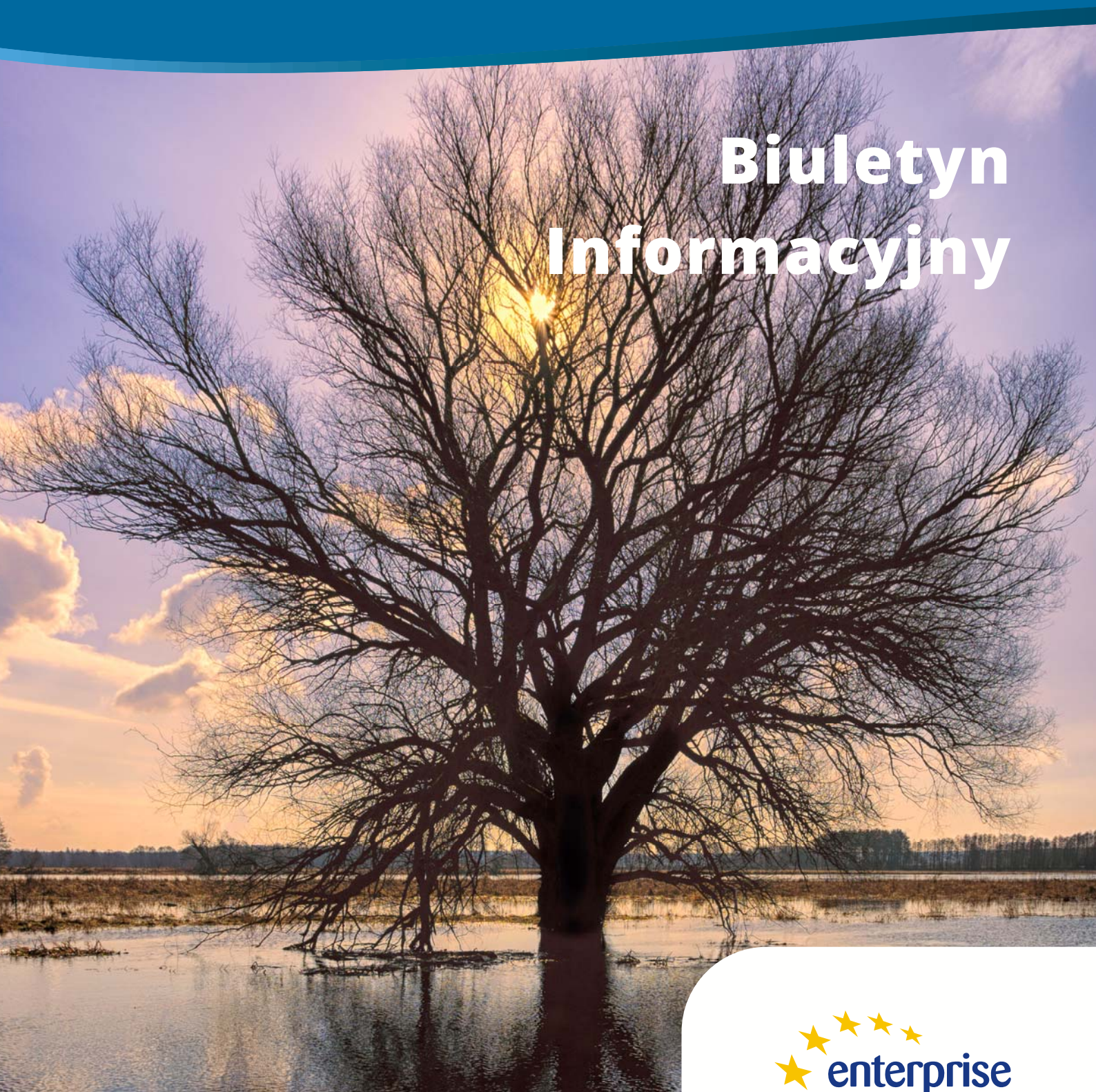


Biuletyn Informacyjny



Zdrowych i pogodnych
Świąt Wielkanocnych,
wiosennego nastroju
oraz dużo radości płynącej
z rodzinnych spotkań życzy

 Fundacja
Rozwoju
Przedsiębiorczości



Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki

Konsorcjum Enterprise Europe Network—Central Poland



PARP - Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (Warszawa - koordynator konsorcjum)

IMBiGS - Instytut Mechanizacji Budownictwa i Górnictwa Skalnego (Warszawa)

UW - Uniwersytet Warszawski, DELab (Warszawa)

FRP - Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości (Łódź)

TARR S.A - Toruńska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A (Toruń)

SWP - Stowarzyszenie „Wolna Przedsiębiorczość” (Gdańsk)

Redaktor naczelna: dr Ewa Sadowska-Kowalska

Zespół: dr Małgorzata Kurzyniec-Sikorska (MKS)
Małgorzata Bujacz (MB)
dr Agnieszka Dorożyńska (AD)
Łukasz Kielan (ŁK)
Krzysztof Kucharski (KK)
Alina Krukouskaya (AK)
Beata Talarowska (BT)
Grażyna Zagorzelska (GZ)

Skład: Katarzyna Ciach

Okładka: Wiosna
foto: Michał Połowiński

Zdjęcia: Pixabay, Freepik

Ośrodek Enterprise Europe Network
Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości
90-103 Łódź, ul. Piotrkowska 86
tel. 042 630-36-67 / faks 042 632-90-89
e-mail: fundacja@frp.lodz.pl
Czynne: poniedziałek - piątek / 8³⁰-16³⁰



Wszystkie teksty zawarte w Biuletynie Informacyjnym mogą być przedrukowane wyłącznie po uzyskaniu zgody redakcji.

Redakcja nie zwraca materiałów niezamówionych oraz zastrzega sobie prawo do ich zmiany i redagowania.

BIULETYN DOSTĘPNY ON-LINE

www.frp.lodz.pl/biuletyn

Wydawca: Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości
90-103 Łódź, ul. Piotrkowska 86

Biuletyn Informacyjny jest wydawany przez Ośrodek Enterprise Europe Network przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości w Łodzi i współfinansowany przez Komisję Europejską ze środków z programu COSME na lata 2014-2020 oraz ze środków budżetu państwa w ramach programu pn. „Udział Polski w programie na rzecz konkurencyjności przedsiębiorstw oraz małych i średnich przedsiębiorstw (COSME) oraz w instrumentach finansowych programów UE wspierających konkurencyjność przedsiębiorstw w latach 2015-2021.”



MINISTERSTWO
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI
I TECHNOLOGII

3 (152) 2018

Druk: ISSN 2544-0675 Online: ISSN 2544-0683

Spółeczno-gospodarcze uwarunkowania rozwoju przemysłu włókienniczego w województwie łódzkim

Iwona Kukulak-Dolata

DLA PRZEDSIĘBIORCÓW 8

Konkurs *DesignEuropa Awards*

NASZE PROJEKTY 9

LEAMAN

Spotkanie partnerskie w projekcie LEAMAN. Menedżer w efektywnej i innowacyjnej firmie sektora skórzanego

Projekt TrainERGY
Szkolenie w Salonikach, 5-9 marca 2018 r.

Odkrywamy tajemnice zawodu stolarza

EEN 13

Wizyta w ośrodku Enterprise Europe Network przy Izbie Handlowej w Bilbao

Audyt zarządzania innowacją. Porównaj się z innymi!

IP Protection Strategies in China for Start-ups

BEZPIECZEŃSTWO I ZDROWIE W PRACY 15

INFORMACJE DOTYCZĄCE PROGRAMÓW BADAWCZYCH/RAMOWYCH 20

OKIEM STATYSTYKA 24

Rolnictwo w województwie łódzkim

OFERTY KOOPERACJI 26

BIBLIOTEKA 27

Społeczno-gospodarcze uwarunkowania rozwoju przemysłu włókienniczego w województwie łódzkim

Iwona Kukulak-Dolata

Wprowadzenie

Przemysł w regionie łódzkim, podobnie jak w kraju, podlegał w ostatnim okresie restrukturyzacji. Procesy te dotyczyły również jednej z jego branż, tj. włókiennictwa, które dominowało w województwie łódzkim i w Łodzi do końca lat 80. XX wieku. Wprowadzane przeobrażenia polegały m.in. na zmianie struktury gospodarki, tj. rodzajowej, własnościowej, zatrudnieniowej. Efektem tych zmian było pojawienie się w województwie łódzkim nowych branż przemysłu. Obecnie w regionie tym do kluczowych gałęzi przemysłu obok włókienniczego, zaliczyć można energetykę i przemysł węglowy, przemysł chemiczny, przemysł farmaceutyczny, produkcję materiałów budowlanych, przemysł spożywczy, przemysł maszynowy i elektrotechniczny (zwłaszcza produkcję sprzętu AGD). Jak pokazują różne dane statystyczne, przemysł włókienniczy nadal ma duże znaczenie i jest znakiem rozpoznawczym dla województwa łódzkiego. Miniony okres pokazał, że firmy z branży włókienniczej, wprawdzie bardzo rozdrobnione, utrzymują się na rynku i dobrze sobie radzą w nowym systemie gospodarczym. Celem artykułu jest przedstawienie zakresu branży włókienniczej w regionie i wskazanie czynni-

ków, które będą determinować jej rozwój w przyszłości. Branża włókiennicza rozumiana jest jako działalność firm odnosząca się do produkcji odzieży i wyrobów tekstylnych. Artykuł opracowano na podstawie części wyników badań, jakie zostały zrealizowane na zlecenie WUP w Łodzi w 2017 r. Badanie przeprowadzono w ramach projektu: „Włókiennictwo przyszłości – analiza rynku pracy w branży tekstylnej i odzieżowej w województwie łódzkim”¹.

Włókiennictwo w liczbach

Na koniec 2015 r. w województwie łódzkim w systemie REGON były 8 803 podmioty zajmujące się produkcją odzieży i wyrobów tekstylnych. Stanowiły one 21,6% ogółu firm z branży włókienniczej funkcjonujących w Polsce. W regionie łódzkim w grupie tych podmiotów zdecydowaną większość tworzyły firmy zajmujące się produkcją odzieży (78,6%). Przedsiębiorstwa działające w branży włókienniczej nie są zbyt zróżnicowane w przekroju liczby osób w nich zatrudnionych. Przeważająca ich część (87,9%) to mikropodmioty. W dalszej kolejności należy wymienić małe firmy zatrudniające od 10 do 49 osób (10,3%), zaś pozostałe 1,8% podmiotów angażowało do

pracy 50 i więcej osób². Na koniec 2015 r. produkcja sprzedana wyrobów tekstylnych wynosiła 2 393,5 mln.zł, odzieżowych – 1.871,8 mln.zł. Należy zauważyć, iż udział regionu w jej generowaniu w skali kraju był duży, bowiem w produkcji wyrobów odzieżowych wyniósł w analogicznym okresie 26,8%, a w produkcji wyrobów tekstylnych 22,5%.

Rola województwa łódzkiego w porównaniu do innych regionów jest duża także w produkcji niektórych wyrobów włókienniczych. Na przykład w produkcji rajstop i rajtuz zajmuje pierwsze miejsce – w 2015 r. region wytwarzał prawie 93% produkcji krajowej. Innym wyrobem w ponad połowie wytwarzanym i sprzedawanym (55,6%) przez firmy z województwa łódzkiego są tkaniny bawełniane o masie powierzchniowej nieprzekraczającej 200 g/m² z wyjątkiem gazy i drelików, bez kolorowo tkanych. Wysoki udział firm z województwa łódzkiego z branży włókienniczo-odzieżowej w 2015 r. wystąpił również w produkcji: blezerów, pulowerów, swetrów, kamizelek i podobnych wyrobów dzianych (39,2% produkcji krajowej), garniturów męskich lub chłopięcych i zestawów odzieżowych (32,9%), sukienek, spódnic i spódnico-spodni damskich lub dziewczęcych (28,0%), koszul męskich lub

¹ Badanie przeprowadzono w miesiącu czerwiec-lipiec 2017 r. a jego realizatorami były IBC GROUP Central Europe Holding S.A i Instytut Pracy i Spraw Socjalnych. Celem badania była analiza dostępności oraz struktury zasobu ludzkiego zaangażowanego do procesu produkcji w branżach: tekstylnej i odzieżowej. Stan obecny oraz projekcje na najbliższą przyszłość. Wyniki badania są szczegółowo opisane w opublikowanym raporcie: E. Kryńska (red.), I. Kukulak-Dolata, J. Mirosław, I. Poliwczak, M. Pierzchała, A. Smoder „Włókiennictwo przyszłości – analiza rynku pracy w obszarze branży tekstylnej i odzieżowej w województwie łódzkim”, WUP, Łódź 2017.

² Na podstawie danych GUS i Urzędu Statystycznego w Łodzi - podano za E. Kryńska (red.), I. Kukulak-Dolata, J. Mirosław, I. Poliwczak, M. Pierzchała, A. Smoder „Włókiennictwo przyszłości...”, op.cit.



chłopięcych (27,8%), zakietów damskich lub dziewczęcych (22,7%), tkanin z przędzy z syntetycznych włókien ciągłych i przędzy ze sztucznych włókien ciągłych (21,7%).

W końcu 2015 r. w Łódzkiem w branży włókienniczej było zatrudnionych 26,6 tys. osób³. Tworzyli oni 23% zasobu pracujących w włókiennictwie w skali kraju. W ostatnim okresie mimo, iż odnotowano zmniejszenie się poziomu zatrudnienia w tej branży przemysłu, obserwuje się wzrost aktualnego popytu na pracowników w zawodach włókienniczych i problem ten dotyczy przede wszystkim szwaczek, dziewiarzy, operatorów maszyn i urządzeń włókienniczych.

Szanse i zagrożenia dla rozwoju przemysłu włókienniczego w Łódzkiem

Z powyższych danych wynika, że włókiennictwo pełni ważną rolę w gospodarce regionu łódzkiego. Powstaje pytanie czy ma ono szanse dalszego rozwoju? Odpowiadając na to pytanie należy uwzględnić czynniki, które mogą oddziaływać w sposób pozytywny jak i negatywny na te branże gospodarki.

Do pozytywnych czynników stanowiących mocną stronę należy zaliczyć wielowiekową tradycję włókiennictwa w Łódzkiem. Rozwój przemysłu tekstylnego na terenie tego województwa nastąpił na początku XIX wieku i trwał aż do lat 80. kolejnego stulecia. Powstawały więc liczne fabryki, ale również i instytuty naukowe działające na rzecz tego przemysłu, szkoły zawodowe. Pozwoliło to

na zebranie w jednym regionie zasobów rzeczowych i ludzkich posiadających kwalifikacje potrzebne do pracy w tym przemyśle. Wymienione czynniki sprzyjały specjalizacji województwa łódzkiego we włókiennictwie.

Wygenerowany potencjał przemysłu włókienniczego jest dostrzegany i doceniany przez władze samorządowe regionu łódzkiego, co znajduje odzwierciedlenie w dokumentach strategicznych. W „Strategii Rozwoju Województwa Łódzkiego 2020” zakłada się, że ten przemysł może stać się jedną z branż mających wpływ na budowę przewagi konkurencyjnej regionu łódzkiego. Planuje się restrukturyzację branży tekstylnej i odzieżowej i zapowiada wdrożenie w nich nowoczesnych technologii⁴. Natomiast w „Regionalnej Strategii Innowacji dla Województwa Łódzkiego LORIS 2030” podkreśla się wagę branży włókienniczej w rozwoju regionu. Jest ona zaliczona do jednej z sześciu kluczowych specjalizacji województwa łódzkiego, którą cechuje wysoki potencjał rozwoju⁵.

Niewątpliwie do czynników zwiększających rozwój włókiennictwa oraz sprzyjających zatrudnieniu w przemyśle tekstylnym i odzieżowym należy potencjał technologiczny przedsiębiorstw działających w ramach tej branży. Polskie przedsiębiorstwa przemysłowe zaliczane są do najbardziej nowoczesnych nie tylko w kraju, ale również w całej Unii Europejskiej. Wyposażone są w nowoczesne maszyny i urządzenia i charakteryzuje je wysoki poziom skłonności do inwestowania w rozwój techniczny. Skłonność ta może być wzmacniana ze względu na istniejącą

w województwie łódzkim infrastrukturę naukową. W Łodzi funkcjonują trzy wyższe uczelnie, które mogą firmy włókiennicze wspierać poprzez podejmowanie współpracy na rzecz bardziej innowacyjnych technologii czy produktów. Należy wspomnieć o ofercie Politechniki Łódzkiej, której jeden z wydziałów jest unikatowy w skali kraju, co powoduje, że współpracę z nim nawiązują nie tylko firmy włókiennicze z regionu łódzkiego, ale również i z innych województw. W tym przypadku współpraca przedsiębiorstw, szczególnie tych mniejszych, z instytucjami badawczymi umożliwia inicjowanie procesu doskonalenia technologii znajdujących zastosowanie w produkcji wyrobów włókienniczych. Dzięki temu rola regionu jako ośrodka przemysłów kreatywnych, w tym modowych, nabierze większego znaczenia i będzie on coraz bardziej rozpoznawalny jako obszar innowacyjny, jako województwo, w którym tradycyjne sposoby wytwarzania produktów włókienniczych zastąpiono nowatorskimi metodami wytwarzania materiałów tekstylnych i gdzie wykorzystuje się metody modyfikacji fizycznej, chemicznej i biologicznej a także nanotechnologii.

Szansą dla rozwoju włókiennictwa może być wprowadzenie w 2017 r. do systemu kształcenia zawodowego szkół branżowych I i II stopnia. Wdrażana reforma ma być odpowiedzią na oczekiwania pracodawców, którzy są zainteresowani dopasowaniem programu kształcenia zawodowego do potrzeb poszczególnych branż gospodarki. Ma ona również spowodować zmiany w programach nauczania, w wyposażeniu szkół w pomoce dydaktyczne. Zmodyfikowany system nauki na tym poziomie ma zapewnić osobom młodym płynne przejście ze szkół do świata pracy, oraz zachęcić ich do kształcenia zawodowego, w tym w zawodach włókienniczych.

Wskazując na szanse rozwoju włókiennictwa w Łódzkiem nie można pomijać wysokiej zatrudnialności absolwentów kończących naukę w zawodach włókienniczych. Na wysoką ich zatrudnialność wskazują analizy losów absolwentów. Można z nich wywnioskować, iż zawód włókiennika może być zaliczony do tych, które zapewniają zatrudnienie i stabilizację na rynku pracy.

³ Rocznik Statystyczny Województwa Łódzkiego 2016, Urząd Statystyczny w Łodzi, Warszawa 2017.

⁴ Szerzej w Strategia Rozwoju Województwa Łódzkiego 2020, http://www.strategia.lodzkie.pl/index.php?option=com_content&view=article&id=11&Itemid=11 [dostęp: 22.03.2017 r.].

⁵ Regionalna Strategia Innowacji dla Województwa Łódzkiego – „LORIS 2030”, s. 49, http://www.cop.lodzkie.pl/images/konkursy/2016/05-konkurs-01-02-01-IP-02-10-005_16/rsi-loris-2030.pdf [dostęp: 22.03.2017 r.].

Natomiast analizy ofert pracy dowodzą, że w regionie wciąż są poszukiwani pracownicy w zawodach włókienniczych. Najczęściej zgłaszają zapotrzebowanie na szwaczki i w 2016 r. odnotowano dla nich 3700 ofert pracy i było to o 1000 ofert więcej w porównaniu do 2015 r.⁶ Innymi zawodami, na które zgłaszane jest zapotrzebowanie są dziewiarze, krawcy, operatorzy maszyn i urządzeń włókienniczych, prasowaczki i konstruktorzy odzieży, tkacze. Niestety często ono nie może być zrealizowane ze względu na brak osób chętnych do pracy. Problem ten został zdiagnozowany w ramach badania „*Barometr zawodów w województwie łódzkim*”⁷, z którego wynika, że w województwie łódzkim są cztery grupy zawodów deficytowych tj. kierowcy samochodów ciężarowych i ciągników siodłowych, krawcy i pracownicy produkcji odzieży, masarze i przetwórcy ryb, spawacze. Jeśli chodzi o drugą wymienioną grupę czyli *krawców i pracowników produkcji odzieży*, to jest ona bardzo szeroka i obejmuje: technika technologii odzieży, technika technologii wyrobów skórzaných, krawców, kuśnierzy, kapeluszników i pokrewnych, konstruktorów, krojczych odzieży, szwaczki, hafciarki i pokrewnych, tapicerów i pokrewnych, operatorów maszyn do szycia, operatorów urządzeń wykrawających i nawarstwiających, pozostałych ope-

ratorów maszyn do produkcji wyrobów włókienniczych, futrzarskich i skórzaných gdzie indziej niesklasyfikowanych, pomoc krawiecką. Zatem niedobór odpowiedniej ilości i jakości kapitału ludzkiego może być czynnikiem hamującym rozwój włókiennictwa.

Dominacja mikropodmiotów, czy firm rodzinnych w branży włókienniczej może być czynnikiem wspierającym rozwój włókiennictwa w regionie. Wielkość ich sprzyja elastyczności, a przez to utrzymaniu się na rynku poprzez szybsze dostosowanie się do potrzeb rynku czy wymagań indywidualnych klientów. Uwagę zwraca struktura produkcji ich towarów i usług, na które popyt jest niewielki lub zmienny, kooperacja z dużymi przedsiębiorstwami, łatwiejsze tworzenie i wdrażanie innowacji. Innymi ich atutami są przywiązanie do tradycji, wyższe zaangażowanie w staranną obsługę klienta, dobre relacje z pracownikiem, którym jest często osoba pochodząca z najbliższego kręgu rodzinnego, znajomych itd.

Do słabych stron województwa łódzkiego w aspekcie uwarunkowań dla zatrudnienia w przemyśle tekstylnym i odzieżowym zaliczyć należy stereotypowe postrzeganie przez społeczeństwo branży włókienniczej. Jest to symptomatyczne dla osób pochodzących z rodzin, które doznały negatywnych doświadczeń, wiążąc się zawodowo z włókiennictwem w przeszłości. Jest ono uzna-

wane za branżę, w której praca jest ciężka, monotonna, niestabilna, dająca niewielkie szanse na rozwój. Na utrzymanie się takich opinii miały również wpływ doświadczenia wynikające z likwidacji firm włókienniczych w regionie łódzkim w okresie transformacji systemowej, w wyniku których wiele osób nie mogło wejść ponownie na rynek pracy aby przyjąć status zatrudnionego. Pochodną tych doświadczeń są obecne decyzje osób młodych, które nie wykazują zainteresowania nauką w szkołach kształcących na potrzeby włókiennictwa i pracą w tej branży nawet wtedy, kiedy posiadają wykształcenie o profilu włókienniczym. Powoduje to, że na rynku pracy brak jest chętnych do podjęcia pracy w przedsiębiorstwach branży włókienniczej, co prowadzi do utrzymywania się w nich wielu wolnych miejsc pracy.

Brak zainteresowania młodzieży kształceniem w zawodach tekstylnych oraz odzieżowych, funkcjonujące stereotypowe postrzeganie zatrudnienia w branży włókienniczej, a także podejmowanie pracy przez absolwentów tych kierunków w innych sektorach gospodarki województwa łódzkiego spowodowało pojawienie się kolejnego negatywnego zjawiska, tj. starzenia się zasobów ludzkich zaangażowanych w przemysł włókienniczy. Problem starzenia się społeczeństwa w Łódzkiem jest generalnie

⁶ Por. *Monitoring zawodów deficytowych i nadwyżkowych (lata 2011-2016) województwo łódzkie, Wojewódzki Urząd Pracy w Łodzi*.

⁷ Parz: *Barometr zawodów 2017*. Raport podsumowujący badanie w województwie łódzkim, WUP w Krakowie, Kraków 2016, s. 27. Należy zauważyć, iż lista zawodów dla Barometru przygotowywana jest na podstawie Klasyfikacji Zawodów i Specjalności i grupuje nazwy zawodów i specjalności z kodem 4 (grupy elementarne) i 6-cyfrowym (zawody i specjalności). Dokładne sformułowanie nazw grup elementarnych oraz zawodów i specjalności jest umieszczone w kluczu w cytowanej publikacji.

POTRZEBUJESZ PORADY PRAWNEJ? ZGŁOŚ SIĘ DO NAS!



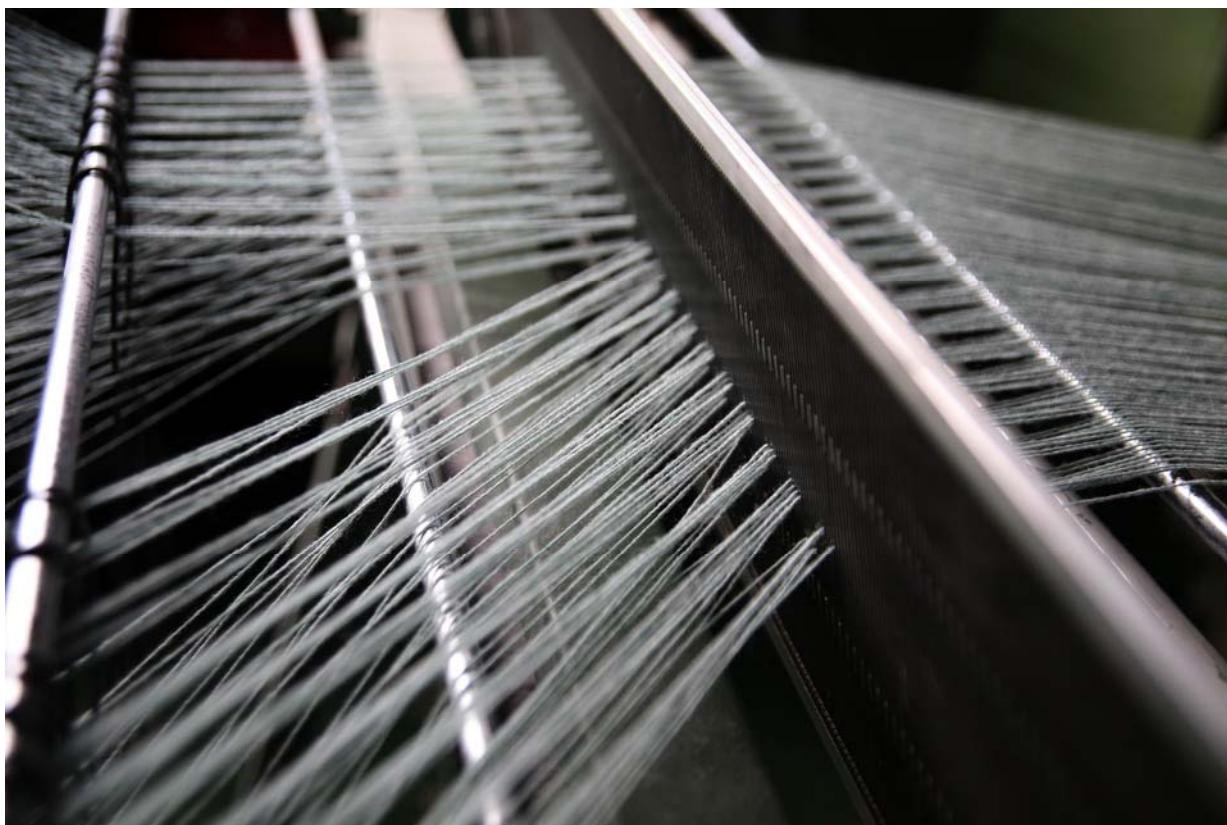
Pro bono

Dyżury adwokatów w Fundacji!



Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości – ośrodek Enterprise Europe Network oraz Izba Adwokacka w Łodzi zapraszają osoby prowadzące lub rozpoczynające działalność gospodarczą do korzystania z bezpłatnych porad prawnych, w tym również w zakresie prowadzenia działalności na rynku międzynarodowym.

W każdą środę, w godzinach 14–16 w siedzibie Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości pełnią dyżury adwokaci Okręgowej Rady Adwokackiej w Łodzi. Osoby zainteresowane uzyskaniem bezpłatnych porad prawnych prosimy o zgłaszanie się telefonicznie (42 630 36 67) lub mailem na adres fundacja@frp.lodz.pl



dostrzegany, ale w branży włókienniczej bardziej niż w innych sektorach gospodarki odczuwalne jest zakłócenie procesu wymiany międzypokoleniowej pracowników: liczba osób odchodzących, w tym starszych przechodzących na emeryturę, jest znacznie wyższa niż liczba osób wchodzących do włókiennictwa. Jeśli więc nie zostaną podjęte działania zapobiegające temu zjawisku, to luka między popytem na pracę a jej podażą będzie się pogłębiać.

Kolejny problem stanowi obserwowany wysoki poziom migracji zarobkowej młodych mieszkańców województwa łódzkiego. Młodzi ludzie często decydują się na wyjazd za granicę lub do innego regionu w kraju, gdzie proponowane są im lepsze warunki zatrudnienia w tym wynagrodzenia, a w niektórych województwach zapewnia się nawet dostęp do tanich mieszkań. Problem depopulacji może pogłębiać niedobory podaży pracy i implikować przemieszczenia przedsiębiorstw, kapitału do innych terenów, gdzie warunki do prowadzenia działalności gospodarczej będą bardziej korzystne.

Analizując zagrożenia dla branży włókienniczej należy zauważyć, że poziom

innowacyjności przedsiębiorstw działających w jej ramach jest zróżnicowany w przekroju ich specjalizacji. Częściej nowoczesne technologie, urządzenia i maszyny wprowadzane są przez firmy produkujące odzież niż wyroby tekstylne. Może to prowadzić do podziału wewnątrz branży włókienniczej na przedsiębiorstwa nowoczesne, które będą się dalej rozwijać i przejmować rynek w regionie i przedsiębiorstwa stosujące stare technologie, urządzeń i maszyny, których konkurencyjność na rynku będzie maleć, sytuacja ekonomiczna będzie pogarszać się i liczba ich może ulec zmniejszeniu. Skutkiem tego może być podział branży włókienniczej na dwa segmenty. Jeden będzie się szybciej rozwijać, drugi wolniej i cechować go będą gorsze warunki pracy. Istotne okażą się proporcje między tymi segmentami, bowiem one mogą determinować zarówno rozwój branży jak i regionu łódzkiego.

Jako zagrożenie dla branży włókienniczej należy wymienić niski poziom wynagrodzeń, który pełni funkcję demotywującą. Są one niższe w branży włókienniczej w porównaniu do średniego wynagrodzenia w regionie i w przemyśle ogółem. W 2015 r.

przeciętne wynagrodzenie w produkcji odzieży stanowiło 72,1% wynagrodzenia ogółem w województwie, 70,5% wynagrodzenia w przemyśle oraz 83,9% wynagrodzenia w przetwórstwie przemysłowym. Relacje te są jeszcze bardziej niekorzystne dla osób zatrudnionych w firmach zajmujących się produkacją tekstyliów i wynoszą: 55,5% w przypadku średniego wynagrodzenia dla województwa, 54,7% w porównaniu do przeciętnego wynagrodzenia w przemyśle i 65,1% w porównaniu do przeciętnego wynagrodzenia w przetwórstwie przemysłowym⁸. Niski poziom wynagrodzeń w analizowanej branży powoduje pewne negatywne skutki, które mogą hamować rozwój włókiennictwa w regionie. Po pierwsze, zniechęca do podejmowania nauki w zawodach włókienniczych, po drugie, powoduje ucieczkę pracujących do firm spoza branży włókienniczej i po trzecie, zniechęca do podejmowania legalnej pracy osoby, które mogą pozyskiwać środki do życia z różnych transferów socjalnych.

Autor: Dr Iwona Kukulak-Dolata, Uniwersytet Łódzki, Instytut Pracy i Spraw Socjalnych w Warszawie

⁸ Rocznik Statystyczny Województwa Łódzkiego 2016, Urząd Statystyczny w Łodzi, Warszawa 2017.

DLA PRZEDSIĘBIORCÓW

Konkurs *DesignEuropa Awards*



Urząd Unii Europejskiej ds. Własności Intelektualnej (EUIPO) ogłosił drugą edycję konkursu *DesignEuropa Awards*. Konkurs ma na celu wyróżnienie wyjątkowych wzorów, projektantów i przedsiębiorstw, które wprowadziły na rynek wzornictwo chronione oznaczeniem zarejestrowanego wzoru wspólnotowego (ZWW) oraz zwiększenie świadomości o znaczeniu ochrony własności intelektualnej.

Kategorie konkursu DesignEuropa Awards:

- **nagroda branżowa** – dla przedsiębiorstw - właścicieli ZWW, liczących ponad 50 pracowników i mających ponad 10 mln EUR obrotu / sumy bilansowej,
- **nagroda dla małych i nowo utworzonych przedsiębiorstw** – dla przedsiębiorstw – właścicieli ZWW, spełniających jeden z warunków: mniej niż 50 pracowników i poniżej 10 mln EUR obrotu / 10 mln EUR sumy bilansowej albo utworzenie firmy po 1 stycznia 2014 r., niezależnie od ich wielkości,
- **nagroda za całokształt osiągnięć** – dla indywidualnych twórców z dorobkiem o wartości estetycznej.

DesignEuropa Awards jest okazją dla przedsiębiorców (w szczególności małych i średnich oraz start-upów) i designerów do promowania swoich produktów na arenie międzynarodowej.

Termin zgłaszania wniosków: **15 maja 2018 r.**

Więcej informacji: www.designeuropaawards.eu/pl.

MKS

NASZE PROJEKTY



Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości zaprasza do udziału
w międzynarodowym konkursie

Innovative Leather Product Competition

na pomysł związany z sektorem skórzanym

w projekcie

LEAMAN

Manager in an Efficient and Innovative Leather Company

Menedżer w efektywnej i innowacyjnej firmie sektora skózanego

współfinansowany przez Unię Europejską, program Erasmus+

Termin zgłaszania pomysłów przedłużony do 10 kwietnia!

Każda osoba, mająca pomysł na produkt, usługę albo technologię, związaną z sektorem skórzanym, może wziąć udział w konkursie.

Pierwszy etap konkursu obejmuje rejestrację i zgłoszenie pomysłu na platformie Virtual Challenge Community (<http://leaman.eu/register/>).

W drugim etapie uczestnicy mogą łączyć się w grupy z ekspertami z branży skórzanej i/lub pokrewnych dziedzin, centrami badawczymi, szukać partnerów czy też innych osób zainteresowanych współpracą przy realizacji pomysłu. Kolejny etap polega na opracowaniu biznesplanu i prezentacji projektu. Prezentacje i biznesplanu będą przedstawione na platformie Virtual Challenge Community oraz stronach internetowych partnerów projektu. Najlepsze pomysły zostaną wybrane poprzez głosowanie on-line. Wyniki konkursu ogłosimy 5 lipca. Wszyscy uczestnicy dostaną certyfikat udziału w konkursie, a trzem zwycięzcom pomożemy przeprowadzić kampanię *crowdfundingową* na zrealizowanie pomysłu poprzez Indiegogo.com

Szczegóły konkursu: <http://leaman.eu/competition/>

Więcej informacji o projekcie: <http://leaman.eu/>

Partnerzy projektu:

1. CTIC - Centro Tecnológico das Indústrias do Couro, Alcanena, Portugalia – koordynator
2. CRE.THI.DEV - Creative Thinking Development, Ateny, Grecja
3. CIAPE – Centro Italiano per l'Apprendimento Permanente, Rzym, Włochy
4. Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości, Łódź, Polska
5. INCCTP – ICPI Institutul National de Cercetare-Cezvoltare Pentru Textile si Pielarie, Bukareszt, Rumunia
6. INESCOP – Instituto Tecnológico del Calzado y Conexas, Alicante, Hiszpania
7. Virtual Campus Lda, Porto, Portugalia



AK



Spotkanie partnerskie w projekcie LEAMAN. Menedżer w efektywnej i innowacyjnej firmie sektora skórzanego



W dniu 21 marca 2018 r. przedstawiciel Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości wziął udział w spotkaniu partnerskim w Bukareszcie w projekcie LEAMAN. Menedżer w efektywnej i innowacyjnej firmie sektora skórzanego. Projekt współfinansowany jest przez Unię Europejską (program Erasmus+). Ma on na celu opracowanie nowych metod kształcenia menedżerów/pracowników dla europejskiego przemysłu skórzanego i pokrewnych.

Spotkanie prowadzone było przez INCDTP/ICPI – Narodowy Instytut Badań i Rozwoju Tekstylnego i Skórzanego (Institutul National De Cercetare-Dezvoltare Pentru Textile Si Pielarie), Rumunia. Na spotkaniu omówiono dotychczasowe działania i wyniki w projekcie oraz określono zadania na najbliższe 6 miesięcy.

Przedstawiciele CRE.THI.DEV – Creative Thinking Development (Grecja) podsumowali zakończenie zadania pierwszego w projekcie: Analiza potrzeb & sytuacja w przemyśle skórzanym. Partnerzy z INESCOP – Centro de Innovación y Tecnología – Centrum innowacji i technologii (Hiszpania) przedstawili Europejskie Ramy Kwalifikacji (EQF) dla zawodu menedżera sektora przemysłu skórzanego. Przedstawiciele Virtual Campus Lda (Portugalia) i CIAPE – Centro Italiano per l'Apprendimento Permanente – Włoskie Centrum Kształcenia Ustawicznego omówili przygotowanie kursu on-line (MOOC) oraz stan prac nad opracowaniem platformy wymiany doświadczeń i współpracy interesariuszy, związanych z branżą skórzaną – Virtual Challenge Community.

Szczególną uwagę poświęcono konkursowi na najlepszy innowacyjny pomysł na produkt w sektorze skórzanym. Celem konkursu jest promocja innowacyjnych produktów, technologii i usług w sektorze skórzanym oraz wsparcie kreatywności pomysłodawców. Konkurs jest otwarty dla wszystkich. Termin zgłaszania pomysłów został przedłużony do 10 kwietnia, żeby dać możliwość uczestnictwa w konkursie jak największej liczbie osób.

Aby wziąć udział w konkursie trzeba zarejestrować się na stronie projektu, wypełniając wniosek aplikacyjny. Uczestnicy mają możliwość nawiązania współpracy z innymi przedsiębiorcami, partnerami oraz jednostkami naukowymi w celu wspierania, ulepszenia lub realizacji swojego pomysłu. Pomysły zostaną przedstawione i promowane na stronach www projektu i stronach www partnerów. Zwycięzcy (3 najlepsze pomysły) będą wybrani za pomocą głosowania on-line w czerwcu 2018 r. Konkurs przewiduje nagrody oraz pomoc zwycięzcom w umieszczeniu pomysłu na platformie crowdfundingowej. Za organizację konkursu odpowiedzialna jest Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości.

Następne spotkanie partnerów projektu zaplanowane jest latem 2018 r. w Łodzi.

Więcej informacji o projekcie: <http://leaman.eu/pl/>



AK



Projekt TrainERGY

Szkolenie w Salonikach, 5-9 marca 2018 r.



Szkolenie w ramach projektu TrainERGY: Training for Energy Efficient Operations odbyło się 5-9 marca 2018 r. na Uniwersytecie Sheffield, Wydział Międzynarodowy, CITY College, w Salonikach, Grecja. Uczestniczyli w nim przedstawiciele wszystkich instytucji partnerskich z Wielkiej Brytanii, Polski, Włoch oraz Grecji. Fundację Rozwoju Przedsiębiorczości reprezentował zespół w składzie p. Alina Krukouskaya, p. Mateusz Ogrodniczak, p. Joanna Leszczyńska, p. Agata Bednarek, p. Łukasz Kielan, p. M. Bujacz i p. M. Radomska.

Celem tej części cyklu warsztatów był rozwój kompetencji z zakresu zrównoważonego rozwoju oraz efektywności energetycznej. Uczestnicy zapoznali się z narzędziami do modelowania biznesowego (SCEnAT, <http://www.scenat.com/>, baza Ecoinvent <http://www.ecoinvent.org/>), które umożliwiają mapowanie łańcucha dostaw oraz zidentyfikowanie obszarów krytycznych, tzw. hot-spotów, odpowiedzialnych za największą emisję CO₂ w całym cyklu życia produktu. Każda grupa była zobowiązana do opisanie przypadku dobrej praktyki dla firm.

Wykłady wprowadzające na temat technologii redukujących zużycie surowców wygłosił dr Ioannis Mallidis, Uniwersytet Arystotelesa, Grecja; o działaniach podejmowanych przez firmy na rzecz zrównoważonego rozwoju – prof. Giuseppe Bruno, Uniwersytet w Neapolu, Włochy; z dziedziny zielonego marketingu – dr Beata Gotwald-Feja, Uniwersytet Łódzki oraz na temat podstawowych pojęć dotyczących gospodarki o obiegu zamkniętym – doktorant Meletios Bimpizas-Pinis, Uniwersytet Sheffield, Wielka Brytania.

Grupa FRP zajęła się mapowaniem produkcji i dystrybucji jednego opakowania wkładów barkowych (100 par), wytwarzanych przez firmę AN-MAR Anna Czarnecka. Przedsiębiorstwo zlokalizowane jest w Pabianicach i działa w sektorze tekstyliów. Przy użyciu oprogramowania SCEnAT w cyklu życia analizowanego wyrobu zidentyfikowano 3 hot-spoty: włóknina w procesie produkcji wkładów barkowych, transport włókna i transport pianki od dostawców do zakładu produkcyjnego. Aby zredukować emisję CO₂, firma może zastosować następujące rozwiązania: zmianę dostawców na firmy zlokalizowane bliżej wytwórcy oraz wykorzystanie innego rodzaju pianki. Poza tym, zastosowane mogą być bardziej ekologiczne paliwa w ciężarówkach dostawczych. Trzeba jednak pamiętać, że te rozwiązania mogą zwiększyć koszty produkcji, które nie były wzięte pod uwagę przy analizie produkcji.

Jako przykład dobrej praktyki z interwencji w zakresie zrównoważonego rozwoju zespół FRP opisał ciekawe rozwiązanie firmy AN-MAR, która wykorzystuje pozostałe po wytwarzaniu tekstyliów ścinki włókna do produkcji krążków doniczkowych, zapobiegających wyrastaniu chwastów. Poprzez recykling wytwórca zminimalizował ilość odpadów poprodukcyjnych oraz zapewnił sobie nowy rynek zbytu.

Organizacja szkolenia była bardzo dobra. Dzięki szkoleniu zapoznaliśmy się z wieloma innowacyjnymi metodami przydatnymi przy usprawnianiu procesów produkcyjnych, mieliśmy też okazję poznać, jak w innych krajach przedsiębiorcy radzą sobie z redukcją emisji CO₂ i realizacją polityki zrównoważonego rozwoju. Zapewniono nam komfortowe warunki pracy oraz przyjazną atmosferę. Wsparcie udzielone przez mentorów pomogło w realizacji przydzielonego nam zadania. Wykłady zostały przeprowadzone w sposób klarowny i zorganizowany. Poza wartością merytoryczną, projekt TrainERGY umożliwił nam poznanie interesujących osób z innych krajów, zwiedzanie Salonik oraz zaznajomienie się z grecką kulturą.

Równoległe z sesją szkoleniową w dniach 6-7 marca 2018 r. przedstawiciele Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości wzięli udział w spotkaniu partnerskim, prowadzonym przez SEERC – South East European Research Centre (Grecja). Spotkanie miało miejsce na Uniwersytecie Sheffield, CITY College w Salonikach. Omówione zostały dotychczasowe działania, wyniki w projekcie oraz zadania zaplanowane na ostatnie 6 miesięcy projektu. Partnerzy dyskutowali o poszczególnych działaniach w projekcie: opracowaniu innowacyjnego programu edukacyjnego z zakresu efektywności energetycznej i zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstw, przygotowaniu pilotażowego kursu, bazującego na otwartych innowacjach i współpracy środowiska akademickiego i gospodarczego oraz opracowaniu i wdrażaniu innowacyjnego wirtualnego środowiska edukacyjnego. Omówiono również rozpowszechnianie informacji o projekcie oraz organizowanie konferencji podsumowującej projekt.

Więcej informacji o projekcie:
<http://www.trainergy-project.eu/>

AK





Odkrywamy tajemnice zawodu stolarza

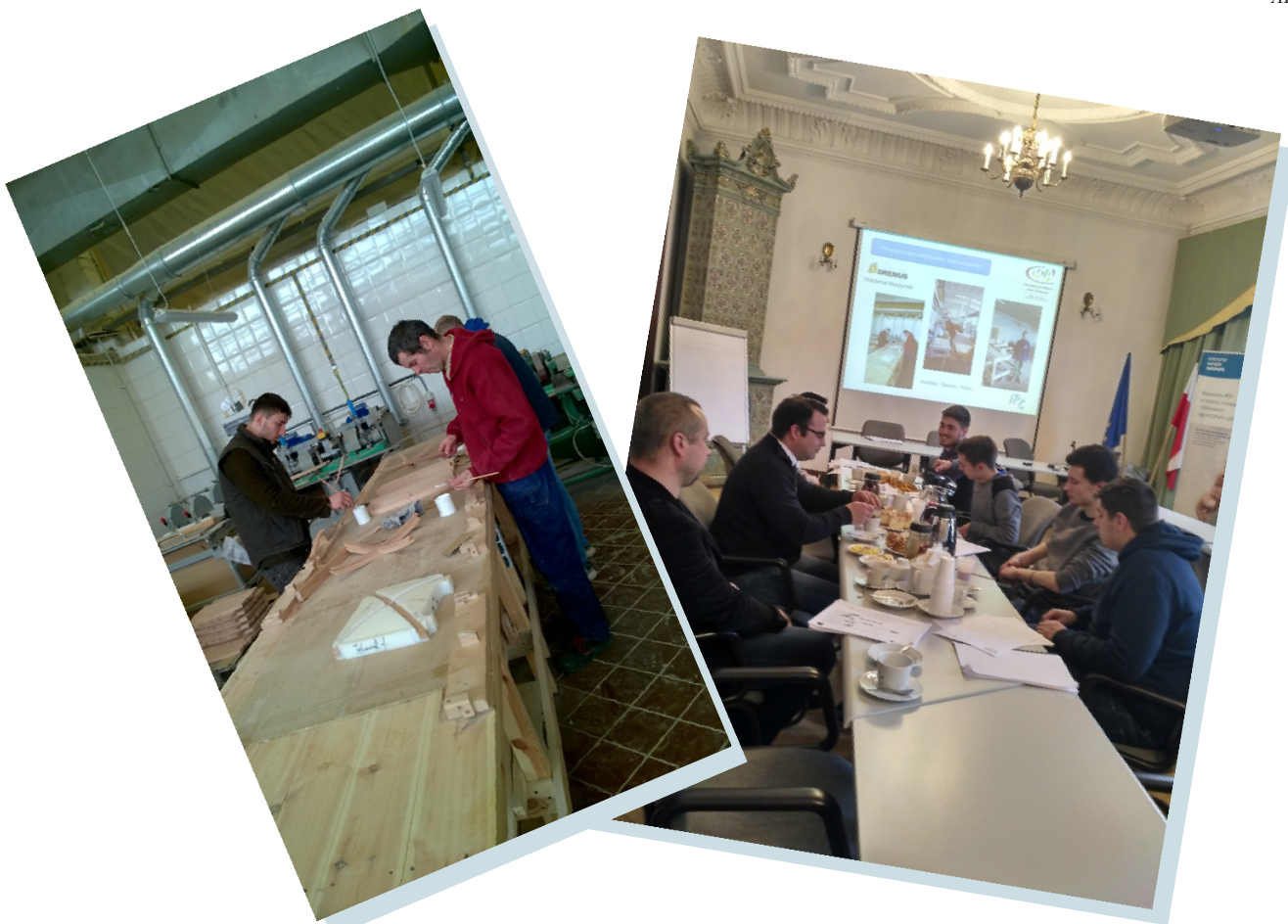
Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości współpracuje z Francuską Izbą Rzemieślniczą z regionu Oksytania (*Chambres de Métiers et de l'Artisanat*) przy realizacji projektów w zakresie międzynarodowej mobilności. Wspólne projekty wspierają doskonalenie zawodowe osób pracujących a także oferują uczestnikom możliwość wymiany doświadczeń i tworzenie sieci kontaktów międzynarodowych.

Od 5 do 18 marca br. Fundacja gościła 5 praktykantów z Francji. Młodzi ludzie mieli przyjemność poznać tajniki zawodu stolarza w firmach *AwAdOn Tomasz Krawczyk* oraz *Dremus Waldemar Muszyński*.

Firma *AwAdOn Tomasz Krawczyk* z Łodzi specjalizuje się w realizacji projektów mebli z wykorzystaniem naturalnego surowca w połączeniu z mosiądzem, miedzią, kamieniem lub szkłem. Natomiast *Przedsiębiorstwo Dremus Waldemar Muszyński* z Pabianic specjalizuje się w produkcji okien, drzwi a także różnorodnej galanterii drewnianej (m.in. donice i meble ogrodowe). Produkty firmy cieszą się uznaniem klientów w Polsce, Niemczech, Francji i krajach Dalekiego Wschodu.

W siedzibie Fundacji zorganizowane zostało spotkanie podsumowujące dwutygodniowy staż zawodowy w łódzkich firmach. Wszyscy uczestnicy podzielili się swoimi wrażeniami i planami na przyszłość. Młodzi ludzie byli zadowoleni i podkreślili, iż zadania realizowane podczas stażu były ciekawe i ambitne. Udział w projekcie pozwolił im podnieść swoje umiejętności zawodowe. Poznane nowe sposoby i techniki pracy będą mogli wykorzystać podczas letnich egzaminów zawodowych. Poza stażem zawodowym pobyt w Łodzi był także okazją do poznania kultury, historii, tradycji Łodzi, a także skosztowania przysmaków kulinarnych polskiej kuchni.

AD



enterprise europe network

CÁMARABILBAO 

 **Bizkaia**
beaz

spri 

Wizyta w ośrodku Enterprise Europe Network przy Izbie Handlowej w Bilbao

Bilbao, 19 lutego 2018 r.

Reprezentantki regionalnego ośrodka Enterprise Europe Network przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości odwiedziły hiszpańskich partnerów w stolicy Kraju Basków Bilbao. Na spotkanie, które miało miejsce w Izbie Handlowej, przybyli przedstawiciele dwóch innych miejscowych ośrodków z konsorcjum Basque Node (skupia łącznie 7 organizacji).

Izba Handlu Przemysłu i Żeglugi w Bilbao została założona w roku 1884, ale jej korzenie sięgają XIV w., kiedy powstało to portowe miasto. Izba świadczy usługi doradcze i szkoleniowe dla firm oraz prowadzi gospodarczy sąd arbitrażowy.

SPRI to publiczna agencja rozwoju regionalnego wspierająca szczególnie baskijskie firmy technologiczne w umiędzynarodowieniu i wdrażaniu procesów przemysłowych 4.0.

Bizkaia Beaz to organizacja powołana przez samorząd regionu Biskaje, działa na rzecz rozwoju gospodarczego wspierając firmy na każdym etapie (start-up, wzrost, konsolidacja). Jest pierwszym w Hiszpanii, założonym w 1987 r. ośrodkiem BIC (Business Innovation Centre).

Wizyta pozwoliła partnerom na poznanie zakresu działalności swoich organizacji, wymianę doświadczeń i dobrych praktyk realizowanych w sieci i w innych projektach międzynarodowych. Spotkanie, wysoko ocenione przez uczestników, zostało odnotowane w programie EEN Staff Exchange.

KK



Audyt zarządzania innowacją. Porównaj się z innymi!

Checiałbyś wyprzedzić konkurencję? Zobaczyć, jak inni zarządzają innowacjami w swoich firmach i uczyć się na ich doświadczeniach? Interesują cię innowacyjne produkty i procesy? Teraz masz możliwość bezpłatnie skorzystać z profesjonalnego doradztwa.

Ośrodek **Enterprise Europe Network** przy FRP nieodpłatnie przeprowadzi audyt innowacyjności w Twojej firmie. Korzystamy z licencjonowanej metody **IMP³rove**, dzięki której bez ujawniania informacji o Twojej firmie innym użytkownikom, dokonamy analizy jej sytuacji poprzez porównanie osiągniętych wyników ze średnimi oraz najlepszymi wynikami uzyskanymi przez wybrane przez Ciebie grupy odniesienia (np. firmy o podobnej wielkości, z tego samego kraju, czy z tej samej branży).

Audyt zaczynamy od dogłębnej oceny obecnych możliwości zarządzania innowacjami firmy, wykorzystaniem narzędzia online **IMP³rove**. Rezultatem badania jest raport z porównania procesów Twojej firmy z procesami zachodzącymi w firmach będących liderami zarządzania innowacją. W oparciu o raport tworzymy rekomendacje (plan rozwoju), mające na celu poprawę procesów zarządzania innowacjami w Twojej firmie, aby zapewnić jej maksymalną konkurencyjność i trwały wzrost.

Audyt za pomocą narzędzia **IMP³rove** można przeprowadzić wyłącznie w małych i średnich przedsiębiorstwach. Do zbadania procesów zarządzania innowacjami w przedsiębiorstwie wykorzystujemy zestandaryzowany kwestionariusz, którego kształt jest wynikiem wielu lat prac międzynarodowego grona specjalistów z zakresu stymulowania i oceny innowacyjności.

Badanie metodą **IMP³rove** analizuje następujące obszary zarządzania innowacją:

- strategia innowacji,
- organizacja i kultura innowacji,
- zarządzanie cyklem życia innowacji
- czynniki innowacji w zakresie zasobów ludzkich i wiedzy,
- finanse.

Standardowy pakiet bezpłatnej usługi świadczonej przez eksperta Enterprise Europe Network trwa średnio 7 dni.

Obecnie standardy oceny i zarządzania innowacjami w oparciu o metodę **IMP³rove** stosowane są na całym świecie (w ponad 100 krajach) dzięki globalnej działalności **IMP³rove Academy** - Europejskiej Akademii Zarządzania Innowacjami.

IMP³rove Academy jest międzynarodowym centrum ekspercko-szkoleniowym, które szkoli oraz akredytuje konsultantów uprawnionych do przeprowadzania audytów **IMP³rove** w firmach, a także prowadzi platformę internetową, dzięki której firmy mają możliwość analizy porównawczej swoich wyników z wynikami określonych przez siebie grup anonimowych firm z całego świata.

Więcej o metodzie i Akademii **IMP³rove** znaleźć można na jej stronie: www.improve-innovation.eu.

IMP³rove jest również zalecanym przez Komisję Europejską sposobem weryfikacji poziomu innowacyjności firmy przy ubieganiu się o wsparcie z działania SME Instrument (Instrument MŚP) programu Horyzont 2020.

Informacje i zgłoszenia – Ośrodek Enterprise Europe Network przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości, e-mail: fundacja@frp.lodz.pl, tel. 42 630 36 67

MB

IP Protection Strategies in China for Start-ups



For small start-ups the prospect of where to even start with an IP strategy can oftentimes be a daunting task as other concerns like building a good team, structuring the company, attracting investment and developing the product tend to take up all the time and attention of the business owners. At the same time, a robust IP Strategy is crucial for business' success when planning to enter the lucrative market of China. Besides helping the start-ups to protect their innovations from competitors, IP assets can also be a significant pull-factor when attracting investors.

Protect your inventions with patents

Patent protection is extremely important for start-ups as patents protect innovations, limit competition and help to defend against claims of infringement by other companies producing similar products. Furthermore, patents can attract investors, which is fundamental for start-ups. Thus it is important to apply for patent protection in China when planning to enter its market.

China has three types of patents: invention patents, utility model patents, and design patents. For hardware inventions, all three should be considered because each can help to protect your product in different ways.

An invention patent is granted for innovations in the field of technology that are new and inventive over the prior art (any information relating to the invention which has already been made public), and that possess practical applicability. A utility model patent is granted for new technical solutions relating to the shape and/or structure of an object. In general, the degree of invention required for a utility model patent is not as high as for invention patents and these patents are often used for upgrades. A design patent is granted for original designs relating to the shape, pattern, colour or a combination of an object and it protects the 'look' – or cosmetic appeal – of a product.

Invention patents are protected for 20 years while utility models and design patents are protected for 10 years. The average duration of application/registration procedure is 3 to 5 years for invention patents while for utility/design patents it amounts to 1 year. In order to obtain enforceable protection rights as soon as possible, it is advisable to file a utility and invention patent application in parallel, and abandon the utility model patent once the invention patent has been issued.

Start-ups should keep in mind that patents are granted under the 'first-to-file' rule, meaning that timely patent protection in China for each and every innovation is absolutely crucial.

Don't forget to protect your trade mark

In start-up industry, competition is fierce and companies also invest considerably into branding in order to distinguish their products from the products of others. It would thus be devastating if someone else started to use a similar trade mark and benefit from the

hard work of the original trade mark owner. Furthermore, it is particularly important to register trade marks in China because 'bad-faith' registrations is still a major problem in the country. Bad-faith registrations exist where a third party (not the legitimate owner of the mark) first registers the mark in China, thereby preventing the legitimate owner from registering it in the country. These unscrupulous companies would normally try to resell the trade mark back to its legitimate owner at an inflated price. It is also not uncommon that these trade mark hijackers try to sue the original brand owner for allegedly violating their registered trade mark rights in China. Forgetting to registering a trade mark in China could thus very easily end the start-ups' business endeavor in China.

When registering a trade mark in China, SMEs should keep in mind that trade mark registration classes (according to Nice Classification) are further divided into sub-classes in China. It is important to register the trade mark for the correct class and subclasses. If subclasses are not designated in the application, the China Trade Mark Office (CTMO) examiner will decide which subclasses registration the applicant will receive, which might not be the most desired one for the applicant. Furthermore, if an SME forgets to register in all of the relevant subclasses, unscrupulous companies may register the SME's trade mark in these subclasses themselves.

As the registration of a trade mark in original Roman characters does not automatically protect the trade mark against the use or registration of the same or similar trade mark written in Chinese characters, it is highly advisable to additionally register a version of a trade mark also in Chinese characters.

Helika Jurgenson

China IPR SME Helpdesk



*The China IPR SME Helpdesk supports small and medium sized enterprises (SMEs) from European Union (EU) member states to protect and enforce their Intellectual Property Rights (IPR) in or relating to China, Hong Kong, Macao and Taiwan, through the provision of **free information and services**. The Helpdesk provides jargon-free, first-line, confidential advice on intellectual property and related issues, along with training events, materials and online resources. Individual SMEs and SME intermediaries can submit their IPR queries via email (question@china-iprhelpdesk.eu) and gain access to a panel of experts, in order to receive **free and confidential first-line advice within 3 working days**.*

The China IPR SME Helpdesk is co-funded by the European Union.

To learn more about the China IPR SME Helpdesk and any aspect of intellectual property rights in China, please visit our online portal at <http://www.ipr-hub.eu/>.

BEZPIECZEŃSTWO I ZDROWIE W PRACY

OŚRODEK ENTERPEISE EUROPE NETWORK
PRZY FUNDACJI ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

AMBASADOR BEZPIECZEŃSTWA I ZDROWIA W PRACY W POLSCE



http://osha.europa.eu/pl

Kampania *Substancje niebezpieczne pod kontrolą*



Kampania Europejskiej Agencji Bezpieczeństwa i Zdrowia w Pracy (EU-OSHA) na lata 2018-2019 *Niebezpieczne substancje pod kontrolą* dotyczy zagrożeń, jakie mogą wywołać takie substancje i promowania zapobiegania im w europejskich firmach.

Kampania uwzględni informacje o niebezpiecznych substancjach, w tym rakotwórczych, propagowanie kultury ich ograniczania, eliminowania i zarządzania ryzykiem z nimi związanym, inne podejmowane działania, w tym legislacyjne, na szczeblu międzynarodowym i krajowym. Zwróci uwagę na grupy pracowników o podwyższonym ryzyku i o szczególnych potrzebach.

Oficjalna inauguracja Kampanii nastąpi 24 kwietnia. Agencja EU-OSHA przygotowała zestaw materiałów informacyjnych: przewodnik, plakaty, ulotki, biuletyny informacyjne, filmy promocyjne. Wzorem poprzednich lat planowany jest konkurs na najlepsze praktyki w walce i zapobieganiu zagrożeniom w miejscu pracy.

Więcej informacji na stronie internetowej Kampanii: <https://healthy-workplaces.eu>

Przedstawiciele ośrodka Enterprise Europe Network przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości uczestniczyli 19 lutego w spotkaniu grupy roboczej *Communication Partnership* w Bilbao. W kolejnych dwóch dniach wzięli udział w spotkaniu ambasadorów bezpieczeństwa i zdrowia w pracy oraz konferencji dotyczącej kampanii *Niebezpieczne substancje pod kontrolą*.

Grupa *Communication Partnership* zajmuje się zwiększeniem świadomości o znaczeniu bezpieczeństwa i zdrowia w pracy, w szczególności w MŚP, ułatwianiem korzystania z informacji, narzędzi i materiałów oraz motywowaniem przedstawicieli firm do udziału w konferencjach, warsztatach i seminariach z tej dziedziny. W jej skład wchodzi 3 ośrodków Enterprise Europe Network,

3 krajowych punktów centralnych (Focal points), Dyrekcji Generalnej Komisji Europejskiej ds. Rynku Wewnętrznego, Przemysłu, Przedsiębiorczości i MŚP (DG GROW), Agencji Wykonawczej ds. Małych i Średnich Przedsiębiorstw (EASME), Europejskiej Agencji Bezpieczeństwa i Zdrowia w Pracy (EU-OSHA).

Podczas spotkania Grupy zostały uzgodnione cele na kolejny rok, w tym m.in.:

- Ścisła współpraca pomiędzy ośrodkami EEN/ambasadorami OSH a krajowymi punktami centralnymi (w Polsce Centralny Instytut Ochrony Pracy – Państwowy Instytut Badawczy) – wymiana informacji o podejmowanych działaniach, udział przedstawicieli jednej strony w spotkaniach organizowanych przez drugą, wspólne inicjatywy.
- Zwycięski projekt *Między pokoleniami*, przygotowany przez FRP i CIOP-PIB, został wskazany jako bardzo dobry przykład takiej współpracy.
- Promowanie europejskich i krajowych konsultacji dotyczących bhp.
- Promowanie i rozpowszechnianie materiałów/informacji dotyczących bhp w przedsiębiorstwach.

Ponadto dyskutowano o sposobach zainteresowania firm kwestiami bhp, w szczególności oceną ryzyka zawodowego i wykorzystaniem narzędzia OiRA (Online interactive Risk Assessment <http://www.oiraproject.eu>) oraz ograniczeniem zagrożeń spowodowanych substancjami niebezpiecznymi, w tym rakotwórczymi.



Konkurs Zrównoważeni – animacja czasu

Centralny Instytut Ochrony Pracy – Państwowy Instytut Badawczy ogłosił konkurs *Zrównoważeni – animacja czasu* na film animowany. Konkurs ma na celu promowanie wśród pracowników sposobów zmniejszenia narażenia na stres oraz zachowywania równowagi między życiem prywatnym a zawodowym.

Prace konkursowe – filmy trwające nie dłużej niż 3 minuty można zgłaszać do 27 kwietnia. Rozstrzygnięcie konkursu jest planowane na 7 czerwca, a uroczystość podsumowania konkursu i wręczenie nagród 21 czerwca.

Więcej informacji: www.ciop.pl/zrownowazeni



OSHmail - elektroniczny biuletyn Europejskiej Agencji Zdrowia i Bezpieczeństwa w Pracy



Biuletyn co miesiąc przekazuje najnowsze informacje z całego świata, prezentuje publikacje, wskazuje zmiany w przepisach UE dotyczące bezpieczeństwa i higieny pracy.

Bezpłatna subskrypcja poprzez stronę internetową

<https://osha.europa.eu/pl/news/oshmail>

Źródła:

<https://osha.europa.eu>

<http://www.oiraproject.eu>

<https://healthy-workplaces.eu>

<http://www.ciop.pl>

MKS

Europejska kampania informacyjna

Bezpieczni na starcie, zdrowi na mecie

BEZPIECZEŃSTWO I ZDROWIE W PRACY DOTYCZY KAŻDEGO
JEST DOBRE DLA CIEBIE. DOBRE DLA FIRMY



DYPLOM UZNANIA

dla

Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości
w Łodzi

za aktywny udział w europejskiej kampanii informacyjnej
2016-2017

„Bezpieczni na starcie, zdrowi na mecie”



Dyrektor Krajowego Punktu Centralnego
Europejskiej Agencji Bezpieczeństwa
i Zdrowia w Pracy


dr hab. inż. **Wiktor M. Zawieska**



Healthy
Workplaces
for All Ages



Partnerzy kampanii informacyjnej „Bezpieczni na starcie, zdrowi na mecie”

Szanowni Państwo,

W imieniu Centralnego Instytutu Ochrony Pracy – Państwowego Instytutu Badawczego i Europejskiej Agencji Bezpieczeństwa i Zdrowia w Pracy bardzo Państwu dziękuję za udział w działaniach na rzecz poprawy bezpieczeństwa i zdrowia w pracy, realizowanych w ramach kampanii „Zdrowe i bezpieczne miejsce pracy”, która w latach 2016-2017 była prowadzona pod hasłem „Bezpieczni na starcie, zdrowi na mecie”.

Dzięki współpracy z Państwem, pracodawcom i pracownikom przekazano ponad 48 tys. egzemplarzy materiałów informacyjnych i promocyjnych kampanii. Zorganizowano 20 przedsięwzięć upowszechniających tematykę kampanii, takich jak: seminaria, konferencje i warsztaty, a w Konkursie Dobrych Praktyk wyróżniono rozwiązania w zakresie zarządzania wiekiem i dbałości o zdrowie pracowników, godne polecenia wszystkim firmom. Tematyka kampanii była upowszechniana za pośrednictwem strony internetowej bezpieczni.ciop.pl oraz w mediach społecznościowych www.facebook.com/bezpieczninastarcie.

W kwietniu 2018 roku rozpoczynamy kolejną dwuletnią kampanię, która będzie prowadzona pod hasłem „Substancje niebezpieczne pod kontrolą” i dedykowana tematyce zagrożeń niebezpiecznymi substancjami chemicznymi, ze szczególnym uwzględnieniem czynników rakotwórczych. Ze względu na niewątpliwą społeczną wagę tego tematu, chcielibyśmy włączyć w realizację kampanii jak największą liczbę firm i organizacji.

Już dziś serdecznie Państwa zapraszamy do udziału w tym przedsięwzięciu.

Informacje o kampanii znajdą Państwo już wkrótce na stronie www.ciop.pl

Dane do kontaktu:

Centralny Instytut Ochrony Pracy – Państwowy Instytut Badawczy
Krajowy Punkt Centralny Europejskiej Agencji Bezpieczeństwa i Zdrowia w Pracy
ul. Czerniakowska 16
00-701 Warszawa
tel. 48 22 623 36 77
e-mail: focalpoint.pl@ciop.pl

dr hab. inż. Wiktor M. Zawieska
Dyrektor Krajowego Punktu Centralnego
Europejskiej Agencji Bezpieczeństwa i Zdrowia w Pracy

Warszawa, styczeń 2018 r.

www.healthy-workplaces.eu

CIOP  **PIB**

INFORMACJE DOTYCZĄCE PROGRAMÓW BADAWCZYCH/RAMOWYCH

Raport Komisji Europejskiej nt. przyszłości programów ramowych

Komisja Europejska opublikowała raport *Mission-Oriented Research&Innovation in the European Union. A problem-solving approach to fuel innovation-led growth*. Dokument zawiera strategiczne zalecenia dotyczące misji i struktury przyszłego programu ramowego Unii Europejskiej (9PR). Autorem raportu jest prof. Mariana Mazzucato, kierownik Katedry Ekonomiki Innowacji i Wartości Publicznej, University College London (<https://marianamazzucato.com>).

KE zwraca się z prośbą o uwagi i opinie do raportu w formie odpowiedzi na pytania zawarte w ankiecie. Uwagi można zgłaszać do 3 kwietnia 2018 r.

Raport i ankieta:

<https://publications.europa.eu/pl/publication-detail/-/publication/5b2811d1-16be-11e8-9253-01aa75ed71a1>

<https://ec.europa.eu/eusurvey/runner/482a79de-3fad-17e1-c60d-2e4418c1a95d>



Konferencja nt. Europejskiej Rady ds. Innowacji



Krajowy Punkt Kontaktowy Programów Badawczych Unii Europejskiej organizuje 12 kwietnia 2018 r. konferencję *Europejska Rada ds. Innowacji (EIC) – nowa szansa dla polskiego przemysłu w Horyzoncie 2020*. Podczas konferencji będzie przedstawiona koncepcja EIC wraz z krajowymi instrumentami, jak mechanizm *Seal of Excellence (Pieczęć doskonałości)* i możliwości wynikające z programów operacyjnych. Uczestnicy poznają zasady i praktyczne wskazówki przydatne podczas aplikowania o dofinansowanie z programów ramowych. Konferencja będzie okazją do wymiany doświadczeń i przykładów dobrych praktyk.

Więcej informacji:

<https://www.kpk.gov.pl/?p=42425&znewsletter=14marca2018>

<https://www.kpk.gov.pl/?p=41985>

http://www.kpk.gov.pl/wp-content/uploads/2018/02/EIC_agenda-7.pdf

Konkurs EIC Horizon na innowacyjne akumulatory do pojazdów elektrycznych

Komisja Europejska ogłosiła konkurs *EIC Horizon - Innovative battery for eVehicles*. Wartość nagrody w konkursie na innowacyjne akumulatory do pojazdów elektrycznych wynosi 10 mln euro.

Nagroda będzie przyznana za opracowanie prototypu baterii, mogącej zasilać pojazd elektryczny o podobnych parametrach (zasięg, czas ładowania) jak konwencjonalny pojazd rodzinny zasilany benzyną/olejem napędowym. Bateria powinna być stosunkowo tania, trwała, bezpieczna i w pełni nadająca się do recyklingu.

Nagroda jest elementem programu Komisji Europejskiej *Czysta Mobilność*, który ma na celu zmniejszenie emisji CO₂, zwiększenie liczby ekologicznie czystych pojazdów oraz promowanie zintegrowanej polityki przemysłowej w zakresie baterii produkowanych w UE.

Termin składania wniosków: 17 grudnia 2020 r.

Więcej informacji:

https://ec.europa.eu/research/eic/index.cfm?pg=prizes_batteries



iCapital - konkurs o tytuł Europejskiej Stolicy Innowacji 2018

iCapital 2018

#iCapitalAwards

EUROPEAN CAPITAL
OF INNOVATION

A PLACE TO BRING IDEAS TO LIFE

Research and
Innovation



Carlos Moedas, europejski komisarz ds. badań, nauki i innowacji, ogłosił konkurs na Europejską Stolicę Innowacji w 2018 r. Konkurs jest nagrodą dla miast i burmistrzów, którzy zbudowali najbardziej integracyjne i dynamiczne ekosystemy innowacji, z korzyścią dla obywateli i biznesu. Zwycięskie miasto otrzyma tytuł Europejskiej Stolicy Innowacji 2018 i nagrodę w wysokości miliona euro. Tegoroczna edycja wyłoni również pięć kolejnych miast jako zdobywców drugiego miejsca – każde z nich otrzyma 100 tys. euro na zwiększenie działalności innowacyjnej.

Aplikować mogą miasta w państwach członkowskich UE i krajach stowarzyszonych z programem Horyzont 2020 o liczbie mieszkańców co najmniej 100 tys.

Termin składania wniosków: 21 czerwca 2018 r.

Więcej informacji:

https://ec.europa.eu/info/research-and-innovation/funding/funding-opportunities/prizes/icapital_en

Europejski Tydzień Zrównoważonego Rozwoju



Europejski Tydzień Zrównoważonego Rozwoju (European Sustainable Development Week) to ogólnoeuropejska inicjatywa, mająca na celu pobudzenie działań, projektów i wydarzeń promujących zrównoważony rozwój. Jest adresowana do obywateli i podmiotów wszystkich sektorów gospodarki, agencji rządowych, samorządów, jednostek naukowych, instytucji edukacyjnych, ośrodków kultury, przedsiębiorstw oraz organizacji pozarządowych.

Tegoroczna, czwarta edycja tej inicjatywy, przypada w okresie 30 maja – 5 czerwca. Dotyczy promowania 17 celów *Agendy na rzecz zrównoważonego rozwoju 2030*:

1. Wyeliminować ubóstwo we wszystkich jego formach na całym świecie
2. Wyeliminować głód, osiągnąć bezpieczeństwo żywnościowe i lepsze odżywianie oraz promować zrównoważone rolnictwo
3. Zapewnić wszystkim ludziom w każdym wieku zdrowe życie oraz promować dobrobyt
4. Zapewnić wszystkim edukację wysokiej jakości oraz promować uczenie się przez całe życie
5. Osiągnąć równość płci oraz wzmocnić pozycję kobiet i dziewcząt
6. Zapewnić wszystkim ludziom dostęp do wody i warunków sanitarnych poprzez zrównoważoną gospodarkę zasobami wodnymi
7. Zapewnić wszystkim dostęp do stabilnej, zrównoważonej i nowoczesnej energii po przystępnej cenie
8. Promować stabilny, zrównoważony i inkluzywny wzrost gospodarczy, pełne i produktywnie zatrudnienie oraz godną pracę dla wszystkich ludzi
9. Budować stabilną infrastrukturę, promować zrównoważone uprzemysłowienie oraz wspierać innowacyjność
10. Zmniejszyć nierówności w krajach i między krajami
11. Uczynić miasta i osiedla ludzkie bezpiecznymi, stabilnymi, zrównoważonymi oraz sprzyjającymi włączeniu społecznemu
12. Zapewnić wzorce zrównoważonej konsumpcji i produkcji
13. Podjąć pilne działania w celu przeciwdziałania zmianom klimatu i ich skutkom
14. Chronić oceany, morza i zasoby morskie oraz wykorzystywać je w sposób zrównoważony
15. Chronić, przywrócić oraz promować zrównoważone użytkowanie ekosystemów lądowych, zrównoważone gospodarowanie lasami, zwalczać pustoszenie, powstrzymać i odwracać proces degradacji gleby oraz powstrzymać utratę różnorodności biologicznej
16. Promować pokojowe i inkluzywne społeczeństwa, zapewnić wszystkim ludziom dostęp do wymiaru sprawiedliwości oraz budować na wszystkich szczeblach skuteczne i odpowiedzialne instytucje, sprzyjające włączeniu społecznemu
17. Wzmocnić środki wdrażania i ożywić globalne partnerstwo na rzecz zrównoważonego rozwoju

Przekształcamy nasz świat: Agenda na rzecz zrównoważonego rozwoju do roku 2030
A/RES/70/1 17/40

Aby włączyć się do inicjatywy Europejskiego Tygodnia Zrównoważonego Rozwoju, należy zgłosić na europejskiej platformie ESDW (<https://www.esdw.eu/register>) działanie (konferencję, wystawę, projekt filmowy, inicjatywę społeczną czy biznesową, projekt edukacyjny itp.), które swoim zakresem obejmie co najmniej jeden z aspektów zrównoważonego rozwoju – gospodarczy, społeczny lub środowiskowy, a następnie zrealizować swój projekt.

Więcej informacji:

www.esdw.eu

<https://www.mos.gov.pl/srodowisko/miedzynarodowe-aspekty-zrownowazonego-rozwoju/europejski-tydzien-zrownowazonego-rozwoju/>

Instrument MŚP – pierwszy nabór według nowych zasad rozstrzygnięty

57 małych i średnich przedsiębiorstw z 17 krajów uzyskało finansowanie w II Fazie *Instrumentu MŚP*. W tej rundzie Komisja Europejska otrzymała 1154 kwalifikujące się wnioski.

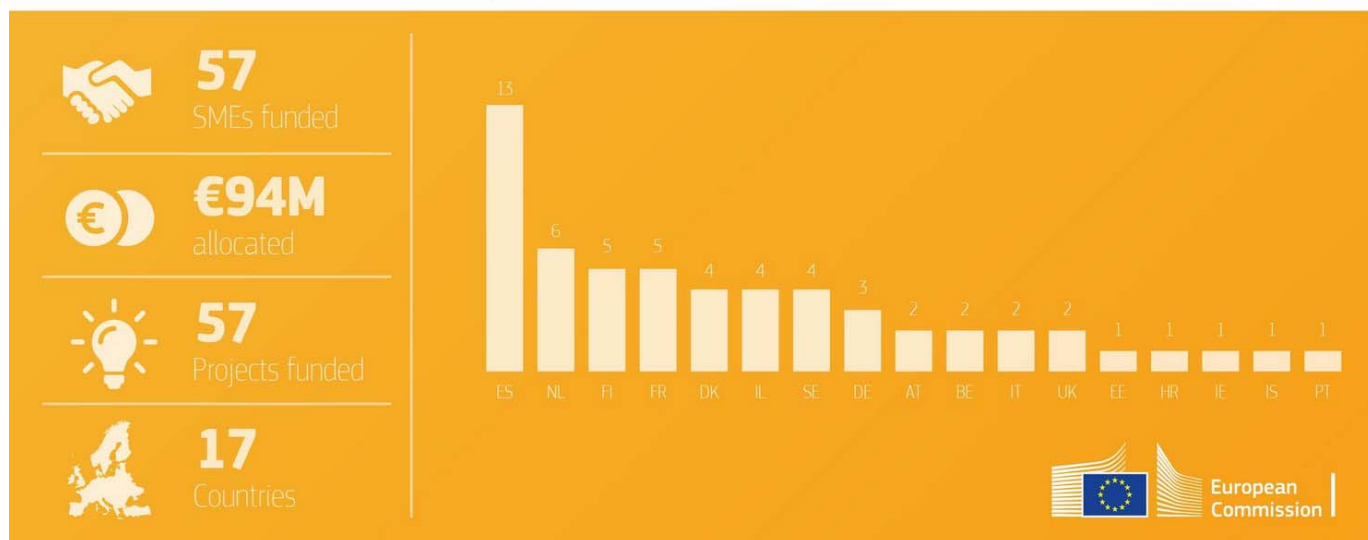
Większość firm wybranych do dofinansowania działa w obszarze zdrowia, inżynierii oraz technologii informacyjno-komunikacyjnych (ICT). Wśród zwycięskich projektów znalazły się m.in. drukarka 3D do żywności, innowacyjna metoda leczenia raka piersi, zestaw do rzeczywistości wirtualnej i rozszerzonej rzeczywistości, wieloaktywne opakowanie kartonowe, wydłużające okres trwałości warzyw o 40%, nowy rodzaj biodegradowalnego bioplastiku. Najwięcej przedsiębiorstw pochodzi z Hiszpanii (13), Holandii (6), a także z Francji i Finlandii (po 5). Polskie projekty nie uzyskały dofinansowania.

Firmy otrzymają łącznie 94,25 mln euro na zwiększenie skali i internacjonalizację swoich projektów. Na każdy projekt przypada do 2,5 miliona euro na finansowanie działań innowacyjnych, takich jak demonstracja, testowanie, pilotowanie i zwiększanie skali. Ponadto firmy będą również korzystać z 12-dniowego darmowego coachingu biznesowego i usług przyspieszania biznesu.

Była to pierwsza runda pilotażowego projektu Europejskiej Rady ds. Innowacji (EIC) ze zmienionymi procedurami selekcji projektów *SME's Instrument*. Po pierwszej ewaluacji opisanego projektu, firmy wybierane są na podstawie bezpośrednich rozmów z jury złożonym z innowatorów, przedsiębiorców i inwestorów kapitału podwyższonego ryzyka.

European Innovation Council pilot | SME INSTRUMENT

Results | Phase 2 Cut-off - January 10, 2018



Więcej informacji:

<https://ec.europa.eu/easme/en/news/57-top-class-innovators-selected-funding-under-eic-sme-instrument>

http://ec.europa.eu/research/participants/portal/doc/call/h2020/eic-smeinst-2018-2020/1810102-eic_ph2-2018_january_cut-off_en.pdf

Źródła:

<http://www.kpk.gov.pl>

<https://ec.europa.eu>

<https://publications.europa.eu>

<https://www.mos.gov.pl>

MKS

OKIEM STATYSTYKA

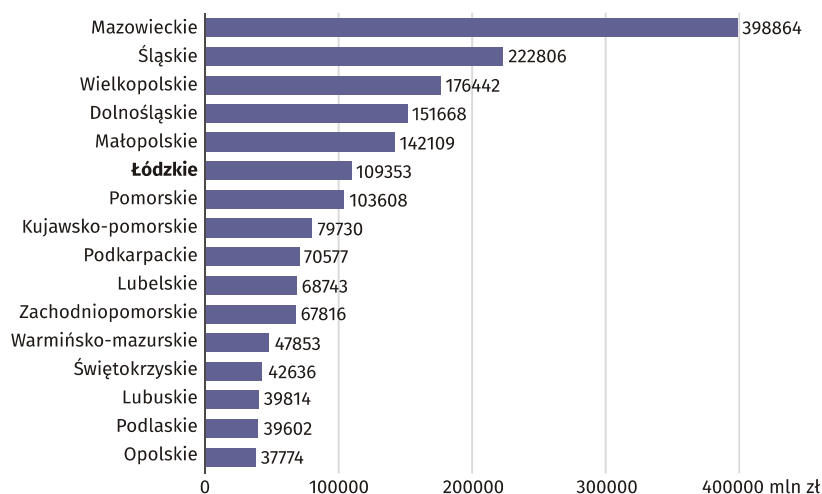
PRODUKT KRAJOWY BRUTTO W WOJEWÓDZTWIE ŁÓDZKIM

100 lat
GUS



Urząd Statystyczny
w Łodzi

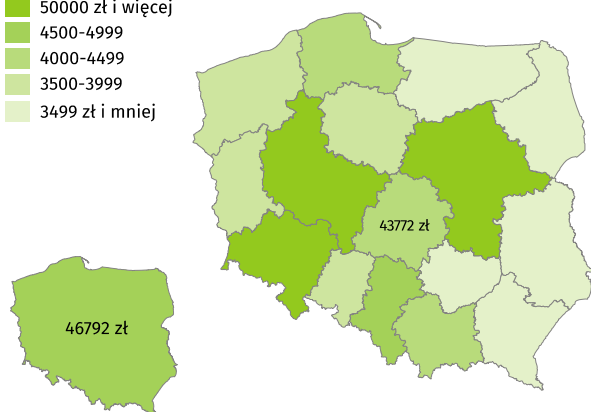
PKB według województw w 2015 r. (ceny bieżące)



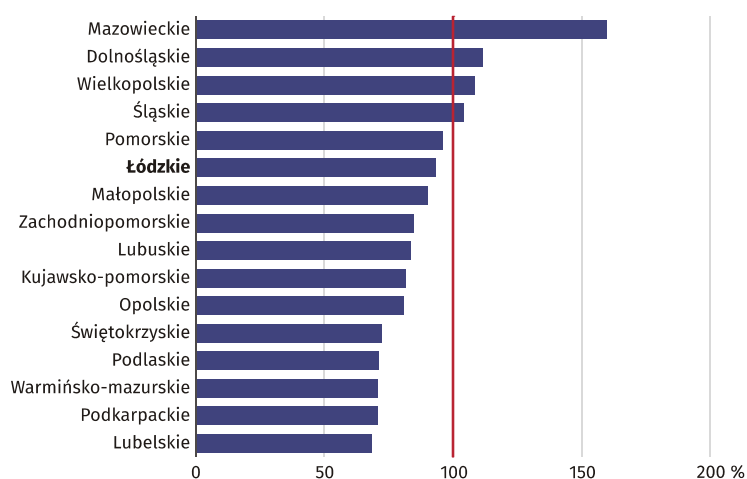
PKB na 1 mieszkańca według województw w 2015 r. (ceny bieżące)

PKB na mieszkańca w zł:

- 50000 zł i więcej
- 4500-4999
- 4000-4499
- 3500-3999
- 3499 zł i mniej



Polska = 100



Urząd Statystyczny w Łodzi

ul. Suwalska 29, 93-176 Łódź
tel. 42 683 91 00, 683 91 01
lodz.stat.gov.pl



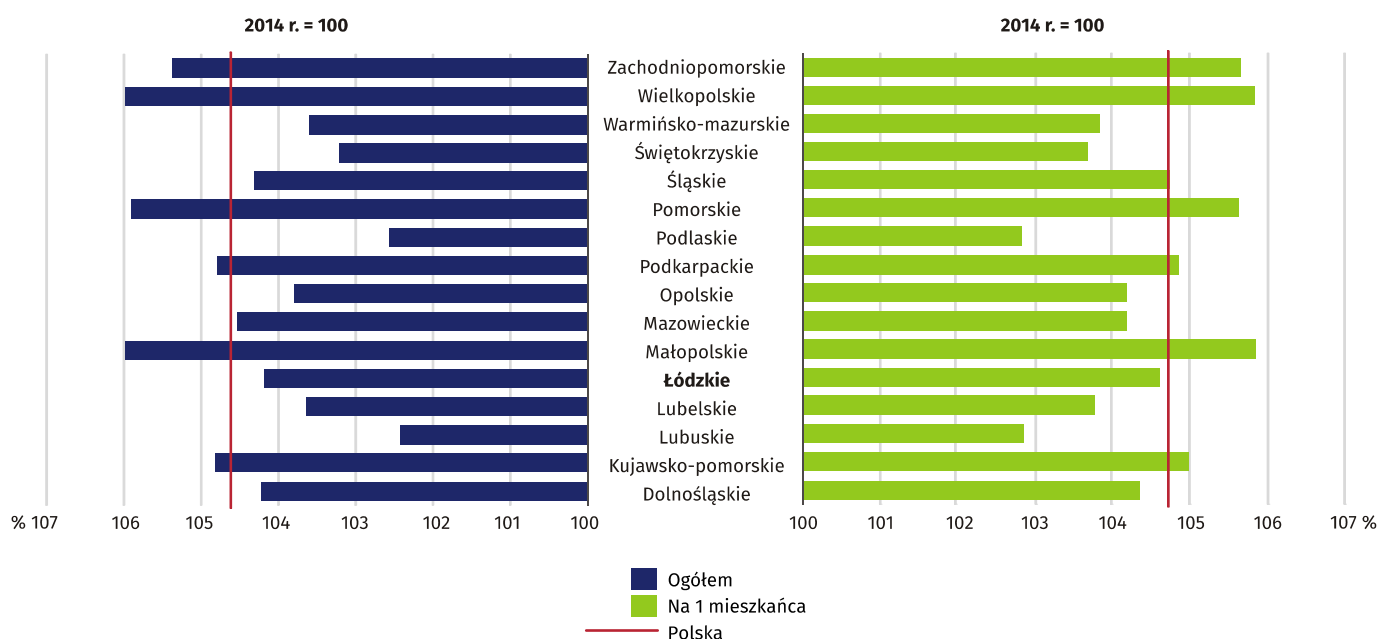
Urząd Statystyczny
w Łodzi



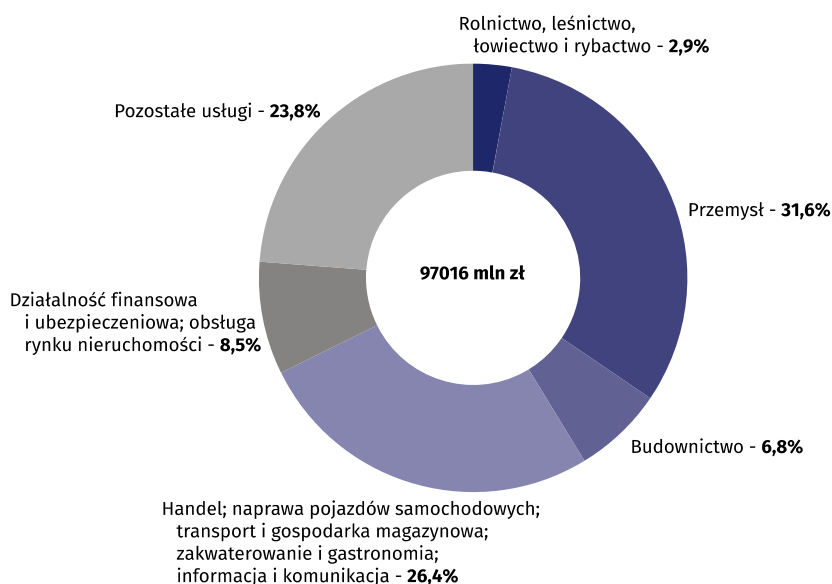
Łódzki Ośrodek Badań Regionalnych

tel. 42 683 92 55
OBR_ldz@stat.gov.pl
lodz.stat.gov.pl/osrodki/obr/

Dynamika PKB według województw w 2015 r. (ceny bieżące)



Struktura wartości dodanej brutto według rodzajów działalności w 2015 r.



OFERTY KOOPERACJI

Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości — ośrodek Enterprise Europe Network świadczy m.in. usługi w poszukiwaniu partnerów handlowych i technologicznych. W przypadku zainteresowania ofertą prosimy o kontakt i podanie numeru referencyjnego. Jednocześnie zachęcamy do zgłaszania własnych ofert. Formularz jest dostępny na stronie internetowej FRP w dziale projektu EEN w zakładce *Wyszukiwarka ofert współpracy i wydarzeń*.

Lp.	Nr Ref	Opis oferty
1.	BOKR20170412002	Firma z Korei Południowej, założona w 2011 roku, produkuje i sprzedaje produkty do spania, takie jak specjalne poduszki i maty zdrowotne. Firma poszukuje europejskich partnerów, którzy są zainteresowani ich produktami wspierającymi dobry sen. Mile widziani są partnerzy, którzy chcą działać jako agenci na rynku europejskim lub podpisać umowę joint venture.
2.	BOPT20170206001	Portugalskie biuro turystyczne z Madery jest zainteresowane rozszerzeniem swojej działalności na inne kraje. Firma chciałaby zachęcić potencjalnych partnerów, aby uwzględnili w swojej ofercie turystycznej Portugalie, a w szczególności Maderę. Poszukiwana współpraca w ramach umowy o świadczenie usług.
3.	BORO20170309001	Firma z Rumunii z ponad 10 letnim doświadczeniem na rynku usług turystycznych szuka partnerów biznesowych, takich jak agencje turystyczne czy touroperatorzy zainteresowanych współpracą na zasadzie umowy usługowej.
4.	BOUK20170512002	Brytyjska firma opracowała nową, opatentowaną technologię przechowywania energii ze źródeł odnawialnych, która pozwala wyeliminować wiele wad sieci dystrybucji energii. System używa pojedynczego falownika/przebiegiennika czterofazowego, by kontrolować procesy magazynowania i zużycia energii pomiędzy odnawialnym źródłem, bateriami i siecią. Eliminuje to potrzebę modernizacji sieci i umożliwia montaż instalacji o większej mocy. Firma poszukuje dystrybutorów i instalatorów odnawialnych źródeł energii na nowych rynkach.
5.	BRFR20170503001	Francuska firma aktywna w branży oczyszczania ścieków szuka dostawców mat filtrujących, które mogą być zintegrowane z systemami oczyszczania wód przemysłowych. Maty powinny mieć dużą powierzchnię, aby mogła się na nich rozwinąć flora bakteryjna odpowiedzialna za oczyszczanie. Firma oferuje umowę outsourcingu.
6.	BRGR20170525001	Grecka firma sprzedająca implanty ortopedyczne i produkty medyczne poszukuje dostawcy/producenta implantów ortopedycznych w celu zawarcia umowy dystrybucji.
7.	BRUK20170427001	Brytyjska firma poszukuje doświadczonego partnera do produkcji ceramiki sanitarnej na podstawie umowy outsourcingowej lub produkcyjnej. Firma zleci produkcję umywalek, bidetów, sedesów w tradycyjnym stylu.
8.	BRUK20170505001	Brytyjska firma projektuje, produkuje i sprzedaje produkty z branży medycznej, które używane są na co dzień przez ludzi starszych i niepełnosprawnych. Firma szuka innowacyjnych produktów w celu dystrybucji.
9.	BOHU20170426001	Wysokiej klasy węgierska prywatna klinika poszukuje biur podróży medycznej, w celu dostarczenia klientów z zagranicy. Klinika oferuje zakwaterowanie dla pacjentów, ponieważ ma również obsługę hotelową. Węgierska firma poszukuje współpracy głównie w ramach umów handlowych i usługowych.
10.	BOVN20170516001	Wietnamska firma jest krajowym liderem w produkcji wyrobów z krewetek, które sprzedawane są w USA, Chinach, Japonii, Korei i Indonezji. Firma poszukuje dystrybutorów, importerów i agentów w UE w celu zdobycia nowych rynków.

Tłumaczenie streszczeń ofert dokonywane jest przez wybranych konsultantów w całym kraju i koordynowane przez ośrodek EEN przy Stowarzyszeniu Wolna Przedsiębiorczość w Sopocie

Ośrodek Enterprise Europe Network zaprasza do korzystania z biblioteki i czytelnicy w siedzibie Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości, przy ul. Piotrkowskiej 86. Do Państwa dyspozycji oddajemy bogaty księgozbiór specjalistycznej literatury polskiej i obcojęzycznej z dziedziny ekonomii, zarządzania i marketingu, ze szczególnym uwzględnieniem Unii Europejskiej.

Przedstawiamy nowości z Biblioteki Fundacji

Praca **Z. Wysokińskiej, J. Witkowskiej** *Zrównoważony rozwój. Wybrane aspekty makro- i mikroekonomiczne*, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź, 2016.

Książka adresowana jest do pracowników naukowych oraz studentów kierunków ekonomicznych i społecznych uczelni wyższych, menedżerów i pracowników przedsiębiorstw. Stanowi źródło wiedzy na temat polityki klimatyczno-energetycznej Unii Europejskiej, a także koncepcji społecznej odpowiedzialności biznesu (ang. Corporate Social Responsibility - CSR). Autorki odnoszą się do najważniejszych i najbardziej aktualnych filarów zrównoważonego rozwoju. Podkreślają, iż jego podstawą jest stabilny i trwały wzrost gospodarczy w sektorach przyjaznych dla środowiska naturalnego.

Opracowanie składa się z dwóch części. Pierwsza część obejmuje zagadnienia zrównoważonego rozwoju w skali europejskiej i światowej. Zaprezentowana została koncepcja polityki klimatyczno-energetycznej Unii Europejskiej, a także działania UE na rzecz ochrony środowiska naturalnego. Druga część opracowania koncentruje się na omówieniu założeń i skali wdrażania koncepcji społecznej odpowiedzialności biznesu przez firmy.

Książka napisana jest przez pracowników Katedry Gospodarki Światowej i Integracji Europejskiej Uniwersytetu Łódzkiego. Przygotowana została w ramach projektu „Utworzenie nowych interdyscyplinarnych programów kształcenia w zakresie ekonomii ochrony środowiska (w języku polskim i angielskim) w Uniwersytecie Łódzkim” współfinansowanego ze środków funduszy norweskich i krajowych.



ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ

Wybrane aspekty
makro- i mikroekonomiczne

Zofia Wysokińska
Janina Witkowska

 WYDAWNICTWO
UNIWERSYTETU
ŁÓDZKIEGO

AD

