

Biuletyn Informacyjny



Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki

Central Poland - Business Support Network



PARP - Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (Warszawa - koordynator konsorcjum)

IMBiGS - Instytut Mechanizacji Budownictwa i Górnictwa Skalnego (Warszawa)

UW-UOTT - Uniwersytet Warszawski, Uniwersytecki Ośrodek Transferu Technologii (Warszawa)

FRP - Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości (Łódź)

TARR S.A - Toruńska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A (Toruń)

SWP - Stowarzyszenie Wolna Przedsiębiorczość (Sopot)

Redaktor naczelna: dr Ewa Sadowska-Kowalska

Zespół: dr Małgorzata Kurzyniec-Sikorska (MKS)
Łukasz Kielan (ŁK)
Krzysztof Kucharski (KK)
Alina Krukowska (AK)
Beata Talarowska (BT)

Skład i druk: Katarzyna Ciach

Okładka: Łódzkie budynki
foto: Jacek Marek Kowalski

Ośrodek Enterprise Europe Network
Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości
90-103 Łódź, ul. Piotrkowska 86
tel. 042 630-36-67 / faks 042 632-90-89
e-mail: fundacja@frp.lodz.pl
Czynne: poniedziałek - piątek / 8³⁰-16³⁰



Wszystkie teksty zawarte w Biuletynie Informacyjnym mogą być przedrukowane wyłącznie po uzyskaniu zgody redakcji.

Redakcja nie zwraca materiałów niezamówionych oraz zastrzega sobie prawo do ich zmiany i redagowania.

BIULETYN DOSTĘPNY ON-LINE

www.frp.lodz.pl/biuletyn

Wydawca: Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości
90-103 Łódź, ul. Piotrkowska 86

Biuletyn Informacyjny jest wydawany przez Ośrodek Enterprise Europe Network przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości w Łodzi i współfinansowany przez Komisję Europejską ze środków z programu COSME na lata 2014-2020 oraz ze środków budżetu państwa w ramach programu pn. „Udział Polski w programie na rzecz konkurencyjności przedsiębiorstw oraz małych i średnich przedsiębiorstw (COSME) oraz w instrumentach finansowych programów UE wspierających konkurencyjność przedsiębiorstw w latach 2015-2021.”



MINISTERSTWO
ROZWOJU

8 (145) 2017

Druk: ISSN 2544-0675 Online: ISSN 2544-0683

Ochrona danych osobowych po nowemu. Co zmieni się 25 maja 2018 r.?

Marta Kwiatkowska-Cylke

NASZE PROJEKTY

Polski przemysł obuwniczy podbija
Europę

EEN

Międzynarodowe Spotkania Brokerskie
Cosmetic Business, 27 września 2017 r.,
Warszawa

Międzynarodowa giełda kooperacyjna przy
okazji międzynarodowych Targów Wyrobów
Spożywczych POLAGRA FOOD w Poznaniu
26 września 2017 r.,

DLA PRZEDSIĘBIORCÓW

BEZPIECZEŃSTWO I ZDROWIE W PRACY

INFORMACJE DOTYCZĄCE PROGRAMÓW BADAWCZYCH/RAMOWYCH

OKIEM STATYSTYKA

Podmioty gospodarki narodowej
zarejestrowane w rejestrze REGON w
województwie łódzkim w 2016 r.

OFERTY KOOPERACJI

BIBLIOTEKA

4

8

11

12

16

19

21

23

Ochrona danych osobowych po nowemu

Co zmieni się 25 maja 2018 r.?

Marta Kwiatkowska-Cylke

Potrzeba wprowadzenia nowych unijnych ram prawnych dla ochrony danych osobowych została podyktowana kilkoma czynnikami. Po pierwsze, rozwój nowych technologii, stał się na tyle dynamiczny, że dotychczasowe regulacje prawne przestały za nim nadążyć. Stanowiło to realne zagrożenie dla ochrony praw podmiotów danych, w szczególności w świetle rozwijających się możliwości agregowania i dalszego wykorzystywania danych osobowych. Ponadto zróżnicowanie przepisów z zakresu ochrony danych osobowych pomiędzy poszczególnymi krajami członkowskimi stanowiło barierę dla prowadzenia transgranicznej działalności. Co ciekawe – różnice w regulacjach występowały, mimo iż przepisy o ochronie danych bazowały na tej samej dyrektywie¹.

Efektom prowadzonych konsultacji i prac legislacyjnych było uchwalenie w dniu 27 kwietnia 2016 r. rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy

95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych)², dalej jako „rozporządzenie” lub „RODO”.

Przełomowa data – 25 maja 2018 r.

Przywołane rozporządzenie będzie stosowane bezpośrednio we wszystkich państwach członkowskich Unii Europejskiej już od dnia 25 maja 2018 r. RODO nie wymaga implementacji do krajowych porządków prawnych i nie może być zastępowane przez przepisy krajowe. W konsekwencji polska ustawa z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych oraz przepisy szczególne dotyczące ochrony danych osobowych zawarte w innych aktach prawnych, w większości zostaną uchylone.

Rozporządzenie pozostawiło państwom członkowskim swobodę w doprecyzowaniu jedynie określonych kwestii, np.: ustroju organu nadzoru, modelu postępowania przed organem nadzoru oraz modelu sądownictwa związanego z przetwarzaniem danych, przepisów sektorowych (np. medycznych, finansowych). Obecnie w Ministerstwie Cyfryzacji trwają intensywne prace nad projektem nowej ustawy o ochronie danych, jednak nie

jest znane ostateczne brzmienie tego projektu, a jedynie jego częściowa i robocza wersja³.

Kto będzie musiał stosować RODO?

Obowiązek stosowania przepisów RODO będzie dotyczył wszystkich, którzy przetwarzają dane osobowe:

1. w sposób całkowicie lub częściowo zautomatyzowany;
2. w sposób inny niż zautomatyzowany w zakresie danych osobowych stanowiących część zbioru danych lub mających stanowić część zbioru danych.

Oznacza to, że przepisom RODO podlegać będą: zarówno osoby fizyczne (z wyjątkiem czynności o czysto osobistym lub domowym charakterze); jak i jednostki organizacyjne niebędące osobami prawnymi, którym ustawa przyznaje zdolność prawną (np. handlowe spółki osobowe), a także osoby prawne (np. spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, fundacja, jeżeli przetwarzają dane osobowe we wskazany powyżej sposób.

Co istotne, obowiązek stosowania przepisów rozporządzenia nie będzie doty-

¹ Dyrektywa 95/46/WE Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 24 października 1995 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w zakresie przetwarzania danych osobowych i swobodnego przepływu tych danych (Dz. Urz. WE L 281 z 23.11.1995 r., s. 31, Dz. Urz. UE Polskie wydanie specjalne, rozdz. 13, t. 15, s. 355).

² Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016 s. 1).

³ Według stanu na dzień 16 sierpnia 2017 r.

⁴ Michał Czerniawski „Zakres terytorialny stosowania polskich i unijnych przepisów o ochronie danych osobowych w kontekście najnowszego orzecznictwa Trybunału Sprawiedliwości Unii Europejskiej”, [w:] Edyta Bielak-Jomaa, Dominik Lubasz (red.) „Polska i Europejska reforma ochrony danych osobowych”, Warszawa 2016.

czył wyłącznie podmiotów mających siedzibę w państwach członkowskich UE. RODO odchodzi od tradycyjnie rozumianej zasady terytorialności na rzecz tzw. „zasady nakierowania”⁴, zgodnie z którą nowe przepisy znajdują zastosowanie wobec każdego, kto oferuje towary lub usługi podmiotom danych w Unii Europejskiej, bądź monitoruje zachowanie takich podmiotów, o ile zachowanie ma miejsce w Unii, nawet gdy podmiot przetwarzający dane ma siedzibę poza Unią Europejską.

Nowe obowiązki administratorów danych

Rozporządzenie ma zapewnić skuteczniejszą ochronę praw osób fizycznych, a jednocześnie pozostaje technologicznie neutralne, aby umożliwić administratorom danych osobowych wybór metod i środków przetwarzania i zabezpieczenia danych. Mimo pozostawienia pewnej elastyczności i swobody w zakresie doboru rozwiązań dostosowanych do wielkości podmiotu przetwarzającego dane oraz skali przetwarzanych danych, administratorzy co do zasady są zobowiązani do:

1. Przeprowadzenia analizy ryzyka

Administrator danych zobowiązany będzie przeprowadzić ocenę zagrożeń dla praw i wolności podmiotów danych, z którymi wiąże się przetwarzanie przez niego danych osobowych tych podmiotów. Zasadniczo analiza powinna poprzedzać rozpoczęcie przetwarzania danych osobowych, a więc powinna być dokonana na etapie opracowywania określonego rozwiązania biznesowego. Opisywany mechanizm ma służyć wdrożeniu przez administratora danych zabezpieczeń adekwatnych do charakteru i zakresu przetwarzanych danych osobowych, skali, sposobu oraz celu ich przetwarzania.

2. Uwzględniania zasady „Privacy by design”

Administrator danych, który oszacował zagrożenia związane z przetwarzaniem danych osobowych przy użyciu określonej technologii, zobowiązany będzie opracować konkretne rozwiązania technologiczne oraz organizacyjne, zapewniające danym odpowiednią ochronę i to już w fazie projektowania konkretnego procesu przetwarzania danych.



3. Uwzględniania zasady „Privacy by default”

RODO zobowiązuje przedsiębiorców do wyboru rozwiązań, w których ochrona prywatności będzie stanowić domyślne ustawienie, tak aby aplikacje i systemy przetwarzające dane domyślnie udostępniały jedynie minimalną ilość informacji o użytkowniku, a poszerzenie zakresu udostępnianych danych następowało jedynie na podstawie zmiany ustawień dokonanych przez samego użytkownika.

4. Prowadzenia rejestru czynności przetwarzania

Mimo iż RODO odchodzi od znanego obecnie obowiązku dokumentowania przez administratorów danych zastosowanych środków ochrony danych osobowych w postaci polityki bezpieczeństwa i instrukcji zarządzania systemem informatycznym służącym do przetwarzania danych osobowych, to nakłada na administratora obowiązek prowadzenia rejestru czynności przetwarzania danych osobowych, za które odpowiada dany administrator danych, a więc dokumentowania każdej operacji przetwarzania tak, by można było monitorować przebieg operacji przetwarzania danych.

Zgłaszanie naruszeń, zawiadamianie podmiotu danych

Zgodnie z RODO, jeżeli dojdzie do naruszenia ochrony danych osobowych, które może skutkować ryzykiem naruszenia praw

lub wolności osób fizycznych, administrator danych ma obowiązek: zgłoszenia tego faktu organowi nadzorczemu bez zbędnej zwłoki, w miarę możliwości nie później niż 72 godziny po stwierdzeniu naruszenia. Jeżeli zgłoszenie nastąpi później, administrator musi do niego dołączyć wyjaśnienie przyczyn opóźnienia.

Wszelkie naruszenia ochrony danych administrator musi dokumentować, w tym opisywać okoliczności naruszenia, jego skutki oraz podjęte działania zaradcze, tak by organ nadzorczy mógł zweryfikować, czy administrator prawidłowo wykonuje obowiązek zawiadamiania o naruszeniu.

Jeżeli naruszenie ochrony danych osobowych może powodować wysokie ryzyko naruszenia praw lub wolności osób fizycznych, administrator o takim naruszeniu powinien zawiadomić bez zbędnej zwłoki również osobę, której dane dotyczą.

Więcej praw dla podmiotów danych

RODO zapewnia podmiotom danych więcej uprawnień, których realizacji będą mogły żądać od administratorów danych.

Obok znanych już uprawnień informacyjnych, prawa dostępu do danych, prawa sprzeciwu, RODO przewiduje wiele praw stanowiących swoiste nowości. Za przykład posłużyć mogą:

a) prawo żądania dostarczenia kopii danych osobowych podlegających przetwarzaniu

Podmiot danych, w ramach prawa dostępu do danych, będzie mógł żądać wyda-

nia mu kopii wszystkich jego danych osobowych, które są przez administratora przetwarzane.

b) *prawo do przenoszenia danych osobowych do innego administratora danych,*

W przypadku, gdy przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie zgody lub jest niezbędne do wykonania umowy, której podmiot danych jest stroną, może on zażądać od administratora danych, by przekazał mu dane osobowe w ustrukturyzowanym i powszechnie używanym formacie, który nadaje się do odczytu. Tak otrzymane dane osobowe podmiot danych będzie mógł przekazać do innego administratora lub zażądać, by to sam administrator danych przesłał je do innego administratora.

c) *„prawo do bycia zapomnianym”*

Odpowiada w istocie prawu do żądania przez podmiot danych usunięcia jego danych osobowych, w przypadku zaistnienia przewidzianych w przepisach podstaw, np. gdy przetwarzanie danych nie jest już niezbędne do celów, dla których dane zostały zebrane lub były przetwarzane; w przypadku cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych, jeżeli była ona podstawą przetwarzania; gdy dane osobowe są przetwarzane niezgodnie z prawem; gdy dane osobowe zostały zebrane w związku z oferowaniem dziecku usług społeczeństwa informacyjnego (np. aplikacji lub gier mobilnych); gdy został złożony uzasadniony sprzeciw wobec przetwarzania danych osobowych.

Konsekwencją powyższych uprawnień jest dla administratora danych obowiązek podjęcia wszelkich możliwych kroków, aby ułatwić podmiotowi danych korzystanie z jego praw.

Ochrona dzieci

Rozporządzenia zwiększa ochronę młodych użytkowników Internetu – w przypadku dzieci poniżej 16 roku życia to rodzic musi wyrazić zgodę na to, aby dziecko zarejestrowało się na portalu lub w aplikacji (np. na Facebooku czy w e-sklepie).

Szerszy zakres obowiązku informacyjnego

Nowe przepisy przewidują również, w zakresie szerszym aniżeli obecnie obowiązująca ustawa, realizację przez administratora danych obowiązku informacyjnego. Już w momencie pozyskiwania danych osobowych administrator musi przekazać w szczególności informacje o:

1. tożsamości administratora danych i danych kontaktowych, a także danych kontaktowych inspektora ochrony danych, jeśli został powołany,

2. podstawie prawnej i celach przetwarzania danych osobowych,

3. prawnie uzasadnionych celach realizowanych przez administratora danych, jeżeli takimi celami uzasadnia swoją możliwość przetwarzania danych osobowych,

4. odbiorcach danych osobowych lub ich kategoriach, jeżeli tacy istnieją,

5. zamiarze przekazania danych osobowych do państwa poza Unią Europejską lub do organizacji międzynarodowej, jeżeli administrator ma taki zamiar,

6. okresie, przez który dane będą przetwarzane lub kryteriach pozwalających na określenie tego okresu,

7. prawie dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania,

8. prawie przenoszenia danych,

9. prawie wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych.

W przypadku pozyskania danych klienta w inny sposób niż bezpośrednio od niego, klient będzie mógł dodatkowo wymagać informacji dotyczących: kategorii przetwarzanych danych oraz źródła ich pochodzenia. W każdym przypadku – mimo dużego zakresu przekazywanych informacji - po stronie administratora danych będzie leżał obowiązek przekazania ich w zwięzłej, zrozumiałej, przejrzystej i łatwo dostępnej formie.

Ograniczenia profilowania

RODO wprowadza definicję profilowania, wskazując, iż jest to dowolna forma zautomatyzowanego przetwarzania danych osobowych, które polega na wykorzystaniu tych danych do oceny niektórych czynników osobowych osoby fizycznej, w szczególności do analizy lub prognozy aspektów dotyczących efektów pracy tej osoby, jej sytuacji ekonomicznej, zdrowia, osobistych preferencji, zainteresowań, wiarygodności, zachowania, przemieszczania się lub lokalizacji.

Zgodnie z rozporządzeniem, podmiot danych ma prawo do tego, aby nie podlegać profilowaniu lub innym formom automatycznego podejmowania decyzji, jeśli wywołuje to w stosunku do podmiotu danych skutki prawne lub w inny sposób istotnie na niego wpływa. Przewidziane wyjątki dotyczą sytuacji, gdy profilowanie jest niezbędne do zawarcia lub wykonania umowy zawartej pomiędzy podmiotem danych a ich administratorem, podmiot danych wyraził zgodę na profilowanie lub działanie takie jest dopuszczone przez prawo krajowe lub unijne. Przed przystąpieniem do profilowania, administrator danych ma obowiązek poinformowania, czy stosuje podejmowanie zautomatyzowanych decyzji oparte o profilowanie. W przypadku, gdy takie działanie rzeczywiście ma miejsce, wówczas administrator danych musi przedstawić także tryb działania profilowania oraz znaczenie i przewidywane konsekwencje takiej formy przetwarzania danych osobowych dla osoby, której one dotyczą.

Inspektor ochrony danych

Ważną rolę w prawidłowym wykonywaniu przez administratora nowych obowiązków wynikających z rozporządzenia, a także w nadzorowaniu i wspieraniu tworzenia systemu ochrony danych, odegrać może inspektor ochrony danych. RODO przewiduje funkcjonowanie administratora osoby posiadającej odpowiednią wiedzę, odpowiedzialnej za nadzór nad przestrzeganiem przepisów o ochronie danych osobowych. Należy pamiętać, że rozporządzenie wprowadza obowiązek powołania inspektora tylko dla pewnych kategorii administratorów, pozostawiając pozostałym podmiotom swobodę w podjęciu tej decyzji.

Powołanie inspektora będzie obligatoryjne dla:

1. organów i podmiotów publicznych, z wyjątkiem sądów w zakresie sprawowania przez nie wymiaru sprawiedliwości;
2. podmiotów, których główna działalność polega na operacjach przetwarzania, które ze względu na swój charakter, zakres lub cele wymagają regularnego i systematycznego monitorowania osób, których dane dotyczą na dużą skalę;
3. administratorów, których główna działalność polega na przetwarzaniu na dużą skalę szczególnych kategorii danych osobowych oraz danych dotyczących

wyroków skazujących i naruszeń prawa.

Administracyjne kary pieniężne

Omawiane rozporządzenie wprowadza również administracyjne kary pieniężne. Kary będą mogły zostać nałożone zarówno na administratorów danych jak i na podmioty przetwarzające dane na zlecenie. Organem właściwym do nałożenia kary pieniężnej w przypadku naruszenia przepisów rozporządzenia ogólnego będzie krajowy organ nadzorczy.

Rozporządzenie unijne nie zawiera taryfikatora przewidującego wysokość kary pieniężnej za określone naruszenie. Ustalenie wysokości kary pieniężnej będzie następowało indywidualnie w każdym przypadku, przy uwzględnieniu wskazanych w rozporządzeniu ogólnym okoliczności, między innymi charakteru, wagi i czasu trwania naruszenia oraz zachowania administratora danych lub podmiotu przetwarzającego dane. Oceniając administratora danych lub podmiot przetwarzający, organ nadzorczy uwzględnił będzie sposób postępowania poprzedzający naruszenie, jak i działania podjęte po stwierdzeniu naruszenia.

Rozporządzenie pozostawia organom nadzorczym pewien zakres swobody w ustalaniu wysokości kary pieniężnej, ustalając jednak jej górną granicę. W zależności od rodzaju naruszenia, kara pieniężna będzie mogła zostać nałożona w wysokości do 10 000 000 EUR lub do 20 000 000 EUR, a w przypadku przedsiębiorstw – w wysokości do 2 % lub do 4 % całkowitego rocznego światowego obrotu przedsiębiorcy z poprzedniego roku obrotowego.

Warto również zaznaczyć, że oprócz administracyjnych kar pieniężnych rozporządzenie przewiduje również możliwość dochodzenia przez podmiot danych odszkodowania za szkodę materialną lub niematerialną, poniesioną w wyniku naruszenia przez administratora danych zasad wynikających z rozporządzenia.

Wdrożenie RODO – jak się przygotować?

Wdrożenie rozporządzenia jest procesem, a nie czynnością jednorazową. Celem tego procesu powinno nie tylko przygotowanie firmy do przetwarzania danych zgodnie z nowymi wymogami, ale zmiana sposobu myślenia o danych osobowych i

stałe monitorowanie zgodności przetwarzania z przepisami. Cały proces warto rozpocząć od sporządzenia audytu, w czasie którego należy ustalić m. in., jakie dane są przetwarzane, w jakich celach i na jakich podstawach, jak wyglądają procesy przetwarzania, kto bierze w nich udział, komu dane są przekazywane, w jaki sposób dane są zabezpieczane. Wyniki audytu będą stanowić podstawę do analizy ryzyka, a od wyniku tej analizy zależeć będą kolejne kroki oraz wybór wdrażanych rozwiązań.

Uwzględniając zakres wprowadzonych zmian warto rozpocząć proces dostosowania firmy do zasad i obowiązków określonych RODO jak najszybciej, tak aby 25 maja 2018 roku mieć wszystko „dopięte na ostatni guzik”. W świetle dopuszczalnej wysokości kar administracyjnych, prawidłowe wdrożenie i stosowanie zasad ochrony danych osobowych przewidzianych w rozporządzeniu ogólnym może być najlepszą inwestycją w nadchodzącym roku.

*Autor: Adw. Marta Kwiatkowska-Cylke
Lubasz i Wspólnicy Kancelaria Radców
Prawnych sp. k.*



POTRZEBUJESZ PORADY PRAWNEJ? ZGŁOŚ SIĘ DO NAS!



Pro bono

Dyżury adwokatów w Fundacji!



Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości - ośrodek Enterprise Europe Network oraz Izba Adwokacka w Łodzi zapraszają osoby prowadzące lub rozpoczynające działalność gospodarczą do korzystania z bezpłatnych porad prawnych, w tym również w zakresie prowadzenia działalności na rynku międzynarodowym.

W każdą środę, w godzinach 14-16 w siedzibie Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości pełnią dyżury adwokaci Okręgowej Rady Adwokackiej w Łodzi. Osoby zainteresowane uzyskaniem bezpłatnych porad prawnych prosimy o zgłaszanie się telefonicznie (42 630 36 67) lub mailem na adres fundacja@frp.lodz.pl.

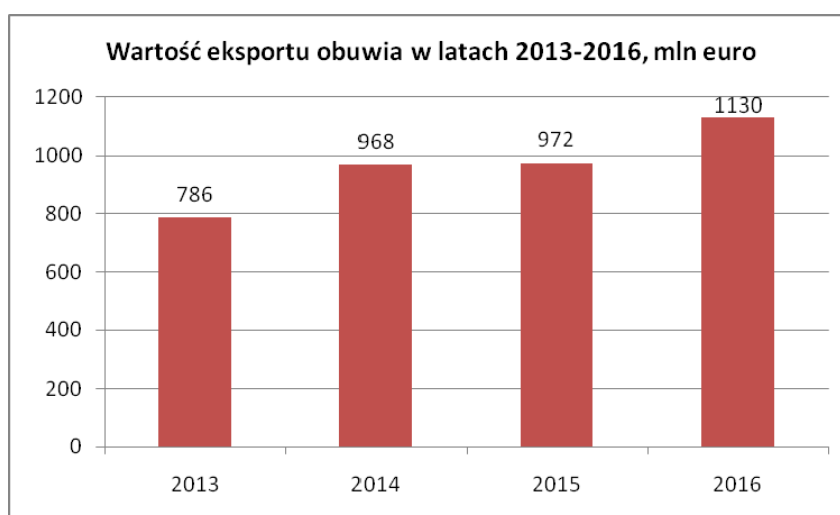
NASZE PROJEKTY

Polski przemysł obuwniczy podbija Europę



Polskie firmy odnoszą coraz większe sukcesy na rynkach międzynarodowych. Cechą charakterystyczną polskich produktów i wyrobów jest wysoki poziom projektu i jakość wykonania przy przystępnej cenie. Najlepszym przykładem jest przemysł obuwniczy.

Dowodem tego jest wartość eksportu obuwia w 2016r., która wyniosła 1,13 mld euro. Poniżej wartość eksportu polskiego obuwia w ostatnich latach.



Między 2000-2015 eksport polskiego przemysłu obuwniczego wzrósł o 384 mln euro. Polska jest jednym z głównych producentów obuwia w Europie, zaraz po Włoszech, Hiszpanii, Portugalii i Francji. Rocznie polskie firmy wytwarzają ponad 40 mln par butów. Kilka polskich firm posiada już ugruntowaną pozycję na rynku międzynarodowym. Doskonałym przykładem polskiej marki są takie firmy jak: CCC, Wojas, Demar, REN-BUT, Eksbut, Gino Rossi, Bartek. Firma z Polkowic CCC produkuje rocznie 28 mln par butów, posiada salony sprzedaży w całej Europie. W Polsce działa 5200 firm produkujących obuwie i zatrudniających 47 tys. osób, a obroty za 2015 r. wyniosły 431 011 mln euro¹.

Do głównych odbiorców polskiego obuwia należą Niemcy, Rosja, Wielka Brytania, Turcja, Holandia, Czechy. Na rynku czeskim Polska jest czwartym dostawcą obuwia (7% czeskiego importu obuwia pochodzi z Polski, co stanowi 4,6 mln par butów o wartości w 2016 r. prawie 70 mln euro)².

Największym konkurentem dla polskich i europejskich producentów obuwia są kraje azjatyckie, głównie Chiny (87% produkcji obuwia odbywa się w Azji). W 2014 r. w Chinach wyprodukowano 14,6 miliarda par butów. Kolejne miejsca zajmują Indie, Brazylia, Wietnam, Indonezja, Włochy.

Przemysł skórzany odgrywa bardzo ważną rolę w polskiej gospodarce. Oprócz produkcji obuwia, obejmuje również produkcję odzieży, galanterii skórzanej, tapicerki samochodowej czy obić wykorzystywanych w przemyśle meblarskim.



¹ Główny Urząd Statystyczny, Rocznik Statystyczny Handlu zagranicznego 2015, Warszawa 2015.

² Raport „Need Analysis & State of the Art. For the EU Leather Industry” opracowany w projekcie Leaman – Manager in an Efficient and Innovative Leather Company, kwiecień 2017 r.

Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości jest partnerem w międzynarodowym projekcie *Leaman – Manager in an Efficient and Innovative Leather Company*. W projekcie przeprowadzono analizę dostępnej literatury z zakresu przemysłu skórzanego oraz opracowano raport dotyczący sektora w państwach biorących udział w projekcie. W projekcie powstanie innowacyjne narzędzie umożliwiające podnoszenie kwalifikacji i zdolności adaptacji menedżerów przemysłu skórzanego do zmieniających się warunków rynkowych.

Z raportem oraz informacjami o projekcie można zapoznać się na stronie internetowej: <http://leaman.eu/pl/>.

Źródło:

1. R. Wolski, *Eksportowy sukces polskich obuwników*, Rzeczpospolita, 18 lipca 2017r.
2. Raport „Need Analysis § State of the Art. For the EU Leather Industry” opracowany w projekcie Leaman – Manager in an Efficient and Innovative Leather Company, Kwiecień 2017 r.
3. Globalny Przemysł Obuwniczy w Zarysie, Fundacja Kupuj Odpowiedzialnie, Warszawa 2014.
4. <https://www.bzwbk.pl/ms/rozwoju-eksportu/baza-wiedzy/baza-wiedzy-kierunki-eksportu.html>

ŁK



**enterprise
europe
network**

Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki



INTERNATIONAL MATCHMAKING EVENT AT POLAGRA FOOD FAIR

**26 SEPTEMBER 2017
POZNAN**



Ośrodek Enterprise Europe Network przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości zaprasza Państwa do udziału w **międzynarodowej giełdzie kooperacyjnej**, która odbędzie się **26 września 2017 r., przy okazji międzynarodowych Targów Wyrobów Spożywczych POLAGRA FOOD w Poznaniu.**

Giełda kooperacyjna przeznaczona jest dla przedstawicieli firm i innych podmiotów działających w szeroko pojętej branży spożywczej, w tym w następujących sektorach:

- Żywność i napoje (producenci, dystrybutorzy, importerzy),
- HoReCa,
- Technologie spożywcze,
- Opakowania,
- Logistyka.

Firmy zainteresowane udziałem w giełdzie prosimy o zarejestrowanie się i utworzenie profilu na stronie wydarzenia. <https://www.b2match.eu/b2b-food2017>

Rejestracja oraz wybór partnerów będą możliwe do **14 września 2017 r.**

Oficjalnym językiem spotkań będzie angielski.

Udział w giełdzie kooperacyjnej jest bezpłatny. Uczestnicy pokrywają koszty transportu i zakwaterowania we własnym zakresie.

Firmom z regionu łódzkiego wsparcia w przygotowaniu oferty/zgłoszenia udziela Ośrodek Enterprise Europe Network przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości – partner spotkań.

Kontakt: tel. 42 630 36 67, fundacja@frp.lodz.pl

KK

Międzynarodowe Spotkania Brokerskie Cosmetic Business, 27 września 2017 r., Warszawa

Ośrodek Enterprise Europe Network przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości jako partner zaprasza na **Międzynarodowe Spotkania Brokerskie Cosmetic Business** organizowane przez Wrocławskie Centrum Transferu Technologii Politechniki Wrocławskiej oraz Regionalne Centrum Innowacji i Transferu Technologii Zachodniopomorskiego Uniwersytetu Technologicznego.

Spotkania odbędą się przy okazji Targów dla Przemysłu Kosmetycznego i Chemii Gospodarstwa Domowego **Cosmetic Business Poland**, w dniu **27 września 2017 r. w Warszawie**, w Centrum EXPO XXI przy ul. Prądyńskiego 12/14.

Spotkania brokerskie są dedykowane firmom oraz ośrodkom badawczym związanym z sektorem kosmetycznym, m.in.:

- Producentom kosmetyków,
- Dystrybutorom produktów kosmetycznych/sieciom handlu detalicznego,
- Producentom/dostawcom surowców kosmetycznych,
- Producentom opakowań/maszyn i urządzeń,
- Dostawcom usług, w tym produkcja kontraktowa/logistyka/marketing.



Szczegółowe informacje odnośnie spotkań B2B znajdują Państwo na stronie <https://www.b2match.eu/cosmeticbusiness2017>

Ważne!

- **Spotkanie brokerskie to doskonała okazja do nawiązania wielu nowych kontaktów biznesowych w trakcie uprzednio umówionych spotkań!**
- Udział w spotkaniach, jak również w Targach Cosmetic Business Poland jest bezpłatny (po zalogowaniu się on-line na stronie Targów)
- Organizatorzy służą pomocą na samych targach.

Ważne terminy:

- 1 lipca - 15 września: rejestracja profilu firmy https://www.b2match.eu/cosmeticbusiness2017/sign_up
- 15 września – 22 września: wybór partnerów biznesowych do rozmów
- 26 września: ostateczny plan spotkań dostarczony firmom drogą emailową
- 27 września: **spotkania brokerskie!**

KK



Firmom z regionu łódzkiego wsparcia w przygotowaniu oferty/zgłoszenia na targi/wystawy udziela Ośrodek Enterprise Europe Network przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości.

Kontakt: tel. 42 630 36 67, e-mail: fundacja@frp.lodz.pl

DLA PRZEDSIĘBIORCÓW

Seminarium z sesją pitchingową dla firm z sektora IT/ICT

5 października 2017 r., Londyn

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości we współpracy z Wydziałem Promocji Handlu i Inwestycji w Londynie zapraszają firmy z sektorów IT/ICT do udziału w seminarium połączonym z sesją pitchingową, które odbędzie się 5 października 2017 r., w Londynie, w Wielkiej Brytanii.

Spotkanie organizowane jest przez przedstawicieli sekcji handlowych Ambasad krajów Grupy Wyszehradzkiej, którzy podjęli inicjatywę zorganizowania takiego wydarzenia, w celu **promowania sektorów IT/ICT (z podziałem na cztery obszary: FinTech, LifeScience, IoT i ICT)** z pięciu krajów.

W programie wydarzenia przewidziana jest prezentacja firm z Węgier, Czech, Słowacji, Polski oraz z Austrii. Głównym punktem programu będą **indywidualne prezentacje (tzw. pitching) wyselekcjonowanych firm z każdego kraju** przed gronem potencjalnych inwestorów i przedstawicieli sektora finansów, akceleratorów, zainteresowanych docelowo zainwestowaniem w wybrane firmy.

Kryteria naboru firm:

- działające już na rynku młode firmy reprezentujące jedną z powyższych kategorii, oferujące unikalne produkty/usługi z dużym potencjałem odniesienia sukcesu na rynku międzynarodowym,
- szukające/zainteresowane oddaniem części udziałów potencjalnemu inwestorowi
- firmy powinny oferować już swój produkt/usługi klientom na rynku, nawet nieodpłatnie
- firmy powinny mieć jasno sformułowane, wykonalne komercyjnie i finansowo pomysły/plany rozwoju produktu/usług/biznesu oraz wiedzę na temat swoich potrzeb finansowych wymaganych do ich realizacji
- firmy powinny posiadać własną stronę internetową i inne materiały/analizy itp. w języku angielskim oraz dokonać krótkiej prezentacji (ok. 5min) podczas seminarium.

Udział w seminarium jest nieodpłatny. Każdy uczestnik pokrywa we własnym zakresie jedynie koszty związane z logistyką (transport, zakwaterowanie, wyżywienie na miejscu).

Więcej informacji na temat wydarzenia znajduje się na stronie internetowej: <https://www.centraleuropeanstartups.com/>

Liczba miejsc jest ograniczona!

Dodatkowych informacji udziela:

Agnieszka Promianowska

Tel. +22 432 83 74

e-mail: agnieszka_promianowska@parp.gov.pl

KK



BEZPIECZEŃSTWO I ZDROWIE W PRACY

ÓŚRODEK ENTERPRISE EUROPE NETWORK
PRZY FUNDACJI ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

AMBASADOR BEZPIECZEŃSTWA I ZDROWIA W PRACY W POLSCE



////////////////// <http://osha.europa.eu/pl> //////////////////

Informacje nt. bezpieczeństwa i zdrowia w pracy

Nowy film NAPO

Napo ... na drogach bezpieczeństwa to nowy film animowany o Napo, dotyczący pracy zawodowych kierowców. Wskazuje m.in. na konieczność dobrego przygotowania się do podróży, w szczególności w trudnych warunkach atmosferycznych, przestrzegania czasu pracy, zapewnienia bezpieczeństwa przewozu ładunków.

Film składa się z kilku odcinków: Wprowadzenie, Mission Impossible, Żółw i zając, Bez powrotu, Alarm pogodowy, Nie słowa, lecz czyny, Przeciążenie, Bezpieczny wybór.

Więcej informacji:

<https://osha.europa.eu/pl/highlights/want-stay-safe-while-driving-work-napo-shows-you-how>

<https://www.napofilm.net/pl/napos-films/napo-road-safety>




**On the road
to safety**

Bhp w małych firmach

Europejska Agencja Bezpieczeństwa i Zdrowia w Pracy (EU-OSHA) podejmuje inicjatywy ułatwiające małym firmom tworzenie zdrowych i bezpiecznych warunków pracy. Identyfikuje polityki, strategie i praktyczne rozwiązania, aby na tej podstawie zaproponować instrumenty i narzędzia pomocne w zarządzaniu bhp.

Więcej informacji:

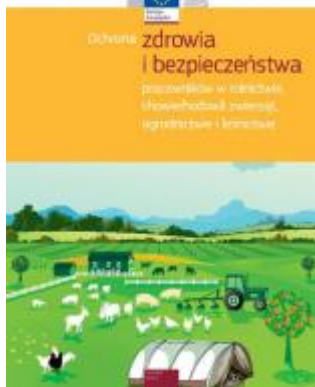
<https://osha.europa.eu/it/micro-and-small-enterprises-flyer>

<https://osha.europa.eu/pl/themes/safety-and-health-micro-and-small-enterprises>



Poradniki nt. bhp w rolnictwie i rybołówstwie

Komisja Europejska wydała dwa poradniki dotyczące bezpieczeństwa i zdrowia w pracy w sektorach rolnictwa, hodowli zwierząt, ogrodnictwa i leśnictwa oraz rybołówstwa (małych statków rybackich): *Ochrona zdrowia i bezpieczeństwa pracowników w rolnictwie, hodowli zwierząt, ogrodnictwie i leśnictwie* oraz *Europejski poradnik dotyczący zapobiegania ryzyku na małych statkach rybackich*. Opracowania prezentują liczne dobre praktyki i studia przypadków na temat zapobiegania zagrożeniom oraz materiały do wykorzystania w praktyce, ilustracje, wykresy, wyjaśnienie pojęć i definicji.



Więcej informacji:

<https://osha.europa.eu/pl/highlights/good-practice-guides-agriculture-and-fishing-now-available>

<https://osha.europa.eu/pl/tools-and-publications/publications/protecting-health-and-safety-workers-agriculture-livestock/view>
<https://osha.europa.eu/pl/tools-and-publications/publications/european-guide-risk-prevention-small-fishing-vessels/view>



Konkurs O!ZNAKI PRACY 2017



CIOP PIB
 Centralny Instytut Ochrony Pracy
 Państwowy Instytut Badawczy

Centralny Instytut Ochrony Pracy – Państwowy Instytut Badawczy ogłosił konkurs *O!Znaki Pracy* na najlepszy wizualny komentarz współczesnej pracy. Prace konkursowe można przygotować w dwóch kategoriach: fotografia oraz film i multimedia.

Tematy konkursu to:

1. *Roboty, automaty, sztuczna inteligencja* - bać się czy zacierać ręce? Szanse i zagrożenia dla człowieka i jego pracy,
2. *W sieci* - życie codzienne i praca cyfrowych tubylców,
3. *Telepraca, elastyczny czas pracy, praca na odległość* - w poszukiwaniu mobilnych form zatrudnienia; wolność i alienacja,
4. *Czas wolny i czas pracy* - konfrontacje i kohabitacje,
5. *Łańcuch produkcji* - idź śladem produktu do jego źródeł, przekonaj się, gdzie i w jakich warunkach powstaje,
6. *Warsztat pracy* - czym jest współczesny warsztat pracy? jak się zmienia?
7. *Slashies* - pracoholicy, wolni strzelcy, pomysł na życie?
8. *e-wolontariat, e-praca* - e-wolucja?
9. *Nie cofniesz czasu* - konsekwencje wypadków przy pracy ponoszą osoby, które im uległy, ale też ich bliscy,
10. *Jak pracę zabezpieczano?* - subiektywna historia bezpieczeństwa w pracy i co z niej wynika oraz dyscyplina dodatkowa: temat własny.

Zgłoszenia są przyjmowane do 14 października 2017r.

Więcej informacji: <http://oznakipracy.ciop.pl>

Mobilna wersja portalu CIOP-PIB

Centralny Instytut Ochrony Pracy – Państwowy Instytut Badawczy stworzył mobilną wersję swojego portalu:

<https://m.ciop.pl>



Między pokoleniami



Ośrodek Enterprise Europe Network przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości we współpracy z Centralnym Instytutem Ochrony Pracy – Państwowym Instytutem Badawczym przygotował *Receptę na dobrą współpracę MIĘDZY POKOLENIAMI*. Poradnik przedstawia w 10 punktach, jak najlepiej wykorzystać w firmie potencjał zespołu złożonego z przedstawicieli różnych pokoleń. Wskazuje, że wiedza, umiejętności i kompetencje są ważniejsze od wieku, a każdy pracownik ma unikalne predyspozycje, które mogą się przyczynić do sukcesu grupy i przedsiębiorstwa. Uzupełnieniem *Recepty* będzie ankieta do samooceny predyspozycji pracy w zróżnicowanym zespole.

Opracowanie będzie zaprezentowane podczas konferencji *Między pokoleniami – Zarządzanie wiekiem i energią pracowników*, dnia 12 września 2017 r., w siedzibie FRP. Udział bezpłatny po wcześniejszym zgłoszeniu. Informacje i zgłoszenia: 42 630 36 67, fundacja@frp.lodz.pl

Poradnik dostępny jest pod adresem: http://www.frp.lodz.pl/images/szkolenia/Broszura_MIEDZY_POKOLENIAMI.pdf

Ankieta dostępna jest pod adresem: http://www.frp.lodz.pl/images/szkolenia/Miedzy_pokoleniami_ankieta.pdf

MKS

OSHmail - elektroniczny biuletyn Europejskiej Agencji Zdrowia i Bezpieczeństwa w Pracy



Biuletyn co miesiąc przekazuje najnowsze informacje z całego świata, prezentuje publikacje, wskazuje zmiany w przepisach UE dotyczące bezpieczeństwa i higieny pracy.

Bezpłatna subskrypcja poprzez stronę internetową

<https://osha.europa.eu/pl/news/oshmail>



Ośrodek Enterprise Europe Network
przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości
ambasador bezpieczeństwa i zdrowia w pracy



oraz

CIOP  **PIB**

Centralny Instytut Ochrony Pracy – Państwowy Instytut Badawczy



INSTYTUT MEDYCYNY PRACY IM. PROF. J. NOFERA



UNIWERSYTET
MEDYCZNY
W ŁODZI

zapraszają na konferencję

MIĘDZY POKOLENIAMI

Zarządzanie wiekiem i energią pracowników

dnia 12 września 2017 r., godz. 10³⁰

do Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości
90-103 Łódź, ul. Piotrkowska 86, front, II piętro

W programie m.in.:

- współpraca międzypokoleniowa w pracy
- zarządzanie zasobami ludzkimi w aspekcie różnorodności
- dbałość o zdrowie i zdrowy styl życia bez względu na wiek
- zarządzanie energią pracowników i menedżerów
- równowaga między pracą i życiem osobistym
- opieka profilaktyczna nad pracownikami

*Udział bezpłatny po wcześniejszym zgłoszeniu
fundacja@frp.lodz.pl, tel. 42 630 36 67*

Konferencja jest częścią europejskiej kampanii



**Bezpieczni na
starcie, zdrowi
na mecie**

 Europejska Agencja
Bezpieczeństwa
i Zdrowia w Pracy




Zdrowe i bezpieczne
miejsce pracy

INFORMACJE DOTYCZĄCE PROGRAMÓW BADAWCZYCH/RAMOWYCH

Informacje o spotkaniach brokerskich
i dniach informacyjnych dotyczących
programu Horyzont 2020



Temat spotkania	Termin	Miejsce	Rodzaj spotkania
<i>Krajowy dzień informacyjny NMBP (Nanotechnologies, Advanced Materials, Biotechnology and Production)</i> Więcej informacji: https://www.kpk.gov.pl/?p=37835&znewsletter=19lipca2017	12.09.2017	Warszawa	dzień informacyjny
<i>Industrial Information Infodays</i> Więcej informacji: https://scic.ec.europa.eu/fmi/ezreg/RTD-III2017/start	3–4.10.2017	Bruksela	dzień informacyjny
<i>Business opportunities in the circular economy</i> Więcej informacji: https://www.b2match.eu/h2020circulareconomy Współorganizowane przez Enterprise Europe Network	19.09.2017	Oslo	konferencja i spotkanie brokerskie
<i>Horizon 2020 Energy</i> Więcej informacji: https://www.b2match.eu/energycall2018 Współorganizowane przez Enterprise Europe Network	24.10.2017	Bruksela	spotkanie brokerskie
<i>Cities of the future 2017</i> Więcej informacji: https://cof2017.b2match.io	26-27.10.2017	Bruksela	spotkanie brokerskie
Istnieje możliwość refundacji kosztów podróży na spotkanie dla osób, których prezentacje pomysłów na projekt zostaną najlepiej ocenione.			
<i>Sustainable Food Security</i> Więcej informacji: http://www.rafa2017.eu/rafa_programme.html	6-10.11.2017	Praga	symposium i spotkanie brokerskie
<i>ICT Proposer's Day 2017 & Face2Face</i> Więcej informacji: https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/events/ict-proposers-day-2017	9-10.11.2017	Budapeszt	dzień informacyjny i spotkanie brokerskie
<i>SC2 InfoWeek</i> Więcej informacji: https://ec.europa.eu/programmes/horizon2020/en/news/horizon-2020-societal-challenge-2-infoweek-including-high-level-policy-events	14-17.11.2017	Bruksela	tydzień informacyjny i spotkania brokerskie
<i>Societal Challenge (SC) 2 in Horizon 2020: Food Security, Sustainable Agriculture and Forestry, Marine, Maritime and Inland Water Research and the Bioeconomy</i> Więcej informacji: https://www.b2match.eu/foodbrokerage2017	15.11.2017	Bruksela	spotkanie brokerskie
<i>Nanotechnology & Advanced Materials</i> Więcej informacji: https://events.b2match.com/e/nmp2017 Spotkanie wspiera Enterprise Europe Network	16.11.2017	Monachium	spotkanie brokerskie

Zmiany w portalu Participant Portal

W portalu Participant Portal wprowadzono nową usługę poszukiwania partnerów do projektów w programie H2020. Nowa funkcja umożliwia przeglądanie profili organizacji, które wcześniej otrzymały finansowanie ze środków UE.

Reference Documents
Beneficiary Register
Partner Search
 Financial Viability Self-Check
 SME Participation

Partner Search **HOW TO**

Find partners for your project ideas among the participants in past EU projects. Enter a keyword or a topic of a past call for proposals, for finding related organisations. Search by geographical criteria or by types of organisation. For more specialised partner search service see Online Manual.

Involvement of the organisation in EU funded programmes

Keyword(s)

Topic

Call

Programme

Organisation details

Organisation name

Organisation type

Country

City

Profile instytucji zawierają m.in. nazwę, miasto i kraj, numer PIC, typ instytucji, listę projektów współfinansowanych przez fundusze europejskie, współpracę w projektach z innymi organizacjami, słowa kluczowe.

Więcej informacji: http://ec.europa.eu/research/participants/portal4/desktop/en/organisations/partner_search.html



Wielka Brytania w programie H2020 po wyjściu z UE

Rząd brytyjski zapewnił, że wszystkie projekty realizowane w programie Horyzont 2020, rozpoczęte przed wyjściem Wielkiej Brytanii z Unii Europejskiej, otrzymają wsparcie od rządu brytyjskiego do ich zakończenia.

Więcej informacji:

https://www.ukro.ac.uk/authoring/public/Documents/170719_h2020_qa_underwrite.pdf

<https://www.gov.uk/government/speeches/instruct-european-research-infrastructure-consortia-eric-inaugural-event>



Projekty programu COST



Regionalny Punkt Kontaktowy Programów Badawczych UE przy Uniwersytecie Łódzkim organizuje 26 września 2017 r. warsztaty dotyczące aplikowania w Europejskim Programie Współpracy Naukowo-Technicznej COST. W programie m.in. zasady udziału, przygotowanie wniosku aplikacyjnego, rezultaty i korzyści, doświadczenia uczestnictwa w akcjach COST.

Więcej informacji:

<http://regionalny.uni.lodz.pl/2017/08/21/dzien-informacyjny-programu-cost/>

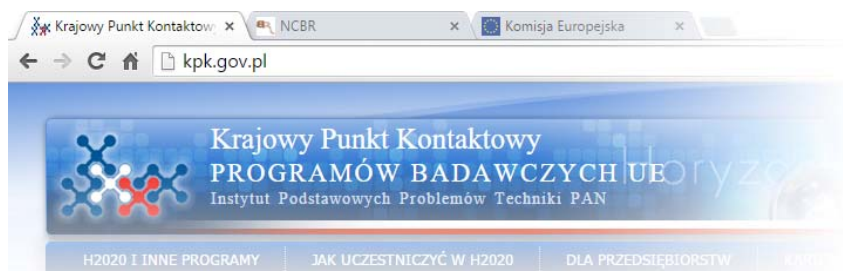


Budżet i rozliczenie projektów H2020

Krajowy Punkt Kontaktowy Programów Badawczych UE organizuje 7 września 2017r. warsztaty *Co trzeba wiedzieć, żeby prawidłowo skalkulować budżet, zrealizować i rozliczyć projekt H2020*.

Więcej informacji i zgłoszenia:

<http://www.kpk.gov.pl/?event=warsztaty-co-trzeba-wiedziec-zeby-prawidlowo-skalkulowac-budzet-zrealizowac-i-rozliczyc-projekt-h2020-12>



Źródło:

<http://ec.europa.eu>

<http://www.kpk.gov.pl>

<http://regionalny.uni.lodz.pl>

<http://www.ncbr.gov.pl>

<http://www.nauka.gov.pl>

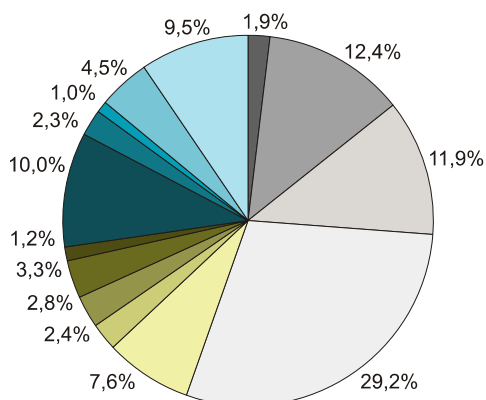
MKS

OKIEM STATYSTYKA

PODMIOTY GOSPODARKI NARODOWEJ^a ZAREJESTROWANE W REJESTRZE REGON W WOJEWÓDZTWIE ŁÓDZKIM W 2016 R.

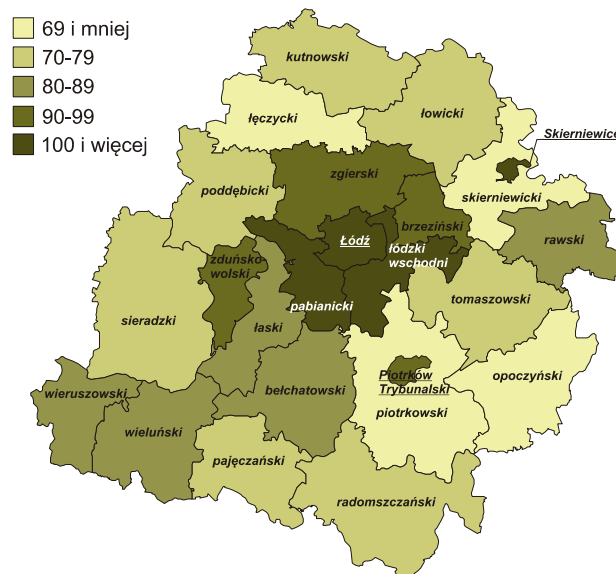
Osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą według sekcji PKD Stan w dniu 31 XII

Ogółem: 179,7 tys.

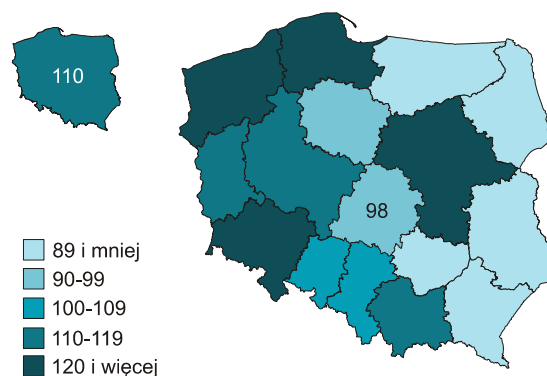


- Rolnictwo, leśnictwo, łowiectwo i rybactwo
- Przemysł
- Budownictwo
- Handel; naprawa pojazdów samochodowych
- Transport i gospodarka magazynowa
- Zakwaterowanie i gastronomia
- Informacja i komunikacja
- Działalność finansowa i ubezpieczeniowa
- Obsługa rynku nieruchomości
- Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna
- Edukacja
- Opieka zdrowotna i pomoc społeczna
- Pozostała działalność usługowa
- Pozostałe sekcje

Podmioty gospodarki narodowej na 1000 ludności według powiatów Stan w dniu 31 XII



Podmioty gospodarki narodowej na 1000 ludności według województw Stan w dniu 31 XII



a Bez osób prowadzących gospodarstwa indywidualne w rolnictwie.

URZĄD STATYSTYCZNY W ŁÓDZI

93-176 Łódź ul. Suwalska 29
centrala: 042 683 91 00, 683 91 01
fax: 042 684-48-46
e-mail: sekretariat@stat.gov.pl
www.stat.gov.pl/lozdz

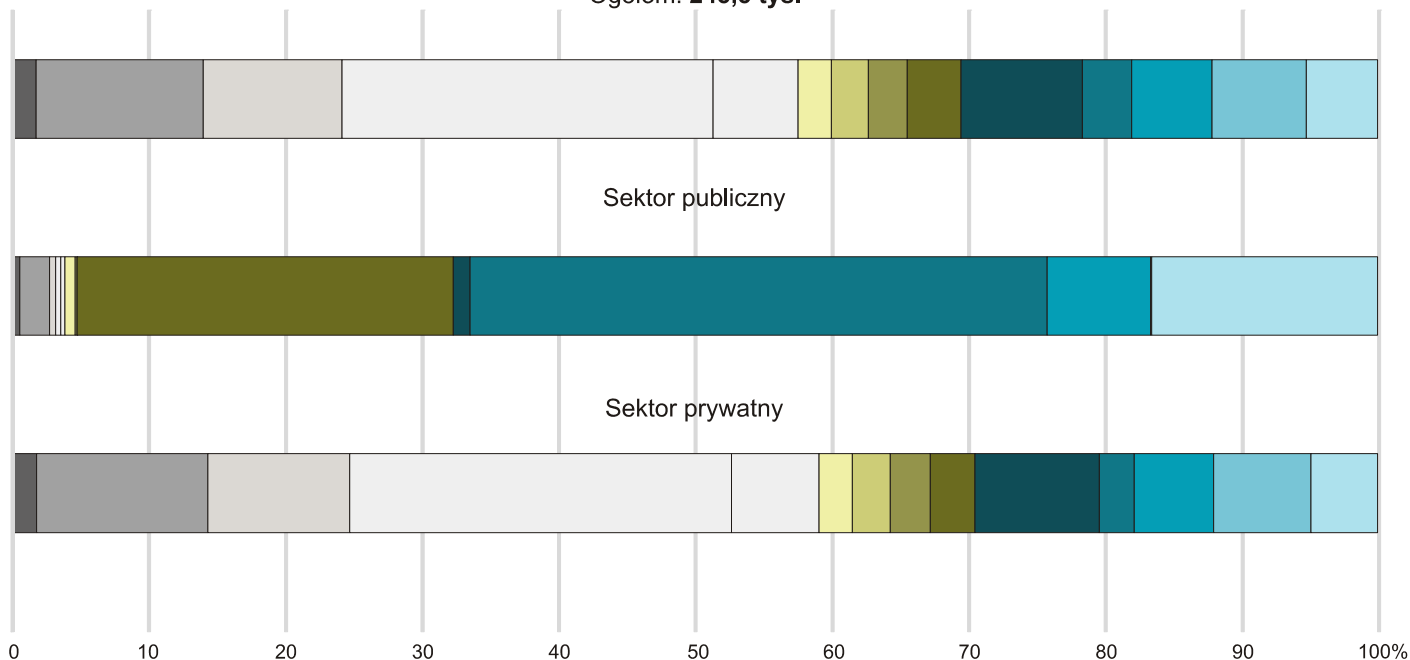


Łódzki Ośrodek Badań Regionalnych:
tel.: (42) 683 92 55
e-mail: OBR_lozdz@stat.gov.pl
www.stat.gov.pl/lozdz/obr

Struktura podmiotów gospodarki narodowej według sektorów własności i sekcji PKD

Stan w dniu 31 XII

Ogółem: 243,3 tys.

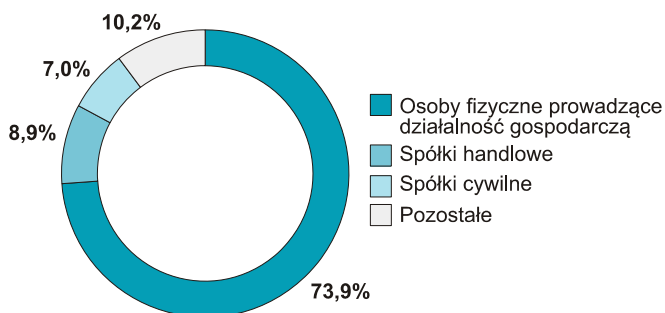


- Rolnictwo, leśnictwo, łowiectwo i rybactwo
- Przemysł
- Budownictwo
- Handel; naprawa pojazdów samochodowych
- Transport i gospodarka magazynowa
- Zakwaterowanie i gastronomia
- Informacja i komunikacja

- Działalność finansowa i ubezpieczeniowa
- Obsługa rynku nieruchomości
- Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna
- Edukacja
- Opieka zdrowotna i pomoc społeczna
- Pozostała działalność usługowa
- Pozostałe sekcje

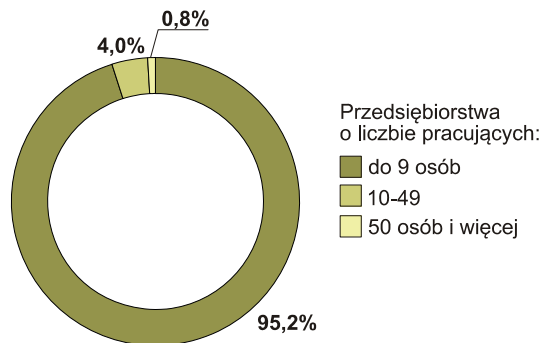
Struktura podmiotów gospodarki narodowej według form prawnych

Stan w dniu 31 XII



Struktura podmiotów gospodarki narodowej według klas wielkości

Stan w dniu 31 XII



URZĄD STATYSTYCZNY W ŁODZI

93-176 Łódź ul. Suwalska 29
centrala: 042 683 91 00, 683 91 01
fax: 042 684-48-46
e-mail: sekretariatulodz@stat.gov.pl
www.stat.gov.pl/lodz



Łódzki Ośrodek Badań Regionalnych:
tel.: (42) 683 92 55
e-mail: OBR_ldz@stat.gov.pl
www.stat.gov.pl/lodz/obr

OFERTY KOOPERACJI

Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości — ośrodek Enterprise Europe Network świadczy m.in. usługi w poszukiwaniu partnerów handlowych i technologicznych. W przypadku zainteresowania ofertą prosimy o kontakt i podanie numeru referencyjnego. Jednocześnie zachęcamy do zgłaszania własnych ofert. Formularz jest dostępny na stronie internetowej FRP w dziale projektu EEN w zakładce *Wyszukiwarka ofert współpracy i wydarzeń*.

Lp.	Nr Ref	Opis oferty
1.	BRRU20161114001	Rosyjska firma zajmująca się produkcją i dystrybucją produktów metalowych szuka producenta i dostawcy narzędzi tnących i sprzętu do obróbki mechanicznej i oferuje współpracę w
3.	BRUK20161222001	Brytyjska firma zaprojektowała pokrowiec podróżny dla psów typu „2 w 1”, który można szybko zmienić w wygodne łóżko dla psa. Firma szuka partnera w celu zawarcia długoterminowej umowy produkcyjnej na swój projekt.
4.	BRUK20170112002	Brytyjski dystrybutor i przedsiębiorca pilnie szuka producenta lub hurtowni z tkaninami i akcesoriami do produkcji bielizny. Produkty będą dostarczane europejskiemu projektantowi jako część nowego projektu produkcji i sprzedaży bielizny. Firma oferuje umowę produkcyjną.
5.	BOLV20160602001	Łotewska firma świadcząca usługi architektoniczne i projektowe poszukuje partnerów do realizacji wspólnych projektów architektonicznych na Łotwie, a także w innych krajach. Firma jest zainteresowana umową usługową i / lub podwykonawstwem.
6.	BRGR20170313001	Grecka firma handlowa zajmująca się sprzedażą artykułów do dekoracji wnętrz, tkanin i dodatków, poszukuje nowych dostawców w celu zawarcia umowy dystrybucyjnej.
7.	BRUK20161207002	Brytyjska firma produkuje przenośne i niedrogie piecyki na drewno i akcesoria. Firma sprzedaje swoje produkty na 50 rynkach i posiada magazyny w Wielkiej Brytanii, USA i Australii. Firma poszukuje europejskiego partnera handlowego, dostawcy drewnianych peletów w ramach umowy produkcyjnej.
8.	BRUK20170314001	Brytyjska firma z sektora opieki zdrowotnej specjalizująca się w rozwiązaniach służących przewidywaniu odwodnienia potrzebuje pilnie dostaw jednorazowych, ulegających biodegradacji lub nadających się do recyklingu, woreczków do napojów i kubeczków. Poszukiwani są partnerzy do zawarcia umowy produkcyjnej lub dystrybucyjnej.
9.	BOAM20160614001	Firma z Armenii - producent miodu, syropów z sosny stożkowej, ziołowych i jagodowych herbat oraz napojów alkoholowych z dzikich owoców i jagód, poszukuje dystrybutorów i agentów.
10.	BOBG20161228002	Bułgarska firma specjalizująca się w badaniach wstępnych, konsultacjach i opracowywaniu rozwiązań w dziedzinie efektywności energetycznej poszukuje nowych, wiarygodnych europejskich partnerów w celu dalszego rozwoju swojej działalności. Umowa o współpracy joint venture lub świadczeniu usług jest najbardziej pożądaną formą współpracy, ale firma może również rozważyć inne rodzaje umów.
11.	BOBR20170113001	Brazylijski producent zajmujący się rozwojem i produkcją mebli tapicerowanych i szklanych, z drewna litego, aluminium, stali nierdzewnej, włókien naturalnych i syntetycznych, poszukuje partnerów zainteresowanych współpracą w ramach umowy dystrybucyjnej i agencyjnej.

Tłumaczenie streszczeń ofert dokonywane jest przez wybranych konsultantów w całym kraju i koordynowane przez ośrodek EEN przy Stowarzyszeniu Wolna Przedsiębiorczość w Sopocie

Lp.	Nr Ref	Opis oferty
12.	BOGR20161130001	Grecka firma zlokalizowana na półwyspie Peloponez specjalizuje się w produkcji i dystrybucji różnego rodzaju produktów mlecznych, takich jak feta PDO (zastrzeżony znak pochodzenia), ser kozi i in. Firma poszukuje dystrybutorów.
13.	BOIE20161104002	Irlandzka firma produkuje urządzenie, które przetwarza 100% ścieków z myjni samochodowych, co pozwala na znaczną oszczędność w zużyciu wody. Firma może przedstawić gotowe instalacje na terenie swego kraju. Teraz poszukuje dystrybutorów z odpowiednimi kontaktami w innych krajach.
14.	BOIE20161110001	Irlandzka firma produkuje, sprzedaje i instaluje produkt, który poprawia wydajność i obniża koszty eksploatacji wszystkich typów nowych i istniejących domowych systemów grzewczych. Sprzęt działa tylko w systemach ogrzewania wodnego. Firma poszukuje partnerów do dystrybucji i sprzedaży sprzętu. Rynkami docelowymi tego produktu są właściciele domów, wykonawcy, architekci, hydraulicy, technicy ogrzewania. Firma zapewni kompleksowe szkolenia i wsparcie.
15.	BOIT20160809002	Włoski biotechnologiczny producent urządzeń medycznych dla terapii biorezonansowej, mający na celu wzmocnienie mechanizmów obronnych i samoregulacji organizmu, poszukuje partnerów do dystrybucji w prywatnym lub publicznym sektorze opieki zdrowotnej. Firma oczekuje agencyjnej umowy handlowej lub umowy dystrybucyjnej.
16.	BOIT20170113001	Włoska nowo powstała firma działająca w sektorze gospodarki odpadami produkuje i sprzedaje innowacyjne i zaawansowane technologicznie kosze, które zachęcają do segregacji, umożliwiają zarządzanie i kontrolę recyklingu. Firma poszukuje dystrybutorów, by rozszerzyć swoją działalność na rynki zagraniczne. Elastyczność systemu do zbierania odpadów, złożonego z modułowych koszy, które mogą być zmieniane i łączone z nowymi elementami, umożliwia dostosowanie systemu do rzeczywistych potrzeb klientów.
17.	BOIT20170206001	Sycylijska fabryka gąbek przetwarza i eksportuje najwyższej jakości gąbkę morską na świecie, <i>Honeycomb</i> z Morza Śródziemnego. Firma poszukuje wykwalifikowanego partnera w zakresie sprzedaży i dystrybucji gąbki.
18.	BOLT20170314001	Młoda firma litewska specjalizuje się w produkcji, pakowaniu i sprzedaży hurtowej i detalicznej mrożonych suszonych jagód, owoców, warzyw i przypraw. Firma poszukuje reprezentantów sprzedaży i partnerów do współpracy w ramach umowy usług dystrybucyjnych.
19.	BOPT20160629002	Portugalska firma z ponad 30-letnim doświadczeniem w opracowaniu i rozwijaniu ergonomicznych siedzisk dla przemysłu motoryzacyjnego, poszukuje partnerów posiadających wiedzę z zakresu polimerów. Proponowana współpraca: joint venture, podwykonawstwo, umowa agencyjna.
20.	BORO20161006004	Turystyczna firma rumuńska świadczy szereg usług na terenie swego kraju. Firma dysponuje szeroką siecią partnerów ze wszystkich części Rumunii i oferuje wiele konkurencyjnych usług o standardzie międzynarodowym. Firma poszukuje partnerów biznesowych w ramach umowy o świadczenie usług.
21.	BOAT20170217001	Austriacka firma poszukuje partnerów dystrybucyjnych (hurt i detal). Partnerzy handlowi powinni mieć ugruntowaną pozycję w branży winiarskiej. Austriacki producent oferuje wina wytwarzane z typowych odmian miejscowych winogron. Są one poddawane fermentacji w jednej z najnowocześniejszych winiarni w Austrii. Każda butelka jest w pełni identyfikowalna.
22.	BOES20170302001	Hiszpańskie MŚP specjalizujące się w nutraceutykach opracowało linię trzech niskokalorycznych innowacyjnych napojów w postaci żelu, sporządzonych z naturalnych składników, które poprawiają komfort snu, wzmacniają system odpornościowy oraz kontrolę masy ciała. Firma poszukuje dystrybutorów, agentów handlowych, firm zainteresowanych podpisaniem umowy licencyjnej.
23.	BOFI20161207001	Fińska firma, której zadaniem jest uczynienie z Internetu bezpieczniejszego miejsca do komunikacji, stworzyła unikalną, niezwykle bezpieczną i łatwą w użyciu metodę zdalnego połączenia internetowego. Firma poszukuje profesjonalnych dystrybutorów do włączenia się w światowy zespół dystrybucji, aby odpowiedzieć na rosnące zapotrzebowanie rynku na takie rozwiązania w Europie.

Ośrodek Enterprise Europe Network zaprasza do korzystania z biblioteki i czytelnicy w siedzibie Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości, przy ul. Piotrkowskiej 86. Do Państwa dyspozycji oddajemy bogaty księgozbiór specjalistycznej literatury polskiej i obcojęzycznej z dziedziny ekonomii, zarządzania i marketingu, ze szczególnym uwzględnieniem Unii Europejskiej.

Przedstawiamy nowości z Biblioteki Fundacji

Urząd Statystyczny w Łodzi, *Rynek pracy w województwie łódzkim w latach 2011 – 2015*, Łódź 2016.

Publikacja zawiera opis sytuacji na regionalnym rynku pracy. Celem opracowania jest ukazanie procesów zachodzących na rynku pracy województwa łódzkiego na przestrzeni lat 2014-2015, w porównaniu z 2011 rokiem. Przedstawiono dane dotyczące liczby i struktury pracujących, zatrudnionych, bezrobocia rejestrowanego, wynagrodzeń, a także warunków pracy i wypadków przy pracy.

Uwzględniono również wybrane aspekty dojazdów do pracy w województwie łódzkim, tj. kierunki i natężenie przepływów ludności związane z zatrudnieniem, na podstawie danych uzyskanych w Narodowym Spisie Powszechnym Ludności i Mieszkań 2011.

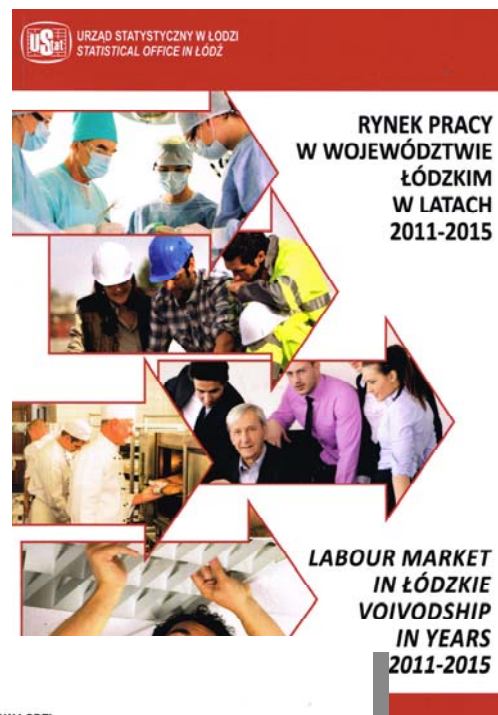
Publikację wzbogacono wykresami i kartogramami opisującymi wybrane elementy zawartej w niej problematyki. Aby ująć jak najpełniej zjawiska, dane przedstawiono według sekcji PKD, sektorów własności, płci uczestników rynku pracy oraz według podregionów, powiatów i gmin.

Źródło: dr Piotr R. Cmela, *Przedmowa*

Urząd Statystyczny w Łodzi, *Sytuacja społeczno-gospodarcza Łodzi*, Łódź 2016.

W publikacji zawarte są podstawowe informacje dotyczące przemian społeczno-gospodarczych w III kwartale 2016 r. w Łodzi. Zakres tematyczny zawiera dane o sytuacji na rynku pracy, bezpieczeństwie publicznym, pomocy społecznej, budownictwie mieszkaniowym, transporcie i handlu oraz przemyśle. Dane te są prezentowane w układzie PKD według sekcji i działów.

Publikacja przedstawia dane dla Łodzi w ujęciu, które umożliwia ich porównanie z danymi dla województwa oraz porównanie do wybranych miast Polski. Przedstawione informacje statystyczne zostały wzbogacone wykresami oraz częścią analityczną.



URZĄD STATYSTYCZNY W ŁODZI
STATISTICAL OFFICE IN ŁÓDŹ

SYTUACJA
SPOŁECZNO-GOSPODARCZA
ŁODZI

SOCIO-ECONOMIC SITUATION IN ŁÓDŹ



BT

