

**enterprise
europe
network**

Nr 9 (158) wrzesień 2018

ISSN 2544-0675 

ISSN 2544-0683 

Biuletyn Informacyjny



Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki



Konsorcjum: Enterprise Europe Network—Central Poland

PARP - Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (Warszawa - koordynator konsorcjum)

IMBiGS - Instytut Mechanizacji Budownictwa i Górnictwa Skalnego (Warszawa)

UW - Uniwersytet Warszawski, DELab (Warszawa)

FRP - Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości (Łódź)

TARR S.A - Toruńska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A (Toruń)

SWP - Stowarzyszenie „Wolna Przedsiębiorczość” (Gdańsk)

Redaktor naczelna: dr Ewa Sadowska-Kowalska

Zespół: dr Małgorzata Kurzyniec-Sikorska (MKS)
Małgorzata Bujacz (MB)
dr Agnieszka Dorożyńska (AD)
Łukasz Kielan (ŁK)
Krzysztof Kucharski (KK)
Grażyna Zagorzelska (GZ)

Skład: Katarzyna Ciach

Okładka: Kościół pw. Zesłania Ducha Świętego
Light Move Festival, Łódź 2014
foto: Mietek Ł. (CC BY-SA 3.0 via
Wikimedia Commons)

Zdjęcia: Pixabay, Freepik

Ośrodek Enterprise Europe Network
Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości
90-103 Łódź, ul. Piotrkowska 86
tel. 042 630-36-67 / faks 042 632-90-89
e-mail: fundacja@frp.lodz.pl
Czynne: poniedziałek - piątek / 8³⁰-16³⁰



Wszystkie teksty zawarte w Biuletynie Informacyjnym mogą być przedrukowane wyłącznie po uzyskaniu zgody redakcji.

Redakcja nie zwraca materiałów niezamówionych oraz zastrzega sobie prawo do ich zmiany i redagowania.

BIULETYN DOSTĘPNY ON-LINE

www.frp.lodz.pl/biuletyn

Wydawca: Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości
90-103 Łódź, ul. Piotrkowska 86

Biuletyn Informacyjny jest wydawany przez Ośrodek Enterprise Europe Network przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości w Łodzi i współfinansowany przez Komisję Europejską ze środków z programu COSME na lata 2014-2020 oraz ze środków budżetu państwa w ramach programu pn. „Udział Polski w programie na rzecz konkurencyjności przedsiębiorstw oraz małych i średnich przedsiębiorstw (COSME) oraz w instrumentach finansowych programów UE wspierających konkurencyjność przedsiębiorstw w latach 2015-2021.”



MINISTERSTWO
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI
I TECHNOLOGII

9 (158) 2018

Druk: ISSN 2544-0675 Online: ISSN 2544-0683

Polskie startupy na rynkach zagranicznych

4

Agnieszka Dorożyńska

NASZE PROJEKTY

7

EEN

Seminarium Jak prowadzić biznes z Wielką Brytanią

Oferty kooperacji z Wielką Brytanią

Aktualny stan negocjacji w sprawie brexitu

Seminarium Instrumenty wsparcia umiędzynarodowienia i innowacyjności firm w początkowej fazie rozwoju

BEZPIECZEŃSTWO I ZDROWIE W PRACY

12

INFORMACJE DOTYCZĄCE PROGRAMÓW BADAWCZYCH/RAMOWYCH

15

OKIEM STATYSTYKA

16

Ludność w województwie łódzkim w 2017 r.

OFERTY KOOPERACJI

18

BIBLIOTEKA

19

Polskie *startupy* na rynkach zagranicznych

Agnieszka Dorożyńska

Przegląd definicji

Szansy rozwoju współczesnych gospodarek upatruje się w innowacyjnych przedsiębiorstwach, wykorzystujących nowe technologie. Do tej ważnej grupy podmiotów zaliczane są *startupy*. Ale jak odróżnić standardowe małe lub średnie przedsiębiorstwo od *startupu*? W literaturze przedmiotu można spotkać wiele definicji *statupów*. W tabeli 1 przedstawiono wybrane definicje *startupów* oraz przedsiębiorstw, charakteryzujących się szybkim wzrostem.

Tabela 1. Wybrane definicje przedsiębiorstw

Definicje oparte na wskaźnikach rynkowych		Źródło
Przedsiębiorstwa wysokiego wzrostu	Firmy charakteryzujące się wzrostem przychodów ze sprzedaży lub zatrudnienia na poziomie większym niż 20% średniorocznie w okresie trzech kolejnych lat. Ponadto od momentu rozpoczęcia obserwacji intensywnego wzrostu firma zatrudniała 10 lub więcej osób.	OECD 2015 ¹
Gazele	Przedsiębiorstwa wysokiego wzrostu, które funkcjonują krócej niż 5 lat.	OECD 2015
Definicje skonstruowane w oparciu o wiek, rodzaj działalności i poziom innowacyjności przedsiębiorstwa		
<i>Startupy</i>	Młode przedsiębiorstwa (działające krócej niż 3 lata), które wykorzystują nowe technologie lub posiadają znaczny potencjał wzrostu w odniesieniu do obrotów lub zatrudnienia.	European Startup Monitor (2015)
	Przedsiębiorstwa, które funkcjonują na rynku krócej niż 2 lata.	Calvino F. i inni (2016) ²
	Przedsięwzięcie, które spełnia przynajmniej jeden z trzech warunków : 1. zalicza się do sektora gospodarki cyfrowej, 2. przetwarzanie informacji lub pochodne technologie stanowią kluczowy element jego modelu biznesowego, 3. tworzy nowe rozwiązania technologiczne w obszarze IT/ICT.	Beauchamp M., Kowalczyk A., Skala A. (2017) ³

¹ *Entrepreneurship at a Glance 2015*, OECD Publishing, Paris.

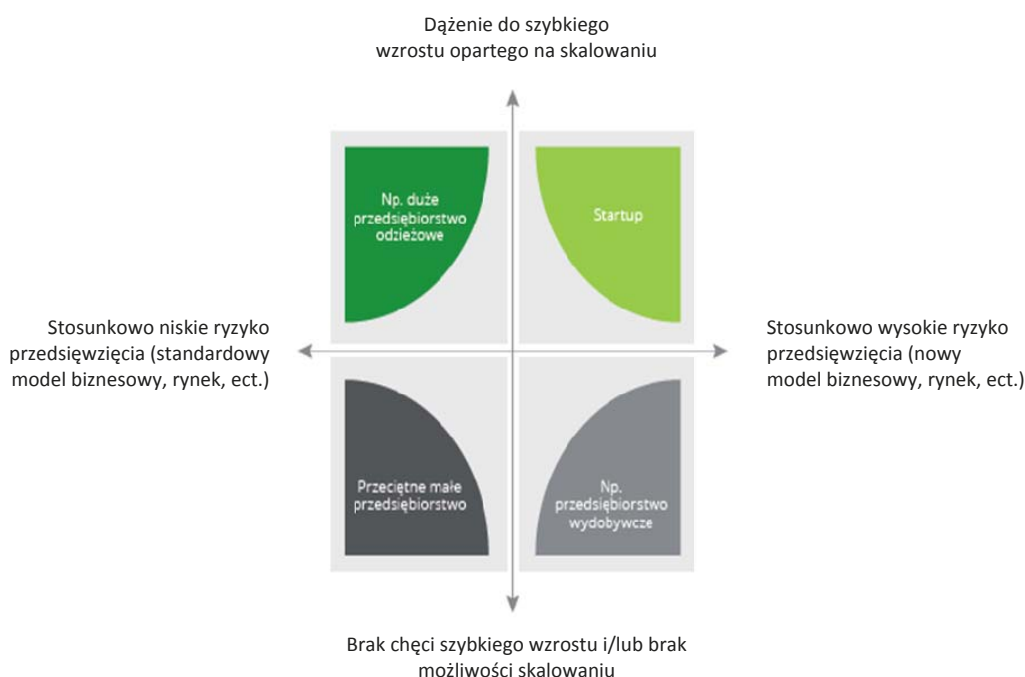
² Calvino F., *No country for young firms? Start-up dynamics and national policies*, OECD Science, Technology and Industry Policy Papers, No 29, OECD Publishing Paris.

³ Beauchamp M., Kowalczyk A., Skala A., *Polskie startupy. Raport 2017*, Fundacja Startup Poland, Warszawa 2017.

Definicje uwzględniające różne kryteria		Źródło
Startupy	Innowacyjne przedsiębiorstwa ukierunkowane na rynek globalny, charakteryzujące się 20% potencjałem wzrostu w ciągu 3 lat i obrotem powyżej 1 mln USD.	OECD 2013 ⁴
	Przedsięwzięcie stworzone w celu wytworzenia nowych produktów i usług w warunkach ekstremalnej niepewności.	Ries E. (2010) ⁵
	Przedsięwzięcie zaprojektowane w celu poszukiwania powtarzalnego i skalowalnego modelu biznesowego. Zazwyczaj charakteryzujące się wysokim poziomem innowacyjności, wykorzystujące nowe technologie lub modele biznesu, wcześniej niewystępujące.	Blank S., European Digital Forum (2016) ⁶
	Przedsięwzięcia, w których przetwarzanie informacji i pochodne technologie stanowią kluczowy element ich modelu biznesowego.	Skala A., Kruczkowska E., Olczak M.A., 2015 ⁷

Źródło: opracowanie na podstawie *Start-up Latin America 2016. Building an innovative future*. OECD 2016; Skala A., Kruczkowska E., Olczak M.A., *Polskie Startupy. Raport 2015*, http://startuppoland.org/wp-content/uploads/2015/10/Startup-Poland_raport_2015.pdf

Jedną z najczęściej cytowanych jest definicja S. Blanka, dla którego istotą *startupu* jest skalowany i powtarzalny model biznesowy, pozwalający firmie rozwijać się. Definicja zaproponowana przez Erica Riesa pozwala ponadto uchwycić pewne cechy wyróżniające *startupy*. A mianowicie podkreśla fakt dostarczania nowych produktów i usług, które dotychczas nie występowały na rynku. Została ona odwzorowana na dwuwymiarowym układzie współrzędnych przedstawionym na rys. 1.



Rys. 1. Umiejscowienie na mapie ryzyka i skali przedsięwzięć biznesowych

Źródło: *Diagnoza ekosystemu dla startupów w Polsce*. Czerwiec 2016, Deloitte, s. 12.

Autor tej definicji nie nawiązuje do koncentrowania się przedsiębiorstwa na rozwiązaniach opartych na ICT (technologie informacyjno-telekomunikacyjne) i nie wskazuje granicy czasowej, która odróżniałaby *startup* od firmy dojrzałej. Ważne jest aby sformułować nowy model biznesowy, który dąży do szybkiego wzrostu przy stosunkowo wysokim ryzyku przedsięwzięcia.

⁴ *Start-up Latin America: Promoting Innovation in the Region*, OECD Publishing, Paris, 2013.

⁵ Ries E., (2010), *The Lean Startup*, Londyn 2011.

⁶ European Digital Forum, *The 2016 Startup National Scoreboard*, European Digital Forum, Lisbon.

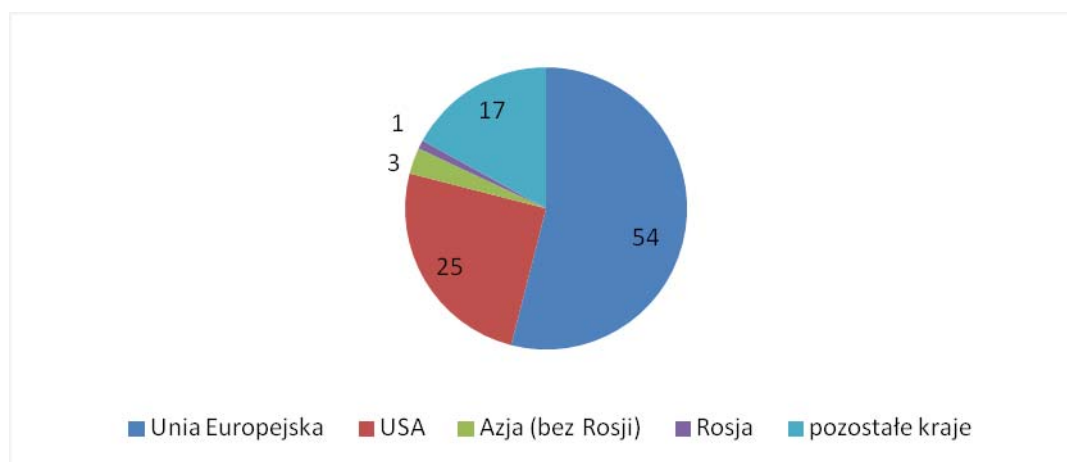
⁷ Skala A., Kruczkowska E., Olczak M.A., 2015, *Polskie startupy. Raport 2015*, http://startuppoland.org/wp-content/uploads/2015/10/Startup-Poland_raport_2015.pdf.

Jak polskie *startupy* radzą sobie na rynkach zagranicznych?

Wyzwaniem i jednocześnie ogromną szansą na rozwój przedsiębiorstw jest internacjonalizacja. Podobnie uważają autorzy raportu *Startup Poland 2017 r.*, którzy twierdzą że „eksport jest najlepszym sposobem na sukces firmy/biznesu/startupu/projektu”.

Polskie przedsiębiorstwa, w tym także *startupy* coraz częściej decydują się na działalność na rynkach zagranicznych. Według badania przeprowadzonego przez Fundację Startup Poland w 2017 r., w Polsce występuje ponad 2,6 tys. *startupów*. Jednocześnie, z tego samego badania wynika, że nieco ponad połowa młodych *startupów* prowadzi już działalność eksportową. Jest to dobry wynik, jeśli porównamy go do stopnia umiędzynarodowienia polskich przedsiębiorstw. Z danych GUS za 2015 r. wynika, że jedynie 4,4% przedsiębiorstw działających w Polsce (tj. 83,8 tys.) sprzedaje wyroby za granicę, a zaledwie 1% (19,7 tys.) - usługi⁸. Ponadto polskie firmy generują relatywnie duży odsetek przychodów z eksportu. Według danych GUS w 2015 r. 18,4% przychodów przedsiębiorstw pochodziło z eksportu wyrobów. Najslabsze wyniki w tym zakresie osiągają mikrofirmy (4,2%), wyraźnie lepsze - małe (9,7%), średnie (14,5%) i duże podmioty (22,2%). W przypadku *startupów*, około połowa eksporterów realizowała za granicą więcej niż 50% przychodów w 2016 r. Wśród badanych eksporterów co trzeci traktuje sprzedaż zagraniczną jako dominujące źródło przychodów (80–100% ich sprzedaży kierowane jest na rynki zagraniczne)⁹. Unia Europejska i USA są wiodącymi kierunkami ekspansji zagranicznej polskich *startupów* (wykres 1).

Wykres 1. Struktura geograficzna eksportu polskich *startupów* w 2016 r.



Źródło: Raport Polskie Startupy 2016. s. 51.

Zaprezentowane dane są zgodne z kierunkiem geograficznym polskiego eksportu, gdzie (79,3%) eksportu wyrobów polskich przedsiębiorstw przypada na kraje UE. W przypadku handlu usługami ponad dwie trzecie eksportu przypada na UE (69,5%), a jedna trzecia na pozostałe kierunki (30,5%).

Drugą, równie liczną grupę *startupów* tworzą przedsiębiorcy, którzy nie prowadzą działalności na rynkach zagranicznych. Dla 57% badanych *startupów* powodem jest chęć sprawdzenia biznesu na lokalnym rynku. 11% twierdzi, że ich produkt jest skierowany do lokalnych odbiorców, a 10% nie sprzedaje jeszcze produktów, ponieważ nie są gotowe. Te argumenty są charakterystyczne dla grupy *startupów* i wyróżniają ich z grupy pozostałych przedsiębiorstw. Wśród istotnych czynników ograniczających aktywność eksportową wymienić należy także: ograniczone zasoby finansowe, ludzkie, brak kompetencji, doświadczenia, znajomości rynków zagranicznych, czy kontaktów za granicą. Te czynniki z kolei są często wskazywane jako bariery w procesie umiędzynarodowienia przez większość przedsiębiorstw, nie tylko *startupy*.

Z uwagi na rosnącą liczbę polskich *startupów* i ich wkład we wzrost PKB, rządy na całym świecie, w tym w Polsce, starają się wspierać młode biznesy w działalności krajowej i zagranicznej. Ponadto warto zachęcać i wspierać młode przedsiębiorstwa do aktywności na rynkach zagranicznych z uwagi na możliwości rozwoju, skalowanie działalności i silną konkurencję na rynku krajowym. Jak wynika z danych GUS ponad połowa badanych przedsiębiorstw (55%)¹⁰ przyznała, że na rynku, na którym działają, panuje bardzo silna konkurencja. Dynamika eksportu usług IT z Polski w ostatnich latach wynosiła 23% rocznie¹¹, co wskazuje, że branże, w których działają *startupy* (m.in. mobile, e-commerce, oprogramowanie dla firm, edukacja czy Internet rzeczy) cieszą się zainteresowaniem zagranicznych odbiorców.

Dr Agnieszka Dorożyńska
Konsultant EEN

⁸ https://www.parp.gov.pl/images/PARP_publications/pdf/raport%20o%20stanie%20sektora%20msp%20w%20polsce_2017.pdf, s. 36.

⁹ Polskie Startupy 2016 r., Fundacja Startup Poland, Warszawa, 2017, s. 51.

¹⁰ https://www.parp.gov.pl/images/PARP_publications/pdf/raport%20o%20stanie%20sektora%20msp%20w%20polsce_2017.pdf.

¹¹ <https://www.pb.pl/eksport-uslug-branza-it-sobie-radzi-z-budownictwem-gorzej-905674> (dostęp dnia 24.09.2018).

NASZE PROJEKTY

enterprise
europe
network



Seminarium

Jak prowadzić biznes z Wielką Brytanią

W dniu 6 września br. w siedzibie Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości miało miejsce seminarium nt. rynku brytyjskiego zorganizowane przez regionalny ośrodek Enterprise Europe Network. Gościem specjalnym był Pan Andreas Johansen, ekspert The Growth Company, partnerskiego ośrodka Enterprise Europe Network North West UK w Manchesterze. Wizyta w Łodzi była etapem jego podróży po partnerskich ośrodkach sieci w Polsce. Odwiedził polskie ośrodki w Warszawie, Toruniu i Krakowie. Podobne wizyty studyjne u partnerów wpisują się w program wymiany dobrych praktyk w sieci i pozwalają na bezpośrednie poznanie i zacieśnienie współpracy.

Podczas seminarium Pan Johansen omówił ogólną sytuację gospodarczą Wielkiej Brytanii w przeddzień *brexitu*, przedstawił sektory i branże przemysłowe w regionie Północno-Zachodniej Anglii oraz perspektywy rozwoju dla polskich firm na rynku brytyjskim.

Dr Agnieszka Dorożyńska, konsultant regionalnego ośrodka Enterprise Europe Network przy FRP omówiła korzyści dla przedsiębiorstw płynące z internacjonalizacji.

Pani Agata Sarzała z Departamentu ds. Przedsiębiorczości Urzędu Marszałkowskiego Województwa Łódzkiego przedstawiła działania samorządu wspierające firmy w regionie w rozwoju współpracy międzynarodowej.

Na zakończenie Pan Johansen przedstawił wybrane oferty współpracy firm brytyjskich, poszukujących partnerów biznesowych w Polsce. Najciekawszym punktem spotkania były bezpośrednie rozmowy z reprezentantami czterech firm, którzy przedstawili swoje oferty i oczekiwania. Gość odpowiedział na zgłoszone uwagi i zapytania oraz zachęcił do dalszych bezpośrednich kontaktów. W spotkaniu wzięli udział przedstawiciele 6 firm z regionu łódzkiego.

KK

Oferty kooperacji z Wielką Brytanią

Lp.	Nr Ref	Opis oferty
1.	BOUK20180131001	Brytyjski producent inteligentnego domowego systemu Internetu Rzeczy (IoT), który steruje ogrzewaniem, oświetleniem i bezpieczeństwem, poszukuje sprzedawców i dystrybutorów. Współpraca na podstawie umowy usług dystrybucyjnych.
2.	BOUK20180126002	Brytyjski producent wegańskich, naturalnych, soczystych, żelowych przekąsek dla dzieci poszukuje sprzedawców i dystrybutorów. Współpraca na podstawie umowy usług dystrybucyjnych.
3.	BOUK20180130002	Brytyjski producent ekologicznej odzieży sportowej z włókien bambusa, soi, organicznej bawełny, banana i aloesu, stosowanej do jogi, fitnessu lub biegów, poszukuje agentów handlowych i dystrybutorów.
4.	BOUK20180126004	Brytyjski producent organicznych przekąsek, suplementów diety w postaci proszku i napoju migdałowego, poszukuje sprzedawców i dystrybutorów. Współpraca na podstawie umowy usług dystrybucyjnych.
5.	BOUK20170921003	Brytyjski wydawca książek i interaktywnych materiałów do nauki języka poszukuje sprzedawców i dystrybutorów.
6.	BOUK20170818004	Brytyjski producent osobistych środków pielęgnacyjnych, w tym szamponów o naturalnych zapachach, poszukuje dystrybutorów i agentów handlowych. Firma sprzedaje już swoje produkty do 41 krajów na całym świecie. Współpraca na podstawie umowy usług dystrybucyjnych lub agencji handlowej.
7.	BOUK20180208001	Brytyjski producent modnej odzieży i akcesoriów dla niemowląt i dzieci poszukuje dystrybutorów i agentów handlowych. Współpraca na podstawie umowy usług dystrybucyjnych lub agencji handlowej.



POTRZEBUJESZ PORADY PRAWNEJ? ZGŁOŚ SIĘ DO NAS!



Pro bono

Dyżury adwokatów w Fundacji!



Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości – ośrodek Enterprise Europe Network oraz Izba Adwokacka w Łodzi zapraszają osoby prowadzące lub rozpoczynające działalność gospodarczą do korzystania z bezpłatnych porad prawnych, w tym również w zakresie prowadzenia działalności na rynku międzynarodowym.

W każdą środę, w godzinach 14–16, w siedzibie Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości pełnią dyżury adwokaci Okręgowej Rady Adwokackiej w Łodzi. Osoby zainteresowane uzyskaniem bezpłatnych porad prawnych prosimy o zgłaszanie się telefonicznie (42 630 36 67) lub mailem na adres fundacja@frp.lodz.pl

Aktualny stan negocjacji w sprawie brexitu



6 września br. gościliśmy w ośrodku EEN przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości przedstawiciela ośrodka Enterprise Europe Network z konsorcjum North West UK Pana Andreasa Johansena. Nasz gość spotkał się z klientami naszego ośrodka, zainteresowanymi zmianami w stosunkach Unii Europejskiej z Wielką Brytanią po brexicie.

O godz. 11.00 w piątek, 29 marca 2019 r., Zjednoczone Królestwo oficjalnie przestanie być członkiem UE, chociaż okres przejściowy będzie obowiązywał do 31 grudnia 2020 r. Negocjacje między Wielką Brytanią i UE nadal trwają, a obie strony mają nadzieję, że do końca października 2018 r. można będzie zawrzeć ostateczną umowę (możliwe przesunięcie na listopad 2018 r.). Odpowiedzialny za nadzorowanie negocjacji dotyczących opuszczenia UE i ustalenia przyszłych stosunków między Wielką Brytanią i UE jest Departament ds. Wyjścia z Unii Europejskiej (DExEU).

W lipcu 2018 r. Rząd Wielkiej Brytanii opublikował szczegółowy plan dotyczący brexitu, tzw. „Plan Checkers”. Premier Wielkiej Brytanii Theresa May dała jasno do zrozumienia, że brak przestrzegania planu oznacza opuszczenie UE bez porozumienia w kluczowych obszarach, takich jak jednolity rynek, unia celna i granica Irlandii Północnej. Bez porozumienia w sprawie handlu Wielka Brytania działałaby z UE zgodnie z zasadami Światowej Organizacji Handlu, co oznaczałoby kontrole celne i cła na towary, a także dłuższe odprawy graniczne dla podróżnych.

Prawa obywateli UE mieszkających w Wielkiej Brytanii były tematem I fazy negocjacji brexitowych, którą zakończono w grudniu 2017 r. z rezultatem pomyślnym dla blisko miliona Polaków oraz kolejnych dwóch milionów emigrantów z pozostałych krajów Unii. Uгода ma na razie charakter dżentelmeński, bo zyska moc prawną dopiero w ramach jednej – obejmującej wszystkie fazy rokowań – umowy Unii i Wielkiej Brytanii o brexicie.

Porozumienie oznacza, że obywatele UE mogą mieszkać i pracować w Wielkiej Brytanii, a prawo do opieki zdrowotnej będzie kontynuowane na obecnych zasadach. Obywatele Wielkiej Brytanii w UE zachowają również swoje obecne prawa. Co więcej, te same zasady obejmują również tych, którzy dopiero przyjadą do Wielkiej Brytanii, lecz zdążą przed jej wyjściem z UE. A zatem Polak, który pojedzie do Londynu za pracą, np. w styczniu 2019 r., będzie objęty tymi samymi gwarancjami, co Polacy pracujący tam już teraz.

Wskutek wyjścia Wielkiej Brytanii z UE wszyscy obywatele Unii będą musieli dopełnić nowej formalności, czyli zapewne w ciągu dwóch lat zarejestrować wnioski o „status osoby osiedlonej” lub – jeśli mieszkają w Wielkiej Brytanii mniej niż pięć lat – o prawo tymczasowego pobytu.

Aktualne, szczegółowe informacje o negocjacjach można znaleźć na następujących oficjalnych stronach internetowych rządu brytyjskiego i UE:

- Negocjacje Komisji Europejskiej w sprawie brexitu: https://ec.europa.eu/commission/brexit-negotiations_en
- Negocjacje brytyjskiego rządu w sprawie brexitu: <https://www.gov.uk/world/brexit-ireland>

Publikacja pt. „Przyszłe stosunki między Zjednoczonym Królestwem a Unią Europejską” znajduje się pod adresem: <https://www.gov.uk/government/publications/the-future-relationship-between-the-united-kingdom-and-the-european-union>

MB

KONSULTACJE PRAWNE



Konsultacje radcy prawnego dla przedsiębiorców

Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości w Łodzi zaprasza przedsiębiorców do korzystania z konsultacji radcy prawnego w każdy czwartek, w godzinach 15⁰⁰-16³⁰ w siedzibie Fundacji.

Konsultacje bezpłatne po wcześniejszym zgłoszeniu telefonicznie **42 630 36 67**
lub mailem na adres **fundacja@frp.lodz.pl**



**Regionalny Ośrodek Enterprise Europe Network
przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości
oraz
Bionanopark Sp. z o.o.**

Seminarium

Instrumenty wsparcia umiędzynarodowienia i innowacyjności firm w początkowej fazie rozwoju

Dnia 13 września 2018 r. w siedzibie Bionanoparku w Łodzi miało miejsce seminarium pt. *Instrumenty wsparcia umiędzynarodowienia i innowacyjności firm w początkowej fazie rozwoju*.

Zespół konsultantów ośrodka Enterprise Europe Network zrealizował założony program, obejmujący następujące tematy:

- międzynarodowa kampania *Niebezpieczne substancje pod kontrolą* Europejskiej Agencji Bezpieczeństwa i Zdrowia w Pracy (EU-OSHA), której ośrodek EEN przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości jest ambasadorem
 - umiejętność komunikacji jako narzędzie międzynarodowej współpracy
 - międzynarodowe kojarzenie partnerów w sferze biznesowej, technologicznej i naukowej
- badanie innowacyjności firmy, w tym innowacyjności cyfrowej, z wykorzystaniem narzędzia IMP³rove

Seminarium towarzyszyła wystawa plakatów na temat zagrożeń w pracy, udostępnionych przez Centralny Instytut Ochrony Pracy – Państwowy Instytut Badawczy w Warszawie.

W seminarium wzięli udział przedstawiciele firm z regionu, rezydentów inkubatora przy Bionanoparku oraz instytucji oświaty. Spotkanie było okazją do dyskusji i wymiany poglądów na bieżące tematy biznesowe.

KK

BEZPIECZEŃSTWO I ZDROWIE W PRACY

OŚRODEK ENTERPRISE EUROPE NETWORK
PRZY FUNDACJI ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

AMBASADOR BEZPIECZEŃSTWA I ZDROWIA W PRACY W POLSCE



////////////////// <http://osha.europa.eu/pl> //////////////////

Kampania 2018-2019



Konferencja *Wszystko, co chcielibyście wiedzieć o chemii*

Konferencję organizują Centralny Instytut Ochrony Pracy – Państwowy Instytut Badawczy, Uniwersytet Łódzki oraz Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości jako jedno z wydarzeń europejskiej kampanii *Substancje niebezpieczne pod kontrolą*. Jej tematyka dotyczy niebezpiecznych substancji chemicznych, z którymi można się zetknąć w miejscu pracy oraz w środowisku pozazawodowym oraz ochrony przed zagrożeniami, jakie wywołują te substancje.

Konferencja odbędzie się 23 października 2018 r. w Dużej Auli im. Anny Chrzęszczewskiej na Wydziale Chemii Uniwersytetu Łódzkiego, ul. Tamka 12.

Udział bezpłatny.

Więcej informacji:

https://www.ciop.pl/CIOPPortalWAR/appmanager/ciop/pl?_nfpb=true&_pageLabel=P6600390441340371274166&wydarzenia_wydarzenie_id=927

CIOP  **PIB**

Centralny Instytut Ochrony Pracy
– Państwowy Instytut Badawczy


**UNIwersytet
ŁÓDZKI**

 **Fundacja
Rozwoju
Przedsiębiorczości**

Substancje niebezpieczne w miejscu pracy – konkurs dobrych praktyk



Europejska Agencja Bezpieczeństwa i Zdrowia w Pracy w ramach kampanii „Substancje niebezpieczne pod kontrolą” zaprasza do udziału w konkursie dobrych praktyk **„Zdrowe i bezpieczne miejsce pracy”**. Do konkursu zgłaszać się mogą również instytucje szkoleniowe, organizacje pracodawców, związki zawodowe, organizacje pozarządowe, instytucje lokalne i regionalne zapobiegające zagrożeniom w obszarze BHP, oficjalni partnerzy kampanii.

Celem konkursu jest identyfikacja dobrych rozwiązań w zakresie postępowania z substancjami niebezpiecznymi w miejscu pracy oraz uświadomienie korzyści płynących z zapewnienia należytego poziomu bezpieczeństwa i ochrony zdrowia w miejscu pracy.

Agencja chce wyróżnić organizacje, które efektywnie zarządzają ryzykiem w postępowaniu z substancjami niebezpiecznymi oraz dysponują uniwersalnymi rozwiązaniami, które poprawią poziom bezpieczeństwa w innych przedsiębiorstwach i instytucjach.

Przy ocenie projektów jury będzie kierowało się następującymi kryteriami:

- holistycznym podejściem do kwestii bezpieczeństwa i ochrony zdrowia w miejscu pracy,
- rzeczywistą i widoczną poprawą poziomu bezpieczeństwa i ochrony zdrowia w kontekście stosowania substancji niebezpiecznych,
- priorytetowym traktowaniem działań związanych z ochroną zbiorową w stosunku do interwencji jednostkowych,
- skutecznym udziałem i zaangażowaniem pracowników oraz ich przedstawicieli,
- trwałością osiągniętych wyników w czasie,
- możliwością zastosowania rozwiązania w innych miejscach pracy (w innych państwach członkowskich, sektorach gospodarki i przedsiębiorstwach różnej wielkości),
- aktualnością działań (które powinny być nowatorskie lub mało rozpowszechnione).

Konkurs podzielony jest na dwa etapy: etap krajowy, który organizuje Centralny Instytut Ochrony Pracy – Państwowy Instytut Badawczy oraz europejski, za który odpowiada Europejska Agencja Bezpieczeństwa i Zdrowia w Pracy. Termin nadsyłania zgłoszeń przez polskie organizacje upływa 22 stycznia 2019 r. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi wiosną 2019 r. podczas specjalnie zorganizowanej w tym celu konferencji.

Nagrodzone i wyróżnione w Konkursie przykłady dobrych praktyk zostaną upowszechnione w postaci publikacji drukowanych i elektronicznych oraz będą promowane na stronach internetowych CIOP-PIB (etap krajowy) i EU-OSHA (etap europejski).

Warto wspomnieć, że ośrodek Enterprise Europe Network przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości jest Ambasadorem Bezpieczeństwa i Zdrowia w Pracy w Polsce.

Źródło:

<https://chemia.ciop.pl/CIOPPortalWAR/file/84965/Konkurs-Dobrych-Praktyk-ulotka-2018.pdf>

[https://chemia.ciop.pl/CIOPPortalWAR/appmanager/ciop/pl?](https://chemia.ciop.pl/CIOPPortalWAR/appmanager/ciop/pl?_nfpb=true&_pageLabel=P44800116781525081253640&html_tresc_root_id=300009303&html_tresc_id=300009304&html_klucz=300009303&html_klucz_spis=)

[_nfpb=true&_pageLabel=P44800116781525081253640&html_tresc_root_id=300009303&html_tresc_id=300009304&html_klucz=300009303&html_klucz_spis=](https://chemia.ciop.pl/CIOPPortalWAR/appmanager/ciop/pl?_nfpb=true&_pageLabel=P44800116781525081253640&html_tresc_root_id=300009303&html_tresc_id=300009304&html_klucz=300009303&html_klucz_spis=)

LK



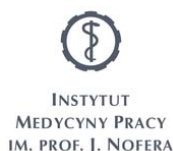


Regionalny Ośrodek Enterprise Europe Network
przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości
- ambasador bezpieczeństwa i zdrowia w pracy



CIOP PIB

Centralny Instytut Ochrony Pracy
– Państwowy Instytut Badawczy



Regionalny Ośrodek Enterprise Europe Network przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości - ambasador bezpieczeństwa i zdrowia w pracy oraz Centralny Instytut Ochrony Pracy – Państwowy Instytut Badawczy zorganizowały konferencję pt. **Substancje chemiczne w miejscu pracy - obowiązki pracodawcy i rola służb bhp**, która miała miejsce w siedzibie Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości dnia 12 września 2018 r.

Bogaty i ciekawy program spotkał się z ogromnym zainteresowaniem. Gościnne progi Fundacji i sala konferencyjna im. Prof. Marcina Bielskiego pomieściły prawie 90 uczestników. Gości powitała i spotkanie prowadziła dr Ewa Sadowska-Kowalska, prezes zarządu Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości.

Konferencja była częścią europejskiej kampanii OSHA *Zdrowe i bezpieczne miejsce pracy, Substancje niebezpieczne pod kontrolą*, o której mówiła Pani Wioleta Klimaszewska z CIOP-PIB.

Dr Jolanta Skowroń z CIOP-PIB omówiła zmiany w prawie i nowe wartości najwyższych dopuszczalnych stężeń i natężeń czynników szkodliwych oraz ich konsekwencje dla pracodawców, laboratoriów i służb kontrolnych.

Pani Katarzyna Konieczko z Instytutu Medycyny Pracy im. Prof. J. Nofera w Łodzi omówiła procedury obchodzenia się z substancjami chemicznymi o działaniu rakotwórczym.

Dr Małgorzata Pośniak z CIOP-PIB przedstawiła temat oceny ryzyka i narażenia zawodowego związanego ze stosowaniem substancji chemicznych.

Pani Barbara Piórkowska z Wojewódzkiej Stacji Sanitarno-Epidemiologicznej w Łodzi przedstawiła nieprawidłowości stwierdzane podczas kontroli przeprowadzanych przez służby sanitarno-epidemiologiczne.

O pierwszej pomocy w wypadkach z chemikaliami mówił Pan Cezary Zarzycki z Ochotniczej Straży Pożarnej Łódź-Sikawa.

Działania ośrodka Enterprise Europe Network na rzecz promocji bezpieczeństwa i zdrowia w pracy przedstawiła dr Małgorzata Sikorska, członek zarządu Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości.

W dyskusji głos zabrali przedsiębiorcy, którzy przedstawili swoje doświadczenia związane z użytkowaniem i zarządzaniem substancjami chemicznymi.

KK

Europejski Dzień Języków

Różnorodność językowa stanowi istotny element współczesnego środowiska pracy. Europejska Agencja Bezpieczeństwa i Zdrowia w Pracy (EU-OSHA) włącza się w obchody Europejskiego Dnia Języków. Promuje wielokulturowość i międzynarodową współpracę. Opracowuje materiały i narzędzia związane z bezpieczeństwem i zdrowiem w pracy w 25 językach.



Więcej informacji:

<https://osha.europa.eu/pl/highlights/eu-osha-celebrates-linguistic-diversity-european-day-languages>



Konkurs



O!ZNAKI PRACY

Organizatorem konkursu jest Centralny Instytut Ochrony Pracy - Państwowy Instytut Badawczy. Konkursu ma na celu zainspirowanie dyskusji i wymiany poglądów na temat współczesnych wyzwań związanych z pracą i pojmowania bezpieczeństwa pracy, budowanie świadomości o współczesnych zagrożeniach dla zdrowia i życia związanych z pracą i sposobach przeciwdziałania tym zagrożeniom, promocję talentów artystycznych, reporterskich i dziennikarskich.

Prace wykonane w technice fotograficznej lub filmowej można zgłaszać do 15 października 2018 r.

W dniach 29 października - 9 listopada 2018 planowany jest przegląd filmów O!ZNAKI PRACY 2018, a w dniach 12-16 listopada 2018 r. wystawy prac konkursowych. Wyniki konkursu będą ogłoszone na uroczystości dnia 28 listopada 2018r. w Warszawie.

Więcej informacji:

<http://oznakipracy.ciop.pl>



OSHmail - elektroniczny biuletyn Europejskiej Agencji Zdrowia i Bezpieczeństwa w Pracy



Biuletyn co miesiąc przekazuje najnowsze informacje z całego świata, prezentuje publikacje, wskazuje zmiany w przepisach UE dotyczące bezpieczeństwa i higieny pracy.

Bezpłatna subskrypcja poprzez stronę internetową

<https://osha.europa.eu/pl/news/oshmail>

Źródła:

<https://osha.europa.eu>

<https://healthy-workplaces.eu>

<http://www.ciop.pl>

<http://oznakipracy.ciop.pl>

MKS

INFORMACJE DOTYCZĄCE PROGRAMÓW BADAWCZYCH/RAMOWYCH

Dni informacyjne i spotkania
brokerskie dotyczące konkursów
w programie H2020



Październik 2018

Temat spotkania	Termin	Miejsce	Rodzaj spotkania
<i>Dzień informacyjny dla miast</i> Więcej informacji: http://www.kpk.gov.pl/?event=dzien-informacyjny-dla-miast-2	2.10.2018	Warszawa	dzień informacyjny
<i>Security: Fight against Crime and Terrorism</i> Więcej informacji: http://www.seren-project.eu/index.php/events/future-events/85-european-brokerage-event-on-fight-against-crime-and-terrorism-2019	2.10.2018	Paryż	spotkanie brokerskie
<i>Horizon 2020 Energy info day</i> Więcej informacji: https://ec.europa.eu/inea/en/news-events/events/horizon-2020-energy-info-day	5.10.2018	Bruksela	dzień informacyjny
<i>Obserwacja Ziemi</i> Więcej informacji: https://www.kpk.gov.pl/?event=dzien-informacyjny-obszernosci-ziemi&znewsletter=26wrze%C5%9Bnia2018	9.10.2018	Warszawa	dzień informacyjny
<i>Bezpieczeństwo żywnościowe i biogospodarka w programie Horyzont 2020</i> Więcej informacji: https://www.kpk.gov.pl/?event=dzien-informacyjny-bezpieczenstwo-zywnosciowe-i-biogospodarka-w-programie-horyzont-2020	10.10.2018	Warszawa	dzień informacyjny
<i>Quantum Industry Day</i> Więcej informacji: https://quantum-industry-day-in-switzerland-2018.b2match.io/	11.10.2018	Zurych	dzień informacyjny i spotkania brokerskie
<i>Horizon 2020 – Space</i> Więcej informacji: https://h2020-prague-space-info-day.b2match.io/	11-12.10.2018	Praga	dzień informacyjny i spotkania brokerskie
<i>Nuclear Physics Innovation, Nuclear Physics Research-Technology Coaction</i> Więcej informacji: https://nupinno.b2match.io/ https://www.ensar2-nupia.eu/workshop	11-12.10.2018	Warszawa	spotkania brokerskie i warsztaty
<i>Energia, Środowisko, Materiały dla energii i Przemysł procesowy</i> Więcej informacji: https://www.kpk.gov.pl/?event=dzien-informacyjny-energia-srodowisko-materialy-dla-energii-i-przemysl-procesowy	16.10.2018	Warszawa	dzień informacyjny
<i>Digital transformation in health & care</i> Więcej informacji: https://www.eventbrite.co.uk/e/horizon-2020-eu-partnering-event-tickets-48880908112	30.10.2018	Bruksela	spotkania brokerskie

Źródła:

<http://www.kpk.gov.pl>, <https://ec.europa.eu>, <http://regionalny.uni.lodz.pl>

OKIEM STATYSTYKA

LUDNOŚĆ W WOJEWÓDZTWIE ŁÓDZKIM W 2017 R.

100 lat
GUS

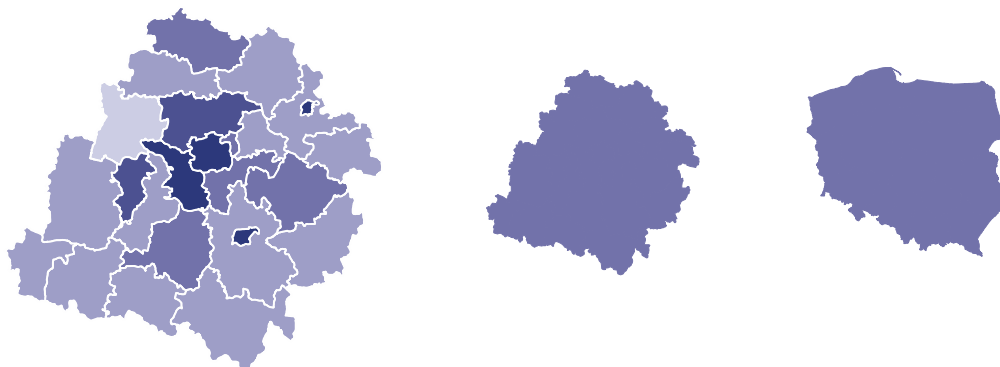


Urząd Statystyczny
w Łodzi

Ludność na 1 km²

Stan w dniu 31 XII

- 201 i więcej
- 151 – 200
- 101 – 150
- 51 – 100
- 50 i mniej



Ludność w wieku nieprodukcyjnym na 100 osób w wieku produkcyjnym

Stan w dniu 31 XII

- 70 i więcej
- 67 – 69
- 64 – 66
- 61 – 63
- 60 i mniej



Przyrost naturalny na 1000 ludności

- 0,01 i więcej
- 1,99 – 0,00
- 3,99 – -2,00
- 4,00 i mniej



Urząd Statystyczny w Łodzi

ul. Suwalska 29, 93-176 Łódź
tel. 42 683 91 00, 683 91 01
lodz.stat.gov.pl



Urząd Statystyczny
w Łodzi



Łódzki Ośrodek Badań Regionalnych

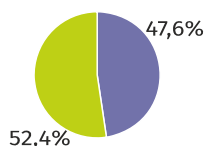
tel. 42 683 92 55
OBR_ldz@stat.gov.pl
lodz.stat.gov.pl/osrodki/obr/

Ludność według płci i wieku

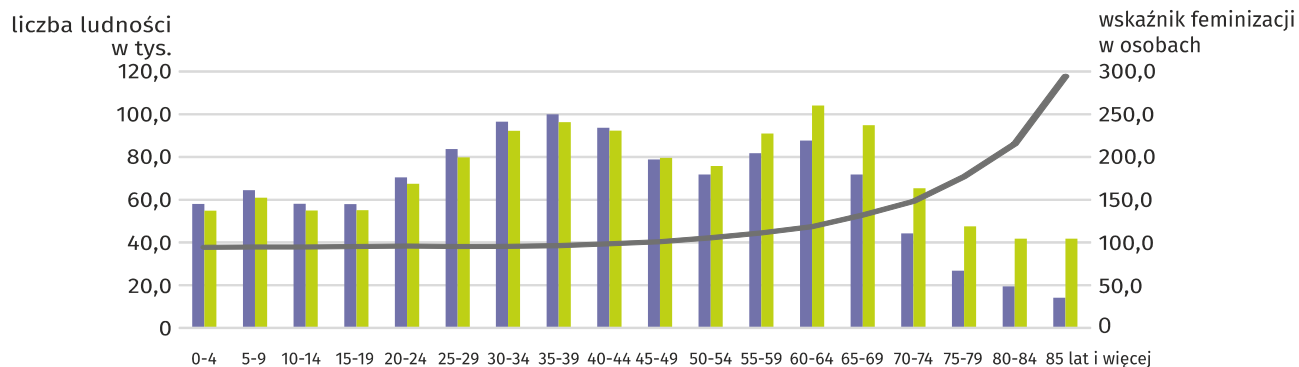
Stan w dniu 31 XII

Ludność ogółem: **2476,3 tys.**

wskaźnik feminizacji: 110
(liczba kobiet na 100 mężczyzn)



■ mężczyźni
■ kobiety
— wskaźnik feminizacji

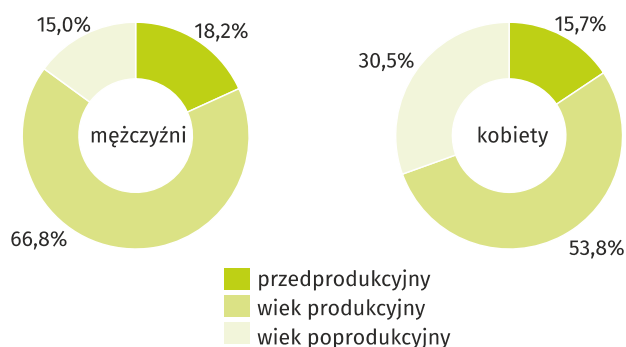


Struktura ludności według ekonomicznych grup wieku

Stan w dniu 31 XII

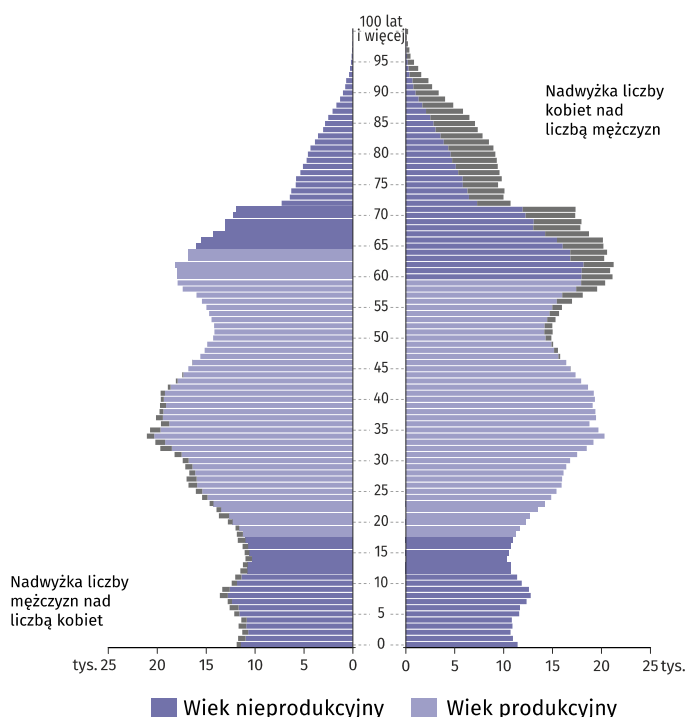
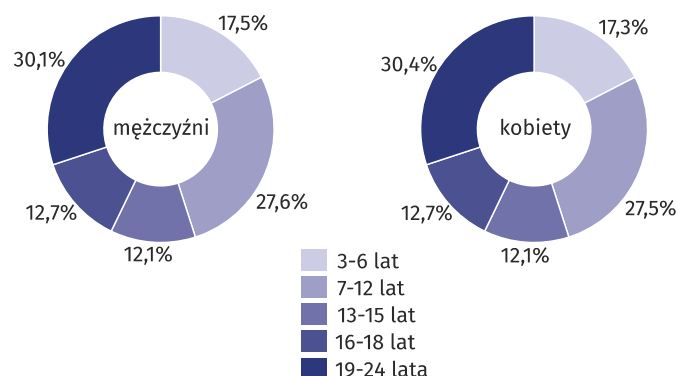
Ludność według płci i wieku

Stan w dniu 31 XII



Struktura ludności w wieku 3-24 według edukacyjnych grup wieku w 2017 r.

Stan w dniu 31 XII



Urząd Statystyczny w Łodzi

ul. Suwalska 29, 93-176 Łódź
tel. 42 683 91 00, 683 91 01
lodz.stat.gov.pl



Urząd Statystyczny
w Łodzi



Łódzki Ośrodek Badań Regionalnych

tel. 42 683 92 55
OBR_ldz@stat.gov.pl
lodz.stat.gov.pl/osrodki/obr/

OFERTY KOOPERACJI

Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości — ośrodek Enterprise Europe Network świadczy m.in. usługi w poszukiwaniu partnerów handlowych i technologicznych. W przypadku zainteresowania ofertą prosimy o kontakt i podanie numeru referencyjnego. Jednocześnie zachęcamy do zgłaszania własnych ofert. Formularz jest dostępny na stronie internetowej FRP w dziale projektu EEN w zakładce *Wyszukiwarka ofert współpracy i wydarzeń*.

Lp.	Nr Ref	Opis oferty
1.	BRCN20170912001	Chińska firma specjalizująca się w badaniach i rozwoju nad odczynnikami chemicznymi poszukuje producenta instrumentu do chemiluminescencji immunologicznej w oparciu o umowę produkcyjną lub licencyjną.
2.	BRDE20170920002	Niemiecka firma z branży stolarskiej specjalizuje się w projektowaniu i produkcji mebli do wnętrz. Firma koncentruje się na 3 typach pomieszczeń: masywnych drewnianych kuchniach, saunach z łazienką/spa oraz meblach/meblach do zabudowy do salonu, sypialni i przedpokoju. Firma poszukuje partnera produkcyjnego m. in. z Polski.
3.	BRNL20171017001	Holenderska firma poszukuje partnerów w Chinach lub Europie Wschodniej, którzy mogą produkować odzież gotową do użycia. Celem jest zaoferowanie swoim klientom detalicznym możliwości zamówienia bardzo małych ilości (na zamówienie, począwszy od 10 do 500 sztuk). Partner specjalizuje się w odzieży wierzchniej (kurtki / kurtki techniczne / parki / płaszcze z podszewką). Firma oferuje współpracę w ramach umowy produkcyjnej.
4.	BOTR20161222005	Turecka firma produkująca różnego rodzaju plastikowe produkty i materiały promocyjne, takie jak standy, pulpity, zegary ściennie, skrzynki na klucze, otwieracze do butelek i magnesy szuka agentów komercyjnych.
5.	BOBG20171102001	Wyspecjalizowany szpital rehabilitacyjny położony między starożytnym i malowniczym miastem Nesebyr i turystyczną wioską Rawda w Bułgarii, poszukuje agencji turystycznych, w celu promocji swoich usług - pakietów rekreacyjnych w zakresie rehabilitacji.
6.	BOFI20171102001	Fińska firma specjalizująca się w projektowaniu i produkcji elastycznych profili wykonanych z kauczuku etylenowo-propylenowo-dienowego (EPDM), termoplastycznego elastomeru (TPE) i silikonu, produkuje rozwiązania uszczelniające dla branż takich jak kolej, drzwi i okna, budownictwo, infrastruktura, żegluga morska, autobusy i autokary, ciężarówki, przyczepy i inne segmenty przemysłowe. Firma poszukuje przedstawiciela handlowego, agenta i dystrybutora z Niemiec, Polski, Czech, Włoch i Francji.
7.	BOIL20170713003	Prywatna firma, założona w 1956 roku w Izraelu, specjalizuje się w produkcji wyrobów z gumy i plastiku. W firmie wdrożony został system kontroli jakości, posiada również własny dział B&R oraz projektowy. Firma poszukuje możliwości zawiązania spółki joint venture oraz oferuje usługi outsourcingowe i podwykonawstwa.
8.	BONL20171015001	Holenderska firma z sektora MSP specjalizuje się w produkcji kobyłego mleka i przetwarzaniu go w mleko w proszku, kapsułkowaniu oraz produkcji kosmetyków na jego bazie. Najważniejsze zalety kobyłego mleka to jego pozytywny wpływ na układ odpornościowy, trawienny oraz

Tłumaczenie streszczeń ofert dokonywane jest przez wybranych konsultantów w całym kraju i koordynowane przez ośrodek EEN przy Stowarzyszeniu Wolna Przedsiębiorczość w Sopocie

Ośrodek Enterprise Europe Network zaprasza do korzystania z biblioteki i czytelnicy w siedzibie Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości, przy ul. Piotrkowskiej 86. Do Państwa dyspozycji oddajemy bogaty księgozbiór specjalistycznej literatury polskiej i obcojęzycznej z dziedziny ekonomii, zarządzania i marketingu, ze szczególnym uwzględnieniem Unii Europejskiej.

Polska wieś 2018. Raport o stanie wsi, Fundacja na rzecz Rozwoju Polskiego Rolnictwa, Warszawa 2018.

Celem publikacji jest prezentacja uwarunkowań rozwoju, tendencji, przekształceń strukturalnych i efektów rozwojowych zachodzących na terenach wiejskich. Hasłem przewodnim raportu jest „zrozumieć wieś”. Autorzy, poczynawszy od 2000 r. kiedy opublikowany został pierwszy z raportów o stanie wsi, próbują odpowiedzieć na kilka zasadniczych pytań:

- Jaki jest stan polskiej wsi?
- Jak zmienia się struktura ludności na wsi?
- Jakie są główne źródła dochodu mieszkańców wsi?
- Jaki jest zakres ubóstwa na wsi?
- Jakie są główne problemy społeczne na wsi i jak zmienia się struktura społeczna?
- Na czym polegają główne przemiany w polskim rolnictwie i jakie są tego efekty?
- Jak przebiega integracja europejska w odniesieniu do rolnictwa i obszarów wiejskich?

Raport składa się z 9 rozdziałów przedstawiających kolejno: polską wieś teraz i w przyszłości, ludność wiejską, postawy, wartości i warunkowania społeczno-ekonomiczne społeczeństwa wiejskiego, przemiany i różnicowanie regionalne polskiego rolnictwa, strukturę dochodów, realizację Wspólnej Polityki Rolnej, preferencje polityczne mieszkańców wsi, działalność organizacji społecznych na wsi oraz ewolucję wsi i rolnictwa w Polsce w okresie 1918-2018.

Autorami raportu są czołowi badacze zjawisk zachodzących na obszarach wiejskich. Wartością dodaną raportu jest porównanie zmian zachodzących na polskiej wsi do zmian w krajach Unii Europejskiej (m.in. wskaźniki rozrodczości, umieralności i struktury wieku ludności w krajach UE, wskaźnik zatrudnienia oraz pracujący w rolnictwie w 2016 r., relacje dochodów gospodarstw domowych na obszarach wiejskich do dochodów w miastach w dużych krajach UE, wpływ z budżetu UE dla polskiego rolnictwa).

Zdaniem Jerzego Wilkina, współautora raportu, obraz polskiej wsi nie jest taki kolorowy. Na polskiej wsi, rolników produkujących na rynek jest zaledwie 10%, ponadto ta grupa wytwarza jedynie 2,4% naszego produktu narodowego. Główną barierą rozwoju jest w rolnictwie brak wydajności.



