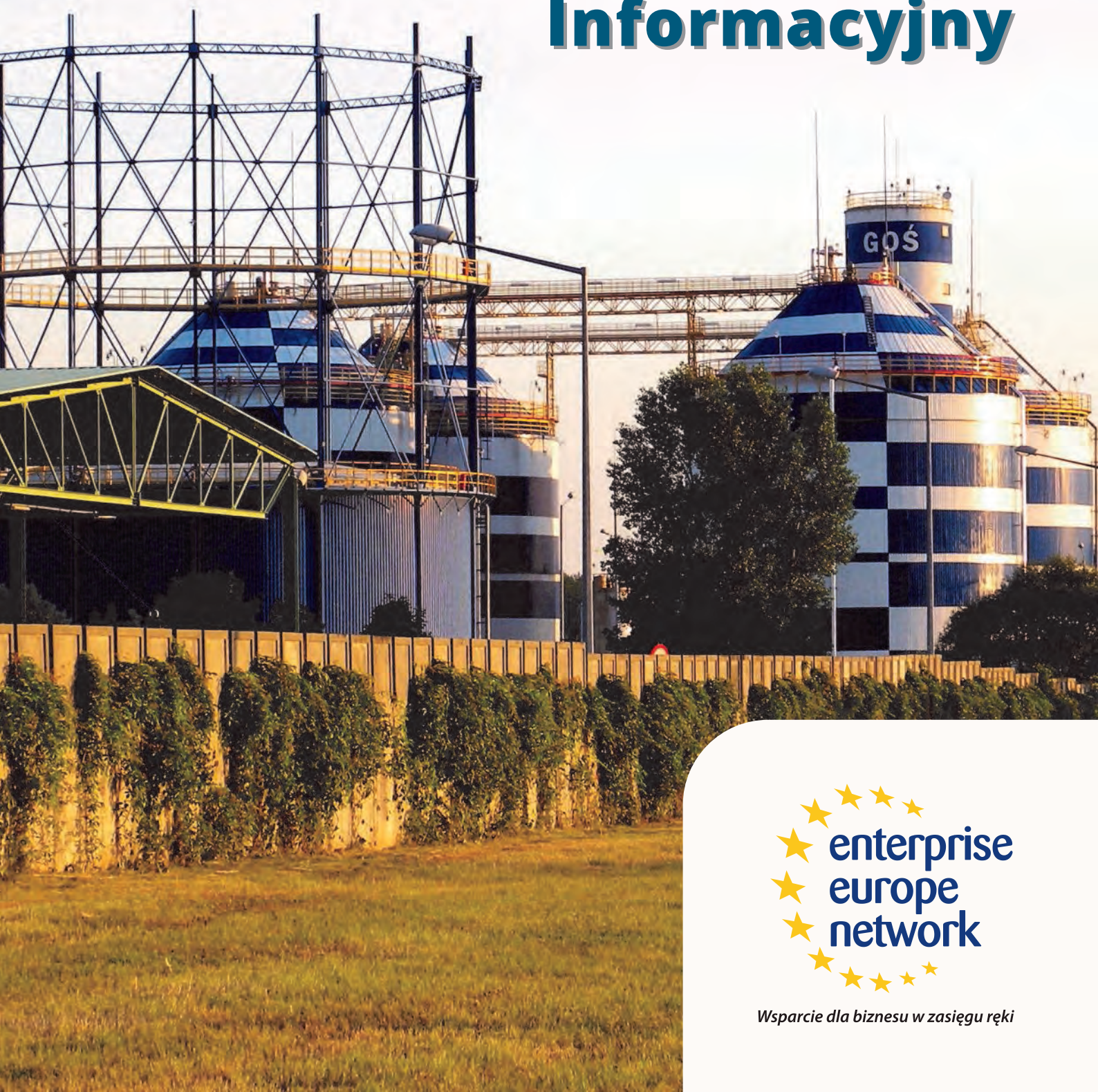


Biuletyn Informacyjny



Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki

Central Poland - Business Support Network



PARP - Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (Warszawa - koordynator konsorcjum)

IMBiGS - Instytut Mechanizacji Budownictwa i Górnictwa Skalnego (Warszawa)

UW-UOTT - Uniwersytet Warszawski, Uniwersytecki Ośrodek Transferu Technologii (Warszawa)

FRP - Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości (Łódź)

TARR S.A - Toruńska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A (Toruń)

SWP - Stowarzyszenie Wolna Przedsiębiorczość (Sopot)

Redaktor naczelna: dr Ewa Sadowska-Kowalska

Zespół: dr Małgorzata Kurzyniec-Sikorska (MKS)
Łukasz Kielan (ŁK)
Krzysztof Kucharski (KK)
Alina Krukowskaja (AK)
Beata Talarowska (BT)

Skład i druk: Krzysztof Wiśniewski

Okładka: Grupowa Oczyszczalnia Ścieków w Łodzi
foto: Jacek Bogdan - praca własna
źródło: CC BY-SA 3.0, Wikipedia.org

Ośrodek Enterprise Europe Network
Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości
90-103 Łódź, ul. Piotrkowska 86
tel. 042 630-36-67 / faks 042 632-90-89
e-mail: fundacja@frp.lodz.pl
Czynne: poniedziałek - piątek / 8³⁰-16³⁰



Wszystkie teksty zawarte w Biuletynie Informacyjnym mogą być przedrukowane wyłącznie po uzyskaniu zgody redakcji.

Redakcja nie zwraca materiałów niezamówionych oraz zastrzega sobie prawo do ich zmiany i redagowania.

BIULETYN DOSTĘPNY ON-LINE

www.frp.lodz.pl/biuletyn

Wydawca: Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości
90-103 Łódź, ul. Piotrkowska 86

Biuletyn Informacyjny jest wydawany przez Ośrodek Enterprise Europe Network przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości w Łodzi i współfinansowany przez Komisję Europejską ze środków z programu COSME na lata 2014-2020 oraz ze środków budżetu państwa w ramach programu pn. „Udział Polski w programie na rzecz konkurencyjności przedsiębiorstw oraz małych i średnich przedsiębiorstw (COSME) oraz w instrumentach finansowych programów UE wspierających konkurencyjność przedsiębiorstw w latach 2015-2021.”



MINISTERSTWO
ROZWOJU

6 (143) 2017

Druk: ISSN 2544-0675 Online: ISSN 2544-0683

ANALIZA SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH NA PRZYKŁADZIE BILANSU - CZĘŚĆ II

Iwona Maciejczyk-Bujnowicz

4

NASZE PROJEKTY

7

EEN

Konferencja krajowa Enterprise Europe Network „Droga do przedsiębiorczości 4.0”
Seminarium i wystawa fotografii „Ginący świat”

LEAMAN

Spotkanie partnerów międzynarodowego projektu LEAMAN

DLA PRZEDSIĘBIORCÓW

9

BEZPIECZEŃSTWO I ZDROWIE W PRACY

12

INFORMACJE DOTYCZĄCE PROGRAMÓW BADAWCZYCH/RAMOWYCH

14

OKIEM STATYSTYKA

16

Ochrona środowiska w województwie łódzkim

OFERTY KOOPERACJI

18

BIBLIOTEKA

19

Analiza sprawozdań finansowych na przykładzie bilansu

CZĘŚĆ II*

Iwona Maciejczyk-Bujnowicz

Rozszerzona analiza bilansu umożliwia bardziej wnikliwe monitorowanie kondycji finansowej przedsiębiorstwa, w której bada się jego strukturę, dynamikę oraz powiązania kapitałowo-majątkowe. Analiza struktury i dynamiki bilansu jest określana jako analiza pionowa i pozioma.

Analiza pionowa (struktury) polega na określaniu relacji poszczególnych składników aktywów lub pasywów do sumy bilansowej. Struktura bilansu jest uzależniona przede wszystkim od rodzaju działalności prowadzonej przez jednostkę gospodarczą. W przedsiębiorstwach przemysłowych większy udział będzie posiadał majątek trwały (ze względu na zapotrzebowanie na środki trwałe), natomiast w przedsiębiorstwach handlowych będzie występować sytuacja odwrotna, tzn. większy udział będzie odnotowywany w przypadku majątku obrotowego. Struktura pasywów jest uzależniona od tego, w jakim stopniu dane przedsiębiorstwo finansuje swój majątek ze źródeł własnych, a w jakim decyduje się korzystać z kapitału obcego. W odniesieniu do poszczególnych składników aktywów należałoby podkreślić, iż uzasadnione wydaje się stopniowe zwiększanie

aktywów trwałych i zmniejszanie aktywów obrotowych. Poziom zapasów i należności powinien również w niewielkim stopniu zmniejszać się wraz z rozwojem firmy, gdyż środki pieniężne pochodzące ze spłaty należności pozwalają na realizację innych celów, poprawiając wypłacalność i ograniczając dostęp do zewnętrznych źródeł finansowania. Poziom zapasów oferowanych produktów (lub towarów) powinien być również tak dostosowany, aby nie wpływał on negatywnie na przychody ze sprzedaży przez ograniczenie ilości sprzedaży ze względu na braki magazynowe. Produkty są rezultatem działalności przedsiębiorstwa, natomiast towary to różnego rodzaju artykuły nabywane przez firmę od innych jednostek w celu ich dalszej sprzedaży hurtowej lub detalicznej.

W ramach analizy struktury aktywów oblicza się tzw. wskaźnik unieruchomienia majątku (wskaźnik struktury majątku):

$$WUM = MT / MO$$

gdzie:

WUM - wskaźnik unieruchomienia majątku,

MT - majątek trwały,

MO - majątek obrotowy.

Wskaźnik unieruchomienia majątku określa stopień elastyczności przedsiębiorstwa w dostosowywaniu się do zmian rynkowych.

Wartość wyższa od 1 oznacza niską elastyczność (przedsiębiorstwo jest zasobne w określone aktywa trwałe, więc nie jest w stanie szybko reagować na zmiany rynkowe, majątek trwały nie jest bowiem tak mobilny jak majątek obrotowy). Wartość wskaźnika mniejsza od 1 oznacza większe możliwości reakcji na zmiany otoczenia.

Po stronie pasywów duże znaczenie ma ustalenie poziomu kapitału własnego i obcego. Pozytywnym objawem będzie wzrost kapitału własnego i spadek zobowiązań, w szczególności zobowiązań krótkoterminowych. Duży udział kapitału własnego oznacza mocną pozycję przedsiębiorstwa, gdyż finansuje się ono w dużym stopniu z własnych źródeł. Analiza poszczególnych pozycji bilansowych pozwala na identyfikowanie negatywnych sygnałów, a także stałe monitorowanie sytuacji majątkowo - finansowej przedsiębiorstwa. Przedmiotem zainteresowania zarządzających może być przykładowo szczegółowa analiza należności przedsiębiorstwa, z wyszczególnieniem należności

* Część I artykułu została opublikowana w nr 5(142) 2017 Biuletynu Informacyjnego

krajowych i zagranicznych, krótko- i długoterminowych, czy też bieżących i przeterminowanych. W literaturze przedmiotu podkreśla się również, iż za pozytywny sygnał należałoby uznać wzrost udziału zobowiązań długoterminowych, które będą wymagalne w dłuższym okresie, a razem z kapitałem własnym są traktowane jako tzw. kapitał stały. Analizując kapitał własny i obcy są obliczane wskaźniki informujące o udziale kapitału własnego i obcego w całości. Wskaźnik udziału kapitału własnego w kapitale całkowitym określa zdolność przedsiębiorstwa do samofinansowania jego działalności. Natomiast wskaźnik udziału kapitału obcego w kapitale całkowitym oznacza poziom zadłużenia przedsiębiorstwa. W ramach analizy pionowej pasywów jest również obliczany wskaźnik struktury kapitału obliczany jako stosunek kapitału własnego i kapitału obcego. Im wyższa wartość tego wskaźnika tym lepsza sytuacja finansowa i zdolności do rozwoju przedsiębiorstwa. Analiza pionowa bilansu informuje kadrę zarządzającą o stanie chwilowym aktywów, zobowiązań i kapitału własnego, jeśli proporcje określonej pozycji zmieniają się w jednym roku obrachunkowym w stosunku do drugiego to kierownictwo będzie mogło śledzić te zmiany.

Analiza pozioma bilansu jest skoncentrowana na zmianach poszczególnych pozycji bilansowych w czasie i może być przeprowadzana z wykorzystaniem następujących wskaźników:

- I. **Przyrost bezwzględny** - wyrażający, o ile jednostek zmieniła się wartość badanego składnika bilansu w okresie badanym w stosunku do okresu podstawowego,
- II. **Wskaźnik dynamiki (stopy wzrostu)** - wyrażany jako iloraz wartości danego składnika bilansu do jego wartości w okresie podstawowym. Wartość wskaźnika może być wyrażana procentowo, gdy jego wartość jest wyższa niż 100 oznacza iż wartość danego składnika wzrosła,
- III. **Tempo wzrostu** - określane jak przyrost bezwzględny wartości danego składnika między okresem badanym a okresem podstawowym do wartości tego składni-

ka w okresie podstawowym. Wskaźnik występuje również w wyrażeniu procentowym i określa on tempo zmian danego składnika bilansu.

Zarówno wskaźnik dynamiki jak i wskaźnik tempa wzrostu są miarami względnymi i są one najczęściej wykorzystywane w analizie poziomej bilansu. Ze względu na cel analiz przeprowadzenie analizy poziomej bilansu wymaga doboru danych z wybranego okresu czasu. Za okres podstawowy przyjmuje się okres poprzedni (występują wówczas łańcuchowe indeksy dynamiki) lub wybrany okres bazowy (jednostawowe indeksy dynamiki).

W ramach analizy poziomej bilansu bardzo często wprowadza się dodatkowe narzędzie analizy - analizę powiązań kapitałowo - majątkowych. Analiza ta ma na celu ustalenie stopnia finansowania majątku przedsiębiorstwa z środków własnych i obcych, a także pozwala na określenie poziomu płynności zarówno w długim jak i krótkim okresie. Analiza powiązań kapitałowo - majątkowych jest oparta na tzw. złotych regułach:

- złotej regule bilansowej,
- złotej regule finansowania.

Zgodnie ze złotą regułą bilansową majątek trwały przedsiębiorstwa charakteryzuje się niską płynnością, więc powinien on być finansowany kapitałem własnym.

W oparciu o tę zasady konstruuje się **wskaźnik pokrycia majątku trwałego kapitałem własnym (WPMTKW)**:

$$\text{WPMTKW} = \text{KW} / \text{MT}$$

gdzie:

KW - kapitał własny,

MT - majątek trwały.

Wskaźnik pokrycia majątku trwałego kapitałem własnym jest również określany w literaturze przedmiotu jako wskaźnik zastosowania kapitałów własnych. Wartość tego wskaźnika znajduje się w przedziale od 0,5 do 1,0. Im jest ona wyższa, tym wyższa jest płynność przedsiębiorstwa, niezależność finansowa i możliwość wykorzystania efektu dźwigni finansowej. Wskaźnik pokrycia majątku trwałego kapitałem własnym jest również nazywany wskaźnikiem pokrycia pierwszego stopnia.

Natomiast zgodnie ze złotą regułą finansowania majątek trwały przedsiębiorstwa powinien być pokryty kapitałem stałym (kapitał własny + zobowiązania długoterminowe). Wynika to z założenia, iż we współczesnej gospodarce zarządzanie finansami przedsiębiorstwa zgodnie ze złotą regułą bilansową jest rzadko spotykane. Obecnie przedsiębiorstwa ze względu na łatwy dostęp do kapitału obcego długoterminowego, bardzo często preferują finansowanie obce.



Źródło: www.freepik.com

Wskaźnik pokrycia majątku trwałego kapitałem stałym (WPMTKS, określany również jako wskaźnik pokrycia drugiego stopnia) ma zatem postać:

$$\text{WPMTKS} = \text{KS} / \text{MT}$$

gdzie:

KS - kapitał stały,

KS - kapitał własny + zobowiązania długoterminowe,

MT - majątek trwały.

Wartość wskaźnika wyższa od 1 oznacza, iż złota reguła finansowania jest spełniona, majątek trwały przedsiębiorstwa jest w całości finansowany ze źródeł długoterminowych, np. kredytów i pozwala to także na wykorzystanie efektu dźwigni finansowej.

Przedstawione powyżej wskaźniki umożliwiają ustalenie płynności finansowej w długim okresie. Jednak osoby zarządzające są także zainteresowane zachowaniem równowagi finansowej w krótkim okresie, tak aby możliwe było sprawne i efektywne zarządzanie operacyjne.

W odniesieniu do płynności krótkookresowej w literaturze występują również dwie złote reguły finansowe: złota reguła bilansowania w odniesieniu do obrotowych

składników majątku i złota reguła bilansowa w szerszym ujęciu. Zgodnie z pierwszą regułą majątek obrotowy przedsiębiorstwa powinien być pokryty kapitałem krótkoterminowym, a stopień tego pokrycia można obliczyć za pomocą wskaźnika:

$$\text{WPMOKK} = \text{KK} / \text{MO}$$

gdzie:

WPMOKK - wskaźnik pokrycia majątku obrotowego kapitałem krótkoterminowym,

KK - kapitał krótkoterminowy,

MO - majątek obrotowy.

Wartość tego wskaźnika powinna być zbliżona do 1.

Druga zasada związana z krótkoterminową płynnością finansową pozwala określić stopień pokrycia składników aktywów związanych długoterminowo kapitałem stałym. Wynika to z faktu, iż część majątku obrotowego jest związana długoterminowo, dlatego więc powinna być sfinansowana kapitałem długoterminowym (kapitałem stałym), np. należności, niektóre zapasy. Odpowiedni wskaźnik ma postać:

$$\text{WPDAKS} = \text{KS} / (\text{MT} + \text{DMO})$$

gdzie:

WPDAKS - wskaźnik pokrycia aktywów związanych długoterminowo kapitałem stałym,

KS - kapitał stały,

MT - majątek trwały,

DMO - część majątku w przedsiębiorstwie, która jest związana długoterminowo.

Z ustaleniem wartości powyższego wskaźnika wiążą się problemy, ponieważ ustalenie wartości składników aktywów związanych długoterminowo wymaga prowadzenia dodatkowej wewnętrznej sprawozdawczości.

Autor: dr Iwona Maciejczyk-Bujnowicz, Wydział Ekonomiczno-Socjologiczny Uniwersytetu Łódzkiego

Bibliografia:

1. Bień Witold, Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa, Wydawnictwo: Difin, Warszawa, 2011
2. Dębski Wiesław, Teoretyczne i praktyczne aspekty zarządzania finansami przedsiębiorstwa, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa, 2005
3. Rutkowski Andrzej, Zarządzanie finansami, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa, 2016



POTRZEBUJESZ PORADY PRAWNEJ? ZGŁOŚ SIĘ DO NAS!



Pro bono

Dyżury adwokatów w Fundacji!



Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości - ośrodek Enterprise Europe Network oraz Izba Adwokacka w Łodzi zapraszają osoby prowadzące lub rozpoczynające działalność gospodarczą do korzystania z bezpłatnych porad prawnych, w tym również w zakresie prowadzenia działalności na rynku międzynarodowym.

W każdą środę, w godzinach 14-16 w siedzibie Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości pełnią dyżury adwokaci Okręgowej Rady Adwokackiej w Łodzi. Osoby zainteresowane uzyskaniem bezpłatnych porad prawnych prosimy o zgłaszanie się telefonicznie (42 630 36 67) lub mailem na adres fundacja@frp.lodz.pl.

NASZE PROJEKTY



enterprise
europe
network

Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki

Konferencja krajowa Enterprise Europe Network „Droga do przedsiębiorczości 4.0”

Gdynia, 19 – 20 czerwca 2017 r.



Specjalna sesja warsztatowa dotyczyła prezentacji technologii oferowanych i stosowanych przez klientów sieci w ich produktach lub usługach. Ofertę inteligentnej odzieży (koszulka EKG), opracowanej przez łódzką firmę *Inovatica*, przedstawiła delegatom dr Małgorzata Sikorska z ośrodka przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości. Po obradach plenarnych miały miejsce spotkania konsorcjów.

KK



Pomorski Park Naukowo-Technologiczny w Gdyni gościł uczestników krajowego spotkania Enterprise Europe Network zorganizowanego przez Departament Promocji Gospodarczej Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości. „Sieć jako wiarygodny partner w czasach niepewności” to motto dwudniowej konferencji, w której wzięli również udział przedstawiciele Komisji Europejskiej (DG GROW), Agencji Wykonawczej ds. Małych i Średnich Przedsiębiorstw (EASME) oraz Urzędu Marszałkowskiego Województwa Pomorskiego (Departament Rozwoju Gospodarczego).

Program konferencji obejmował przegląd działań sieci, podsumowanie okresu kontraktowego 2015 – 2016, bieżące sprawy organizacyjne związane ze świadczonymi usługami oraz strategię i wizję działania do roku 2025. Dr Michał Polański (PARP), koordynator krajowy, omówił sukcesy i porażki polskiej sieci w ostatnim okresie sprawozdawczym. Koordynatorzy konsorcjów przedstawili przykłady i dobre praktyki ze swoich regionów.



Seminarium i wystawa fotografii „Ginący świat”

Centrum Handlowo-Rozrywkowe Sukcesja
Łódź, 9 czerwca 2017 r.



sukcesja

Ośrodek Enterprise Europe Network przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości zorganizował seminarium wspierając misję zrównoważonego rozwoju.

Gościem specjalnym seminarium był Pan Witold Bryszewski, fizyk i inżynier środowiska, zawodowo zajmującego się ochroną atmosfery przed zanieczyszczeniami. W latach 2001 – 2006 z ramienia Ministerstwa Środowiska i Turystyki Republiki Południowej Afryki pełnił funkcję szefa kontroli zanieczyszczeń powietrza na obszarze Prowincji Północno-Zachodniej. Obecnie jest niezależnym konsultantem. Swoją prelekcję poświęconą idei zrównoważonego rozwoju ilustrował autorskimi fotografiami fauny RPA. Zestaw ok. 70 fotografii został również zaprezentowany w formie wystawy pt.

„Ginący świat w obiektywie Witolda Bryszewskiego”, która dzięki uprzejmości CH-R Sukcesja będzie czynna do 30 czerwca br. (poziom -1).

Drugim punktem programu seminarium były inicjatywy Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Łodzi. Możliwości uzyskania wsparcia finansowego dla zadań związanych z ochroną powietrza przedstawiły Panie Magdalena Jankowska-Kostrzewa i Anna Sicińska, doradcy energetyczni projektu „Ogólnopolski system wsparcia doradczego dla sektora publicznego, mieszkaniowego oraz przedsiębiorstw w zakresie efektywności energetycznej oraz OZE” finansowanego w ramach poddziałania 1.3.3 Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2014 – 2020.



Usługi sieci Enterprise Europe Network dla zrównoważonego rozwoju i innowacyjności firm zaprezentował przedstawiciel FRP.

Po uroczystym otwarciu wystawy goście seminarium zostali zaproszeni na degustację win z RPA prowadzoną przez sommeliera z firmy Partner Center Sp. z o. o.

W wydarzeniu wzięło udział 27 gości, przedstawiciele uczelni, szkół oraz przedsiębiorcy.

KK



Foto: Witold Bryszewski



Foto: Witold Bryszewski

Spotkanie partnerów międzynarodowego projektu LEAMAN



Korfu (Grecja), 30 maja 2017 r.



Grecka wyspa Korfu była miejscem drugiego spotkania partnerów projektu LEAMAN – *Menedżer w efektywnej i innowacyjnej firmie sektora skórzanego*, współfinansowanego przez Unię Europejską z programu Erasmus + (Akcja 2 Sektor Kształcenie i szkolenia zawodowe).

Celem projektu jest opracowanie nowych metod kształcenia menedżerów dla europejskiego sektora przemysłu skórzanego i pokrewnych. W wyniku projektu ma powstać nieformalne narzędzie edukacyjne dla menedżerów sektora skórzanego, umożliwiające im podniesienie kwalifikacji i zdolności adaptacji do zmieniających się warunków rynkowych.

Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości jest jednym z siedmiu partnerów z 6 krajów europejskich. Na spotkaniu omówiono wykonane dotychczas zadania i osiągnięte efekty.

Dzień po spotkaniu partnerzy wzięli udział w konferencji stowarzyszenia AUTEX, gdzie w sesji poświęconej skórze portugalski koordynator z Centrum Technologicznego Przemysłu Skózanego (CTIC) w Alcanen de Noya zaprezentował projekt LEAMAN. Stowarzyszenie, założone w 1994 r.

z siedzibą w Ghent (Belgia), zrzesza uczelnie o uznanej międzynarodowej pozycji w dziedzinie edukacji i badań głównie w sektorze włókiennictwa. Prezydentem stowarzyszenia AUTEX, skupiającego 34 członków z 28 krajów świata, została prof. Katarzyna Grabowska, dziekan Wydziału Technologii Materiałowych i Wzornictwa Tekstyliów Politechniki Łódzkiej.

KK



DLA PRZEDSIĘBIORCÓW

Bon na innowacje

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości zaprasza przedsiębiorców do składania wniosków o dofinansowanie projektów polegających na zakupie z jednostki badawczo-rozwojowej usługi opracowania nowego lub znacząco ulepszanego wyrobu, usługi, technologii lub nowego projektu wzorniczego. Konkurs został uruchomiony w ramach działania 2.3.2 „Bony na innowacje dla MŚP” Programu Operacyjnego

Inteligentny Rozwój. Wnioski można składać za pośrednictwem generatora wniosku udostępnionego przez PARP od 8 czerwca 2017 r. do 8 lutego 2018 r.

Oprócz zakupu usług, część środków można przeznaczyć na zakup innowacji nietechnologicznej (organizacyjnej lub marketingowej¹), jeśli ta usługa jest powiązana z zakupem usługi opracowania dla MŚP nowego lub znacząco ulepszanego wyrobu,



usługi, technologii lub nowego projektu wzorniczego. Na innowacje nietechnologiczną można przeznaczyć do 15% całkowitej kwoty kosztów kwalifikowalnych projektu.

Wykonawcą usługi mogą być jednostki naukowe w rozumieniu art. 2 pkt 9 ustawy z dnia 30 kwietnia 2010 r. o zasadach finansowania nauki posiadające siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (Dz. U. 2010 nr 96, poz. 65).

¹ Innowacja nietechnologiczna - innowacja organizacyjna i/lub marketingowa, przy czym:

- innowacja organizacyjna to wdrożenie nowej metody organizacyjnej w przyjętych przez firmę zasadach działania, w organizacji miejsca pracy lub w stosunkach z otoczeniem;
- innowacja marketingowa to wdrożenie nowej metody marketingowej wiążącej się ze znaczącymi zmianami w projekcie/konstrukcji produktu lub w opakowaniu, dystrybucji, promocji lub strategii cenowej (Regulamin konkursu).

Wykonawcy usług

- 1) podstawowe jednostki organizacyjne uczelni w rozumieniu statutów tych uczelni
- 2) jednostki naukowe Polskiej Akademii Nauk w rozumieniu ustawy z dnia 30 kwietnia 2010 r. o Polskiej Akademii Nauk (Dz. U. z 2016 r., poz. 572, z późn. zm.)
- 3) instytuty badawcze w rozumieniu ustawy z dnia 30 kwietnia 2010 r. o instytutach badawczych (Dz. U. z 2016 r. poz. 371, z późn. zm.)
- 4) międzynarodowe instytuty naukowe utworzone na podstawie odrębnych przepisów, działające na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej
- 5) Polska Akademia Umiejętności
- 6) inne jednostki organizacyjne niewymienione w pkt 1-5, będące organizacjami prowadzącymi badania i upowszechniającymi wiedzę w rozumieniu art. 2 pkt 83 rozporządzenia Komisji (UE) nr 651/2014 posiadające przyznaną kategorię naukową A+, A albo B, o której mowa w art. 42 ust. 3 ustawy o zasadach finansowania nauki.
lub
- 7) spółki celowe uczelni, o których mowa w art. 86a ustawy Prawo o szkolnictwie wyższym (Dz. U. z 2016 r., poz. 1842, z późn. zm.) lub spółka celowa jednostki naukowej
- 8) centra transferu technologii uczelni, o których mowa w art. 86 ust.1 ustawy Prawo o szkolnictwie wyższym
- 9) przedsiębiorcy posiadający status centrum badawczo-rozwojowego, o których mowa w art. 17 ustawy z dnia 30 maja 2008 r. o niektórych formach wspierania działalności innowacyjnej (Dz.U. z 2015, poz. 1710, z późn. zm.)
- 10) akredytowane laboratoria (posiadające akredytację Polskiego Centrum Akredytacji) lub notyfikowane laboratoria przez podmioty, o których mowa w art. 21 ustawy z dnia 30 sierpnia 2002 r. o systemie oceny zgodności (Dz.U. z 2016 r., poz. 655, z późn. zm)

O dofinansowanie mogą ubiegać się wyłącznie mikro, mali i średni przedsiębiorcy posiadający siedzibę na terenie Polski.

Minimalna wartość wydatków podlegających refundacji wynosi 60 000 zł, maksymalna kwota wydatków wynosi natomiast 400 000 zł. Maksymalny poziom dofinansowania to 85% wydatków kwalifikowalnych. Pomoc w ramach konkursu jest udzielana w ramach pomocy *de minimis* zgodnie z przepisami rozporządzenia Komisji (UE) nr 1407/2013 z dnia 18 grudnia 2013 r. w sprawie stosowania art. 107 i 108 Traktatu o funkcjonowaniu Unii Europejskiej do pomocy *de minimis* (Dz. Urz. UE L 352 z 24.12.2013).

Każdy projekt będzie oceniany pod względem kryteriów formalnych i merytorycznych, m.in.:

- Kwalifikowalność podmiotowa wykonawcy usługi
- Zgodność projektu z zakresem działania, uzasadnienie i racjonalność
- Projekt wpisuje się w Krajowe Inteligentne Specjalizacje²
- Uzasadnienie i racjonalność wydatków
- Wskaźniki projektu są obiektywnie weryfikowalne, odzwierciedlają założone cele projektu, adekwatne do projektu
- Stopień gotowości wdrożeniowej rezultatu projektu (wyrobu, usługi, projektu wzorniczego lub technologii produkcji)
- Włączenie końcowych użytkowników w proces tworzenia nowego lub znacząco ulepszanego produktu (wyrobu, usługi), projektu wzorniczego lub technologii produkcji³

Pierwsze 5 kryteriów jest ocenianych metodą zero-jedynkową czyli, żeby wniosek otrzymał dofinansowanie musi spełnić wszystkie. Dwa ostatnie kryteria oraz członkostwo w Kłastrze Kluczowym pełnią równocześnie rolę kryteriów rozstrzygających czyli decydujących o pozycji na liście rankingowej.

Szczegółowe informacje dostępne na stronie <http://poir.parp.gov.pl>.

Źródła:

Regulamin konkursu

Krajowe Inteligentne Specjalizacje

<http://poir.parp.gov.pl/nabor-2017/ogloszenie-o-konkursie-do-poddzialania-2-3-2-poir-w-2017-r>

ŁK

² <http://poir.parp.gov.pl/attachments/article/38919/Zal%20nr%207%20do%20RK%20Wykaz%20Krajowych%20Inteligentnych%20Specjalizacji.pdf>

³ <http://poir.parp.gov.pl/attachments/article/38919/Zal%20nr%201%20do%20RK%20Kryteria%20wyboru%20projektow.pdf>

Pieniądze dla startupów

Rusza nowy program *InCredibles*, który ma wspierać polskie młode firmy w rozwijaniu międzynarodowej działalności. Twórcą programu jest *Kulczyk Investments* we współpracy z *Google* i *Start Up Poland*. Nabór pierwszych projektów potrwa do 15 lipca, a lista 5 zwycięzców ma być ogłoszona w sierpniu. Wybrane zostaną firmy, które mają największy potencjał globalny.

Nagrodą będzie nie tylko wsparcie doradcze, dotyczące zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej, ale również możliwość współpracy z międzynarodowymi i zagranicznymi inwestorami, np. z Doliny Krzemowej. Każdy projekt może liczyć na 100 tys. dolarów w formie tzw. pożyczki konwertowanej. Szansę mają przedsiębiorcy, którzy brali udział w co najmniej jednym akceleratorze (ukończyli fazę *Minimal Viable Product*) czyli sprawdzili prototypu lub dotarli do etapu *user and revenue traction*. Oceniany będzie produkt, usługa, potencjał innowacyjny, skalowalność projektu oraz

jego perspektywy rynkowe. Wspierane będą projekty z różnych sektorów, ze szczególnym uwzględnieniem rozwiązań z obszaru sztucznej inteligencji, opieki zdrowotnej i tzw. Internetu rzeczy.

Program jest zaplanowany na najbliższe 3 lata z łącznym budżetem 60 mln dolarów. Nabory będą odbywały się cyklicznie dwa-trzy razy w roku. Równolegle z programem zostanie uruchomiony tzw. bank umów inwestycyjnych, który pomoże młodym przedsiębiorcom zawierać korzystne umowy z inwestorami. W odróżnieniu do funduszy Venture Capital, dotacji unijnych czy Aniołów biznesu program *InCredibles* do minimum ograniczy biurokrację i czas na podejmowanie decyzji.

W 2016 r. powstał w Polsce raport na temat startupów, z którym można się zapoznać na stronie <http://startuppoland.org>. Z raportu wynika, że polskie startupy zatrudniają średnio 6-8 osób, najwięcej bo ponad 10 osób zatrudniają firmy w fazie ekspansji. Startupy najczęściej zakładają osoby powyżej

30 r.ż., absolwenci kierunków technicznych i ścisłych. Połowa polskich startupów eksportuje swoje produkty lub usługi za granicę, głównie do Unii Europejskiej (Wielkiej Brytanii i Niemiec), Stanów Zjednoczonych. Nowe firmy oferują najczęściej produkty z kategorii „mobile”, „e-commerce”, „oprogramowania dla firm”. Prawie 60% startupów oferuje swoje produkty innym przedsiębiorcom w formule b2b oraz korporacjom.

Źródło:

<http://startuppoland.org>

<http://startuppoland.org/wp-content/uploads/2016/09/Startup-Poland-Raport-2016-16.pdf>

LK



Międzynarodowe Targi Budowlane Kazbuild/WorldBuild

Ałmaty, Kazachstan, 5 - 8 września 2017 r.

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości realizuje program promocji gospodarczej polskiego udziału w Wystawie Astana EXPO 2017 i zaprasza do udziału w Targach Budowlanych Kazbuild, na których organizuje polskie stoisko narodowe. Wydarzenie to jest kluczową wystawą materiałów budowlanych i wykończeniowych w Azji Środkowej.

Targi Budowlane Kazbuild adresowane są przede wszystkim do firm reprezentujących następujące podsektory:

- materiały budowlane,
- pokrycia dachowe,
- instalacje elektryczne,
- materiały wykończeniowe,
- elementy dekoracyjne,

- drzwi,
- okna,
- oświetlenie,
- przemysł ceramiczny i kamieniarski.

W 2016 r. w targach Kazbuild udział wzięło 295 firm z 24 krajów (m. in. z Włoch, Niemiec, Chin, Zjednoczonych Emiratów Arabskich, Belgii, Wielkiej Brytanii, Francji, Finlandii, Indii).

Firmom zainteresowanym promocją swojej oferty na polskim stoisku umożliwia się:

- prezentację materiałów informacyjno-promocyjnych (ulotki, foldery, itp.),
- wyświetlanie materiałów audio-wizualnych z ofertą firmy na dostępnych ekranach (filmy promocyjne, prezentacje, itp.),

- skorzystanie ze strefy b2b, w celu organizacji spotkań i prezentacji dla potencjalnych partnerów biznesowych.

Udział w targach na stoisku polskim jest bezpłatny. Uczestnicy pokrywają koszty podróży i zakwaterowania we własnym zakresie. Jest także możliwe wystawienie eksponatów.

Więcej informacji na temat targów znajduje się na stronach internetowych:

<https://worldbuild-almaty.kz/en/>

<https://expo.gov.pl/aktualnosci/141-zapraszamy-na-targi-budowlane-kazbuild-worldbuild-almaty-5-8-wrzesnia>

KK



BEZPIECZEŃSTWO I ZDROWIE W PRACY

OŚRODEK ENTERPRISE EUROPE NETWORK
PRZY FUNDACJI ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

AMBASADOR BEZPIECZEŃSTWA I ZDROWIA W PRACY W POLSCE



http://osha.europa.eu/pl

Strona internetowa
CIOP-PIB o kampanii
*Bezpieczni na starcie,
zdrowi na mecie*

Centralny Instytut Ochrony Pracy – Państwowy Instytut Badawczy opracował stronę internetową, dotyczącą kampanii EU-OSHA na lata 2016-17 *Bezpieczni na starcie, zdrowi na mecie*. Strona zawiera m.in. materiały informacyjne i promocyjne Kampanii w jęz. polskim, informacje o konferencjach i konkursach, raporty z badań, opracowania instytutu związane z problematyką Kampanii.

Więcej: <http://bezpieczni.ciop.pl>

MKS

CIOP PIB
Centralny Instytut Ochrony Pracy – Państwowy Instytut Badawczy



Poprawa jakości badań w dziedzinie bhp - sieć PEROSH

PEROSH (Partnership for European Research in Occupational Safety and Health) to sieć 13. europejskich instytutów badawczych z dziedziny bezpieczeństwa i higieny pracy oraz ergonomii. Powstała w 2008r. Prowadzi badania naukowe i prace rozwojowe na rzecz dłuższego i bardziej produktywnego życia zawodowego pracowników w Unii Europejskiej. Współpracuje z organami oraz krajami UE. Wspiera przygotowanie i realizację polityk UE oraz polityk krajowych w dziedzinie bhp. Interdyscyplinarne zespoły z instytutów sieci realizują wspólne projekty badawcze. CIOP-PIB reprezentuje Polskę w sieci PEROSH od momentu jej powstania. Więcej informacji: <http://www.perosh.eu/> i <https://www.ciop.pl/>



MKS

Ogólnopolski Konkurs Poprawy Warunków Pracy

Ministerstwo Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej, we współpracy z innymi ministerstwami, Naczelną Organizacją Techniczną, urzędami kontroli warunków pracy, instytucjami ubezpieczeniowymi oraz partnerami społecznymi, ogłosiło konkurs, który wyłoni najlepsze rozwiązania techniczne i organizacyjne oraz prace naukowo-badawcze skutkujące poprawą warunków pracy. Konkurs jednocześnie promuje bezpieczeństwo oraz ochronę człowieka w środowisku pracy.

Zgłoszenia należy przysyłać w następujący sposób:

- rozwiązania techniczne i organizacyjne (Kategoria A) - do Rad Terenowych NOT, do 25 czerwca 2017 r.
- prace naukowo-badawcze (Kategoria B) oraz rozwiązania techniczne i organizacyjne (Kategoria A) - do Sekretariatu Konkursu w CIOP, do 30 września 2017 r.

Ocena prac i wręczenie nagród nastąpi do końca roku.

Więcej informacji:

<https://www.ciop.pl> zakładka: Wydarzenia => Konkursy

<https://www.mpips.gov.pl/aktualnosci-wszystkie/prawo-pracy/art,8847,ruszył-ogólnopolski-konkurs-poprawy-warunkow-pracy.html>

MKS



OSHmail - elektroniczny biuletyn Europejskiej Agencji Zdrowia i Bezpieczeństwa w Pracy



Biuletyn co miesiąc przekazuje najnowsze informacje z całego świata, prezentuje publikacje, wskazuje zmiany w przepisach UE dotyczące bezpieczeństwa i higieny pracy. Bezpłatna subskrypcja poprzez stronę internetową

<https://osha.europa.eu/pl/news/oshmail>

INFORMACJE DOTYCZĄCE PROGRAMÓW BADAWCZYCH/RAMOWYCH

Konkursy programu Horyzont 2020

SOCIETAL CHALLENGES – Wyzwania społeczne	
Tytuł (call) i symbol konkursu (call identifier)	Terminy składania wniosków
CALL: EUROPEAN CAPITAL OF INNOVATION PRIZE Call identifier: H2020-EUROPEAN-I-CAPITAL-PRIZE-2017	21.06.2017
CALL: CLEAN SKY 2 CALL FOR PROPOSALS 06 Call identifier: H2020-CS2-CFP06-2017-01	21.06.2017
CALL: HORIZON PRIZE - CLEANEST ENGINE OF THE FUTURE Call identifier: H2020-FUTUREENGINEPRIZE-2016	20.08.2017
CALL: DIGITAL SECURITY FOCUS AREA Call identifier: H2020-DS-2016-2017	24.08.2017
CALL: CRITICAL INFRASTRUCTURE PROTECTION Call identifier: H2020-CIP-2016-2017	24.08.2017
CALL: SECURITY Call identifier: H2020-SEC-2016-2017	24.08.2017
CALL: HORIZON PRIZE - BIRTH DAY Call identifier: H2020-BIRTHDAYPRIZE-2016	6.09.2017
CALL: COMPETITIVE LOW-CARBON ENERGY Call identifier: H2020-LCE-2016-2017	7.09.2017
CALL: BIO BASED INDUSTRIES PPP Call identifier: H2020-BBI-JTI-2017	7.09.2017
CALL: HORIZON PRIZE - ENGINE RETROFIT FOR CLEAN AIR Call identifier: H2020-ENGINERETROFITPRIZE-2016	12.09.2017
CALL: H2020-JTI-IMI2-2015-08-SINGLE-STAGE Call identifier: H2020-JTI-IMI2-2015-08-SINGLE-STAGE	14.09.2017 15.03.2018
CALL: 2016-2017 MOBILITY FOR GROWTH Call identifier: H2020-MG-2016-2017	26.09.2017
CALL: HORIZON PRIZE – LOW CARBON ENERGY INDUCEMENT PRIZES 2016 - PHOTOVOLTAICS MEETS HISTORY Call identifier: H2020-LCE-PRIZES-2016-02	26.09.2017
CALL: HORIZON PRIZE – LOW CARBON ENERGY INDUCEMENT PRIZES 2016 - CO2 REUSE Call identifier: H2020-LCE-PRIZES-2016-03	3.04.2019
CALL: HORIZON PRIZE – LOW CARBON ENERGY INDUCEMENT PRIZES 2016 - LOW CARBON HOSPITAL Call identifier: H2020-LCE-PRIZES-2016-01	3.04.2019

Więcej informacji: <http://ec.europa.eu/research/participants/portal/desktop/en/opportunities/index.html>

Modelowa umowa grantowa

Komisja Europejska przygotowała nowy wzór modelowej umowy grantowej (AGA – Annotated Model Grant Agreement). Nowa wersja (V2.2) zawiera komentarze, wyjaśnienia i przykłady interpretacji sformułowań i warunków modelowej umowy grantowej.

Wprowadzone zmiany dotyczą m.in.:

- możliwości stosowania miesięcznych stawek godzinowych dla obliczania kosztów osobowych,
- usunięcie pojęcia „full capacity” jako podstawy do określenia kosztów wykorzystania sprzętu podlegającego zwrotowi - koszty sprzętu mogą być teraz obliczane zgodnie ze standardowymi zasadami amortyzacji oraz wykorzystaniem w projekcie, niezależnie od jego pełnej wydajności,
- podkreślenia, że podstawą gromadzenia i dalszego przetwarzania danych osobowych przez KE są europejskie przepisy o ochronie danych.

Nowa wersja AGA znajduje się na stronie Participant Portal:

http://ec.europa.eu/research/participants/data/ref/h2020/grants_manual/amga/h2020-amga_en.pdf

Wyniki konsultacji dotyczących programu Horyzont 2020

Konsultacje przeprowadziła Dyrekcja Generalna Komisji Europejskiej ds. Badań Naukowych i Innowacji oraz Europejski Komitet Ekonomiczno-Społeczny (EECS) w terminie październik 2016 – styczeń 2017. Stanowiły element okresowej oceny programu H2020. Zebrano ok. 4 tys. opinii z 69 krajów.

Uzyskano następujące wyniki:

- 95% respondentów uznało wpływ programu ramowego na zwiększenie zatrudnienia i wzrost gospodarczy,
- 92% stwierdziło, że H2020 wzmacnia rolę UE jako całości,
- 83% badanych nie mogłoby prowadzić swoich projektów badawczych bez wsparcia finansowego ze strony UE,
- 80 % zainteresowanych wyraziło zadowolenie z uproszczenia zasad i procedur programu H2020.



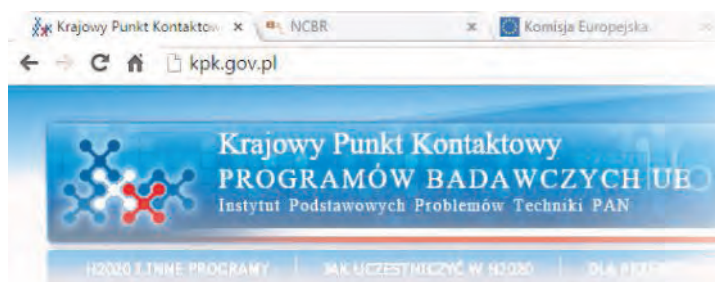
Treść raportu: http://ec.europa.eu/research/evaluations/pdf/archive/h2020_evaluations/2020_stakeholder_consultation_042017_web.pdf

Zebrane opinie będą uwzględnione przy konstruowaniu 9. Programu Ramowego.

Wyniki konsultacji będą zaprezentowane podczas konferencji *Research and Innovation – shaping our future* (3 lipca 2017 r., Bruksela).

Konferencja będzie transmitowana on-line.

Więcej informacji: http://ec.europa.eu/research/evaluations/index_en.cfm?pg=h2020interim_stakeholder



Źródło:

<http://ec.europa.eu>

<http://www.kpk.gov.pl>

<http://regionalny.uni.lodz.pl>

<http://www.ncbr.gov.pl>

<http://www.nauka.gov.pl>

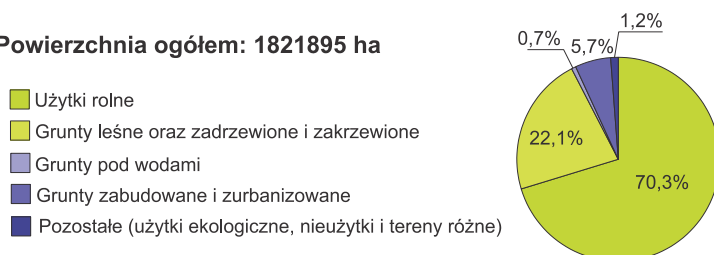
MKS

OKIEM STATYSTYKA

OCHRONA ŚRODOWISKA W WOJEWÓDZTWIE ŁÓDZKIM

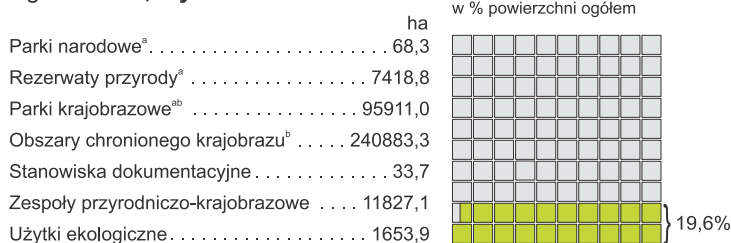
Powierzchnia geodezyjna w 2015 r.
Stan w dniu 1 I

Powierzchnia ogółem: 1821895 ha



Powierzchnia o szczególnych walorach przyrodniczych prawnie chroniona w 2015 r.
Stan w dniu 31 XII

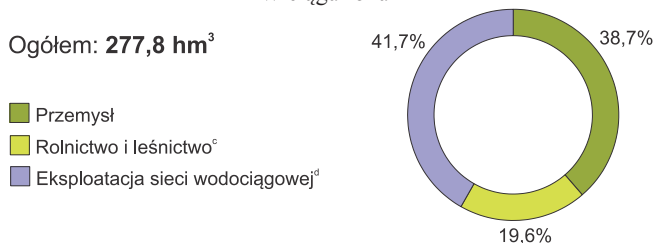
Ogółem: 357,8 tys. ha



a Bez otuliny. b Bez powierzchni rezerwatów przyrody, stanowisk dokumentacyjnych, zespołów przyrodniczo-krajobrazowych i użytków ekologicznych położonych na terenie parków krajobrazowych i obszarów chronionego krajobrazu.

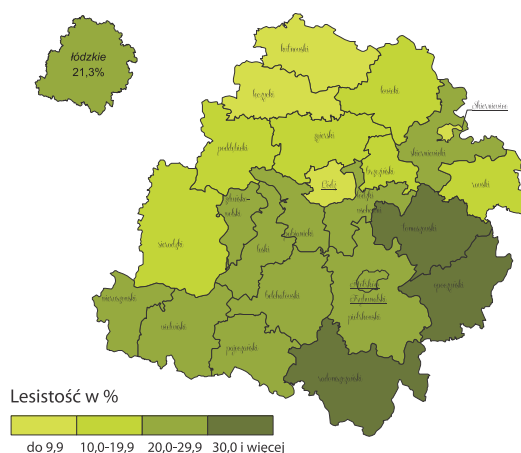
Zużycie wody na potrzeby gospodarki narodowej i ludności w 2015 r.
W ciągu roku

Ogółem: 277,8 hm³

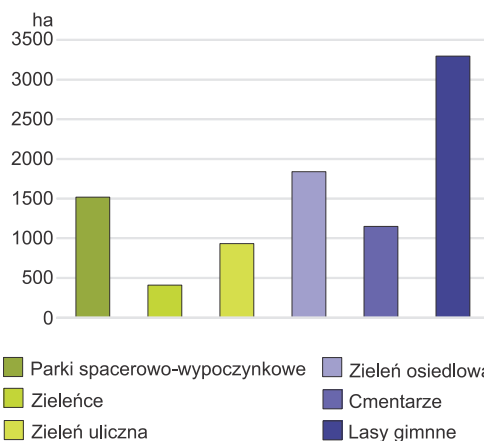


c Woda zużyta do nawadniania w rolnictwie i leśnictwie oraz do napelniania i uzupełniania stawów rybnych. d Bez zużycia wody na cele przemysłowe z wodociągów stanowiących własność gmin, wojewódzkich zakładów usług wodnych i spółek wodnych.

Lesistość według powiatów w 2015 r.
Stan w dniu 31 XII



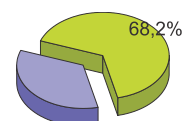
Tereny zieleni w 2015 r.
Stan w dniu 31 XII



Ludność korzystająca z oczyszczalni ścieków w 2015 r.
W ciągu roku

Ogółem: 1699,5 tys.

W % ludności ogółem^f



^f Ludność korzystająca z oczyszczalni ścieków - na podstawie szacunków, ludność ogółem na podstawie bilansów.

URZĄD STATYSTYCZNY W ŁÓDZI



93-176 Łódź ul. Suwalska 29
centrala: 042 683 91 00, 683 91 01
fax: 042 684-48-46
e-mail: sekretariat@stat.gov.pl
www.stat.gov.pl/lodz

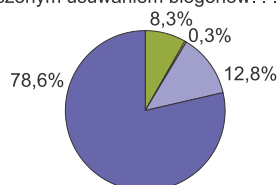


Łódzki Ośrodek Badań Regionalnych:
tel.: (42) 683 92 55
e-mail: OBR_ldz@stat.gov.pl
www.stat.gov.pl/lodz/obr

Ścieki przemysłowe i komunalne odprowadzane do wód lub do ziemi w 2015 r. W ciągu roku

Ogółem: **98,7 hm³**hm³

W tym ścieki wymagające oczyszczenia	98,2
nieoczyszczane	2,9
oczyszczane	95,2
mechanicznie	7,9
chemicznie ^e	0,3
biologicznie	12,2
z podwyższonym usuwaniem biogenów	74,9

^e Dane dotyczą tylko ścieków przemysłowych.

Emisja zanieczyszczeń powietrza z zakładów szczególnie uciążliwych w 2015 r. W ciągu roku

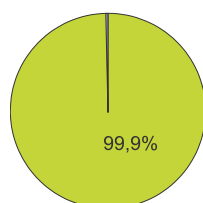
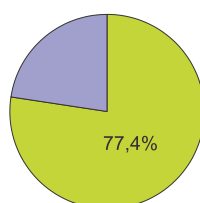
Zakłady szczególnie uciążliwe
dla czystości powietrza^g: **113**
(stan w dniu 31 XII)

Emisja zanieczyszczeń:	tys. ton
pyłowych	2,8
w tym pyły ze spalania paliw	2,2
gazowych (bez Co ₂)	154,2
w tym: dwutlenek siarki	84,2
tlenek węgla	25,2
tlenki azotu	43,0

^g Emitujące pyły, gazy lub

Zanieczyszczenia zatrzymane w urządzeniach do redukcji zanieczyszczeń w 2015 r. (w % zanieczyszczeń wytworzonych) W ciągu roku

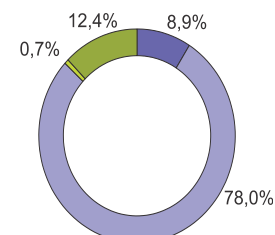
Pyłowe

Gazowe
(bez CO₂)

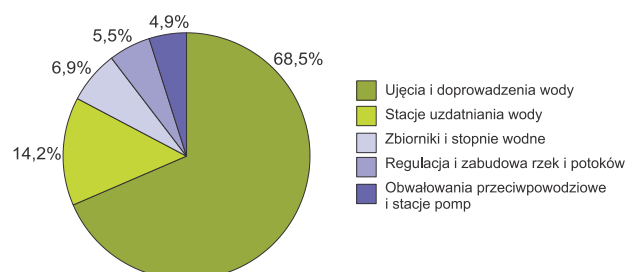
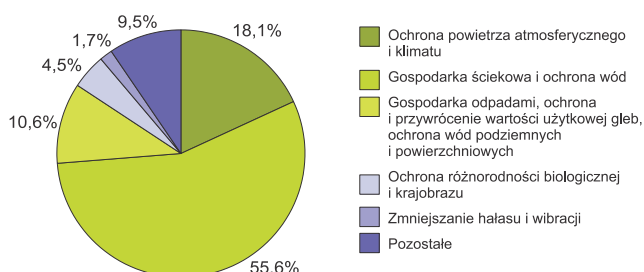
Odpady^h wytworzone w 2015 r. W ciągu roku

Odpady
wytworzone: **10945,6 tys.ton**

- Poddane odzyskowiⁱ
- Unieszkodliwioneⁱ
- Magazynowane czasowo
- Przekazane innym odbiorcom

^h Z wyłączeniem odpadów komunalnych. ⁱ We własnym zakresie przez wytwórcę.

Nakłady na środki trwałe służące ochronie środowiska i gospodarce wodnej w 2015 r. (ceny bieżące)



URZĄD STATYSTYCZNY W ŁODZI

93-176 Łódź ul. Suwalska 29
centrala: 042 683 91 00, 683 91 01
fax: 042 684-48-46
e-mail: sekretariat@stat.gov.pl
www.stat.gov.pl/lodz



Łódzki Ośrodek Badań Regionalnych:
tel.: (42) 683 92 55
e-mail: OBR_ldz@stat.gov.pl
www.stat.gov.pl/lodz/obr

OFERTY KOOPERACJI

Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości — ośrodek Enterprise Europe Network świadczy m.in. usługi w poszukiwaniu partnerów handlowych i technologicznych. W przypadku zainteresowania ofertą prosimy o kontakt i podanie numeru referencyjnego. Jednocześnie zachęcamy do zgłaszania własnych ofert. Formularz jest dostępny na stronie internetowej FRP w dziale projektu EEN w zakładce *Wyszukiwarka ofert współpracy i wydarzeń*.

Lp.	Nr Ref	Opis oferty
1.	BRSE20150629001	Szwedzkie MŚP wyspecjalizowane w dobrej jakości polewach do lodów, rozwija nowe produkty i procesy produkcyjne. Firma poszukuje dostawców certyfikowanych, organicznych emulgatorów (lecytyna).
2.	BRFR20160819001	Francuski dystrybutor drewnianych schronisk dla hodowli zwierząt i polowań poszukuje dostawców oferujących pracę na podstawie umowy dystrybucyjnej.
3.	BRME20160818001	Czarnogórski dystrybutor specjalizujący się w dystrybucji dóbr konsumpcyjnych poszukuje dostawców działających w przemyśle rolno-spożywczym, w szczególności w produktach spożywczych, napojach alkoholowych i bezalkoholowych, takich jak wina, soki owocowe i napoje gazowane w celu zaoferowania wyłącznej dystrybucji na rynku Czarnogóry.
4.	BOFR20160704001	Francuska firma dostarczająca wysokiej jakości kompletne zabiegi na twarz i ciało dla uzdrowisk i instytutów urody, poszukuje agentów i dystrybutorów. Firma jest ekspertem w fito- i bio-elektroterapii: synergia wysokowydajnych mikroprądów elektrycznych i produktów kosmetycznych zawierających wysokie stężenie czystych ekstraktów roślinnych.
5.	BOIE20160722001	Irlandzka firma rzemieślnicza produkuje wysokiej klasy napoje w tym gin botaniczny, stosując metody tradycyjne i starodawne, aby uzyskać smak i jakość, która dla wielu światowych destylarni nie jest już możliwa. Spółka zamierza rozszerzyć działalność za granicą i dlatego poszukuje dystrybutorów i agentów w całej Europie do współpracy w ramach umowy dystrybucyjnej i/lub umowy agencji handlowej.
6.	BOFR20161108001	Francuskie laboratorium specjalizuje się w zarządzaniu i ponownym wykorzystaniu surowców rolnych i morskich. Laboratorium oferuje rozwiązania skrojone na miarę dla zawodowców zajmujących się zarządzaniem odpadami lub chcącym rozwinąć innowacyjne produkty lub składniki z produktów ubocznych. Laboratorium oferuje zaplecze naukowe na zasadach umowy o świadczenie usług.
7.	BOAL20161117001	Założona w Tiranie w 2009 r. albańska firma działa w sektorze inżynierskich usług doradczych, takich jak: analiza strukturalna i projektowanie, rysunki warsztatowe, BIM (Building Information Modeling). Firma szuka współpracy z partnerami z branży, w ramach komercyjnej umowy agencji.
8.	BOCA20161122001	Kanadyjski producent systemów oprogramowania poszukuje partnerów międzynarodowych, którzy mają dostęp do oryginalnych producentów sprzętu w sektorze transportu dla umów na usługi dystrybucji lub handlu w celu poszerzenia bazy i zasięgu rynkowego swoich systemów informatycznych.
9.	BOCY20160719001	Cyprijska badawcza firma farmaceutyczna powstała w 2012 r. Jest to lider w opracowaniu i produkcji innowacyjnych, opatentowanych leków stanowiących odpowiedź na elementarne potrzeby medyczne, zwłaszcza w dziedzinie chorób zakaźnych i metabolicznych. Firma poszukuje partnerów biznesowych za granicą, by zawrzeć z nimi umowę finansową i/lub joint venture i/lub umowę licencyjną, jak również umowę pośrednictwa handlowego.
10.	BOFI20161121002	Fińska firma zajmująca się produkcją warzyw stworzyła nowy typ systemu do podwieszania ogórków w szklarniach, składający się z rolki oraz sprężyny blokującej. Rolka pozwala na podwieszenie szczytów roślin na tym samym poziomie. Firma poszukuje dystrybutorów z sektora wyposażenia szklarni.
11.	BOLT20161223001	Firma z Litwy, specjalizująca się w usługach tłumaczeniowych, oferuje pełną gamę usług najwyższej jakości dla firm zagranicznych na podstawie umowy o świadczenie usług.

Tłumaczenie streszczeń ofert dokonywane jest przez wybranych konsultantów w całym kraju i koordynowane przez ośrodek EEN przy Stowarzyszeniu Wolna Przedsiębiorczość w Sopocie.

Ośrodek Enterprise Europe Network zaprasza do korzystania z biblioteki i czytelni w siedzibie Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości, przy ul. Piotrkowskiej 86. Do Państwa dyspozycji oddajemy bogaty księgozbiór specjalistycznej literatury polskiej i obcojęzycznej z dziedziny ekonomii, zarządzania i marketingu, ze szczególnym uwzględnieniem Unii Europejskiej.

Prezentujemy nowości z Biblioteki Fundacji.



20 lat Łódzkiego Centrum Doskonalenia Nauczycieli i Kształcenia Praktycznego

ŁCDNiKP powstało w 1996 roku jako Wojewódzkie Centrum Kształcenia Praktycznego, a w roku 2001 zmieniło nazwę na Łódzkie Centrum Doskonalenia Nauczycieli i Kształcenia Praktycznego. Misją Centrum jest przygotowanie kadry pedagogicznej do wypełniania zadań szkoły oraz stałego podnoszenia poziomu jakości pracy i efektów kształcenia.

W ciągu 20 lat pracy w Centrum zrealizowano ponad 200 projektów, w tym międzynarodowych, krajowych i lokalnych. Warto tu wspomnieć chociażby pierwszy w Polsce projekt partnerski w Programie Leonardo da Vinci „Minimum Knowledge Catalogue” (1998-2001), On-lang.net (2004-2005), *Przeciwdziałanie dyskryminacji i przemocy wobec kobiet* (2010-2012), ogólnopolskie zjazdy użytkowników komputerów Macintosh (1997, 1998 i 2001 rr.), konferencję podsumowującą ogólnopolski konkurs Netdays, coroczne Podsumowania Ruchu Innowacyjnego, wojewódzkie konferencje informatyczne (2001-2010), „Kompleksowe wsparcie szkół – sukces edukacji” (2013-2014), Festiwal Kreatywności (2015), weekendy z technologią informacyjną, coroczny Festiwal Bibliotek Szkolnych i wiele innych. Wydano ponad 200 publikacji. Centrum współpracuje z wieloma autorytetami nauko-

wymi, przedstawicielami organów nadzoru i samorządu, wydawnictwami i firmami. Rocznie ŁCDNiKP realizuje ponad 5000 usług, w których bierze udział około 100 000 osób.

Jako instytucja edukacyjna Centrum posiada w swym dorobku wiele tytułów i nagród, m.in.: Lider Zarządzania Zasobami Ludzkimi kategorii małych i średnich firm (2002-2014), Certyfikat Wysokiej Jakości, Status Regionalnego Centrum Innowacji firmy Microsoft (od 2005), tytuł Miejsca Odkrywania Talentów (w roku szkolnym 2010/2011), Certyfikat Akredytacji Instytucji Szkoleniowej i inne.

20-lecie zostało uświetnione wydaniem publikacji „Dwadzieścia lat minęło. Łódzkie Centrum Doskonalenia Nauczycieli i Kształcenia Praktycznego”, która podsumowuje dotychczasowe działania Centrum.

Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości w uznaniu długoletniej współpracy, składa najlepsze życzenia, życzy energii i zapału do realizacji kolejnych projektów, owocnej pracy oraz dalszych sukcesów w edukacji łódzian.

AK



