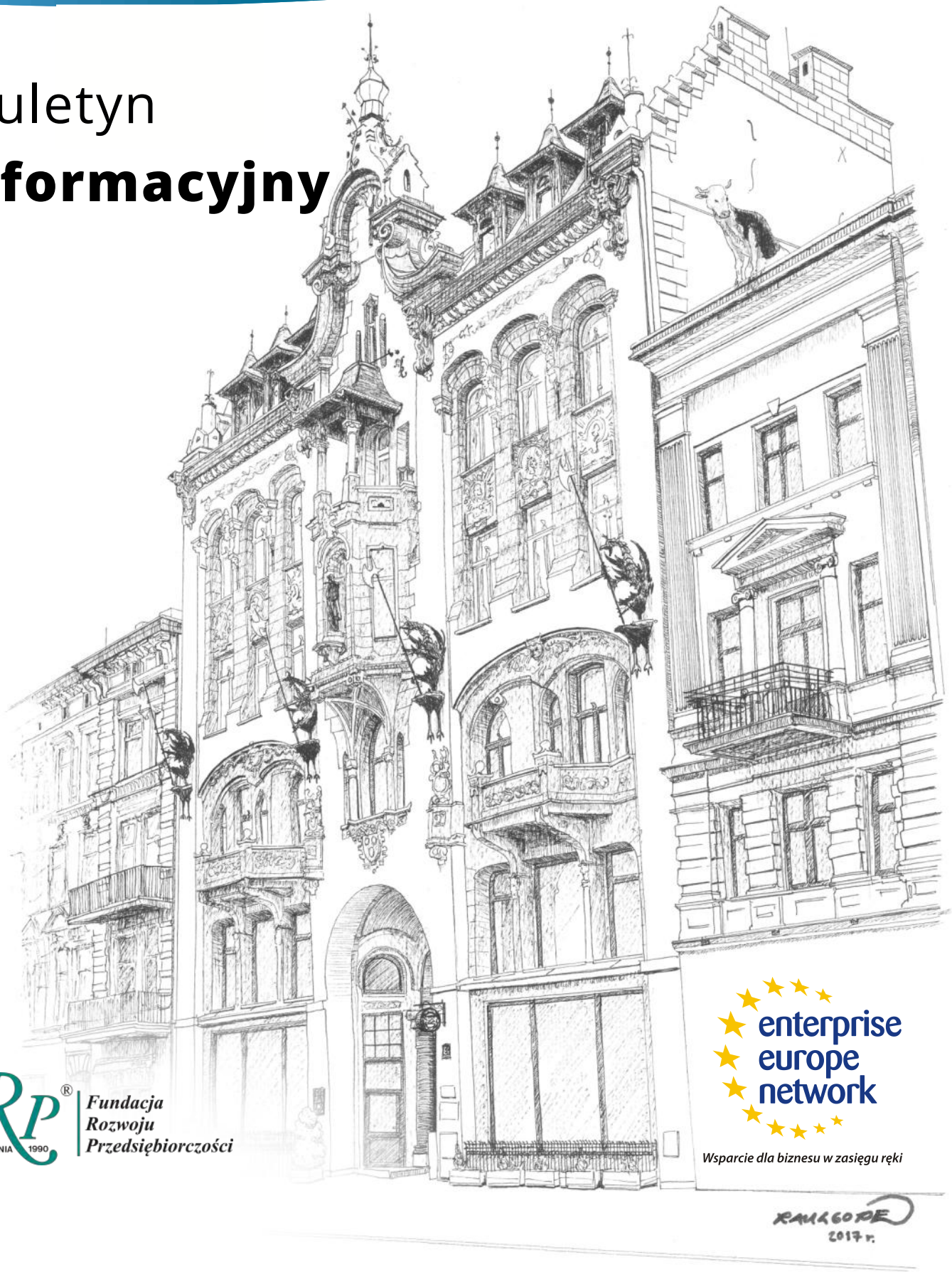
enterprise
europe
network

Nr 3 (140) marzec 2017

ISSN 1897-502X

Biuletyn **Informacyjny**



Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości

ROK ZAŁOŻENIA 1990

enterprise europe network

Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki

Ponad ćwierć wieku w Łodzi i regionie

Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości jest organizacją pozarządową (NGO) o charakterze non-profit założoną w 1990 roku. Jej fundatorami byli: prof. Jerzy Dietl, senator RP oraz Uniwersytet Łódzki, Łódzka Izba Przemysłowo-Handlowa, Łódzkie Towarzystwo Gospodarcze.

Misją FRP jest przyczynianie się do rozwoju gospodarczego kraju, w szczególności regionu łódzkiego, poprzez rozwijanie ducha przedsiębiorczości, integrację środowiska biznesu oraz prowadzenie działalności edukacyjno-doradczej (szkolenia, seminaria, usługi doradcze i informacyjne). Fundacja należy do Krajowej Sieci Usług dla Małych i Średnich Przedsiębiorstw (KSU) oraz do Krajowej Sieci Innowacji (KSI). W 2002 roku FRP uzyskała status organizacji pożytku publicznego.

FRP realizuje jako partner lub koordynator krajowe i dofinansowane ze środków Unii Europejskiej międzynarodowe projekty m.in. z dziedziny zarządzania, nowych trendów w kształceniu, współpracy nauki z biznesem, rozwoju innowacyjności.

Od 2008 roku FRP jest ośrodkiem Enterprise Europe Network, największej sieci działającej na rzecz rozwoju i umiędzynarodowienia małych i średnich przedsiębiorstw.

Organami Fundacji są:

Zgromadzenie Fundatorów

Rada Fundacji

Zarząd Fundacji

Prof. dr hab. Jerzy Dietl
Inicjator i założyciel Fundacji
Członek Rady Fundacji

Prof. dr hab. Jan Jeżak
Przewodniczący Rady Fundacji

Prof. dr hab. Tomasz Domański
Członek Rady Fundacji

Dr Kazimierz Kubiak
Członek Rady Fundacji

Dr Zbigniew Świderski
Członek Rady Fundacji

3 (140) 2017

ISSN: 1897 - 502X

Biuletyn Informacyjny
Ośrodka Enterprise Europe Network
przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości

Dr Ewa Sadowska-Kowalska
Prezes zarządu FRP

Dr Małgorzata Kurzyniec-Sikorska
Członek zarządu FRP

Okładka: *Autor: Raul Gope*

Zdjęcia: *Ze zbiorów FRP*

Wszystkie teksty zawarte w Biuletynie Informacyjnym mogą być przedrukowane wyłącznie po uzyskaniu zgody redakcji.

Redakcja nie zwraca materiałów niezamówionych oraz zastrzega sobie prawo do ich zmiany i redagowania.

BIULETYN DOSTĘPNY ON-LINE

www.frp.lodz.pl/biuletyn

Biuletyn Informacyjny jest wydawany przez Ośrodek Enterprise Europe Network przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości w Łodzi i współfinansowany przez Komisję Europejską ze środków z programu COSME na lata 2014-2020 oraz ze środków budżetu państwa w ramach programu pn. *„Udział Polski w programie na rzecz konkurencyjności przedsiębiorstw oraz małych i średnich przedsiębiorstw (COSME) oraz w instrumentach finansowych programów UE wspierających konkurencyjność przedsiębiorstw w latach 2015-2021."*

Komisja Europejska

MINISTERSTWO ROZWOJU

Ośrodek Enterprise Europe Network
Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości
90-103 Łódź, ul. Piotrkowska 86
tel. 042 630-36-67 / faks 042 632-90-89
e-mail: *fundacja@frp.lodz.pl*
Czynne: poniedziałek - piątek / 8^{30}-16^{30}

FRP® ROK ZAŁOŻENIA 1990

Szanowni Państwo,

Muszę z dumą przyznać, że misję Fundacji spełniamy. Od początku istnienia Fundacji przeszkoliliśmy ponad 35 tysięcy osób. Jako partner lub koordynator realizujemy różne formy dofinansowania ze środków unijnych, uczestniczymy w międzynarodowych projektach z dziedziny mobilności, edukacji, rozwoju zasobów ludzkich, społecznej odpowiedzialności i etyki biznesu. Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości w Łodzi jest jednym z 600 organizacji w całej Europie, w której działa ośrodek Enterprise Europe Network – powołany przez Komisję Europejską. A przypomnę, że rozpoczynaliśmy naszą działalność, aby rozwinąć ideę oddolnych, obywatelskich działań na rzecz popierania przedsiębiorczości. Myślę, że to się nam udało. Strumień pieniędzy z Brukseli płynie i zasila nasze małe i średnie przedsiębiorstwa, pomaga w szkoleniach, wpływa na rozwój naszej gospodarki.

Wciąż nie zdajemy sobie sprawy, że, mając na uwadze różne sposoby implementacji, 70 proc. aktów legislacyjnych dotyczących Polski powstaje nie na Wiejskiej, ale w Brukseli, że jedna piąta naszego budżetu to są środki unijne bądź fundusze z nimi związane. Dlatego nie zamierzamy spocząć na laurach, bo postęp na świecie nigdy się nie skończy. To jest rywalizacja o wciąż wyższy stopień cywilizacji, sprawa naszego bytu i bezpieczeństwa. I jako zarząd Fundacji pamiętamy, co powiedział podczas naszego jubileuszu 20-lecia istnienia FRP, nasz założyciel i mistrz Prof. Jerzy Dietl, że naszym celem ma być realizacja trzech zadań: integracja środowiska przedsiębiorców, podnoszenie kwalifikacji sprzyjających rozwojowi przedsiębiorczości oraz otwarcie na „innego" – partnera w ramach wspólnoty europejskiej. Dziękujemy Panie Profesorze.

Dr Ewa Sadowska-Kowalska
Prezes zarządu FRP

W numerze:

Europejski instrument wsparcia dla firm z Łódzkiego	4
Nie odsyłać z kwitkiem	5
Enterprise Europe Network w Polsce	6
Ośrodek Enterprise Europe Network przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości w Łodzi	7
Fakty, wydarzenia, argumenty	8
Działalność Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości w Łodzi na rzecz promocji nauki i rozwijania współpracy z biznesem	10
Młodzi przedsiębiorcy	13
Przedsiębiorcy w FRP - działalność doradcza i szkoleniowa	15
Współpraca z otoczeniem	17
Kronika FRP	19
Na łamach Biuletynu Informacyjnego FRP	22

enterprise
europe
network

Europejski instrument wsparcia dla firm z Łódzkiego

W lutym 2008 roku Komisja Europejska zorganizowała największą na świecie sieć wsparcia biznesu w celu tworzenia nowych miejsc pracy - Enterprise Europe Network. Obecnie EEN dysponuje ponad trzema tysiącami ekspertów skupionych w 600 organizacjach partnerskich działających w 60 państwach. Świadczą oni wysokiej jakości usługi dla przedsiębiorstw, których potencjał skłania do międzynarodowej ekspansji oraz innowacji produkcji. Wśród organizacji partnerskich znajdują się izby handlowo-przemysłowe, centra technologiczne, agencje rozwoju regionalnego, uczelnie oraz instytuty badawcze.

Enterprise Europe Network została powołana w ramach Programu Ramowego na rzecz Konkurencyjności i Innowacji (Competitiveness and Innovation Framework Programme 2007-2013 - CIP), a w nowej perspektywie finansowej UE na lata 2014-2020 działa w ramach programu na rzecz konkurencyjności przedsiębiorstw oraz małych i średnich przedsiębiorstw COSME (Programme for the Competitiveness of Enterprises and Small and Medium-sized Enterprises). COSME to program unijny dla pobudzania konkurencyjności przedsiębiorstw europejskich, z planowanym budżetem 2,3 mld euro.

Sieć EEN pomaga firmom, w szczególności MŚP, działać nowatorsko i wchodzić na rynki zagraniczne. Dostarcza wiedzy biznesowej w aspekcie lokalnym i międzynarodowym poprzez szereg kompleksowych usług, które mają im pomóc w pełni rozwinąć potencjał i zdolności innowacyjne, takich jak kojarzenie partnerów, doradztwo, informacje, seminaria i warsztaty. Oferuje specjalistyczne doświadczenie w 17 sektorach przemysłowych.

Enterprise Europe Network jest także pośrednikiem ułatwiającym instytucjom Unii Europejskiej pełniejszą orientację w potrzebach małych i średnich przedsiębiorstw.

Działające na zasadzie non-profit ośrodki sieci są afiliowane przy rozmaitych organizacjach wspierających rozwój gospodarczy, takich jak izby przemysłowo-handlowe, agencje rozwoju regionalnego, centra wspierania przedsiębiorczości. Źródłem finansowania działalności ośrodków sieci są środki unijne oraz fundusze pochodzące z Budżetu Państwa.

Nie odsyłać z kwitkiem

We wszystkich ośrodkach sieci obowiązuje zasada „zawsze właściwych drzwi". W praktyce oznacza ona nieodsyłanie przedsiębiorcy bez udzielenia mu niezbędnych informacji. Taka jest ogólnie przyjęta zasada i taką zasadę wyznaje od początku swojego istnienia Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości w Łodzi. Jakie usługi proponujemy?

Usługi kojarzenia partnerów

Sieć zarządza największą europejską kooperacyjną bazą danych – POD. Poprzez profile kooperacyjne, takie jak oferty i zapytania biznesowe, oferty i zapytania technologiczne oraz propozycje współpracy badawczej, eksperci sieci pomagają firmom w nawiązaniu partnerstwa międzynarodowego o dużym potencjale wzrostu.

Sieć organizuje 70 000 międzynarodowych spotkań biznesowych rocznie. Wydarzenia obejmują:

- spotkania kooperacyjne, podczas których przedsiębiorstwa mogą spotkać potencjalnych partnerów biznesowych,
- misje handlowe firm na wybrane spotkania międzynarodowe o silnych perspektywach biznesowych.

Usługi doradcze

Eksperci sieci doradzają na temat możliwości rynkowych, aby pomóc małym firmom w ekspansji zagranicznej. Ponad 85 proc. MŚP jest zadowolonych z tego doradztwa.

Usługi doradcze obejmują:

- praktyczne doradztwo o prowadzeniu działalności w innym kraju,
- informacje o wybranych rynkach,
- informacje o regulacjach i normach UE,
- doradztwo nt. praw własności intelektualnej.

Usługi wsparcia innowacji

Eksperci sieci rozpoznają potencjał innowacyjny i mogą pomóc MŚP przekształcić go w komercyjny sukces. Wsparcie obejmuje:

- doradztwo i pomoc innowacyjnym MŚP w dostępie do finansowania badań oraz innowacji np. Horizon 2020, SME Instrument,
- pomoc w znalezieniu właściwej technologii dla poprawy innowacji,
- pomoc w zakresie finansowania rozwoju.

Enterprise Europe Network w Polsce

W Polsce działa 30 ośrodków, co najmniej jeden w każdym województwie regionalne eksperci współpracują z ogólnoświatową siecią wspierającą MŚP. Wsparcie w rozwoju biznesu następuje dzięki zindywidualizowanej pomocy, dostępowi do finansowania oraz do nowych partnerów biznesowych.

Ośrodki zgrupowane są w czterech konsorcjach:

1. **Enterprise Europe Network – Central Poland** – 6 ośrodków na terenie 4 województw (mazowieckie, łódzkie, kujawsko-pomorskie, pomorskie), koordynator: Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości.

2. **Enterprise Europe Network – East Poland** – 6 ośrodków na terenie 3 województw (podlaskie, warmińsko-mazurskie, lubelskie), koordynator: Lubelska Fundacja Rozwoju.
3. **Enterprise Europe Network – West Poland** – 9 ośrodków na terenie 5 województw (zachodniopomorskie, lubuskie, wielkopolskie, dolnośląskie, opolskie), koordynator: Wrocławskie Centrum Transferu Technologii Politechniki Wrocławskiej.
4. **Enterprise Europe Network – South Poland** – 9 ośrodków na terenie 4 województw (śląskie, małopolskie, świętokrzyskie, podkarpackie), koordynator: Świętokrzyskie Centrum Innowacji i Transferu Technologii Sp. z o.o.

KONSORCJUM POLSKA CENTRALNA

PARP - Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (Warszawa - koordynator konsorcjum)
IMBiGS - Instytut Mechanizacji Budownictwa i Górnictwa Skalnego (Warszawa)
UW-UOTT - Uniwersytet Warszawski, Uniwersytecki Ośrodek Transferu Technologii (Warszawa)
FRP - Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości (Łódź)
TARR S.A - Toruńska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A (Toruń)
SWP - Stowarzyszenie Wolna Przedsiębiorczość (Sopot)

enterprise europe network

Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki

Ośrodek Enterprise Europe Network przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości w Łodzi

Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości od 2008 roku prowadzi ośrodek Enterprise Europe Network, jedyny w województwie łódzkim. Udział FRP w Sieci stanowi kontynuację wcześniejszych działań i doświadczeń. Ośrodek Enterprise Europe Network w Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości jest członkiem konsorcjum Polska Centralna (Central Poland), koordynowanego przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP).

Jaki ma zakres działalności, jakich udziela informacji i porad, komu służy:

- udziela informacji o przepisach europejskich, zasadach prowadzenia działalności gospodarczej za granicą, funduszach i programach europejskich,
- ułatwia poszukiwanie i kojarzy partnerów handlowych i technologicznych,
- wspiera konkurencyjność i innowacyjność oraz prawo własności intelektualnej,
- promuje innowacyjne rozwiązania polskich firm na rynku europejskim i osiągnięcia polskich zespołów naukowych,
- wspiera międzynarodową współpracę i transfer technologii,
- inspiruje polskie podmioty do udziału w międzynarodowych projektach badawczych/ramowych we współpracy Regionalnym Punktem Kontaktowym Programów Badawczych przy UŁ,
- przekazuje do Komisji Europejskiej uwagi, poglądy i spostrzeżenia przedsiębiorców dotyczące obowiązujących i planowanych regulacji prawnych, barier administracyjnych i biurokratycznych.

Usługi ośrodka Enterprise Europe Network są bezpłatne. Mogą z nich korzystać:

- przedsiębiorcy, w tym MŚP,
- osoby rozpoczynające działalność gospodarczą,
- instytuty badawcze, uczelnie,
- centra technologiczne i biznesowe,
- podmioty działające na rzecz innowacji

Uzupełnieniem proinnowacyjnych działań FRP, objętych programem COSME, są osobno kontraktowane, pogłębione usługi wspierające zdolności innowacyjne, finansowane z programu Horizon 2020. Licencjonowani konsultanci FRP (IMP³rove) doradzają firmom w dziedzinie zarządzania innowacjami.

HORYZONT 2020

Jest to największy, jak dotąd, program UE w zakresie badań naukowych i innowacji. HORIZON 2020 to mechanizm Unii Europejskiej, finansujący działania wspierające idee Innowacyjnej Unii w Europie 2020. Inicjatywa ma na celu zapewnienie konkurencyjności Europy w świecie. W zakresie swoich badań i innowacji ma przyczynić się do wzrostu gospodarczego i zwiększenia zatrudnienia w państwach Unii Europejskiej.

W okresie siedmiu lat (2014–2020) dostępnych będzie niemal 80 mld EUR obok prywatnych i krajowych inwestycji publicznych, które zostaną przez te środki przyciągnięte.

Program „Horyzont 2020" ma polityczne poparcie europejskich przywódców i członków Parlamentu Europejskiego. Zgodzili się oni, że inwestycje w badania naukowe i innowacje mają zasadnicze znaczenie dla przyszłości Europy i umieścili je w samym sercu strategii „Europa 2020" na rzecz inteligentnego i trwałego wzrostu gospodarczego, sprzyjającego włączeniu społecznemu.

Nie bez znaczenia dla polskiego odbiorcy przyszłych grantów jest fakt, że Horyzont 2020 wpisuje się w różne działania poprzez połączenie badań naukowych i innowacji, z naciskiem na trzy kluczowe obszary: doskonała baza naukowa, wiodąca pozycja w przemyśle i wyzwania społeczne. Celem jest zadbanie o to, aby w Europie powstała światowej klasy nauka i technologia, która będzie stymulować wzrost gospodarczy. Dofinansowanie prac badawczych ze środków unijnych za pośrednictwem poprzednich programów ramowych pozwoliło zebrać naukowców i przedsiębiorców zarówno z Europy, jak i ze świata, w celu poszukiwania rozwiązań wielu różnych problemów. Ich innowacje podniosły jakość życia, przyczyniły się do ochrony środowiska naturalnego oraz zapewniły lepsze zrównoważenie i wyższą konkurencyjność europejskiego przemysłu. W programie Horyzont 2020 mogą wziąć udział naukowcy i firmy z całego świata.

Fakty, wydarzenia, argumenty

Od momentu powstania Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości podjęła działania, których celem jest integracja środowiska biznesu, rozwój innowacji, współpraca między przedsiębiorstwami i jednostkami naukowo-badawczymi, transfer wiedzy i technologii, budowa gospodarki opartej na wiedzy oraz wspieranie integracji europejskiej.

Fundacja to jeden z pierwszych polskich ośrodków szkoleniowo-doradczych dla kadry kierowniczej i pracowników przedsiębiorstw. Swoją ofertę kieruje do firm, które chcą stworzyć profesjonalny zespół i rozwijać kwalifikacje pracowników, nowocześnie zarządzać, pozyskać i utrzymać zadowolonych klientów, osiągnąć sukces na krajowym i międzynarodowym rynku. Od momentu powstania FRP przeszkoliła ponad 35 tys. osób. Ok. 1,5 tys. osób rocznie korzysta z usług informacyjno-doradczych.

FRP wydaje miesięcznik **Biuletyn Informacyjny FRP**, który jest źródłem istotnych i aktualnych informacji dla przedsiębiorców o sprawach dotyczących gospodarki i UE. Jest także kroniką działalności Fundacji – szkoleń, realizowanych projektów, wydarzeń i spotkań organizowanych przez Fundację i w siedzibie Fundacji.

Warto zaznaczyć, że FRP organizuje spotkania w cyklu Forum Przedsiębiorczości nt. nowych przedsięwzięć gospodarczych, prac agend rządowych i gospodarczych, nowych koncepcji prowadzenia działalności gospodarczej. Godne podkreślenia jest to, że w latach 2011-2016 prelekcje i wykłady prowadzili m.in. r.p. Jerzy Piróg, adw. Bogdan Janicki – eksperci w dziedzinie budowania międzynarodowych konsorcjów w zamówieniach publicznych (2011), prof. dr hab. Marek Belka, prezes NBP (2012), prof. dr hab. Ryszard Szostak (UJ) i prof. dr hab. Andrzej Borowicz (UŁ) na spotkaniu dotyczącym zmian w prawie zamówień publicznych (2013), adw. prof. dr hab. Piotr Kruszyński, wybitny prawnik karnista i adw. Sławomir Szatkiewicz podczas seminarium dotyczącego oszustw w obrocie gospodarczym i obrony przez nieuczciwym kontrahentem (2014). Kwestie związane z polityką przemysłową UE oraz Small Business Act przedstawiła prof. dr hab. Maria Królikowska-Olczak (UŁ).

Najważniejsze spotkania moderował prof. Jerzy Dietl, założyciel Fundacji.

Przedsiębiorcy chętnie uczestniczą w spotkaniach „Podwieczorek z eksportem", na których eksperci wskazują, jak zwiększyć aktywność i poprawić konkurencyjność na zagranicznych rynkach. W 2015 r. jedno ze spotkań dotyczyło Chin i krajów Azji Południowo-Wschodniej, a w 2015 r. krajów Beneluxu.

Konferencje *E-gospodarka – gospodarka przyszłości* (w 2014 i 2015 r.) przybliżyły uczestnikom aspekty rozwoju społeczeństwa informacyjnego w Polsce, zastosowanie narzędzi i technologii mobilnych w rozwoju przedsiębiorczości, zasady handlu elektronicznego, a także zaprezentowały zastosowania praktyczne w różnych dziedzinach.

Niezmiennie zainteresowaniem cieszą się seminaria i warsztaty na temat możliwości dofinansowania rozwoju firm i regionów z funduszy europejskich. Przykładem może być spotkanie *Programy i projekty europejskie od kuchni – jak przygotować wniosek z szansą na sukces* (2016).

Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości była partnerem merytorycznym **IV Międzynarodowego Kongresu Biogospodarki.** Organizatorem tego największego w tej części Europy wydarzenia dotyczącego bioekonomii. był Urząd Marszałkowski Województwa Łódzkiego (6-7.X.2016). FRP aktywnie uczestniczyła w pracach organizacyjnych. Pani Prezes dr Ewa Sadowska-Kowalska była członkiem Komitetu Programowego kongresu i moderowała sesję równoległą Współpraca regionów. Zorganizowano stoisko promocyjno-informacyjne (Knowledge Sharing Platform), przy

którym konsultanci ośrodka Entrerprise Europe Network przy FRP udzielali informacji i prezentowali doświadczenia projektów europejskich dotyczące m.in. efektywności energetycznej. W ten sposób FRP wzięła czynny udział w promowaniu regionu łódzkiego i miasta Łodzi jako centrum zrównoważonego rozwoju i biogospodarki oraz procesie integracji działań różnych środowisk w tym zakresie.

Jako partner i koordynator Fundacja prowadzi pilotażowe międzynarodowe projekty m.in. z zakresu nowoczesnego zarządzania, rozwoju eksportu, popularyzacji nauki i promocji osiągnięć zespołów badawczych, społecznej odpowiedzialności biznesu, dostosowania programów uczelni wyższych do potrzeb gospodarki, integracji grup szczególnego ryzyka w przedsiębiorstwach i społeczeństwie, mobilności w podejmowaniu zatrudnienia w UE.

Fundacja bierze czynny dział w kolejnych edycjach Europejskiego Forum Gospodarczego Łódzkie. **Efektownym sukcesem FRP była rekomendacja i zgłoszenie ITB „Moratex" do Nagrody Gospodarczej Województwa Łódzkiego. Instytut otrzymał I nagrodę w kategorii Innowacyjność.**

Nie bez znaczenia dla lokalnego życia gospodarczego były obchody Europejskiego Roku Aktywności Osób Starszych i Solidarności Międzypokoleniowej (warsztaty i seminaria w projekcie „Żyj łatwiej"). Wart podkreślenia jest fakt współpracy z UMŁ – Biurem Rozwoju

Przedsiębiorczości i Miejsc Pracy w „Systemie doradztwa i szkoleń dla łódzkich przedsiębiorców oraz osób planujących rozpoczęcie działalności gospodarczej".

Od lat FRP współpracuje z samorządem województwa i samorządami lokalnymi. Właśnie dla samorządu województwa ważna była współpraca z Fundacją przy opracowaniu **Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Łódzkiego RSI 2030** oraz współpraca z Urzędem Marszałkowskim Województwa Łódzkiego w projektach programu Interreg IVC.

Wymienić trzeba jeszcze patronaty merytoryczne i udział w wydarzeniach o istotnym znaczeniu dla kraju i regionu łódzkiego, np. udział w panelach eksperckich, Piknik Funduszy Europejskich, Dni Otwarte Funduszy Europejskich w ramach przedsięwzięcia Ministerstwa Infrastruktury i Rozwoju „*10 lat Polski w UE*", Tydzień Bioekonomii, Międzynarodowy Kongres MŚP w Katowicach.

Te i wiele innych przedsięwzięć - powstałych z inicjatywy, z udziałem czy też w formie współpracy lub patronatu - zaowocowały wydarzeniami zaszczytnymi dla kierownictwa Fundacji. Przedstawiciele FRP zostali bowiem powołani przez zarząd województwa łódzkiego do grona ekspertów Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020 w następujących obszarach tematycznych: Rozwój, działalność MŚP, przedsiębiorczość i tworzenie przedsiębiorstw oraz Transfer technologii i współpraca między uczelniami a przedsiębiorstwami. Wreszcie – powołaniem prezesa FRP w skład Powiatowej Rady Rynku Pracy w kadencji 2015-2019.

Działalność Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości w Łodzi na rzecz promocji nauki i rozwijania współpracy z biznesem

Nauka + biznes = innowacje

Problem tzw. styku nauki z biznesem dyskutowany jest od wielu lat i wciąż nie dopracowano się uniwersalnych rozwiązań. *Co stoi na przeszkodzie efektywniejszym relacjom na linii nauka – biznes* zastanawiają się naukowcy, przedsiębiorcy, ekonomiści, specjaliści od zarządzania, politycy i działacze samorządowi. Także wykładowcy od lat wspierający swą wiedzą działalność Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości.

Istnieje wiele projektów naukowych, które kończą się dobrymi wynikami, ale kłopoty pojawiają się z chwilą ich wdrażania. Na szczęście jest zgoda co do tego, że konieczna jest komercjalizacja nauki, aby osiągnięcia umysłowe były opłacalne, odpowiednio chronione prawnie i służyły społeczeństwu. Z drugiej strony - trzeba to jasno powiedzieć – Polska wciąż charakteryzuje się gospodarką raczej odtwórczą, a przedsiębiorcy nie mają pełnej świadomości, jak mogliby wykorzystać potencjał naukowy polskich uczelni. Konieczne jest wzmocnienie przekazu płynącego z ośrodków naukowych do otoczenia gospodarczego. Dzięki takiej działalności, jaką prowadzi Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości w Łodzi, przekaz mający swe źródło w ośrodkach naukowych stanie się bardziej czytelny i szybciej trafiać będzie do odbiorców, czyli przedsiębiorców.

Warto przypomnieć, że Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości od początku swojego istnienia podejmuje przedsięwzięcia statutowe na rzecz rozwoju nauki oraz promocji jej wyników i osiągnięć przyczyniających się do rozwoju społeczno-gospodarczego, rozwoju innowacyjnej przedsiębiorczości. Podczas cyklicznych spotkań adresowanych do środowiska przedsiębiorców, wybitni naukowcy dzielą się swoja wiedzą z ludźmi biznesu. W jakich formach?

Ośrodek Enterprise Europe Network przy FRP rozwija i kontynuuje działania na rzecz promocji osiągnięć

nauki istotnych dla społeczeństwa i biznesu, transferu wiedzy i technologii do gospodarki oraz współpracy sektora nauki z otoczeniem gospodarczym.

„*Nauka dla biznesu*" – to cyklicznie organizowane konferencje, seminaria i prezentacje, prowadzone w formie tzw. *public lectures*, adresowane głównie do środowisk biznesu, podczas których wybitni naukowcy z regionu łódzkiego, biorący czynny udział w europejskich programach badawczych, prezentują w przystępny sposób swoje osiągnięcia oraz dorobek swoich jednostek lub zespołów naukowych.

Taki temat, jak uwarunkowania współpracy nauki z biznesem (2014) – panel dyskusyjny z udziałem prof. dr hab. Jana Jeżaka, kierownika Zakładu Zarządzania Strategicznego i prof. dr hab. Tomasza Domańskiego, dziekana Wydziału Studiów Międzynarodowych i Politologicznych UŁ pozostał w pamięci słuchaczy. Także problem transferu innowacji i możliwości skorzystania z dofinansowania na innowacje – seminarium w ramach II Tygodnia Bioekonomii Województwa Łódzkiego (2014) promowało m.in. korzyści z wdrażania wyników badań naukowych w przedsiębiorstwach.

To okazjonalne przypomnienie ważnego problemu, jakim powinny być korzyści płynące ze współpracy przedsiębiorców z naukowcami można zakończyć prostym podsumowaniem. Czy słusznym?

Otóż uczestnicy wielu debat, podkreślają często, że duże firmy nie są zainteresowane pracami nad własnymi innowacjami. Wygodniej jest im kupić droższe, ale za to gotowe już rozwiązania. Dlatego też jednym ze stale podnoszonych postulatów jest konieczność stworzenia firm innowacyjnych, które będą zasilane odpowiednimi kwotami. Tylko takie działanie może nas doprowadzić do polskich Nobli. Nie bójmy się rozmawiać o … pieniądzach. Bez nich nie będzie żadnego postępu. Jako klasyczny przykład pada retoryczne pytanie: kiedy wreszcie dojdziemy do momentu, w którym to innowacyjne rozwiązania, na przykład w medycynie, będą odpowiednio nagradzane? Zatem - komercjalizacja wiedzy jest nieuchronna.

Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki

Od 2008 roku ośrodek Enterprise Europe Network inspiruje polskie podmioty gospodarcze do międzynarodowej współpracy i udziału w programach badawczych i ramowych, promuje osiągnięcia polskich zespołów naukowych, wspiera międzynarodową współpracę przedsiębiorstw i jednostek naukowych, działa na rzecz ochrony własności intelektualnej – poprzez seminaria, dni informacyjne, konferencje, bazy ofert współpracy, kojarzenie partnerów.

Chodzi m.in. o udział w pracach nad budową Regionalnej Strategii Innowacji dla Województwa Łódzkiego – RSI LORIS 2030, promocję projektu TEAM (badania biologicznych właściwości i zastosowań biomedycznych dendrymerów), realizowanego przez Katedrę Biofizyki Ogólnej UŁ oraz projekt „Asystent Innowacji – budowanie współpracy nauki i biznesu w regionie łódzkim".

Nie od rzeczy będzie wspomnieć prezentacji przed dwoma laty potencjału i osiągnięć łódzkich zespołów naukowych w dziedzinie ochrony zdrowia, ze szczególnym uwzględnieniem chorób neurodegeneracyjnych i cywilizacyjnych – seminaria i wizyty w jednostkach naukowych dla przedstawicieli instytucji związanych z ochroną zdrowia z Ukrainy i Białorusi oraz Polski.

A jak przedstawia się współpraca z uczelniami? W 2014 roku FRP zainicjowała utworzenie koalicji lokalnych organizacji wsparcia biznesu, wyższych uczelni i mediów. **Koalicję na rzecz rozwoju innowacyjności i konkurencyjności przedsiębiorstw regionu łódzkiego** nazwano ***Focus SMEs.*** Celem jej działania jest poprawa związków z sektora MŚP oraz pobudzanie firm do współpracy z uczelniami. Dotychczas na liście koalicjantów widnieją podpisy przedstawicieli 34 instytucji. Inicjatywa została uznana przez EASME (agencja wykonawcza zarządzająca siecią z ramienia Komisji Europejskiej) za dobrą praktykę zwiększająca postrzegalność sieci w regionie. FRP pomogła wielu firmom znaleźć partnerów i podjąć z nimi współpracę.

Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości członkiem rad biznesu

- Wydziału Ekonomiczno-Socjologicznego UŁ
- Wydziału Biologii i Ochrony Środowiska UŁ
- Wydziału Filologicznego UŁ

Projekt przeprowadzony w 2016 r. inspirował przedstawicieli świata nauki i biznesu do nawiązywania i rozwijania współpracy poprzez:

- Interaktywną stronę internetową promującą współprace nauki z biznesem, będąca źródłem informacji na temat innowacyjności, ochrony własności intelektualnej, finansowania innowacyjnych pomysłów
- Publikację – kompendium wiedzy na temat innowacyjności i ochrony własności intelektualnej
- Film promujący rolę innowacji w przedsiębiorstwie i korzyści płynące z ochrony własnych pomysłów
- Kilkudniowe warsztaty dla studentów i doktorantów, dotyczące znaczenia innowacji w budowaniu pozycji konkurencyjnej firmy

Eksperci Enterprise Europe Network odpowiadali on-line na pytania z dziedziny innowacji, komercjalizacji wyników prac badawczych, ochrony własności intelektualnej, dotacji.

Współpraca z jednostkami naukowymi obejmuje następujące instytucje:

- Uniwersytet Łódzki
- Politechnika Łódzka
- Uniwersytet Medyczny w Łodzi
- Centralny Instytut Ochrony Pracy – Państwowy Instytut Badawczy
- Instytut Medycyny Pracy im. J. Nofera
- Instytut Technologii Bezpieczeństwa „Moratex"
- Instytut Włókiennictwa
- Przemysłowy Instytut Motoryzacji
- Instytut Przemysłu Skórzanego

Młodzi przedsiębiorcy

W siedzibie Fundacji przy ul. Piotrkowskiej 86 od lat organizowane są dla młodych przedsiębiorców różne formy zdobywania wiedzy.

Staże i praktyki zawodowe dla młodzieży z zagranicy (Włochy, Hiszpania, Chiny, Francja, Rumunia, Ukraina) w polskich firmach

Projekt *PoMoC - Aktywizacja zawodowa absolwentów studiów wyższych poprzez adaptację portugalskiego modelu coachingu w województwie łódzkim*

Wizyty studyjne, warsztaty i spotkania dla studentów Uniwersytetu Łódzkiego

Młodzież z zagranicy przyjeżdża do Polski w ramach współpracy FRP m.in. z AIESEC, z IFOA Instituto Formazione Operatori Aziendali, Region Emilia Romana z Włoch oraz Izbą Przemysłowo-Handlową z Terrassy w Hiszpanii i tutaj rozwija doświadczania zawodowe w polskich firmach, niejednokrotnie po raz pierwszy poza swoją ojczyzną.

Studenci Wydziału Ekonomiczno-Socjologicznego UŁ odwiedzili m.in. Narodowy Bank Polski w Warszawie, Ericpol sp. z o.o, Łódzki Regionalny Park Naukowo-Technologiczny, Hydropolis – Centrum Wiedzy o Wodzie i Centrum Logistyczne Dachser, Przedsiębiorstwo Innowacyjno-Wdrożeniowe WIFAMA-PREXER. Celem ich wizyt była próba znalezienia odpowiedzi na pytania:

- Jak sprostać oczekiwaniom pracodawcy

- Jak sprostać wymaganiom Twojej kariery zawodowej
- W jaki sposób innowacyjne rozwiązania wspomagają rozwój firm
- Jak chronić własność intelektualną
- Co zrobić, aby zapewnić niezakłócony rozwój środowiska

Uzupełnieniem wizyt studyjnych był mentoring i coaching związany z budowaniem indywidualnych kompetencji.

Warsztaty i spotkania takie jak *Dziś student – jutro przedsiębiorca* czy *Moja droga do biznesu* wspomagają wybór i opracowanie ścieżki rozwoju zawodowego.

W efekcie projektu PoMoC młodzież przygotowała się do podjęcia pierwszej pracy poprzez spotkania z coachem i doradcą zawodowym oraz staże w przedsiębiorstwach. Powstała też publikacja „Absolwenci uczelni na rynku pracy w regionie łódzkim" (2014).

Przedsiębiorcy w FRP - działalność doradcza i szkoleniowa

Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka

Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka 2007 - 2013 to jeden z 6 programów krajowych Narodowych Strategicznych Ram Odniesienia, finansowany ze środków europejskich. Program był skierowany przede wszystkim do przedsiębiorców, którzy zamierzali realizować innowacyjne projekty, związane z badaniami i rozwojem, nowoczesnymi technologiami, inwestycjami o dużym znaczeniu dla gospodarki lub wdrażaniem i stosowaniem technologii informacyjnych i komunikacyjnych.

W ramach tego programu przedsiębiorcy, instytucje otoczenia biznesu, jednostki badawcze i naukowe oraz instytucje administracji publicznej uzyskały wsparcie w wysokości ponad 10 miliardów euro na realizację różnego rodzaju projektów, które przyczyniły się do podnoszenia innowacyjności polskiej gospodarki i polskich przedsiębiorstw.

Celem programu było wspieranie szeroko rozumianej innowacyjności. Zarówno bezpośrednie wsparcie dla przedsiębiorstw, instytucji otoczenia biznesu oraz jednostek naukowych świadczących przedsiębiorstwom usługi o wysokiej jakości, a także wsparcie systemowe zapewniające rozwój środowiska instytucjonalnego innowacyjnych przedsiębiorstw.

Jak już wspominaliśmy w tym numerze „Biuletynu Informacyjnego FRP", rozwój usług doradczych o charakterze proinnowacyjnym, świadczonych przez FRP, trwa w najlepsze.

Działalność doradcza w latach 2011-2016

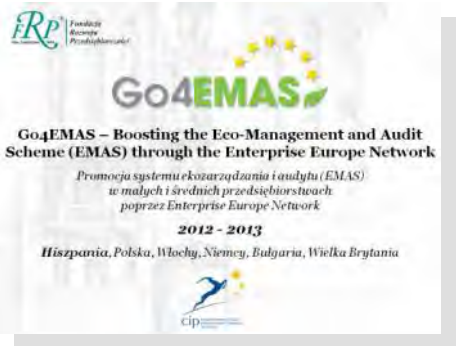
Prowadzona od początku istnienia Fundacji działalność doradcza obejmowała m.in. następujące dziedziny:

- Badanie kompetencji kierowniczych
- Badanie potrzeb szkoleniowych
- Ocena kadry rozwojowej
- Studia wykonalności, biznesplany, wnioski o dofinansowanie projektów
- Wdrażanie systemów zarządzania jakością i środowiskiem (ISO 9001, ISO14001, EMAS)
- Strategie rozwoju i programy rewitalizacji
- Audyty innowacyjne i technologiczne
- Punkty bezpłatnych porad prawnych w roku 2016 i 2017
- Konsultacje adwokatów - współpraca z ORA
- Doradztwo związane z ubieganiem się o pożyczki na preferencyjnych warunkach („Wsparcie w starcie" dla nowopowstałych firm, pożyczki TISE dla podmiotów ekonomii społecznej).

W latach 2011-2015 konsultanci FRP, jako ośrodka Krajowej Sieci Innowacji, przeprowadzili blisko 100 audytów technologicznych bądź innowacyjnych oraz liczne usługi doradcze związane z transferem i wdrożeniem nowych technologii. Jak je realizowano?

Audyty czyli ocenę poziomu rozwoju przedsiębiorstw prowadzono przez analizy pozycji rynkowej, modelu biznesowego, organizacji i zarządzania, dojrzałości technologicznej. Natomiast asysta i kontrola procesu wdrożenia rekomendowanego rozwiązania, w zależności od potrzeb firmy, obejmowała pomoc analityka finansowego, prawnika, rzecznika patentowego, ekspertów branżowych.

Z usług proinnowacyjnych skorzystały osoby i firmy (MŚP), planujące rozwój, stosując podejście innowacyjne. FRP zapewniła przedsiębiorcom dostęp do proinnowacyjnych usług najwyższej jakości. Firmy kontynuują współpracę z zespołami naukowymi, zainicjowaną w projekcie. Podejmują również kolejne działania na drodze rozwoju innowacji, korzystając z oferty i projektów FRP.



Program Operacyjny Kapitał Ludzki

Punkt Konsultacyjny KSU przy Fundacji – udzielił firmom i osobom rozpoczynającym działalność gospodarczą ponad 700 konsultacji w każdym roku w okresie od listopada 2006 r. do stycznia 2012 r.

W 2011 roku małe i średnie firmy skorzystały z doradztwa-asysty z dziedziny prawa, marketingu, finansów, organizacji przedsiębiorstwa. Z kolei w latach 2013-2014 firmom z sektora przetwórstwa rolno-spożywczego FRP oferowała specjalistyczne usługi z dziedziny marketingu i sprzedaży – szkolenia, audyty marketingowe, opracowanie planów marketingowych i asystę przy ich wdrożeniu. W ten sposób FRP wzmocniła konkurencyjność 66 przedsiębiorstw.

Te działania były prowadzone przez konsultantów FRP poprzez Program Operacyjny Kapitał Ludzki.

Działalność szkoleniowa w latach 2011 – 2016

Specjalistyczne szkolenia długoterminowe i akredytowane (Ministerstwo Skarbu Państwa, Kuratorium Oświaty w Łodzi)

Top menedżer – kurs dla kandydatów na członków rad nadzorczych i nie tylko

Studium Menedżerskie – Przedsiębiorca na europejskim rynku

Gra strategiczna symulująca działanie przedsiębiorstwa

Dyplomowany specjalista ds. funduszy strukturalnych Unii Europejskiej

Szkolenia i warsztaty z dziedziny:

- pozyskiwania dofinansowania na projekty i skutecznej ich realizacji
- zarządzania firmą
- marketingu, negocjacji, technik sprzedaży, obsługi klienta,
- sprzedaży elektronicznej
- finansów i rachunkowości
- prawnych aspektów prowadzenia działalności gospodarczej
- zamówień publicznych
- budowania zespołu komunikacji i pracy w grupie
- prezentacji i public relations
- zarządzania jakością
- zarządzania ochroną środowiska (np. EMAS, gospodarka odpadami, odnawialne źródła energii, efektywność energetyczna)
- bezpieczeństwa informacji

Współpraca z otoczeniem

W ciągu wielu lat działalności Fundacja pozyskała wielu partnerów. Wzajemne relacje przypieczętowano codzienną pracą, a także stałymi porozumieniami, patronatami oraz innymi formami współpracy z najważniejszymi instytucjami naukowymi i samorządowymi województwa. Należy wymienić niektóre z nich, z którymi FRP współpracuje od dawna lub zawarła je w ostatnim czasie, co dowodzi, że aktywność Fundacji w procesie szkoleniowo-doradczym nie maleje. I tak do najważniejszych form współpracy należą:

Porozumienie z Okręgową Radą Adwokacką w Łodzi dotyczące udzielania w Fundacji przez adwokatów Izby bezpłatnych porad prawnych przedsiębiorcom i osobom rozpoczynającym działalność gospodarczą oraz propagowania wiedzy z zakresu prawa gospodarczego na łamach *Biuletynu Informacyjnego FRP*.

Współpraca ze spółką Międzynarodowe Targi Łódzkie w zakresie podejmowania wspólnych inicjatyw i rozpowszechniania informacji.

Kontynuacja wspólnych inicjatyw z Łódzkim Centrum Doskonalenia Nauczycieli i Kształcenia Praktycznego w Łodzi w zakresie monitorowania rynku pracy. Z Urzędem Statystycznym w Łodzi – Łódzkim Ośrodkiem Badań Regionalnych, Ośrodkiem Małych i Średnich Przedsiębiorstw. Z Uniwersytetem Łódzkim – z wieloma wydziałami.

Inną formą współpracy są patronaty rekomendacyjne, obejmujące m.in. kolejne edycje konkursu o szkodliwości korupcji, organizowanego przez Łódzkie Centrum Doskonalenia Nauczycieli i Kształcenia Praktycznego, cykle spotkań dla firm z sektora MŚP – „Skrzydła biznesu".

Ośrodek EEN przy FRP w Łodzi został powołany przez Europejską Agencję Bezpieczeństwa i Zdrowia w Pracy (EU-OSHA) do roli Ambasadora Bezpieczeństwa i Zdrowia w Pracy w Polsce. Od 2011 roku wspiera agencję w rozpowszechnianiu informacji i promowaniu bezpieczeństwa i zdrowia w pracy w polskich firmach. Informacje na ten temat można znaleźć w Biuletynie Informacyjnym FRP lub newsletterze – Bezpieczeństwo i zdrowie w pracy, domu, szkole. Organizowane są konferencje, pokazy filmów, wystawy w firmach.

FRP ściśle współpracuje z Centralnym Instytutem Ochrony Pracy – Państwowym Instytutem Badawczym, a także z Instytutem Medycyny Pracy im. J. Nofera w Łodzi, Ogólnopolskim Stowarzyszeniem Pracowników Służby BHP, Państwową Inspekcją Pracy.

W ocenie EU-OSHA ośrodek przy FRP to jeden z najaktywniejszych ośrodków EEN wśród ambasadorów.

Zdrowe i bezpieczne miejsce pracy

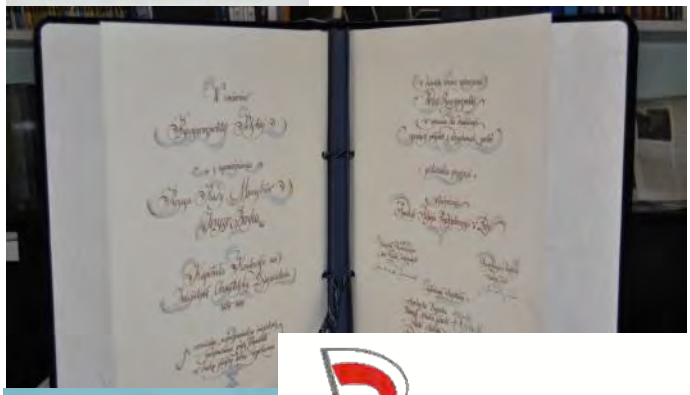
Od 2013r. eksperci Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości pełnią rolę ambasadorów IPR Helpdesk – europejskiego punktu informacyjnego praw własności intelektualnej. IPR Helpdesk jest inicjatywą Komisji Europejskiej. Na stronie internetowej IPR Helpdesk (www.iprhelpdesk.eu) jest biblioteka, biuletyn informacyjny. Można dowiedzieć się o warsztatach i szkoleniach, zapoznać się z opracowaniami i materiałami informacyjnymi, zadać pytanie ekspertom. Ambasadorzy upowszechniają wiedzę o własności intelektualnej w swoich krajach.

Prawo autorskie, wynalazek, wzór przemysłowy, znak towarowy, licencja - własność intelektualna (IP – ang. *intellectual property*) ma różne oblicza. Jest dziedziną szeroką i niełatwą. Jednak znajomość rodzajów IP, zasad jej przestrzegania i możliwości ochrony ma bardzo istotne znaczenie na konkurencyjnym rynku oraz w procesie krajowego i międzynarodowego transferu innowacji i technologii. Powinna być uwzględniona przez firmy w ich codziennej działalności, stając się istotnym elementem systemu zarządzania. Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości podejmuje liczne inicjatywy promujące prawa własności intelektualnej, w szczególności przemysłowej i ich ochronę. Spotkania i seminaria adresowane są przede wszystkim do przedsiębiorstw, szczególnie małych i średnich, ale także do zespołów badawczych przygotowujących i realizujących projekty finansowane ze środków europejskich. *Informator z zakresu prawa własności intelektualnej*, opracowany i wydany przez FRP w 2016 r., to przykład innej formy dostarczania wiedzy o własności intelektualnej i jej promowania. Zainteresowani mogą uzyskać informację lub konsultację, m.in. dzięki współpracy Fundacji z Polską Izbą Rzeczników Patentowych, Okręg Łódzki oraz Urzędem Patentowym RP.

Kronika FRP

1990	30 listopada, podpisanie założycielskiego aktu notarialnego FRP
1991	25 stycznia, rejestracja FRP w rejestrze fundacji postanowieniem Sądu Rejonowego w Warszawie
1991	FRP wśród czterech regionalnych centrów zarządzania ze wsparciem The Know How Fund for Poland utworzonego przez premier Wielkiej Brytanii, Lady Margaret Thatcher
1991	2 października, wizyta premier Margaret Thatcher w siedzibie FRP
1992	inauguracja Klubu Menedżera
1992	wydanie 1. Biuletynu informacyjnego „Newsletter”
1992	wrzesień, inauguracja Studium Menedżerskiego z akredytacją Stowarzyszenia Edukacji Menedżerskiej FORUM
1993	rozpoczęcie działalności wydawnictwa FRP
1994	licencja na przeprowadzanie egzaminów oksfordzkich z języka angielskiego (certyfikat OIBEC)
1994	FRP sygnatariuszem Porozumienia Szkół Biznesu na rzecz Jakości Kształcenia
1994	utworzenie Akademii Przedsiębiorczości
1995	restrukturyzacja FRP
1995	systematyzacja zasobów bibliotecznych - udostępnienie publicznie
1996	utworzenie Centrum Rozwoju Przedsiębiorczości Sp. z o.o. z udziałem FRP
1996	utworzenie Klubu Przedsiębiorczości pod nazwą Forum Przedsiębiorczości we współpracy z Fundacją Edukacyjną Przedsiębiorczości
1997	wpis do ewidencji organizatorów działalności edukacyjnej niepublicznych placówek oświatowych, prowadzonych przez Kuratora Oświaty w Łodzi
1998	oferta FRP po raz pierwszy w Internecie
1999	wyróżnienie w Konkursie na Obywatelską Inicjatywę Dziesięciolecia 1989 - 1999 „Pro Publico Bono” pod patronatem Prezesa Rady Ministrów
1999	otwarcie Regionalnego Punktu Kontaktowego ds. Programów Ramowych UE

KNOW HOW FUND



PRO PUBLICO BONO DLA DOBRA WSPÓLNEGO RZECZPOSPOLITA POLSKA

2000	FRP przejmuje aktywa spółki Centrum Rozwoju Przedsiębiorczości
2000	przystąpienie do sieci Krajowego Systemu Usług dla Małych i Średnich Przedsiębiorstw (KSU) - certyfikat nr 5/2000
2001	nagroda za działalność szkoleniową i doradczą w Konkursie EUROPRODUKT 2001 pod patronatem Ministerstwa Gospodarki i Urzędu Komitetu Integracji Europejskiej
2001	wydanie 1. numeru Biuletynu informacyjnego FRP
2002	powołanie Ośrodka Rozwoju Innowacji Przedsiębiorstw EUROPARTNER
2002	uzyskanie certyfikatu zarządzania jakością wg normy EN ISO 9001:2000 w zakresie usług szkoleniowych, doradczych, informacyjnych i innowacji (TŰV CERT 2.5-510/2002)
2003	uruchomienie Gminnego Centrum Informacji
2003	partner regionalny Inicjatywy Obywatelskiej TAK w Referendum
2004	FRP otrzymuje status organizacji pożytku publicznego
2004	Wojewódzki Urząd Pracy w Łodzi udziela FRP akredytacji jako ośrodkowi szkoleniowemu (nr rejestru 2.10/00021/2004)
2005	otwarcie punktu konsultacyjnego Krajowego Systemu Usług dla Małych i Średnich Przedsiębiorstw (KSU) i Krajowej Sieci Innowacji (KSI) - nr 05/03/2005/047
2005	realizacja projektu Science Fun 2005 z 6. Programu Ramowego, "Human Potential, Marie Curie Actions and Mobility", „The Researchers in Europe 2005" Initiative
2005	powołanie w skład Rady Przedsiębiorców przy Prezydencie m. Łodzi
2006	otrzymanie godła Inwestor w Kapitał Ludzki w V edycji programu certyfikującego Instytutu Zarządzania
2006	powołanie w skład Rady Koordynacyjnej ds. Innowacyjności przy Prezydencie m. Łodzi
2007	otrzymanie tytułu Firma Primus Inter Pares 2007
2007	I. edycja kursu „Dyplomowany specjalista ds. funduszy europejskich UE"

2007	dołączenie do sieci IPREG (International Policy Research for Economic Growth) - polityka, badania naukowe, biznes
2008	otwarcie ośrodka Enterprise Europe Network
2009	doradztwo w projektach na budowę i modernizację Wydziału Biologii, Chemii, Fizyki oraz Ekonomiczno-Socjologicznego Uniwersytetu Łódzkiego
2010	uzyskanie certyfikatu „Partner Przyjazny Edukacji" przyznanego przez Łódzkie Centrum Doskonalenia Nauczycieli i Kształcenia Praktycznego
2011	FRP wybrana honorowym ambasadorem Europejskiej Agencji Bezpieczeństwa i Zdrowia w Pracy (EU-OSHA)
2011	udział w pracach nad Regionalną Strategią Innowacji RSI 2030
2011	podpisanie umowy o współpracy z Okręgową Radą Adwokacką w Łodzi na prowadzenie doradztwa pro bono
2012	współpraca z Urzędem Marszałkowskim w Łodzi w roli obserwatora regionalnego w projektach Programu INTERREG IVC
2012	zawiązanie koalicji na rzecz upowszechniania stosowania jezyka migowego w placówkach medycznych
2013	FRP wybrana honorowym ambasadorem europejskiego punktu praw własności intelektualnej EU- IPR Helpdesk
2013	uzyskanie certyfikatu „Ambasador innowacyjnych idei i praktyk pedagogicznych" przyznanego przez Łódzkie Centrum Doskonalenia Nauczycieli i Kształcenia Praktycznego
2013	listopad, wydanie 100. numeru miesięcznika Biuletyn informacyjny FRP (ISSN 1897-502X)
2014	odsłonięcie na budynku siedziby FRP tablicy upamiętniającej wizytę Lady M. Thatcher w 1991r.
2014	uzyskanie certyfikatu „Lider społeczno-oświatowy" przyznanego przez Łódzkie Centrum Doskonalenia Nauczycieli i Kształcenia Praktycznego
2014	przystąpienie do międzynarodowej Koalicji wiedzy na rzecz rozwoju kompetencji w przemyśle tekstylno-odzieżowym

2015	uzyskanie certyfikatu „Promotor rozwoju edukacji" przyznanego przez Łódzkie Centrum Doskonalenia Nauczycieli i Kształcenia Praktycznego
2015	akredytacja Kuratorium Oświaty w Łodzi dla programów szkoleniowych FRP
2016	akredytacja Ministerstwa Rozwoju dla FRP jako ośrodka innowacji oraz wpis do ogólnopolskiej bazy usług rozwojowych BUR
2016	przeprowadzenie 50. edycji kursu dla kandydatów na członków rad nadzorczych spółek z udziałem skarbu państwa

Na łamach Biuletynu Informacyjnego FRP

ekonomia

prawo

postęp

Nikt by nie pamiętał o dobrym Samarytaninie, gdyby miał tylko dobre intencje. By przejść do historii musiał też mieć pieniądze.

M. Thatcher, ze zbioru Macieja Stalmaszczyka
Negocjacje w aforyzmach i cytatach, Łódź 2011

Biuletyn Informacyjny Nr 9(134) 2016

BADANIE RYNKÓW ZAGRANICZNYCH W PRZEDSIĘBIORSTWACH[1]

Tomasz Dorożyński, Wojciech Urbaniak

Wprowadzenie

Sukces przedsiębiorstwa zależy od jakości podejmowanych decyzji. Te z kolei uwarunkowane są charakterystyką procesu zarządzania oraz dostępem do informacji o otoczeniu. By móc skutecznie działać, niezbędne jest dostosowywanie przedsiębiorstwa do warunków zewnętrznych. Trafne zdiagnozowanie sytuacji rynkowej ułatwia podjęcie właściwych decyzji. Wiedzę rynkową można posiąść poprzez doświadczenie nabyte w prowadzeniu działalności gospodarczej. W taki sposób postępować mogą przede wszystkim małe podmioty, np. osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą. W przypadku większych przedsiębiorstw może być to niewystarczające. Decyzje są zazwyczaj bardziej złożone i wymagają wsparcia informacyjne-

przyjęliśmy, że rynek to zespół wszystkich kupujących i sprzedających, których decyzje, wzajemnie od siebie uzależnione, kształtują popyt, podaż i ceny (Lubiński 2002, s. 21).

Według Amerykańskiego Stowarzyszenia Marketingu badanie rynku (marketingowe) to działania wiążące daną organizację z jej rynkowym otoczeniem za pomocą informacji. Informacje te są wykorzystywane do zidentyfikowania i określenia problemów oraz szans marketingowych, do wywołania udoskonalenia i oceny działań marketingowych, do monitorowania efektów tych działań oraz do lepszego poznania procesów marketingowych (P. Kotler 2002, s. 361). Częściej jednak podawana jest definicja krótsza określająca badanie rynku (marketingowe) jako proces systematycznego projektowania, zbierania, przetwarzania i analizowania danych przydatnych w proce-

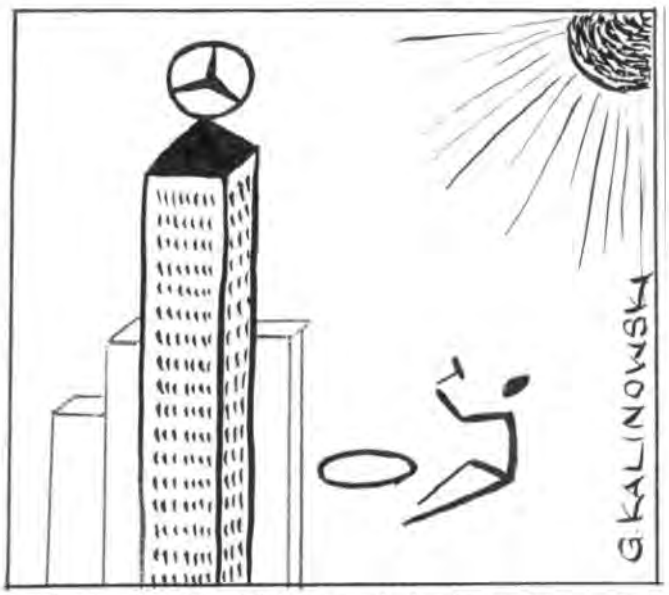
Biuletyn Informacyjny Nr 7(106) 2014

STANDARD WSPÓŁPRACY INSTYTUCJI OTOCZENIA BIZNESU W REGIONIE ŁÓDZKIM

Dariusz M. Trzmielak

przeniesiono już z powodzeniem wiele zagranicznych praktyk, z których część jest wykorzystywana zarówno w kraju jak i regionie łódzkim. Do najważniejszych z nich należy zaliczyć: zasady działania parków naukowo-technologicznych, inkubatorów przedsiębiorczości, centrów innowacji, przedsiębiorczości i transferu technologii, wsparcie pomysłów innowacyjnych, współpracę

...w. Instytucje otoczenia biznesu w większości są jednostkami pozarządowymi niezorientowanymi na zysk, które wypracowane środki finansowe przeznaczają dla realizacji swojej misji i celów statutowych. Instytucje wsparcia przyczyniają się do przekształcenia wiedzy w nowe produkty, usługi, technologie, techniki marketingowe, rozwiązania organizacyjne i w coraz większym zakresie decydują o sukcesie



Każdy dureń może ubić interes, ale trzeba geniuszu, wiary i wytrwałości, aby stworzyć markę.

David Ogilvy, ze zbioru Macieja Stalmaszczyka
Negocjacje w aforyzmach i cytatach, Łódź 2011

Biuletyn Informacyjny Nr 10(135) 2016

RAMY PRAWNE WSPÓŁPRACY Z ZAGRANICZNYMI KONTRAHENTAMI

Z KRAJÓW CZŁONKOWSKICH UNII EUROPEJSKIEJ

Bartosz Zacharek

W zagranicznymi rodzi niesie rodzaju zagrożenia dla polskiego przedsiębiorcy. W każdym przypadku należy sprawdzić kim jest przedsiębiorca zagraniczny i w jaki sposób powinien on być należycie reprezentowany.

W większości krajów członkowskich Unii Europejskiej funkcjonują publicznie dostępne rejestry przedsiębiorców, zbliżone do polskiego Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego i CEiDG. Niejed-

W negocjacje z partnerem zagranicznym, a na pewno przed zawarciem z nim umowy, trzeba sprawdzić z kim ma się do czynienia, jak dotychczas podmiot ten działał na rynku, a przede wszystkim jakie są zasady jego reprezentacji, co jest niezbędne, aby podpisać ważną kontrakt.

W dobie dominacji języka angielskiego we współczesnym świecie, w tym zwłaszcza w stosunkach gospodarczych, strony umów często zapominają, że redakcja umowy zawartej między nimi w tymże języku może

...sób skryć, że dominującym problemem przy konstruowaniu wszelkich umów jest ich przejrzystość, jasność i sposób redakcji, a także sama treść, która winna obejmować najistotniejsze zagadnienia, odnoszące się do uprawnień i zobowiązań stron. Kontrakt winien regulować m.in. przedmiot umowy, zasady ponoszenia kosztów związanych z transakcją, wysokość wynagrodzenia lub ceny i sposób oraz terminy zapłaty, warunki transferowania ryzyka straty, zniszczenia lub uszkodzenia towaru, zasady reklamacji wykonania świadczenia umownego, po-

NARZĘDZIA WSPIERAJĄCE TRANSFER WYNIKÓW PRAC B+R Z UCZELNI DO BIZNESU

Dr T. Bartosz Kalinowski

Jednym z warunków powodzenia transferu wyników prac B+R z uczelni do biznesu jest zastosowanie odpowiednich metod i technik wspierających. Komercjalizacja jest definiowana jako proces wprowadzania nowej technologii (produktu, metody produkcji, etc.) lub wyników badań do komercyjnego zastosowania (Jolly, 1997). Proces komercjalizacji jest wielowymiarowy i skupia się na szeregu elementów, takich, jak określenie wykonalności technicznej i biznesowej, opracowanie możliwych zastosowań oraz określenie najlepszych sposobów dotarcia do potencjalnych użytkowników / klientów. Z tego też względu już na etapie realizacji prac B+R wskazana jest identyfikacja potrzeb rynkowych i ich włączenie w proces badawczo – rozwojowy, a w dalszej kolejności również uwzględnienie ich podczas tworzenia modelu biznesowego dla konkretnego rozwiązania.

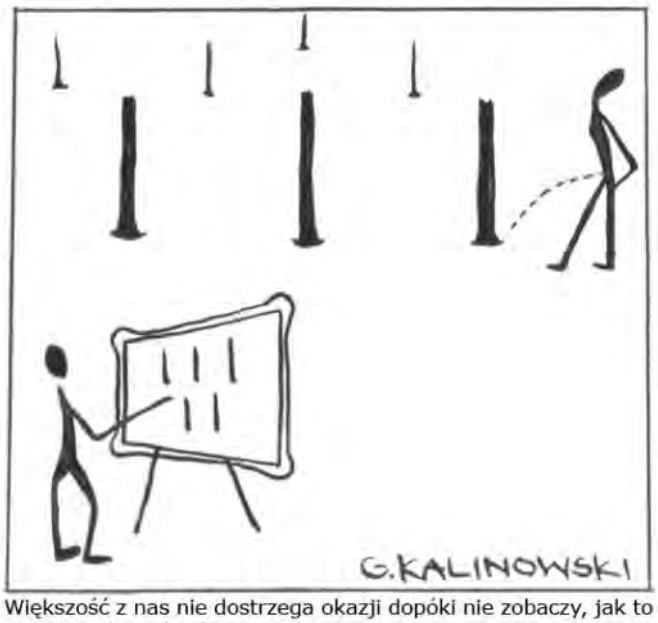
Ocena wyników prac B+R pod kątem możliwości komercjalizacji powinna być wykonana relatywnie szybko, a także nie może spowalniać procesu prowadzenia prac B+R, czy samej komercjalizacji. Istnieje pokusa, aby w wypadku presji czasu zastosować ocenę intuicyjną, czy też opartą na przeszłych doświadczeniach, jednak nie są to oceny wystarczająco rzetelne. Przede wszystkim brak obiektywnych kryteriów dokonywania oceny potencjału komer- [illegible] wodnie, że proces ten ma charakter wewnętrzny i nie daje możliwości skonfrontowania założeń badawczych z potrzebami rynkowymi, właściwego zidentyfikowania potencjalnych partnerów czy barier komercjalizacji. Z kolei, w przypadku opierania się na danych historycznych, istnieje też duże ryzyko powielenia wcześniejszych błędów. Trzeba też pamiętać, że wyniki oceny są brane pod uwagę przy podejmowaniu decyzji dotyczących dalszych kroków związanych z pracami B+R i/lub komercjalizacją, muszą więc one być wiarygodne. Sposobem na uniknięcie opisanych ryzyk jest zastosowanie metodyki *Quickhook*.

Metodyka *Quickhook* służy do oceny potencjału komercjalizacyjnego wynalazków, wyników badań, technologii, produktów itp (Cornwell, 1998). Została ona przetestowana w polskiej praktyce komercjalizacji wyników prac B+R w Centrum Transferu Technologii Uniwersytetu Łódzkiego i jest systematycznie stosowana przez autora. Źródłem metodyki *Quickhook* był transfer know-how z IC2 Institute przy University of Texas w Austin. Pierwotnie metodologia ta została wykorzystana przez NASA Mid-Continent Technology Transfer Center do analizy i przeglądu opracowywanych technologii, a następnie rozwinięta do celów naukowych przez University of Texas (Cornwell, 1998).

[illegible] celem metodyki *Quickhook* jest dokonanie przeglądu d[illegible] żej liczby wyników prac B+R lub duż[illegible] liczby możliwych zastosowań i/lub szan[illegible] rynkowych. Rezultatem tego procesu je[illegible] identyfikacja wyników prac B+R o na[illegible] większym potencjale komercjalizacy[illegible] nym przy jednoczesnej identyfikac[illegible] zastosowań / rynków o największy[illegible] potencjale rozwojowym.

Ocena potencjału rynkowego w przypadku wyników prac B+R powi[illegible] na być traktowana jako proces ciągł[illegible] Analizę potencjału komercjalizacyjnej należy przeprowadzać na różnych et[illegible] pach rozwoju prac B+R (np. pomysł formułowania wstępnych założeń b[illegible] dawczych, prototypu, ale także po wpr[illegible] wadzeniu produktu na rynek). Podykt[illegible] wane jest to dużą zmiennością otoczen[illegible] w którym zachodzą procesy B+R, czę[illegible] rezultatem może być sytuacja, w któr[illegible] wymagania rynkowe, zidentyfikowa[illegible] na etapie formułowania założeń wstęp[illegible] nych dla rozwoju technologii, mogą by[illegible] inne niż te istniejące na etapie próby wprowadzania finalnego rozwiązania na rynek. Brak skonfrontowania obu zestaw[illegible] wymagań może skutkować próbą wprowadzenia na rynek produktów lub usług, które nie są potrzebne.

Wyniki oceny potencjału komercjalizacyjnego mają szereg zastosowań zarówno w procesie prac B+R, jak i w procesie komercjalizacji i mogą służyć do: (i) zdefiniowania modelu biznesowego,



Większość z nas nie dostrzega okazji dopóki nie zobaczy, jak to się sprawdza u konkurencji.

Jay Muenfeld, ze zbioru Macieja Stalmaszczyka
***Negocjacje w aforyzmach i cytatach**, Łódź 2011*

Dobre zarządzanie biznesem to zarządzanie jego przyszłością, a zarządzanie przyszłością, to zarządzanie informacją.

Marion Harper, ze zbioru Macieja Stalmaszczyka
***Negocjacje w aforyzmach i cytatach**, Łódź 2011*

„NAJPIERW MYŚL NA MAŁĄ SKALĘ"

PROGRAM SMALL BUSINESS ACT DLA EUROPY

Prof. dr hab. Maria Królikowska-Olczak

Zasady wynikające z komunikatu Komisji do Rady, Parlamentu Europejskiego, Europejskiego Komitetu Ekonomiczno-Społecznego i Komitetu Regionów „Najpierw myśl na małą skalę" Program „Small Business Act" dla Europy

Doceniając istotny wpływ funkcjonowania małych i średnich przedsiębiorstw (dalej jako: MŚP) na rozwój rynku wewnętrznego Unii Europejskiej w 2008 r. przyjęto dokument „Najpierw myśl na małą skalę" Program „Small Business Act" dla Europy (KOM(2008) 394) (dalej jako: SBA). Podstawowe założenie programu SBA opiera się na przekonaniu, że osiągnięcie możliwie najlepszych ram działalności dla MŚP zależy przede wszystkim od sposobu postrzegania przedsiębiorców przez społeczeństwo. Pozytywne nastawienie do MŚP powinno należeć do głównego nurtu polityki, w zakresie opracowywania przepisów i w odniesieniu do usług publicznych. Celem aktu jest także wspieranie rozwoju MŚP poprzez m. in. pomaganie im w utrzymujących się trudnościach, które utrudniają ten rozwój, czego wyrazem jest zasada „najpierw myśl na małą skalę".

Cel ten powinien zostać osiągnięty poprzez realizację przez UE oraz państwa członkowskie zestawu 10 zasad służących za wytyczne przy opracowywaniu i realizacji polityki, zestawu nowych wniosków legislacyjnych opierających się na zasadzie „najpierw myśl na małą skalę" (do których należy Ogólne rozporządzenie w sprawie wyłączeń grupowych dotyczące pomocy państwa (GBER); Rozporządzenie ustanawiające statut europejskiej spółki prywatnej; Dyrektywa w sprawie obniżonych stawek VAT; Wniosek legislacyjny w sprawie dalszej modernizacji, uproszczenia i zharmonizowania istniejących zasad dotyczących faktur VAT w celu zmniejszenia obciążeń administracyjnych dla przedsiębiorstw; Zmiana dyrektywy 2000/35/WE w sprawie opóźnień w płatnościach, mająca na celu zagwarantowanie, by MŚP terminowo otrzymywały zapłatę w ramach wszelkich transakcji handlowych) oraz zestawu nowych środków politycznych, wdrażających 10 zasad na szczeblu unijnym i krajowym.

Rząd polski nie przyjął specjalnej strategii dotyczącej wdrażania SBA a ocena wdrażania wskazanych w akcie praktyk jest wskazana w Krajowym Programie reform. Organem odpowiedzialnym za wdrażanie SBA jest w Polsce Ministerstwo Gospodarki i działająca w jego strukturach Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP).

1. **Zestaw 10 zasad służących za wytyczne przy opracowywaniu i realizacji polityki**
   1. **UE i państwa członkowskie powinny stworzyć warunki, w których przedsiębiorcy i przedsiębiorstwa rodzinne mogą prosperować, a przedsiębiorczość jest nagradzana**

Realizując założenia tej zasady Komisja:

- będzie propagowała kulturę przedsiębiorczości oraz ułatwiała wymianę najlepszych praktyk w edukacji dotyczącej przedsiębiorczości, m. in. poprzez uruchamianie inicjatywy „Erasmus dla młodych przedsiębiorców", której celem jest promowanie wymiany doświadczeń i szkoleń dla nowych przedsiębiorców,
- zainicjuje organizację „Europejskiego Tygodnia MŚP" w 2009 r., w ramach którego odbędzie się w całej Europie wiele imprez i kampanii.

enterprise
europe
network

Największa na świecie sieć wspierająca MŚP w internacjonalizacji

Powiązanie międzynarodowego doświadczenia ze znajomością lokalnych rynków

Rozwój biznesu dzięki indywidualnemu wsparciu, dostępowi do finansowania i nowym partnerom biznesowym

www.een.ec.europa.eu

Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości FRP® ROK ZAŁOŻENIA 1990

enterprise europe network
Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki

Komisja Europejska