

Biuletyn Informacyjny

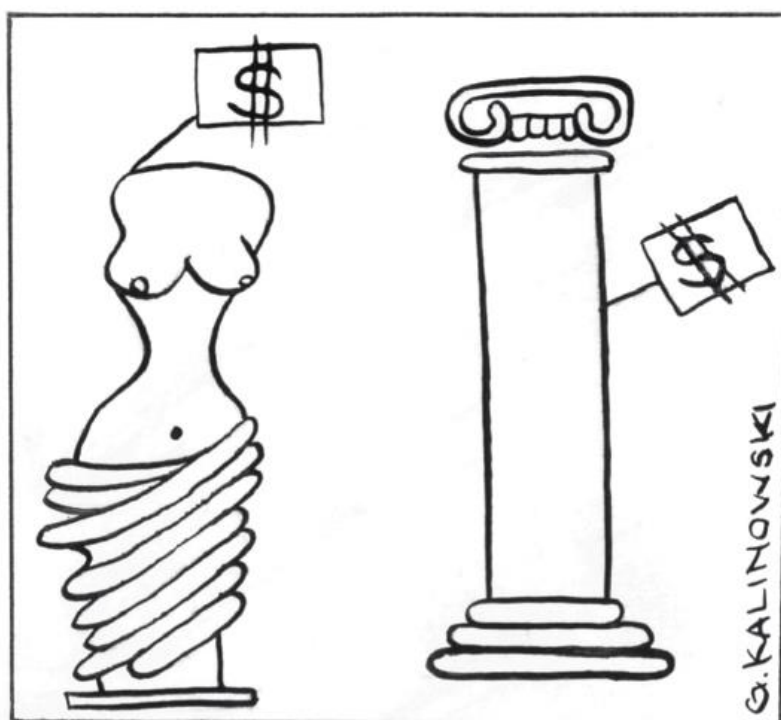
Ośrodka Enterprise Europe Network
przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości



Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki

W NUMERZE:

GDY UBEZPIECZYCIEL NIE WYPŁACA NALEŻNEGO ODSZKODOWANIA	2
Słowniczek pojęć prawnych: SPÓŁKA KOMANDYTOWA JAKO KORZYSTNA FORMA PROWADZENIA DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ	4
NASZE PROJEKTY	6
INFORMACJE DLA PRZEDSIĘBIORCÓW	11
FUNDUSZE I PROGRAMY EUROPEJSKIE	12
OKIEM STATYSTYKA	18
ZAPROSILI NAS	20
KONKURSY	21
BEZPIECZEŃSTWO I ZDROWIE W PRACY	22
INFORMACJE DOTYCZĄCE PROGRAMÓW BADAWCZYCH/ RAMOWYCH WIADOMOŚCI Z KPK	23
OFERTY KOOPERACJI	25
BIBLIOTEKA FUNDACJI	28



Wszystkie rzeczy mają swoją cenę. Nawet te bezcenne.

Aforyzm własny autora, ze zbioru Macieja Stalmaszczyka
Negocjacje w aforyzmach i cytatach, Łódź 2011

Biuletyn Informacyjny FRP
wydano dzięki wsparciu Komisji Europejskiej



GDY UBEZPIECZYCIEL NIE WYPŁACA NALEŻNEGO ODSZKODOWANIA

Przedsiębiorcy łatwo zrozumieć dlaczego ubezpieczyciel otrzymawszy zgłoszenie szkody nie wypłaca natychmiast odszkodowania. Pominawszy tzw. towarzystwa ubezpieczeń wzajemnych (por. art. 38 i nast. ustawy z dnia 22 maja 2003 r. o działalności ubezpieczeniowej, tekst jednolity: Dz. U. 2010 r. Nr 11 poz. 66 ze zm.) zakłady ubezpieczeń działają dla zysku. Im więcej ubezpieczyciel pobierze składek oraz im mniej wypłaci odszkodowań, tym większy będzie jego zysk. Z drugiej strony przysłać należy, że wśród ubezpieczających powszechne jest zjawisko fingowania wypadków ubezpieczeniowych i wyłudzenia odszkodowań (por. art. 298 Kodeksu karnego typizujący przestępstwo tzw. oszustwa asekuracyjnego). Ubezpieczyciele oszukiwani są na tyle często, że nauczyli się w pierwszej kolejności sprawdzać dokładnie, czy wypadek ubezpieczeniowy rzeczywiście miał miejsce.

Dążenie do maksymalizacji zysku oraz oszustwa asekuracyjne są przyczyną powszechnych wśród ubezpieczycieli praktyk polegających na bezzasadnym odmawianiu wypłaty odszkodowania, opóźnianiu jego wypłaty i zaniżaniu wysokości. Przykładowo: jeżeli miał miejsce pożar fabryki i zginęły składowane w magazynie towary, powstają wątpliwości co do źródła pożaru, ewentualnie co do popełnienia kradzieży. W takich sytuacjach ubezpieczyciele często zwlekają z wypłatą odszkodowania, dopóki nie zakończy się postępowanie karne mające na celu wyjaśnienie, czy popełniono przestępstwo. Wtedy natomiast, gdy nie może być wątpliwości co tego, że odszkodowanie się należy, ubezpieczyciele starają się zapłacić jak najmniej lub jak najpóźniej. W ubezpieczeniach majątkowych obowiązuje tzw. zasada odszkodowania, co oznacza, że niezależnie od wysokości ustalonej sumy ubezpieczenia, wypłacone świadczenie nie może przekraczać wysokości poniesionej przez ubezpieczającego szkody (art. 824 § 1 k.c.)

Wielu ubezpieczających daje za wygraną, otrzymawszy decyzję odmawiającą wypłaty odszkodowania, pismo z informacją, że ubezpieczyciel nie zamierza płacić dopóki nie zakończy się postępowanie karne, ewentualnie decyzję przyznającą odszkodowanie nie pokrywające poniesionej szkody. Ubezpieczyciele doskonale o tym wiedzą. Ich działalność oparta jest o zasady statystyki oraz prawdopodobieństwa. Zasady te podpowiadają nie tylko na jaką wysokość ustalać składki ubezpieczeniowe, ale również, że warto odmawiać wypłaty odszkodowań, opóźniać wypłaty, ewentualnie zaniżać wysokość, nawet ryzykując przy tym od czasu do czasu przegrany proces sądowy. Wszystko zależy od tego jak duże jest ryzyko skierowania

przez ubezpieczającego sprawy na drogę sądową i przegrania takiego procesu.

Należy pamiętać, że prawo przewiduje nie tylko środki pozwalające ubezpieczycielom zwalczać nieuczciwe praktyki ubezpieczających, ale również, a może przede wszystkim, środki pozwalające ubezpieczającym walczyć z nieuczciwym postępowaniem ubezpieczycieli. Umowa ubezpieczenia określana

jest jako umowa najwyższego zaufania. Tradycyjnie przy takiej jej kwalifikacji podkreśla się, że ubezpieczyciel szacuje rozmiar ponoszonego przez siebie ryzyka i wylicza wysokość składki na podstawie informacji przekazanych przez ubezpieczającego (por. art. 815 i 816 k.c.) Z drugiej strony jednak obowiązek podwyższonej lojalności spoczywa również na ubezpieczycielu, którzy nie powinien wykorzystywać swojej przewagi rynkowej dla bezpodstawnego unikania odpowiedzialności.

Ubezpieczyciele, odmawiając wypłaty odszkodowania, zwykle powołują następujące zarzuty:

1. powstanie szkody z winy umyślnej lub wskutek rażącego niedbalstwa ubezpieczającego,
2. naruszenie tzw. obowiązków dodatkowych przez ubezpieczającego,
3. wyłączenie odpowiedzialności ubezpieczyciela.

Poza odmowami częste są wspomniane wyżej praktyki polegające na zaniżaniu należnych odszkodowań oraz wypłacaniu odszkodowań ze znacznym opóźnieniem. Wszystkie wskazane sytuacje wypada przeanalizować, próbując odpowiedzieć na pytanie, jak ubezpieczający powinien się w nich zachować. Niniejsze opracowanie, z uwagi na ramy, ograniczone zostanie do ostatniej kwestii to jest do opóźniania wypłaty odszkodowania.

Zgodnie z art. 817 k.c. ubezpieczyciel obowiązany jest spełnić świadczenie w terminie trzydziestu dni, licząc od daty otrzymania zawiadomienia o wypadku. Gdyby wyjaśnienie w powyższym terminie okoliczności koniecznych do ustalenia odpowiedzialności ubezpieczyciela albo wysokości świadczenia okazało się niemożliwe, świadczenie powinno być spełnione w ciągu 14 dni od dnia, w którym, przy zachowaniu należytej staranności, wyjaśnienie tych okoliczności było możliwe. Jednakże bezsporną część świadczenia ubezpieczyciel powinien spełnić w pierwszym przewidzianym terminie.

Przytoczona regulacja wskazuje, że co do zasady ubezpieczyciel powinien wypłacić odszkodowanie w ciągu 30 dni od daty otrzymania zgłoszenia szkody. Jedynie w sytuacji, gdy



ubezpieczyciel zdoła udowodnić, że pomimo zachowania należytej staranności nie był w stanie w ciągu wskazanych 30 dni ustalić zasady swojej odpowiedzialności albo wysokości odszkodowania, ma prawo wstrzymać się z jego wypłatą, przy czym bezsporną część powinien wypłacić w podstawowym terminie. W razie przedstawienia stosownych dowodów ubezpieczyciel winien świadczyć w ciągu 14 dni od wyjaśnienia okoliczności koniecznych dla ustalenia odpowiedzialności albo wysokości odszkodowania. Orzecznictwo i doktryna prawa są jednomyślne do tego, że dowód niemożności ustalenia relevantnych okoliczności w ciągu pierwszych 30 dni obciąża ubezpieczyciela.

Nie budzi również kontrowersji, że ubezpieczyciel zobowiązany jest aktywnie prowadzić postępowanie likwidacyjne we własnym zakresie, próbując wyjaśnić wszystkie okoliczności związane z samym zajściem wypadku ubezpieczeniowego, jak również z wysokością szkody. Ubezpieczający powinien natomiast z ubezpieczycielem współdziałać (art. 354 § 2 k.c.). W pierwszej kolejności ubezpieczający powinien zawiadomić ubezpieczyciela o zajściu wypadku w terminie przewidzianym w umowie lub ogólnych warunkach ubezpieczenia (por. art. 818 k.c.). Ubezpieczający powinien również sprecyzować swoje roszczenia oraz wskazać wszystkie dowody potwierdzające zaistnienie szkody oraz jej wysokości. Jeżeli ubezpieczyciel prosi o wyjaśnienie dodatkowych okoliczności, przedstawienie określonych dokumentów itp., ubezpieczający winien uczynić tym żądaniom zadość.

Zgodnie ze stanowiskiem ustalonym w orzecznictwie, ubezpieczyciel nie ma w szczególności prawa uzależniać wypłaty odszkodowania ubezpieczeniowego od zakończenia postępowania karnego, które ma na celu wyjaśnienie, czy doszło do popełnienia przestępstwa, chyba że istnieje uzasadnione podejrzenie co do tego, że szkoda powstała na skutek winy umyślnej bądź rażącego niedbalstwa ubezpieczającego, ewentualnie, że wypadek ubezpieczeniowy został sfingowany.

Co do zasady ubezpieczyciel nie ma również prawa czekać z wypłatą odszkodowania na zakończenie odrębnego postępowania mającego na celu wyjaśnienie wysokości szkody. Jedynie wtedy, gdy z przyczyn obiektywnych ubezpieczyciel nie może ustalić wysokości szkody w terminie 30 – dniowym we własnym zakresie, na przykład dlatego, że ma ona charakter płynny w czasie, a stan faktyczny jeszcze się nie ustabilizował (tak jest często na przykład w przypadku szkód na osobie), może wstrzymać się z wypłatą odszkodowania, przy czym jego bezsporną część winien spełnić w terminie podstawowym.

Niedotrzymanie przez ubezpieczyciela terminu wypłaty odszkodowania przewidzianego w art. 817 k.c. powoduje możliwość naliczania przez ubezpieczającego odsetek, a w przypadku, gdy opóźnienie jest zawinione, skutkuje także odpowie-

dzialnością ubezpieczyciela za niewykonanie umowy ubezpieczenia. Zwolnienie z odpowiedzialności za niewykonanie umowy ubezpieczenia wymagało będzie od ubezpieczyciela udowodnienia braku winy. Ubezpieczyciel będzie zatem musiał udowodnić, że pomimo prowadzenia postępowania likwidacyjnego ze starannością wymaganą od profesjonalisty nie był w stanie wyjaśnić okoliczności niezbędnych dla ustalenia swej odpowiedzialności oraz wysokości świadczenia. W sytuacji, gdy ubezpieczający ze swej strony uczynił wszystko co do niego należało, dowód taki będzie niezmiernie trudny do przeprowadzenia.

Odszkodowanie za niewykonanie umowy ubezpieczenia może przy tym przewyższać wysokość odszkodowania podstawowego należnego z umowy ubezpieczenia. W razie niewykonania umowy nie znajduje bowiem zastosowania ograniczenie odpowiedzialności przewidziane w tej umowie albo ogólnych warunkach ubezpieczenia. Odwołać należy się wtedy do reguł ogólnych, w myśl których szkodę ustala się stosownie do tzw. teorii różnicy, porównując hipotetyczną sytuację, która wystąpiłaby, gdyby umowa wykonana została w terminie, z sytuacją zaistniałą na skutek niewykonania umowy. Innymi słowy, poza efektywne poniesionymi stratami, ubezpieczający może domagać się również utraconych zysków, które z dużym prawdopodobieństwem osiągnąłby, gdyby odszkodowanie wypłacono mu na czas.

Podsumowując, prawo jest surowe dla ubezpieczyciela, który bez ważnego powodu przeciąga postępowanie likwidacyjne. W razie zajścia wypadku ubezpieczeniowego, to jest w razie poniesienia szkody objętej ubezpieczeniem, warto skontaktować się z adwokatem specjalizującym się w prawie odszkodowawczym i ubezpieczeniowym. Pomoże on w należyty sposób zgłosić szkodę, udokumentować jej wysokość oraz zdyscyplinować ubezpieczyciela do wypłaty odszkodowania w terminie. W sytuacjach zaś, gdy ubezpieczyciel będzie zwlekał z zapłatą, pomimo przedsięwzięcia przez ubezpieczającego wszelkich wymaganych odeń w razie zajścia wypadku ubezpieczeniowego działań, adwokat pomoże skierować sprawę na drogę sądową. Warto dodać, że w wypadku uznania przez ubezpieczyciela powództwa po doręczeniu pozwu powodowi należą się koszty sądowe. Dodatkowo, w ostatnim czasie Sąd Najwyższy przyjął, że na poniesioną szkodę w uzasadnionych przypadkach mogą składać się także koszty wynagrodzenia pełnomocnika w postępowaniu przedsądowym (Uchwała SN z dnia 13 marca 2012 r., III CZP 75/2011, OSNC 2012/7-8 poz. 81). Innymi słowy w wielu sytuacjach uda się odzyskać także koszty poniesione w związku z honorarium adwokackim.

dr Bartosz Kucharski

adwokat, członek Okręgowej Izby Adwokackiej w Łodzi

Rozpoczynamy cykl prezentujący pojęcia prawne przydatne w działalności gospodarczej pod nazwą *Słowniczek pojęć prawnych*.

SPÓŁKA KOMANDYTOWA JAKO KORZYSTNA FORMA PROWADZENIA DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ

Spółka komandytowa- zgodnie z definicją legalną zawartą w art.102 k.s.h.- to spółka osobowa mająca na celu prowadzenie przedsiębiorstwa pod własną firmą, w której wobec wierzycieli za zobowiązania spółki co najmniej jeden wspólnik odpowiada bez ograniczeń (komplementariusz) a odpowiedzialność co najmniej jednego wspólnika (komandytariusza) jest ograniczona. Spółka ta funkcjonuje w europejskich systemach prawnych już od okresu średniowiecza. Pierwowzorem dla niej była umowa zawierana pomiędzy osobą dysponującą pieniędzmi lub towarami a kupcem, którego zadaniem było korzystne rozporządzenie mieniem lub właściwe zainwestowanie powierzonych pieniędzy. Oczywiście w zamian za udział w osiągniętym zysku.

Spółka komandytowa wprowadzona została do polskiego systemu prawnego w odpowiedzi na potrzeby rynku. Prowadzenie działalności gospodarczej w formie spółki jawnej zapewniało wprowadzić przedsiębiorcy niskie koszty rejestracji spółki, swobodę co do wysokości wnoszonych wkładów oraz względną łatwość prowadzenia bieżącej działalności, ale wiązało się z nieograniczoną odpowiedzialnością wspólnika za zobowiązania spółki. Spółki kapitałowe z kolei pozwalały wspólnikowi ograniczyć odpowiedzialność majątkiem osobistym za zobowiązania spółki, jednakże z uwagi na wymóg posiadania określonego kapitału przez spółkę nie były odpowiednie dla prowadzenia przedsiębiorstw mniejszego rozmiaru. Spółka komandytowa okazała się dla wielu przedsiębiorców najbardziej korzystną formą prowadzenia działalności gospodarczej.

Spółka komandytowa (tak samo jak inne spółki osobowe) nie posiada osobowości prawnej. Zgodnie z treścią art. 8 k.s.h. może ona jednak nabywać we własnym imieniu prawa oraz zaciągać zobowiązania a także pozywać i być pozywaną, co świadczy o tym, że należy do jednostek organizacyjnych nie będących osobami prawnymi, którym ustawa przyznaje zdolność prawną. O jej odrębnym w stosunku do wspólników bycie świadczy również fakt, iż spółka we własnym imieniu prowadzi przedsiębiorstwo pod własną firmą.

Z punktu widzenia prawa podatkowego spółka komandytowa jest transparentna w zakresie podatku dochodowego. Oznacza to, że opodatkowaniu podlega wyłącznie dochód osiągnięty przez wspólników tej spółki nie jest natomiast opodat-

kowany dochód samej spółki. Taka konstrukcja eliminuje problem podwójnego opodatkowania w sensie ekonomicznym, występujący w sytuacji, gdy ten sam dochód w rękach dwóch różnych podatników podlega opodatkowaniu takim samym lub podobnym podatkiem za ten sam okres. Podkreślić w tym miejscu należy, iż obecnie w sejmie trwają prace, których celem jest poszerzenie katalogu podatników CIT o spółki komandytowe i spółki komandytowo-akcyjne. 17 września 2013 r. wpłynął do sejmu rządowy projekt ustawy o zmianie ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych, ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych oraz ustawy o podatku tonażowym, zakładający objęcie podatkiem dochodowym od osób prawnych spółki komandytowe i komandytowo-akcyjne. Proponowane zmiany miałyby służyć ograniczeniu istniejących mechanizmów optymalizacji podatkowej i zwalczaniu problemu unikania opodatkowania. Proponowana przez rząd nowelizacja spotkała się jednak z krytyką ekspertów, którzy zgodnie stwierdzili, iż o ile spółka komandytowo-akcyjna często służy unikaniu opodatkowania, o tyle problem ten nie występuje w przypadku spółki komandytowej. W efekcie posłowie postanowili wycofać się z kontrowersyjnego rozwiązania i podczas prac w podkomisjach wprowadzili w projekcie poprawkę, zakładającą usunięcie spółki komandytowej z katalogu podatników CIT. W sprawozdaniu z 10 października 2013 r. Komisja Finansów Publicznych wniosła o uchwalenie przez sejm projektu ustawy z uwzględnieniem proponowanej zmiany.

Spółka komandytowa przyciąga przedsiębiorców również z uwagi na zasady dotyczące odpowiedzialności za zobowiązania spółki. Spółka komandytowa posiada własny majątek, odrębny od majątku jej wspólników, na który składa się mienie wniesione jako wkład i nabyte przez spółkę w czasie jej istnienia. Za zobowiązania spółki w pierwszej kolejności odpowiada sama spółka całym posiadanym majątkiem. Odpowiedzialność wspólników (zarówno komplementariuszy jak i komandytariuszy) ma charakter subsydiarny, co oznacza, że odpowiadają oni dopiero w razie przeprowadzenia bezskutecznej egzekucji przeciwko spółce. Spółka, wszyscy komplementariusze i komandytariusze odpowiadają solidarnie za zobowiązania spółki, co umożliwia wierzycielowi dochodzenie całości lub części roszczenia od wybranego przez siebie zobowiązanego podmio-

SPÓŁKA KOMANDYTOWA JAKO KORZYSTNA FORMA PROWADZENIA DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ

SPÓŁKA KOMANDYTOWA JAKO KORZYSTNA FORMA PROWADZENIA DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ

tu lub kilku podmiotów. Dłużnikowi solidarnemu, który wykonał zobowiązanie przysługuje roszczenie regresowe wobec pozostałych zobowiązanych. Odpowiedzialność komplementariuszy i komandytariuszy ma ponadto charakter osobisty. Odpowiadają oni składnikami majątkowymi wchodzącymi w skład majątku osobistego, jednakże różny jest zakres tej odpowiedzialności w przypadku komplementariusza i komandytariusza. Komplementariusz ponosi odpowiedzialność nieograniczoną, odpowiada wszystkimi składnikami majątku osobistego. Komandytariusz natomiast odpowiada jedynie do wysokości sumy komandytowej określonej w umowie spółki, co stawia go w zdecydowanie lepszej pozycji. Ponadto komandytariusz jest wolny od odpowiedzialności w granicach wartości wkładu wniesionego do spółki. Jeżeli więc wniesiony przez niego wkład jest równy lub przewyższa wartość sumy komandytowej komandytariusz w ogóle nie odpowiada majątkiem osobistym. W sytuacji gdy wniesiony wkład jest niższy od sumy komandytowej, pokrywa on z majątku osobistego wyłącznie właściwą różnicę. Tak ukształtowane zasady odpowiedzialności czynią

spółkę komandytową korzystnym rozwiązaniem w sytuacji gdy jeden z wspólników dysponuje kapitałem potrzebnym do prowadzenia działalności przez spółkę, inny natomiast oferuje nakład pracy własnej, prowadzenie bieżących spraw spółki i godzi się na ponoszenie nieograniczonej odpowiedzialności za zobowiązania spółki.

Spółka komandytowa nie jest oczywiście tworem idealnym. Umowa spółki wymaga zachowania formy aktu notarialnego, a w trakcie funkcjonowania spółki konieczne jest prowadzenie pełnej księgowości, co generuje dodatkowe koszty. Względy podatkowe oraz zasady rządzące odpowiedzialnością za zobowiązania spółki czynią ją jednak w wielu przypadkach najkorzystniejszą formą prowadzenia działalności gospodarczej spośród wszystkich przewidzianych przez polskiego ustawodawcę.

Natalia Ogrodniczak

studentka Vr. Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Łódzkiego

POTRZEBUJESZ PORADY PRAWNEJ? ZGŁOŚ SIĘ DO NAS!



Pro bono

Dyżury prawników w Fundacji!



Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości – ośrodek Enterprise Europe Network oraz Izba Adwokacka w Łodzi zapraszają osoby prowadzące lub rozpoczynające działalność gospodarczą do korzystania z bezpłatnych porad prawnych, w tym również w zakresie prowadzenia działalności na rynku międzynarodowym.

W każdą środę, w godzinach 14-16 w siedzibie Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości pełnią dyżury adwokaci Izby Adwokackiej w Łodzi. Osoby zainteresowane uzyskaniem bezpłatnych porad prawnych prosimy o zgłaszanie się telefonicznie (**42 630 36 67**) lub mailem na adres fundacja@frp.lodz.pl.



Wspieracie dla biznesu w zasięgu ręki

NASZE PROJEKTY

Kurs zarządzania dla menedżerów kultury

Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości, która jest polskim partnerem w projekcie *STEM: Adaptacja programu szkoleniowego dla menedżerów kultury*, rozpoczęła realizację kursu *Zarządzanie wydarzeniami społeczno-kulturalnymi*, skierowanego do osób działających w sektorze kultury.

Kurs cieszy się dużym zainteresowaniem, do udziału przyjęto 23 osoby pracujące w łódzkich firmach i instytucjach kulturalnych (m. in. Centralnym Muzeum Włókiennictwa, Muzeum Archeologicznym i Etnograficznym w Łodzi, Fundacji Filmowa Se-ma-for, Fabryce Sztuki). Nabędą one wiedzę i podniosą swoje umiejętności m. in. z zakresu planowania wydarzeń kulturalnych, przepisów BHP, ewaluacji, postprodukcji oraz kształtowania relacji interpersonalnych. Kurs ma nowatorski charakter, dotychczas nie oferowano szkoleń o podobnym zakresie i tematyce. Program i struktura kursu zostały oparte na autorskim opracowaniu lidera projektu, Gecko Programmes Ltd. (Wielka Brytania) przygotowanym we współpracy z Mike Owen Media Ltd. Po zakończeniu zajęć będzie przeprowadzona ewaluacja szkolenia, która będzie miała na celu lepsze dopasowanie programu i formy zajęć do oczekiwań uczestników w kolejnych edycjach. W 2014r. planujemy uruchomić kurs dla menedżerów kultury na zasadach komercyjnych. Zapraszamy.

(RŻ)



"Uczenie się
przez całe życie"
Program



Działania wspierające zatrudnienie w Polsce kierowane do młodych osób

Osoby młode mają obecnie nie tylko problem z wejściem na rynek pracy, ale również z utrzymaniem się na nim. Zjawisko to jest związane z powszechnym stosowaniem umów na czas określony. Polska należy do grupy krajów o przewadze umów terminowych, zawieranych zwłaszcza z ludźmi młodymi, skazywanymi na niebezpieczeństwo nieustannego „stażowania”¹. Poszukiwanie systemowych instrumentów wspierania młodych jest zatem konieczne. Powinny one służyć ułatwieniu startu zawodowego młodych ludzi, tak aby nie rozpoczynał się ten start w urzędzie pracy, a jeśli już to nastąpi – by czas poszukiwania zatrudnienia był jak najkrótszy.

Współczesny model pośrednictwa pracy uwzględnia sytuację młodych na rynku pracy, co znajduje odzwierciedlenie w regulacjach prawnych, z których wynika, że osoby do 25 roku zaliczane są do grupy ryzyka na rynku pracy. Osoby z tej grupy wiekowej powinny w ciągu 6 miesięcy od momentu zarejestrowania się w urzędzie pracy otrzymać propozycję zatrudnienia lub powinny zostać objęte określonymi działaniami prowadzącymi do jak najszybszej ich aktywności zatrudnieniowej. Działania inicjowane przez publiczne służby zatrudnienia często prowadzą do zatrudnienia doraźnego opisywanej kategorii wiekowej bezrobotnych. Zjawisko to można oceniać w kategoriach pozytywnych jak negatywnych, uwzględniając efekt końcowy tj. możliwość zdobycia doświadczenia zawodowego i oswojenia się z rynkiem pracy wydaje się jednak, że pozytywne elementy dominują.

Obserwujemy dywersyfikację metod i instrumentów wykorzystywanych w pośrednictwie pracy, stosowany przede wszystkim przez publiczne służby zatrudnienia, które mają prowadzić do kojarzenia osób młodych z potencjalnym pracodawcą (tj. usługa pośrednictwa pracy, usługi EURES, pomoc w aktywnym poszukiwaniu pracy, staże pracy, szkolenia, kształcenie zawodowe dorosłych, staże, prace interwencyjne, roboty publiczne). Ich różnorodność jest nie zawsze związana z jakością pracy publicznych służb zatrudnienia. Problem, jaki się tu pojawia, to niedostateczna liczba pośredników, którzy zajmują się obsługą pracodawców i osób poszukujących pracy. Liczba pośredników nie pozwala na indywidualizację działań adresowanych do osób młodych. Działania na ogół mają charakter powszechny, schematyczny i nie uwzględniają realnych potrzeb zarówno osób młodych jak i pracodawców. Zjawisko jest szczególnie obserwowane w przypadku szkoleń, kształcenia dorosłych, czy nawet staży pracy, w ramach których powinny być wykreowane takie kompetencje pracowników, na jakie jest obecnie największe zapotrzebowanie. Zatem uruchamianie instrumenty, które mają rozwiązać jeden z głównych problemów rynku pracy – niedostosowanie kwalifikacyjne podaży pracy do popytu na pracę – nie sprawdzają się.

W obecnych warunkach słuszną ideą wydaje się włączanie coraz szerszej rzeszy różnych instytucji w realizację usług rynku pracy. Na polskim rynku pracy jest wiele grup ryzyka, wymagających specyficznego do nich podejścia opartego na zindywidualizowanym wsparciu. Dlatego pozytywnie należy ocenić inicjatywy polskiego rządu, które odnoszą się do działań



Projekt „**INTERJOB4YOUTH: Adaptacja platformy pośrednictwa zawodowego na rzecz międzynarodowej mobilności młodzieży**” jest realizowany przez międzynarodowe konsorcjum 6 partnerów pochodzących z Hiszpanii, Grecji, Holandii, Bułgarii i Polski, jego głównym celem jest stworzenie internetowej platformy pośredniczącej w kontaktach pomiędzy pracownikami poszukującymi zatrudnienia za granicą, oraz pracodawcami zainteresowanymi pozyskaniem zagranicznego pracownika. Projekt jest współfinansowany ze środków programu „Uczenie się przez całe życie”, jego realizacja zakończy się we wrześniu 2014 r.

Więcej informacji na stronie: www.frp.lodz.pl/interjob4youth

1. Raport Młodzi 2011, Kancelaria Prezesa Rady Ministrów, Warszawa 2011: zds.kprm.gov.pl/sites/default/files/pliki/mlodzi_2011_printerfriendly.pdf

NASZE PROJEKTY

prowadzących do poprawy sytuacji młodych na rynku pracy w ramach programu *Młodzi na rynku pracy. Działania na rzecz zmniejszania bezrobocia*. Obejmują one nowe przedsięwzięcia oparte na niestosowanych dotychczasowych instrumentach, jak i tych istniejących, ale zmodyfikowanych. Uwagę zwraca promesa działań aktywizacji młodych obejmująca bon stażowy, bon szkoleniowy, bon na kształcenie zawodowe lub policealne, bon na kształcenie podyplomowe, bon dla pracodawcy na zatrudnienie absolwenta szkoły wyższej.

Niektóre zmiany inicjowane przez resort pracy mają służyć transparentności pośrednictwa pracy poprzez utworzenie jednej bazy danych na temat wszystkich ofert pracy w sektorze publicznym. Obecnie informacje na ten temat są upowszechniane, ale są one rozproszone na różnych stronach internetowych instytucji, co powoduje, że wiele osób nie dociera do informacji na temat wolnych miejsc pracy. Kolejnym nowym przedsięwzięciem jest tworzenie jednej bazy danych na temat

możliwości odbycia praktyk zawodowych. Inicjatywa ta jest szczególnie ważna z perspektywy wymagań pracodawców, którzy oczekują od potencjalnych pracowników, w tym osób młodych, doświadczenia zawodowego.

Wymienione inicjatywy stwarzają możliwość włączenia w obsługę rynku pracy różnych instytucji. Podejście takie daje równocześnie większe szanse powodzenia i skuteczności projektowanych działań adresowanych do osób będących w szczególnej sytuacji na rynku pracy, a do tej grupy na pewno należą osoby młode.

Przygotował: Rafał Żuromski na podstawie raportu dr Iwony Kukulak-Dolaty opracowanego w projekcie INTERJOB4YOUTH

Spotkanie informacyjne projektu „Asystent Innowacji II- wykorzystanie potencjału nauki dla wzmocnienia innowacyjności przedsiębiorstw z regionu łódzkiego”



21 października w siedzibie Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości miało miejsce spotkanie informacyjne projektu „Asystent innowacji II”- wykorzystanie potencjału nauki dla wzmocnienia innowacyjności przedsiębiorstw z regionu łódzkiego”.

Wśród uczestników znaleźli się przedstawiciele naukowców z uczelni wyższych – Uniwersytetu Łódzkiego, Politechniki Łódzkiej, Uniwersytetu Medycznego i z Centrum Badań Molekularnych Polskiej Akademii Nauk. Swoją obecnością zaszczycili także przedstawiciele lokalnego biznesu, m.in.: Bims plus, Dalkia Łódź P.P.H.U. „COLDSTAR” -Ireneusz Rąkoski, Creative Web. Gravita, SENSILAB Polska, Technitel Polska S.A, WIND-HYDRO. Liczba 58 uczestników spotkania pozwala przypuszczać, iż projekt odpowiada na potrzeby otoczenia.



Projekt „Asystent Innowacji II” skierowany jest do 34 pracowników naukowych i naukowo-dydaktycznych jednostek naukowych z obszaru województwa łódzkiego. Dla naukowców przygotowane zostały trzy edycje szkoleń z zakresu wdrażania innowacji w przedsiębiorstwach oraz udział w czteromiesięcznych płatnych stażach. Czas realizacji projektu to wrzesień 2013r.- grudzień 2014r. Rozpoczęcie pierwszej edycji zaplanowane jest na 18 listopada br.

Realizacja projektu „Asystent Innowacji II” ma przyczynić się do polepszenia pozycji województwa łódzkiego pod względem wykorzystania innowacyjnych rozwiązań naukowców w przedsiębiorstwach regionu. Szczegółowe informacje na temat projektu dostępne są na stronie <http://fip.lodz.pl/asystentinnowacji2/oprojekcie.php>

(AŚ)



Wydarzenia w projekcie Go4EMAS



Ośrodek Enterprise Europe Network przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości zaprasza na konferencję końcową projektu Go4EMAS, która odbędzie się w zrewitalizowanej XIX-wiecznej fabryce Ludwika Grohmana, siedzibie Łódzkiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej SA przy ul. Tymienieckiego 22/24.

Program konferencji, która rozpocznie się o godz. 14.00, obejmuje prelekcje zaproszonych gości oraz podsumowanie projektu Go4EMAS, poświęconemu promocji systemu zarządzania i audytu (EMAS).

O funduszach UE na ochronę środowiska w ramach projektowanego Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2014-2020 opowie przedstawiciel Departamentu Funduszy Europejskich w Ministerstwie Środowiska. Dyrektor

Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Łodzi przedstawi systemy wsparcia ochrony środowiska WFOŚiGW - zasady i priorytety w nowej perspektywie 2014- 2020. Reprezentant Generalnej Dyrekcji Ochrony Środowiska przedstawi 7 dobrych powodów, dla których warto zarejestrować się w EMAS. Przedstawiciel firmy certyfikującej DQS Polska omówi korzyści z wdrożenia EMAS i bariery we wdrażaniu tego systemu zarządzania środowiskowego.

Na zakończenie odbędzie się uroczyste wręczenie certyfikatów firmom uczestniczącym w warsztatach projektu oraz spotkanie członków Klubu EMAS.

Udział w konferencji jest bezpłatny.

Zapraszamy i prosimy o wcześniejsze zgłaszanie.

(KK)

NASZE PROJEKTY

W dniach od 6 czerwca do 4 września 2013 r. odbyły się cztery jednodniowe warsztaty pt. „Firma przyjazna środowisku poprzez system ekozarządzania i audytu (EMAS*)”.

Bezpłatne warsztaty skierowane były do przedsiębiorstw z trzech sektorów przemysłowych:

- produkcja metali (NACE 24),
- produkcja metalowych wyrobów gotowych z wyłączeniem maszyn i urządzeń (NACE 25.1 - 5),
- obróbka metali i nakładanie powłok na metale: obróbka mechaniczna elementów metalowych (NACE 25.6).

Pierwszeństwo miały przedsiębiorstwa z regionu łódzkiego.

Warsztaty prowadzone były przez weryfikatora środowiskowego - DQS Polska Sp. z o.o. Patronat nad warsztatami objęła Generalna Dyrekcja Ochrony Środowiska w Warszawie.

Warsztaty dostarczyły przedsiębiorcom informacji z zakresu środowiskowych wymagań prawnych, organizacyjnych oraz umożliwiły opracowanie dokumentacji Systemu Zarządzania Środowiskowego. Uzupełnieniem warsztatów stacjonarnych (w siedzibie FRP) były e-mailowe konsultacje z przedstawicielem weryfikatora EMAS. Warsztaty umożliwiły także integrację przedsiębiorców branży metalowej z instytucjami otoczenia biznesu oraz wymianę doświadczeń.



Efektom warsztatów jest certyfikacja zgodnie z normą ISO 14001 dwóch przedsiębiorstw regionu łódzkiego:

1. Biuro Technologiczno - Marketingowe „TTM” mgr inż. Sławomir Podgajny, Brzeziny, ul. Konopnickiej 20,
2. Zakład Stolarsko - Metalowy „STOL - MET”, Stanisław Kwiatkowski, Maków, ul. Główna 45.

Następnie oba przedsiębiorstwa poddały się weryfikacji i uzyskały zaświadczenie potwierdzające wdrożenie wymagań EMAS i ich gotowość rejestracji w tym systemie.

Ponadto, kolejne trzy przedsiębiorstwa uczestniczące w warsztatach zadeklarowały wolę rejestracji w EMAS zgodnie z opracowanym przez siebie harmonogramem wdrożenia.

Dla przedsiębiorstw oznacza to ułatwienie w wypełnianiu zobowiązań, poprawę efektów ich działalności środowiskowej oraz wzmocnienie konkurencyjności na rynku krajowym i międzynarodowym.

(EK)



* Wspólnotowy System Ekozarządzania i Audytu – system zarządzania środowiskowego, dobrowolny instrument Wspólnotowy potwierdzający ciągłe doskonalenie efektywności ekologicznej (środowiskowej) w organizacjach.

INFORMACJE DLA PRZEDSIĘBIORCÓW

Europejskie Forum Gospodarcze Łódzkie 2013

13 i 14 listopada po raz szósty spotkają się przedsiębiorcy z przedstawicielami administracji rządowej, samorządów, nauki i instytucji otoczenia biznesu. Europejskie Forum Gospodarcze jest największym wydarzeniem regionu łódzkiego promującym jego potencjał ekonomiczny oraz ułatwiającym kontakty środowisk biznesu i jego otoczenia. Jak co roku EFG będzie okazją do rozmów z partnerami, nawiązania nowych znajomości, wyrobienia sobie poglądu na tendencje rozwoju wybranych branż.

Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości – partner EFG, zaprasza w szczególności do odwiedzenia dwóch salonów branżowych dnia 14 listopada w godzinach 9.30-11.30.

Prezentujemy w salonie *Innowacyjne rolnictwo i przetwórstwo rolno-spożywcze* sposób współpracy Fundacji z przedsiębiorstwami tego sektora, w salonie *Medycyna, farmacja, kosmetyki* zaprezentujemy usługi dla innowacyjnych firm planujących rozwój, współpracę z nauką lub z dostawcami nowych technologicznych rozwiązań. Nasze usługi ułatwiają przygotowanie firm do wykorzystania programów z funduszy strukturalnych nowego budżetu UE na lata 2014-2020.

Prezentacje na EFG wpisują się w program Europejskiego Tygodnia MŚP.

Europejski Tydzień MŚP (25-30 listopada 2013r.) to kampania, którą koordynuje Komisja Europejska i która promuje przedsiębiorczość w Europie. Kampania odbywa się w 37 krajach. W imprezach krajowych, regionalnych i lokalnych biorą udział przedsiębiorcy z całej Europy. Wydarzenia



przygotowują organizacje biznesowe, instytucje oferujące usługi wsparcia dla biznesu oraz władze krajowe, regionalne i lokalne. Uczestniczące przedsiębiorstwa mogą dzielić się swoimi doświadczeniami oraz poszukiwać dróg i możliwości dalszego rozwoju.

W ubiegłorocznym Europejskim Tygodniu MŚP (2012) w Europie zorganizowano prawie 1,5 tys. wydarzeń. Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości, jak co roku, uczestniczy w organizacji wydarzeń Europejskiego Tygodnia MŚP. Listę wydarzeń prezentujemy na stronie www.frp.lodz.pl/smeeweek2013.php (AP)



Międzynarodowe Forum "Industrializacja 2013", 5-6 grudnia 2013 r., Petersburg

Przsiębiorstwa z sektora motoryzacyjnego i maszynowego mają okazję do rozwinięcia współpracy z partnerami z Federacji Rosyjskiej. Podczas Forum będzie można zapoznać się z perspektywami rozwoju branży motoryzacyjnej w Rosji i sprawdzić możliwości międzynarodowej kooperacji. Firmy, które wezmą udział w Forum będą mogły zaprezentować się, nawiązać kontakty i prowadzić rozmowy biznesowe.

Atrakcją będzie wizyta w zakładach motoryzacyjnych i maszynowych Północno-Zachodniego Okręgu Rosji.

Więcej informacji na stronie <http://rusautoconnect.com/en/>

Źródło: parp.gov.pl

(AP)

FUNDUSZE I PROGRAMY EUROPEJSKIE

Fundusze Europejskie na lata 2014-2020 – informacje ogólne

Wstępny budżet unijny na lata 2014 – 2020 zakłada, że Polska otrzyma około 106 mld euro (Wykres 1), z czego ok. 70% środków (72,9 mld euro) przeznaczono na politykę spójności (Wykres 3) i 30% środków na Program Rozwoju Obszarów Wiejskich i Program Rybactwo i Morze (Wykres 2).

Ponieważ praca nad budżetem nie została jeszcze zakończona, podana kwota nie jest propozycją ostateczną.

Główne cele, na które Fundusze Europejskie zostaną przeznaczone:

- zwiększenie konkurencyjności i innowacyjności gospodarki,
- poprawa spójności społecznej i terytorialnej,
- podnoszenie sprawności i efektywności państwa.

Środki te mogą być przeznaczone m. in. na badania naukowe i ich komercjalizację, kluczowe połączenia drogowe (autostrady, drogi ekspresowe), rozwój przedsiębiorczości, transport przyjazny środowisku (kolej, transport publiczny), cyfryzację kraju (szerokopasmowy dostęp do Internetu, e-usługi administracji) czy włączenie społeczne i aktywizację zawodową (Rys 1).

Wykres 1



W ramach funduszy polityki spójności przewidzianych jest 16 Programów Regionalnych (około 28 mld euro - Rys 2) i jeden program ponadregionalny dla województw Polski Wschodniej. Ponadto będzie realizowanych 6 programów krajowych.

Więcej na: www.funduszeuropejskie.gov.pl

www.mrr.gov.pl

www.premier.gov.pl

(EB)

Wykres 2



Wykres 3



Rys. 1

Fundusze Europejskie 2014-20

72,9

mld euro



innowacje



przedsiębiorczość



autostrady i drogi ekspresowe



badania i rozwój



zielona energia



transport przyjazny środowisku



społeczeństwo informacyjne

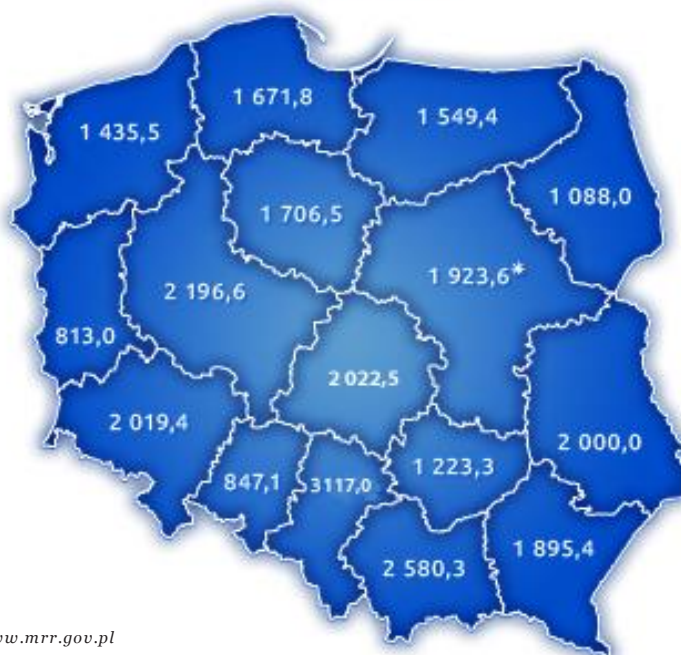


włączenie społeczne, edukacja, rynek pracy

Źródło: www.mrr.gov.pl

Rys. 2

Propozycja podziału
Funduszy Europejskich 2014-2020 na regiony
(w mln euro)

Źródło: www.mrr.gov.pl

* Mazowsze jako region przejściowy otrzyma 1,9 mld euro w ramach programu regionalnego. Ponadto 1,4 mld euro dostępne będzie dla beneficjentów z tego województwa w programach krajowych. Będą oni mogli także korzystać ze środków Funduszu Spójności, które są zarządzane z poziomu krajowego.

Strategie rozwoju przedsiębiorstw w okresie programowania 2014-2020

Strategia przedsiębiorstwa to gra o przyszłość, której reguły określa otoczenie. Konstrukcja wygrywającej strategii opiera się na wiedzy i informacjach, wyobraźni planistów, logicznych analizach i pragnieniach kierownictwa. Strategia stanowi sposób w jaki ma być realizowana misja firmy¹.

W procesie opracowywania strategii (koncepcji) rozwoju firmy należy uwzględnić czynniki ryzyka związane z:

- otoczeniem zewnętrznym,
- działalnością firmy.

Każde przedsiębiorstwo działa w makrootoczeniu, które wymusza określony sposób jego zachowania się na rynku i prowadzenia biznesu, a także myślenia o własnej przyszłości. Toteż musi ono prowadzić analizę wpływu czynników zewnętrznych na poziom efektywności gospodarowania.

Analiza makrootoczenia umożliwia przedsiębiorstwu zidentyfikowanie czynników, których przyszłe negatywne oddziaływanie powinien ograniczyć lub wyeliminować, oraz czynników, które mogą być wykorzystane dla rozwoju firmy.

Programy, które będą finansowane ze środków UE i RP w latach 2014-2020 będą istotnym czynnikiem makrootoczenia. Będą one stymulować wzrost grupy firm umiających wykorzystać stwarzane szanse, tym samym stanowią zagrożenie dla firm, które zignorują ten czynnik.

Aby przygotować firmę do konfrontacji z nowym rozdaniem funduszy europejskich należy przygotować strategię – koncepcję przyszłych rynków i produktów, zarządzania i finansowania, w kontekście priorytetów nowego okresu programowania.

Komisja Europejska jako instytucja finansująca programy wsparcia, realizuje proces dostosowania działań przedsiębiorstw do celów Wspólnoty za pośrednictwem systemu oceny wniosków o dofinansowanie projektów. Elementem oceny jest innowacyjność przedsiębiorstwa – czyli jego zdolność do wdrażania innowacji oraz innowacyjność oferty produktowo/usługowej.

Głównym celem planowania strategicznego firm sektora MSP w latach 2014-2020 powinno być dążenie do osiągania przewagi konkurencyjnej przez działania innowacyjne. W tym kontekście najważniejszym elementem strategii rozwoju firm sektora MSP jest strategia produktu/usługi.

Do podstawowych elementów strategii produktu w innowacyjnych firmach sektora MSP należy zaliczyć:

1. dążenie do wytwarzania produktów o najwyższej jakości oraz konkurencyjnej relacji ceny do jakości; produkt powinien być wytwarzany w oparciu o innowacyjne techniki i technologie oraz stale doskonalony. Doskonalenie wyrobów i projektowanie nowych produktów powinno uwzględniać współpracę z jednostkami badawczo-rozwojowymi.
2. skracanie czasu realizacji zamówień. Dla tego celu firmy zamawiają z informatyzowane systemy sterowania produkcją wyrobów/świadczenia usług, systemy wspomagające organizację pracy, zwiększające poziom technicznego uzbrojenia stanowisk pracy. Zmiany te mają umożliwić wykonywanie krótkich serii produktów oraz stworzyć warunki do realizacji zleceń w czasie krótszym od konkurencji.
3. stałe doskonalenie kwalifikacji kadr pracowników przygotowania produkcji i bezpośrednio produkcyjnych oraz kadry administracyjno-zarządzającej. Tym samym tworzenie zespołu zdolnego do sprawnego wprowadzania na rynek nowych wyrobów,
4. powiększanie asortymentu wytwarzanych wyrobów o produkty/usługi charakteryzujących się dużym potencjałem innowacyjności,
5. podejmowanie działań obniżających koszty wytwarzania produktów poprzez innowacje w dziedzinie automatyzacji i informatyzacji procesów biznesowych i produkcyjnych.

Na podstawie oceny projektów inwestycyjnych, składanych w konkursach przez firmy aplikujące o wsparcie środkami pomocy publicznej, trudno doszukać się przemyślanej strategii finansowania ich rozwoju z udziałem środków pomocy publicznej. Działania większości firm nie były podporządkowane kryteriom oceny zapisanym w wytycznych do wniosków oraz warunkom realizacji umowy dotacji. Były one raczej wynikiem przeświadczenia, że *te środki się nam należą, bo tworzymy nowe miejsca pracy, jesteśmy eksporterami, rozwijamy firmę*. Dlatego mówiąc o strategii finansowania rozwoju sektora MSP należy wskazać elementy, które powinny być przez przedsiębiorstwa uwzględnione w procesie konstruowania

1. J.Penc, *Strategiczny system zarządzania*, Agencja Wydawnicza „Placet”, Warszawa 2001, s.152

planu finansowego na lata 2014-2020. Do najważniejszych należy zaliczyć:

- finansowanie zakupu i wdrażania do procesu produkcji nowych technik i technologii kredytem bankowym do wysokości wynikającej, z przyjętego w strategii, poziomu zadłużenia i płynności finansowej,
- finansowanie sprzedaży w formule umowy faktoringowej,
- finansowanie zakupu środków trwałych w formie leasingu operacyjnego, tak aby nie utracić zdolności kredytowej w wyniku złej struktury bilansu,
- współfinansowanie projektów rozwojowych (doradczych i inwestycyjnych) środkami pomocy publicznej.

Strategia finansowania inwestycji rozwojowych powinna być traktowana jako nadrzędna w stosunku do pozostałych. Z tego względu muszą się w niej znaleźć elementy spełniające brzegowe warunki osiągnięcia „sukcesu” przez wnioski aplikujące o dotacje z programów wsparcia środkami pomocy publicznej. Do tych elementów należy, między innymi zaliczyć:

- podejmowanie działań o wysokim poziomie innowacji procesowo-produktowych,
- wdrożenie certyfikowanego systemu zarządzania jakością oraz uzyskanie certyfikatów na wytwarzane produkty,
- prowadzenie badań marketingowych umożliwiających firmie identyfikację potrzeb odbiorców i zachowania klientów na rynku,
- podejmowanie współpracy nad nowymi produktami z jednostkami sfery B+R oraz dostawcami i konkurentami,
- podejmowanie działań rozwojowych w obszarach, które zostały wskazane jako priorytetowe w 7. Programie Ramowym w zakresie badań i rozwoju technologicznego (7PR) Unii Europejskiej lub w obszarach produkcji i dostarczania energii wytworzonej ze źródeł odnawialnych lub działalności związanej z prowadzeniem selektywnej zbiórki odpadów i/lub ich recyklingiem.
- podejmowanie działań zgodnych z celami polityki horyzontalnej Unii Europejskiej.

Program Operacyjny Inteligentny Rozwój (POIR 2014-2020) zakłada m.in. ograniczone fundusze na inwestycje na korzyść finansowania prac badawczo-rozwojowych. Jak wynika z ustaleń „Pulsu Biznesu” w ramach tego programu Polska ma podzielić 7,6 mld euro (32 mld zł) z UE w latach 2014-2020. Najważniejszym celem programu ma być stymulowanie nakładów prywatnych na badanie i rozwój. Duży nacisk zosta-

nie położony na współpracę biznesu i nauki, a znaczna część pieniędzy skierowana będzie do konsorcjów składających się z przedsiębiorstw i jednostek naukowych. W centrum uwagi będą przedsiębiorcy należący do sektora małych i średnich przedsiębiorstw, prowadzący działalność badawczo-rozwojową.

Opierając się na dokumentach programowych Działania 4.4 „Nowe inwestycje o wysokim potencjale innowacyjnym” w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007 – 2013, należy przyjąć założenie, że w kolejnym okresie programowania podstawą aplikowania przez firmy o środki pomocy publicznej na wdrożenia innowacyjnych projektów będzie uprzednie sfinansowanie środkami własnymi prac badawczych w wysokości co najmniej równej 1% wartości projektu. To oznacza, że w kolejnym okresie programowania dostęp do środków pomocy publicznej będzie utrudniony. Te ograniczenia wynikają przede wszystkim z braku możliwości współfinansowania kredytem prac badawczo-rozwojowych prowadzonych przez firmy sektora MSP oraz, co jest bardzo prawdopodobne, z podwyższenia pułapu zaangażowania firm w finansowanie prac badawczo-rozwojowych jako warunku uzyskania możliwości dofinansowania wdrożeń. Ponadto znaczna część budżetu Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój będzie przeznaczona na współfinansowanie wyłącznie prac badawczych. Dlatego też firmy sektora MSP, bez myślenia kategoriami konsorcjów badawczych powoływanych do rozwiązywania problemów technologicznych lub opracowania nowych produktów wytwarzanych w formule klastra, będą miały ograniczone szanse stać się beneficjentami Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój.

W tym kontekście istotnego znaczenia nabiera proces komunikowania się firmy z makrootoczeniem prowadzący do kooperacji w konsorcjach badawczych i klastrach. Brak porozumień z jednostkami badawczymi i kooperacji biznesowo-naukowej uniemożliwi opracowanie właściwej strategii rozwoju i utworzenie struktur korporacyjnych stwarzających możliwość współfinansowania rozwoju środkami pomocy publicznej w okresie 2014-2020.

dr Bogdan Mazurek

Katedra Systemów Zarządzania i Innowacji

Politechnika Łódzka

PKO Bank Polski partnerem sektora MŚP w nowej perspektywie budżetu Unii Europejskiej 2014-2020*

Tylko miesiące dzielą nas od wdrożenia nowej perspektywy alokacji środków z funduszy pomocowych Unii Europejskiej na lata 2014-2020. Nadrzędnym celem nowej perspektywy jest realizacja strategii Europa 2020, która zakłada inteligentny, zrównoważony i sprzyjający włączeniu społecznemu rozwój krajów Unii Europejskiej. Można z tego wnioskować, że większą szansę na uzyskanie dofinansowania będą miały projekty, które poza wdrożeniem nowych i nowoczesnych technologii, będą również inwestowały w kapitał ludzki, który w większym niż dotychczas stopniu i przy zastosowaniu wyższych kompetencji będzie wypracowywać zyski dla macierzystych firm, a co za tym idzie wzrost krajowego PKB.

Polska jest największym beneficjentem budżetu UE na lata 2014-2020, uzyskując prawie 106 mld EUR, czyli około 440 mld złotych. Znacząca część, bo prawie 70% tej kwoty, zostanie alokowana w ramach polityki spójności, i jest to również największy budżet na ten cel wśród wszystkich beneficjentów nowej perspektywy.

Nie znamy jeszcze ostatecznych propozycji alokacji środków pomiędzy poszczególne programy oraz założeń determinujących ostateczny podział środków pomiędzy finalnymi beneficjentami. Wstępne propozycje zakładają, że blisko połowa przeznaczonych do podziału środków będzie dystrybuowana w ramach regionalnych programów operacyjnych, a więc wspierających rozwój i konkurencyjność rynków regionalnych oraz lokalnych przedsiębiorców.

Przed Łodzią i regionem łódzkim staje więc kolejna, ogromna szansa rozwojowa, do której warto i należy dobrze się przygotować. Warto już pomyśleć o celach i planach rozwojowych oraz potencjalnych źródłach ich finansowania.

Mając na uwadze źródła finansowania należy pamiętać, że dotychczasowe oraz prawdopodobnie przyszłe założenia dotyczące struktury finansowania inwestycji, współfinansowanej z udziałem środków Unii Europejskiej, zakładają udział środków własnych beneficjenta w wydatkach związanych z projektem. Ponadto, środki podlegające refundowaniu z budżetu UE nie zawsze i nie w pełni można wykorzystać wcześniej w formie zaliczek. Jak zatem podejść do planowania bu-

dżetu na realizację inwestycji i w jaki sposób zabezpieczyć sobie środki na jego realizację? Co jeśli do złożenia wniosku o dofinansowanie projektu współfinansowanego ze środków UE konieczne będzie przedstawienie wiarygodnego źródła, z którego pokryte będą wydatki, a budżet własny firmy realizującej projekt, nie będzie wystarczający?

Najlepszym rozwiązaniem w takiej sytuacji jest znalezienie partnera, który swoim zapleczem finansowym wesprze projekt i potwierdzi, że jest zainteresowany udzielić wsparcia dla realizacji inwestycji.

Taką właśnie rolę pełni bank, a udzielona przez niego promesa, zapewniająca finansowanie dla projektu, jest najlepszym i często absolutnie niezbędnym dokumentem, który należy dołączyć do wniosku o dofinansowanie.

Wybór banku nie powinien być przypadkowy, gdyż realizacja i związane z nim finansowanie inwestycji rozkłada się zazwyczaj na kilka lat i trzeba mieć pewność, że wybrany partner finansowy da nam poczucie pewności i stabilizacji w całym okresie, aż do rozliczenia ostatniej złotówki.

PKO Bank Polski jest instytucją, która od początku funkcjonowania funduszy pomocowych aktywnie uczestniczy we współfinansowaniu inwestycji realizowanych z ich udziałem. Skala zainteresowania Banku realizacją takich projektów jest na tyle duża, że został opracowany całościowy program obsługi oferty inwestycji współfinansowanych ze środków Unii Europejskiej pod nazwą Program Europejski. W jego skład wchodzi zarówno rachunki do obsługi strumienia środków pieniężnych związanych z realizowaną inwestycją, jak również cała gama kredytów, w tym kredyty inwestycyjne i kredyty obrotowe, przeznaczone dla celów współfinansowania inwestycji dotowanej ze środków unijnych.

Bank współpracuje również z rzeczoznawcami, funduszami poręczeniowymi oraz z instytucjami z tzw. otoczenia biznesu, które specjalizują się w obsłudze projektów inwestycyjnych, w tym współfinansowanych ze środków Unii Europejskiej.

Bardzo ważną kwestią jest również fakt, że przedsiębiorcy korzystający z oferty Programu Europejskiego w PKO Banku Polskim mogą liczyć na specjalną, promocyjną ofertę cenową.

* Tytuł od Redakcji.

Artykuł powstał w wyniku realizacji porozumienia zawartego pomiędzy Fundacją Rozwoju Przedsiębiorczości a PKO Bankiem Polskim Oddział I w Łodzi. Redakcja nie ponosi odpowiedzialności za treści w nim zawarte.

Do dyspozycji klientów Bank stawia grupę doświadczonych i kompetentnych doradców, którzy udzielają wszystkich wymaganych informacji, pomagają w przygotowaniu wniosków kredytowych i współpracują z Klientami na każdym etapie realizacji inwestycji, jak również po jej zakończeniu.

Oferta PKO Banku Polskiego jest również szeroka i bardzo atrakcyjna w zakresie finansowania pozostałych inwestycji oraz wszelkiego rodzaju potrzeb związanych z bieżącą działalnością firmy. Ważną kwestią jest fakt, że nawet nowo powstałe podmioty mogą liczyć na wsparcie finansowe w postaci kredytu obrotowego lub kredytu finansującego zakup środków trwałych na rozpoczęcie działalności.

Bank dysponuje ścieżką uproszczonej analizy kredytowej dla oceny wniosków kredytowych podmiotów gospodarczych i przedsiębiorców, która pozwala na uzyskanie finansowania nawet w ciągu 1 dnia.

Istotnym atutem oferty PKO Banku Polskiego jest możliwość zabezpieczenia kredytów obrotowych i kredytów inwestycyjnych, gwarancją Banku Gospodarstwa Krajowego. Środki na gwarancje BGK pochodzą z *Rządowego Programu wspierania mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw*, zabezpieczają spłatę kredytów i są pomocą *de minimis*. Wartość udzielonej pomocy *de minimis* wynosi 13,33% kwoty gwarancji. Gwarancja BGK, w wielu wypadkach, dała szansę na finansowanie

podmiotom, które miały dobrą koncepcję na rozwój i potrzebowały na ten cel dodatkowych środków, a jedynym ograniczeniem dostępności do zewnętrznego finansowania był brak zabezpieczenia.

Podsumowując, PKO Bank Polski zaprasza przedsiębiorców reprezentujących sektor MSP na bezpłatne konsultacje mające na celu pomoc w wyborze najbardziej korzystnej i dostosowanej do potrzeb oraz oczekiwań odbiorcy oferty. Grupa kompetentnych doradców dostępna jest od poniedziałku do piątku w godzinach 8.00-18.00 w 1 Oddziale PKO Banku Polskiego w Łodzi – Al. Kościuszki 15/ ul. Wólczańska 32

Na spotkanie można się umówić telefonicznie lub mailowo:

42 670 36 56; dorota.zareba-graczyk@pkobp.pl

42 670 38 70; magdalena.klejs@pkobp.pl

Dorota Zaręba-Graczyk

Kierownik Zespołu Przedsiębiorstw

PKO Bank Polski Oddział 1 w Łodzi



Bank Polski

Ośrodek Enterprise Europe Network przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości zaprasza na:

Seminarium informacyjne

Rola banków w finansowaniu innowacyjnych projektów przedsiębiorstw w programach Unii Europejskiej

29 listopada 2013 r., godz. 13⁰⁰—15⁰⁰

Szczegóły na stronie: www.frp.lodz.pl



Wspieranie dla biznesu w zasięgu ręki



OKIEM STATYSTYKA

Od Redakcji:

Rozpaczynamy nowy cykl informacji statystycznych przygotowanych przez zespół Łódzkiego Ośrodka Badań Regionalnych Urzędu Statystycznego w Łodzi.

Podmioty gospodarki narodowej wpisane do rejestru REGON w województwie łódzkim

W końcu grudnia 2012 r. w województwie łódzkim zarejestrowanych było 234,1 tys. podmiotów, co oznacza, że ich liczba wzrosła w stosunku do 2011 r. o 2,4%. Sektor prywatny skupiał zdecydowaną większość podmiotów (97,1%).

Biorąc pod uwagę formę prawną, 76,5% (tj. 179,0 tys.) wszystkich podmiotów zarejestrowanych w województwie łódzkim stanowiły osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą.

W Łodzi zarejestrowanych było 89,4 tys. podmiotów gospodarczych, co stanowiło 38,2% ogółu zarejestrowanych w województwie.

W 2012 r., podobnie jak w latach poprzednich, zdecydowanie przeważały podmioty zatrudniające mniej niż 50 pracowników, które stanowiły 99,1% ogółu zarejestrowanych jednostek. Wśród tej grupy przedsiębiorstw 95,8% jednostek to podmioty o liczbie pracujących do 9 osób, czyli mikroprzedsiębiorstwa.

W ciągu roku w województwie łódzkim zarejestrowano 21,8 tys. nowych podmiotów gospodarczych (o 3,1% więcej niż rok wcześniej).

Podmioty gospodarki narodowej wpisane do rejestru REGON na 10 tys. ludności w 2012 r.

Stan w dniu 31 XII

Podmioty gospodarki narodowej w 2012 r.

Stan w dniu 31 XII

WYSZCZEGÓLNIENIE	Woj. łódzkie	Łódź
Ogółem	234079	89431
sektor publiczny	6701	1913
sektor prywatny	227378	87518
Z liczby ogółem:		
Przedsiębiorstwa państwowe	4	3
Spółki	32564	16811
Spółdzielnie	958	232
Fundacje	845	600
Stowarzyszenia		
i organizacje społeczne	6422	1882
Osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą	178979	64718



Podmioty gospodarki narodowej:

Na 10 tys. ludności

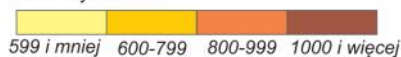


Podmioty gospodarki narodowej wpisane do rejestru REGON na 10 tys. ludności w 2012 r. (cd.)

Stan w dniu 31 XII

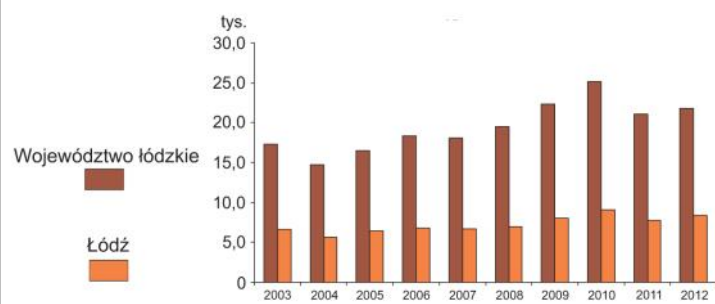
Podmioty gospodarki narodowej:

Na 10 tys. ludności



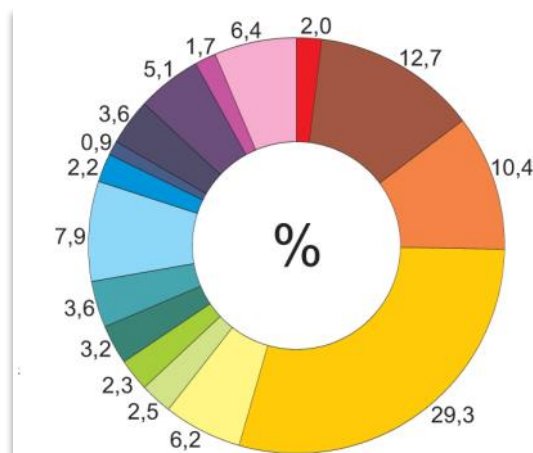
Nowo powstałe podmioty gospodarki narodowej w latach 2003-2012

W ciągu roku



Struktura podmiotów gospodarki narodowej według rodzaju działalności w województwie łódzkim w 2012 r.

Stan w dniu 31 XII



- Rolnictwo, leśnictwo, łowiectwo i rybactwo
- Przemysł
- Budownictwo
- Handel; naprawa pojazdów samochodowych
- Transport i gospodarka magazynowa
- Zakwaterowanie i gastronomia
- Informacja i komunikacja
- Działalność finansowa i ubezpieczeniowa
- Obsługa rynku nieruchomości

- Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna
- Administrowanie i działalność wspierająca
- Administracja publiczna i obrona narodowa; obowiązkowe zabezpieczenia społeczne
- Edukacja
- Opieka zdrowotna i pomoc społeczna
- Działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją
- Pozostałe



URZĄD STATYSTYCZNY W ŁODZI

93-176 Łódź ul. Suwalska 29
centrala: 042 683 91 00, 683 91 01
fax: 042 684-48-46
e-mail: sekretariat@stat.gov.pl
www.stat.gov.pl/ldz



Łódzki Ośrodek Badań Regionalnych:
tel.: (42) 683 92 55
e-mail: OBR_ldz@stat.gov.pl
www.stat.gov.pl/ldz/obr



Wspierane dla biznesu w zasięgu ręki

ZAPROSILI NAS

Międzynarodowe Targi Gdańskie zaprosiły nas na *Targi Techniki Przemysłowej, Nauki i Innowacji*
T@chnicon Innowacje,

które odbyły się 24 i 25 października w Gdańsku.

Jest to impreza wystawiennicza zorientowana na poszukiwanie i rozpowszechnianie innowacji w między innymi: automatyce, elektroenergetyce, elektronice, informatyce i telekomunikacji, inżynierii morskiej, medycynie, przemyśle chemicznym, robotyce czy transporcie. Wyniki swoich prac przedstawiają doświadczone zespoły naukowo-badawcze, firmy innowacyjne i prezentujący świeże pomysły młodzi wynalazcy.

**Technicon
Innowacje**



Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości i działający przy niej Ośrodek Badań nad Przedsiębiorczością zaprosili nas na konferencję

Polityka oparta na faktach, czyli wpływ wyników badań na kształt polityki na rzecz przedsiębiorczości,

przeprowadzoną 23 października w Warszawie.

Podczas konferencji zaprezentowano najnowszą wiedzę na temat stanu i perspektyw rozwoju przedsiębiorczości w Polsce na tle świata w oparciu o wyniki międzynarodowego programu badawczego Global Entrepreneurship Monitor (GEM).



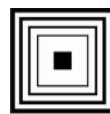
Observatorium Rynku Pracy dla Edukacji przy Łódzkim Centrum Doskonalenia Nauczycieli i Kształcenia Praktycznego zaprosiło nas na seminarium

Monitorowanie rynku pracy dla edukacji w kontekście aktualnych wyników prac analityczno-badawczych (współpraca partnerska).

Seminarium odbyło się dnia 22 października 2013r. Stanowiło przegląd najnowszych badań dotyczących relacji między zapotrzebowaniem pracodawców regionu a możliwościami rynku pracy. Partnerzy wymienili się wiedzą i doświadczeniami w celu kształtowania edukacji odpowiadającej na potrzeby rynku pracy. Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości, nagrodzona przez ŁCDNiKP certyfikatem Ambadora Innowacyjnych Idei i Praktyk Pedagogicznych, bierze udział w pracach Obserwatorium Rynku Pracy, wnosząc wiedzę zgromadzoną w krajowych i międzynarodowych projektach.



**AMBASADOR INNOWACYJNYCH IDEI
I PRAKTYK PEDAGOGICZNYCH**



**Łódzkie Centrum
Doskonalenia Nauczycieli
i Kształcenia Praktycznego**

KONKURSY

Program Patent Plus – wsparcie na ochronę własności przemysłowej

Innowacyjność to kluczowy czynnik dla wzrostu konkurencyjności polskich przedsiębiorstw. Niestety polskie przedsiębiorstwa nie są świadome możliwości i korzyści jakie niesie ze sobą ochrona własności przemysłowej. Ponadto barierą stanowią wysokie koszty postępowań związanych z uzyskaniem prawnej ochrony.

Narodowe Centrum Badań i Rozwoju uruchomiło Program Patent Plus, którego celem jest dofinansowanie europejskiej i międzynarodowej ochrony patentowej wyników badań naukowców, jednostek naukowo-badawczych oraz przedsiębiorców. Będzie to III edycja programu, do której nabór zostanie ogłoszony na początku stycznia 2014r.

O dofinansowanie ochrony własności przemysłowej mogą ubiegać się:

- ✓ uczelnie wyższe,
- ✓ instytuty badawcze
- ✓ instytuty naukowe PAN
- ✓ mali i średni przedsiębiorcy
- ✓ osoby fizyczne – jako współuprawnieni do wynalazków zgłaszanych przez powyższe podmioty

Maksymalna kwota dofinansowania wynosi 800 tys. zł. Dofinansowanie dla uczelni wyższych, instytutów badawczych, instytutów PAN oraz osób fizycznych wynosi do 90% wydatków podlegających refundacji. W przypadku przedsiębiorców poziom dofinansowania zależy od wielkości firmy oraz okoliczności, które doprowadziły do powstania wynalazku (badania przemysłowe lub prace rozwojowe)¹.

Przykładowe koszty podlegające refundacji:

- przygotowanie zgłoszenia patentowego, w tym: analiza zasadności ekonomicznej objęcia wynalazku ochroną patentową, badanie stanu techniki, opracowanie strategii komercjalizacji, przygotowanie zgłoszenia patentowego, tłumaczenie przysięgłe zgłoszenia,

- opłaty urzędowe za zgłoszenie wynalazku w regionalnych lub międzynarodowych urzędach ochrony własności przemysłowej,
- opłaty za zgłoszenia w wybranych państwach.

Realizacja projektu została podzielona na dwa etapy. Pierwszy etap polega na przygotowaniu zgłoszenia patentowego, natomiast w drugim etapie Wnioskodawca zgłasza wynalazek w wybranej procedurze (procedura międzynarodowa na podstawie Konwencji o udzielaniu patentów europejskich, procedura PCT na podstawie układu o współpracy patentowej sporządzonego w Waszyngtonie oraz procedura zgłoszeniowa w wybranych Państwach).

Wnioskodawca w trakcie konkursu może złożyć jeden wniosek obejmujący realizację etapu I i II lub tylko II.

Szczegółowe dokumenty dotyczące programu można znaleźć na stronie internetowej Narodowego Centrum Badań i Rozwoju (<http://www.ncbir.pl/programy-krajowe/patent-plus/>).

Zainteresowanych Programem Patent Plus przedsiębiorców zapraszamy do korzystania z proinnowacyjnych usług doradczych Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości. Możemy pomóc firmom we wdrożeniu innowacji z wykorzystaniem Programu Patent Plus. Usługi dofinansowane są ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, Działanie 5.2. „Wspieranie instytucji otoczenia biznesu świadczących usługi proinnowacyjne oraz ich sieci o znaczeniu ponadregionalnym”.

(ŁK)



1. Na podstawie Rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 28 października 2010r. w sprawie warunków i trybu udzielania pomocy publicznej i pomocy de minimis za pośrednictwem Narodowego Centrum Badań i Rozwoju (Dz. U. nr 215poz. 1411 z późn. zm.).

BEZPIECZEŃSTWO I ZDROWIE W PRACY



Europejska Agencja
Bezpieczeństwa
i Zdrowia w Pracy

Ośrodek Enterprise Europe Network przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości
ambasador bezpieczeństwa i zdrowia pracy w Polsce

<http://osha.europa.eu/pl>

Inicjatywa mobilnej wystawy plakatów promujących bezpieczeństwo i zdrowie w pracy na Międzynarodowej Konferencji Enterprise Europe Network w Wilnie (15-16 października 2013r.)

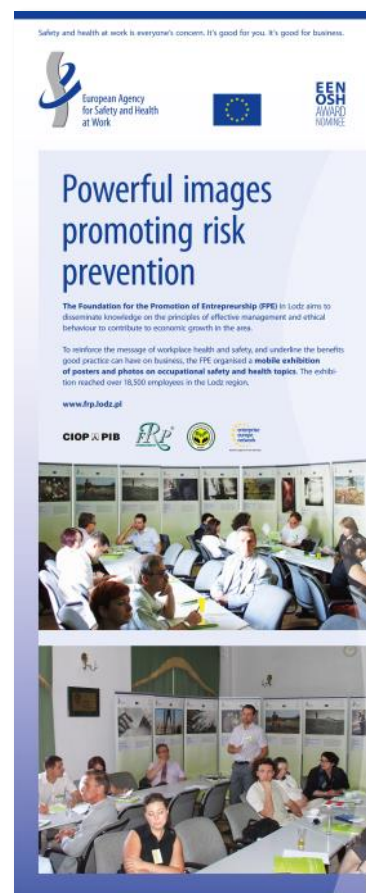
Wystawa ilustruje sytuacje stwarzające zagrożenie dla zdrowia i życia w miejscu pracy. Inspiruje do zachowań i działań eliminujących sytuacje niebezpieczne, choroby zawodowe i wypadki przy pracy. Sugestywne plansze i plakaty, ostrzegające przed ryzykiem zawodowym, obejrzało już ok 19 tys. osób.

Inicjatywa Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości została uznana jako przykład dobrej praktyki i wyróżniona przez Europejską Agencję Bezpieczeństwa i Zdrowia w Pracy (EU-OSHA).

Dziękujemy partnerom przedsięwzięcia – Centralnemu Instytutowi Ochrony Pracy – Państwowemu Instytutowi Badawczemu, który udostępnił plakaty oraz Ogólnopolskiemu Stowarzyszeniu Pracowników Służby BHP, Oddział w Łodzi, które zadbało o logistykę.



CIOP **PIB**



Więcej: www.frp.lodz.pl/ambasador-bezpieczenstwa-i-zdrowia-w-pracy

Por. także Biuletyn FRP nr 9 (98) 2013, str.9



OSHmail – elektroniczny biuletyn Europejskiej Agencji Zdrowia i Bezpieczeństwa w Pracy

Raz w miesiącu przekazuje najnowsze informacje z całego świata, prezentuje publikacje, wskazuje zmiany w przepisach UE dotyczące bezpieczeństwa i higieny pracy.

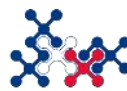
Bezpłatna subskrypcja poprzez stronę internetową: <https://osha.europa.eu/pl/news/oshmail>



Wspieracie dla biznesu w zasięgu ręki



INFORMACJE DOTYCZĄCE PROGRAMÓW BADAWCZYCH/RAMOWYCH

Krajowy Punkt Kontaktowy
PROGRAMÓW BADAWCZYCH UE

WIADOMOŚCI Z KPK

I. Serwis informacyjny HORIZON

Komisja Europejska przygotowała nowy serwis informacyjny HORIZON, prezentujący najnowsze osiągnięcia naukowe i wyniki badań finansowanych przez Unię Europejską. HORIZON to także miejsce wymiany opinii wybitnych naukowców, wynalazców i polityków na temat nowego programu Horizon 2020.

Portal HORIZON <http://horizon-magazine.eu> zastąpił miesięcznik „research.eu”.

Komentarze i pomysły można zgłaszać na adres:

RTD-PUBLICATIONS@ec.europa.eu



II. Program Horyzont 2020 (Horizon 2020)

Kluczowym założeniem programu „Horyzont 2020” jest integracja badań naukowych i innowacji poprzez stworzenie jednolitego i spójnego systemu ich finansowania od koncepcji do wprowadzenia na rynek.

Priorytet 1. Doskonała nauka (*Excellent science*):

- wsparcie najbardziej utalentowanych i kreatywnych osób i ich zespołów prowadzących pionierskie badania najwyższej jakości przez Europejską Radę ds. Badań Naukowych (*European Research Council*),
- finansowanie wspólnych badań w celu znalezienia nowych obszarów badań naukowych i innowacji - wsparcie dla przyszłych technologii (*Future and Emerging Technologies*),
- zapewnienie naukowcom szkoleń i możliwości rozwoju kariery zawodowej poprzez Akcje Marie Skłodowska-Curie,
- zapewnienie Europie infrastruktury badawczej (w tym e-infrastruktury) dostępnej dla wszystkich naukowców z Europy i spoza niej.



Priorytet 2. Przywództwo w przemyśle (*Industrial leadership*):

- przywództwo w KET (*Key Enabling Technologies*) definiowanych jako: ICT, nanotechnologie, zaawansowane materiały, biotechnologia, zaawansowane procesy technologiczne, przestrzeń kosmiczna
- dostęp do kapitału wysokiego ryzyka (*access to risk finance*),
- zapewnienie wsparcia w całej UE dla rozwoju innowacji w MŚP (*innovation in SMEs*).

Priorytet 3. Wyzwania społeczne (*Societal challenges*):

- zdrowie, zmiany demograficzne, dobrostan (*health, demographic change and well-being*),
- bezpieczeństwo żywności, zrównoważone rolnictwo i leśnictwo, gospodarka morska, wody śródlądowe i biogospodarka (*food security, sustainable agriculture and forestry, marine and maritime and inland water research, and the bioeconomy*),
- bezpieczna, czysta i wydajna energia (*secure, clean and efficient energy*),
- inteligentny, zielony i zintegrowany transport (*smart, green and integrated transport*),
- działania na rzecz klimatu, środowiska, efektywnego wykorzystania zasobów i surowców (*climate action, environment, resource efficiency and raw materials*),
- Europa w zmieniającym się świecie – integracyjne, innowacyjne i rozważne społeczeństwa (*Europe in a changing world - Inclusive, innovative and reflective societies*),
- bezpieczne społeczeństwa - ochrona wolności i bezpieczeństwa Europy i jej obywateli (*secure societies - protecting freedom and security of Europe and its citizens*).

INFORMACJE DOTYCZĄCE PROGRAMÓW BADAWCZYCH/RAMOWYCH

Pierwsze konkursy w programie Horyzont 2020 zostaną ogłoszone w grudniu 2013 r.

Więcej informacji: http://ec.europa.eu/research/horizon2020/index_en.cfm?pg=h2020

III. Konkurs w programie Plug and Play Poland

Plug and Play Center, jeden z partnerów Narodowego Centrum Badań i Rozwoju w przedsięwzięciu GO_GLOBAL.PL, ogłosił II konkurs dla firm z sektora IT&ICT. Innowacyjne firmy mogą ubiegać się o trzymiesięczny pobyt w akceleratorze Plug and Play Center w Dolinie Krzemowej. Organizator konkursu oferuje m.in. przestrzeń do pracy i spotkań, opiekę mentorów, udział w prezentacjach inwestorskich.

Termin składania aplikacji: 8 listopada 2013 r.

Wybrani kandydaci zostaną zaproszeni do bezpośrednich rozmów i zaprezentowania projektów (do 18 listopada 2013 r.)

Więcej informacji:

<http://poland.plugandplaytechcenter.com/Events>

<http://www.ncbir.pl/programy-krajowe/goglobal/aktualnosci/>

IV. Granty Europejskie

Nr 9 (135) Listopad 2013

<http://www.granty europejskie.pl/>

(MKS)



network

enterprise europe

Ośrodek Enterprise Europe Network przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości zaprasza na seminarium:

NOWE DOTACJE DLA PRZEDSIĘBIORSTW I NAUKI W HORYZONCIE 2020

13 grudnia 2013r., godz. 10⁰⁰ – 14⁰⁰

Szczegóły na stronie: www.frp.lodz.pl/horyzont2020.php



Wspieranie dla biznesu w zasięgu ręki



OFERTY KOOPERACJI

Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości — ośrodek Enterprise Europe Network świadczy m.in. usługi w poszukiwaniu partnerów handlowych i technologicznych. W przypadku zainteresowania ofertą prosimy o kontakt i podanie numeru referencyjnego. Jednocześnie zachęcamy do zgłaszania własnych ofert. Formularz jest dostępny na stronie internetowej FRP w dziale projektu EEN w zakładce *Współpraca międzynarodowa - Baza ofert współpracy międzynarodowej (POD)* lub poprzez *Wyszukiwarkę ofert współpracy i wydarzeń*.

Lp.	Nr Ref	Opis oferty
1.	20130211025	Brytyjski dostawca wózków dziecięcych, poszukuje producentów, hurtowników, dystrybutorów, detalistów i agentów. Firma oferuje korzystne możliwości podwykonawstwa dla producentów wózków dziecięcych oraz producentów w sektorach pokrewnych.
2.	20130208040	Szkocka firma specjalizująca się w produkcji czujników gazu dla wielu sektorów (ogrodnictwo, bezpieczeństwo osobiste, składowanie odpadów, biogaz) poszukuje dystrybutorów.
3.	20130213026	Słowacki mikroprzedsiębiorca z branży meblowej, oferujący tapicerowane sofy, stoły, taborety, diody LED itp., poszukuje pośredników handlowych i dystrybutorów. Firma jest także zainteresowana wspólną produkcją.
4.	20130206010	Firma ze Słowacji, zajmująca się produkcją specjalnych lamp używanych w stomatologii i weterynarii, poszukuje agentów i dystrybutorów
5.	20130204044	Średniej wielkości firma z Serbii specjalizująca się w sprzedaży, serwisie i automatyzacji różnych urządzeń i sprzętów używanych w branży spożywczej, cateringu i handlu szuka agentów i dystrybutorów swoich produktów i systemów.
6.	20130302001	Rumuńska firma budowlana oferuje domy ekologiczne w oparciu o konstrukcje drewniane. Są to luksusowe zajazdy, wille, domki, domki ogrodowe, domki letnie. Firma oferuje podwykonawstwo.

Lp.	Nr Ref	Opis oferty
7.	20130307010	Rumuńska firma specjalizująca się w sprzedaży hurtowej maszyn i urządzeń/ w usługach dla narzędzi i urządzeń oraz w doradztwie technicznym, poszukuje współpracy handlowej oraz oferuje podwykonawstwo i usługi doradztwa technicznego.
8.	20130314038	Rumuńska firma specjalizująca się w produkcji metalowych części do maszyn rolniczych poszukuje producentów zbiorników z tworzyw sztucznych formowanych rotacyjnie. Zbiorniki te wykorzystywane będą do opryskiwaczy polowych. Firma poszukuje podwykonawcy.
9.	20130325002	Rumuńska firma działająca w dziedzinie cywilnych i topograficznych usług inżynierskich oraz wytyczania budynków oferuje współpracę na zasadzie porozumień podwykonawczych.
10.	20130301008	Słoweńska firma zaangażowana w produkcję pieców (10-100kW) centralnego ogrzewania na pellety poszukuje dystrybutorów i przedstawicieli handlowych.
11.	20130320039	Słoweńskie przedsiębiorstwo specjalizujące się w opracowywaniu, projektowaniu i produkcji wyposażenia magazynów i sprzętu transportowego poszukuje partnerów zagranicznych w celu działalności podwykonawczej. Przedsiębiorstwo jest także zainteresowane nawiązaniem współpracy typu joint venture, fuzją lub sprzedażą części firmy.
12.	20130322041	Francuskie przedsiębiorstwo specjalizujące się w zastrzykach sylikonowych w celach medycznych poszukuje dystrybutorów.

OFERTY KOOPERACJI

Lp.	Nr Ref	Opis oferty
13.	20130325014	Francuskie przedsiębiorstwo specjalizujące się w produkcji taśm i akcesoriów do firan oraz taśm tapicerskich, poszukuje dystrybutorów.
14.	20130320035	Czeska firma specjalizująca się w produkcji krystalicznych modułów słonecznych i w sprzedaży fotowoltaicznych komponentów poszukuje partnera do współpracy oraz oferuje swoje podwykonawstwo.
15.	20130319033	Słowacka firma świadcząca zindywidualizowane usługi dla turystów, w tym zakwaterowanie we własnym pensjonacie, zapewniając również usługi przewodników oraz transport, poszukuje przedstawicieli/agentów w celu promocji swoich usług.
16.	20130325043	Brytyjski producent systemów geomembran odpornych na toksyczne działanie substancji przemysłowych, poszukuje partnerów z branży inżynierskiej, budowlanej oraz ochrony środowiska, do współpracy na zasadzie joint venture.
17.	20130325042	Brytyjski producent folii na rusztowania o właściwościach hermetycznych, zabezpieczającej np. przed trudnymi warunkami pogodowymi (do wykorzystania na morzu, w stoczniach, itp.), poszukuje partnerów gotowych zaangażować się w dystrybucję na terenie całej Europy.
18.	20130325041	Brytyjski producent i dostawca nieprzepuszczalnych, tymczasowych pokryć dachowych, zabezpieczających nieskończone budowle przed warunkami pogodowymi, poszukuje dystrybutorów.
19.	20130321023	Brytyjska firma specjalizująca się w przenośnych jednostkach do magazynowania energii solarnej, używanych podczas imprez organizowanych na wolnym powietrzu, poszukuje dystrybutorów lub przedstawicieli.

Lp.	Nr Ref	Opis oferty
20.	20130319039	Brytyjska firma specjalizująca się w usługach logistycznych i operacyjnych w zakresie prowadzenia handlu, w szczególności z krajami Afryki subsaharyjskiej, jest zainteresowana współpracą z przedsiębiorstwami europejskimi, które chciałyby rozwijać się oraz zmaksymalizować swoje możliwości biznesowe na rynkach afrykańskich.
21.	20130318042	Brytyjska firma specjalizująca się w świadczeniu usług sprzedaży, marketingu i pozyskiwania produktów dla firm na całym świecie, jest gotowa zaoferować swoje usługi dystrybucyjne firmom działającym w sektorze drzewnym, rolniczym, specjalizującym się w produkcji karmy dla zwierząt hodowlanych i domowych, zainteresowanym poszerzeniem sieci dystrybucji w Wielkiej Brytanii. Firma może również zapewnić transport i usługi logistyczne.
22.	20130312017	Brytyjska firma zajmująca się projektowaniem i produkcją urządzeń/maszyn do cięcia papieru, kartonu i tworzyw sztucznych, poszukuje pośredników handlowych (agentów).
23.	20130304031	Brytyjska firma specjalizująca się w sprzedaży detalicznej przez Internet produktów dla zwierząt domowych oraz produktów weterynaryjnych, poszukuje przedstawicieli handlowych (agentów lub dystrybutorów). Firma jest również zainteresowana nabyciem innych firm działających w pokrewnych dziedzinach.
24.	20130325036	Maltańskie MŚP z ponad 40-letnim doświadczeniem w formowaniu wtryskowym tworzyw sztucznych i komponentów chemicznych, przemysłu spożywczego, motoryzacyjnego, elektrycznego, zabawek, medycznego i farmaceutycznego oferuje swoją działalność jako podwykonawcy do produkcji elementów z tworzyw sztucznych w szczególności w Europie, Afryce Północnej i na Bliskim Wschodzie. Poszukuje firm produkcyjnych, które wytwarzają podobne produkty i wymagają zleceń firmom zewnętrznym części swojej produkcji z powodów strategicznych.



**Ośrodek Enterprise Europe Network
przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości**

i

Łódzka Agencja Rozwoju Regionalnego S.A.

zapraszają

na konferencję

**Współpraca w regionie łódzkim
na rzecz wspierania
innowacyjności i internacjonalizacji przedsiębiorstw**

dnia 22 listopada 2013r., godz. 10⁰⁰-13⁰⁰

do siedziby Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości w Łodzi,
ul. Piotrkowska 86, front, II piętro

PROGRAM KONFERENCJI

9³⁰ – 10⁰⁰ Rejestracja uczestników, kawa

Powitanie uczestników, otwarcie konferencji

10⁰⁰ – 10¹⁰ **Dr Ewa Sadowska-Kowalska**, Prezes Zarządu Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości
Przemysław Andrzejak, Prezes Zarządu Łódzkiej Agencji Rozwoju Regionalnego S.A.

Rola inwestycji zagranicznych i funduszy unijnych w rozwoju regionu łódzkiego

Dr Tomasz Dorożyński, Uniwersytet Łódzki

10¹⁰ – 11²⁰ *Usługi Ośrodka Enterprise Europe Network ułatwiające międzynarodowe relacje
biznesowe i transfer technologii*
Współpraca nauki z biznesem w projektach FRP
Przedstawiciel Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości

11²⁰ – 11³⁰ Przerwa

*Instrumenty wparcia dla firm oraz osób rozpoczynających działalność gospodarczą
na przełomie 2013/2014 r.*

Inicjatywa Jeremie

Projekty własne ŁARR S.A.

11³⁰ – 12⁴⁰ **Przedstawiciel Łódzkiej Agencji Rozwoju Regionalnego SA**

Oferta Punktów Konsultacyjnych PK KSU

Przedstawiciel Łódzkiej Agencji Rozwoju Regionalnego SA

Projekty Biura Rozwoju Przedsiębiorczości i Miejsc Pracy

Przedstawiciel Urzędu Miasta Łodzi

12⁴⁰ – 13⁰⁰ Dyskusja nad obszarami i formami współpracy pomiędzy instytucjami otoczenia
biznesu, samorządem, instytucjami naukowymi, mediami

13⁰⁰ Zamknięcie konferencji
Poczęstunek, rozmowy kularowe



BIBLIOTEKA



Ośrodek Enterprise Europe Network zaprasza do korzystania z biblioteki i czytelnicy w siedzibie Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości, przy ul. Piotrkowskiej 86. Do Państwa dyspozycji oddajemy bogaty księgozbiór specjalistycznej literatury polskiej i obcojęzycznej z dziedziny ekonomii, zarządzania i marketingu, ze szczególnym uwzględnieniem Unii Europejskiej. Bezpośredni dostęp do katalogu komputerowego umożliwia łatwe i szybkie wyszukiwanie.

Wytwórnia Unijnych Pomysłów – Biuletyn Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Łodzi, Wojewódzki Urząd Pracy w Łodzi, Wrzesień 2013 r.

„Mam przyjemność przedstawić Państwu drugi numer wydawanego przez Wojewódzki Urząd Pracy w Łodzi Biuletynu „Wytwórnia Unijnych Pomysłów”. W Biuletynie podejmujemy tematy pokazujące, jak zmienia się rynek pracy i życie zawodowe mieszkańców regionu dzięki unijnym projektom. Chcemy promować dobre praktyki, innowacyjne rozwiązania, postacie, miejsca i wydarzenia związane z Europejskim Funduszem Społecznym w naszym województwie.

Mam nadzieję, że dzięki interesującej tematyce uda się zainicjować kolejne przedsięwzięcia, zainspirować przyszłych projektodawców, a także zachęcić mieszkańców naszego regionu do udziału w realizowanych projektach.”

(Ze wstępu, Andrzej Kaczorowski – dyrektor Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Łodzi)

Tomasz Domański, Paweł Bryła, „Marketing produktów żywnościowych”, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne S.A., Warszawa 2010

Książka obejmuje problematykę marketingu produktów żywnościowych ze szczególnym uwzględnieniem branż: mleczarskiej, owocowo-warzywnej i przetwórstwa mięsa.

Autorzy skupili uwagę na:

- teoretycznych aspektach marketingu żywności,
- strategiach wykorzystania środków unijnych przez polskich producentów,
- zmianach w wymianie handlowej Polski po wejściu do Unii Europejskiej,
- konkurencyjności polskich produktów żywnościowych na rynku europejskim,
- przykładach strategii producentów i dystrybutorów na polskim rynku.

Książka jest przeznaczona dla wykładowców marketingu, studentów kierunków ekonomicznych oraz praktyków gospodarczych

2013 White Paper Small and Medium Enterprises in Japan” CD-ROM

Biała Księga jest oficjalnym i aktualnym dokumentem tworzoną co roku przez Ministerstwo Przedsiębiorczości i Technologii Japonii i rozpowszechnianą przez Rząd. Ukazuje aktualną sytuację małych i średnich przedsiębiorstw Japonii na tle bieżącej sytuacji ekonomicznej oraz politykę rządu Japonii w stosunku do MSP.

Japoński Instytut Badawczy Małych Przedsiębiorstw przetłumaczył Białą Księgę na język angielski i rozpowszechnia jej angielską wersję wśród badaczy i instytutów badawczych na świecie zajmujących się MSP.

(IK)

**Biblioteka jest czynna
od poniedziałku do piątku w godz.:
10.30 – 12.00 i 14.00 – 15.30**

**Szczegółowe informacje:
tel. 42 630-36-67, fax 42 632-90-89
e-mail: fundacja@frp.lodz.pl**



Redakcja: Zespół FRP

Skład, druk i dystrybucja: Krzysztof Wiśniewski oraz Zespół FRP



Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości
ul. Piotrkowska 86, 90-103 Łódź
tel. (42) 630 36 67, fax (42) 632 90 89
e-mail: fundacja@frp.lodz.pl, <http://www.frp.lodz.pl>

