

Biuletyn Informacyjny



Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki

Central Poland - Business Support Network



PARP - Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (Warszawa - koordynator konsorcjum)

IMBiGS - Instytut Mechanizacji Budownictwa i Górnictwa Skalnego (Warszawa)

UW-UOTT - Uniwersytet Warszawski, Uniwersytecki Ośrodek Transferu Technologii (Warszawa)

FRP - Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości (Łódź)

TARR S.A - Toruńska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A (Toruń)

SWP - Stowarzyszenie Wolna Przedsiębiorczość (Sopot)

Redaktor naczelna: dr Ewa Sadowska-Kowalska

Zespół: dr Małgorzata Kurzyniec-Sikorska (MKS)
Małgorzata Bujacz (MB)
Łukasz Kielan (ŁK)
Krzysztof Kucharski (KK)
Alina Krukowskaja (AK)
Beata Talarowska (BT)

Skład i druk: Katarzyna Ciach

Okładka: Łódzkie Bałuty jesienią
foto: Jacek Marek Kowalski

Ośrodek Enterprise Europe Network
Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości
90-103 Łódź, ul. Piotrkowska 86
tel. 042 630-36-67 / faks 042 632-90-89
e-mail: fundacja@frp.lodz.pl
Czynne: poniedziałek - piątek / 8³⁰-16³⁰



Wszystkie teksty zawarte w Biuletynie Informacyjnym mogą być przedrukowane wyłącznie po uzyskaniu zgody redakcji.

Redakcja nie zwraca materiałów niezamówionych oraz zastrzega sobie prawo do ich zmiany i redagowania.

BIULETYN DOSTĘPNY ON-LINE

www.frp.lodz.pl/biuletyn

Wydawca: Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości
90-103 Łódź, ul. Piotrkowska 86

Biuletyn Informacyjny jest wydawany przez Ośrodek Enterprise Europe Network przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości w Łodzi i współfinansowany przez Komisję Europejską ze środków z programu COSME na lata 2014-2020 oraz ze środków budżetu państwa w ramach programu pn. „Udział Polski w programie na rzecz konkurencyjności przedsiębiorstw oraz małych i średnich przedsiębiorstw (COSME) oraz w instrumentach finansowych programów UE wspierających konkurencyjność przedsiębiorstw w latach 2015-2021.”



MINISTERSTWO
ROZWOJU

9 (146) 2017

Druk: ISSN 2544-0675 Online: ISSN 2544-0683

Elastyczność popytu – „zapomniana” właściwość popytu?

4

Adam Dąbrowski

DLA PRZEDSIĘBIORCÓW

6

Ułatwienie w procesie pozyskiwania
funduszy UE

XI edycja Letniej Szkoły Innowacji

V. Polski Kongres Przedsiębiorczości

NASZE PROJEKTY

9

EEN

Spotkania kooperacyjne RENEXPO® Poland
2017

Spotkania kooperacyjne podczas
Międzynarodowych Targów Kolejnictwa
TRAKO 2017

Spotkania kooperacyjne podczas XXV. Targów
Fakuma 2017

TARGI, GIEŁDY, MISJE

13

Program „Łódzkie w Chinach”

Misja gospodarcza do Indonezji

Tajwańska Misja Handlowa

BEZPIECZEŃSTWO I ZDROWIE W PRACY

16

INFORMACJE DOTYCZĄCE PROGRAMÓW BADAWCZYCH/RAMOWYCH

18

OKIEM STATYSTYKA

20

Badanie aktywności ekonomicznej ludności
(BAEL) w województwie łódzkim w 2016 r.
(dane średnioroczne)

OFERTY KOOPERACJI

22

BIBLIOTEKA

23

Elastyczność popytu – „zapomniana” właściwość popytu?

Adam Dąbrowski

Zaczniemy od krótkiego przypomnienia istoty tej bardzo ważnej a w praktyce niedocenianej, właściwości popytu. Definitywnie, elastyczność popytu rozumiana jest jako stopień reakcji popytu na zmianę dwóch kluczowych czynników go determinujących: ceny i dochodu konsumenta. W pierwszym przypadku mówimy o **elastyczności cenowej popytu**, która ilustruje zmianę popytu na dane dobro (towar) w wyniku zmiany jego ceny. W drugim o **elastyczności dochodowej popytu**, która informuje o tym, w jakim stopniu zmienia się popyt na dane dobro w wyniku zmiany dochodu konsumenta. Tylko pozornie są to zagadnienia makroekonomiczne. W rzeczywistości bowiem prawidłowości dotyczące zachowań konsumentów mają bezpośrednie odzwierciedlenie w wielkości sprzedaży, przychodów, a w efekcie w wyniku finansowym firmy.

Zajmijmy się najpierw elastycznością cenową popytu. Na pierwszy rzut oka sprawa wydaje się oczywista. Konsumenty reagują na zmianę ceny w sposób racjonalny, tzn. wzrost ceny powoduje spadek popytu na dane dobro, a jej spadek odwrotnie. To prawda, ale nie wyjaśnia to całej złożoności zjawiska. Mamy na myśli dwa problemy: po pierwsze, reakcja popytu na zmianę ceny poszczególnych dóbr (grup towarów) jest różna i, po drugie, w odniesieniu do pewnych dóbr mamy do czynienia z nietypowym zachowaniem konsumentów, określanym w ekonomii mianem „paradoksów popytu”. Miarą tej reakcji jest współczynnik elastyczności cenowej popytu (jego formułę pominie-

my, gdyż dla potrzeb naszego opracowania jest nieistotna), który pozwala określić stopień wrażliwości (reakcji) popytu na zmianę ceny.

W teorii udowodniono, a praktyka to potwierdza, że można wyróżnić trzy główne grupy dóbr (towarów), które w różny sposób reagują na zmianę ceny. Dobra określane mianem podstawowych (oraz te, które nie mają substytutu lub sprzedawca jest w sytuacji *quasi* monopolistycznej na danym rynku tego dobra) charakteryzują się niską elastycznością cenową popytu tzn. zmiana ich ceny powoduje nieproporcjonalnie małe zmiany popytu. Przykłady: wzrost ceny chleba o 200% nie spowoduje przecież proporcjonalnego spadku popytu na niego, a z kolei spadek ceny soli o 50% nie wywoła gwałtownego, proporcjonalnego wzrostu popytu na nią. Na drugim biegunie, jeśli chodzi o kwestię elastyczności cenowej są z kolei dobra wyższego rzędu i luksusowe. W tym przypadku popyt na nie charakteryzuje się wysoką elastycznością cenową. Przykłady: porównajmy popyt na auta w cenie 60 000 zł i 90 000 zł. Cena różni się wprawdzie o 50%, ale spadek liczby prywatnych nabywców aut w cenie 90 000 jest relatywnie wyższy niż 50%. Trzecia grupa to towary z grupy charakteryzujące się elastycznością zbliżoną do wzorcowej, dla których reakcja popytu na zmianę ceny jest względnie proporcjonalna tzn. np. wzrost ceny danego dobra o 20% powoduje spadek popytu na mniej o 20% i na odwrót.

Jaki wniosek dla praktyki z tej części naszych rozważań? Przedsiębiorcy nie mogą

zapominać o tej właściwości popytu, uwzględniając to w jakim segmencie rynku znajdują się sprzedawane przez nich towary. Tym samym powinno to znaleźć odzwierciedlenie w bieżących decyzjach biznesowych, jak i w strategiach marketingowo-cenowych. Może bowiem się okazać, że np. nawet niewielka zmiana ceny spowoduje nieproporcjonalne, niekorzystne dla nich, zmiany popytu na oferowane przez nich dobra lub usługi. Sytuacja poszczególnych przedsiębiorców może być bowiem skrajnie różna, w zależności od tego jakie towary oferują i jaka jest pozycja rynkowa w stosunku do konsumentów (i konkurencji).

Odniesiemy się teraz do drugiego aspektu omawianego problemu elastyczności cenowej popytu, t.j. do nietypowych reakcji popytu (konsumentów) na zmianę ceny, określanych mianem paradoksów popytu. Chodzi o takie zachowania, które „kłócą się” z prawem popytu i racjonalną reakcją konsumentów na zmianę ceny dobra, o której pisaliśmy wcześniej. Mimo, że są nietypowe mają one jednak bezpośrednie „przełożenie” na decyzje rynkowe konsumentów, a w konsekwencji na wielkość popytu na określone dobra. W teorii ekonomii wyróżnia się trzy główne „paradoksy popytu”: *Giffena*, *Veblena* oraz paradoks tzw. dóbr komplementarnych i substytucyjnych. Ze względu na cel opracowania omówimy tylko dwa pierwsze. Paradoks „*Giffena*” dotyczy dóbr podstawowych i polega na tym, że wraz ze wzrostem ceny tych dóbr popyt na nie paradoksalnie rośnie (zamiast zgodnie z logiką maleć), gdyż wzrost ceny tych dóbr powoduje, że coraz

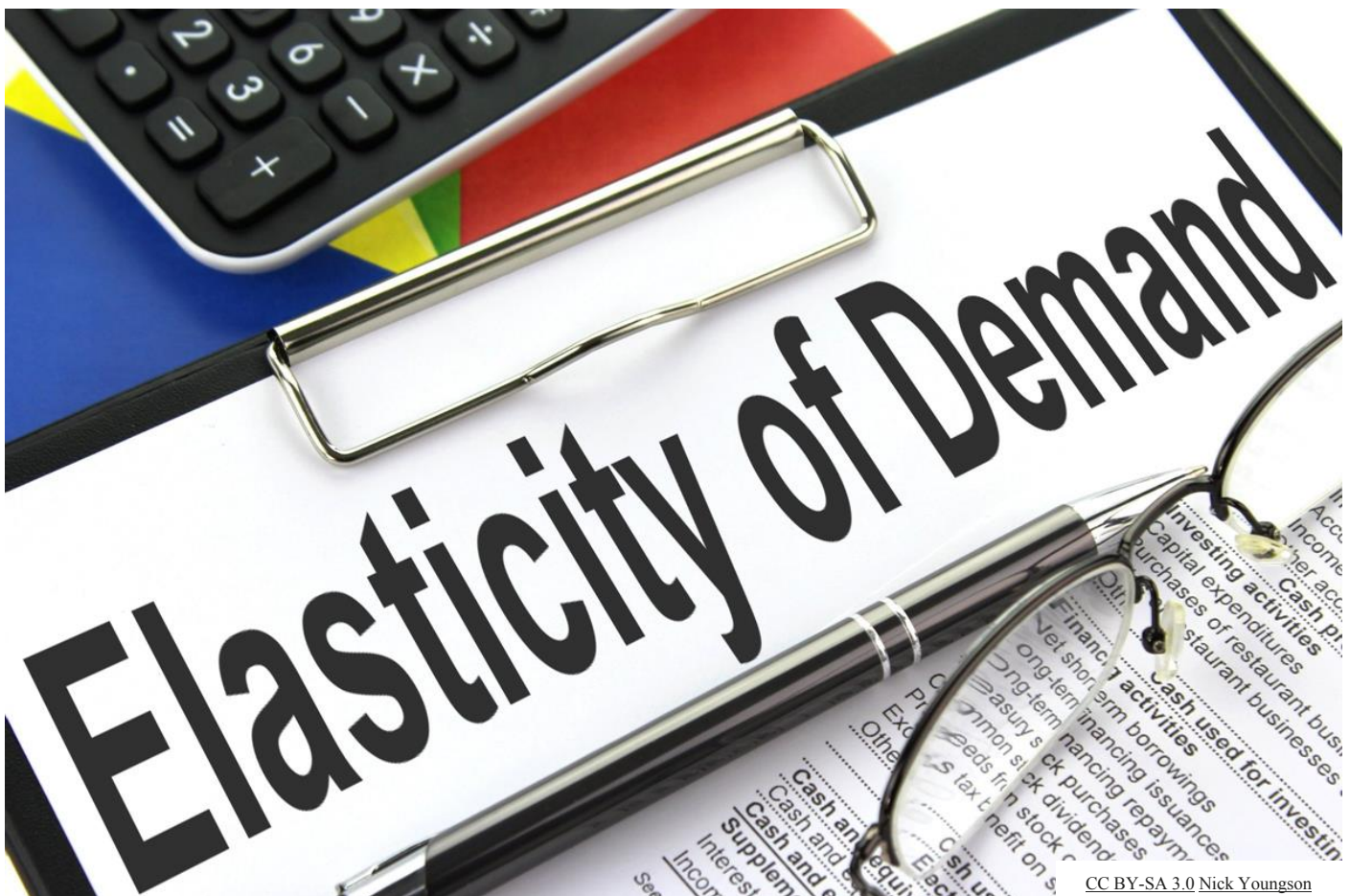
więcej ludzi stać wyłącznie na te dobra, co w konsekwencji oznacza wzrost wydatków właśnie na te dobra. Sytuację taką obserwuje się przede wszystkim w momencie względnego ubożenia społeczeństwa. Paradoks *Veblena*, z kolei, dotyczy dóbr luksusowych. Jak udowadnia teoria i potwierdza praktyka, popyt na pewne dobra paradoksalnie rośnie wraz ze wzrostem ich ceny, gdyż stają się wówczas synonimem luksusu i statusu społecznego jego nabywcy. Każdy mógłby podać, bez wątpienia, wiele przykładów potwierdzających to zjawisko.

Wniosek dla przedsiębiorców oferujących towary z tego segmentu rynku - możliwość uzyskania wysokiej marży handlowej, pod warunkiem jednak, że dane dobro „awansuje” do tej swoistej ekstraklasy i się w niej utrzyma. Obniżenie jego ceny rynkowej (niezależnie od przyczyn!) spowoduje bowiem gwałtowny spadek popytu na nie, gdyż straci ono atrybut luksusu, a tym samym dla określonej grupy nabywców przestanie być synonimem prestiżu.

Przejdziemy teraz do drugiej właściwości - elastyczności dochodowej popytu. W tym, podobnie jak w przypadku elastyczności cenowej, sprawa wydaje się oczywista.

Wzrost dochodów powoduje wzrost popytu na rynku, a jego spadek odwrotnie. To prawda, ale tak jak w poprzednim wypadku nie wyjaśnia to całej złożoności problemu, a nawet taka „intuicyjna” interpretacja może prowadzić do całkowicie błędnych wniosków. Podobnie jak w poprzednim przypadku wydawałoby się, że sprawa jest oczywista. Wraz ze wzrostem dochodów popyt rośnie i na odwrót. Z makroekonomicznego punktu widzenia tak rzeczywiście jest (do pewnego poziomu). Z punktu widzenia przedsiębiorcy, oferującego konkretne dobra, sprawa wygląda jednak inaczej. Rynek dóbr i usług nie jest bowiem homogeniczny, jednolity. Informacja o tym, że wzrósł ogólny popyt tak naprawdę dla poszczególnych przedsiębiorców ma w pewnym sensie wtórne znaczenie. Przecież chodzi o popyt konkretnie na jego towary, a nie statystyczny wzrost popytu ogółem. Powtórzmy elastyczność dochodową popytu informuje o tym, w jakim stopniu zmienia się popyt na określone dobra, w wyniku zmiany dochodów konsumentów. Miarą tej reakcji jest współczynnik elastyczności dochodowej popytu (jego formułę pominie my), który pozwala określić stopień wrażliwości (reakcji) popytu na zmianę dochodu. Podobnie jak w poprzednim przypadku,

sprawa nie jest jednoznaczna, bowiem popyt na poszczególne dobra różnie reaguje na zmiany dochodów konsumentów. W efekcie mamy do czynienia z różną elastycznością dochodową popytu (prawidłowości te zostały zauważone i opisane po raz pierwszy przez niemieckiego statystyka *Ernesta Engla* i od jego nazwiska noszą nazwę *praw Engla*). Pierwsza prawidłowość dotyczy relacji między wzrostem dochodu a wydatkami na dobra podstawowe (w tym na żywność). Wraz ze wzrostem dochodu spada udział wydatków na żywność (oczywiście nie bezwzględna wielkość tych wydatków). Oznacza to, że wydatki na żywność rosną w tempie wolniejszym od przyrostu dochodu, czyli względny wzrost popytu na żywność jest mniejszy od wzrostu dochodu. Inaczej reagują wydatki na odzież i mieszkanie. W tym przypadku udział tych wydatków nie zmienia się, na ogół, wraz ze zmianą dochodu, czyli jeśli rosną dochody, to proporcjonalnie do tego rosną wydatki na te dobra. I wreszcie, wydatki na dobra określone mianem wyższego rzędu (na samochody, podróże, biżuterię itp.) wzrastają w tempie szybszym od tempa wzrostu dochodu. Dodatkowo obserwujemy dwie bardzo istotne dla rynku prawidłowości: pierwsza, wraz ze zmianą



dochodu zmienia się nie tylko wielkość popytu, ale jego struktura (a w konsekwencji wydatków). Do pewnego poziomu dochodu popyt na dane dobro może rosnąć wraz ze wzrostem dochodu, ale od określonego poziomu dalszy wzrost dochodu powoduje „paradoksalnie” spadek popytu na dane dobro. Dotyczy to np. dóbr podstawowych, które w przy określonym, wysokim poziomie dochodu stają się dobrami podrzędnymi a udział wydatków na te dobra w całości wydatków danego konsumenta staje się coraz mniejszy. Przykład (nieco humorystyczny): jeśli mamy dochód na poziomie 1 500 „chętnie” kupujemy np. kaszankę i mortadellę. Jeśli nasze dochody wzrosłyby np. do 15 000, czy kupowalibyśmy 10 razy więcej tych produktów? Prawdopodobnie wcale. Wniosek ogólny: związek między zmianą docho-

dów konsumentów a zmianą popytu nie jest „liniowy” i w przypadku konkretnych dóbr i usług wzrost dochodów wcale nie musi oznaczać wzrostu popytu na nie, a na pewno nie proporcjonalnego i na odwrót.

Jaki praktyczny wniosek dla przedsiębiorców? To, w jakim stopniu zmiany w dochodach konsumentów przekładają się na zmiany popytu na konkretne dobra, które oni oferują, zależy od tego, w jakim segmencie rynku działają i jaki jest kierunek tych zmian.

Opisywane prawidłowości związane z ważną właściwością popytu mimo, iż z pozoru wydają się odległe z punktu widzenia przedsiębiorców - ze względu na ich makroekonomiczny kontekst - w rzeczywistości w sposób bezpośredni „przekładają się” na ich sytuację rynkową, a w konsekwencji na

wynik finansowy działalności. Warto zatem je uwzględnić w praktyce gospodarczej.

Autor: dr Adam Dąbrowski, Wydział Ekonomiczno-Socjologiczny Uniwersytetu Łódzkiego

Bibliografia:

1. Kamerschen D. R., McKenzie R.B., Nardinelli C., *Ekonomia*, wyd. Fundacja Gospodarcza NSZZ „Solidarność”, Gdańsk 1999.
2. Milewski R., Kwiatkowski E. (red.), *Podstawy ekonomii*, PWN, Warszawa 2005.
3. Samuelson P.A., Nordhaus W.D., *Ekonomia*, PWN, Warszawa 1995.



DLA PRZEDSIĘBIORCÓW

UŁATWIENIA W PROCESIE POZYSKIWANIA FUNDUSZY UE

Ważna wiadomość dla beneficjentów funduszy unijnych. Wchodzi w życie pakiet rozwiązań, które uproszczą procesy związane z wykorzystaniem funduszy UE.

24 lipca 2017r. Prezydent podpisał ustawę z 7 lipca 2017 r. o zmianie ustawy o zasadach realizacji programów w zakresie polityki spójności finansowanych w perspektywie finansowej 2014-2020 oraz niektórych innych ustaw.

Nowela wprowadza szereg zmian, usprawnień i uproszczeń, które mają na celu zapewnienie efektywnego wykorzystania środków z funduszy Unii Europejskiej.

O interesy beneficjentów będzie teraz dbał **Rzecznik Funduszy Europejskich**. W przypadku pojawienia się jakichkolwiek problemów, udzieli wsparcia w kontaktach z poszczególnymi instytucjami, które wdrażają fundusze unijne. Rzecznika obligatoryjnie powoła instytucja zarządzająca,

a fakultatywnie inne instytucje systemu realizacji programów operacyjnych.

Poszczególne konkursy będą mogły być dzielone na **rundy**, co oznacza, że podmioty, które nie zdążą złożyć wniosku konkursowego w danym terminie, będą mogły to zrobić w kolejnej rundzie.

Kolejną ważną zmianą jest **ograniczenie obowiązku przedkładania dokumentów** - wnioskodawcy zwolnieni będą z obowiązku dostarczenia dokumentów, które instytucja będzie mogła uzyskać sama, np. korzystając z posiadanych przez nią ewidencji i rejestrów, rejestrów publicznych, wymiany informacji pomiędzy innymi podmiotami publicznymi lub przedstawionych przez wnioskodawcę do wglądu dokumentów urzędowych.

Zniknie obowiązek analizowania dużej liczby dokumentów przy realizacji projektu. Przewidziano rezygnację z wytycznych programowych, do których stosowania beneficjenci są obecnie zobowiązani.

Aktualnie muszą dostosować się do zapisów ok. 100 różnych dokumentów (wytyczne, zalecenia, instrukcje, szczegółowe opisy osi priorytetowych). Jest to obciążenie, utrudniające realizację projektów. Beneficjent, który podpisze umowę, będzie związany postanowieniami wyłącznie wytycznych wydawanych przez Ministra Rozwoju i Finansów, w ściśle wskazanym zakresie.

Nowelizacja wpłynie także na **sprawniejsze przygotowanie wniosków i jego ocenę**. Każdy wniosek o dofinansowanie projektu będzie w pierwszej kolejności oceniany w zakresie spełniania warunków formalnych. Na tym etapie instytucja sprawdza czy wniosek zawiera wszystkie załączniki, jest poprawnie wypełniony i złożony we właściwym terminie. Jeżeli instytucja stwierdzi, że we wniosku są braki lub oczywiste pomyłki, to wezwie wnioskodawcę do ich uzupełnienia, albo sama je poprawi i wniosek będzie mógł być

skierowany do oceny merytorycznej. Ustawa wprowadza także przepisy, które umożliwią poprawę wniosku zamiast jego odrzucenia, nawet jeśli nie będzie spełniał wszystkich kryteriów formalnych.

Projekty będą poddane **profesjonalnej ocenie** - w skład komisji oceniającej projekty będą mogli wejść tylko pracownicy mający wiedzę, umiejętności, doświadczenie lub uprawnienia w dziedzinach, których konkurs dotyczy.

Przewidziano możliwość **wycofania przez wnioskodawcę złożonego wcześniej protestu** wobec negatywnej oceny wniosku o dofinansowanie, co pozwoli instytucji na szybszą i sprawniejszą ocenę pozostałych wniosków. **Skrócono terminy w postępowaniu odwoławczym.** Z 21 do 14 dni skrócono termin na weryfikację zasadności protestu. Czas na rozpatrzenie protestu skróci się z 30 do 21 dni, a łączne rozpatrzenie protestu z 60 do 45 dni.

Partnerstwa służące wspólnej realizacji projektu będą mogły być zawierane przez wszystkie podmioty bez ograniczeń. Obecnie jest to zabronione w odniesieniu do podmiotów między którymi występują określone powiązania. Dodatkowo przewidziano możliwość zmiany partnera



w projekcie bez negatywnych konsekwencji dla realizowanego przedsięwzięcia. Nowela zapewnia lepszą **ochronę dóbr intelektualnych wnioskodawcy**. Dokumenty złożone do instytucji przez wnioskodawców w toku postępowania konkursowego nie będą udostępniane.

Ułatwienia znajdziemy także w rozliczaniu środków unijnych. Beneficjent nie

będzie obciążany odsetkami w przypadku spóźnienia do 14 dni ze złożeniem wniosku rozliczającego środki – m.in. takie zmiany zostaną wprowadzone w ustawie o finansach publicznych.

Przepisy ustawy (poza kilkoma wyjątkami) wejdą w życie 2 września 2017r. (Dz.U. z 02.08.2017r. poz. 1475).

MB



POTRZEBUJESZ PORADY PRAWNEJ? ZGŁOŚ SIĘ DO NAS!



Pro bono

Dyżury adwokatów w Fundacji!



Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości - ośrodek Enterprise Europe Network oraz Izba Adwokacka w Łodzi zapraszają osoby prowadzące lub rozpoczynające działalność gospodarczą do korzystania z bezpłatnych porad prawnych, w tym również w zakresie prowadzenia działalności na rynku międzynarodowym.

W każdą środę, w godzinach 14-16 w siedzibie Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości pełnią dyżury adwokaci Okręgowej Rady Adwokackiej w Łodzi. Osoby zainteresowane uzyskaniem bezpłatnych porad prawnych prosimy o zgłaszanie się telefonicznie (42 630 36 67) lub mailem na adres fundacja@frp.lodz.pl.



Centrum
Transferu Technologii
Uniwersytet Łódzki



STOWARZYSZENIE ORGANIZATORÓW
OŚRODKÓW INNOWACJI
I PRZEDSIĘBIORCZOŚCI W POLSCE

XI edycja Letniej Szkoły Innowacji

W dniach 5-7 września 2017 r. w Drzonkowie (Zielona Góra) odbędzie się XI edycja Letniej Szkoły Innowacji, do udziału w której zaprasza Zakład Innowacji i Przedsiębiorczości Uniwersytetu Zielonogórskiego w Zielonej Górze, Katedra Przedsiębiorczości i Polityki Przemysłowej i Marketingu Uniwersytetu Łódzkiego, Centrum Transferu Technologii Uniwersytetu Łódzkiego oraz Stowarzyszenie Organizatorów Innowacji i Przedsiębiorczości w Polsce.

Wiodącym tematem tegorocznej edycji jest „*Współpraca nauki, instytucji otoczenia biznesu, gospodarki i administracji*”. Celem tych spotkań jest budowanie partnerstwa na rzecz rozwoju innowacji pomiędzy naukowcami, administracją samorządową i rządową oraz instytucjami otoczenia biznesu. Spotkania będą doskonałą okazją do wymiany doświadczeń i poglądów, integracji środowiska i budowania dobrych relacji pomiędzy stronami, promocji dobrych praktyk w zakresie rozwoju innowacyjności. Doktoranci, młodzi doktorzy, osoby zarządzające projektami będą mieli możliwość zaprezentowania wyników swoich prac nawiązujących do tematu przewodniego.

Wyniki spotkań i dyskusji zostaną zaprezentowane w publikacji naukowej.

Szczegółowy program i warunki udziału dostępne na stronie: <http://www.sooipp.org.pl/>.

Wszystkim uczestnikom życzymy owocnych obrad.

ŁK



V. Polski Kongres Przedsiębiorczości



POLSKI
KONGRES
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

26–27 października 2017 r., Zielona Góra

Polska Agencja Przedsiębiorczości przy wsparciu medialnym Dziennika Gazety Prawnej organizuje kolejną imprezę dla świata nauki, biznesu i samorządu. Motywem przewodnim tegorocznej edycji kongresu jest „Państwo XXI wieku – gospodarka oparta na wiedzy”.

Dwudniowa agenda obejmuje 27 paneli dyskusyjnych poświęconych różnorodnym tematom, począwszy do szans i wyzwań państwa cyfrowego poprzez CSR – dobre praktyki w biznesie, aż do biznesu w sporcie. Do udziału w panelach zaproszeni zostali przedstawiciele instytucji państwowych (m. in. Ministerstwo Rozwoju, Ministerstwo Cyfryzacji, Bank Gospodarstwa Krajowego, Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, Polska Agencja Inwestycji i Handlu), uczelni (m. in. Politechnika Wrocławska, Uniwersytet Zielonogórski), instytutów naukowych (m. in. Instytut Geofizyki PAN, Instytut Biochemii i Biofizyki PAN), firm (m. in. PGNiG, IBM, Grupa Adamed) oraz takie osobistości jak Jean-Claude Juncker, Przewodniczący Komisji Europejskiej, Jerzy Buzek i Dariusz Rosati, posłowie Parlamentu Europejskiego, Mateusz Morawiecki, wice-premier, minister rozwoju i finansów, Jarosław Gowin, minister nauki i szkolnictwa wyższego, Elżbieta Anna Polak, Marszałek Województwa Lubuskiego. Zaproszenia skierowano do wielu innowacyjnych firm z całego kraju, wdrażających nowatorskie projekty w skali europejskiej i światowej.

Na stronie Kongresu www.polskikongres.pl poza rejestracją udziału można zapoznać się z relacjami z poprzednich edycji oraz tematyką paneli dyskusyjnych.

KK

NASZE PROJEKTY

enterprise
europe
network

Spotkania kooperacyjne RENEXPO® Poland 2017

Warszawa, 25 – 26 października 2017 r.



Ośrodki Enterprise Europe Network działające przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości i Podlaskiej Fundacji Rozwoju Regionalnego zapraszają do udziału w 7. Spotkaniach Kooperacyjnych organizowanych w dniach 25-26 października 2017 r. w Warszawie. Spotkania odbędą się w trakcie Międzynarodowych Targów Energii Odnawialnej i Efektywności Energetycznej RENEXPO® Poland. Przy wyznaczonych stolikach w ciągu dwóch dni odbywać się będą wcześniej umówione rozmowy (30 minut). Dzięki udziałowi w spotkaniach możliwe jest nawiązanie międzynarodowych kontaktów biznesowych bez wyjeżdżania z Polski.

Korzyści:

- możliwość spotkania potencjalnych partnerów do współpracy,
- zapoznanie się z nowymi trendami i technologiami w branży,
- znalezienie nowych rozwiązań dla swoich pomysłów i projektów,
- wymiana informacji na poziomie międzynarodowym,
- znalezienie partnerów do wspólnych projektów.

Uczestnicy:

Architekci, instalatorzy, prosumenci, planiści i projektanci instalacji odnawialnych źródeł energii (OZE), producenci i dystrybutorzy, konsultanci ds. energii, audytorzy energetyczni, koncerny energetyczne, rolnicy, leśnicy, badacze tematu i naukowcy, organizacje finansowe, właściciele małych i średnich przedsiębiorstw, klastry, inwestorzy, przedstawiciele branży hotelarskiej, przedstawiciele władzy publicznej, w tym: ministerstwa, samorządy, władze wojewódzkie i in.

Koszty:

Udział w imprezie jest bezpłatny. Koszty ponosi ośrodek EEN przy Podlaskiej Fundacji Rozwoju Regionalnego.

Lokalizacja:

Warszawskie Centrum EXPO XXI Sp. z o. o.
ul. Prądyńskiego 12/14
01-222 Warszawa

Szczegółowe informacje i rejestracja online: <https://www.b2match.eu/renexpo-pl-2017>

Lista zarejestrowanych uczestników jest dostępna na ww. stronie.

Więcej informacji na temat targów na stronie: www.renexpo-warsaw.com



INTERNATIONAL BUSINESS DAYS @TRAKO 2017

26-28 September 2017 | Gdansk - POLAND

Spotkania kooperacyjne podczas Międzynarodowych Targów Kolejnictwa TRAKO 2017

Gdańsk, 26 - 28 września 2017 r.

Ośrodek Enterprise Europe Network przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości w Łodzi zaprasza do udziału w spotkaniach kooperacyjnych podczas 12. Międzynarodowych Targów Kolejnictwa TRAKO w Gdańsku w dniach 26 - 28 września 2017 r. Głównymi organizatorami spotkań są partner Enterprise Europe Network Berlin-Brandenburg z Poczdamu (WFBB) oraz Klaster Transportu, Mobilności i Logistyki Berlin-Brandenburg.

Targi TRAKO odbywają się co dwa lata i są największą i najbardziej prestiżową imprezą branży kolejowej w Centralnej i Wschodniej Europie. To doskonała okazja do promocji transportu szynowego (koleje i tramwaje), przesyłania towarów i logistyki oraz najnowszych technologii w sektorze.

Więcej informacji na temat targów na stronie: <http://trakofair.com>

Uczestnicy

Spotkania przeznaczone są dla szerokiego kręgu podmiotów, takich jak: start-upy, firmy, uczelnie, naukowcy, klastry z całej Europy. Szczególnie zaproszeni są wystawcy i profesjonalści związani z produktami i usługami, sieciami, logistyką i taborom kolejowym. Przy wyznaczonych stolikach w ciągu dwóch dni odbywać się będą wcześniej umówione rozmowy (20 - 30 minut). Dzięki udziałowi w spotkaniach możliwe jest nawiązanie międzynarodowych kontaktów biznesowych bez wyjeżdżania z Polski.

Udział w spotkaniach jest bezpłatny, ale wymagana jest rejestracja (do 24 września 2017 r.).

Szczegółowe informacje i rejestracja online: <https://www.b2match.eu/trako2017>

Lista zarejestrowanych uczestników jest dostępna na ww. stronie.

Lokalizacja

AMBEREXPO

ul. Żaglowa 11

80-560 Gdańsk

Hala D Stoisko 32 Regionu Stołecznego Berlin-Brandenburg



Firmom z regionu łódzkiego wsparcia w przygotowaniu oferty/ zgłoszenia na targi/wystawy udziela Ośrodek Enterprise Europe Network przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości.

Kontakt: tel. 42 630 36 67, e-mail: fundacja@frp.lodz.pl

MATCHMAKING EVENT FAKUMA 2017

FACE TO FACE MEETINGS MATTER

18. October 2017

Friedrichshafen, Germany



Spotkania kooperacyjne podczas XXV. Targów Fakuma 2017

Friedrichshafen, 18 października 2017 r.

Ośrodki Enterprise Europe Network z regionu Berlina i Brandenburgii organizują spotkania kooperacyjne podczas XXV. edycji targów przetwórstwa tworzyw sztucznych Fakuma a dniu 18 października 2017 r.

Główne tematy targów to:

- biopolimery
- metody badawcze i technologie pomiarowe
- digitalizacja/ drukowanie 3D
- integracja funkcjonalna
- recykling tworzyw sztucznych
- innowacyjne metody przetwarzania
- maszyny i wyposażenie.

Uczestnicy (firmy, jednostki B+R, uczelnie, klastry) będą mieli możliwość spotkania potencjalnych partnerów/klientów dzięki uprzednio przygotowanym 30-minutowym rozmowom.

Sponsorem spotkań jest klaster tworzyw sztucznych i chemii regionu Brandenburgii.

Terminy:

- rejestracja do 2 października
- wybór rozmówców: od 1 września do 10 października
- spotkania kooperacyjne: 18 października.

Miejscem spotkań będzie stoisko regionu Berlin-Brandenburg (hala A6, stoisko 6412), Friedrichshafen (Neue Messe 1).

Rejestracja on-line poprzez stronę: <http://www.b2match.eu/fakuma2017>

Więcej informacji o targach na stronie: <http://www.fakuma-messe.de/en/>



enterprise europe network

Zapraszamy na seminarium z cyklu *Przedsiębiorca na europejskim rynku*

Prawo własności intelektualnej w Internecie Zagadnienia praktyczne

dnia **10 października 2017 r.**, godz. 14 – 16

do siedziby Fundacji w Łodzi, ul. Piotrkowska 86, front, II piętro

Seminarium zorganizowane przy współpracy



W programie:

- *Jak chronić nazwę domeny internetowej?*
- *Działania z zakresu SEO i SEM a prawo ochronne na znak towarowy*
- *Jak korzystać z crowdfundingu i nie stracić możliwości opatentowania wynalazku*
- *Agregacja danych z perspektywy ustawy o ochronie baz danych*
- *Ochrona praw autorskich w Internecie - na co zwrócić uwagę?*
- *Usługi Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości jako ambasadora EU IPR Helpdesk*
- *Sesja pytań i odpowiedzi*

Prelegent

Mec. Witold Chomiczewski, LL.M. (Göttingen)

radca prawny, wspólnik

Lubasz i Wspólnicy Kancelaria Radców Prawnych sp. k.

Udział bezpłatny po wcześniejszym zgłoszeniu

**Ośrodek Enterprise Europe Network
przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości**

90-103 Łódź, ul. Piotrkowska 86
tel. 42 630 36 67, tel./faks 42 632 90 89



TARGI, GIEŁDY, MISJE

Program „Łódzkie w Chinach” dla branży spożywczej oraz firm posiadających innowacyjne rozwiązania

Urząd Marszałkowski Województwa Łódzkiego jako organizator zaprasza do wzięcia udziału w inicjatywie „Łódzkie w Chinach”. Jest to program skierowany do małych i średnich przedsiębiorstw z regionu działających w branży spożywczej oraz firm posiadających innowacyjne rozwiązania technologiczne, które planują ekspansję na rynek chiński. Wykonawcą programu jest Amber Global Consulting, spółka specjalizująca się w pozycjonowaniu polskich marek na rynku chińskim.

Program składa się z dwóch etapów:

1 ETAP (Łódź) – Szkolenia „Jak prowadzić swój biznes w Chinach?”, 5.09.2017 – dla branży spożywczej i 6.09.2017 dla firm posiadających innowacyjne rozwiązania.

Przedstawiciele firm dowiedzą się: jak prowadzić swój biznes w Chinach, gdzie należy szukać odpowiedniego wsparcia instytucjonalnego, czego unikać w relacjach z chińskimi partnerami oraz w jaki sposób organizować kanały dystrybucji.

2 ETAP (Chiny) – Misje gospodarcze – dla branży spożywczej 19-23.10.2017 i dla firm innowacyjnych 23-28.10.2017.

Spółród uczestników szkoleń zostanie wyłonionych w sumie 10 firm (po 5 z każdego szkolenia), których przedstawiciele wyjadą na największą polską imprezę gospodarczą odbywającą się w mieście Chengdu w prowincji Syczuan.

Specjalnie dla **firm spożywczych** będzie zorganizowane innowacyjne stoisko wystawiennicze w charakterystycznej formie kontenera umiejscowione na reprezentacyjnej handlowej ulicy miasta Chengdu.

Firmy innowacyjne zostaną zaproszone na XIII Forum Biznesu i Współpracy technologicznej UE w Chengdu.

Aby wziąć udział w programie „Łódzkie w Chinach” należy zapisać się na golodzkie.com

Liczba miejsc jest ograniczona.

Program jest finansowany z środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach projektu „Promocja gospodarcza Województwa Łódzkiego poprzez organizację i udział w zagranicznych targach i misjach gospodarczych” w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020”.

KK





Misja gospodarcza do Indonezji

Dżakarta, 9-14 października 2017 r.

Ambasada Republiki Indonezji, Regionalny Związek Pracodawców Prywatnych Ziemi Łódzkiej Lewiatan oraz Fundacja Polskiego Godła Promocyjnego TERAZ POLSKA zapraszają do uczestnictwa w misji biznesowej do Indonezji.

Indonezja to wiodąca, największa i prężnie rozwijająca się gospodarka ASEAN i największy liczebnie kraj Azji Południowo Wschodniej. Wzrost gospodarczy tego kraju od wielu lat utrzymuje się na stosunkowo wysokim poziomie 5,1% (2016). Indonezja, ze względu na liczebność populacji (ponad 250 milionów), rosnący w niej udział i wzrost siły nabywczej klasy średniej, stwarza nieograniczone możliwości. Szacuje się, że przy obecnym tempie wzrostu i rozwoju, oraz kierunkach rozwoju do roku 2030 będzie w grupie dziesięciu największych gospodarek świata.

Misja ma na celu dostarczenie informacji o możliwościach współpracy i nawiązania handlowych i inwestycyjnych kontaktów biznesowych z indonezyjskimi partnerami. Uczestnicy misji będą mieli okazję uczestniczyć w największych targach produktów eksportowych Indonezji TRADE EXPO INDONESIA, a także nawiązać kontakty biznesowe podczas spotkań przygotowanych przez Ambasadę Republiki Indonezji we współpracy z Ministerstwem Handlu RI oraz Indonezyjską Izbą Przemysłowo Handlową KADIN, a także Ambasadą RP w Dżakarcie. Według szczegółowego programu misji oraz programu indywidualnych spotkań, przygotowanego zgodnie z profilem firmy.

DLA KOGO?

Misja w szczególności adresowana jest do importerów, producentów, dystrybutorów, sprzedawców detalicznych, a także firm poszukujących komponentów produkcji w takich sektorach jak: części samochodowe, sprzęt gospodarstwa domowego, dobra konsumpcyjne, elektronika, wyroby szklane, wyroby metalowe, aluminium oraz wyroby kompozytowe, papier i produkty na bazie papieru, tekstylia i odzież, urządzenia telekomunikacyjne, wyposażenie medyczne, Meble, umeblowanie, meble ogrodowe, dekoracje domu, domy pod klucz, podłogi i dachy, okna i drzwi, rzemiosło artystyczne, animacja, żywność i napoje, świeże owoce i warzywa, kawa, herbata, kakao, czekolada, przyprawy, ryby i owoce morza, składniki i przyprawy, koncentraty owocowe, sadzonki i nasiona owoców, ogrodnictwo, moda i akcesoria, biżuteria premium, zdrowie i uroda, produkty higieny osobistej, torebki i buty, kosmetyki, zioła lecznicze, sprzęt sportowy.

Misja gospodarcza adresowana jest także do potencjalnych inwestorów i kooperantów w przemysłach strategicznych, takich jak: produkcja statków, wyposażenie militarne, wyposażenie armii i pojazdy wojskowe, produkcja samolotów, leki, uprawy i rolnictwo, sprzęt komunikacyjny, serwis konstrukcyjny.

W związku z rosnącym zainteresowaniem produktami rolno-spożywczymi i stopniowym uwalnianiem rynku w tym sektorze dla produktów z Polski zapraszani są także eksporterzy i producenci owoców oraz produktów mleczarskich w celu nawiązania kontaktów z dystrybutorami w Indonezji.

Dalszych informacji nt. programu misji udziela

Pan Artur Matiaszczyk, Prezes RZPPZŁ Lewiatan, tel. 42 633 35 55, arturm@konsorcjum.com.pl

Ze względu na indywidualny charakter większości spotkań biznesowych podczas misji liczba uczestników jest ograniczona. O udziale w misji decyduje kolejność zgłoszeń oraz wpłata zaliczki w wysokości 3500 zł w terminie 48 h od momentu zgłoszenia, a pozostałej kwoty najpóźniej do 08.09.2017 r.

KK

Tajwańska Misja Handlowa

Warszawa, 18 września 2017

Hotel InterContinental



Organizatorzy:



Tajwańska Misja Handlowa

Warszawa, 18 września 2017 r.

Taiwan Trade Center Warsaw – polskie biuro Tajwańskiej Rady Rozwoju Handlu Zagranicznego (TAITRA) zaprasza do udziału w bezpłatnych spotkaniach handlowych z grupą 14 tajwańskich przedsiębiorców, którzy poszukują w Polsce partnerów biznesowych.

Miejsce: InterContinental Warszawa
sala konferencyjna Carmen + Don Giovanni
Adres: ul. Emilii Plater 49, 00-125 Warszawa
Data: 18 września 2017 r., poniedziałek
Czas: 09:30 – 18:00
09:30 – ceremonia otwarcia
10:00 – 18:00 – spotkania handlowe

Tajwan słynie z innowacyjnych technologii oraz wysokiej jakości produktów wymagających specjalistycznego know-how. Przyjeżdżające do Polski firmy reprezentują następujące branże:

- maszyny
- drobne elementy metalowe
- produkty ICT
- części samochodowe
- komponenty elektroniczne

Spotkania mają charakter indywidualny i są umawiane na konkretną godzinę, w związku z tym wszystkich zainteresowanych uczestnictwem prosimy o kontakt w celu rejestracji i ustalenia godziny spotkania.

Na spotkania mogą się Państwo rejestrować:

- Mailowo - przysyłając wypełniony formularz zgłoszeniowy na adres: warsaw@taitra.org.tw
Formularz zgłoszeniowy mogą Państwo pobrać pod tym linkiem: <http://goo.gl/QYhsc8>
- Telefonicznie – kontaktując się z biurem TAITRA w Polsce:
Taiwan Trade Center Warsaw +48 22 370 52 10, <http://warsaw.taiwantrade.com.tw>
Osoba kontaktowa: Paweł Kotański, pawel@ttcw.it.pl, +48 22 370 52 13
- Online – wypełniając formularz zgłoszeniowy dostępny na stronie: <http://goo.gl/4mvGcA>

Udział w spotkaniach jest bezpłatny!

Uprzejmie prosimy o rejestrację do 8 września. Spotkania będą odbywały się w półgodzinnych odstępach od godziny 10:00. Ilość miejsc jest ograniczona. Wcześniejsza rejestracja to większy wybór godzin spotkań.

Organizatorzy



New Taipei City Government



Taiwan External Trade Development Council

KK

BEZPIECZEŃSTWO I ZDROWIE W PRACY

OŚRODEK ENTERPRISE EUROPE NETWORK
PRZY FUNDACJI ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

AMBASADOR BEZPIECZEŃSTWA I ZDROWIA W PRACY W POLSCE



////////////////// <http://osha.europa.eu/pl> //////////////////

Konferencja i szkolenia Instytutu Medycyny Pracy im. Prof. J. Nofera



INSTYTUT MEDYCYNY PRACY IM. PROF. J. NOFERA

Instytut Medycyny Pracy im. Prof. J. Nofera zaprasza na konferencję i szkolenia
18 października do Bionanoparku w Łodzi:

Paszport zdrowej kobiety w profilaktyce chorób nowotworowych

Konferencja propagująca profilaktykę chorób nowotworowych u kobiet w ramach istniejącego systemu ochrony zdrowia pracujących, godz. 10 - 14³⁰

Udział bezpłatny.

Więcej informacji i zgłoszenia:

http://www.imp.lodz.pl/home_pl/news0/&a=30222

<http://www.paszportkobiety.pl>



Zwiększenie zaangażowania służb medycyny pracy w zadania profilaktyczne – profilaktyka chorób zawodowych

Szkolenie dla pracodawców, godz. 15 – 17

Zachęcanie do szczepień nieobowiązkowych

Szkolenie dla lekarzy i pielęgniarek służb medycyny pracy oraz dla pracodawców, godz. 17 - 18³⁰

Udział bezpłatny.

Więcej informacji i zgłoszenia:

http://www.imp.lodz.pl/home_pl/news0/&a=30231



MKS

Konferencja między pokoleniami

Łódź, 12 września 2017 r.



Healthy
Workplaces
for All Ages



Konferencja MIĘDZY POKOLENIAMI

Zarządzanie wiekiem i energią pracowników
12 września 2017 r.

Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości, Łódź, ul. Piotrkowska 86

- 10¹⁵ Rejestracja
- 10³⁰ Otwarcie spotkania
Dr Ewa Sadowska-Kowalska, Prezes Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości,
kierownik ośrodka Enterprise Europe Network
Europejska kampania informacyjna pn. „Bezpieczni na starcie, zdrowi na mecie”
Dr hab. inż. Wiktor M. Zawieska, prof. nadzw., CIOP-PIB
- 10⁴⁵ *Co wpływa na efektywność zespołów różnicowanych wiekowo*
Prof. dr hab. Maria Widerszal-Bazyl, CIOP-PIB
- 11⁰⁵ *Budowa relacji interpersonalnych w oparciu o unikalne predyspozycje pracowników kluczem do owocnej współpracy*
Dr n. med. Anna Borowska-Tokarska, Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości
- 11²⁵ *Opieka profilaktyczna nad pracownikami z problemami zdrowotnymi w kontekście wieku*
Prof. dr hab. med. Jolanta Walusiak-Skorupa, Instytut Medycyny Pracy im. prof. J. Nofera
- 11⁴⁵ Dyskusja
- 12⁰⁰ Przerwa na kawę
- 12²⁰ *Poprawne i niewłaściwe sposoby zapobiegania chorobom układu krążenia*
Prof. dr hab. n. med. Jarosław Drożdż, Uniwersytet Medyczny w Łodzi
- 12⁴⁰ *Czynniki wpływające na efektywność pracowników*
Małgorzata Czarnecka, Human Power
- 13⁰⁰ *Jak zarządzać energią pracowników i menedżerów? Wpływ nawyków żywieniowych na efektywność w pracy*
Dr Ewa Chojnowska, Human Power
- 13²⁰ *Dobre praktyki w zakresie zarządzania wiekiem w przedsiębiorstwach*
Anna Skład, CIOP-PIB
- 13⁴⁰ *Między pokoleniami – recepta na dobrą współpracę – prezentacja broszury informacyjnej*
Rola Ośrodka Enterprise Europe Network przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości w promowaniu bezpieczeństwa i zdrowia w pracy
Dr Małgorzata Sikorska, Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości
- Dyskusja
- Zakończenie spotkania

www.healthy-workplaces.eu



CIOP-PIB



UNIWERSYTET
MEDYCZNY
W ŁODZI



INSTYTUT MEDYCZYNY PRACY IM. PROF. J. NOFERA

INFORMACJE DOTYCZĄCE PROGRAMÓW BADAWCZYCH/RAMOWYCH

Instrument MŚP, I Faza - zmiana daty naboru wniosków



Komisja Europejska skróciła termin aplikowania o dofinansowanie projektów w I Fazie Instrumentu MŚP. Zamiast do 8 listopada wnioski muszą być złożone do **7 listopada 2017 r. (godz. 17⁰⁰ CEST)**. Jest to ostatni nabór (tzw. cut-off) w tym roku.

Więcej informacji:

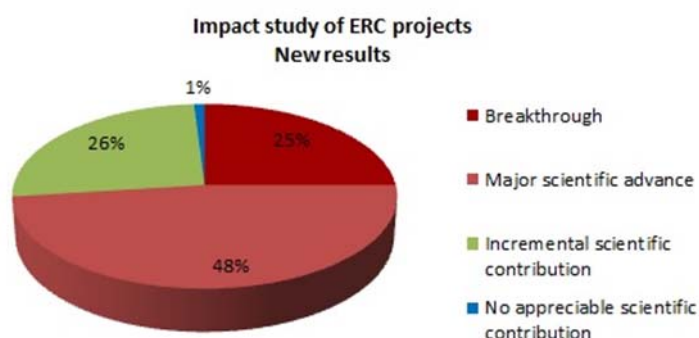
<http://ec.europa.eu/research/participants/portal/desktop/en/opportunities/h2020/calls/h2020-smeinst-2016-2017.html#c,topics=callIdentifier/t/H2020-SMEInst-2016-2017/1/1/1/default-group&callStatus/t/Forthcoming/1/1/0/default-group&callStatus/t/Open/1/1/0/default-group&callStatus/t/Closed/1/1/0/default-group&+identifier/desc>



Raport Europejskiej Rady ds. Badań Naukowych

Europejska Rada ds. Badań Naukowych (ERC – European Research Council) opublikowała raport dotyczący rezultatów finansowanych przez nią projektów.

Badanie przeprowadzono na losowej próbie 155 projektów (Starting i Advanced Grants). Wynika z niego, że znaczna większość projektów generuje bardzo wysoką wartość naukową. 73% projektów przyniosło przełom (breakthrough) lub znaczące postępy naukowe (major scientific advance). Około 26% projektów spowodowało stopniowe postępy (incremental scientific contribution). Tylko w bardzo niewielu przypadkach nie osiągnięto znaczącego rezultatu naukowego (no appreciable scientific contribution).



ERC wspiera twórcze i nowatorskie pomysły badawcze we wszystkich dziedzinach wiedzy. Badania muszą mieć charakter poznawczy, pionierski, przekraczać obecne granice wiedzy (ang. frontier research). Jest zarządzana przez Radę Naukową, złożoną z 22 wybitnych naukowców. Od 2014r. jej przewodniczącym Jean-Pierre Bourguignon (https://erc.europa.eu/erc_member/jean-pierre-bourguignon). Rada naukowa określa tematy grantów i poziom ich finansowania, sporządza roczny program prac i procedurę oceny wniosków, powołuje ekspertów-ewaluatorów, monitoruje wdrożenie programu z naukowego punktu widzenia.

Działa poprzez Agencję Wykonawczą (European Research Council Executive Agency – ERCEA). W budżecie UE na lata 2014-2020 ERC dysponuje kwotą ponad 13 mld jako część programu H2020.

Więcej informacji:

<https://erc.europa.eu/news/erc-frontier-research-leaves-its-mark-73-breakthroughs-or-major-advances>

<https://erc.europa.eu/sites/default/files/document/file/2017-qualitative-evaluation-projects.pdf>



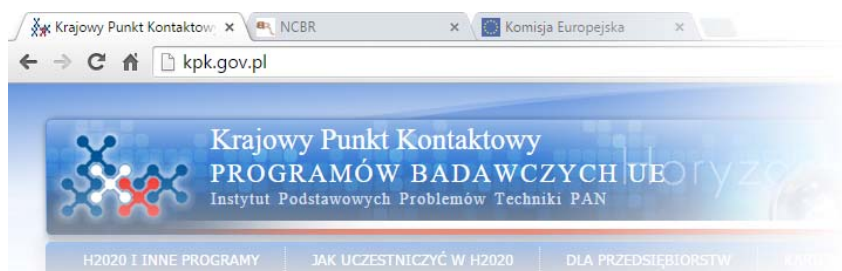
Dofinansowanie dla projektów z pieczęcią doskonałości

Do pilotażowego konkursu PARP dla projektów, które uzyskały w I Fazie Instrumentu MŚP pieczęć doskonałości (Seal of Excellence), zgłoszono 20 wniosków. Wszystkie otrzymały dofinansowanie w wysokości 210 tys. zł.

Konkurs PARP *Pilotaż Granty dla Seal of Excellence* był częścią Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój, Poddziałanie 2.4.1 Centrum analiz i pilotaży nowych instrumentów inno_LAB.

Z listą projektów można się zapoznać na stronie:

<https://poir.parp.gov.pl/attachments/article/39129/Lista%20projekt%C3%B3w%20wybranych%20do%20dofinansowania%20-%20poddzia%C5%82anie%202.3.1%20POIR.pdf>



Źródło:
<http://ec.europa.eu>
<http://www.kpk.gov.pl>
<http://regionalny.uni.lodz.pl>
<http://www.ncbr.gov.pl>
<http://www.nauka.gov.pl>

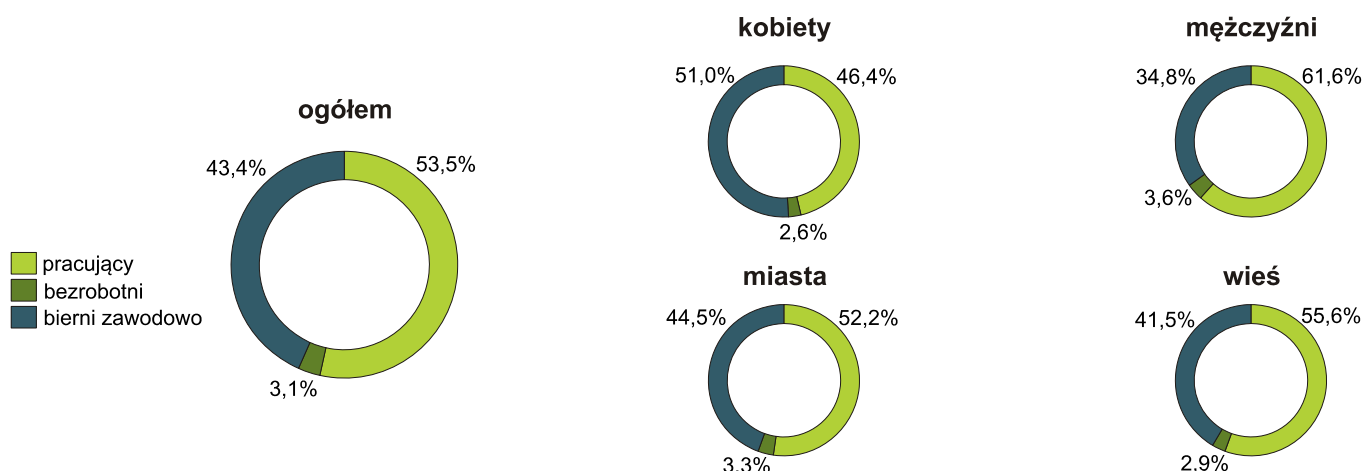
MKS

OKIEM STATYSTYKA

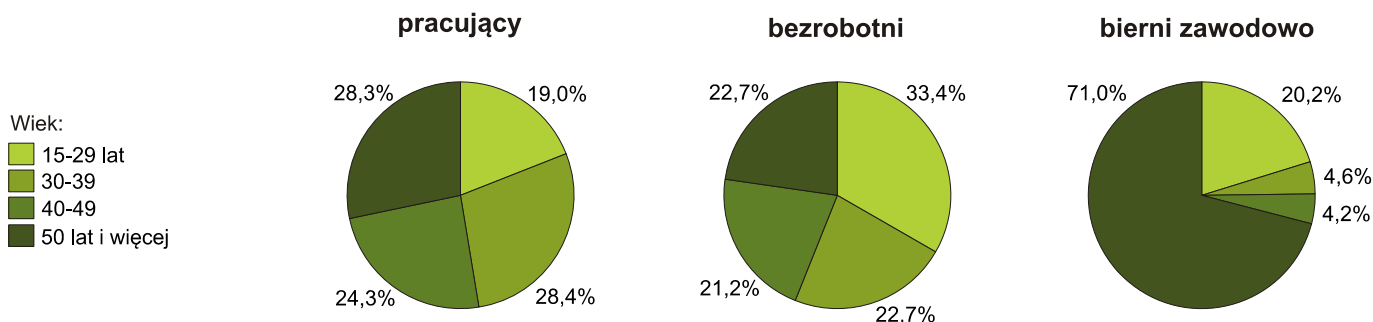
BADANIE AKTYWNOŚCI EKONOMICZNEJ LUDNOŚCI (BAEL) W WOJEWÓDZTWIE ŁÓDZKIM W 2016 R. (dane średnioroczne)

Podstawą metodologii BAEL są definicje ludności aktywnej zawodowo (pracujących i bezrobotnych), przyjęte na XIII Międzynarodowej Konferencji Statystyków Pracy w październiku 1982 r. i zalecane do stosowania przez Międzynarodową Organizację Pracy i EUROSTAT.

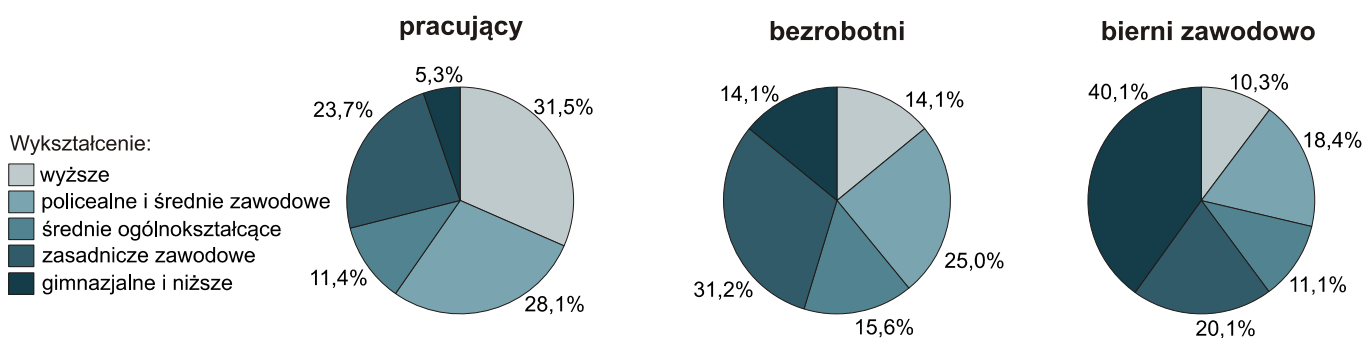
Aktywność ekonomiczna ludności



Aktywność ekonomiczna ludności według wieku



Aktywność ekonomiczna ludności według poziomu wykształcenia



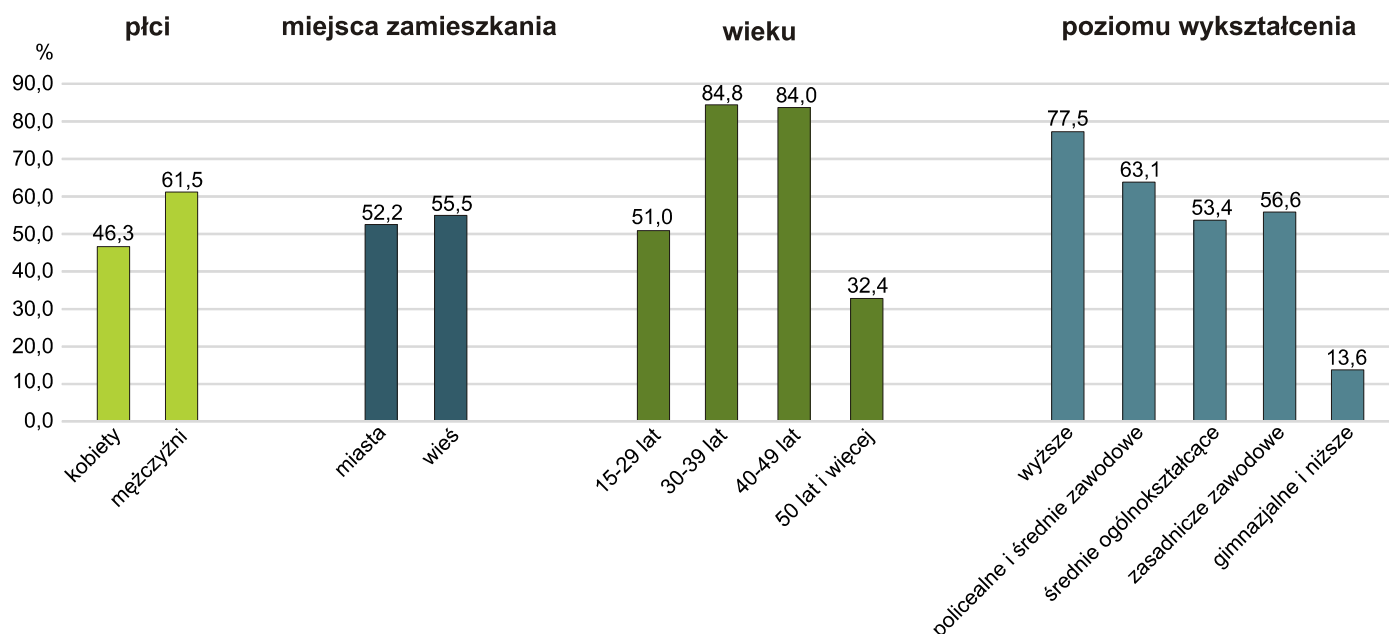
URZĄD STATYSTYCZNY W ŁÓDZI

93-176 Łódź ul. Suwalska 29
centrala: 042 683 91 00, 683 91 01
fax: 042 684-48-46
e-mail: sekretariat@stat.gov.pl
<http://lodz.stat.gov.pl/>

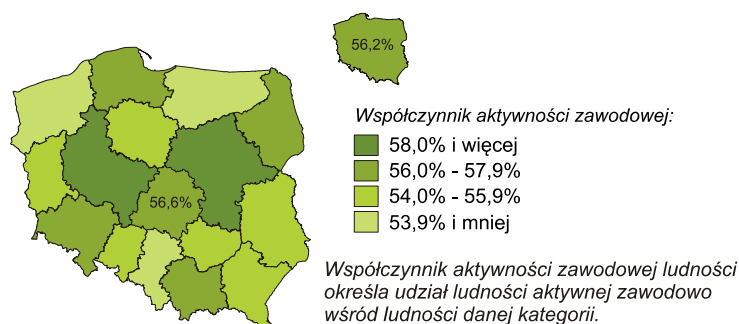


Łódzki Ośrodek Badań Regionalnych:
tel.: (42) 683 92 55
e-mail: OBR_ldz@stat.gov.pl
<http://lodz.stat.gov.pl/osrodki/obr/>

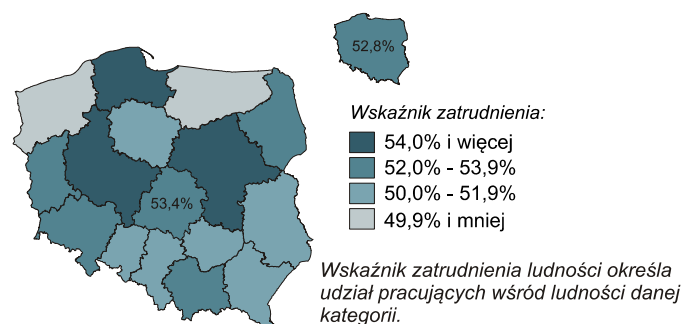
Wskaźnik zatrudnienia według:



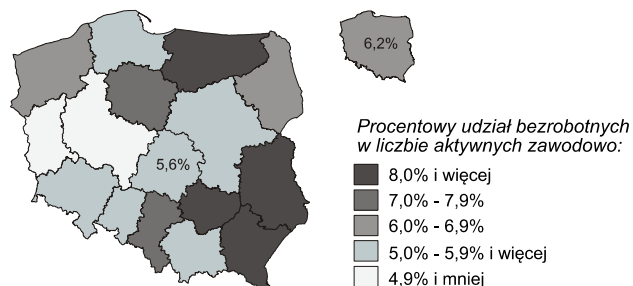
Współczynnik aktywności zawodowej



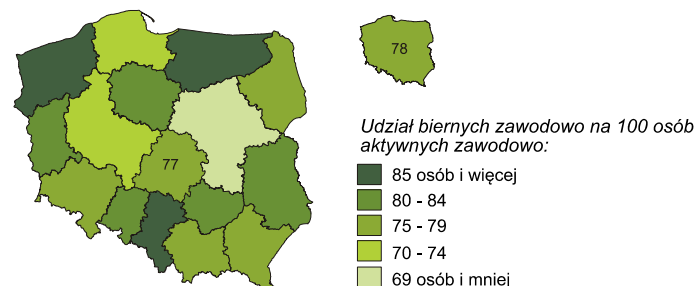
Wskaźnik zatrudnienia



Bezrobotni



Bierni zawodowo



URZĄD STATYSTYCZNY W ŁODZI



93-176 Łódź ul. Suwalska 29
centrala: 042 683 91 00, 683 91 01
fax: 042 684-48-46
e-mail: sekretariat@stat.gov.pl
http://lodz.stat.gov.pl/



Łódzki Ośrodek Badań Regionalnych:
tel.: (42) 683 92 55
e-mail: OBR_ldz@stat.gov.pl
http://lodz.stat.gov.pl/osrodki/obr/

OFERTY KOOPERACJI

Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości — ośrodek Enterprise Europe Network świadczy m.in. usługi w poszukiwaniu partnerów handlowych i technologicznych. W przypadku zainteresowania ofertą prosimy o kontakt i podanie numeru referencyjnego. Jednocześnie zachęcamy do zgłaszania własnych ofert. Formularz jest dostępny na stronie internetowej FRP w dziale projektu EEN w zakładce *Wyszukiwarka ofert współpracy i wydarzeń*.

Lp.	Nr Ref	Opis oferty
1.	BONL20170131001	Holenderskie MŚP oferuje platformę wymiany informacji medycznych i raportowania w chmurze, która pozwala szpitalom na bezpieczne i proste udostępnianie zdjęć. Firma poszukuje sprzedawców posiadających dużą bazę klientów i wiedzę na temat rynku wymiany danych
3.	BOSG20170208001	Firma z Singapuru powstała w 1992 r., projektuje, produkuje i sprzedaje drukarki termotransferowe (TTO), maszyny pakujące poziome, system rentgenowski i materiały eksploatacyjne do różnych wielonarodowych (MNCs) i małych średnich przedsiębiorstw (MŚP) z różnych branż.
4.	BOUA20170313001	Producent naturalnych słodczy z Ukrainy oferuje wysokiej jakości cukierki, duży wybór ręcznie robionych czekolad, owoców i draży w czekoladzie, figurek czekoladowych, zdrowych batonów energetycznych i marmolad. Firma stosuje jedynie naturalne składniki, bez dodatku substytutów masła kakaowego, sztucznych barwników i konserwantów. Firma chce zwiększyć sprzedaż eksportową i poszukuje nowych importerów, dystrybutorów i detalistów do zawarcia
5.	BRFR20170331001	Francuska firma z branży napojów organicznych poszukuje nowych europejskich partnerów, takich jak producenci, detaliści lub dystrybutorzy zdrowych i organicznych przekąsek (warzywne i owocowe chipsy, czekolady, batony owocowe) z marką własną w celu dystrybu-
6.	BRFR20170403001	Francuska firma specjalizująca się w sprzedaży detalicznej sprzętu do łodzi poszukuje producenta rowerów, który może dostarczyć rowery składane i / lub elektrycznie składane własnej
7.	BRPT20170404001	Portugalska firma, start-up założony w 2016r., świadczy usługi architektoniczne i zarządzania projektami oraz wykonuje prace budowlane i konserwacyjne w budynkach. Firma szuka dostawców materiałów budowlanych, takich jak: płyty gipsowe, drewno i ramy do okien. Firma chce zawrzeć umowę produkcyjną.
8.	BRUK20170410001	Brytyjska firma wyprodukowała zupełnie nową gamę produktów przeznaczonych do zapobiegania pożarom w instalacjach elektrycznych. Firma stosuje własną technologię w gniazdach ściennych domu i szuka producentów, którzy mogą produkować brytyjskie i międzynarodowe gniazda w oparciu o umowę produkcyjną.
9.	BOMD20170111001	Rodzinna firma z Mołdawii produkuje wysokiej jakości suszone śliwki i szuka nowych rynków do dystrybucji swoich produktów. Firma chce nawiązać długoterminową współpracę z firmami, które posiadają doświadczenie w handlu suszonymi owocami, oferując umowę dystrybucyjną i joint-venture.
10.	BONL20170414002	Holenderskie MŚP opracowało oszczędzający przestrzeń system łączący biofiltr z filtrem sączkowym. System zapewnia oczyszczanie biologicznych zapachów z gazów, takich jak amoniak (NH ₃), siarkowodór (H ₂ S), lotne związki organiczne (VOC), węglowodory itd. Do tej ekologicznej dezodoryzacji nie użyto żadnych chemikaliów. Firma oferuje umowę dystrybucyjną dla partnerów z kontaktami z przedsiębiorstwami, takimi jak oczyszczalnie ścieków, rzeźnie itd.

Tłumaczenie streszczeń ofert dokonywane jest przez wybranych konsultantów w całym kraju i koordynowane przez ośrodek EEN przy Stowarzyszeniu Wolna Przedsiębiorczość w Sopocie

Ośrodek Enterprise Europe Network zaprasza do korzystania z biblioteki i czytelnicy w siedzibie Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości, przy ul. Piotrkowskiej 86. Do Państwa dyspozycji oddajemy bogaty księgozbiór specjalistycznej literatury polskiej i obcojęzycznej z dziedziny ekonomii, zarządzania i marketingu, ze szczególnym uwzględnieniem Unii Europejskiej.

Przedstawiamy nowości z Biblioteki Fundacji

Praca zbiorowa w języku polskim pod red. B. Buczkowskiego, A. Kuny-Marszałek *Biznes we współczesnej gospodarce*, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2016.

Książka adresowana jest studentom kierunków ekonomicznych i zarządzania, menedżerom, pracownikom małych i średnich przedsiębiorstw, osobom zatrudnionym w firmach międzynarodowych, jak również instytucjom otoczenia biznesu oraz wszystkim zainteresowanym działalnością biznesową. Omawia najważniejsze aspekty funkcjonowania przedsiębiorstwa na rynku krajowym i międzynarodowym. Obejmuje ona aktualne, uporządkowane i zilustrowane wieloma praktycznymi przykładami techniki prowadzenia przedsiębiorstwa, a także narzędzia budowania zaufania otoczenia do działalności prowadzonej przez firmę. Podręcznik zawiera 6 rozdziałów, omawiających etykietę w biznesie, organizacyjno-prawne aspekty prowadzenia międzynarodowej działalności biznesowej, biznesplan i badanie rynków zagranicznych w przedsiębiorstwach, e-biznes w „nowej” gospodarce, ekologiczne strategie marketingowe przedsiębiorstw jako wyraz społecznej odpowiedzialności biznesu oraz ekologię w biznesie na przykładzie systemów zarządzania środowiskiem i ekooznaczeń.

Wśród autorów specjaliści z zakresu funkcjonowania Unii Europejskiej (J. Świerkocki), międzynarodowej polityki i transakcji gospodarczych oraz handlu międzynarodowego (B. Buczkowski), problematyki europejskiej, polityki regionalnej UE, funduszy strukturalnych (T. Dorożyński), analizy i badań rynków międzynarodowych (W. Urbaniak), polityki handlowej i handlu elektronicznego (A. Kuna-Marszałek), finansów, budżetu i polityki fiskalnej UE (M. Misiak) oraz inwestycji w gospodarce światowej, globalizacji i strategii marketingowych (T. Serwach).



AK

