

Biuletyn Informacyjny



Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki



Konsorcjum: Enterprise Europe Network—Central Poland

PARP - Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (Warszawa - koordynator konsorcjum)

IMBiGS - Instytut Mechanizacji Budownictwa i Górnictwa Skalnego (Warszawa)

UW - Uniwersytet Warszawski, DELab (Warszawa)

FRP - Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości (Łódź)

TARR S.A - Toruńska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A (Toruń)

SWP - Stowarzyszenie „Wolna Przedsiębiorczość” (Gdańsk)

Redaktor naczelna: *dr Ewa Sadowska-Kowalska*

Zespół: *dr Małgorzata Kurzyniec-Sikorska (MKS)*
Małgorzata Bujacz (MB)
dr Agnieszka Dorożyńska (AD)
Łukasz Kielan (ŁK)
Krzysztof Kucharski (KK)
Alina Krukouskaya (AK)
Grażyna Zagorzelska (GZ)

Skład: *Katarzyna Ciach*

Okładka: *Wiosna*
foto: Michał Połowiński

Zdjęcia: *Pixabay, Freepik*

Ośrodek Enterprise Europe Network
Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości
90-103 Łódź, ul. Piotrkowska 86
tel. 042 630-36-67 / faks 042 632-90-89
e-mail: fundacja@frp.lodz.pl
Czynne: poniedziałek - piątek / 8³⁰-16³⁰



Wszystkie teksty zawarte w Biuletynie Informacyjnym mogą być przedrukowane wyłącznie po uzyskaniu zgody redakcji.

Redakcja nie zwraca materiałów niezamówionych oraz zastrzega sobie prawo do ich zmiany i redagowania.

BIULETYN DOSTĘPNY ON-LINE

www.frp.lodz.pl/biuletyn

Wydawca: Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości
90-103 Łódź, ul. Piotrkowska 86

Biuletyn Informacyjny jest wydawany przez Ośrodek Enterprise Europe Network przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości w Łodzi i współfinansowany przez Komisję Europejską ze środków z programu COSME na lata 2014-2020 oraz ze środków budżetu państwa w ramach programu pn. „*Udział Polski w programie na rzecz konkurencyjności przedsiębiorstw oraz małych i średnich przedsiębiorstw (COSME) oraz w instrumentach finansowych programów UE wspierających konkurencyjność przedsiębiorstw w latach 2015-2021.*”



MINISTERSTWO
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI
I TECHNOLOGII

4 (153) 2018

Druk: ISSN 2544-0675 Online: ISSN 2544-0683

Przedsiębiorczość w Polsce 4

Prezentacja wyników badań
Global Entrepreneurship Monitor –
Polska. Część I

Agnieszka Dorożyńska

DLA PRZEDSIĘBIORCÓW 7

RODO – nowe obowiązki dla
przedsiębiorców?

Dotacje na opracowanie
innowacyjnych produktów lub usług

Promocja polskich marek za granicą

EEN 10

Nowa oferta Polskiej Agencji Rozwoju
Przedsiębiorczości

IPR HELPDESK 11

Practical tips for protecting your IP
in China and South-East Asia

BEZPIECZEŃSTWO I ZDROWIE W PRACY 13

INFORMACJE DOTYCZĄCE PROGRAMÓW BADAWCZYCH/RAMOWYCH 16

OKIEM STATYSTYKA 19

Działalność badawczo-rozwojowa (B+R)
w województwie łódzkim w 2016 r.

OFERTY KOOPERACJI 21

Przedsiębiorczość w Polsce

Prezentacja wyników badań Global Entrepreneurship Monitor – Polska

Część I

Agnieszka Dorożyńska

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP), we współpracy z Uniwersytetem Ekonomicznym w Katowicach, przygotowała szóstą edycję raportu Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Polska, w oparciu o metodologię międzynarodowego projektu GEM.

GEM powstał w celu znalezienia odpowiedzi na pytanie dlaczego pewne kraje są bardziej przedsiębiorcze od innych. Dzięki prowadzonym w tym zakresie badaniom posiadamy wiedzę na temat potencjału i aktywności przedsiębiorczej poszczególnych krajów Unii Europejskiej oraz czynników, które determinują jej rozwój.

Wprowadzenie

Opracowanie składa się z trzech rozdziałów i podsumowania. Rozdział pierwszy wprowadza czytelnika w teoretyczne aspekty przedsiębiorczości badane w projekcie GEM.

Przedsiębiorczość została zdefiniowana jako „każda próba tworzenia nowej firmy lub nowego przedsięwzięcia, taka jak samozatrudnienie, nowa organizacja gospodarcza, ekspansja istniejącej organizacji, dokonana przez jednostkę, zespół ludzi lub istniejącą organizację”¹. Autorzy badania podzielili etapy rozwoju przedsięwzięcia gospodarczego na trzy kategorie. Jako kryterium podziału przyjęto fazę, w której znajduje się przedsiębiorca. Wyróżniono następujące grupy przedsiębiorców:

- pre-przedsiębiorcy – są to osoby zaangażowane w zakładanie firmy, jak i przedsiębiorcy w fazie organizacyjnej (tj. okres



wypłacania właścicielowi wynagrodzenia/płatności nie przekracza 3 miesięcy);

- nowi przedsiębiorcy – osoby, które założyły firmę między 3 a 42 miesiącem przed rozpoczęciem badania;
- dojrzałe firmy – firmy, które funkcjonują na rynku dłużej niż 42 miesiące. Okres około 3,5 roku uznaje się za krytyczny w działalności przedsiębiorczej.

Cechą odróżniającą badanie GEM od innych badań przedsiębiorczości jest podejście polegające na analizowaniu osób a nie firm, co pozwala poznać postawy i percepcje postrzegania przedsiębiorczości w poszczególnych fazach prowadzenia działalności gospodarczej i porównać z innymi krajami UE.

W badaniach GEM kraje zostały podzielone na trzy grupy:

Grupa pierwsza to **kraje zorientowane na czynniki produkcji**. Przedsiębiorstwa z krajów zakwalifikowanych do tej grupy konkurują na poziomie czynników produkcji, takich jak praca czy zasoby naturalne. Stąd też kraje te charakteryzują się niską produktywnością, niskimi kosztami pracy a cena jest głównym czynnikiem zdobywania przewagi konkurencyjnej na rynku. Rolą państwa jest wspieranie rozwoju instytucji, infrastruktury a także dbanie o stabilność makroekonomiczną kraju. Do tej grupy zaliczono m.in.: Egipt, Tunezję, Indie, Wietnam.

Do drugiej grupy krajów należą **gospodarki zorientowane na efektywność**. Charakteryzują się większym uprzemysłowieniem, dominacją dużych firm. Pomoc państwa powinna koncentrować się na poprawie funkcjonowania rynków kapitałowych, pracy, przyciąganiu inwestycji zagranicznych. Wśród gospodarek zorientowanych na efektywność znalazły się m.in.: Chiny, Turcja, Brazylia, Meksyk, Bułgaria, Rumunia, Estonia, Węgry. Polska także została zaliczona do tej grupy gospodarek.

Trzecią grupę krajów tworzą **gospodarki zorientowane na innowacje**. Przedsiębiorstwa zdobywają przewagę konkurencyjną dzięki wprowadzaniu nowych produktów czy innowacyjnych rozwiązań. Rolą państwa jest wspieranie budowy gospodarki opartej na wiedzy i komercjalizacji badań. Wśród krajów zaliczonych do gospodarek zorientowanych na innowacje można wymienić: Japonię, Belgię, Finlandię, Niemcy, Włochy, Portugalię, Słowację, Hiszpanię, USA czy Kanadę.

¹ Raport z badania. Global Entrepreneurship Monitor Polska. PARP, Warszawa 2017, s. 16.

Aktywność przedsiębiorcza w Polsce

Ponad połowa polskiego społeczeństwa uważa, że własna działalność gospodarcza jest dobrym sposobem na rozwój kariery zawodowej. Nasze społeczeństwo jest także świadome roli, jaką przedsiębiorcy odgrywają w gospodarce w zakresie wytwarzania PKB czy tworzenia nowych miejsc pracy. Pozytywne postrzeganie przedsiębiorczości sprawia, iż około 21% dorosłych Polaków planuje założyć działalność gospodarczą w ciągu kolejnych 3 lat, 40% dostrzega szansę na założenie firmy i 60% uznaje swoje zdolności przedsiębiorcze za wystarczające do prowadzenia firmy. Jednak strach przed porażką sprawia, że prawie 48% osób, które dostrzegają szansę na założenie firmy nie podejmuje tego wyzwania. W Polsce około 18% osób dorosłych rozpoczyna lub prowadzi działalność gospodarczą. Poziom przedsiębiorczości w krajach UE w 2016 r. przedstawia wykres 1.

Najbardziej przedsiębiorczym społeczeństwem są Estończycy i Łotysze (około 24% populacji). Najmniej Francuzi i Włosi (około 10%). W Polsce głównym motywem skłaniającym ludzi do zakładania działalności gospodarczej jest chęć wykorzystania szansy na poprawę standardu życia, co jest zgodne ze światowym trendem. Tego typu firmy stanowią 52% młodych firm. Około 27% firm zakładanych jest z konieczności, jako braku alternatywy na rynku pracy. Warto dodać, jak

podkreślają autorzy Raportu, iż Polacy zakładają firmy także z powodu chęci uzyskania niezależności.

Istotnym elementem oceny poziomu przedsiębiorczości jest także uwzględnienie wskaźnika osób, które zaprzestały prowadzenia działalności gospodarczej w ciągu ostatnich 12 m-cy. W 2016 r. w Polsce wskaźnik ten kształtował się na poziomie 3,1% populacji osób dorosłych. Do głównych powodów zamykania przedsiębiorstw badane podmioty wskazywały: pojawienie się innej pracy lub możliwości biznesowej, nierentowność prowadzenia biznesu, a także spory rodzinne lub osobiste.

W Polsce sektorem, który cieszy się największym zainteresowaniem młodych przedsiębiorców są usługi dla klienta indywidualnego (około 36%). 33% firm działających do 3,5 roku zaangażowanych jest w działalność usługową skierowaną do biznesu. Na trzecim miejscu znalazła się przedsiębiorczość przemysłowa. Najmniej popularnym sektorem jest działalność wydobywcza. Jedynie 2% młodych firm wykazuje aktywność w tej branży.

Potencjał rozwojowy przedsiębiorczości w Polsce

W Raporcie potencjał rozwojowy przedsiębiorczości analizowany jest na podstawie wskaźników ujętych w trzech kategoriach:

- aspiracje wzrostu,

- internacjonalizacja,
- innowacyjność.

Ad 1. Aspiracje wzrostu określane są za pomocą planowanej, przez badane osoby, liczby utworzenia nowych miejsc pracy.

Wyróżnia się następujące grupy:

- przedsiębiorców o średnich aspiracjach wzrostu, którzy deklarują utworzenie co najmniej 5 nowych miejsc pracy w ciągu kolejnych 5 lat,
- przedsiębiorców o wysokich aspiracjach tj. deklarujących co najmniej 10 nowych miejsc pracy przy jednoczesnym wzroście zatrudnienia o min. 50% w ciągu kolejnych 5 lat.

W Polsce 29% przedsiębiorstw charakteryzuje się średnimi aspiracjami wzrostu, a 25% wysokimi. Porównując aspiracje wzrostu młodych przedsiębiorców z krajów UE i Polski wynika, iż polskie podmioty zaliczane są do czołówki przedsiębiorstw posiadających wysokie aspiracje. Ponadto w Polsce odnotowano także jeden z najniższych odsetków młodych firm, które w ogóle nie planują tworzyć miejsc pracy do 2021 roku.

Ad 2. Poziom umiędzynarodowienia młodych przedsiębiorców oceniany jest w Raporcie za pomocą wskaźnika udziału przychodów klientów zagranicznych w stosunku do rocznych przychodów firmy.

Na podstawie tego miernika wyodrębniono cztery grupy przedsiębiorstw, które zaprezentowane zostały na wykresie 2.

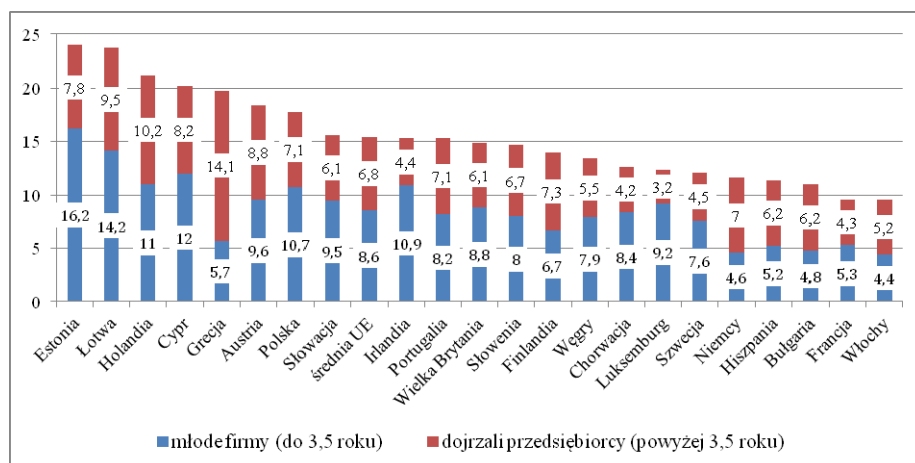
Analizując poziom umiędzynarodowienia młodych przedsiębiorców warto zaznaczyć, iż około 75% firm z krajów najsłabiej rozwiniętych działa wyłącznie na rynku krajowym i jedynie 1% zalicza się do grupy bardzo wysoko umiędzynarodowionych. W krajach wysoko rozwiniętych (zorientowanych na innowacje) około 1/5 firm należy do grupy wysoko i bardzo wysoko umiędzynarodowionych.

W Polsce 43% młodych firm koncentruje się na rynku wewnętrznym z uwagi na bariery w procesie umiędzynarodowienia (m.in. brak znajomości zagranicznych rynków, różnice kulturowe, wysokie ryzyko, brak znajomości języków obcych). Jedynie około 7% przedsiębiorców deklaruje przychody od zagranicznych klientów powyżej 75% rocznych przychodów ogółem.

Ad 3. Potencjał rozwojowy przedsiębiorczości, z punktu widzenia innowacyjności, oceniany jest na podstawie:

- poziomu stosowanych technologii,

Wykres 1. Odsetek osób zakładających i prowadzących działalność do 3,5 roku (młode firmy) oraz osób prowadzących działalność ponad 3,5 roku (dojrzałe przedsiębiorcy) w populacji osób dorosłych danego kraju w 2016 r.



Źródło: Raport z badania. Global Entrepreneurship Monitor Polska. PARP, Warszawa 2017, s. 31.

- poziomu nowości wprowadzanych produktów,
- poziomu konkurencji na rynku.

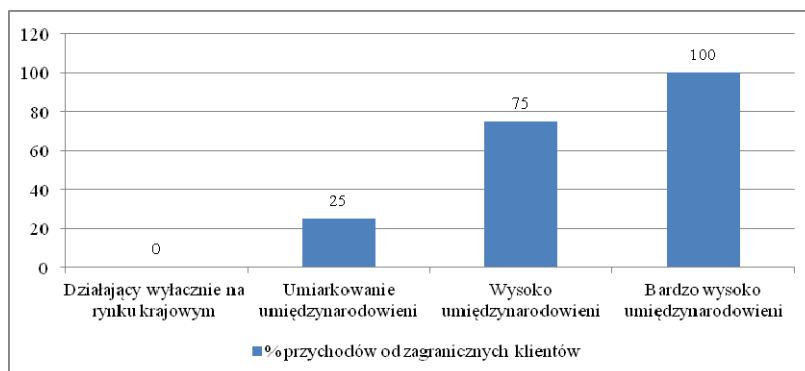
Z wyników badań przedstawionych w Raporcie, wynika, że młode firmy, częściej niż, dojrzałe stosują nowe technologie. Polskie firmy są także mniej zaawansowane technologicznie, w porównaniu do przedsiębiorstw z krajów UE.

Biorąc pod uwagę poziom nowości oferowanych produktów, 16% młodych firm z Polski deklaruje, iż ich „produkt jest nowy dla wszystkich” a 42% „produkt jest nowy dla części klientów”. 42% młodych firm z Polski należy do grupy nieinnowacyjnych firm z uwagi na oferowanie „produktów znanych wszystkim”. Wskaźnik ten jest niższy w porównaniu do tego typu firm w krajach UE (54%).

Analizując poziom innowacyjności przedsiębiorców z punktu widzenia konkurencji na rynku należy stwierdzić, że ponad 60% młodych firm z Polski, a 53% z UE uważa, że oferują te same produkty co inni. Jedynie 5% młodych firm i 1% dojrzałych firm z Polski nie dostrzega konkurentów, co potwierdza fakt, iż młode firmy są bardziej innowacyjne, niż firmy z dłuższym stażem funkcjonowania na rynku.

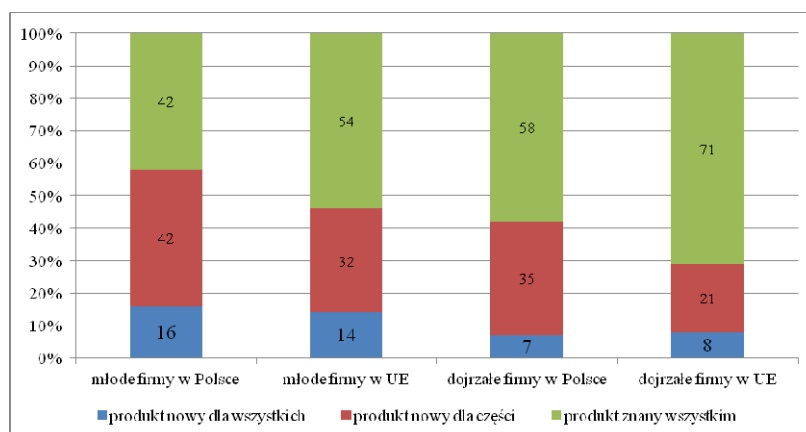
Autor: dr Agnieszka Dorożyńska - konsultant EEN

Wykres 2. Klasyfikacja przedsiębiorstw z punktu widzenia umiędzynarodowienia mierzona udziałem przychodów klientów zagranicznych w stosunku do rocznych przychodów ogółem



Źródło: opracowanie na podstawie raportu z badania Global Entrepreneurship Monitor Polska. PARR, Warszawa 2017, s. 45.

Wykres 3. Poziom nowości produktów dla klienta w 2016 r. (w %)



Źródło: Raport z badania Global Entrepreneurship Monitor Polska. PARP, Warszawa 2017, s. 49.

.....

POTRZEBUJESZ PORADY PRAWNEJ? ZGŁOŚ SIĘ DO NAS!



Pro bono

Dyżury adwokatów w Fundacji!



Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości – ośrodek Enterprise Europe Network oraz Izba Adwokacka w Łodzi zapraszają osoby prowadzące lub rozpoczynające działalność gospodarczą do korzystania z bezpłatnych porad prawnych, w tym również w zakresie prowadzenia działalności na rynku międzynarodowym.

W każdą środę, w godzinach 14–16, w siedzibie Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości pełnią dyżury adwokaci Okręgowej Rady Adwokackiej w Łodzi. Osoby zainteresowane uzyskaniem bezpłatnych porad prawnych prosimy o zgłaszanie się telefonicznie (42 630 36 67) lub mailem na adres fundacja@frp.lodz.pl

DLA PRZEDSIĘBIORCÓW

RODO – nowe obowiązki dla przedsiębiorców?

Maj będzie miesiącem przełomowym dla polskich przedsiębiorców, bowiem 25 maja 2018 r. wchodzi w życie Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady Unii Europejskiej w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE – General Data Protection Regulation (GDPR).

Polskim odpowiednikiem jest tzw. RODO – Rozporządzenie Ogólne o Ochronie Danych Osobowych.

Rozporządzenie dotyczy przetwarzania danych osobowych osób fizycznych. Nie dotyczy osób prawnych, w szczególności przedsiębiorstw będących osobami prawnymi, w tym danych o firmie i formie prawnej oraz danych kontaktowych osoby prawnej.

Celem rozporządzenia jest ujednolicenie sposobu ochrony danych osobowych w państwach członkowskich UE, jak również zapewnienie swobodnego przepływu tych danych między państwami członkowskimi. O ile dokument jest korzystny dla osób fizycznych, gdyż stanowi wprost o ochronie ich danych osobowych, o tyle dla przedsiębiorców może stanowić trudność w zakresie sposobu realizacji obowiązków z niego wynikających.

Rozporządzenie nakłada obowiązki ochrony danych osobowych na wszystkich przedsiębiorców bez wyjątku. W związku z tym powinny się z nim zapoznać nie tylko duże firmy, ale również małe rodzinne przedsiębiorstwa, czy sklepy internetowe. Tak naprawdę, wszystkie firmy, które gromadzą i wykorzystują dane dotyczące osób fizycznych. Takie podejście wydaje się słuszne gdyż, jak wiadomo, wszędzie tam, gdzie mamy do czynienia z obrotem gospodarczym, mamy do czynienia z przetwarzaniem danych osobowych. Takie dane widnieją na fakturach, są wpisywane przez osoby fizyczne do internetowych formularzy zamówień, bądź przetwarzane na szereg innych sposobów. Zatem w jaki sposób powinniśmy – jako przedsiębiorcy – prawidłowo zabezpieczać dane naszych klientów?

Rozporządzenie nie precyzuje, w jaki sposób polskie firmy powinny zabezpieczać gromadzone przez siebie dane osobowe. Zawiera ono jedynie ogólne wytyczne w tym zakresie. Każda firma powinna wypracować swój sposób ochrony tych danych. Powinien on odpowiadać danej działalności gospodarczej, ale przede wszystkim powinien całkowicie chronić dane osobowe klientów konkretnego przedsiębiorcy, zgodnie z wytycznymi jakie nakłada na polskich przedsiębiorców unijne rozporządzenie.

RODO przewiduje również środki ochrony prawnej, odpowiedzialność i sankcje za niewywiązywanie się przez zobowiązane podmioty z ochrony danych osobowych osób fizycznych – m.in. każda osoba, która poniosła szkodę majątkową lub niemajątkową w wyniku naruszenia niniejszego rozporządzenia, ma prawo uzyskać od administratora lub podmiotu przetwarzającego odszkodowanie za poniesioną szkodę.

Z uwagi na fakt, że RODO dopiero wejdzie w życie, stanowi ono wyzwanie dla wszystkich przedsiębiorców. Przedsiębiorcy, którzy za jakiś czas rozpoczną działalność gospodarczą z pewnością będą mieli łatwiej w tym zakresie, gdyż skuteczne sposoby ochrony danych osobowych zostaną w praktyce wypracowane przez obecne firmy.

Anna Maria Madajczyk - aplikant adwokacki przy Okręgowej Radzie Adwokackiej w Łodzi



Dotacje na opracowanie innowacyjnych produktów lub usług



Wzrost innowacyjności przedsiębiorstw to jedno z głównych wyzwań współczesnej gospodarki, opartej na efektywnej współpracy z jednostkami naukowo-badawczymi. Polskie firmy wciąż boją się inwestować w innowacyjne technologie, a jeśli już inwestują, to dużo mniej niż na zachodzie. Z kolei naukowcom wciąż brakuje wiedzy na temat praktycznych aspektów prowadzenia/zarządzania przedsiębiorstwem i dlatego też ich pomysły/rozwiązania często nie znajdują praktycznego zastosowania. Dzięki funduszom unijnym jest szansa, żeby to zmienić i zlikwidować jedną z głównych barier wdrażania innowacji czyli ograniczyć koszty.

Centrum Obsługi Przedsiębiorcy zaprasza łódzkie firmy zainteresowane wdrażaniem nowych produktów, usług czy procesów do składania wniosków do **Poddziałania 1.2.2 „Projekty B+R przedsiębiorstw”** z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego 2014-2020.

W ramach działania finansowane będą badania przemysłowe oraz eksperymentalne prace rozwojowe, których wynikiem będzie opracowanie nowego lub znacząco ulepszanego produktu, usługi lub procesu¹. O dofinansowanie mogą ubiegać się przedsiębiorcy oraz konsorcja przemysłowe składające się z przedsiębiorców i jednostek naukowo-badawczych z wiodącą rolą przedsiębiorcy.

Całkowita pula środków przeznaczona na konkurs to ponad 62 mln. zł. Maksymalna wartość wydatków kwalifikowanych to 25 mln zł. Wnioski można składać w **II terminach: 27 kwietnia – 31 maja oraz 1 czerwca – 28 czerwca 2018 r.**

Maksymalny poziom dofinansowania uzależniony jest od wielkości przedsiębiorcy oraz realizowanych prac badawczych.

Badania przemysłowe			Eksperymentalne prace rozwojowe		
Wielkość firmy	Poziom dofinansowania	Poziom dofinansowania po uwzględnieniu premii	Wielkość firmy	Poziom dofinansowania	Poziom dofinansowania po uwzględnieniu premii ²
Mikro i małe	70%	80%	Mikro i małe	45%	60%
Średnie	60%	75%	Średnie	35%	50%
Duże	50%	65%	Duże	25%	40%

Należy pamiętać, że wydatki na realizację projektu można ponosić po złożeniu wniosku o dofinansowanie, w innym przypadku projekt nie będzie mógł otrzymać dofinansowania.

Dofinansowanie otrzymają wyłącznie projekty wpisujące się w co najmniej jedną z sześciu Regionalnych Inteligentnych Specjalizacji określonych w „Wykazie Regionalnych Inteligentnych Specjalizacji Województwa Łódzkiego oraz wynikających z nich nisz specjalizacyjnych”³.

W wyniku realizacji projektu powinien zostać osiągnięty etap zaawansowania innowacyjnego rozwiązania (produktu, procesu), pozwalający na jego u rynkowanie. Dofinansowanie projektu może być udzielone pod warunkiem zobowiązania się beneficjenta do wdrożenia wyników projektu w ciągu 3 lat rozumianego jako:

- wprowadzenie wyników prac B+R do własnej działalności gospodarczej wnioskodawcy poprzez rozpoczęcie produkcji lub świadczenia usług na podstawie uzyskanych wyników projektu lub
- udzielenie licencji (na zasadach rynkowych) na korzystanie z przysługujących wnioskodawcy praw do wyników prac B+R w działalności gospodarczej prowadzonej przez innego przedsiębiorcę lub sprzedaż (na zasadach rynkowych) praw do wyników prac B+R w celu wprowadzenia ich do działalności gospodarczej innego przedsiębiorcy.

Zainteresowanych pozyskaniem dofinansowania zapraszamy do Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości. Specjalizujemy się w przygotowywaniu aplikacji, w tym studium wykonalności, biznesplanu oraz realizacji i rozliczaniu projektów.

Źródło: <http://cop.lodzkie.pl>

ŁK

¹ Definicje można znaleźć w regulaminie konkursu dostępnym na stronie: http://www.cop.lodzkie.pl/images/konkursy/2018/33-konkurs-01-02-02-IP-02-10-033_18/
Regulamin_konkursu-01-02-02-IP-02-10-033_18.pdf

² Poziom dofinansowania może ulec zwiększeniu o 15% jeśli spełniony zostanie jeden z warunków: projekt zakłada skuteczną współpracę lub wyniki projektu zostaną szeroko rozpowszechnione podczas konferencji za pośrednictwem publikacji, ogólnodostępnych baz bądź oprogramowania bezpłatnego lub otwartego.

³ Nowoczesny przemysł włókienniczy i mody (w tym wzornictwo); Zaawansowane materiały budowlane; Medycyna, farmacja, kosmetyki; Energetyka, w tym odnawialne źródła energii; Innowacyjne rolnictwo i przetwórstwo rolno-spożywcze; Informatyka i telekomunikacja.

Promocja polskich marek za granicą



Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości ogłosiła konkurs na dofinansowanie projektów w ramach **działania 3.3.3 Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand** Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój. Wnioski można składać **od 4 kwietnia do 8 maja 2018 r.** on-line za pośrednictwem generatora wniosków udostępnionego przez PARP.

Konkurs adresowany jest do mikro, małych i średnich przedsiębiorców, których produkty/usługi mają szansę stać się markami rozpoznawalnymi na rynkach zagranicznych.

Dofinansowanie będzie można uzyskać na realizację projektu dotyczącego uczestnictwa w działaniach promocyjnych przewidzianych w branżowych programach promocji lub w działaniach o charakterze ogólnym na wskazanych rynkach perspektywicznych.

Branżowe programy promocji		Program promocji na rynek perspektywiczny
– Biotechnologia i farmaceutyki – Budowa i wykańczanie budowli – Części samochodowe i lotnicze – IT/ICT – Jachty i łodzie – Kosmetyki	– Maszyny i urządzenia – Meble – Moda Polska – Sprzęt medyczny – Usługi prozdrowotne – Polskie specjalności żywnościowe	– Algieria – Indie – Iran – Meksyk – Wietnam

Z uzyskanej dotacji można pokryć koszty:

- wynajmu, budowy i obsługi stoiska wystawowego podczas uczestnictwa w targach;
- doradztwa i szkoleń w zakresie umiędzynarodowienia przedsiębiorcy;
- podróży służbowych pracowników przedsiębiorcy uczestniczącego w targach;
- transportu i ubezpieczenia osób i eksponatów w związku z udziałem w targach;
- rezerwacji miejsca wystawowego na targach, opłaty rejestracyjnej za udział w targach oraz wpisu do katalogu targowego;
- organizacji stoiska wystawowego na targach;
- reklamy w mediach targowych;
- udziału w seminariach, kongresach i konferencjach;
- organizacji pokazów, prezentacji i degustacji produktów w zakresie promocji marki produktowej;
- informacyjno-promocyjne projektu.

Poziom dofinansowania uzależniony jest od rodzaju pomocy (pomoc publiczna lub pomoc *de minimis*) oraz wielkości firmy. Jeśli przedsiębiorca zdecyduje się na wybór pomocy *de minimis*, może liczyć na dofinansowanie:

- 60% dla średnich firm
- 75% dla małych firm
- 80% dla mikro przedsiębiorstw z województwa mazowieckiego
- 85% dla mikro firm z pozostałych województw.

Maksymalna wysokość kosztów kwalifikowalnych wynosi:

- w przypadku jednego programu promocji o charakterze ogólnym na wskazanych rynkach perspektywicznych - 500.000 zł,
- w przypadku co najmniej dwóch programów promocji o charakterze ogólnym na wskazanych rynkach perspektywicznych - 1.000.000 zł,
- w przypadku branżowego programu promocji - 1000 000 zł,
- w przypadku branżowego programu promocji i co najmniej jednego programu promocji o charakterze ogólnym - 1.000.000 zł.

Trzeba pamiętać, że limit pomocy *de minimis* na firmę w ciągu 3 kolejnych lat wynosi równowartość 200.000 euro i firmy, które wykorzystały ten limit, mogą uzyskać pomoc finansową na zasadach pomocy publicznej, gdzie dofinansowanie wynosi 50%.

Wnioski będą oceniane według kryteriów formalnych i merytorycznych. Preferowane będą firmy, które będą mogły wykazać dłuższą historię eksportową (jest to też kryterium rozstrzygające). W porównaniu do poprzedniego konkursu, zrezygnowano z oceniania produktów lub wyrobów pod względem konkurencyjności na rynku międzynarodowym, wdrażania przez firmę wyników prac B+R oraz produktów będących przedmiotem eksportu cechujących się wysokim stopniem nasycenia wiedzą zgodnie z klasyfikacją technologii według EUROSTAT.

Przedsiębiorców zainteresowanych umiędzynarodowieniem zapraszamy do ośrodka Enterprise Europe Network przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości. Udzielimy wszelkich niezbędnych informacji do przygotowania wniosku o dofinansowanie oraz realizacji i rozliczenia dotacji.

Szczegółowe informacje na temat konkursu dostępne są na stronie internetowej: <http://poir.parp.gov.pl/>.

Źródło: <https://poir.parp.gov.pl>

enterprise europe network

Nowa oferta Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości



Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości będzie świętować w listopadzie swoje 18 urodziny. Przez długi czas była kojarzona jako instytucja oferująca środki finansowe na realizację projektów / inwestycji przez mikro, małe i średnie firmy. Największa instytucja wsparcia MŚP w Polsce i jedna z największych w Europie, postanowiła zmienić swoją strategię i rozszerzyć swoją ofertę o nowe usługi. Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości przynależy do Polskiego Funduszu Rozwoju – spółki, której celem jest wspieranie rozwoju Polski, w tym m.in. rozwój przedsiębiorczości. Pierwszym krokiem do zmian było opracowanie nowej strony internetowej oraz zmiana logotypu uwzględniająca przynależność do PFR.

Nowa koncepcja funkcjonowania Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości zakłada wsparcie przedsiębiorców oparte na 3 filarach: finansowanie, wiedza i kontakty.

Enterprise Europe Network to największa na świecie sieć wspierająca MŚP w internacjonalizacji. Ponad 60 krajów, 600 organizacji, 3000 ekspertów.

Koordynatorem polskiej sieci Enterprise Europe Network jest Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości

Powiązanie międzynarodowego doświadczenia ze znajomością lokalnych rynków.

30 ośrodków w Polsce, co najmniej 1 w każdym województwie, współpraca regionalnych ekspertów z ogólnopolską siecią wspierającą MŚP



W tym celu powołano do życia Centrum Rozwoju Małych i Średnich Przedsiębiorstw, na czele którego stanął dr Michał Polański, dyrektor departamentu wsparcia przedsiębiorczości w PARP. Ambicją Agencji jest stać się naczelną instytucją otoczenia biznesu w Polsce, skupiającą wszystkie miękkie działania adresowane do firm oraz bogatą ofertę instrumentów finansowych. Przedstawiciele PARP podkreślają, że przedsiębiorcom wciąż brakuje wiedzy i kontaktów, które umożliwią rozwój ich firm.

Finansowanie MŚP nadal pozostanie jednym z ważniejszych obszarów działalności PARP. Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości jest odpowiedzialna za wdrażanie Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój, Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój oraz Programu Operacyjnego Polska Wschodnia. Finansuje przede wszystkim internacjonalizację i promocję polskich firm na rynkach zagranicznych, ochronę własności przemysłowej, wdrażanie innowacyjnych projektów i nowych technologii. Wspiera rozwój firm, oferując usługi doradcze o charakterze proinnowacyjnym udzielane przez instytucje otoczenia biznesu (polskie i zagraniczne), wsparcie dla firm rodzinnych oraz szkolenia i mentoring.

Zdaniem dyrektora dr Michała Polańskiego – „powstałe właśnie centrum będzie integrować oferowane dotychczas przez PARP usługi informacyjne, doradcze i te mające na celu kojarzenie firm”. W tym celu PARP zamierza wykorzystać nowoczesne narzędzia komunikacji, takie jak wykłady internetowe, webinaria, szkolenia e-learningowe czy czaty z ekspertami. Na stronie internetowej można pozyskać dużo praktycznej wiedzy na temat zarządzania przedsiębiorstwem. PARP wydaje publikacje, broszury, materiały informacyjne, poruszające kwestie istotne z punktu widzenia przedsiębiorcy. PARP stawia na umiędzynarodowienie polskich firm poprzez działania sieci Enterprise Europe Network.

Warto wspomnieć, że Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości od 2008 r. jest członkiem sieci EEN i wspiera łódzkich przedsiębiorców w umiędzynarodowieniu. Organizujemy seminaria, szkolenia, konferencje, spotkania B2B firm z regionu łódzkiego z firmami zza granicy, zachęcamy przedsiębiorców do udziału w targach i misjach gospodarczych, pomagamy w znalezieniu dostawcy technologii czy odbiorcy produktów/usług poprzez zamieszczanie ofert w kooperacyjnej bazie sieci.

Zapraszamy do ośrodka Enterprise Europe Network przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości, gdzie przedstawimy Państwu szczegółową ofertę ośrodka oraz Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości.

Ze szczegółową ofertą PARP można się zapoznać na stronie <http://www.parp.gov.pl>

Źródło: <http://www.parp.gov.pl>

IPR HELPDESK

CHINA IPR 
SME HELPDESK

SOUTH-EAST ASIA 
IPR SME HELPDESK



Practical tips for protecting your IP in China and South-East Asia

China and the majority of South-East Asian countries have recently shown considerable efforts in creating stronger intellectual property rights (IPR) protection systems and in bringing their existing intellectual property laws in line with, or closer to, international standards. However, counterfeiting, trade mark infringements and other IPR infringements remain one of the major issues both in China and in the South-East Asian region. When European SMEs enter these markets, there are some key points they need to look out for in order to ensure their IPR is effectively protected.

IP Laws are territorial, register your IP

European SMEs should be aware that IP laws are territorial (and this applies in both South-East Asia and China), meaning that IPR are only enforceable upon valid domestic registration. SMEs planning to enter the South-East Asian and Chinese markets are faced with the question of when to register their trade mark, patents or designs. The answer is as soon as a company considers internationalizing its sales and activities, they should take steps to register their trade marks and other IP in the countries of destination. Obtaining the relevant information and taking advance action is the key to effective protection.

Trade marks are granted under ‘first-to-file system’

The key point is that trade mark regimes in China and South-East Asia generally use a ‘first-to-file’ system, meaning that the first person to file for trade mark registration in China or South-East Asian countries will own that right in the country once the registration is granted, irrespective of ‘first use’. Few exceptions on the protection of unregistered trade marks are possible for Malaysia and Singapore, however, registrations are always recommended. Thus, if an owner does not apply for protection on time, others may do so first and subsequently reap the benefits – free-riding the reputation of another’s brand or registering a trade mark in ‘bad-faith’ in order to sell it back to, or even sue the rightful owner. Registering in ‘bad

faith’ with the intention of making money from it is one of the main causes of IPR infringements in China, Indonesia and Thailand.

In the case of ‘trade mark hijacking’ (someone registered the SME’s trade mark first), SMEs may consider buying back the trade mark. Generally, using a locally based lawyer may allow the SME to buy it back cheaper than by going directly to the seller themselves because such lawyers can combine the negotiation with administrative filings based on local practice.

Get a local name for your trade mark

Additionally, a business should consider how its trade mark would translate into local languages. The registration of a trade mark in original Roman characters does not automatically protect the trade mark against the use or registration of the same or similar trade mark written in local scripts. If a local equivalent is not chosen, consumers will almost certainly choose their own, which might affect the reputation of the company. Choosing a Chinese trade mark equivalent is particularly important because not only the meaning, but also the sound, tone and even look of the Chinese characters chosen for a trade mark name can affect the brand’s reputation. If this local name is not registered, companies also run the risk of another company freely copying, or registering the local trade mark themselves. In particular, in South-East Asian countries SMEs are highly advised to register their trade marks in local script version such as Vietnamese, Tamil, Thai, Lao, Burmese or Khmer.

It is highly recommended to register a copyright

Although copyright is an automatic right established upon creation, China and most of South-East Asian countries, allow a voluntarily recordal of copyright. This can provide useful proof of ownership in settling disputes efficiently. Registering a copyright is not expensive, averaging approximately EUR 30, and most IPR enforcement authorities require local copyright registration to start handling

company's IPR infringement cases. European SMEs are recommended to register their valuable assets as copyrights. Furthermore, a registered copyright can be useful for backing-up other IPR in enforcement cases. For instance a business can generally protect its logo under both copyright and trade mark law, or defend an innovative packaging design via a registered design and copyright. To know more on local practice to protect IP, EU SMEs can contact the China and the South-East Asia IPR SME Helpdesk at question@china-iprhelpdesk.eu and question@southeastasia-iprhelpdesk.eu.

Generally, foreign SMEs will need to use a local agent to complete copyright registrations if they do not have a legal presence or residence in the country where they intend to register their copyright.

Non-disclosure and confidentiality agreements are essential to protect trade secrets

How can EU SMEs protect their technical information in China and South-East Asia? China and most of the South-East Asian countries provide a legal framework for the protection of trade secrets, and the laws generally provide for remedies in the event that trade secrets are unlawfully disclosed. However, in order to deal with trade secret infringement cases, SMEs must be able to prove, that an obligation of confidence was clearly stated during their business arrangements with third parties. Non-disclosure and confidentiality agreements can help SMEs ensure that measures have been taken to preserve secrecy. Employees can be contractually bound to confidentiality and creations made by employees in the course of business can be duly assigned to the employer. Such clauses protect the company's existing and future IP and ensures that the company maintains IP rights to an employee's work product created for the company.

In China, as well as in most South-East Asian countries, trade secrets are granted protection as long as they are kept secret. However, note that in Thailand, even though trade secrets are automatically protected under Thai law without registration (under specific criteria), recordal with the Thai Department of Intellectual property could be advantageous as it can be used as fundamental evidence in the instance of legal disputes.

Patents function under first-to-file and absolute novelty system

A Europe-registered patent has no automatic legal effect in China and South-East Asia. It is crucial to apply for patent protection in China and South-East Asia for each and every innovation, even if the launch of the product in the international market is not yet scheduled. European SMEs should remember that most countries operate an "absolute novelty" (innovation is not known anywhere) and 'first-to-file' IP system. The confidentiality of a new invention should therefore be maintained as long as possible until a patent application date has been obtained. SMEs may consider taking advantage of the protection under the Patent Cooperation Treaty (PCT) to seek patent protection for an invention simultaneously in several countries by filing a single "international" patent application instead of filing several separate national applications. China is a contracting state of the PCT as well as the majority of the countries in South-East Asia, except Cambodia and Myanmar.

Be active in enforcing your rights

Entering a new market and protecting IPRs also means being ready to enforce or defend rights in order to ensure that business objectives are met and therefore a budget planning for enforcement is key. In most cases, when European SMEs identify infringement, they should actively enforce their rights. If SMEs manage to build a reputation for 'being litigious' then companies will be less likely to infringe their rights in the future. The resources required to achieve such a reputation depend on the extent of the infringement.

Strategy is highly important when enforcing IP rights in China and in South-East Asia, as IP enforcement is still undeveloped in many countries. Multiple avenues of IP enforcement are generally available in both China and the majority of countries in South-East Asia. In China, administrative action may be advisable over civil litigation or criminal prosecution. Administrative enforcement is filed before specialized administrations and is generally fast, cheap and reasonably efficient. Companies can obtain confiscation and/or destruction of the infringing goods as well as fines, but no damages are awarded. At the same time, in certain South-East Asian countries like Malaysia and Thailand, criminal actions are more effective at ending infringement because civil actions are lengthy and entail only negligible fines. It is advisable to seek professional advice, when trying to create the most cost effective IP enforcement strategy.

SMEs should also bear in mind that no matter which enforcement route they take, they will need to prepare and collect proper evidence to prove their ownership of IPR in respective countries (this is why IP registration in advance is very important) or that their IP right has been infringed by a third party. This means that European SMEs should be prepared to collect evidence and proactively work closely with the authorities in the enforcement process.

Helika Jurgenson—Project Executive

CHINA IPR 
SME HELPDESK

SOUTH-EAST ASIA 
IPR SME HELPDESK

The China and South-East Asia IPR SME Helpdesks are European Union co-funded projects that provide European SMEs with free, practical, business advice relating to IPR in China (including Hong Kong, Macao and Taiwan) and South-East Asia. To learn about any aspect of intellectual property rights in in China or South-East Asia, including protecting your copyrights in the creative sector, visit our online portal at <http://www.ipr-hub.eu/>. For free expert advice on China and South-East Asia IPR for your business, e-mail your questions to: question@china-iprhelpdesk.eu and question@southeastasia-iprhelpdesk.eu. You will receive a reply from one of the Helpdesk experts within three working days.

BEZPIECZEŃSTWO I ZDROWIE W PRACY

OŚRODEK ENTERPRISE EUROPE NETWORK
PRZY FUNDACJI ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

AMBASADOR BEZPIECZEŃSTWA I ZDROWIA W PRACY W POLSCE



////////////////// <http://osha.europa.eu/pl> //////////////////

28 kwietnia - Światowy Dzień Bezpieczeństwa i Ochrony Zdrowia w Pracy

Światowy Dzień Bezpieczeństwa i Ochrony Zdrowia w Pracy (SafeDay) jest organizowany od 2003 r. przez Międzynarodową Organizację Pracy (ILO – International Labour Organisation).

W tym roku SafeDay jest obchodzony razem ze Światowym Dniem Sprzeciwu wobec Pracy Dzieci (WDACL – World Day Against Child Labour). Wspólna kampania ma na celu poprawę bhp młodych pracowników i przeciwdziałanie pracy dzieci.

Centralny Instytut Ochrony Pracy – Państwowy Instytut Badawczy przygotował szereg materiałów informacyjnych na ten temat. Wśród nich m.in. 7 wskazówek dla młodych pracowników *Jak pracować bezpiecznie i unikać wypadków przy pracy*.



Więcej informacji:

<http://www.ilo.org/safework/events/safeday/lang--en/index.htm>

.....

EU-OSHA ponawia prośbę o wypełnienie ankiety

Europejska Agencja Bezpieczeństwa i Zdrowia w Pracy ponawia prośbę o udział w badaniu ankietowym na temat działalności Agencji, podejmowanych przez nią inicjatyw i ich rezultatów. Liczy na opinie instytucji, jednostek naukowych, firm, organizacji zrzeszających przedsiębiorców, związków zawodowych i innych.

Ankiety należy wypełnić na stronie internetowej: <https://www1.surveys.gfk.com/wix/6/p23476066.aspx>

Kampania Europejskiej Agencji Bezpieczeństwa i Zdrowia w Pracy (EU-OSHA) Substancje niebezpieczne pod kontrolą

Inauguracja: 24 kwietnia 2018 r.

Więcej informacji na stronie internetowej Kampanii: <https://healthy-workplaces.eu>

The screenshot shows the homepage of the EU-OSHA campaign website. At the top, there is a header with the logos of Healthy Workplaces, the European Agency for Safety and Health at Work, and the European Union. The main title of the campaign is displayed in Polish: 'Zdrowe i bezpieczne miejsce pracy SUBSTANCJE NIEBEZPIECZNE POD KONTROLĄ 2018-19'. Below the header, there is a navigation bar with links to 'NA TEMAT', 'NARZĘDZIA I PUBLIKACJE', 'WZĘ UDZIAŁ', 'PARTNERZY KAMPANII', and 'CENTRUM PRASOWE'. The main content area is divided into several sections:

- Na temat**: A section titled 'Na czym polega problem?' (What is the problem?) discussing the challenges of managing dangerous substances in the workplace. It also includes a section 'Dlaczego zarządzanie substancjami niebezpiecznymi w miejscu pracy jest tak istotne?' (Why is managing dangerous substances in the workplace so important?) and 'Kto powinien zajmować się promowaniem zrównoważonego życia zawodowego?' (Who should be responsible for promoting sustainable working life?).
- Aktualności**: A section titled 'Aktualności' (News) featuring updates on the campaign, including a press conference and a meeting in Brussels.
- Najnowsze tweety**: A section titled 'Najnowsze tweety' (Latest tweets) showing tweets from EU-OSHA and other partners.
- Narzędzia i publikacje**: A section titled 'Narzędzia i publikacje' (Tools and publications) providing links to various resources, including analysis examples, electronic tools, and practical guides.
- Obszary priorytetowe**: A section titled 'Obszary priorytetowe' (Priority areas) listing key areas of focus: Awareness raising, Managing risks, Specific groups, Facts and figures, Substitution, and Carcinogens.
- Biuletyn**: A section titled 'Biuletyn' (Newsletter) with a sign-up form for receiving updates.

At the bottom of the page, there is a footer with a map of Europe, a list of links (Kontakt, Zaloguj się, Dostępność, Informacja dotycząca prywatności, Informacja prawna, RSS, Gloszary), and a statement: 'Bezpieczeństwo i zdrowie w pracy dotyczy każdego. Jest dobre dla Ciebie. Dobre dla firmy.' (Safety and health at work concerns everyone. It is good for you. Good for the company.)

Międzynarodowe Targi Ochrony Pracy, Pożarnictwa i Ratownictwa SAWO 2018

24-26 kwietnia 2018, Poznań



SAWO to największe targi branży BHP w Europie Środkowo – Wschodniej. Przewidziano prezentacje ponad 200 firm z 22 krajów oraz liczne imprezy towarzyszące.

Centralny Instytut Ochrony Pracy – Państwowy Instytut Badawczy objął Targi patronatem. Dyrektor Instytutu przyzna nagrody Grand Prix SAWO w kategoriach: środki ochrony indywidualnej i zbiorowej oraz rozwiązania techniczno-organizacyjne z zakresu ergonomii, prewencji wypadkowej i profilaktyki zdrowotnej.

Dodatkowo CIOP-PIB organizuje 24 kwietnia spotkanie informacyjne dotyczące kampanii *Substancje niebezpieczne pod kontrolą*., a 25 kwietnia konferencję *Wysoko, ale bezpiecznie*. Więcej informacji:

<http://sawo.mtp.pl>

[https://www.ciop.pl/CIOPPortalWAR/appmanager/ciop/pl?](https://www.ciop.pl/CIOPPortalWAR/appmanager/ciop/pl?_nfpb=true&_pageLabel=P6600390441340371274166&wydarzenia_wydarzenie_id=880)

[_nfpb=true&_pageLabel=P6600390441340371274166&wydarzenia_wydarzenie_id=880](https://www.ciop.pl/CIOPPortalWAR/appmanager/ciop/pl?_nfpb=true&_pageLabel=P6600390441340371274166&wydarzenia_wydarzenie_id=880)

OSHmail - elektroniczny biuletyn Europejskiej Agencji Zdrowia i Bezpieczeństwa w Pracy



Biuletyn co miesiąc przekazuje najnowsze informacje z całego świata, prezentuje publikacje, wskazuje zmiany w przepisach UE dotyczące bezpieczeństwa i higieny pracy.

Bezpłatna subskrypcja poprzez stronę internetową

<https://osha.europa.eu/pl/news/oshmail>

Źródła:

<https://osha.europa.eu>

<http://www.ciop.pl>

<http://www.ilo.org>

<http://sawo.mtp.pl>

MKS

INFORMACJE DOTYCZĄCE PROGRAMÓW BADAWCZYCH/RAMOWYCH

Nowe zasady wynagradzania pracowników w H2020



Zasady dotyczące wynagrodzeń pracowników w projektach programu Horyzont 2020 zostały zmienione w lutym tego roku. Zmiana dopuszcza wypłacanie dodatków do wynagrodzeń, analogicznie jak w projektach krajowych. Wymaga to jednak wprowadzenia w instytucji zasad wypłacania wynagrodzeń projektowych w formie dodatków, które określają, jaka kwota dodatku należy się pracownikowi w związku z udziałem w realizacji projektu.

Punkt Kontaktowy Programów Badawczych UE zwrócił się do Komisji Europejskiej z pytaniami dotyczącymi wprowadzenia nowego systemu w Polsce w celu wyjaśnienia wątpliwości. W odpowiedzi Komisja Europejska m.in. wydała opinię, z której wynika, że z ogólnych regulacji dotyczących wypłacania wynagrodzeń projektowych mogą zostać wyłączone takie, dla których instytucja finansująca określa w sposób jednoznaczny poziom zwiększenia wynagrodzenia.

Więcej informacji:

<http://www.kpk.gov.pl/?p=43026>

<http://www.kpk.gov.pl/?p=36088>

http://ec.europa.eu/research/participants/data/ref/h2020/grants_manual/amga/h2020-amga_en.pdf



Life 2018 – dzień informacyjny



Life 2018 to program wspierający przedsięwzięcia z dziedziny ochrony środowiska i przyrody.

Budżet umożliwia dofinansowanie projektów z listy blisko stu tematów.

Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej oraz Krajowy Punkt Kontaktowy ds. Instrumentów Finansowych Programów Unii Europejskiej organizują dnia 25 kwietnia 2018r. *Dzień informacyjny programu Life 2018.*

Program obejmuje:

- sesję ogólną, adresowaną do osób przygotowujących wnioski do Programu LIFE – informacje o Programie, zasadach przygotowania aplikacji, wydatkach, które mogą być finansowane, praktyczne przykłady, dyskusja,

- trzy sesje tematyczne: *Gospodarka o obiegu zamkniętym w projektach LIFE*, *LIFE dla informacji i zarządzania*, *Ochrona przyrody na rzecz klimatu w projektach LIFE*,
- stoiska prezentujące projekty LIFE realizowane w Polsce.

Więcej informacji:

<http://nfosigw.gov.pl/oferta-finansowania/srodki-zagraniczne/instrument-finansowy-life/aktualnosci/art,298,dzien-informacyjny-life-2018.html>



Dni informacyjne i spotkania brokerskie dotyczące konkursów na lata 2018-2020 w programie H2020



Temat spotkania	Termin	Miejsce	Rodzaj spotkania
<i>Nuclear Days 2018</i> Więcej informacji: http://www.snetp.eu/nuclear-days-2018	10-12.04.2018	Praga	konferencja
<i>Bezpieczne społeczeństwo</i> Więcej informacji: https://h2020-sec-soc-info-day-and-brokerage-event.b2match.io/	11.04.2018	Warszawa	dzień informacyjny i spotkania brokerskie
<i>Konkursy obszaru Transport</i> Więcej informacji: https://www.traconference.eu/	17-19.04.2018	Wiedeń	dzień informacyjny i konferencja
<i>EU Sustainable Energy Week. Lead the Clean Energy Transition</i> Więcej informacji: http://eusew.eu/about-conference	5-7.06.2018	Bruksela	dni informacyjne i spotkania brokerskie

Więcej informacji: <http://www.kpk.gov.pl/?p=31088>

Broszura nt. upowszechniania wyników w Horyzoncie 2020

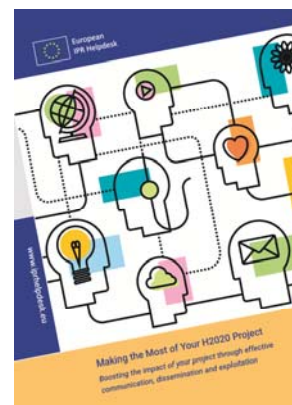


European
IPR Helpdesk

Europejski IPR Helpdesk wydał broszurę *Making the most of your H2020 project. Boosting the impact of your project through effective communication, dissemination and exploitation*. Publikacja dotyczy roli komunikacji, rozpowszechniania i wykorzystywania danych/wyników w projektach badawczych i innowacyjnych UE. Definiuje te trzy pojęcia, wskazując różnice między nimi oraz elementy wspólne.

Więcej informacji:

<https://www.iprhelphdesk.eu/sites/default/files/EU-IPR-Brochure-Boosting-Impact-C-D-E.pdf>



Instrument MŚP – wyniki konkursu I fazy

257 firm z 31 krajów uzyskało finansowanie w wysokości ponad 12,5 mln euro w I Fazie *Instrumentu MŚP*. W tej rundzie Komisja Europejska otrzymała 2009 wniosków.

W większości aplikacje dotyczyły zdrowia i technologii informacyjno-komunikacyjnych. Najwięcej zwycięskich projektów pochodzi z Hiszpanii (45), Włoch (28), Izraela (23). Wśród zwycięzców tego konkursu znalazły się cztery polskie firmy: Loglab Sp. z o.o. (rozwiązania e-commerce, Warszawa), ZAZ Sp. z o.o. (systemy bezpieczeństwa, Warszawa), Onco Scanner Sp. z o.o. (sondy onkologiczne, Wrocław) oraz Pomelody Sp. z o.o. (programy edukacji muzycznej on-line, Częstochowa).

Więcej informacji: <https://ec.europa.eu/easme/en/news/257-innovators-selected-funding-under-eic-sme-instrument>

<https://sme.easme-web.eu>

Kolejny termin składania wniosków od Instrumentu MŚP

I faza: 3 maja 2018 r.

II faza: 23 maja 2018 r.

http://ec.europa.eu/research/participants/portal/desktop/en/opportunities/h2020/ftags/sme_instrument.html#c,topics=flags/s/

SME/1/1&+callIdentifier/desc

Źródła:

<http://www.kpk.gov.pl>

<https://ec.europa.eu>

<https://www.iprhelphdesk.eu>

<http://nfosigw.gov.pl>

<http://instrumentyfinansoweue.gov.pl>

MKS

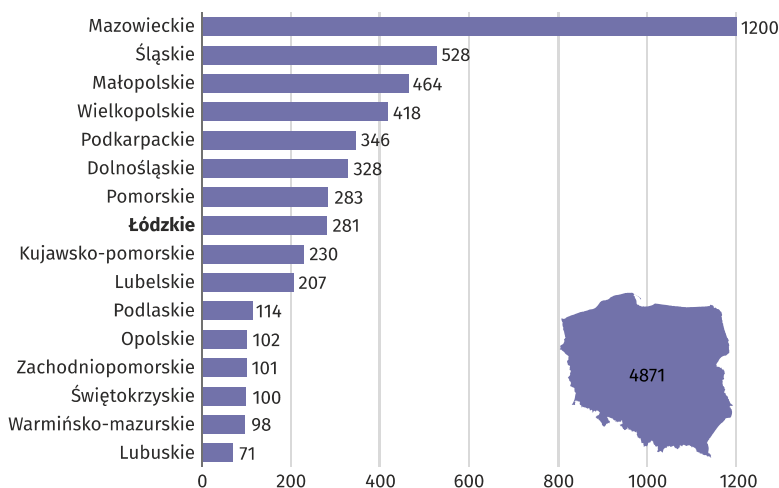
OKIEM STATYSTYKA



Urząd Statystyczny
w Łodzi

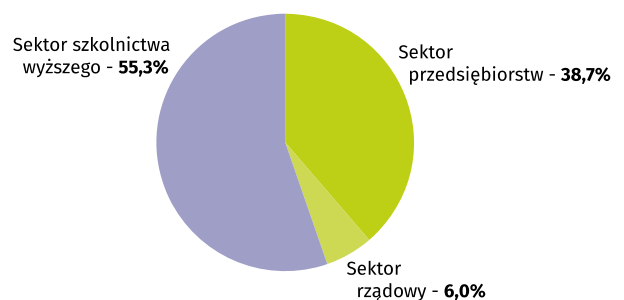
DZIAŁALNOŚĆ BADAWCZA I ROZWOJOWA (B+R) W WOJEWÓDZTWIE ŁÓDZKIM W 2016 R.

Jednostki aktywne badawczo
według województw



Pracujący^a w działalności B+R
według sektorów wykonawczych

Pracujący ogółem: 6052,7 tys.



^a Wszystkie osoby związane z działalnością B+R, zarówno pracownicy merytoryczni jak i personel pomocniczy; w tzw. ekwiwalentach pełnego czasu pracy.

Urząd Statystyczny w Łodzi

ul. Suwalska 29, 93-176 Łódź
tel. 42 683 91 00, 683 91 01
lodz.stat.gov.pl



Urząd Statystyczny
w Łodzi



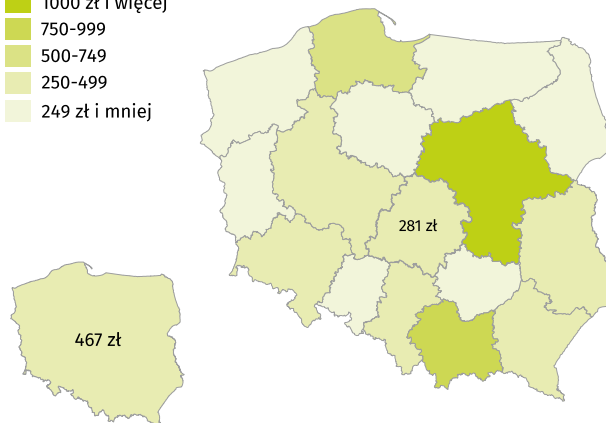
Łódzki Ośrodek Badań Regionalnych

tel. 42 683 92 55
OBR_ldz@stat.gov.pl
lodz.stat.gov.pl/osrodki/obr/

Nakłady wewnętrzne^b na działalność B+R na 1 mieszkańca

Nakłady na 1 mieszkańca w zł:

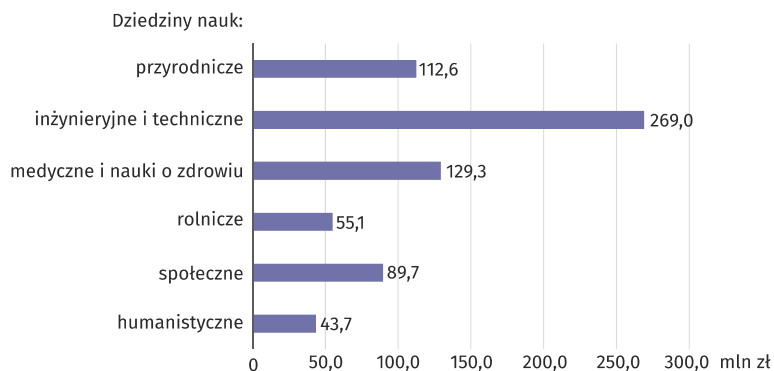
- 1000 zł i więcej
- 750-999
- 500-749
- 250-499
- 249 zł i mniej



^b Obejmują zarówno nakłady bieżące, jak i nakłady inwestycyjne na środki trwałe związane z działalnością B+R, lecz nie obejmują amortyzacji środków trwałych.

Nakłady wewnętrzne^b na działalność B+R według dziedzin nauki

Nakłady wewnętrzne ogółem: **699,4 mln zł**



^b Obejmują zarówno nakłady bieżące, jak i nakłady inwestycyjne na środki trwałe związane z działalnością B+R, lecz nie obejmują amortyzacji środków trwałych.

Urząd Statystyczny w Łodzi

ul. Suwalska 29, 93-176 Łódź
tel. 42 683 91 00, 683 91 01
lodz.stat.gov.pl



Urząd Statystyczny
w Łodzi



Łódzki Ośrodek Badań Regionalnych

tel. 42 683 92 55
OBR_ldz@stat.gov.pl
lodz.stat.gov.pl/osrodki/obr/

OFERTY KOOPERACJI

Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości — ośrodek Enterprise Europe Network świadczy m.in. usługi w poszukiwaniu partnerów handlowych i technologicznych. W przypadku zainteresowania ofertą prosimy o kontakt i podanie numeru referencyjnego. Jednocześnie zachęcamy do zgłaszania własnych ofert. Formularz jest dostępny na stronie internetowej FRP w dziale projektu EEN w zakładce *Wyszukiwarka ofert współpracy i wydarzeń*.

Lp.	Nr Ref	Opis oferty
1.	BOAT20170511001	Austriacka firma opracowała mobilną oczyszczalnię ścieków dla zanieczyszczonych zlewisk. Zakład przekształca zanieczyszczoną surową wodę w czystą wodę pitną. Modułowy system umożliwia indywidualne planowanie i projektowanie, zgodnie z wszelkimi szczególnymi wymaganiami. Produkt cechuje szybka gotowość do pracy, łatwy transport i szeroki zakres zastosowań. Firma poszukuje partnerów dystrybucyjnych na całym świecie.
2.	BODK20170220001	Młody duński producent liofilizowanego i sproszkowanego 100% koncentratu jarmużu do stosowania w żywności i napojach, produktach zdrowotnych i odżywkach oraz produktach kosmetycznych poszukuje europejskich dystrybutorów.
3.	BODK20170301001	Duńska firma oferuje produkty mogące usuwać przykry odór z butów, odzieży i nawet ze zwierząt. Wyroby są zrobione z węgla aktywnego i ekstraktu awokado. Firma poszukuje partnerów do umów usług dystrybucyjnych we wszystkich krajach UE.
4.	BOGR20170509001	Nowo założona firma grecka oferuje wycieczki rowerowe typu <i>all inclusive</i> . Wycieczki zostały tak opracowane, żeby spełnić wymagania rowerzystów oraz zapewnić szeroki wybór widoków. Oferowane są rowery szosowe i trekkingowe. Firma poszukuje współpracy z biurami specjalizującymi się w turystyce rowerowej w oparciu o umowę usługową.
5.	BOGR20170524001	Grecka firma rodzinna produkująca szeroką gamę obuwia damskiego poszukuje partnerów do zawarcia umów usług dystrybucyjnych i agencji handlowych. Jest też zainteresowana zawarciem umów produkcyjnych z partnerami branżowymi.
6.	BOGR20170529001	Mała grecka firma projektuje i produkuje sprzęt i oprogramowanie do systemów potwierdzania dostarczenia przesyłek, bazujący na identyfikacji radiowej (RFID) oraz technologii serwerów sieciowych. Te precyzyjne systemy potwierdzające miejsce znajdowania się przedmiotu są oferowane firmom ochroniarskim jako rozwiązania dla strażników i patroli oraz dla biznesu. Firma oferuje licencje oraz poszukuje dystrybutorów i przedstawicieli handlowych.
7.	BOSG20170502001	Firma medyczna z Singapuru rozwija technologię i narzędzia, takie jak stent zmieniający przepływ krwi do terapii wewnątrznaczyniowej w leczeniu tętniaka mózgu. Firma szuka partnerów, którzy działają na rynku jako dystrybutorzy sprzętu medycznego lub urządzeń dla szpitali i klinik, do zawarcia umowy dystrybucyjnej
8.	BRBE20170601001	Belgijska firma założona w 2016 roku posiada specjalistyczny sklep online handlujący różnego rodzaju produktami dziecięcymi i niemowlęcymi oraz ubraniami. Firma zwraca uwagę na organiczne pochodzenie produktów. Firma poszukuje europejskich partnerów, którzy będą projektować i produkować certyfikowane ubrania dziecięce (0-12 lat) i akcesoria z marką/logo firmy. Poszukiwany rodzaj współpracy to umowa produkcyjna.

Tłumaczenie streszczeń ofert dokonywane jest przez wybranych konsultantów w całym kraju i koordynowane przez ośrodek EEN przy Stowarzyszeniu Wolna Przedsiębiorczość w Sopocie

Lp.	Nr Ref	Opis oferty
9.	BRBG20170608001	Bułgarska firma zajmuje się dystrybucją i sprzedażą części samochodowych do europejskich, koreańskich, japońskich samochodów, ciężarówek i maszyn specjalnych. Firma poszukuje nowych dostawców części zamiennych w ramach umów dystrybucyjnych lub umów handlowych.
10.	BRFR20170607001	Francuska firma zajmująca się projektowaniem silników elektrycznych i generatorów szuka podwykonawców w tym samym sektorze. Firma tworzy produkty w różnych wariantach dostosowanych do wymagań klientów i chce rozszerzyć swoje rozwiązania i wiedzę fachową.
11.	BRHU20170530001	Węgierskie MŚP, które działa w obszarze dystrybucji produktów związanych ze zdrowiem (urządzenia medyczne, suplementy diety) jest otwarte na różnorodne możliwości współpracy oparte na pośrednictwie handlowym. Firma poszukuje nowych produktów w celu poszerzenia oferty asortymentowej głównie o nutraceutyki i urządzenia medyczne. Firma poszukuje partnerów w krajach UE i Szwajcarii.
12.	BRIT20160330002	Włoska firma z ponad 30-letnim doświadczeniem w projektowaniu, produkcji i rozwoju wymienników ciepła poszukuje partnerów do umowy podwykonawstwa w zakresie produkcji rur, przewodów i cewek w tych wymiennikach.
13.	BRPT20170221001	Portugalska firma produkująca ekologiczny olej napędowy z olejów roślinnych poszukuje dostawców olejów jadalnych, którzy mogą zebrać zużyty olej kuchenny (UCO – used cooking oils) z restauracji, hoteli i innych miejsc do tego przeznaczonych. Firma jest zainteresowana umową handlową lub umową usług dystrybucyjnych.
14.	BRPT20170529001	Portugalska firma z sektora budowlanego poszukuje nowych dostawców materiałów budowlanych i sprzętu, takich jak domy drewniane, energia odnawialna, ekologiczne materiały budowlane, w celu ukończenia nowego projektu efektywnego budownictwa. Firma poszukuje także specjalistycznych usług architektonicznych NZEB (inteligentnych budynków energooszczędnych) lub standardowych budynków pasywnych. Firma jest zainteresowana nawiązaniem współpracy w oparciu o umowę usługową lub umowę podwykonawstwa.
15.	BRSE20160728001	Szwedzka firma poszukuje producentów ubrań dostosowanych dla osób niepełnosprawnych. Poszukiwani są partnerzy, którzy będą w stanie produkować małe ilości i są rzetelni, biorąc pod uwagę czas produkcji i dostawy. Produkty początkowo byłyby sprzedawane w Skandynawii, jednakże firma poszukuje nowych rynków, co będzie uwarunkowane rozwojem i powodzeniem produktów.
17.	BRUK20170512001	Firma brytyjska dostarcza meble do szerokiej gamy wymagających środowisk i poszukuje partnera produkcyjnego do produkcji płaskich paneli do szafek z MDF (średniogęsta płyta z włókien drzewnych) i frontów szuflad pokrytych folią winylową oraz płaskich paneli do szafek MFC (płyty wiórowe).
18.	BRUK20170612001	Brytyjska firma opracowała unikatowy sposób generowania energii dla oświetlenia domowego i komercyjnego poprzez wykorzystanie sieci bezprzewodowej i poszukuje partnera do produkcji ich urządzenia w oparciu o umowę produkcyjną lub joint venture.
19.	BRBG20170613001	Bułgarska firma specjalizująca się w instalacji inteligentnych i bezprzewodowych urządzeń do domu poszukuje nowych dostawców urządzeń peryferyjnych Z-wave (protokół do synchronizacji urządzeń automatyki domowej) i sterowników. Oferowany rodzaj współpracy to umowa dystrybucyjna lub umowa o podwykonawstwo.
20.	BRKR20170705001	Koreańska firma inżynierska z obszaru oprogramowania komputerowego specjalizuje się w projektowaniu systemów elektronicznych i energetycznych. Firma dostarczyła kompleksowe oprogramowanie do ponad 140 firm, uniwersytetów i organizacji w Korei. Firma poszukuje produktów i rozwiązań z obszaru ICT, które mogłyby być dystrybuowane na rynek koreański. Inne produkty związane z koncepcją przemysłu 4.0, Internetem Rzeczy (IoT), przetwarzaniem w chmurze, bazą danych, uczeniem maszynowym są również poszukiwane.

Tłumaczenie streszczeń ofert dokonywane jest przez wybranych konsultantów w całym kraju i koordynowane przez ośrodek EEN przy Stowarzyszeniu Wolna Przedsiębiorczość w Sopocie

Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości

organizacja pożytku publicznego



KRS: 0000057880

WSPIERAJ ŁÓDZKĄ PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ

Bank PEKAO S.A. I O/Łódź

Nr konta: 51 1240 3015 1111 0000 3412 3658

Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości

90-103 Łódź, ul. Piotrkowska 86

tel. 42 630 36 67 tel./fax 42 632 90 89, e-mail: fundacja@frp.lodz.pl

Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości

- ✓ doradza osobom rozpoczynającym działalność gospodarczą
- ✓ wspiera konkurencyjność i innowacyjność przedsiębiorstw
- ✓ inspiruje i ułatwia współpracę nauki z biznesem
- ✓ promuje osiągnięcia łódzkich naukowców
- ✓ wspiera działania przedsiębiorstw na rzecz rozwoju regionu łódzkiego
- ✓ organizuje Forum Przedsiębiorczości z udziałem liderów życia społecznego i gospodarczego
- ✓ działa na rzecz osób wykluczonych i zagrożonych wykluczeniem zawodowym i społecznym, w tym osób starszych, młodzieży, osób niepełnosprawnych i głuchych
- ✓ rozwija postawy przedsiębiorczości i prowadzi działania na rzecz aktywności zawodowej osób młodych i starszych
- ✓ wspomaga absolwentów w wejściu na rynek pracy i znalezieniu zatrudnienia

