

Biuletyn Informacyjny



Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki



Konsorcjum: Enterprise Europe Network—Central Poland

PARP - Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (Warszawa - koordynator konsorcjum)

IMBiGS - Instytut Mechanizacji Budownictwa i Górnictwa Skalnego (Warszawa)

UW - Uniwersytet Warszawski, DELab (Warszawa)

FRP - Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości (Łódź)

TARR S.A - Toruńska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A (Toruń)

SWP - Stowarzyszenie „Wolna Przedsiębiorczość” (Gdańsk)

Redaktor naczelna: dr Ewa Sadowska-Kowalska

Zespół: dr Małgorzata Kurzyniec-Sikorska (MKS)
Małgorzata Bujacz (MB)
dr Agnieszka Dorożyńska (AD)
Łukasz Kielan (ŁK)
Krzysztof Kucharski (KK)
Alina Krukouskaya (AK)
Grażyna Zagorzelska (GZ)

Skład: Katarzyna Ciach

Okładka: Łódzkie fontanny
foto: Jacek Marek Kowalski

Zdjęcia: Pixabay, Freepik

Ośrodek Enterprise Europe Network
Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości
90-103 Łódź, ul. Piotrkowska 86
tel. 042 630-36-67 / faks 042 632-90-89
e-mail: fundacja@frp.lodz.pl
Czynne: poniedziałek - piątek / 8³⁰-16³⁰



Wszystkie teksty zawarte w Biuletynie Informacyjnym mogą być przedrukowane wyłącznie po uzyskaniu zgody redakcji.

Redakcja nie zwraca materiałów niezamówionych oraz zastrzega sobie prawo do ich zmiany i redagowania.

BIULETYN DOSTĘPNY ON-LINE

www.frp.lodz.pl/biuletyn

Wydawca: Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości
90-103 Łódź, ul. Piotrkowska 86

Biuletyn Informacyjny jest wydawany przez Ośrodek Enterprise Europe Network przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości w Łodzi i współfinansowany przez Komisję Europejską ze środków z programu COSME na lata 2014-2020 oraz ze środków budżetu państwa w ramach programu pn. „Udział Polski w programie na rzecz konkurencyjności przedsiębiorstw oraz małych i średnich przedsiębiorstw (COSME) oraz w instrumentach finansowych programów UE wspierających konkurencyjność przedsiębiorstw w latach 2015-2021.”



MINISTERSTWO
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI
I TECHNOLOGII

5 (154) 2018

Druk: ISSN 2544-0675 Online: ISSN 2544-0683

Przedsiębiorczość w Polsce 4

Prezentacja wyników badań
Global Entrepreneurship Monitor – Polska

Agnieszka Dorożyńska

DLA PRZEDSIĘBIORCÓW 6

Jak najlepiej łączyć biznes z nauką?
Pracując i studiując jednocześnie

Bony na innowacje dla MŚP

NASZE PROJEKTY 8

LEAMAN. Menedżer w efektywnej
i innowacyjnej firmie sektora skórzanego

EEN

17. Spotkanie Grupy Tematycznej EU
Research

Spotkania kooperacyjne
„Transformacja cyfrowa” (AI, VR i AR)

Spotkania kooperacyjne E2Tech4Cities
2018

IPR HELPDESK 13

Intellectual Property Rights in China
for SMEs in the ICT Industries

BEZPIECZEŃSTWO I ZDROWIE W PRACY 18

INFORMACJE DOTYCZĄCE PROGRAMÓW BADAWCZYCH/RAMOWYCH 20

OFERTY KOOPERACJI 21

OKIEM STATYSTYKA 22

Zatrudnienie w województwie łódzkim
w 2016 r.

Przedsiębiorczość w Polsce

Prezentacja wyników badań Global Entrepreneurship Monitor – Polska

Część II

Agnieszka Dorożyńska

Przedsiębiorczość kobiet i mężczyzn

Z badania GEM wynika, że kobiety i mężczyźni podobnie dostrzegają szanse rynkowe w zakresie rozpoczęcia działalności gospodarczej. Jednak kobiety znacznie częściej obawiają się porażki, choć blisko połowa badanych dobrze ocenia swoje zdolności pod kątem rozpoczęcia biznesu.

Polska na tle Unii Europejskiej wypada dość dobrze i warto dodać, iż na przestrzeni lat 2014-2016 rośnie odsetek kobiet deklarujących plany rozpoczęcia działalności gospodarczej w ciągu najbliższych 3 lat. We wszystkich typach gospodarek (tj. krajów zorientowanych na czynniki produkcji, zorientowanych na efektywność i zorientowanych na innowacje) kobiety rzadziej niż

mężczyźni są właścicielami firm i ta dysproporcja jest widoczna zarówno w firmach młodych, jak i dojrzałych.

Na wykresie 1 przedstawiono poziom aktywności przedsiębiorczej wśród kobiet i mężczyzn w latach 2011-2016.

Warto zauważyć, iż aktywność przedsiębiorcza kobiet rośnie, także w przypadku firm dojrzałych (o 2 pkt. proc. w okresie 6 lat). Dane Raportu GEM wskazują na istnienie tzw. luki płci (mierzonej jako różnicy między odsetkiem firm męskich i firm kobiecych). W Polsce utrzymuje się dość wysoka wartość luki płci. W 2016 r. wskaźnik wyniósł 5,2%, w Europie 4,7%. Jednym z czynników mogących wpływać na tę sytuację w Polsce jest problem niewystarczającej infrastruktury opiekuńczej czy Program

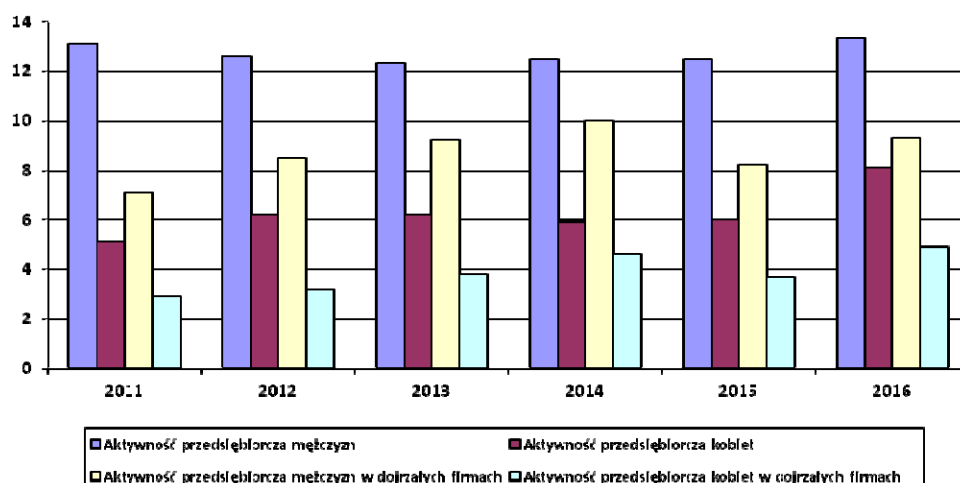
500+, które powstrzymują kobiety przed aktywnością zawodową.

Biorąc pod uwagę motywacje, jakimi kierują się mężczyźni i kobiety, podejmując decyzje o założeniu działalności gospodarczej wynika, iż mężczyźni częściej niż kobiety podejmują to wyzwanie z powodu chęci skorzystania z możliwości, jakie niesie ze sobą prowadzenie biznesu. Kobiety natomiast podejmują decyzje o założeniu firmy z konieczności tzn. braku możliwości znalezienia alternatywnego zatrudnienia.

Intraprzedsiębiorczość

Raport GEM prezentuje wyniki badań także w zakresie intraprzsiębiorczości, zwanej przedsiębiorczością organizacyjną lub korporacyjną.

Wykres 1. Poziom aktywności przedsiębiorczej wśród kobiet i mężczyzn w latach 2011-2016 (średnio w %)



Źródło: Raport z badania. Global Entrepreneurship Monitor Polska. PARP, Warszawa 2017, s. 54

Polega ona na rozpoczynaniu nowych przedsięwzięć nie na własną rękę, ale dla pracodawcy. Jest to nowy sposób zarządzania przedsiębiorstwem, który pozwala zapewnić przewagę konkurencyjną głównie w sektorach charakteryzujących się natężoną konkurencją i wysoką dynamiką zmian.

Autorzy raportu podkreślają, że intraprzedsiebiorczość rośnie wraz z rozwojem gospodarczym i stanowi efektywną metodę konkurowania w krajach o najwyższym poziomie rozwoju technologii i gospodarki. Najwyższy ogólny wskaźnik intraprzedsiebiorczości zaobserwowano w Australii, najniższy zaś w Panamie, Malezji i Rosji. W Polsce odnotowano dość wysoki poziom intraprzedsiebiorczości, co świadczy o silnym impulsie innowacyjnym, który jest obserwowany od 2016 r.

Uwarunkowania przedsiębiorczości

Jednym z elementów projektu GEM jest analiza wpływu otoczenia na prowadzenie działalności gospodarczej w Polsce.

Do krajowych determinant przedsiębiorczości zaliczono następujące elementy:

1. Infrastruktura techniczna i usługowa – w największym stopniu sprzyja nowym i rozwijającym się przedsiębiorcom.
2. Otwartość i dynamika rynku krajowego – wysoka dynamika rynku krajowego działa korzystnie na nowych i rozwijających się przedsiębiorców.
3. Normy kulturowe i społeczne – w Polsce od 2011 roku obserwowany jest spadek uznania społecznego dla indywidualnych sukcesów i podejmowania ryzyka przez przedsiębiorców. Społeczeństwo nie docenia także wsparcia innowacyjności i kreatywności.
4. Polityka rządu – polityka rządu oceniana jest dość pozytywnie, jedynie obszar biurokracji i podatków w niewielkim stopniu sprzyjał nowo powstającym przedsiębiorcom. W opinii ekspertów podatki i inne regulacje administracyjne nie były stosowane w sposób jednolity i przewidywalny.
5. Programy rządowe – w opinii ekspertów ocena wpływu tego czynnika na nowych przedsiębiorców pogorszyła się w porównaniu z 2015 r. (w szczególności w zakresie uzyskania pomocy, informacji z jednego źródła). Nisko ocenione zostało także wsparcie parków naukowych i inkubatorów.
6. Edukacja – w systemie instytucjonalnego wsparcia przedsiębiorczości, edukacja jest elementem najsłabiej ocenianym. Wynika to przede wszystkim z niskiej oceny kursów biznesowych i zarządzania odnośnie do ich skuteczności i przydatności dla uczestników, którzy chcą założyć lub rozwijać działalność gospodarczą.
7. Badania i rozwój – od 2011 roku był to jeden z trzech najniżej ocenianych obszarów. Od 2016 roku ocena wsparcia w tym zakresie nieznacznie się poprawiła.
8. Finansowanie przedsiębiorców – w opinii ekspertów przedsiębiorcy mają dostęp do źródeł zewnętrznego finansowania rozwoju.

Źródło: opracowanie na podstawie *Raport z badania. Global Entrepreneurship Monitor Polska*. PARP, Warszawa 2017

Autor: Agnieszka Dorożyńska - Konsultantka EEN



POTRZEBUJESZ PORADY PRAWNEJ? ZGŁOŚ SIĘ DO NAS!



Pro bono

Dyżury adwokatów w Fundacji!



Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości – ośrodek Enterprise Europe Network oraz Izba Adwokacka w Łodzi zapraszają osoby prowadzące lub rozpoczynające działalność gospodarczą do korzystania z bezpłatnych porad prawnych, w tym również w zakresie prowadzenia działalności na rynku międzynarodowym.

W każdą środę, w godzinach 14–16, w siedzibie Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości pełnią dyżury adwokaci Okręgowej Rady Adwokackiej w Łodzi. Osoby zainteresowane uzyskaniem bezpłatnych porad prawnych prosimy o zgłaszanie się telefonicznie (42 630 36 67) lub mailem na adres fundacja@frp.lodz.pl

DLA PRZEDSIĘBIORCÓW

Jak najlepiej łączyć biznes z nauką? Pracując i studiując jednocześnie



Ministerstwo Nauki
i Szkolnictwa Wyższego

Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego ogłosiło II edycję programu „Doktorat wdrożeniowy”. Celem programu jest tworzenie warunków do rozwoju współpracy pomiędzy środowiskiem naukowym a środowiskiem społeczno-gospodarczym, prowadzonej w ramach studiów doktoranckich oraz wprowadzenie możliwości kształcenia uczestnika studiów doktoranckich we współpracy z zatrudniającym go przedsiębiorcą. Studia są prowadzone w systemie dualnym – na uczelni oraz w przedsiębiorstwie. Co ważne, w odróżnieniu od stacjonarnych studiów doktoranckich, doktorat wdrożeniowy jest nastawiony na wdrożenie wyników badań do praktyki przedsiębiorstwa. Jednym z kryteriów przyznania środków jest praktyczne znaczenie przedstawionej koncepcji studiów doktoranckich.

Wniosek o dofinansowanie mogą złożyć m.in.:

- podstawowe jednostki organizacyjne uczelni w rozumieniu statutu uczelni,
- jednostki naukowe Polskiej Akademii Nauk w rozumieniu ustawy z dnia 30 kwietnia 2010 r. o Polskiej Akademii Nauk (Dz.U. 2010 nr 96 poz. 619),
- instytuty badawcze w rozumieniu ustawy z dnia 30 kwietnia 2010 r. o instytutach badawczych (Dz.U. 2010 nr 96 poz. 618),
- międzynarodowe instytuty naukowe utworzone na podstawie odrębnych przepisów, działający na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

Dofinansowanie przyznawane jest na wypłatę stypendium dla doktoranta oraz pokrycie kosztów wykorzystania infrastruktury badawczej na uczelni w celu realizacji badań naukowych prowadzonych przez doktoranta.

Więcej informacji o projekcie na stronie <https://www.nauka.gov.pl/projekty-i-inicjatywy/doktorat-wdrozeniowy.html>.

Źródło: Rozporządzenie Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 28 kwietnia 2017 r. w sprawie szczegółowych kryteriów i trybu przyznawania, przekazywania oraz rozliczania środków finansowych na naukę, trybu wyznaczania opiekuna pomocniczego i przyznawania stypendium doktoranckiego w ramach programu „Doktorat wdrożeniowy” (Dz.U. 2017, poz. 873).

LK



Bony na innowacje dla MŚP



Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP) zaprasza do udziału w konkursie na dofinansowanie projektów w ramach poddziałania 2.3.2 „Bony na innowacje dla MŚP” z Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014 – 2020.

Celem konkursu w szczególności jest zapewnienie przedsiębiorcom dostępu do proinnowacyjnych usług świadczonych przez jednostki naukowe. Kwota środków przeznaczonych na dofinansowanie projektów to **70 000 000 złotych**.

Do konkursu można się zgłaszać do 22 listopada 2018 r. w czterech rundach:

I runda – od 22 marca do 22 maja 2018 roku;

II runda – od 23 maja do 23 lipca 2018 roku;

III runda – od 24 lipca do 24 września 2018 roku;

IV runda – od 25 września do 22 listopada 2018 roku.

Wnioski przyjmowane są wyłącznie w wersji elektronicznej za pośrednictwem generatora wniosku udostępnionego przez PARP.

O dofinansowanie w ramach konkursu mogą ubiegać się wyłącznie mikro, małe lub średnie przedsiębiorstwa, prowadzące działalność gospodarczą na terenie Polski. Pomoc w ramach konkursu jest udzielana w ramach pomocy *de minimis* zgodnie z przepisami rozporządzenia Komisji (UE) nr 1407/2013 z dnia 18 grudnia 2013 r. w sprawie stosowania art. 107 i 108 Traktatu o funkcjonowaniu Unii Europejskiej do pomocy *de minimis* (Dz. Urz. UE L 352 z 24.12.2013).

Środki można przeznaczyć na realizację projektów obejmujących zakup od jednostki badawczo-rozwojowej usługi polegającej na opracowaniu nowego lub znacząco ulepszanego wyrobu, usługi, technologii lub nowego projektu wzorniczego.

Dofinansowanie w ramach poddziałania jest wypłacane w formie refundacji. Oznacza to, że najpierw przedsiębiorca musi zainwestować środki własne, a po zakończeniu realizacji projektu otrzyma zwrot części poniesionych nakładów. Maksymalna kwota dofinansowania projektu może wynosić 85% kosztów kwalifikowalnych (koszty te powinny się mieścić w przedziale od 60 000 zł do 400 000 zł).

Przed złożeniem wniosku o dofinansowanie należy dokonać wyboru jednostki badawczej (jednostki te są wymienione w art. 2 pkt 9 ustawy o zasadach finansowania nauki¹). Pamiętać należy też, że okres realizacji projektu nie może przekraczać 18 miesięcy.

Projekty będą oceniane według, m. in., następujących kryteriów:

- kwalifikowalność kosztów, ich zasadność, racjonalność oraz zgodność z obowiązującymi limitami,
- czy przedmiot projektu nie dotyczy rodzajów działalności wykluczonych z możliwości uzyskania wsparcia,
- czy projekt jest zgodny z zakresem poddziałania, a cel projektu jest uzasadniony i racjonalny,
- czy projekt wpisuje się w Krajowe Inteligentne Specjalizacje,
- czy wnioskodawca posiada potencjał do realizacji projektu oraz do wdrożenia innowacji.

Należy jednak pamiętać, iż przygotowanie wniosku o dofinansowanie według wyżej wymienionych kryteriów oraz dokonanie wyboru właściwej jednostki nie oznacza jeszcze, że firma będzie wybrana. Każdy wniosek będzie oceniany, a kryteriów, które decydują o szansach zdobycia dofinansowania jest więcej. Ponadto, jeśli pula środków uniemożliwia dofinansowanie wszystkich projektów, dofinansowanie uzyskują te, które zdobędą największą liczbę punktów w ramach oceny kryteriów wyboru projektów. W przypadku projektów, które w wyniku oceny uzyskały taką samą liczbę punktów, o wyborze do dofinansowania decydować będą kryteria rozstrzygające².

Więcej informacji o konkursie: <https://www.poir.gov.pl/nabory/1-13/>

Źródła:

Regulamin konkursu

Kryteria wyboru projektów wraz z podaniem ich znaczenia

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, Program operacyjny Inteligentny Rozwój: <http://poir.parp.gov.pl/poir232/poddzialanie-2-3-2-bony-na-innowacje-dla-msp>

AK

¹ Dz.U. 2010 Nr 96 poz. 615.

² Kryteria rozstrzygające:

I stopnia – Stopień gotowości wdrożeniowej rezultatu projektu. Punkty zostaną przyznane jeśli poziom gotowości opracowanego rozwiązania pozwala na wdrożenie w przedsiębiorstwie.

II stopnia – Włączenie końcowych użytkowników w proces tworzenia nowego lub znacząco ulepszanego produktu (wyrobu, usługi) projektu wzorniczego lub technologii produkcji rozumiane jako ich udział w testowaniu, recenzowaniu, opiniowaniu, identyfikacji potrzeb w zakresie nowego rozwiązania, usługi, prototypu wyrobu.

III stopnia – Wnioskodawca jest członkiem Krajowego Klastra Kluczowego od co najmniej 6 miesięcy licząc od daty złożenia wniosku.

IV stopnia – „Średni udział przedsiębiorstw innowacyjnych w ogólnej liczbie przedsiębiorstw przemysłowych i z sektora usług (%)” – wyższą pozycję na liście rankingowej otrzyma projekt złożony przez wnioskodawcę, który posiada siedzibę w województwie z niższą wartością wskaźnika.

NASZE PROJEKTY

Menedżer w efektywnej i innowacyjnej firmie sektora skórzanego



24 kwietnia 2018 r. Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości zorganizowała panel dyskusyjny *Doskonalenie kwalifikacji kadry menedżerskiej sektora skórzanego i pokrewnych. Validation workshop*. Spotkanie było związane z międzynarodowym projektem LEAMAN, w którym FRP reprezentuje Polskę. Projekt, współfinansowany przez Unię Europejską (program Erasmus+), ma na celu opracowanie nowych metod kształcenia menedżerów/pracowników dla europejskiego przemysłu skórzanego i pokrewnych.

Zakłada:

- analizę potrzeb i sytuacji w przemyśle skórzanym,
- opracowanie Europejskich Ram Kwalifikacji (ERK) dla zawodu menedżera z sektora przemysłu skórzanego,
- przygotowanie kursu on-line (MOOC), który ułatwi uzyskanie tych kwalifikacji,
- integrację interesariuszy związanych z branżą skórzaną – stworzenie platformy wymiany doświadczeń i współpracy przy opracowaniu nowych pomysłów i produktów – European Virtual Challenge Community.

W projekcie realizowano również konkurs na opracowanie innowacyjnych pomysłów i produktów. Dla najciekawszych rozwiązań są przewidziane nagrody (więcej informacji o konkursie na stronie projektu: <http://leaman.eu/competition/>).

Europejskie Ramy Kwalifikacji dla menedżera przemysłu skórzanego i pokrewnych zostały opracowane przez międzynarodowy zespół projektu (Grecja, Hiszpania, Polska, Portugalia, Rumunia, Włochy). Powstały one na podstawie krajowych ram kwalifikacji, programów oraz informacji dotyczących tego zawodu w krajach partnerskich.

ERK umożliwiają porównanie poziomów kwalifikacji w różnych systemach kształcenia, promują uczenie się przez całe życie z zapewnieniem równych szans w społeczeństwie opartym na wiedzy. Sprzyjają integracji rynku pracy UE z poszanowaniem odmienności krajowych systemów edukacji.

Kwalifikacje, w różnych kombinacjach, prezentują szeroki zakres efektów uczenia się, w tym wiedzy teoretycznej, umiejętności praktycznych i technicznych oraz kompetencji społecznych, w ramach których kluczowa jest umiejętność pracy zespołowej.

ERK są powiązane z różnymi krajowymi systemami i ramami kwalifikacji i usystematyzowane na ośmiu poziomach referencyjnych. Poziomy te obejmują pełną skalę kwalifikacji, od poziomu podstawowego (Poziom 1) do zaawansowanego (Poziom 8). Każdy z 8 poziomów zdefiniowany jest przez system deskryptorów czyli identyfikatorów, wskazujących na efekty uczenia się, odpowiednie dla kwalifikacji na danym poziomie w dowolnym systemie kwalifikacji. Deskryptory te obejmują **wiedzę** (jako efekt przyswajania informacji poprzez naukę), **umiejętności** (jako zdolność do zastosowania wiedzy i używania know-how do wykonywania zadań i rozwiązywania problemów) oraz **kompetencje** (jako zdolność do stosowania wiedzy i umiejętności odpowiedzialnie i w sposób niezależny)¹.

Podczas spotkania przedstawiciele Instytutu Przemysłu Skózanego w Łodzi, Urzędu Statystycznego – Łódzkiego Ośrodka Badań Regionalnych, Rady Sektorowej ds. Kompetencji Sektora Przemysłu Mody i Innowacyjnych Tekstyliów, Łódzkiego Centrum Doskonalenia Nauczycieli i Kształcenia Praktycznego oraz firm z sektora skórzanego dyskutowali nad treścią ERK oraz sytuacją w branży skórzanej.

Eksperti zwracali uwagę na problem kształcenia zawodowego – brak wykwalifikowanej kadry pracowników w zawodach związanych z przemysłem skórzanym. Rozwijająca się coraz szybciej branża skórzana zaczyna odczuwać brak wykwalifikowanych pracowników. Starzy specjaliści odchodzą na emeryturę, a na ich miejsce brakuje młodych osób z odpowiednim przygotowaniem zawodowym. Brakuje też współpracy jednostek edukacyjnych i przedsiębiorstw w przygotowywaniu kadry. Mimo silnej pozycji Polski na rynku wyrobów skórzanym (artykuły ze skóry wyprawionej itd. – 11 pozycja w zestawieniu *Eksportowe TOP50 2017* oraz skóry futerkowe, futra sztuczne i wyroby z nich – 30 pozycja w zestawieniu *Eksportowe TOP50 2017*²), praca w tej branży jest dzisiaj mało atrakcyjna dla młodzieży. Szansą na uzdrowienie szkolnictwa zawodowego w Polsce mogą być szkoły branżowe i współpraca z przemysłem (np. praktyki zawodowe). Ważnym czynnikiem przywrócenia szkołom zawodowym właściwej pozycji w systemie edukacji jest również odpowiednia promocja i prezentacja perspektyw atrakcyjnej pracy po ich ukończeniu oraz wysokie wynagrodzenia specjalistów z branży skórzanej.

¹ Instytut Badań Edukacyjnych, *Zintegrowany Rejestr Kwalifikacji*, <https://rejestr.kwalifikacje.gov.pl/>

² *Eksportowe TOP50 2017 – 50 najbardziej perspektywicznych działów eksportu* (w oparciu o indeks towarów eksportowych BZ WBK), <https://www.bzwbk.pl>

Podsumowując, *Europejskie Ramy Kwalifikacji* będą przydatne do wykorzystania, nie tylko w branży skórzaney, ale też w opracowaniu podobnych Ram dla przemysłów pokrewnych, np. obuwniczym, tekstylnym i odzieżowym. Analiza obecnej sytuacji w przemyśle skórzanym w krajach UE oraz zidentyfikowanie wiedzy, umiejętności i kompetencji potrzebnych w przyszłości w tym przemyśle stanowi cenne źródło informacji przy opracowaniu programów dla szkół branżowych różnego stopnia, a także przy podejmowaniu decyzji strategicznych przez zarządy firm skórzanych.

W ankietach podsumowujących spotkanie goście pozytywnie ocenili projekt, zgłaszali zainteresowanie dalszymi działaniami oraz udziałem w pilotażowym kursie on-line (MOOC).

Więcej informacji o projekcie: <http://leaman.eu/pl/>

AK



Erasmus+

**Europejskie Ramy Kwalifikacji
dla menedżera w efektywnej
i innowacyjnej firmie przemysłu
skózanego**

Łódź, 24 kwietnia 2018 r.

LEAMAN
Menedżer w efektywnej
i innowacyjnej firmie
przemysłu skózanego

N.5 2016-1-PT01-KA203-032831



17. Spotkanie Grupy Tematycznej EU Research

Nowy Sad, 23 – 24 maja 2018 r.

Konsultant regionalnego Ośrodka Enterprise Europe Network przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości wziął udział w spotkaniu działającym w sieci grupy ekspertów zajmujących się promocją europejskich programów badawczych. Na spotkaniach TG EU Research wymieniane są aktualności na temat dostępnych programów oraz doświadczenia i dobre praktyki w rekrutacji firm do udziału w projektach badawczych.

W programie spotkania, którego miejscem była multimedialna sala rektoratu Uniwersytetu w Nowym Sadzie (Republika Serbia), znalazły się m. in. prezentacje na temat nowego pilotowego programu Europejskiej Rady ds. Innowacji (EIC), którego oficjalne otwarcie nastąpi w czerwcu. Poinformowano o założeniach budżetowych nowego programu ramowego Horizon Europe na lata 2021–2027, następcy Horizon 2020. Do około trzydziestoosobowej grupy dołączyli zdalnie z Brukseli, dzięki łączom telekonferencyjnym, przedstawiciele Dyrekcji Generalnej KE ds. Badań i Rozwoju Technologicznego oraz EASME, agencji zarządzającej siecią EEN. Pierwszy zaprezentował nową procedurę oceny w programie SME Instrument Faza II, drugi przedstawił projekt CUBE-IN (www.cubein.eu) poświęcony aspektom kulturowym w nawiązywaniu kontaktów biznesowych na rynkach pozaeuropejskich oraz moderował warsztat nt. współpracy sieci EEN z punktami kontaktowymi programu Horyzont 2020 oraz innymi organizacjami. Przedstawicielka Network for Mobility z niemieckiego KPK przedstawiła Marie Skłodowska-Curie Actions i możliwości udziału firm w tym programie. Zwróciła uwagę na korzyści wynikające z pokrycia kosztów zatrudnienia wysokokwalifikowanych specjalistów na okres od roku do 2 lat. Gospodarz, Inkubator Biznesu w Nowym Sadzie Sp. z o. o., przedstawił informacje o kraju i regionie (Wojwodina), najbardziej produktywnym rolniczym obszarze Serbii. Zaproszono dwie firmy z sektora IT przygotowujące się do aplikacji w SME Instrument Faza II, które w sesji warsztatowej uzyskały rekomendacje zebranych do swoich prezentacji. Trzecia jednostka, Instytut Biosens (<http://biosens.rs>), realizujący wiele projektów z programu H2020, przedstawił swoją ofertę w zakresie wsparcia informatycznego dla rolnictwa (badania multidyscyplinarne, planowanie strategiczne, przetwarzanie danych, czujniki mikroelektroniczne, drony itp.)

Gościem specjalnym był kierownik projektu Novi Sad 2021, związanego z przyznaniem miastu tytułu Europejskiej Stolicy Kultury 2021 (www.novisad2021.rs). Komisja Europejska doceniła aplikację konkursową tego wielonarodowego miasta (ok. 20 narodowości, 4 języki oficjalne) o przydomku „serbskie Ateny”, tradycyjnego centrum gospodarczego i kulturalnego kraju od czasu mianowania w 1748 r. wolnym królewskim miastem Austro-Węgier. Podpis cesarzowej Marii Teresy pod stosownym edyktem kosztował obywateli tego położonego na Dunaju miasta okrągłą sumę 80 000 ówczesnych forintów.

KK



Spotkania kooperacyjne „Transformacja cyfrowa” (AI, VR i AR)

Liverpool, 27 czerwca 2018 r.

Regionalny Ośrodek Enterprise Europe Network przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości zaprasza na wydarzenie *Digital Transformation*, w ramach International Business Festival (IBF), poświęcone innowacjom z dziedzin wirtualnej rzeczywistości (VR), rozszerzonej rzeczywistości (AR) oraz sztucznej inteligencji (AI). Wiodący eksperci z przemysłu przedstawią w serii seminariów, co tematyczne technologie mogą zaoferować małym i średnim przedsiębiorstwom (MŚP) z takich sektorów jak opieka zdrowotna, produkcja, edukacja, sektor spożywczy, przemysły kreatywne, turystyka. Organizatorem spotkań jest International Trade Services North West w Manchesterze, ośrodek Enterprise Europe Network North West UK.

Miejsce: Exhibition Centre Liverpool

Kryteria wyboru uczestników

Grupa 1

- MŚP o ponad 2-letnim stażu
- działające w sektorach: sprzedaż, opieka zdrowotna, produkcja, edukacja, przemysły kreatywne, turystyka, żywność i napoje
- poszukujący źródeł nowych technologii AR/AI/VR dla swoich biznesów
- mające zdolności finansowe do zakupu produktów/usług

Grupa 2

- MŚP o ponad 2-letnim stażu
- rozwijające innowacyjne technologie AR/AI/VR
- technologie mające zastosowanie w sektorach: sprzedaż, opieka zdrowotna, produkcja, edukacja, przemysły kreatywne, turystyka, żywność i napoje

Grupa 3

- MŚP o ponad 2-letnim stażu
- inwestorzy w technologie AR/AI/VR
- mające zdolności finansowe i odpowiednie akredytacje.

Zaproszenie kierowane jest również do innych organizacji, takich jak agencje rządowe, stowarzyszenia handlowe, duże organizacje wielonarodowe, uczelnie, publiczne i prywatne instytuty badawcze.

Dofinansowanie

Firmy zagraniczne mogą ubiegać się o grant do £250 na pokrycie kosztów lotów i zakwaterowania. Wysokość grantu zależy od lokalizacji uczestnika.

Więcej informacji o programie wydarzenia i rejestracja online na stronie: <https://augmented-virtual-reality-ibf-liverpool.b2match.io/>

Termin rejestracji: do 9 czerwca 2018 r.

Firmom z regionu łódzkiego zainteresowanym udziałem prześlemy formularz aplikacji o grant i udzielimy wsparcia w przygotowaniu profili kooperacyjnych i rejestracji. Kontakt: tel. 42 630 36 67, fundacja@frp.lodz.pl

KK



Spotkania kooperacyjne

Bruksela, 7 czerwca 2018 r.

Ośrodki Enterprise Europe Network w Brukseli (hub.Brussels) zapraszają do udziału w czwartej edycji spotkań kooperacyjnych organizowanych z okazji EU Sustainable Energy Week dnia 7 czerwca 2018 r.

Spotkania kooperacyjne przeznaczone są dla:

- firm (startupy, MŚP oraz duże),
- władz publicznych i miejskich,
- stowarzyszeń przemysłowych,
- uniwersytetów i centrów badawczych,
- inwestorów i aniołów biznesu.

Główna tematyka spotkań:

- efektywne energetycznie budynki i dzielnice,
- inteligentna mobilność i logistyka,
- ICT dla miast, inteligentne miasta i wspólnoty,
- możliwości wsparci badań i innowacji w europejskim programie Horyzont 2020
- zarządzanie energią
- oparte na biotechnologii rozwiązania dla dzielnic miejskich
- inteligentne i zdrowe życie.

Udział w spotkaniach jest bezpłatny, ale wymagana jest rejestracja.

Szczegółowe informacje i rejestracja online:

<https://etech4cities-2018.b2match.io>

Lista zarejestrowanych uczestników spotkań jest dostępna na ww. stronie.

Lokalizacja

Hotel La Plaza

1000 Bruksela

Boulevard Adolphe Max 118 – 126

Firmom z regionu łódzkiego wsparcia w przygotowaniu oferty/zgłoszenia udziela Regionalny Ośrodek Enterprise Europe Network przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości – partner spotkań. Kontakt: tel. 42 630 36 67, fundacja@frp.lodz.pl

IPR HELPDESK



Intellectual Property Rights in China for SMEs in the ICT Industries

China's IPR (intellectual property rights) protection system is expanding and improving, but it remains vastly different from the European system. Accordingly, to be successful in China your business must take preventative measures to protect your intellectual property rights; one must obtain valid IPR rights in China as a minimum first step. In other words, the protection of IPR rights should be a key part of your business strategy, whether entering or expanding operations in China.

While some IPR issues are common to all types of European companies doing business in China, others are specific to the ICT industry. The China IPR SME Helpdesk outlines appropriate patent and trade secret strategies, the type of patents particularly relevant to ICT companies and suitable IPR enforcement measures. Enforcement of IPR is discussed through a case study of an IT company that has taken enforcement actions in China.

Developing a patent and trade secret strategy for China

Patent Protection

China has three types of patents: invention patents, utility model patents, and design patents. For a hardware invention, all three should be considered; this is because each will help to protect your product in different ways.

Invention patents cover products that provide solutions to technological problems – they are more 'inventive' than utility model patents, which essentially provide protection for technological 'upgrades'. Companies developing software inventions should consider filing for protection under an invention patent. The Chinese patentability standards for software inventions are similar to those in Europe. Thus, a software invention that is patentable in Europe should generally be patentable in China, although the patents should also be registered separately in China. An invention patent lasts

twenty years and should be used to protect inventions with a relatively long life. The duration of a utility model patent is only ten years. Since the 'novelty threshold' for utility model patents is lower than that for invention patents, utility model patents are suitable for incremental inventions and technologies with a shorter life span.

Since Chinese companies can freely access patent information in Europe and the USA, it is advised that companies register their invention and utility model patents in China before their inventions are released anywhere in the world. If your invention or utility model is disclosed to the public before it has been patented (i.e. it is no longer 'novel'), it is no longer possible to apply for a patent.

Design patents protect the 'look' – or cosmetic appeal – of a product. In the EU, designs are automatically protected for three years. This is different in China, where if you do not register your design patent before you disclose it to the public in any way (anywhere in the world), it can no longer be protected by a design patent.

Trade Secret Protection

Trade secrets include confidential business information that may provide your company with a competitive advantage over others. Unbeknown to many, trade secrets can be extremely valuable intellectual property. However, since they are not registrable rights, protection strategies adopted by EU SMEs should be considered carefully.

Trade secrets can include a myriad of technologies, including source codes (to the extent that they cannot be reverse engineered). Trade secrets can also include operational information, such as processes and methods; or other information, such as marketing strategies and customer lists, so long as they meet all of the below requirements.

A **trade secret** is defined as:

1. Technical and business information that is unknown to the public;
2. Information that has economic value and practical utility; and
3. Information that the trade secret owner has palpably protected – the owner should have undertaken (demonstrable) measures to ensure its confidentiality.

Although trade secrets can be protected by a confidentiality agreement – as in Europe – it is also recommended that recipients of confidential information should sign an acknowledgement prior to receiving such information. If it later becomes necessary to file a misappropriation action, a trade secret owner must provide appropriate evidence to show that the trade secret meets the above requirements (see definition), in addition to proving there has been misappropriation of the trade secret by a wrongdoer or a third party.

In the case of trade secrets, prevention is the best strategy. Although companies that take enforcement actions can, and have, received positive outcomes from Chinese courts.

FRAND: Interface of standards and patents

While in the past it was viable to obtain patents according to industry standards, recent developments in the law on Standard Essential Patents (“SEPs”) have changed this. A standard essential patent is a patent that claims that an invention must comply with a technical standard.

Standards for different industries are set by regional organisations, such as The European Telecommunications Standards Institute (ETSI), which amongst other standards covers wireless communications. Due to inter-operability requirements on this technology, certain ETSI standards are adopted in China.

ETSI generally does not determine whether a particular patent is essential to a standard. Rather, it provides a mechanism by which the patent owner themselves can make a declaration of essentiality, coupled with a commitment to license any SEPs on Fair, Reasonable, And Non-Discriminatory (“FRAND”) terms and conditions. Therefore, where a European patent is declared by the patent owner as essential to an ETSI standard, the Chinese patent corresponding to the European patent is also considered essential in China. Thus FRAND terms and conditions will also apply.

If a patentee engages in standard-setting or agrees that a patent should be incorporated into a national, industrial or local standard, this permits others to exploit the patent for implementation purposes. Those using the patented technology to implement the standard may be charged royalties by the patentee for use of the patent, but are not deemed to be committing an infringement.

Enforcement

China is the most litigious country for IP disputes in the world in absolute terms. 87,419 IP suits were filed in Chinese courts in 2012. However, out of these only about 1,400 foreign companies participated, which means that less than 2% of Chinese IP disputes involved foreign parties.

The reluctance by foreign companies to enforce their IPR rights in China is largely due to the perception that China does not protect

IPR and that foreign companies won’t get fair treatment. However, such reluctance is misplaced: evidence suggests that case outcomes are not affected by litigants’ nationalities or, in short, the Chinese IPR system has reached a point at which foreign companies can get justice through a number of channels.

Enforcement cases concerning ICT technology in China can be very complex, given the consideration of individual IP rights and industry standards that is often required. Therefore, it is beneficial for an ICT company that deals predominantly with incremental technology development to consider their rights and how they may conflict with certain competitive market laws.

ICT company case study

InterDigital, Inc. is a mid-sized US wireless research and development company. In July 2011, it filed a complaint with the United States International Trade Commission (USITC) against Nokia Corporation and Nokia Inc., Huawei Technologies Co., Ltd and its affiliates, and ZTE Corporation and its affiliate, alleging patent infringement of certain 3G wireless devices, such as WCDMA- and CDMA 2000-capable mobile phones, USB sticks, mobile hotspots and tablets and components of such devices.

Actions taken

In December 2011, Huawei filed two suits against InterDigital in the Shenzhen Intermediate People’s Court in China. The first suit alleged that InterDigital had a dominant market position in China and the United States for the licensing of standard essential patents (SEPs) (inventions that must be used to comply with technical standards) owned by InterDigital, and abused its market power by engaging in unlawful practices, including differentiated pricing, tying, and refusal to deal. The second suit alleged that InterDigital failed to negotiate on Fair, Reasonable, and Non-Discriminatory (FRAND) terms with Huawei – a requirement of owners of SEPs. It asked the court to determine the FRAND rate for licensing essential Chinese patents to Huawei and also sought compensation for its costs associated with this matter.

Outcome

In February 2013, the Shenzhen Intermediate People’s Court ruled that the royalties to be paid by Huawei for InterDigital’s 2G, 3G, and 4G standard-essential patents should not exceed 0.019% of the actual sales price of each Huawei product. This appears to be the first time that any judicial authority has ruled on the appropriate royalty rate for a FRAND encumbered standard essential patents (SEP) – a patent that defines an invention that must be used to comply with a technical standard.

With respect to the first suit, the court held that InterDigital violated China’s Anti-Monopoly Law by (1) making proposals for royalties from Huawei that the court believed were excessive; (2) tying the licensing of essential patents to the licensing of non-essential patents; (3) requesting as part of its licensing proposals that Huawei provide a grant-back of certain patent rights to InterDigital; and (4) commencing a United States International Trade Commission

(USITC) action against Huawei while still in discussions with Huawei for a license. The court ordered InterDigital to cease the alleged excessive pricing and bundling of InterDigital's Chinese essential and non-essential patents, and to pay Huawei approximately USD 3.2 million in damages. The court dismissed Huawei's remaining allegations, including Huawei's claim that InterDigital improperly sought a worldwide license and improperly sought to bundle the licensing of essential patents on multiple generations of technologies.

With respect to the second suit, the court determined that, despite the fact that the FRAND requirement originated from the European Telecommunications Standards Institute's (ETSI) IPR policy, which refers to French law, InterDigital's license offers to Huawei should be evaluated under Chinese law. Under Chinese law, the court concluded that the offers did not comply with FRAND.

InterDigital is reported to have filed appeals to both decisions.

- IP lessons and take-away messages
- FRAND is not an essential patent holder's friend.
- Enforcing SEPs is problematic in China: injunctions may not be possible; royalties are lower than normal.
- Antitrust enforcement further limits the value of SEPs.
- Enforcement of SEPs outside China may give rise to countersuits in China.
- Software inventions can be protected in China, as in Europe.
- Utility model patents can play an important role in your Chinese patent portfolio.

- Implementation patents are much more valuable than standard essential patents.
- Trade secret protection should be complimented by additional confidentiality measures that require signed acknowledgements.
- IP enforcement in China is improving, though cumbersome evidence rules make it difficult to enforce.

CHINA IPR **SME HELPDESK**

The China IPR SME Helpdesk supports small and medium sized enterprises (SMEs) from European Union (EU) member states to protect and enforce their Intellectual Property Rights (IPR) in or relating to China, Hong Kong, Macao and Taiwan, through the provision of free information and services. The Helpdesk provides jargon-free, first-line, confidential advice on intellectual property and related issues, along with training events, materials and online resources. Individual SMEs and SME intermediaries can submit their IPR queries via email (question@china-iprhelpdesk.eu) and gain access to a panel of experts, in order to receive free and confidential first-line advice within 3 working days.

The China IPR SME Helpdesk is co-funded by the European Union. To learn more about the China IPR SME Helpdesk and any aspect of intellectual property rights in China, please visit our online portal at <http://www.ipr-hub.eu/>.



Patent by Nick Youngson CC BY-SA 3.0 Alpha Stock Images

BEZPIECZEŃSTWO I ZDROWIE W PRACY

OŚRODEK ENTERPRISE EUROPE NETWORK
PRZY FUNDACJI ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

AMBASADOR BEZPIECZEŃSTWA I ZDROWIA W PRACY W POLSCE



////////////////// <http://osha.europa.eu/pl> //////////////////

Kampania 2018-2019



FRP promuje Kampanię

Ośrodek Enterprise Europe Network przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości będzie promował Kampanię podczas IV Ogólnopolskiej Konferencji Doktorantów Nauk o Życiu *BioOpen* w dniach 23-25 maja 2018 r. (Łódź, Wydział Biologii i Ochrony Środowiska Uniwersytetu Łódzkiego). Na stoisku informacyjnym udostępnimy materiały promocyjne i informacyjne dotyczące substancji niebezpiecznych oraz bezpieczeństwa i zdrowia w pracy.

Dnia 19 czerwca o godz. 13⁴⁵ zapraszamy do naszej siedziby na seminarium *Niebezpieczne substancje psychoaktywne w miejscu pracy*. Prelekcję wygłosi Pani prof. dr hab. n. farm. Jolanta B. Zawilska, kierownik Zakładu Farmakodynamiki Uniwersytetu Medycznego w Łodzi. Udział bezpłatny po wcześniejszym zgłoszeniu.

Więcej informacji:

<http://www.frp.lodz.pl/niebezpieczne-substancje-psychoaktywne-w-miejscu-pracy-9-czerwca-2018-r>

Film animowany Kampanii

Europejska Agencja Bezpieczeństwa i Zdrowia w Pracy (EU-OSHA) przygotowała film animowany na temat substancji niebezpiecznych w pracy. Film wskazuje, że substancje niebezpieczne występują w wielu sektorach i na różnych stanowiskach. Podkreśla znaczenie zapobiegania ryzyku. Zwraca uwagę na grupy pracowników o szczególnych potrzebach, jak kobiety, osoby młode, pracownicy tymczasowi czy migrujący. Zachęca do aktywnego udziału w Kampanii.

Film dostępny na stronie: <https://healthy-workplaces.eu/pl/videos>



Nagroda filmowa *Zdrowe miejsca pracy* 2018

EU-OSHA ogłosiła konkurs na film dokumentalny lub animowany o tematyce związanej z pracą. Może dotyczyć ryzyka w pracy (ryzyko fizyczne, chemiczne, mechaniczne lub psychospołeczne), kwestii praw pracowniczych, bhp, wpływu zmian otoczenia gospodarczego na sytuację pracowników.

Kryteria oceny filmów: <https://osha.europa.eu/pl/healthy-workplaces-campaigns/hw-film-award/film-criteria>

Nagroda jest 5 tys. euro i wykonanie napisów do filmu w wybranych językach europejskich.

Termin zgłaszania udziału w konkursie: 7 lipca 2018r.

Konkurs jest elementem Międzynarodowego Festiwalu Filmów Dokumentalnych i Animowanych w Lipsku (DOK Leipzig 2018). Tegoroczna 61.edycja Festiwalu odbędzie się w dniach 29 października – 4 listopada.

Więcej informacji: <https://www.dok-leipzig.de/en/dok/einreichung/call-for-entries>



OSHmail - elektroniczny biuletyn Europejskiej Agencji Zdrowia i Bezpieczeństwa w Pracy



Biuletyn co miesiąc przekazuje najnowsze informacje z całego świata, prezentuje publikacje, wskazuje zmiany w przepisach UE dotyczące bezpieczeństwa i higieny pracy.

Bezpłatna subskrypcja poprzez stronę internetową

<https://osha.europa.eu/pl/news/oshmail>

Źródła:

<https://osha.europa.eu>

<https://healthy-workplaces.eu>

<https://www.dok-leipzig.de>

MKS

INFORMACJE DOTYCZĄCE PROGRAMÓW BADAWCZYCH/RAMOWYCH

Horizon Europe – kolejny program ramowy UE



Komisja Europejska zakłada w budżecie na lata 2021-2027 zwiększenie puli środków na badania i rozwój oraz innowacje. Jednym z instrumentów będzie kolejny program ramowy o nazwie Horizon Europe o budżecie 97,9 mld euro.

Więcej informacji:

https://ec.europa.eu/info/designing-next-research-and-innovation-framework-programme/what-shapes-next-framework-programme_en

https://ec.europa.eu/commission/commissioners/2014-2019/moedas/blog/horizon-2020-horizon-europe_en



Konferencja nt. udziału Polski w programach ramowych badań i innowacji

Krajowy Punkt Kontaktowy Programów Badawczych UE oraz Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego organizują konferencję *20 lat Polski w Programach Ramowych Badań i Innowacji UE. Horyzont 2020 – nowe otwarcie*.

Konferencja podsumuje doświadczenia Polski z udziału w programach ramowych UE i realizacji badawczych i innowacyjnych projektów. Podejmie dyskusję nad możliwościami zwiększenia tego udziału w latach 2018-2020 oraz w kolejnym programie – Horizon Europe.

Konferencja będzie miała miejsce w Warszawie, 7 czerwca 2018r.

Więcej informacji i rejestracja: <http://konferencja2018.kpk.gov.pl/>

Dni informacyjne i spotkania brokerskie dotyczące konkursów na lata 2018-2020 w programie H2020

Czerwiec 2018



Temat spotkania	Termin	Miejsce	Rodzaj spotkania
<i>EU Sustainable Energy Week. Lead the Clean Energy Transition</i> Więcej informacji: http://eusew.eu/about-conference	5-7.06.2018	Bruksela	dni informacyjne i spotkania brokerskie
<i>KET in Horizon 2020</i> Więcej informacji: https://kets2019.b2match.io/home	7.06.2018	Moguncja	spotkania brokerskie
<i>Energie odnawialne</i> Więcej informacji: https://global-renewable-energy-supply-chain.b2match.io/home	14.06.2018	Liverpool	spotkania brokerskie
<i>Widening Info Day</i> Więcej informacji: https://www.kpk.gov.pl/?event=widening-info-day-warszawa	20.06.2018	Warszawa	dzień informacyjny
<i>Efektywność energetyczna</i> Więcej informacji: http://www.horizon2020.gouv.fr/cid128478/brokerage-event-dedicated-energy-efficiency.html	21.06.2018	Paryż	spotkania brokerskie
<i>Biohorizon – bezpieczeństwo żywności, zrównoważone rolnictwo i leśnictwo, gospodarka wodna, bioekonomia, biotechnologia</i> Więcej informacji: https://foodbrokerage2018.b2match.io	26.06.2018	Bruksela	spotkania brokerskie



Przewodnik nt. wykorzystania mediów społecznościowych w projektach H2020

Komisja Europejska przygotowała poradnik dotyczący mediów społecznościowych w projektach programu Horyzont 2020 *Social media guide for EU funded R&I projects*. Znajdziemy w nim m.in. powody, dla których warto wykorzystać ten sposób komunikacji i upowszechniania wyników, wskazówki ułatwiające podjęcie decyzji i opracowanie strategii mediów społecznościowych.

Więcej informacji:

http://ec.europa.eu/research/participants/data/ref/h2020/other/grants_manual/amga/soc-med-guide_en.pdf

Konkurs na polsko-południowoafrykańskie projekty badawcze



Narodowe Centrum Badań i Rozwoju (NCBR) i National Research Foundation (NRF) ogłosiły drugi konkurs na wspólne polsko-południowoafrykańskie projekty badawcze. Konkurs dotyczy następujących tematów: nauki o zdrowiu, rolnictwo, nauki biologiczne i biotechnologia, woda i zielone technologie, środowisko i zmiany klimatu, gospodarka morską, czysta technologia węgla, technologie informacyjne i komunikacyjne.

NCBiR przewiduje 450 tys. zł na dofinansowanie jednego projektu. Projekty muszą zostać zakończone w ciągu 3 lat.

Termin składania wniosków: 9 lipca 2018 r.

Więcej informacji:

<http://www.ncbr.gov.pl/programy-miedzynarodowe/wspolpraca-dwustronna/republika-poludniowej-afryki/ii-konkurs/art,6180,ii-konkurs-na-wspolne-polsko-poludniowoafrykanskie-projekty-badawcze.html>

<http://www.nrf.ac.za/division/funding/nrfncbr-joint-science-technology-research-collaboration-2019>



Finansowanie innowacyjnego biznesu



KRAJOWY PUNKT
KONTAKTOWY
DS. INSTRUMENTÓW
FINANSOWYCH
PROGRAMÓW
UNII EUROPEJSKIEJ

Krajowy Punkt Kontaktowy ds. Instrumentów Finansowych Programów Unii Europejskiej organizuje seminarium *InnovFin – Instrumenty Finansowe dla innowatorów – nowe propozycje finansowania innowacyjnego biznesu w Polsce* dnia 28 maja 2018r. w Warszawie. W programie przewidziane są wystąpienia i dyskusja na temat programów wspierających polskich przedsiębiorców w rozwoju innowacji oraz propozycje Komisji Europejskiej dotyczące finansowania innowatorów.

Więcej informacji:

<http://instrumentyfinansoweue.gov.pl/nowe-propozycje-finansowania-innowacyjnego-biznesu-w-polsce>

Źródła:

<http://www.kpk.gov.pl>

<https://ec.europa.eu>

<http://instrumentyfinansoweue.gov.pl>

<http://www.nrf.ac.za>

MKS

OFERTY KOOPERACJI

Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości — ośrodek Enterprise Europe Network świadczy m.in. usługi w poszukiwaniu partnerów handlowych i technologicznych. W przypadku zainteresowania ofertą prosimy o kontakt i podanie numeru referencyjnego. Jednocześnie zachęcamy do zgłaszania własnych ofert. Formularz jest dostępny na stronie internetowej FRP w dziale projektu EEN w zakładce *Wyszukiwarka ofert współpracy i wydarzeń*.

Lp.	Nr Ref	Opis oferty
1.	BRTR20160817001	Turecka firma z Antalyi specjalizuje się w dystrybucji produktów rolniczych, takich jak nawozy organiczne, biologiczne środki kontroli szkodników i pszczoł gatunku <i>bombus</i> (dla lepszego zapylania). Firma chciałaby współpracować z partnerami zaangażowanymi w marketing zrównoważonych metod produkcji rolnej, poszukuje hurtowników lub producentów innowacyjnych produktów w celu ich dystrybucji na rynku tureckim.
2.	BOAT20170719001	Austriacka firma z Grazu, specjalizująca się w oświetleniu nocnym bez energii elektrycznej dla dzieci, szuka partnerów handlowych w celu sprzedaży swoich produktów online lub w lokalnych sklepach. Firma jest elastyczna pod względem czasu i wielkości dostaw, a także w zakresie wzorów światła nocnych.
3.	BOBG20151023001	Bułgarska firma specjalizująca się w produkcji tureckich słodczy (loukum) oraz innych orientalnych wyrobów cukierniczych (pismaniye, dzhezeriye, churchhela) poszukuje dystrybutorów i agentów handlowych.
4.	BOFR20160701001	Francuski start-up medyczny stworzył innowacyjne urządzenie do leczenia chorób żylnych w domu, co pozwala na zmniejszenie kosztów oraz daje pacjentom więcej swobody. Firma poszukuje dystrybutorów zainteresowanych komercjalizacją tego urządzenia.
5.	BOFR20170705003	Francuski dealer zajmujący się sprzedażą detaliczną części motocyklowych, odzieży konnej i odzieży codziennej poszukuje dystrybutorów. Firma prowadzi swoją własną drużynę z niestandardowymi rowerami i zdobyła już kilka tytułów. Firma poszukuje innych specjalistów z doświadczeniem, którzy mogą sprzedawać części klasy pro. Typ współpracy to umowa o świadczenie usług dystrybucyjnych.
6.	BOIE20170503001	Irlandzka firma specjalizuje się w produkcji mobilnych puszek do wszystkich napojów konsumpcyjnych, szczególnie przydatnych dla małych producentów. Firma poszukuje partnerów joint venture w całej UE z doświadczeniem w napełnianiu opakowań lub napojów.
7.	BOIL20170326002	MŚP z Izraela, specjalizujące się w ochronie skóry przed niebezpiecznymi gazami i insektycydami, opracowało opatentowane rozwiązanie w zakresie bioobrony / bioochrony. Konkurencyjność ich produktów polega na długotrwałej ochronie, jej wysokiej skuteczności, antyalergicznym właściwościach, możliwości stosowania we wszystkich grupach wiekowych itp. Fir-
8.	BOJP20170707001	Japońska firma konstruująca detektory i czujniki gazu poszukuje dystrybutorów i agentów handlowych w Europie. Firma oferuje pojedyncze czujniki, jak i pełne systemy monitorowania poziomu gazu. Firma poszukuje partnerów posiadających kontakty w branżach takich jak przemysł wydobywczy, chemiczny, stalowy, transport morski, energetyczna, produkcja półprzewodników, kopalniany, magazynowy, żywności itp.

Tłumaczenie streszczeń ofert dokonywane jest przez wybranych konsultantów w całym kraju i koordynowane przez ośrodek EEN przy Stowarzyszeniu Wolna Przedsiębiorczość w Sopocie

OKIEM STATYSTYKA

ZATRUDNIENIE W WOJEWÓDZTWIE ŁÓDZKIM W 2016 R.

100 lat
GUS

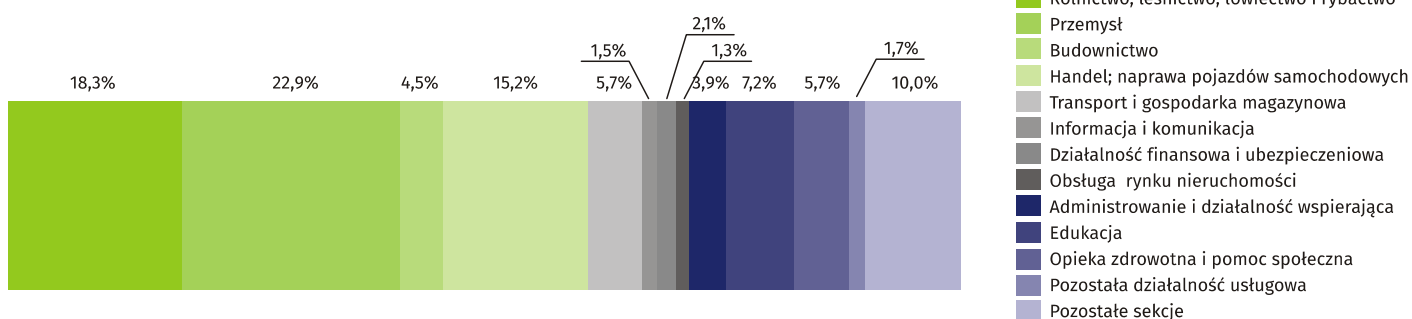


Urząd Statystyczny
w Łodzi

Pracujący^a w gospodarce narodowej według rodzaju działalności w 2016 r.

Stan w dniu 31 XII

Pracujący ogółem: **980,4 tys.**



^a Według faktycznego miejsca pracy i rodzaju działalności.

Współczynnik przyjęć według województw w 2016 r.

- 27,6% i więcej
- 25,1-27,5
- 22,6-25,0
- 20,1-22,5
- 20,0% i mniej



Współczynnik zwolnień według województw w 2016 r.

- 25,1% i więcej
- 22,6-25,0
- 20,1-22,5
- 17,6-20,0
- 17,5% i mniej



Urząd Statystyczny w Łodzi

ul. Suwalska 29, 93-176 Łódź
tel. 42 683 91 00, 683 91 01
lodz.stat.gov.pl



Urząd Statystyczny
w Łodzi



Łódzki Ośrodek Badań Regionalnych

tel. 42 683 92 55
OBR_ldz@stat.gov.pl
lodz.stat.gov.pl/osrodki/obr/

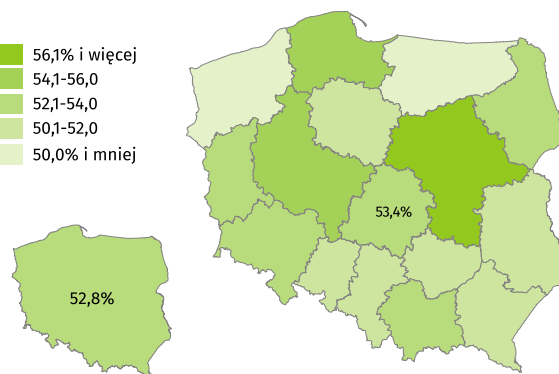
Pracujący^a w gospodarce narodowej na tle kraju w 2016 r.Stan w dniu 31 XII
Polska=100

- 15,1% i więcej
- 10,1-15,0
- 5,1-10,0
- 3,1-5,0
- 3,0% i mniej

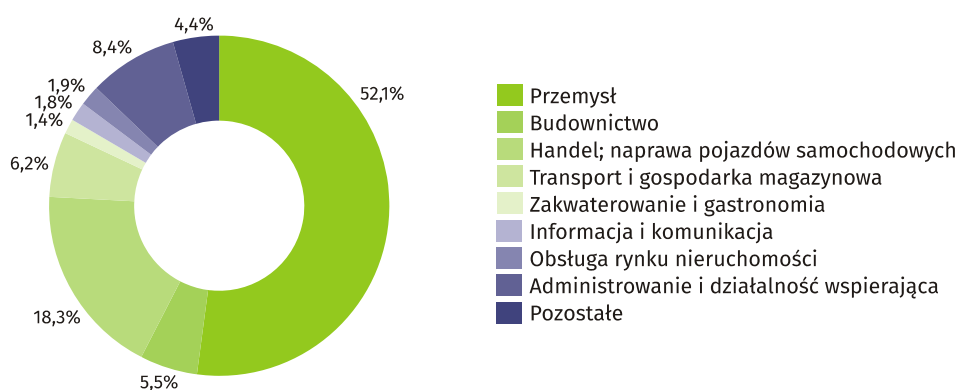
**Wskaźnik zatrudnienia^d w 2016 r.**

w ciągu roku

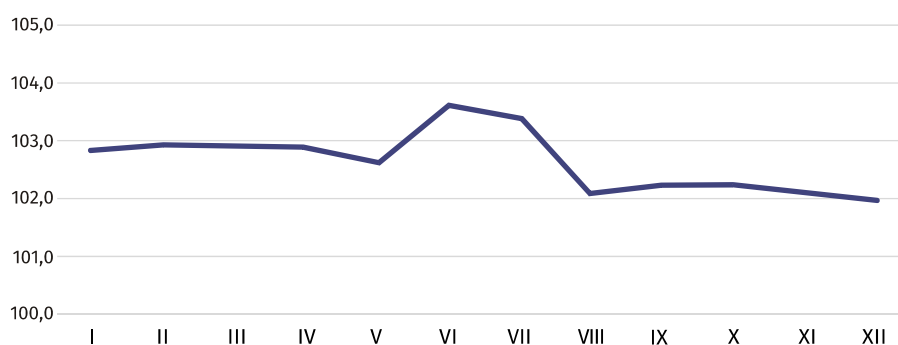
- 56,1% i więcej
- 54,1-56,0
- 52,1-54,0
- 50,1-52,0
- 50,0% i mniej

^d Na podstawie Badania Aktywności Ekonomicznej Ludności (BAEL).**Przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw^c
według sekcji PKD 2007**

W okresie I-XII 2016

^c Dane dotyczą podmiotów gospodarki narodowej, zaliczanych do sektora przedsiębiorstw, w których liczba pracujących przekracza 9.**Dynamika przeciętnego miesięcznego zatrudnienia
w sektorze przedsiębiorstw^c w 2016 r.**

analogiczny miesiąc 2015=100

^c Dane dotyczą podmiotów gospodarki narodowej, zaliczanych do sektora przedsiębiorstw, w których liczba pracujących przekracza 9.**Urząd Statystyczny w Łodzi**ul. Suwalska 29, 93-176 Łódź
tel. 42 683 91 00, 683 91 01
lodz.stat.gov.pl**Urząd Statystyczny
w Łodzi****Łódzki Ośrodek Badań Regionalnych**tel. 42 683 92 55
OBR_ldz@stat.gov.pl
lodz.stat.gov.pl/osrodki/obr/

