

Biuletyn Informacyjny



Central Poland - Business Support Network



PARP - Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (Warszawa - koordynator konsorcjum)

IMBiGS - Instytut Mechanizacji Budownictwa i Górnictwa Skalnego (Warszawa)

UW-UOTT - Uniwersytet Warszawski, Uniwersytecki Ośrodek Transferu Technologii (Warszawa)

FRP - Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości (Łódź)

TARR S.A - Toruńska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A (Toruń)

SWP - Stowarzyszenie Wolna Przedsiębiorczość (Sopot)

Redaktor naczelny: dr Ewa Sadowska-Kowalska

Zespół: dr Małgorzata Kurzyniec-Sikorska
Łukasz Kielan (ŁK)
Krzysztof Kucharski (KK)
Alina Krukowska (AK)
Beata Talarowska (BT)

Skład i druk: Krzysztof Wiśniewski

Okładka: ul. Zachodnia w Łodzi
foto: Jacek Marek Kowalski

**Ośrodek Enterprise Europe Network
Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości**
90-103 Łódź, ul. Piotrkowska 86
tel. 042 630-36-67 / faks 042 632-90-89
e-mail: fundacja@frp.lodz.pl
Czynne: poniedziałek - piątek / 8³⁰-16³⁰



Wszystkie teksty zawarte w Biuletynie Informacyjnym mogą być przedrukowane wyłącznie po uzyskaniu zgody redakcji.

Redakcja nie zwraca materiałów niezamówionych oraz zastrzega sobie prawo do ich zmiany i redagowania.

BIULETYN DOSTĘPNY ON-LINE

www.frp.lodz.pl/biuletyn

Biuletyn Informacyjny jest wydawany przez Ośrodek Enterprise Europe Network przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości w Łodzi i współfinansowany przez Komisję Europejską ze środków z programu COSME na lata 2014-2020 oraz ze środków budżetu państwa w ramach programu pn. „Udział Polski w programie na rzecz konkurencyjności przedsiębiorstw oraz małych i średnich przedsiębiorstw (COSME) oraz w instrumentach finansowych programów UE wspierających konkurencyjność przedsiębiorstw w latach 2015-2021.”



MINISTERSTWO
ROZWOJU

2 (139) 2017

ISSN: 1897 - 502X

WŁASNOŚĆ PRZEMYSŁOWA – CO KAŻDY MŁODY NAUKOWIEC WIEDZIEĆ POWINIEN Błażej Różga	4
EUROPEAN IPR HELPDESK CHINA IPR SME HELPDESK Trzeba być zawsze dobrze przygotowanym	8
NASZE PROJEKTY	10
DLA PRZEDSIĘBIORCÓW	11
TARGI, GIEŁDY, MISJE	13
OFERTY KOOPERACJI	15
OKIEM STATYSTYKA Transport w województwie łódzkim	16
BIBLIOTEKA	18
WSPIERAJ ŁÓDZKĄ PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości organizacja pożytku publicznego	19

Własność przemysłowa – co każdy młody naukowiec wiedzieć powinien

dr Błażej Różga



Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki

Własność przemysłowa i prawa wyłączne udzielane w jej zakresie, są jednym z filarów globalnych rynku oraz gospodarki opartej na wiedzy. Nowe produkty oraz technologie będące wynikiem twórczej kreatywności odgrywają kluczową rolę w zapewnieniu gospodarce dynamiki, są przyczyną jej innowacyjności, a także decydują o jej konkurencyjności. Odpowiednia ochrona wynalazków przesądza o przewadze rynkowej i sukcesie komercyjnym przedsiębiorstw, a jednocześnie przyczynia się do powstawania kolejnych rozwiązań, decydujących o dalszym postępie naukowo-technicznym. Jednym z najcenniejszych aktywów nowoczesnej firmy jest znana i ceniona marka, logo, znak towarowy lub wzór opakowania. Wartości te budują rynkową tożsamość przedsiębiorstwa i często decydują o zdolności do generowania zysku. Także prawa do korzystania ze stworzonej lub zakupionej technologii, rozwiązań konstrukcyjnych, dokonanych wynalazków lub opracowanego nowego wzoru przemysłowego mają decydujący wpływ na wartość i pozycję rynkową przedsiębiorstwa oraz perspektywy jego rozwoju.

Małe i średnie przedsiębiorstwa są często siłą napędową takich innowacji. Ich zdolność kreatywna i innowacyjna nie jest jednakże w pełni wykorzystywana, ponieważ wiele z nich nie korzysta w pełni z systemu ochrony własności intelektualnej i przemysłowej oraz ochrony, jaką mogą zapewnić swoim wynalazkom, znakom i wzorom.

Pozostawione bez ochrony dobre wynalazki lub wzory mogą być utracone na rzecz większych konkurentów, którzy dysponują środkami, aby korzystnie skomercjalizować produkt lub usługę, pozostawiając rzeczywistego wynalazcę lub twórcę bez jakichkolwiek finansowych korzyści lub wynagrodzenia. Odpowiednia ochrona wynalazków i wzorów oraz innych rozwiązań firmy jest posunięciem decydującym o powstrzymaniu potencjalnego naruszenia praw oraz zamienieniem idei w zasoby gospodarcze z rzeczywistą wartością rynkową. Korzystanie w pełni z systemu ochrony własności przemysłowej i intelektualnej ułatwia firmom czerpanie korzyści z ich zdolności innowacyjnej i twórczej oraz pomaga i zachęca do dalszego rozwoju.

Wiele nowych produktów i usług może stanowić przedmioty ochrony własności przemysłowej. Postępowe współczesne przedsiębiorstwa powinny podejmować wielorakie działania w celu wydobycia wszelkich możliwych wartości z nabytych praw wyłącznych do efektywnego wykorzystania ich w strategii gospodarczej.

Przedsiębiorstwa, które poświęcają czas i środki w celu ochrony zasobów własności intelektualnej mogą zwiększać swoją konkurencyjność na wiele sposobów. Znajomość reguł i zasad ochrony własności przemysłowej i intelektualnej pomaga w:

- niedopuszczaniu konkurentów do powielania lub dokładnego kopiowania produktów;

- kreowaniu wizerunku firmy za pomocą znaku towarowego i jakościowej strategii firmy;
- obniżeniu kosztów działalności, w zwiększeniu jej wydajności, wzbogaceniu asortymentu, podniesieniu jakości oferowanych produktów;
- unikaniu nieekonomicznych inwestycji badawczo-rozwojowych i marketingowych;
- zwiększaniu wartości rynkowej firmy; umożliwia wykreowanie podmiotowej tożsamości przedsiębiorcy i podnosi jego rozpoznawalność na rynku, a także uzyskiwanie dostępu do nowych rynków;
- przyczynia się do wzmocnienia pozycji przedsiębiorcy wobec konkurentów, kontrahentów, konsumentów oraz wobec instytucji publicznych i finansowych;
- negocjowaniu licencji, koncesjonowaniu lub zawieraniu innych umów w oparciu o własność intelektualną i przemysłową;
- zdobywaniu łązonego kapitału i ułatwianiu dostępu do finansów;
- pozwala wprowadzić modyfikacje organizacyjne i techniczne, zwiększające lub ułatwiające dostęp na rynku do oferowanych produktów (towarów i usług);
- przyczynia się do wzmocnienia pozycji przedsiębiorcy wobec konkurentów, kontrahentów, konsumentów oraz wobec instytucji publicznych i finansowych.

Dodatkowo, przedsiębiorstwa, które prowadzą systematyczne badania z zakresu czystości patentowej przed wystąpieniem o uzyskanie ochrony są w stanie uniknąć niepotrzebnych sporów, oszczędzając tym samym czas i finanse.

Rzeczywiste zasoby własności intelektualnej i przemysłowej muszą być uznawane, jako kolekcja kluczowych zasobów, które tworzą znaczącą wartość dodaną przedsiębiorstwa. Średnie i małe przedsiębiorstwa mogą także czerpać korzyści z bogactwa wiedzy technicznej i handlowej dostępnej w patentowych bazach danych i bazach znaków towarowych w celu rozpoznawania bieżących luk technologicznych, określania działania przyszłych partnerów i określania aktywności innowacyjnej konkurentów.

Z tego względu niesłuchanie istotnym zagadnieniem jest znajomość prawnych możliwości ochrony własnej twórczości, a także zasad jej komercjalizacji, jak również warunków zgodnego z prawem korzystania z cudzej twórczości.

Tekst jest adresowany do przedsiębiorców i osób prowadzących innowacyjną działalność naukową. Powstał w wyniku realizacji działalności eksperckiej w ramach programu NAUKA A BIZNES¹, gdzie autor odpowiadał na zadawane e-mail'owo pytania zainteresowanych. Przesłane pytania w większości, przykro to mówić, pozwalają stwierdzić, że posiadana wiedza dotycząca możliwości ochrony swojego dorobku intelektualnego i jego komercyjnego wykorzystania, wśród najczęściej młodych ludzi, jest znikoma, a często oparta na błędnych przesłankach. Tekst ma skłonić do rozważenia pytania, czy i jakie rodzaje dóbr: wynalazki, innowacje, wzory, oznaczenia są stosowane w moim przedsiębiorstwie albo mogą się w nim pojawić. Następnie pomóc w odpowiedzi na pytanie, które z tych dóbr mogłyby być uznane za przedmiot ochrony, jako wynalazki, znaki towarowe, wzory użytkowe lub przemysłowe, w świetle prawa

własności przemysłowej. Dalej, które z nich można by wstępnie zakwalifikować, jako wartości ochrony i od jakiego momentu, biorąc pod uwagę wiążące się z tym korzyści, ale także koszty i ograniczenia. Jednocześnie ma zainicjować pytanie czy wytwarzane w moim przedsiębiorstwie wyroby, czy stosowana technologia nie narusza cudzych praw do wynalazku, czy oznaczenia lub czy realizowane zagadnienie nie zostało już dawno rozwiązane i opatentowane i czy przypadkiem nie próbujemy otworzyć już dawno szeroko otwartych drzwi.

Niniejsze opracowanie powstało w ramach programu, którego głównym celem jest upowszechnienie stosowania prawa własności intelektualnej wśród polskich młodych naukowców i przedsiębiorców.

Szereg instytucji prowadzi wiele różnorodnych działań mających na celu podniesienie świadomości i umiejętności w zakresie sprawnego wykorzystania instrumentów ochrony własności przemysłowej. Opracowanie ma na celu zaznajomienie z podstawowymi informacjami w zakresie udzielania praw wyłącznych na wynalazki, wzory użytkowe, wzory przemysłowe, znaki towarowe oraz z zasadami korzystania z tych praw tak, aby stały się jednym z podstawowych elementów ochrony własności przemysłowej. W projekcie założono przedstawienie podstawowych - z punktu widzenia polskiego przedsiębiorcy - a jednocześnie przydatnych w praktyce informacji dotyczących międzynarodowej ochrony własności przemysłowej. Jest to szczególnie istotne obecnie, po przystąpieniu Polski do Unii Europejskiej, a tym samym do EUIPO Urzędu Unii Europejskiej ds. Własności Intelektualnej w Alicante (dawne OHIM) - przystąpieniu do Konwencji o patencie europejskim, ponieważ stwarza to możliwość bezpośrednich zgłoszeń wynalazków do Europejskiego Urzędu Patentowego – EPO w Monachium.

W obecnej sytuacji globalizacyjnej przedsiębiorstwa UE, a Polski szczególnie, nie mogą utrzymać swojej pozycji konkurencyjnej wyłącznie dzięki cenom, atutem staje się innowacja. Konieczne jest zatem dostarczanie przedsiębiorcom i pracownikom nauki wiedzy i umiejętności w zakresie identyfikacji rozwiązań innowacyjnych kwalifikujących się do ochrony, a także procedur i metod uzyskiwania ochrony własności przemysłowej.

Tekst obejmuje również podstawowe informacje związane z dostępem do wybranych serwerów baz informacji patentowej w tym baz informacji patentowej Urzędu Patentowego RP, Europejskiego Urzędu Patentowego – espacenet i Urzędu Patentowego USA, głównych dostawców informacji patentowej. Ma on umożliwić zainteresowanym samodzielne prowadzenie poszukiwań patentowych w celu ustalenia czy posiadane rozwiązanie jest możliwe do ochrony patentowej oraz czy wytwarzany produkt lub stosowana technologia nie narusza praw innych osób.

W ramach prób udzielania w miarę rzetelnych, choć bardzo skrótowych odpowiedzi na zadawane pytania nasuwa się nieodparty wniosek, że na etapie edukacji w szkole średniej i wyższej, a potem prowadząc działalność gospodarczą pominięto wiedzę o istocie i ochronie własności intelektualnych, w tym własności przemysłowych. Niżej przedstawiono szereg wybranych pytań, obrazujących zjawisko braku podstawowej wiedzy studentów, pracowników naukowych, przedsiębiorców w zakresie ochrony i korzystania z własności przemysłowych.

Czy samo postępowanie patentowe w Polsce daje ochronę patentową na terenie świata lub tylko Polski?

Czy ochrona patentowa w tych krajach (*pytanie dotyczy ochrony w Polsce, w USA i Japonii*) jest już wystarczająca, czy jeszcze w obecnym świecie jest jakiś kraj szczególnie innowacyjny, tak, że należałoby się zainteresować ochroną patentową na jego terenie?

Czy jak rozpocznę postępowanie patentowe w Polsce (to za 550zł) to wtedy ktoś np. z USA, po podpatrzeniu opublikowanego przez Urząd Patentowy wniosku,



1 <http://www.nauka-a-biznes.pl>

może opracować taki sam i złożyć patent na terenie swojego kraju np. w USA?

Czy samo rozpoczęcie postępowania daje ochronę przed kradzieżą pomysłu w innych krajach świata?

Jakie są realne koszty ochrony patentowej, (gdzie)?

Jak ochronić nieopatentowane know-how?

Osobną grupę pytań stanowią pytania z zakresu późniejszej ochrony wynalazku i sposobów jego komercjalizacji:

Czy wyniki innowacyjnych badań, które będą w przyszłości zgłaszane do patentowania, można przedstawiać na seminarium dyplomowym? Prace badawcze są wykonywane przez studenta piszącego pracę inżynierską i powinien on przedstawić swoje wyniki przed innymi osobami z grupy dziekańskiej.

Czy wyniki badań, opracowań i analiz, które będą w przyszłości zgłaszane do patentowania, można przedstawiać w ramach publicznej obrony pracy doktorskiej, kiedy na sali znajdują się przedstawiciele Rady Wydziału i duża grupa osób postronnych, z których jedna może być w szczególności zainteresowana wynikami pracy badawczej?

Chciałbym przystąpić do współpracy z jednostką naukową nad nowym rozwiązaniem technicznym. W jaki sposób zagwarantować w umowie moje prawa do rezultatów tej współpracy?

Jak wygląda podział zysków pochodzących z urzeczywistnionych przez przedsiębiorców pomysłów naukowców - czy naukowcy nie są stroną w pewien sposób pokrzywdzoną?

W ramach grantu naukowego (dotowanego przez Narodowe Centrum Nauki) stworzyłam linię kosmetyków (nazwa, logo, identyfikacja wizualna, opakowanie itd.):

Czy ja jestem właścicielem takiej marki, NCN czy może UŁ?

Jakie mam prawa do tej marki?

Czy mogę ją wykorzystać w przyszłości, jako markę własnoręcznie produkowanego produktu? Jeśli tak - na jakich warunkach?

Czy powinienem zastrzec tę markę i jak ewentualnie to zrobić? Umowa z NCNem reguluje powyższych kwestii.

Czy istnieje możliwość składania patentu na własne nazwisko z pominięciem jednostki badawczej, w której są prowadzone badania? Jeśli nie, to jak wygląda podział praw autorskich do patentu (uczelnia - pomysłodawca)?

Odpowiedź na przedstawione pytania w sposób pełny i wiarygodny można uzyskać na podstawie aktów prawnych i rozporządzeń wykonawczych uchwalonych/ ustanowionych w poszczególnych krajach świata i postanowieniach/konwencjach oraz aktach wykonawczych światowych i regionalnych organizacji patentowych. Dostęp do wyczerpujących informacji można uzyskać korzystając z zakładki witryny Urzędu Patentowego RP – akty prawne- (www.uprp.pl). Tym niemniej należy przytoczyć kilka podstawowych aktów prawnych regulujących postępowania w sprawie ochrony własności przemysłowej w świecie:

Ustawa z dnia 30 czerwca 2000 r. – Prawo własności przemysłowej (Dz. U. z 2013 r. poz. 1410 oraz z 2015 r. poz. 1266 i 1505 – art. 8, poz. 1615)

Konwencja paryska o ochronie własności przemysłowej z dnia 20 marca 1883 r. zmieniona w Brukseli dnia 14 grudnia 1900 r., w Waszyngtonie dnia 2 czerwca 1911 r., w Hadze dnia 6 listopada 1925 r., w Londynie dnia 2 czerwca 1934 r., w Lizbonie dnia 31 października 1958 r. i w Sztokholmie dnia 14 lipca 1967 r. - Akt sztokholmski z dnia 14 lipca 1967 r. (Dz. U. z 1975 r. Nr 9, poz. 51)

Układ o współpracy patentowej sporządzony w Waszyngtonie dnia 19 czerwca 1970 r., poprawiony dnia 2 października 1979 r. i zmieniony dnia 3 lutego 1984 r. tj. Układ PCT (Dz. U. z 1991 r. Nr 70, poz. 303 + załącznik)

Porozumienie madryckie o międzynarodowej rejestracji znaków z dnia 14 kwietnia 1891 r. zrewidowane w Brukseli dnia 14 grudnia 1900 r., w Waszyngtonie dnia 2 czerwca 1911 r., w Hadze dnia 6 listopada 1925 r., w Londynie dnia 2 czerwca 1934 r., w Nicei dnia 15 czerwca 1957 r. i w Sztokholmie dnia 14 lipca 1967 r. oraz zmienione dnia 2 października 1979 r. (Dz. U. z 1993 r. Nr 116, poz. 514)

Protokół do Porozumienia madryckiego o międzynarodowej rejestracji znaków sporządzony w Madrycie dnia 27 czerwca 1989 r. (Dz. U. z 2003 r. Nr 13, poz. 129)

Konwencja o udzielaniu patentów europejskich (Konwencja o patencie europejskim), sporządzona w Monachium dnia 5 października 1973 r., zmieniona aktem zmieniającym artykuł 63 Konwencji z dnia 17 grudnia 1991 r. oraz decyzjami Rady Administracyjnej Europejskiej Organizacji Patentowej z dnia 21 grudnia 1978 r., 13 grudnia 1994 r., 20 października 1995 r., 5 grudnia 1996 r. oraz 10 grudnia 1998 r., wraz z Protokołami stanowiącymi jej integralną częścią (Dz. U. z 2004 r. Nr 79, poz. 737), Akt z dnia 29 listopada 2000 r. rewidujący Konwencję o udzielaniu patentów europejskich, sporządzoną w Monachium dnia 5 października 1973 r. (Dz. U. z 2007 r. Nr 236, poz. 1736) Zmiana zasady 53 ust. 3 Regulaminu wykonawczego wchodząca w życie z dniem 1 kwietnia 2012 r.

Porozumienie haskie w sprawie międzynarodowej rejestracji wzorów przemysłowych, przyjęte w Genewie dnia 2 lipca 1999 r. - Akt genewski z dnia 2 lipca 1999 r. (Dz. U. z 2009 r. Nr 198, poz. 1522)

Regionalna rejestracja znaków towarowych może podlegać różnym procedurom regionalnym, na terenie państw Unii Europejskiej w związku z utworzeniem wspólnotowego organu – Urząd ds. Harmonizacji Rynku Wewnętrznego – OHIM, a obecnie przed Urzędem Unii Europejskiej ds. Własności Intelektualnej (EUIPO).

Procedurę postępowania przed Urzędem Unii Europejskiej ds. Własności Intelektualnej (EUIPO), w sprawie rejestracji znaków towarowych Unii reguluje Directive (eu) 2015/2436 of the European parliament and of the council in Official Journal of the European Union <http://data.europa.eu/eli/dir/2015/2436/oj>

Analizując treść zapytań, na które starano się w miarę wyczerpująco odpowiedzieć, nasuwa się szereg bardzo istotnych spostrzeżeń, wynikających z błędnych wiadomości na temat patentów:

1. Patent, prawo ochronne na wzór użytkowy nie zobowiązuje właściciela prawa/ monopolisty do wykorzystania lub eksploatacji wynalazku. Daje on podsta-

wowe prawo do uniemożliwienia innym wykorzystania go w celach handlowych bez zezwolenia właściciela. Pozwala jednak na wykorzystanie wynalazku w celach badawczych i edukacyjnych.

2. Patent, wzór użytkowy nie gwarantuje sukcesu rynkowego. Wskazuje, że dane rozwiązanie jest nowe i spełnia poziom wynalazczy, lecz to właściciel decyduje o wykorzystaniu tego rozwiązania.
3. Prawo do wynalazku przysługuje twórcy, lecz w myśl art. 11.3 i art. 11.4 pwp prawo to może przysługiwać przedsiębiorcy lub zamawiającemu. Dlatego też realizując zadania innowacyjne w przedsiębiorstwie, uczelni lub zawierając umowę o wykonanie pracy należy określić w umowie o pracę lub w innej umowie cywilno-prawnej, czy w postanowieniach regulaminów realizacji prac naukowo-badawczych na uczelniach i w instytucjach naukowo-badawczych, zapisy o współwłasności praw do własności przemysłowych. Jest to szczególnie istotne w przypadku studentów i doktorantów, których działalność nie jest objęta w Polsce postanowieniami w myśl art. 11.3 i art. 11.4 pwp.
4. Udzielony patent nie gwarantuje, że wynalazek funkcjonuje lepiej niż istniejące już produkty czy technologie. Udzielony patent oznacza, że rozwiązanie było nowe i nieoczywiste dla znawcy tej dziedziny techniki w chwili dokonywania zgłoszenia patentowego.
5. Patenty nie utrudniają badań naukowych, a wręcz przeciwnie, pobudzają dalszą inwencję poprzez dostęp do informacji o nowych technologiach. Z tych względów niezwykle istotne jest, aby przystępując do nowych badań wiedzieć, czy realizowane zagadnienie nie zostało już dawno rozwiązane i chronione.
6. Celem patentów i praw ochronnych nie jest umacnianie długoterminowych monopolii. Patenty są udzielane na określony czas, po opłaceniu stosownych opłat za ochronę. Postanowienia odnoszące do ochrony substancji czynnych w lekach są przedłużane o 5 lat po spełnieniu szeregu rygorystycznych warunków.

Każdy przedsiębiorca lub potencjalny przedsiębiorca powinien zdawać sobie sprawę, że jego sukces gospodarczy w nie-

mniejszym stopniu od dóbr materialnych zależy również od aktywów intelektualnych, tj.

- dóbr niematerialnych,
- pomysłów wchodzących w skład majątku przedsiębiorstwa, a mających wymierną wartość komercyjną,
- mogących być samodzielnym przedmiotem obrotu na rynku.

Dobra te stymulują rozwój gospodarczy przedsiębiorcy, zwiększają jego potencjał ekonomiczny i wzmacniają pozycję na rynku. Na płaszczyźnie prawnej określane są tradycyjnym zbiorczym mianem własności intelektualnej i jako takie podlegają ochronie.

Z punktu widzenia swego charakteru mogą one przybierać postać rozwiązań, technologii, oznaczeń lub utworów.

Z przedmiotowego punktu widzenia własność intelektualna nie ma charakteru jednorodnego, obejmuje grupę różnorodnych dóbr odmiennych, co do charakteru, postaci i funkcji, a przez to także sposobu ochrony.

Tradycyjnie, dziedzina własności intelektualnej dzielona jest na dwa podstawowe działy:

- własność przemysłową,
- własność literacką i artystyczną (prawo autorskie i prawa pokrewne).

Ustawodawca polski postanowił, że w ramach własności przemysłowej ochronie podlegają:

- wynalazki,
- wzory użytkowe,
- wzory przemysłowe,
- znaki towarowe,
- oznaczenia geograficzne pochodzenia towarów i usług,
- topografie układów scalonych,

(podstawowa regulacja prawna dotycząca powyższych dóbr znajduje się w Ustawie z dnia 30 czerwca 2000 r. – Prawo własności przemysłowej (Dz. U. z 2013 r. poz. 1410 oraz z 2015 r. poz. 1266 i 1505 – art. 8, poz. 1615)– p.w.p.

- firmy (regulacja prawna w art. 432 - 4310 Kodeksu cywilnego);
- nowe odmiany roślin (regulacja prawna w ustawie z dn. 26 czerwca 2003 r.

- nasiona – tj. Dz. U. z 2007 r., Nr 41, poz. 271 ze zm.);
- know-how (tajemnica przedsiębiorstwa).

Istotne znaczenie dla ochrony własności przemysłowej, a podstawowe dla know-how (tajemnicy przedsiębiorstwa), mają także przepisy ustawy z dn. 16 kwietnia 1993r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (tj. Dz. U. z 2003 r., Nr 153, poz. 1503 ze zm. – dalej w skr. u.z.n.k.) oraz przepisy Kodeksu cywilnego (k.c.) o czynach niedozwolonych (art. 415 i nast.).

Podstawowym instrumentem prawnym, zapewniającym ochronę własności intelektualnej jest przyznane określonej osobie (może to być przedsiębiorca) prawo podmiotowe, gwarantujące wyłączność (monopol) na korzystanie z danego dobra intelektualnego i rozporządzanie nim.

Jest to prawo o charakterze „właścicielskim” – zasadą jest, że nikt poza podmiotem uprawnionym nie może w żaden sposób korzystać z tego dobra. Taka wyłączność to dla przedsiębiorcy szczególna szansa na dodatkowe korzyści ekonomiczne, to legalny element przewagi rynkowej – konkurencji, muszą w tym zakresie respektować istniejącą ochronę monopolu, nie mogą swobodnie korzystać z chronionego dobra.

Istotne jest, że prawa wyłączne chroniące własność intelektualną są:

- **ograniczone czasowo** (okresy ochrony nie są jednolite), przez co wskazana jest nie tylko intensywna, lecz i racjonalna eksploatacja dobra intelektualnego. Ochrona dobra po otrzymaniu patentu lub ochrony wymaga wnoszenia opłat okresowych, różnych w różnych krajach i organizacjach;
- **ograniczone terytorialnie**, zgłoszenie do Urzędu Patentowego RP tradycyjnie obejmuje obszar naszego kraju, zgłoszenie do USPTO - Urzędu Patentów i Znaków Towarowych Stanów Zjednoczonych obejmuje obszar Stanów Zjednoczonych Ameryki Północnej, zgłoszenie do Urzędu Patentowego Ukrainy obejmuje obszar Ukrainy. Za sprawą jednak przepisów, głównie wspólnotowych UE oraz umów międzynarodowych istnieje możliwość (zwykle na podstawie odpowiedniego, jednego zgłoszenia) skorzystania z zakresu ochrony rozszerzonego terytorialnie poza granice Polski.

Naruszenie prawa wyłącznego, nielegalne korzystanie z chronionego dobra intelektualnego zagrożone jest sankcjami cywilnymi i karnymi.

Bibliografia:

Ewa Nowińska, Urszula Promińska, Michał du Vall, Prawo własności przemysłowej, LexisNexis, Warszawa, 2003.

Alina Domańska-Baer. Co pracownik i student szkoły wyższej o prawie autorskim wiedzieć powinien, Uniwersytet Warszawski, Warszawa, 2009.

Poradnik wynalazcy, red. Andrzej Pyrża, Urząd Patentowy RP, Warszawa, 2017.

Andrzej Szewc, Karolina Ziolo, Mariusz Grzesiczak, Umowy jako prawne narze-

dzie transferu technologii, Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, Warszawa, 2011.

Zarządzanie własnością intelektualną, red. Bogusław Węgliński, IP Management Poland, Warszawa-Józefowo, 2010

Autor: dr Błażej Różga, rzecznik patentowy, nr rej. 3034

EUROPEAN IPR HELPDESK



Get your ticket to innovation!



Trzeba być zawsze dobrze przygotowanym

CHINA IPR SME HELPDESK

BEA to belgijskie MŚP produkujące czujniki do drzwi automatycznych. Zanim firma rozpoczęła działalność w Chinach, wykazano się dalekowzrocznością i wystosowano aplikację dla międzynarodowego patentu obejmującego Chiny. Doradca ds. nauki i technologii firmy BEA, Christian Nowak, dzieli się doświadczeniami przedsiębiorstwa odnośnie naruszeń patentu oraz tego, jak podjąć skuteczne przeciwdziałania mając odpowiednie dokumenty, a także zabezpieczenie.

Firma BEA (skrót od Bureau d'Electronique Appliqué) została założona w Belgii w roku 1965 i ma obecnie pięć siedzib na całym świecie. Christian Nowak stwierdza: „W 1996 roku zostało otwarte biuro przedstawicielskie w Chinach w celu dokonania analizy rynku oraz odnalezienia potencjalnych klientów. Byliśmy przekonani, że rynek jest dla nas atrakcyjny oraz, że ryzyko fałszerstwa nie było wystarczająco wielkie, aby zrezygnować z tego potencjału.”

Następnie firma dobrze się przygotowała poprzez uwzględnienie Chin jako kraju objętego ochroną patentową, mimo że nie była tam jeszcze aktywna. Christian mówi: „Z Belgii złożyliśmy wniosek patentowy w Stanach Zjednoczonych, który obejmował również Chiny. Mamy zarejestrowane w Chinach patenty projektów, wynalazków oraz znak towarowy. To bardzo prosty patent dotyczący projektu, który pomógł nam w czasie naszej rozprawy w 2002 roku.”

Christian kontynuuje tłumacząc sprawę: „Otrzymaliśmy do serwisu posprzedażowego dwa czujniki, które nie zostały wyprodukowane przez firmę BEA. Jeden z naszych klientów zauważył istnienie kopii na rynku. Był również w stanie powiedzieć nam, kto był za nie odpowiedzialny.” Firma BEA skonsultowała się z chińskim prawnikiem patentowym oraz zdecydowała się podjąć czynności administracyjne poprzez Państwową Administrację ds. Przemysłu i Handlu. „Przygotowałem folder ze wszystkimi szczegółami, zdjęciami oryginalnych produktów oraz kopii, a także wszystkie nasze certyfikaty rejestracji patentów”, dodaje Christian.

Udali się oni do siedziby Państwowej Administracji ds. Przemysłu i Handlu w mieście, w którym doszło do naruszenia, a kierownik wysłał dwóch urzędników, aby weszli na teren firmy dokonującej naruszenia. Christian mówi: „Po 45 minutach przeszukiwania magazynu udało mi się odnaleźć próbkę pod-



Foto: China IPR SME Helpdesk

robionego produktu. Wymusiliśmy na firmie podpisanie oświadczenia o dokonaniu przez nich wykroczenia, po którym sprawa została zamknięta.”

Christian poleca małym i średnim przedsiębiorstwom, aby działać szybko: „Dzięki temu, że zajęliśmy się tym problemem dość wcześnie, nie doszło do jego rozpowszechnienia na całe Chiny. Dobrze, że istnieją działy pomocnicze takie, jak Punkt Pomocy, który udziela wszystkich informacji, ponieważ małe i średnie przedsiębiorstwa nie zawsze są świadome kwestii związanych z własnością intelektualną.”

Wnioski:

- Aby przeciwdziałać potencjalnemu naruszeniu własności intelektualnej, należy

zarejestrować PWI w Chinach. Najlepiej przed wejściem na rynek.

- Należy zawsze mieć pod ręką dokumenty rejestracyjne PWI oraz dowody naruszenia własności intelektualnej, aby w razie potrzeby natychmiast udowodnić zajęcie wykroczenia.
- Nie należy obawiać się egzekwowania swoich praw. Chiński system własności intelektualnej jest rozwinięty, a władze są w stanie pomóc.

Aby uzyskać więcej informacji, należy zapoznać się z:

- Czujniki BEA (<http://www.beasensors.com/>)
- Przewodnik Chińskiego Punktu Pomocy dla MŚP ds. PWI: „Egzekwowanie PWI

w Chinach” (<http://www.china-iprhelpdesk.eu/>)

- Przewodnik Chińskiego Punktu Pomocy dla MŚP ds. PWI: „Ochrona patentowa w Chinach” (<http://www.china-iprhelpdesk.eu/>)
- Film wideo: „Analiza przypadku: producent walczy z fałszerstwem” (<http://www.tudou.com/programs/view/jQHD-jV25aU/>)

CHINA IPR SME HELPDESK

The **China IPR SME Helpdesk** supports small and medium sized enterprises (SMEs) from European Union (EU) member states to protect and enforce their Intellectual Property Rights (IPR) in or relating to China, Hong Kong, Macao and Taiwan, through the provision of **free information and services**. The Helpdesk provides jargon-free, first-line, confidential advice on intellectual property and related issues, along with training events, materials and online resources. Individual SMEs and SME intermediaries can submit their IPR queries via email (question@china-iprhelpdesk.eu) and gain access to a panel of experts, in order to receive **free and confidential first-line advice** within **3 working days**.

The China IPR SME Helpdesk is co-funded by the European Union.

To learn more about the China IPR SME Helpdesk and any aspect of intellectual property rights in China, please visit our online portal at <http://www.ipr-hub.eu/>.

POTRZEBUJESZ PORADY PRAWNEJ? ZGŁOŚ SIĘ DO NAS!



Pro bono

Dyżury adwokatów w Fundacji!



Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości - ośrodek Enterprise Europe Network oraz Izba Adwokacka w Łodzi zapraszają osoby prowadzące lub rozpoczynające działalność gospodarczą do korzystania z bezpłatnych porad prawnych, w tym również w zakresie prowadzenia działalności na rynku międzynarodowym.

W każdą środę, w godzinach 14-16 w siedzibie Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości pełnią dyżury adwokaci Okręgowej Rady Adwokackiej w Łodzi. Osoby zainteresowane uzyskaniem bezpłatnych porad prawnych prosimy o zgłaszanie się telefonicznie (42 630 36 67) lub mailem na adres fundacja@frp.lodz.pl.

NASZE PROJEKTY

NIEODPŁATNA POMOC PRAWNA

✉ porady_prawne@frp.lodz.pl



MINISTERSTWO
SPRAWIEDLIWOŚCI
www.ms.gov.pl



Zadanie publiczne pod nazwą: prowadzenie punktu nieodpłatnej pomocy prawnej w 2016 r. jest finansowane ze środków Łodzi - Miasta na Prawach Powiatu

Od 1 stycznia 2017 r. Fundacja kontynuuje prowadzenie punktów nieodpłatnej pomocy prawnej (zgodnie z Ustawą z 5 sierpnia 2015 r. o nieodpłatnej pomocy prawnej i edukacji prawnej, Dz. U. 2015 poz. 1255) w rządowym projekcie bezpłatnej pomocy prawnej. Projekt finansowany jest z Budżetu Państwa, środków Łodzi – miasta na prawach Powiatu.

W 2017 r. Fundacja prowadzi 4 punkty nieodpłatnej pomocy prawnej.

Zlokalizowane one są w delegaturach Urzędu Miasta:

- ul. Piotrkowska 153,
- ul. Krzemieniecka 2b,
- al. Politechniki 32,
- oraz w Zarządzie Lokali Miejskich przy pl. Barlickiego 11.

Z nieodpłatnej pomocy prawnej mogą skorzystać:

- młodzież do 26. roku życia,
- rodziny wielodzietne,
- seniorzy powyżej 65. roku życia,
- korzystający z pomocy społecznej,
- weterani i kombatanaci,
- dotknięci katastrofą naturalną, klęską żywiołową lub awarią techniczną,

a zgodnie ze zmianami, które weszły w życie na początku roku (Dz. U. z 2016 r. poz. 1860) katalog osób uprawnionych do skorzystania z nieodpłatnej pomocy prawnej został rozszerzony o *kobiety w ciąży*.

Fundacja współpracuje z adwokatami i radcami prawnymi, którzy od poniedziałku do piątku w godz. 12.00-16.00, a we wtorki 13.00-17.00 udzielają pomocy prawnej w zakresie ubezpieczenia społecznego, przygotowania do rozpoczęcia działalności gospodarczej, prawa cywilnego, karnego, rodzinnego, administracyjnego, spadkowego, prawa pracy oraz prawa podatkowego.

W 2016 r. na terenie Łodzi udzielono 6212 porad prawnych, z czego 1065 porad to porady udzielone przez prawników współpracujących z Fundacją. Stanowi to ponad 17% ogólnej liczby porad prawnych. Najbardziej obleganymi punktami nieodpłatnej pomocy prawnej były punkty przy ul. Zachodniej 47 (1216 porad), ul. Piotrkowskiej 153 (888 porad), ul. Grota Roweckiego 30 (564 pora-

dy), ul. Tybury 16 (552 porady), ul. Krzemienieckiej 2b (521 porad), al. Piłsudskiego 100 (518 porad) oraz przy al. Politechniki 32 (484 porady).

Z trzech punktów prowadzonych przez Fundację w ubiegłym roku największym zainteresowaniem cieszył się punkt przy ul. Piotrkowskiej 153, udzielono tam 522 porady prawne. Natomiast w punktach przy al. Politechniki 32 i ul. Krzemienieckiej 2b – odpowiednio 278 i 265 porad. Najwięcej osób przychodziło do punktów po poradę z zakresu prawa cywilnego (ponad 35% wszystkich porad), spadkowego (ok. 15%) oraz rzeczowego (ok. 10%).

Więcej informacji:

http://www.frp.lodz.pl/porady_prawne

AK

darmowa pomoc prawna

EDUKACJA PRAWNA KONTAKT MATERIAŁY DO POBRANIA NIEODPŁATNA POMOC PRAWNA O USTAWIE

DARMOWA POMOC PRAWNA

OD POČĄTKU ROKU 2016 NA TERENIE CAŁEJ POLSKI FUNKCJONUJE SYSTEM DARMOWEJ POMOCY PRAWNEJ. JEST TO REZULTAT WEJŚCIA W ŻYCIE USTAWY PRZYGOTOWANEJ W MINISTERSTWIE SPRAWIEDLIWOŚCI ZAKŁADAJĄCEJ STWORZENIE OGÓLNOPOLSKIEGO SYSTEMU NIEODPŁATNEJ POMOCY.

CZYTAJ WIĘCEJ

DLA PRZEDSIĘBIORCÓW

Prawda o innowacyjności polskich małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP)

Polskie firmy z sektora MŚP otrzymały w latach 2007 – 2013 około 5 mld euro z Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka. Jednak mimo tego wsparcia z unijnych funduszy wskaźnik poziomu innowacyjności nie zwiększa się a utrzymuje na poziomie 0,29 (przy maksymalnym pułapie 1). Pod tym względem nasz kraj zajmuje od lat końcowe miejsca w stawce najbardziej innowacyjnych gospodarek UE.

Według Głównego Urzędu Statystycznego aktywność innowacyjną wykazuje jedynie 19 % firm przemysłowych i tylko niecałe 11 % usługowych (dane za lata 2013 – 2015). Badania Komisji Europejskiej wykazują z kolei, że mamy o 65% mniej MŚP, które wprowadzają innowacje, niż wynosi unijna średnia. Ekspertzy zastanawiają się, dlaczego mimo wzrostu nakładów na badania i rozwój (B+R) od przystąpienia Polski do UE, sektor MŚP wykazuje stagnację lub nawet pogorszenie poziomu innowacyjności. Wyniki badania Europejskiego Funduszu Leasingowego wskazują na jedną z przyczyn tej sytuacji, jaką może być w przypadku inwestycji w innowacje awersja do ryzyka. Inne badania (raport NBP z 2016 r. pt. „Potencjał innowacyjnej gospodarki: uwarunkowania, determinanty, perspektywy”) wskazują na niewystarczający kapitał intelektualny lub brak współpracy ze środowiskiem naukowym. Innym czynnikiem może być brak wiedzy przedsiębiorców o dostępnych mechanizmach podatkowych, zachęcających do zwiększania nakładów na B+R. Z analiz firmy doradczej EY wynika, że ponad 1/3 firm nigdy nie słyszała ani nie korzystała z żadnej formy wsparcia

związanego z podnoszeniem innowacyjności, mimo że od 2016 r. istnieją stosowne ulgi podatkowe.

Firmy z sektora MŚP mają świadomość konieczności wdrażania nowatorskich rozwiązań. W badaniu firmy UPC 41% respondentów uznało dostęp do nowoczesnych technologii za kluczowy czynnik rozwoju.

Prawdziwy stan innowacyjności polskich firm może być lepszy, niż to się wydaje. Wskazują na to inne wyniki makroekonomiczne. Inwestycje w prace B+R po raz pierwszy w historii sięgnęły poziomu 1% krajowego PKB. Do celu wyznaczonego przez UE na poziomie 1,7% w 2020r. jeszcze daleko, ale zanotowany wzrost daje szansę na poprawę lokat w rankingach innowacyjności. W najnowszym zestawieniu agencji Bloomberg (The Global Innovation Index 2017) Polska zajmuje 22 miejsce (awans o jedną pozycję) i jest najlepsza w Europie Środkowo-Wschodniej. W 2015 r. firmy zainwestowały w B+R ponad 8,4 mld zł, osiągając wzrost nakładów o ponad 2 mld zł. Faktyczne nakłady mogły być jednak znacznie wyższe. Analitycy oceniają, że przedsiębiorcy wcale nie oszczędzają na nowych technologiach, a jedynie nie ujawniają tych informacji. Przyczynę upatrują w niekorzystnych rozwiązaniach podatkowych, które nie zachęcały do ujawniania nakładów na pozytywnie zakończ

zone prace rozwojowe, zaliczone do wartości niematerialnych, ze względu na konieczność ich amortyzacji. Ekspertzy ośrodka badawczego Uniwersytetu Warszawskiego DELab wskazują, że sprawozdawczość firm w zakresie wydatków na innowacje jest mocno zaburzona. Szacuje się, że 37% firm to dziś ukryci innowatorzy.

Dopiero w tym roku, po wejściu w życie nowych przepisów podatkowych, które umożliwiają wliczenie części wydatków B+R w koszty, możliwe będzie poznanie realnego stanu polskiej innowacyjności. Pojawiły się też nowe źródła dofinansowania np. Polski Fundusz Rozwoju zainwestuje we wsparcie innowacyjnych MŚP 782 mln zł.

Źródła:

<http://www.stat.gov.pl>
<http://www.nbp.pl/home.aspx?f=/publikacje/innowacyjnosc/index.html>
<http://www.delab.uw.edu.pl/pl/publikacje/>
<https://www.bloomberg.com/news/articles/2017-01-17/sweden-gains-south-korea-reigns-as-world-s-most-innovative-economies>
<https://www.pfr.pl/pl/oferta/#mikroprzedsiębiorstwa-i-msp/3>

KK



ANALIZY
RZECZPOSPOLITEJ | branże



Premia technologiczna dla innowacyjnych



Bank Gospodarstwa Krajowego ogłosił już trzeci nabór wniosków na wdrażanie nowych technologii w przedsiębiorstwach w ramach działania 3.2.2 „Kredyt na innowacje technologiczne” z Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój. Przedmiotem konkursu są projekty polegające na wdrożeniu własnej technologii lub zakupie nowej technologii, jej wdrożeniu oraz uruchomieniu na jej podstawie wytwarzania nowych lub znacząco ulepszonych, w stosunku do dotychczas wytwarzanych w Polsce, towarów, procesów lub usług.

Aplikacje można składać od 20 lutego 2017 r. do 29 marca 2017 r. za pomocą generatora wniosków o dofinansowanie.

O dofinansowanie mogą ubiegać się **mikro, mali i średni przedsiębiorcy** planujący wdrożenie nowej technologii w postaci prawa własności przemysłowej lub wyników prac badawczo-rozwojowych, badań przemysłowych, nieopatentowanej wiedzy technicznej. Drugim kluczowym warunkiem do spełnienia jest posiadanie przez MŚP zdolności kredytowej.

Kredyt technologiczny można przeznaczyć na zakup:

- nieruchomości zabudowanej, niezabudowanej, w tym zakup prawa użytkowania wieczystego oraz koszty najmu / dzierżawy gruntów na co najmniej 3 lata od zakończenia inwestycji i do wysokości 10% wydatków kwalifikowanych
- robót i materiałów budowlanych
- wartości niematerialnych i prawnych (patenty, licencje, nieopatentowana wiedza techniczna, know-how),
- usług eksperckich na wykonanie studiów, koncepcji, projektów technicznych niezbędnych do wdrożenia nowej technologii.

Kluczową zachętą dla przedsiębiorców chcących pozyskać środki na realizację inwestycji w ramach tego działania jest **tzew. premia technologiczna**, czyli spłata części kredytu. Wysokość premii technologicznej ustala się na podstawie tzw. mapy pomocy regionalnej i tak np. mikro lub mały przedsiębiorca z województwa łódzkiego może liczyć na **premię w wysokości 55%** wydatków kwalifikowanych. **Maksymalna wysokość premii to 6 mln zł.** Maksymalna wysokość dofinansowania na usługi eksperckie wynosi 50% (bez względu na wielkość firmy i lokalizację).

Podstawowym warunkiem otrzymania kredytu jest uzyskanie w banku komercyjnym współpracującym z BGK potwierdzenia oceny zdolności kredytowej w formie promesy lub warunkowej umowy kredytu technologicznego. Jest to obowiązkowy załącznik do wniosku o dofinansowanie i bez tego wniosek nie będzie oceniany.

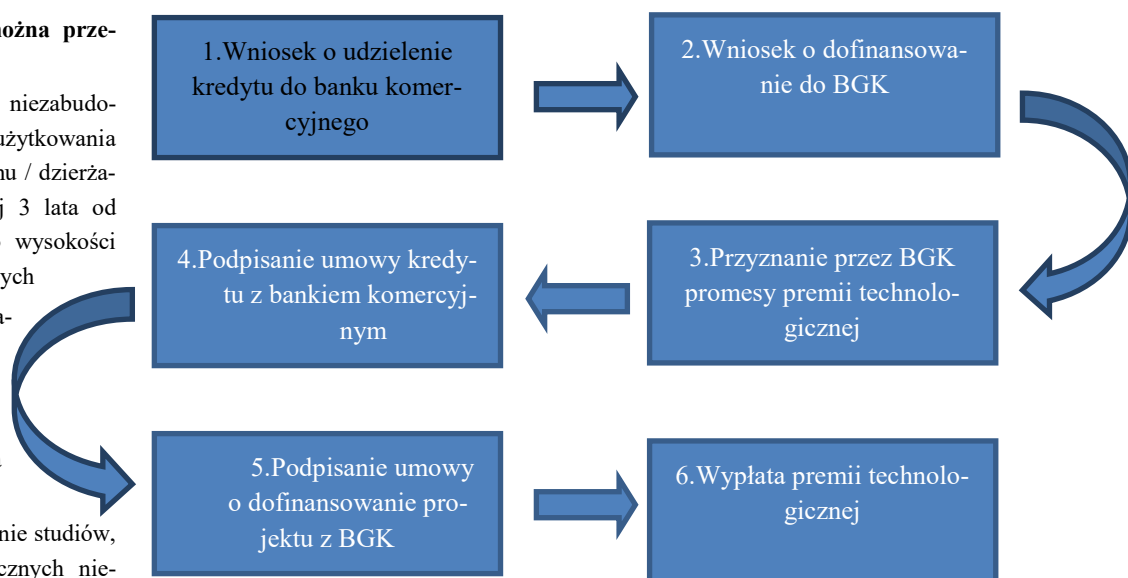
Przed wszystkim oceniany będzie poziom nowości, innowacyjności, potencjału rynkowego ostatecznych rezultatów projektu czyli nowych produktów lub usług. Podobnie jak poprzednio, punkty będzie można uzyskać jeśli projekt wpisuje się w tzw. Krajowe Inteligentne Specjalizacje. W przypadku kilku projektów o tej samej liczbie punktów, wyżej będzie ten, który zostanie lepiej oceniony w kryterium nowości, innowacyjności i potencjału rynkowego swojego produktu lub usług.

Zapraszamy przedsiębiorców do ośrodka Enterprise Europe Network na bezpłatne konsultacje swoich pomysłów pod kątem pozyskania dofinansowania z Unii Europejskiej. Szczegóły na naszej stronie <http://www.frp.lodz.pl/een>

Źródło: <https://www.bgk.pl/przedsiębiorstwa/kredyt-na-innowacje-technologiczne/skorzystaj-z-programu-poddzialanie-322-kredyt-na-innowacje-technologiczne-po-ir/>

ŁK

Procedura pozyskania dofinansowania:



Jakie kryteria będą brane pod uwagę przy ocenie wniosku przez BGK?

1 Art. 2 ust. 1, pkt. 4 ustawy z dnia 30 maja 2008 r. o niektórych formach wspierania działalności innowacyjnej (Dz. U. z 2015 r. poz. 1710).

2 Na podstawie Rozporządzenia Rady Ministrów z dn. 30.06.2014r. w sprawie ustalenia mapy pomocy regionalnej na lata 2014-2020 (Dz.U.2014, poz. 878).

3 Krajowe inteligentne specjalizacje (KIS) to dokument, w którym wskazane są branże, których rozwój zapewni tworzenie innowacyjnych rozwiązań społeczno-gospodarczych, zwiększenie wartości dodanej gospodarki i podniesienie jej konkurencyjności na arenie międzynarodowej. 19 krajowych inteligentnych specjalizacji można podzielić na: zdrowie społeczeństwo, biogospodarka rolno-spożywcza, leśno-drzewna i środowiskowa, zrównoważona energetyka, surowce naturalne i gospodarka odpadami, innowacyjne technologie i procesy przemysłowe (Szczegółowy Opis Krajowych Specjalizacji, Ministerstwo Rozwoju, Warszawa 2016).

Nowe programy sektorowe dla farmacji i recyklingu

Narodowe Centrum Badań i Rozwoju (NCBiR) ogłosiło nabór wniosków w programach sektorowych „InnoNeuroPharm” i „Innowacyjny Recykling”. To kolejne krajowe programy współfinansowane ze środków UE, z programu operacyjnego „Inteligentny Rozwój” (PO IR) Działanie 1.2 „Sektorowe programy B+R”.

Celem programu „InnoNeuroPharm” jest zwiększenie konkurencyjności i innowacyjności polskiego sektora farmaceutycznego, w tym neuromedycyny, w perspektywie do 2026r. Dofinansowanie mogą otrzymać projekty dotyczące zarówno opracowywania nowych leków czy technologii wytwarzania

produktów leczniczych, jak również metod rehabilitacji chorych. Na wsparcie prac badawczo-rozwojowych w farmacji i zwiększenie poziomu komercjalizacji wyników badań w dziedzinie neuromedycyny NCBiR przeznaczyło w konkursie 190 mln zł. Kwota ta stanowi największy tegoroczny budżet w programach sektorowych. O dotacje w wysokości do 40 mln zł mogą ubiegać się firmy lub ich konsorcja. Nabór wniosków potrwa do 7 kwietnia br.

Na program „Innowacyjny Recykling” przeznaczona jest kwota 90 mln zł. Firmy lub ich konsorcja mogą ubiegać się o dotacje na realizację nowatorskich rozwiązań w zakresie ponownego wykorzystania odpadów. Przewi-

dziane jest dofinansowanie projektów obejmujących badania przemysłowe i eksperymentalne prace rozwojowe (lub tylko te drugie) z ponad 50 tematów badawczych. Maksymalna kwota wydatków kwalifikowanych na projekt w tym programie to 18 mln zł. NCBiR prowadzi nabór wniosków w tym programie do 21 kwietnia br.

Więcej informacji o programach można znaleźć na stronie NCBiR: <http://www.ncbir.gov.pl>

KK



TARGI, GIEŁDY, MISJE

30. Międzynarodowe Targi Rowerowe na Tajwanie - TAIPEI CYCLE

Tajwańska Rada Rozwoju Handlu Zagranicznego (TAITRA) po raz 30. organizuje Taipei Cycle 2017 <https://www.taipeicycle.com.tw/> Są to jedne z największych targów rowerowych na świecie i największe w Azji.

Swój udział w targach zgłosiło 1100 wystawców, którzy będą prezentowali swoje produkty na 3340 stoiskach, w tym takie firmy jak: Merida, Maxxis, Kenda, Accell Group, Pon Bicycle Group oraz Shimano. Taipei Cycle jest jedną z największych corocznych imprez biznesowych na Tajwanie, przyciągającą wiele międzynarodowych firm - prawie 27% wystawców pochodzi z zagranicy.

Tajwan od dawna uważany jest za „Królestwo Rowerów”, a targi Taipei Cycle są uznaną platformą zakupową zaawansowanych, kompletnych rowerów i części dla światowej branży rowerowej. Również w 2017 roku TaiSPO i Taipei Cycle Show stworzą razem jedyną w Azji platformę handlową do zakupów wszystkich produktów związanych ze sportem, od rowerów, sprzętu fitness, do sportów outdoorowych i sportów wodnych po odzież sportową.

Z okazji 30. rocznicy targów ogłoszono szereg nowych programów:

- Demo Day (21 marca), gdzie nabywcy i wystawcy będą mogli przetestować możliwości rowerów na różnych terenach

22 – 25 marca 2017 r.

- pawilony tematyczne: Konfederacji Europejskiego Przemysłu Rowerowego (CONEBI), Business France, Japan Bicycle Promotion Institute oraz Pawilon Hiszpański
- rozdanie nagród 2017 Taipei Cycle Design & Innovation Awards, w tym roku 4 nowe kategorie: rowery szosowe, górskie, miejskie i specjalnego przeznaczenia.

W celu uzyskania szczegółowych informacji na temat targów oraz udziału w imprezie zapraszamy do bezpośredniego kontaktu z Panią Sandrą Piotrowską z Tajwan Trade Centre Warsaw (sandra@ttcw.it.pl; 22 370 52 14)

KK

Spotkania kooperacyjne podczas Konferencji Biogospodarki w Poczdamie



27 kwietnia 2017r.

Ośrodek Enterprise Europe Network przy Agencji Rozwoju Regionu Brandenburgii (ZAB – Zukunfts-Agentur Brandenburg GmbH) w Poczdamie oraz klastry regionu Berlin-Brandenburg z sektorów tworzyw sztucznych, chemii, przemysłu spożywczego, zdrowia i turystyki organizują spotkania kooperacyjne podczas 2. Konferencji Biogospodarki. Pierwsza edycja konferencji miała miejsce w 2015 r. i wzięło w niej udział 114 uczestników z 11 krajów.

Tematem wiodącym tegorocznej imprezy jest zagospodarowanie odpadów i przekształcanie ich w wartościowe surowce wtórne. W sesji plenarnej konferencji zaplanowano wystąpienia ekspertów oraz dyskusje panelowe na temat znaczenia biogospodarki dla małych i średnich przedsiębiorstw. Zaplanowano równolegle 3 sesje warsztatowe. Tematem pierwszej sesji będzie wykorzystanie produktów odpadowych w przemyśle spo-

żywczym. Drugi warsztat będzie poświęcony możliwościom rynkowym bio-produktów z przemysłu chemicznego i tworzyw sztucznych. Trzecia sesja dotyczyć będzie koncepcji innowacyjnego recyklingu w przemyśle turystycznym. Planowany jest w nim udział zarządzającego ośrodkiem Tropical Island. Specjalna sesja informacyjna połączona z indywidualnym doradztwem poświęcona będzie finansowaniu projektów w tym z programu Horyzont 2020. Jednym z prelegentów będzie dr Andrzej Siemaszko, doradca marszałka województwa łódzkiego, który przedstawi dobrą praktykę podjęcia współpracy regionalnej na przykładzie Kongresu Biogospodarki w Łodzi (6-7.10.2016 r.; <http://bioeconomy.lodzkie.pl/>)

Konferencja ma być międzysektorową i międzynarodową platformą z wymianą najlepszych praktyk, sesjami posterowymi, dyskusjami panelowymi i sesją rozmów dwustronnych.

Uczestnicy (firmy, jednostki B+R, uczelnie, organizacje publiczne) będą mieli możliwość spotkania potencjalnych partnerów/klientów dzięki uprzednio przygotowanym 30-minutowym rozmowom.

Udział w spotkaniach jest bezpłatny, termin rejestracji upływa 15 kwietnia 2017 r. Organizatorzy oferują dla zainteresowanych wizyty w firmach/ośrodkach badawczych regionu następnego dnia po konferencji.

Więcej informacji o programie konferencji, rejestracji on-line i procesie wyboru rozmówców na stronie:

<https://www.b2match.eu/biobased2017>

Firmom z regionu łódzkiego wsparcia w przygotowaniu oferty/zgłoszenia udziału Ośrodek Enterprise Europe Network przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości, współorganizator spotkań.

Kontakt: tel. 42 630 36 67, fundacja@frp.lodz.pl

KK

Dzień Polski na Międzynarodowej Wystawie Expo w Astanie (Kazachstan)



6 września 2017 r.

W dniach od 10 czerwca do 10-10 września 2017 r. w Astanie odbędzie się Międzynarodowa Wystawa Expo 2017. Polska będzie oficjalnym uczestnikiem tego wydarzenia. W programie Wystawy w dniu 6 września 2017 r. zaplanowano obchody Dnia Polskiego, a w jego ramach organizację Polsko-Kazachstańskiego Forum Gospodarczego.

Centrum Obsługi Inwestorów i Eksporterów przy Urzędzie Marszałkowskim Województwa Łódzkiego organizuje komercyjną misję gospodarczą do Kazachstanu we wrześniu br., której celem będzie wzrost internacjonalizacji firm z naszego regionu.

Istnieje możliwość ubiegania się o finansowe wsparcie na udział w Programie Promocji Gospodarczej (ze środków poddziałania 3.3.3 „Wsparcie MSP w promocji ma-

rek produktowych - „Go to Brand” Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój). Realizatorem wsparcia jest Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, która zaprasza zainteresowane firmy oraz podmioty wpisujące się w tematykę Międzynarodowej Wystawy Expo 2017 w Astanie do uczestnictwa w programie promocji gospodarczej.

Program składa się z dwóch komponentów:

a) **komponentu ogólnego (promocji branży)** - w tej części planowana jest organizacja wydarzeń ogólnych mających na celu promocję polskich osiągnięć w ramach branż związanych z tematyką Wystawy. Zaplanowane wydarzenia: Narodowe stoiska informacyjno-promocyjne na targach branżowych w Kazachstanie, Polsko-Kazachstańskie Forum Gospodarcze.

b) **komponentu dla firm (skierowanego do indywidualnych przedsiębiorców)** - możliwość skorzystania ze wsparcia dla firm reprezentujących sektory odnawialnych źródeł energii, energetyki tradycyjnej, górnictwa, czystych technologii węglowych, wychwytywania, składowania i utylizacji CO₂, budownictwa i rewitalizacji terenów poprzemysłowych.

Szczegółowe informacje dostępne są na stronie: <http://www.een.org.pl/index.php/azja/articles/expo-2017-astana-program-promocji-gospodarczej.html>

Nabór wniosków o dofinansowanie zostanie zamknięty 13 lutego 2017 r., o godz. 16:00

KK

OFERTY KOOPERACJI

Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości — ośrodek Enterprise Europe Network świadczy m.in. usługi w poszukiwaniu partnerów handlowych i technologicznych. W przypadku zainteresowania ofertą prosimy o kontakt i podanie numeru referencyjnego. Jednocześnie zachęcamy do zgłaszania własnych ofert. Formularz jest dostępny na stronie internetowej FRP w dziale projektu EEN w zakładce *Wyszukiwarka ofert współpracy i wydarzeń*.

Lp.	Nr Ref	Opis oferty
1.	BOFR20160405001	Firma z siedzibą w Moorea (Polinezja Francuska) produkująca rum i wysokiej jakości likiery, wina ananasowe i różnego rodzaju tropikalne dżemy poszukuje dystrybutorów.
2.	BOPT20160809002	Portugalska firma spożywcza specjalizująca się w produkcji cukierków czekoladowych oferuje swoje produkty dla partnerów komercyjnych i dystrybutorów. Firma produkuje cukierki i tabliczki czekolady, trufle, ocet balsamiczny, produkty bez cukru i glutenu oraz cukierki dekoracyjne. Firma jest aktywna w Stanach Zjednoczonych i Angoli, obecnie poszukuje nowych partnerów w całej Europie.
3.	BOUK20160708002	Brytyjska firma produkująca specjalistyczne produkty do czyszczenia silników poszukuje agentów, by pozyskać klientów na nowych rynkach zbytu. Produkty służą do czyszczenia turbosprężarek in-situ i pozwalają uniknąć kosztownej naprawy silnika. Poszukiwani są partnerzy aktywni w branży napraw pojazdów. Firma proponuje współpracę na podstawie umowy agencji handlowej.
4.	BORO20160413001	Firma z Rumunii działająca w sektorze budowlanym poszukuje partnerów w Europie, by nawiązać współpracę na podstawie umowy podwykonawstwa na projektowanie i budowę domów pasywnych.
5.	BRUK20160725001	Brytyjska firma z siedzibą w Londynie zajmująca się projektowaniem mebli i produktów poszukuje dostawców obić, tapicerek do produkcji wyściełanych krzeseł do sal konferencyjnych, foteli i sof. Współpraca ma się opierać na umowach produkcyjnych z zastrzeżeniem co do wytwarzania produktów zgodnie z wymaganiami projektowymi firmy.
6.	BOAT20160713001	Austriacki producent płyt drewnianych (z jesionu, dębu, sosny, modrzewia, świerka) służących do okładzin i tarasów poszukuje partnerów dystrybucyjnych.
7.	BOFR20160406003	Firma z siedzibą w Moorea (Polinezja Francuska) produkująca wysokiej jakości soki z owoców tropikalnych poszukuje dystrybutorów w krajach europejskich.
8.	BOFR20151230001	Farmaceuta, pasjonat tradycyjnej medycyny, stworzył w Polinezji Francuskiej firmę produkującą parafarmaceutyczne dermo-kosmetyki i mydła. Produkcja odbywa się na miejscu, co pozwala na integrację wielu różnych esencji i ekstraktów roślinnych. Od 2006r. firma eksportuje swoje produkty na cały świat, a w 2012r. firma otworzyła oddział we Francji, umożliwiając tym samym bardziej efektywne promowanie w Europie. Firma poszukuje dystrybutorów.
9.	BORO20160307001	Firma z północno-wschodniej Rumunii, producent mebli (z litego drewna i płyt pilśniowych MDF) poszukuje partnerów do dystrybucji. Firma produkuje szafy, ramy do luster, wieszaków, pojemniki na buty, skrzynie, regały, ramy kominkowe, bufety, meble do kuchni, meble ogrodowe, drzwi i okna.
10.	BOKR20160629001	Południowokoreańska firma dynamicznie rozwija się w branży produktów typu markizy okienne, rolety, żaluzje pionowe i ekrany. Firma poszukuje liczących się w tej branży dystrybutorów i partnerów gotowych nawiązać współpracę w ramach umowy produkcyjnej.
11.	BODE20160727003	Niemieckie MŚP poszukuje współpracy w dziedzinie zastosowań urządzeń elektronicznych. Zamierza integrować swoje produkty jak słuchawki, ekrany, krokomierniki itp. z produktami sportowymi, odzieżą roboczą oraz produktami bezpieczeństwa i automatyki budynków. Współpraca może prowadzić do nowych rynków poprzez innowacyjne produkty międzysektorowe jak również przez otwarcie nowych baz klientów. Przewidziany typ współpracy to umowa podwykonawstwa i produkcyjna.

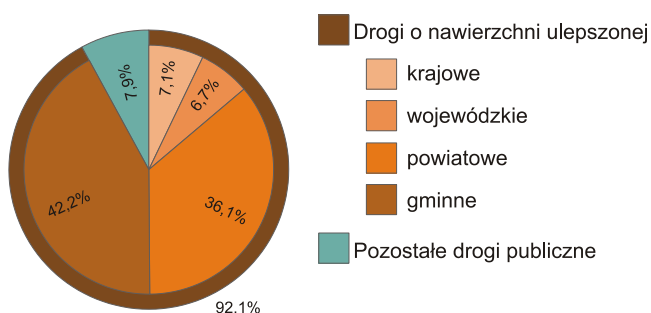
Tłumaczenie streszczeń ofert dokonywane jest przez wybranych konsultantów w całym kraju i koordynowane przez ośrodek EEN przy Stowarzyszeniu Wolna Przedsiębiorczość w Sopocie.

OKIEM STATYSTYKA

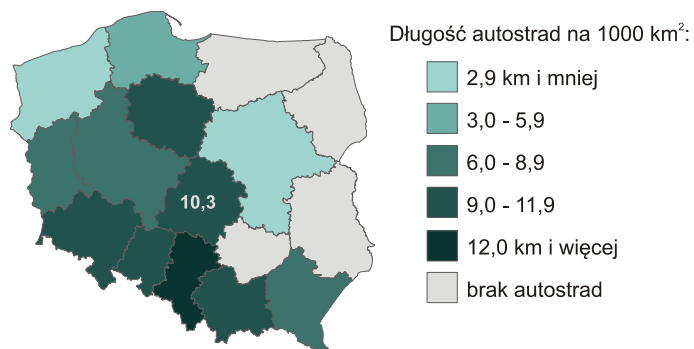
TRANSPORT W WOJEWÓDZTWIE ŁÓDZKIM

Drogi publiczne o twardej nawierzchni w 2015 r.
Stan w dniu 31 XII

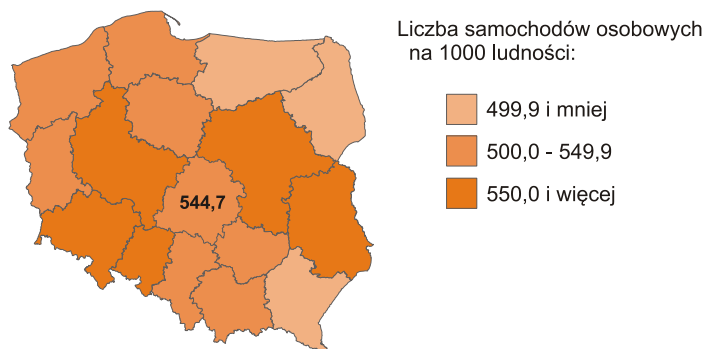
Ogółem: **20151 km**



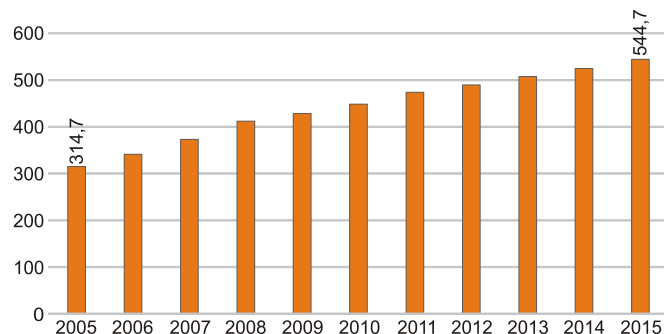
Autostrady według województw w 2015 r.
Stan w dniu 31 XII



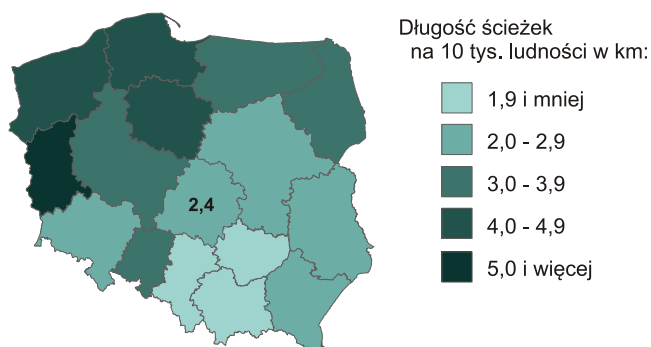
Samochody osobowe według województw w 2015 r.
Stan w dniu 31 XII



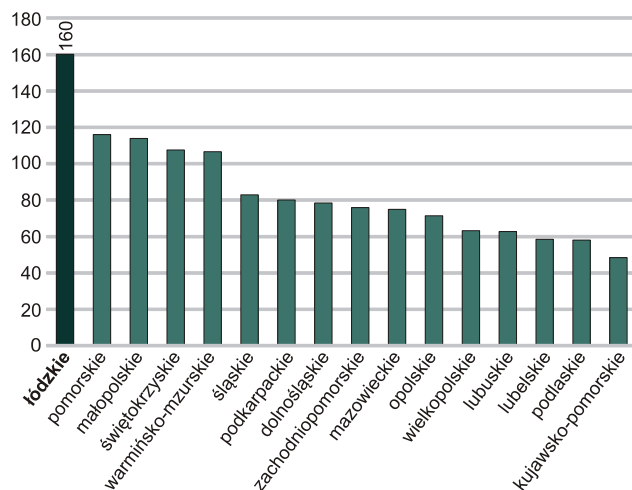
Samochody osobowe na 1000 ludności w latach 2005-2015
Stan w dniu 31 XII



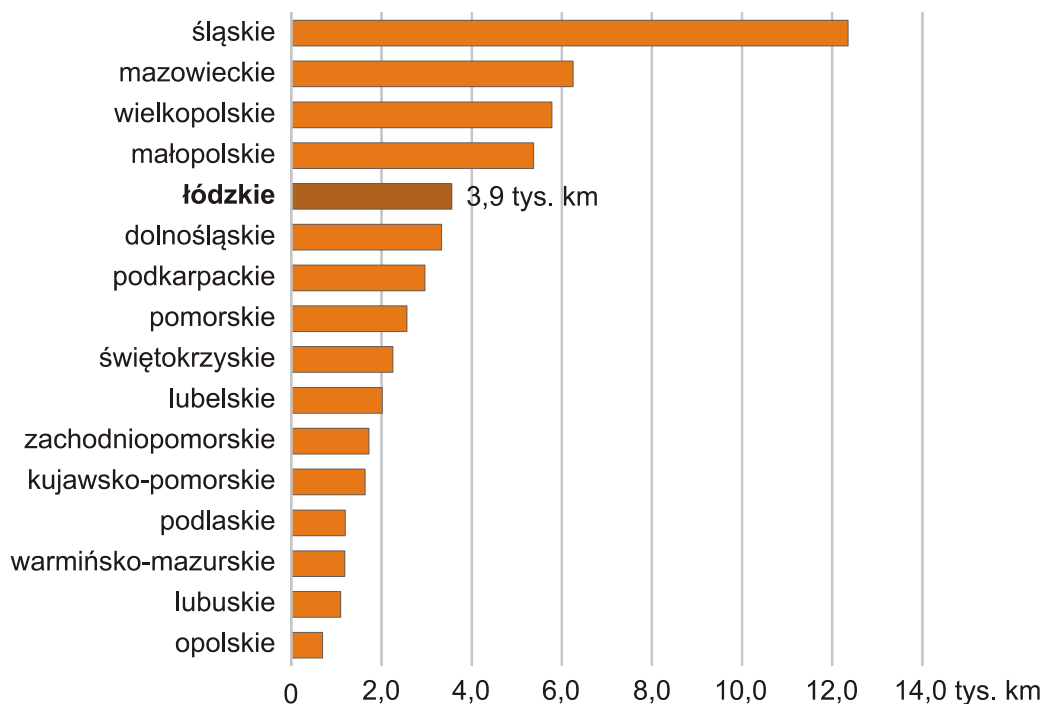
Ścieżki rowerowe na 10 tys. ludności według województw w 2015 r.



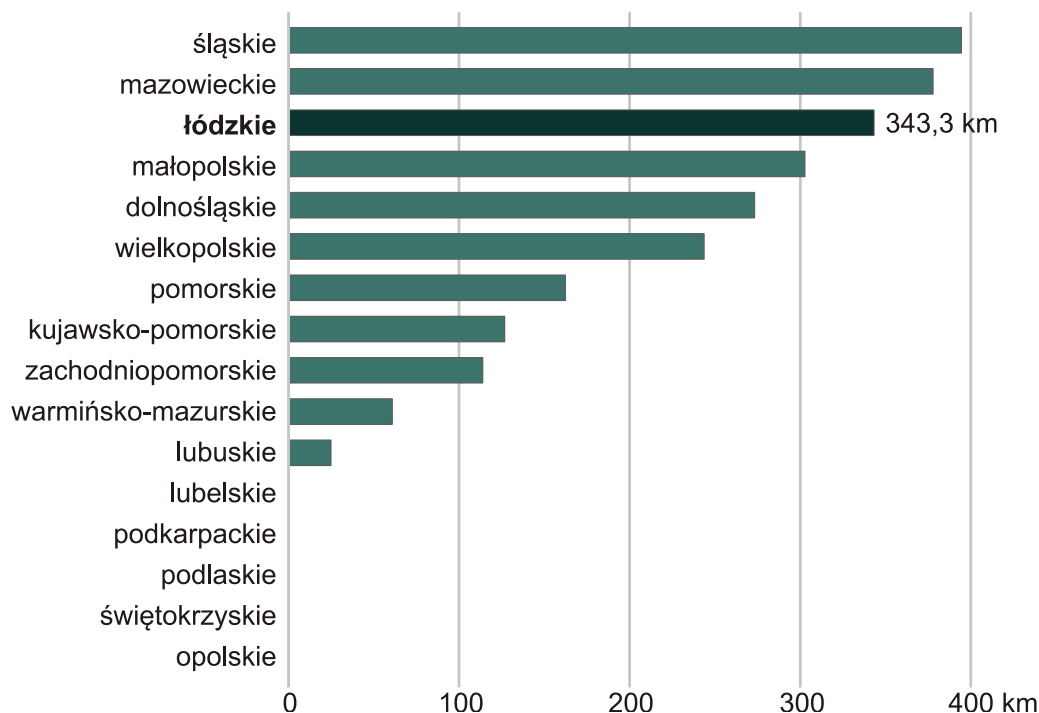
Wypadki drogowe na 100 tys. ludności według województw w 2015 r.



**Linie autobusowe
według województw w 2015 r.**
Stan w dniu 31 XII



**Linie tramwajowe
według województw w 2015 r.**
Stan w dniu 31 XII



URZĄD STATYSTYCZNY W ŁODZI

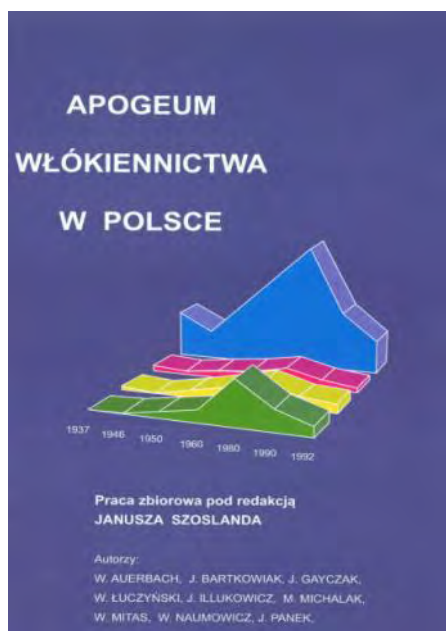
93-176 Łódź ul. Suwalska 29
centrala: 042 683 91 00, 683 91 01
fax: 042 684-48-46
e-mail: sekretariat@stat.gov.pl
www.stat.gov.pl/lodz



Łódzki Ośrodek Badań Regionalnych:
tel.: (42) 683 92 55
e-mail: OBR_ldz@stat.gov.pl
www.stat.gov.pl/lodz/obr

Ośrodek Enterprise Europe Network zaprasza do korzystania z biblioteki i czytelnicy w siedzibie Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości, przy ul. Piotrkowskiej 86. Do Państwa dyspozycji oddajemy bogaty księgozbiór specjalistycznej literatury polskiej i obcojęzycznej z dziedziny ekonomii, zarządzania i marketingu, ze szczególnym uwzględnieniem Unii Europejskiej.

Prezentujemy nowości z Biblioteki Fundacji.



Apogeuem włókiennictwa w Polsce, pod red. Janusza Szoslanda, Łódź 2010, Stowarzyszenie Włókienników Polskich.

W publikacji zawarte są podstawowe informacje na temat rozwoju przemysłu włókienniczego w Polsce. Książka ta mówi o odbudowie, rozwoju i osiągnięciach ludzi, którzy przemysł ten tworzyli. Zakres tematyczny niniejszej publikacji zawiera dane dotyczące takich gałęzi przemysłu jak: przemysł bawełniarski, dziewiarski, jedwabniczo

– dekoracyjny, lniarski, wełniarski, tkanin technicznych, odzieżowy, a także rozwój edukacji włókienniczej w Polsce.

Profesor W. Łuczyński docenił atuty przemysłu włókienniczego, oceniając go jako: „nowoczesny przemysł wytwarzający produkty o najwyższych walorach technicznych i użytkowych, mających szerokie zastosowanie we wszystkich dziedzinach gospodarczych kraju oraz zaspokajający potrzeby rynku wewnętrznego w modną, o najwyższych walorach użytkowych, odzież i bieliznę – również specjalistycznego przeznaczenia – wojsko, straż pożarna, sport i turystyka.”

Publikacja przedstawia także rozmaite zestawienia i tabele ilustrujące rozwój włókiennictwa w poszczególnych latach. Zaprezentowane informacje statystyczne zostały wzbogacone wykresami i częścią analityczną.

„Przegląd włókienniczy, włókno, odzież, skóra,” Wydawnictwo SIGMA-NOT, Łódź, 12/2016

Prezentujemy miesięcznik o bogatej tematyce włókienniczej: ciekawe wywiady z przedsiębiorcami, artykuły branżowe, nowinki technologiczne, relacje z targów, sylwetki znanych osobistości związanych z branżą włókienniczą.



W prezentowanym numerze znajdziemy wywiad z prezesem firmy Tricomed S.A. Witoldem Sujką z okazji wyróżnienia w konkursie na najbardziej innowacyjny produkt, jakim są implanty przepuklinowe. Przeczytamy relacje z uroczystości odsłonięcia tablicy pamiątkowej poświęconej Profesorowi Januszowi Szoslandowi, zasłużonemu działaczowi związanemu z branżą włókienniczą.

Strona internetowa:
www.przegląd-włókienniczy.pl

BT

Prof. dr hab. Janusz Szosland (1925 - 2015), honorowy prezes Stowarzyszenia Włókienników Polskich, zasłużony działacz związany z branżą włókienniczą. Współorganizator, przewodniczący większości rad naukowych placówek badawczych włókienniczych. Wielokrotnie nagradzany i odznaczany za liczne zasługi.



WSPIERAJ ŁÓDZKĄ PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ

Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości

organizacja pożytku publicznego*



KRS: 0000057880

Bank PEKAO S.A. I O/Łódź Nr konta: 51 1240 3015 1111 0000 3412 3658

Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości

- ❖ doradza osobom rozpoczynającym działalność gospodarczą
- ❖ wspiera konkurencyjność i innowacyjność przedsiębiorstw
- ❖ inspiruje i ułatwia współpracę nauki z biznesem
- ❖ promuje osiągnięcia łódzkich naukowców
- ❖ wspiera działania przedsiębiorstw na rzecz rozwoju regionu łódzkiego
- ❖ organizuje Forum Przedsiębiorczości z udziałem liderów życia społecznego i gospodarczego
- ❖ działa na rzecz osób wykluczonych i zagrożonych wykluczeniem zawodowym i społecznym, w tym osób starszych, młodzieży, osób niepełnosprawnych i głuchych
- ❖ rozwija postawy przedsiębiorczości i prowadzi działania na rzecz aktywności zawodowej osób młodych i starszych
- ❖ wspomaga absolwentów w wejściu na rynek pracy i znalezieniu zatrudnienia



Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości

90-103 Łódź, ul. Piotrkowska 86

tel. 42 630 36 67 tel./fax 42 632 90 89, e-mail: fundacja@frp.lodz.pl

www.pozytek.gov.pl

www.1procent.lodzkie.pl

*W myśl Ustawy z dn. 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (art. 4 ust. 9 i art. 22)

