

Biuletyn Informacyjny

Ośrodka Enterprise Europe Network
przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości



Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki

W NUMERZE:

ODMOWA WYPŁATY ODSZKODOWANIA UBEZPIECZENIOWEGO Z UWAGI NA NIEWYPEŁNIENIE OBOWIĄZKÓW DODATKOWYCH	2
Słowniczek pojęć prawnych: SPRZEDAŻ INTERETOWA OBOWIĄZUJĄCE PRZEPISY I PRZEWIDYWANE ZMIANY	4
NASZE PROJEKTY	5
INFORMACJE DLA PRZEDSIĘBIORCÓW	7
KONKURSY	9
FUNDUSZE I PROGRAMY EUROPEJSKIE	10
OKIEM STATYSTYKA	12
ZAPROSILI NAS	14
INFORMACJE DOTYCZĄCE PROGRAMÓW BADAWCZYCH/ RAMOWYCH WIADOMOŚCI Z KPK	15
BEZPIECZEŃSTWO I ZDROWIE W PRACY	16
OFERTY KOOPERACJI	18
BIBLIOTEKA FUNDACJI	20

Zdrowych i szczęśliwych

Świąt Bożego Narodzenia 2013

oraz wszelkiej pomysłowości w Nowym Roku 2014

wszystkim Przyjaciółom, Klientom

i Współpracownikom

życzy

Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości



Biuletyn Informacyjny
wydano dzięki wsparciu Komisji Europejskiej



ODMOWA WYPŁATY ODSZKODOWANIA UBEZPIECZENIOWEGO Z UWAGI NA NIEWYPEŁNIENIE OBO- WIĄZKÓW DODATKOWYCH*

Niezwykle często ubezpieczyciele odmawiają wypłaty odszkodowania z uwagi na niewykonanie przez ubezpieczających tzw. obowiązków dodatkowych zwanych inaczej powinnościami ubezpieczeniowymi. Powinności charakteryzują się tym, że ubezpieczyciel nie ma roszczenia o ich wykonanie, co więcej ich niewykonanie leży w interesie ubezpieczyciela, pozwala mu bowiem zmniejszyć odszkodowania albo uchylić się od jego wypłaty w całości. Świadczeniem ubezpieczającego jako dłużnika jest składka ubezpieczeniowa. Powinności należy raczej zakwalifikować jako obowiązki wierzyciela. Ubezpieczający, jako wierzyciel liczący na odszkodowanie ubezpieczeniowe, musi powinności dochować. Stanowią one szczególny przypadek współdziałania wierzyciela z dłużnikiem w wykonaniu zobowiązania, są konkretyzacją obowiązku wynikającego z art. 354 § 2 k.c.

Ze względu na źródło powinności można podzielić na ustawowe i umowne. Te pierwsze wynikają z przepisów kodeksu cywilnego o umowie ubezpieczenia. Te drugie natomiast z samej umowy ubezpieczenia lub z ogólnych warunków ubezpieczenia. Ze względu na etap stosunku ubezpieczenia, na którym powinności są aktualne, można je podzielić na obciążające ubezpieczającego:

- ❖ przed zawarciem umowy ubezpieczenia,
- ❖ po zawarciu umowy, ale przed zajściem wypadku ubezpieczeniowego,
- ❖ po zajściu wypadku ubezpieczeniowego.

Obowiązkiem, który obciąża ubezpieczającego z mocy ustawy przed zawarciem umowy ubezpieczenia, jest tzw. obowiązek deklaracji. Zgodnie z art. 815 k.c. ubezpieczający obowiązany jest podać do wiadomości ubezpieczyciela wszystkie znane sobie okoliczności, o które ubezpieczyciel zapytywał w formularzu oferty (tzw. wniosku ubezpieczeniowym) albo przed zawarciem umowy w innych pismach. Na podstawie uzyskanych od ubezpieczającego wiadomości ubezpieczyciel ocenia prawdopodobieństwo zaistnienia wypadku ubezpiecze-



niowego oraz szacuje wysokość składki. W Polsce obowiązuje tzw. system deklaracji związanej tzn. ubezpieczający musi odpowiedzieć jedynie na pytania, które zostały mu wyraźnie zadane. Nadto, w razie zawarcia przez ubezpieczyciela umowy ubezpieczenia mimo braku odpowiedzi na poszczególne pytania, pominięte okoliczności uważa się za nieistotne.

Obowiązkiem powiązanym z obowiązkiem deklaracji, który spoczywa na ubezpieczającym z mocy umowy ubezpieczenia po jej zawarciu, ale przed zajściem wypadku ubezpieczeniowego, jest zwykle tzw. obowiązek notyfikacji zmian ryzyka ubezpieczeniowego. Zgodnie z art. 815 § 2 k.c., jeżeli w umowie ubezpieczenia zastrzeżono, że w czasie jej trwania należy zgłaszać zmiany okoliczności, o które ubezpieczyciel zapytywał przed zajściem wypadku ubezpieczeniowego (z czego ubezpieczyciele skrzętnie korzystają), ubezpieczający obowiązany jest zawiadomować o tych zmianach ubezpieczyciela niezwłocznie po otrzymaniu o nich wiadomości.

Naruszenie przez ubezpieczającego obowiązku deklaracji bądź notyfikacji zmian ryzyka może skutkować odmową wypłaty świadczenia ubezpieczeniowego pod dwoma warunkami, które muszą być spełnione kumulatywnie. Po pierwsze, pomiędzy zajściem wypadku ubezpieczeniowego a zatajeniem prawdziwych okoliczności musi zachodzić związek przyczynowy. Po drugie, sankcjonowane jest jedynie zawinione niedochowanie obowiązków ubezpieczeniowych. Innymi słowy, nie naraża ubezpieczającego na odmowę wypłaty odszkodowania nieujawnienie okoliczności, o których występowaniu nie wiedział. Jeżeli do naruszenia powinności deklaracji albo notyfikacji zmian ryzyka doszło z winy umyślnej, domniemywa się istnienie związku przyczynowego (art. 815 § 3 k.c.).

Kolejnym obowiązkiem aktualnym po zawarciu umowy ubezpieczenia przed zajściem wypadku, który może obciążać ubezpieczającego z mocy umowy ubezpieczenia, jest tzw. obowiązek prewencji, albo zabezpieczenia mienia przed szkodą. Wskazać tu można przykładowo obowiązek zabezpieczenia kluczyków i dokumentów samochodowych poza pojazdem,

* Pierwsza część artykułu ukazała się w Nr 100 Biuletynu Informacyjnego.

ODMOWA WYPŁATY ODSZKODOWANIA UBEZPIECZENIOWEGO Z UWAGI NA NIWYPEŁNIENIE OBOWIĄZKÓW DODATKOWYCH

ewentualnie obowiązek zamontowania w domu krat w oknach oraz sytemu alarmowego. Jest sporne, w jakich sytuacjach naruszenie tego obowiązku zwalnia ubezpieczyciela z odpowiedzialności. Nie budzi w zasadzie wątpliwości, że naruszenie tej powinności powinno pozostawać w związku przyczynowym z wypadkiem. Problemy dotyczą odpowiedzi na pytanie, czy dla odmowy wypłaty odszkodowania wystarcza, by naruszenie powinności było skutkiem jakiegokolwiek winy ze strony ubezpieczającego, czy też konieczna jest wina umyślna, bądź rażące niedbalstwo, na co wskazywałaby treść art. 827 k.c. W orzecznictwie przeważa pogląd niekorzystny dla ubezpieczających. Sąd Najwyższy przyjmuje przykładowo, że pozostawienie przez nieuwagę w skradzionym samochodzie dokumentów lub drugiego egzemplarza kluczyków uprawnia ubezpieczyciela do odmowy wypłaty odszkodowania. To samo dotyczy pozostawienia kluczyków w kieszeni wierzchniej odzieży pozostawionej w miejscu publicznie dostępnym.

Jeżeli chodzi o powinności po zajściu wypadku ubezpieczeniowego, art. 818 k.c. przewiduje, że umowa lub ogólne warunki ubezpieczenia mogą przewidywać, że ubezpieczający ma obowiązek w określonym terminie powiadomić ubezpieczyciela o zajściu wypadku. W razie naruszenia tego obowiązku ubezpieczyciel może odpowiednio zmniejszyć świadczenie przy kumulatywnym wystąpieniu dwóch przesłanek. Po pierwsze, jeżeli naruszenie przyczyniło się do zwiększenia szkody lub uniemożliwiło ubezpieczycielowi ustalenie okoliczności i skut-

ków wypadku. Po drugie, jeżeli do naruszenia obowiązku powiadomienia zawiadomienia doszło z winy umyślnej lub rażącego niedbalstwa. Skutki braku zawiadomienia nie następują, jeżeli ubezpieczyciel w wyznaczonym terminie powziął wiedzę o okolicznościach zajścia wypadku z innych źródeł.

Po zajściu wypadku ubezpieczającego obciąża również tzw. obowiązek ratowania albo minimalizacji szkody. W myśl art. 826 k.c. w razie zajścia wypadku ubezpieczający obowiązany jest użyć dostępnych mu środków w celu ratowania przedmiotu ubezpieczenia oraz zapobieżenia szkodzie lub zmniejszenia jej rozmiarów. Umowa ubezpieczenia lub ogólne warunki ubezpieczenia mogą również przewidywać, że w razie zajścia wypadku ubezpieczający obowiązany jest zabezpieczyć możliwość dochodzenia roszczeń odszkodowawczych wobec osób odpowiedzialnych za szkodę. Niedopełnienie tych obowiązków zwalnia ubezpieczyciela z odpowiedzialności, jeżeli jest skutkiem winy umyślnej lub rażącego niedbalstwa ubezpieczającego. Ubezpieczyciel zwolniony jest przy tym od odpowiedzialności jedynie za szkody powstałe z powodu niedochowania opisanych powinności.

Autor: Dr Bartosz Kucharski

adwokat Okręgowej Izby Adwokackiej w Łodzi

POTRZEBUJESZ PORADY PRAWNEJ? ZGŁOŚ SIĘ DO NAS!



Pro bono

Dyżury prawników w Fundacji!



Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości – ośrodek Enterprise Europe Network oraz Izba Adwokacka w Łodzi zapraszają osoby prowadzące lub rozpoczynające działalność gospodarczą do korzystania z bezpłatnych porad prawnych, w tym również w zakresie prowadzenia działalności na rynku międzynarodowym.

W każdą środę, w godzinach 14-16 w siedzibie Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości pełnią dyżury adwokaci Izby Adwokackiej w Łodzi. Osoby zainteresowane uzyskaniem bezpłatnych porad prawnych prosimy o zgłaszanie się telefonicznie (**42 630 36 67**) lub mailem na adres fundacja@frp.lodz.pl.



SPRZEDAŻ INTERNETOWA

OBOWIĄZUJĄCE PRZEPISY I PRZEWIDYWANE ZMIANY

Sprzedaż towarów i usług przez Internet cieszy się coraz większą popularnością. Z uwagi na specyficzny charakter umów sprzedaży zawieranych drogą elektroniczną ustawodawca wprowadził przepisy szczególne. Obowiązujące przepisy prawa nakładają na sprzedawców internetowych liczne obowiązki i mają na celu przede wszystkim ochronę konsumentów. Projekt ustawy z dnia 20 września 2013 r., wdrażający do polskiego porządku prawnego dyrektywę unijną 2011/83 o prawach konsumenta przewiduje szereg uprawnień dla konsumentów dokonujących zakupów przez Internet. Przedsiębiorcy do czerwca 2014 r. mają czas na przystosowanie się do zmian i wprowadzenie ich do obrotu.

Najpowszechniejszym sposobem zawarcia umowy sprzedaży w formie elektronicznej jest złożenie oferty przez sklep internetowy i przyjęcie tej oferty przez kupującego. Zgodnie z treścią art. 66 k.c. na przedsiębiorcy składającym ofertę w formie elektronicznej ciąży szczególny obowiązek informacyjny. Przed zawarciem umowy musi on poinformować drugą stronę, w sposób jednoznaczny i zrozumiały, m. in. o czynnościach technicznych składających się na procedurę zawarcia umowy, skutkach prawnych potwierdzenia przez drugą stronę otrzymania oferty, zasadach i sposobach utrwalania, zabezpieczania i udostępniania przez przedsiębiorcę kupującemu treści zawieranej umowy. Umowa sprzedaży zostaje zawarta w momencie otrzymania przez sprzedawcę oświadczenia o przyjęciu oferty przez drugą stronę albo w momencie przystąpienia przez kupującego do wykonania umowy (na przykład poprzez zapłatę za towar).

Ustawa z 2 marca 2000 r., o ochronie niektórych praw konsumentów oraz o odpowiedzialności za szkodę wyrządzoną przez produkt niebezpieczny, reguluje kwestie umów zawieranych za pomocą środków porozumiewania się na odległość bez jednoczesnej obecności obu stron. Dotyczy ona wyłącznie umów konsumenckich zawieranych pomiędzy przedsiębiorcą a konsumentem. Nakłada ona na przedsiębiorcę obowiązek informacyjny. Przedsiębiorca zobowiązany jest udzielić konsumentowi informacji umożliwiających identyfikację sprzedawcy a także informacji dotyczących postanowień zawieranej umowy. Ustawa przyznaje ponadto konsumentowi prawo odstąpienia od umowy przez złożenie pisemnego oświadczenia bez podawania przyczyny odstąpienia. Może on z niego skorzystać w ciągu 10 dni od wydania rzeczy (gdy przedmiotem umowy

była określona rzecz) albo od zawarcia umowy (gdy przedmiotem umowy było świadczenie usług). Termin ten ulega wydłużeniu do 30 dni w sytuacji gdy przedsiębiorca nie poinformuje konsumenta o możliwości odstąpienia od umowy. Co więcej, ustawa zobowiązuje przedsiębiorcę do wykonania umowy w terminie 30 dni, z wyjątkiem sytuacji gdy strony postanowią w umowie inaczej.

Kwestię umów sprzedaży zawieranych *on-line*, czyli przede wszystkim przy pomocy właściwego formularza zamieszczonego na stronie internetowej, reguluje ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną. Poza obowiązkiem informacyjnym nakłada ona na sprzedawcę obowiązek opracowania regulaminu świadczenia usług drogą elektroniczną. Regulamin ten stanowi wzorzec umowny, w którym przedsiębiorca zawiera standardowe postanowienia umowne. Postanowienia te nie mogą mieć charakteru niedozwolonego. Zgodnie z treścią k.c. postanowienia umowy zawieranej z konsumentem nie uzgodnione indywidualnie nie wiążą go, jeżeli kształtują jego prawa i obowiązki w sposób sprzeczny z dobrymi obyczajami, rażąco naruszając jego interesy.

W świetle powyższego omówienia widoczne jest, iż obowiązujące przepisy prawa nakładają na sprzedawców internetowych liczne obowiązki i przyznają konsumentom szereg uprawnień. Proponowana zmiana jeszcze bardziej zaostrzy wymogi stawiane sprzedawcom internetowym. Celem projektu jest dostosowanie polskiego porządku prawnego do dyrektywy unijnej o prawach konsumentów oraz usystematyzowanie i zintegrowanie obowiązujących przepisów dotyczących odpowiedzialności sprzedawcy za wady rzeczy sprzedanej. Wejście w życie ustawy o prawach konsumentów spowoduje uchylenie ustawy o z 2 marca 2000 r. o ochronie niektórych praw konsumentów oraz o odpowiedzialności za szkodę wyrządzoną przez produkt niebezpieczny oraz ustawy o szczególnych warunkach sprzedaży konsumenckiej. Nowa ustawa poszerza i ujednolica katalog obowiązków informacyjnych ciążyących na przedsiębiorcy. Zobowiązuje go do przedstawienia konsumentowi informacji przedkontraktowych przy użyciu środka porozumiewania się na odległość a po zawarciu umowy do potwierdzania na trwałym nośniku faktu zawarcia umowy i jej treści. Ponadto nowa ustawa przewiduje wydłużenie terminu odstąpienia od umowy z 10 do 14 dni i wprowadza jednolity formularz oświadczenia o odstąpieniu od umowy. Zakazuje ona również przedsiębiorcom pobierania od konsumentów dodatkowych

opłat związanych ze stosowanym sposobem płatności oraz pobierania opłat wyższych od standardowych za realizowane połączenia telefoniczne. Przedsiębiorca musi każdorazowo uzyskać wyraźną zgodę konsumenta na dodatkową płatność (płatność poza podstawowym wynagrodzeniem przedsiębiorcy). Jeśli przedsiębiorca w zamówieniu udostępnionym na stronie internetowej domyślnie ustawi opcję dodatkowych opłat, konsument nie jest zobowiązany do zapłaty nadwyżki oraz przysługuje mu prawo żądania zwrotu nadwyżki w przypadku jej uiszczenia.

Zaprezentowane zmiany stanowią tylko część tych przewidzianych w projekcie ustawy o prawach konsumenta z dnia 20 września 2013 r. Nakładają one na przedsiębiorców niewątpliwie dodatkowe obowiązki i generują koszty, z drugiej jednak strony zapewniają konsumentom zawierającym umowy sprzedaży przez Internet należyłą ochronę.

Autor: Natalia Ogrodniczak

studentka V r. Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Łódzkiego

NASZE PROJEKTY

Konferencja końcowa projektu Go4EMAS w Brukseli

W dniu 28 października 2013r. w Brukseli odbyła się konferencja końcowa projektu Go4EMAS. W konferencji wzięli udział partnerzy projektu (Hiszpania, Polska, Anglia, Bułgaria, Niemcy, Włochy) z liderem, Andalusian Institute of Technology (AIT) w Sewilli (Hiszpania). Gościem Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości był przedstawiciel Regionalnego Biura Województwa Łódzkiego w Brukseli p. Piotr Szymański.

Uczestnicy dokonali podsumowania realizacji zadań projektowych. Wskazano bariery pojawiające się na poszczególnych etapach projektu.

Jednak najważniejszym punktem spotkania było przedstawienie osiągnięć przedsiębiorstw biorących udział w projekcie. Stopień zaawansowania w opracowaniu dokumentacji SZŚ w przedsiębiorstwach oraz idące w ślad za tym wymierne efekty w postaci certyfikacji, czy weryfikacji systemu EMAS, były różne w każdym z krajów partnerskich.

Zaprezentowano filmy nagrane przez wszystkich partnerów projektu. Były to prezentacje firm przez jednostki certyfikujące wdrażanie systemów zarządzania środowiskowego. Filmy zawierały wypowiedzi szkoleniowców, jak również uczestników warsztatów na temat korzyści oraz wzajemne doświadczenia. Wskazano bariery we wdrażaniu systemów zarządzania środowiskowego. Zgodnie z wypowiedziami uczestników, Kluby EMAS utworzone w 6 krajach partnerskich zintegrowały przedsiębiorstwa w branży, usługodawców (firmy certyfikujące i konsultanci/doradcy systemu zarządzania środowiskowego) oraz instytucje i urzędy nadzorujące SZŚ.



NASZE PROJEKTY

Fundacja z satysfakcją pochwaliła się wymiernymi wynikami projektu w postaci certyfikacji zgodnie z normą ISO 14001 oraz poddaniem się weryfikacji w EMAS dwóch przedsiębiorstw uczestniczących w projekcie. Kolejne trzy przedsiębiorstwa regionu łódzkiego opracowały pełną dokumentację systemową i zadeklarowały chęć przystąpienia do certyfikacji zgodnie z przyjętym harmonogramem realizacji.

Jest to niewątpliwie duży wkład FRP w poprawę działań środowiskowych przedsiębiorstw regionu łódzkiego.

Do osiągnięcia przez Fundację efektów przyczyniła się pomoc i współpraca partnerów. Składamy im wyrazy podziękowania za zaangażowanie w Projekcie.



Wszyscy uczestnicy spotkania wykorzystali pobyt w Brukseli do wymiany informacji i doświadczeń jakie dostarczała praca w projekcie Go4EMAS.

Partnerzy wspierający Projekt Go4EMAS



(EK)

Asystent Innowacji II

Rozpoczęła się realizacja kolejnego etapu projektu „Asystent Innowacji II”. W dniu 18 listopada 2013 r. ruszyła pierwsza edycja szkoleń dla pracowników naukowych. Szkolenie podzielone jest na sześć spotkań trwających, podczas których eksperci przekazują pracownikom naukowym wiedzę o wdrażaniu innowacji w przedsiębiorstwach. Zakres tematyczny obejmuje *Lean Management**, zarządzanie własnością intelektualną, budowę proinnowacyjnej strategii rozwoju przedsiębiorstwa, zarządzanie projektami innowacyjnych wdrożeń oraz pozyskiwanie funduszy na badania i aplikację. Nabytą wiedzę pracownicy naukowcy wykorzystają podczas czteromiesięcznych płatnych staży w przedsiębiorstwach. Pierwsza grupa liczy 12 naukowców z Politechniki Łódzkiej i Uniwersytetu Łódzkiego. Zadaniem uczestników projektu będzie przygotowanie projektu innowacyjnego wdrożenia dla przedsiębiorstw.

(EB)



***Lean Management** – koncepcja zarządzania przedsiębiorstwem, która zakłada dostosowanie go do warunków gospodarowania panujących na rynku na drodze przekształceń organizacyjnych i funkcjonalnych; wysmuklanie, wyszczuplanie, odchudzanie przedsiębiorstwa (Lichtarski J., Podstawy nauki o przedsiębiorstwie, WAE, Wrocław 1997)



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Wspieranie dla biznesu w zasięgu ręki



INFORMACJE DLA PRZEDSIĘBIORCÓW

XI Konferencja Regionalna Nauka dla Gospodarki

W dniu 2 grudnia w Łódzkiej Specjalnej Strefie Ekonomicznej odbędzie się **XI Konferencja Regionalna Nauka dla Gospodarki** organizowana przez Konsorcjum Punktów Kontaktowych ds. Programów Ramowych Badań i Rozwoju Technicznego Unii Europejskiej Regionu Łódzkiego. Jest to coroczna inicjatywa będąca źródłem informacji o finansowaniu badań i rozwoju oraz miejscem dyskusji o szansach zwiększenia innowacyjności regionu. W debacie wezmą udział przedstawiciele Komisji Europejskiej, władzy regionalnej, ministerstw, ekspertów, naukowców i przedsiębiorców. Ciekawą formą debaty będzie **Inno Hyde Park**. Warunkiem uczestnictwa w **Inno Hyde Park** jest wypełnienie karty zgłoszenia i dostarczenie jej do Biura Programów Badawczych i Strukturalnych UŁ.

Więcej informacji: www.regionalny.uni.lodz.pl

(AP)

Rozszerzenie BioNanoParku

Łódzki Technopark przystępuje do rozbudowy BioNano Parku. Powstanie 7 nowych laboratoriów działających dla bio i nanotechnologii.

- Laboratorium Autentykacji Produktów
- Laboratorium Biotechnologiczne
- Laboratorium Biosensorów i Elektroniki Organicznej
- Laboratorium Symulacji Molekularnych
- Laboratorium Medycyny Spersonalizowanej
- Laboratorium Badań Strukturalnych Nanomateriałów

Laboratoria umożliwią prowadzenie prac badawczych na unikatowej aparaturze, co ułatwi łódzkim naukowcom i przedsiębiorcom opracowanie i wdrożenie nowych technologii.

Źródło: Serwis prasowy Łódzkiego Regionalnego Parku Naukowo - Technologicznego

(AP)

Nagrody dla łódzkiego „MORATEX’u” w Brukseli

Instytut Technologii Bezpieczeństwa „MORATEX” z Łodzi uzyskał na 62 Światowych Targach Innowacji Brussels Innova 2013 cztery medale.

- Złoty medal z wyróżnieniem za mobilne laboratorium do wykrywania odcisków palców NUS – produkt dla policji
- Złoty medal dla zespołu za tzw. nieautonomiczny odbijacz kątowy MOK-N 2012 – produkt dla Marynarki Wojennej
- Srebrny medal za metodę modyfikacji komponentowych płyt balistycznych – wynalazek w dziedzinie ochrony osób korzystających z osłon
- Złoty medal z wyróżnieniem za opatrunek pierwszej pomocy o nazwie TROMBOGUARD

Ponadto dr inż. Elżbieta Witczak, dyrektor MORATEX’u otrzymała Krzyż Komandorski Królestwa Belgii za Innowacyjność i Wynalazczość, a dr inż. Grażyna Redlich, prof. ITB MORATEX Europejski Krzyż Kawalerski za Innowacyjność i Wynalazczość.

Źródło: www.dzienniklodzki.pl

Odnaczonym serdecznie gratulujemy i życzymy dalszych osiągnięć.

(AP)

Przedsiębiorstwa - laureaci Nagrody Gospodarczej Województwa Łódzkiego

Konkurs o Nagrodę Gospodarczą Województwa Łódzkiego organizowany jest od 2004 r. Tegoroczna edycja jest X – Jubileuszowa. Od roku 2010 jej fundatorami są jednocześnie Wojewoda Łódzki i Marszałek Województwa Łódzkiego. Nagroda ma charakter honorowy i cieszy się dużym zainteresowaniem wśród przedsiębiorców regionu.

Nagrody wręczono podczas uroczystej gali na zakończenie pierwszego dnia VI Europejskiego Forum Gospodarczego – Łódzkie 2013.

Przedstawiamy laureatów - przedsiębiorstwa nagrodzone i nominowane w poszczególnych kategoriach:

Kategoria nagrody	Nagrodzone przedsiębiorstwo	Pozostałe firmy nominowane do nagrody w tej kategorii
Mikroprzedsiębiorstwo	Tłocznia Soków z Owoców i Warzyw WIA-TROWY SAD Grażyna Wiatr, Dmosin	PPH AGRO-LAND s.c. Ryszard Majewski, Ryszard Persz, Anna Terczyńska
Małe przedsiębiorstwo	PPHU FOL-POL Jacek Borowski, Kutno	Centrum Dystrybucji EXCELLENCE SA, EL SERWIS Jarosław Mierzejewski PPHU Krajewski Marek Krajewski
Średnie przedsiębiorstwo	Hodowla Roślin Strzelce sp. z o.o. Grupa IHAR , Strzelce	Pabianicka Fabryka Narzędzi PAFANA SA TECHNITEL POLSKA SA Zakład usługowo-Handlowy WOJCIECHOWSKI Zdzisław Wojciechowski
Duże przedsiębiorstwo	Fabryka Nici ARIADNA SA Łódź	Przedsiębiorstwo Robót Mostowych MOSTY-Łódź SA Przedsiębiorstwo Gospodarki Komunalnej TERMY UNIEJÓW sp. z o.o. Samodzielny Publiczny Zakład Opieki Zdrowotnej Ministerstwa Spraw Wewnętrznych
Rodzinne gospodarstwo rolne	Gospodarstwo Rolno-Hodowlane Sylwestra Imiołka , Krępa k. Domaniewic	Gospodarstwo Rolne Państwa Jadwigi i Grzegorza Krup Rodzinne Gospodarstwo Rolne Państwa Małgorzaty i Ireneusza Markiewiczów Rodzinne Gospodarstwo Rolne Dariusza Wróbla
Przedsiębiorstwo rolne	Gospodarstwo Ogrodnicze Grzegorza Kra-sonia , Wola Krzysztoporska	
Zielona gospodarka	CERAMIKA PARADYŻ sp. z o.o., Opoczno	ECO Kutno sp. z o.o.
Innowacyjność	TRICOMED SA, Łódź	Instytut Włókiennictwa Łódzkie Centrum Doskonalenia Nauczycieli i Kształcenia Praktycznego W4e Centrum Energii Wiatrowej

Źródło: www.dzienniklodzki.pl

Serdecznie gratulacje od Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości dla nominowanych i nagrodzonych przedsiębiorstw. Jest nam szczególnie miło widzieć na liście laureatów firmy korzystające z naszych usług.

(AP)

KONKURSY

Pożyczki dla przedsiębiorców na innowacyjne przedsięwzięcia

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości ogłosiła wznowienie naboru wniosków o przyznanie pożyczek na innowacyjne przedsięwzięcia z **Funduszu Pożyczkowego Wspierania Innowacji**. Pożyczki udzielane przez PARP finansowane są z III osi priorytetowej Kapitał dla innowacji Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka. Wnioski można składać do momentu, gdy łączna kwota ze złożonych wniosków o pożyczki osiągnie 120% dostępnego budżetu.

Pożyczkę przeznaczyć można na:

- ❖ uruchomienie działalności gospodarczej, opracowywanie produktu lub usługi i początkowe wprowadzenie ich na rynek;
- ❖ wzrost i rozszerzenie działalności gospodarczej, polegające na zwiększeniu mocy produkcyjnych, rozwoju rynku lub opracowywanie nowych produktów lub usług.

O pożyczkę mogą ubiegać się tzw. start-up'y, czyli **mikro i małe przedsiębiorstwa** działające w formie spółek kapitałowych (z wyłączeniem spółek kapitałowych w organizacji), które prowadzą działalność gospodarczą w oparciu o innowacyjne rozwiązania nie dłużej niż 12 miesięcy. Okres prowadzenia działalności liczy się od daty wystawienia pierwszej faktury sprzedaży. Warunkiem uzyskania pożyczki jest przedstawienie umowy, na podstawie której, anioł biznesu lub fundusz podwyższonego ryzyka typu *venture capital*¹ zobowiąże się do dokonania inwestycji kapitałowej w przedsiębiorstwo i jej utrzymania do czasu spłaty pożyczki wraz z odsetkami. Pożyczkobiorca musi wykazać, że nie był wcześniej powiązany osobowo lub kapitałowo z tym aniołem biznesu lub funduszem kapitału podwyższonego ryzyka.

Kluczowym kryterium decydującym o przyznaniu pożyczki jest wykazanie rentowności przedsięwzięcia. Ocena dokonywana jest na podstawie biznesplanu zawierającego projekt wdrożenia innowacji produktowej, procesowej lub marketingowej.

Pożyczka może pokryć do 75% wydatków kwalifikowanych², pozostałe 25% pożyczkobiorca zobowiązany jest sfinansować ze kapitałów własnych lub zewnętrznych bez udziału środków publicznych. Inwestycja musi być zachowana przez 3 lata od jej zakończenia.

Kwota udzielonej pożyczki nie może być niższa niż **200 000 PLN** oraz wyższa **niż 2 000 000 PLN** na jeden projekt. Oprocentowanie pożyczki w skali roku **wynosi 6,5%**. Pożyczka udzielana jest na okres, który pozwoli pożyczkobiorcy na spłatę kapitału pożyczki, ale nie dłuższy niż 8 lat.

Dokumentacja konkursowa jest zamieszczona na stronie www.parp.gov.pl w zakładce - **Fundusz Pożyczkowy Wspierania Innowacji**.

**Wszystkich zainteresowanych zapraszamy
na konsultacje do ośrodka
Enterprise Europe Network .**

Źródło:

Rozporządzenie Ministra Rozwoju Regionalnego z dnia 13 czerwca 2013r. w sprawie udzielania przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości pomocy finansowej w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka (Dz.U.2013 nr 0, poz. 691)

(ŁK)

1. Definicje anioła biznesu oraz funduszu podwyższonego ryzyka typu *venture capital* można znaleźć w rozporządzeniu Ministra Rozwoju Regionalnego z dnia 13 czerwca 2013 r. w sprawie udzielania przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości pomocy finansowej w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka

2. Katalog wydatków kwalifikujących do objęcia pożyczką: zakup środków trwałych, materiałów budowlanych, wartości niematerialnych i prawnych w formie patentów, badań przemysłowych i prac rozwojowych, koszty ochrony własności przemysłowej, najem i dzierżawa gruntów, działania marketingowe.

FUNDUSZE I PROGRAMY EUROPEJSKIE

PROGRAMY KRAJOWE 2014-2020

Fundusze przeznaczone dla Polski na politykę spójności (72,9 mld euro) zostaną podzielone na programy przeznaczone dla poszczególnych województw (16 Programów Regionalnych), jeden program ponadregionalny (Program Polska Wschodnia) i 5 programów obejmujących zasięgiem cały kraj.

Propozycję podziału środków na programy krajowe i program ponadregionalny przedstawiają tabele nr 1 i nr 2.

Tabela nr 1

Propozycja podziału Funduszy Europejskich 2014-2020 na programy krajowe

	Infrastruktura i Środowisko	24 158 mln €
	Inteligentny Rozwój	7 625 mln €
	Wiedza, Edukacja, Rozwój	3 197 mln €
	Polska Wschodnia	2 000 mln €
	Polska Cyfrowa	1 946 mln €
	Pomoc Techniczna	570 mln €

Tabela nr 2

NAZWA PROGRAMU	CEL	ADRESACI WSPARCIA
INFRASTRUKTURA I ŚRODOWISKO 24 158 MLN EURO	Wsparcie gospodarki efektywnie korzystającej z zasobów i przyjaznej środowisku oraz sprzyjającej spójności terytorialnej i społecznej (np. transport, środowisko, energetyka, szkolnictwo wyższe, kultura, środowisko).	Podmioty publiczne (w tym jednostki samorządu terytorialnego) oraz podmioty prywatne (przede wszystkim duże przedsiębiorstwa).
INTELIGENTNY ROZWÓJ 7 625 MLN EURO	Pobudzenie innowacyjności polskiej gospodarki, poprzez zwiększenie nakładów prywatnych na B+R oraz kreowanie popytu przedsiębiorstw na innowacje i prace badawczo-rozwojowe.	Przedsiębiorstwa (w szczególności MŚP), jednostki naukowe, klastry, instytucje otoczenia biznesu (parki naukowo-technologiczne, centra transferu technologii, sieci aniołów biznesu, fundusze kapitałowe).
WIEDZA, EDUKACJA, ROZWÓJ 3 197 MLN EURO	Wspieranie innowacji społecznych i współpracy ponadnarodowej w obszarach zatrudnienia, włączenia społecznego, edukacji, szkolnictwa wyższego, zdrowia i dobrego rządzenia oraz wdrażanie w Polsce Inicjatywy na rzecz zatrudnienia osób młodych.	Program skierowany jest do szerokiego grona odbiorców np.: kobiet na rynku pracy, osób starzejących się, zagrożonych wykluczeniem społecznym i ubóstwem, młodych osób na rynku pracy od 15 do 25 roku życia, podmiotów leczniczych i ich pracowników, instytucji pomocy społecznej, rynku pracy, szkół i placówek oświatowych różnego typu, jednostek samorządu terytorialnego, administracji publicznej, przedsiębiorstw.
POLSKA WSCHODNIA 2 000 MLN EURO	Wzrost konkurencyjności i innowacyjności makroregionu Polski Wschodniej.	Województwa: lubelskie, podlaskie, podkarpackie, świętokrzyskie i warmińsko-mazurskie.
POLSKA CYFROWA 1 946 MLN EURO	Wzmocnienie cyfrowych fundamentów dla społeczno-gospodarczego rozwoju kraju (szeroki dostęp do szybkiego Internetu, efektywne i przyjazne użytkownikom e-usługi publiczne oraz stale rosnący poziom kompetencji cyfrowych społeczeństwa).	Jednostki administracji rządowej oraz jednostki im podległe, jednostki naukowe, państwowe organizacje kultury, organizacje pozarządowe, przedsiębiorstwa.
POMOC TECHNICZNA 570 MLN EURO	Zapewnienie sprawnego i efektywnego wdrażania polityki spójności na lata 2014 – 2020.	Sektor finansów, jednostki samorządu terytorialnego, partnerzy społeczno-gospodarczy i organizacje pozarządowe.

OKIEM STATYSTYKA

RYNEK PRACY W ŚWIELE BADANIA AKTYWNOŚCI EKONOMICZNEJ LUDNOŚCI (BAEL) W WOJEWÓDZTWIE ŁÓDZKIM

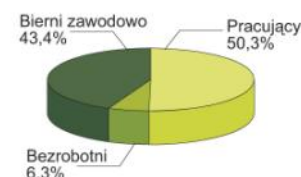
dane średnioroczne

Podstawą metodologii BAEL są definicje ludności aktywnej zawodowo (pracujących i bezrobotnych), przyjęte na XIII Międzynarodowej Konferencji Statystyków Pracy w październiku 1982 r. i zalecane do stosowania przez Międzynarodową Organizację Pracy i EUROSTAT.

Aktywność ekonomiczna ludności w 2012 r.

Wyszczególnienie	Aktywni zawodowo			Bierni zawodowo	Współczynnik aktywności zawodowej	Wskaźnik zatrudnienia
	ogółem	pracujący	bezrobotni			
	w tys.					
Ogółem	1341	1193	148	1029	56,6	50,3
	Według płci i miejsca zamieszkania					
kobiety	614	545	70	648	48,7	43,2
mężczyźni	727	648	79	381	65,6	58,5
Miasto	851	750	101	680	55,6	49,0
Wieś	490	443	47	349	58,3	52,7
	Według wieku*					
15-24 lata	106	74	33	216	32,8	22,9
25-34	389	347	42	48	89,0	79,4
35-44	362	335	27	33	91,4	84,6
45-54	301	275	26	57	84,1	76,8
55 lat i więcej	195	178	17	664	22,7	20,7
	Według poziomu wykształcenia*					
Wyższe	448	352	23	97	78,6	73,4
Policealne i średnie zawodowe	540	374	32	166	69,3	63,3
Średnie ogólnokształcące	277	147	17	130	53,1	46,9
Zasadnicze zawodowe	539	355	51	184	65,9	56,4
Gimnazjalne i niższe	568	127	24	441	22,4	18,3

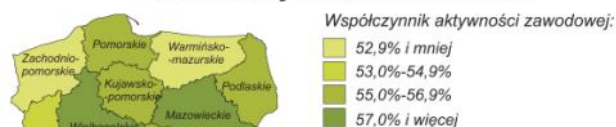
a Informacja opracowana na podstawie uogólnionych wyników BAEL, przeprowadzonego w IV kwartale 2012 r.



Liczba aktywnych zawodowo w województwie łódzkim w 2012 r. wyniosła 1341 tys. osób, co oznacza spadek w stosunku do roku 2011 o 14 tys. (o 1,0%).

W grupie aktywnych zawodowo odnotowano wzrost liczby bezrobotnych o 22 tys. osób (o 17,5%) oraz spadek liczby pracujących o 37 tys. osób (o 3,0%).

Współczynnik aktywności zawodowej ludności w 2012 r.



Współczynnik aktywności zawodowej ludności określa udział ludności aktywnej zawodowo wśród ludności danej kategorii, co oznacza, że w 2012 r. osoby aktywne zawodowo stanowiły 56,6% ogółu ludności województwa łódzkiego w wieku 15 lat i więcej.

Wskaźnik zatrudnienia ludności w 2012 r.



Wskaźnik zatrudnienia: 47,9% i mniej; 48,0%-49,9%; 50,0%-51,9%; 52,0% i więcej.

Wskaźnik zatrudnienia ludności określa udział pracujących wśród ludności danej kategorii, co oznacza, że w 2012 r. osoby pracujące stanowiły 50,3% ogółu ludności województwa łódzkiego w wieku 15 lat i więcej.

Długotrwale bezrobotni w 2012 r.



Udział osób długotrwale bezrobotnych w bezrobotnych ogółem:

- 29,9% i mniej
- 30,0%-34,9%
- 35,0%-39,9%
- 40,0% i więcej

Udział osób długotrwale bezrobotnych w bezrobotnych ogółem, w województwie łódzkim wyniósł 39,9% i był to jeden z wyższych udziałów wśród innych województw.

Bierni zawodowo w 2012 r.

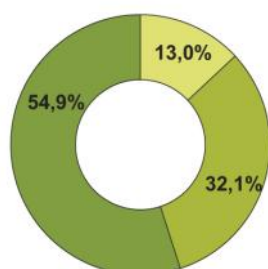


Udział biernych zawodowo na 100 osób aktywnych zawodowo:

- 69 osób i mniej
- 70-79
- 80-89
- 90 osób i więcej

Liczba biernych zawodowo na 100 osób aktywnych zawodowo ukształtowała się na poziomie 77 osób. Na 100 mężczyzn aktywnych zawodowo przypadało 52 mężczyzn biernych zawodowo, natomiast wśród kobiet wskaźnik ten wyniósł 106.

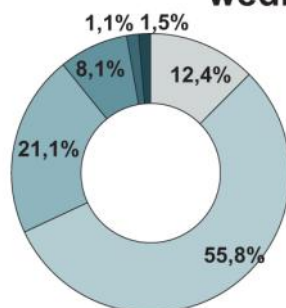
Pracujący według sektorów ekonomicznych w 2012 r.



Sektory:

- rolniczy
- przemysłowy
- usługowy

Bierni zawodowo według przyczyn w 2012 r.



Przyczyny pozostawania bez pracy:

- choroba, niepełnosprawność
- emerytura
- nauka, uzupełnianie kwalifikacji
- obowiązki rodzinne i związane z prowadzeniem domu
- wyczerpane wszystkie znane możliwości poszukiwania pracy
- przekonanie o niemożności znalezienia pracy

URZĄD STATYSTYCZNY W ŁODZI



93-176 Łódź ul. Suwalska 29
centrala: 042 683 91 00, 683 91 01
fax: 042 684-48-46
e-mail: sekretariat@stat.gov.pl
www.stat.gov.pl/loz



Łódzki Ośrodek Badań Regionalnych:
tel.: (42) 683 92 55
e-mail: OBR_loz@stat.gov.pl
www.stat.gov.pl/loz/obr



Wspieranie dla biznesu w zasięgu ręki

ZAPROSILI NAS

Narodowy Bank Polski na konferencję „Łódź i świat finansów na przełomie XIX i XX wieku”

NBP

Narodowy Bank Polski

Konferencja odbyła się 15 listopada w Hotelu Andel's.

Prelegenci przypomnieli stan gospodarki, finansów i pieniądza w ówczesnej Łodzi, wtedy ważnego ośrodka międzynarodowej wymiany handlowej. Konferencji towarzyszyły dwie wystawy – *Pieniądz w Łodzi bogatej i biednej. Pieniądz i banki w dobie uprzemysłowienia miasta oraz Mikołaj II (1894-1917). Pieniądz i instytucje finansowe Rosji u schyłku imperium.*

Dyrekcja i Rada Naukowa Instytutu Technologii Bezpieczeństwa „MORATEX” w Łodzi na Jubileusz 60-lecia Instytutu.

Uroczystość odbędzie się dnia 3 grudnia 2013 r.

w Muzeum Włókiennictwa w Łodzi przy ul. Piotrkowskiej 182.

Jubileusz ITB „MORATEX” zbiegł się w czasie z uznaniem jego osiągnięć w dziedzinie innowacji na forum światowym, o czym piszemy w dziale Informacje dla przedsiębiorców. Zaslugi „MORATEX'u” zostały zauważone również przez władze regionu, które przyznały Instytutowi Odznakę Honorową za Zasługi dla Województwa Łódzkiego. Pracownikom Instytutu podczas jubileuszu zostaną wręczone medale za długoletnią służbę od Prezydenta RP i odznaczenia za zasługi dla poszczególnych służb mundurowych. Prace badawczo-rozwojowe „MORATEX'u” służą opracowaniu zabezpieczeń życia i zdrowia osób narażonych na pociski, uderzenia, szkodliwe chemikalia i środki biologiczne oraz ogień, temperaturę i wodę. Wysiłek naukowców z „MORATEX'u” pozwala na produkcję umundurowania, sprzętu i środków ochrony indywidualnej z zastosowaniem innowacyjnych rozwiązań, podnoszących bezpieczeństwo pracy policji, straży pożarnej, straży granicznej i Biura Ochrony Rządu.



Na spotkanie w międzynarodowym projekcie

Re-Turn – Migracja powrotna korzyścią dla regionu

Spotkanie odbędzie się w 4 grudnia w Instytucie Europejskim.

Celem dyskusji o międzynarodowej strategii przyciągania i ponownej integracji powracających migrantów będzie stworzenie koncepcji wymiany wiedzy krajowych i zagranicznych decydentów mających wpływ na migracje powrotne.



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Przedstawicielstwo Komisji Europejskiej w Polsce, Uniwersytet Łódzki i Gazeta Wyborcza na międzynarodową debatę o sytuacji młodzieży na rynku pracy

Projekt praca dla młodych.

Debata odbędzie się 6 grudnia
na Wydziale Prawa i Administracji UŁ.



Prezes Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości na uroczystość wręczenia nagród Laureatom XVI edycji Konkursu **Polski Produkt Przyszłości**

oraz

Laureatom Konkursu **Słowa dla Innowacji.**

Uroczystość odbędzie się 9 grudnia

w Sali Balowej w Pałacu na Wyspie w Łazienkach Królewskich w Warszawie.

Konkurs **Polski Produkt Przyszłości** objęty jest Honorowym Patronatem Ministra Gospodarki.



INFORMACJE DOTYCZĄCE PROGRAMÓW BADAWCZYCH/RAMOWYCH

Krajowy Punkt Kontaktowy
PROGRAMÓW BADAWCZYCH UE

WIADOMOŚCI Z KPK



I. Inauguracja Programu HORIZON 2020 w Warszawie

7 listopada 2013r. zainaugurowano w Polsce program Horyzont 2020 – największy w historii program finansowania badań naukowych UE. Do 2020r. ponad 77 mld euro zostanie przeznaczonych na finansowanie pionierskich badań i innowacji.

Pani Máire Geoghegan-Quinn, komisarz ds. badań, innowacji i nauki w Komisji Europejskiej zapowiedziała, że procedury wnioskowania o dotację i jej rozliczania zostały uproszczone, a czas od momentu złożenia wniosku do otrzymania finansowania skrócony. Ma to zachęcić zespoły naukowe oraz przedsiębiorstwa do udziału w programie. Pierwsze konkursy będą ogłoszone 11 grudnia 2013r.

Więcej informacji: <http://www.nauka.gov.pl/aktualnosci-ministerstwo/>



II. Konkurs międzynarodowy Chist-era II

Czwarty międzynarodowy konkurs programu Era-Net Chist-Era II dotyczy badań z dziedziny technologii informacyjnych i komunikacyjnych (ICT).

Tematy konkursu:

1. Adaptive Machines in Complex Environments (AMCE)
2. Heterogeneous Distributed Computing (HDC)

Kraje/partnerzy biorący udział w konkursie: Francja, Wielka Brytania, Luksemburg, Austria, Włochy, Łotwa, Szwajcaria, Turcja, Rumunia, Polska (NCN, NCBiR).

Nabór wniosków międzynarodowych odbywa się poprzez system elektroniczny na stronie internetowej <http://www.chist-era.eu>.

Termin składania wniosków: 21 stycznia 2014 r.

Więcej informacji: <http://www.chist-era.eu/call-2013-announcement>



chist-era

III. Współpraca Narodowego Centrum Nauki i Narodowego Centrum Badań i Rozwoju

Rada Narodowego Centrum Nauki (NCN) oraz Rada Narodowego Centrum Badań i Rozwoju (NCBR) podpisały 15 listopada 2013r. porozumienie o współpracy, służące efektywniejszemu wykorzystaniu w praktyce wyników badań podstawowych o znaczącym potencjale innowacyjnym. Na ten cel przeznaczono 40 mln zł.

Wspólne przedsięwzięcie NCN i NCBR ułatwi wprowadzanie na rynek nowoczesnych technologii, produktów i usług, usprawni współpracę jednostek naukowych z przedsiębiorstwami.

Projekty będą dotyczyły fazy koncepcyjnej lub fazy koncepcyjnej i badawczej. Etap koncepcyjny dotyczy wykorzystania uzyskanych wyników prac badawczych w gospodarce, pozyskania partnerów zainteresowanych ich wdrożeniem, analiz rynkowych zapotrzebowania na rozwiązanie będące przedmiotem projektu. Etap badawczy obejmie badania przemysłowe i prace rozwojowe.

O środki finansowe mogą aplikować jednostki naukowe, centra naukowe Polskiej Akademii Nauk oraz centra naukowe uczelni. Oceny wniosków dokona zespół ekspertów powołanych przez NCN i NCBR.

Maksymalna kwota dofinansowania: 1,25 mln zł (250 tys. zł na fazę koncepcyjną, 1 mln zł na fazę badań).

Nabór wniosków: od 15 grudnia 2013 r.

Więcej informacji: <http://ncbir.gov.pl>

<http://www.ncn.gov.pl>



IV. Granty Europejskie

Nr 10 (136) Grudzień 2013

<http://www.grantyeuropejskie.pl/>

(MKS)

BEZPIECZEŃSTWO I ZDROWIE W PRACY



Europejska Agencja
Bezpieczeństwa
i Zdrowia w Pracy

Ośrodek Enterprise Europe Network przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości

ambasador bezpieczeństwa i zdrowia pracy w Polsce

<http://osha.europa.eu/pl>

Konkurs „Zdrowe miejsca pracy” 2013 na Międzynarodowym Festiwalu Filmów Dokumentalnych i Animowanych DOK w Lipsku rozstrzygnięty

Nagroda została przyznana brazylijskiemu reżyserowi Aly’emu Muritibie za film „C(us) todians” („Strażnicy”). Dokument przedstawia brazylijskie więzienie oczami strażników – obraz trudnych warunków i zagrożeń psychospołecznych.

Pokazując rzeczy niebezpieczne, nieprzewidywalne, stresujące i wzbudzające niepewność, twórca znajduje się tak blisko bohaterów, że mamy prawdziwe poczucie więzi z nimi, oglądając od wewnątrz ich zmagania z trudnym i potencjalnie wybuchowym środowiskiem pracy. Niedofinansowani, borykający się z brakiem zasobów i przepracowani wychowawcy oraz strażnicy muszą nieustannie „gasić pożary”. Film dostarcza trafnych spostrzeżeń, a prowadzeni za rękę przez głównego bohatera – swojego „aniola stróża” – widzowie zyskują jedyną w swoim rodzaju wiedzę o przeżyciach postaci. Ścieżka dźwiękowa budzi niepokój, paleta kolorów odzwierciedla zaś panującą w zakładzie karnym szarość. (fragment wypowiedzi jury)

Europejska Agencja Bezpieczeństwa i Zdrowia w Pracy (EU-OSHA) po raz piąty przyznała nagrodę za najlepszy film dokumentalny związany z pracą. Nagrodę ustanowiono w 2009 r., aby podkreślić znaczenie bezpieczeństwa i higieny pracy w Europie i zachęcić twórców do podejmowania tematu człowieka w środowisku pracy.

Więcej informacji:

<https://osha.europa.eu/pl/press/press-releases/c-us-todians-secures-fifth-edition-of-healthy-workplaces-film-award-in-leipzig>



Biała Kobra, autorem statuetki jest Zbigniew Dudek

Konkurs twórczości dokumentalnej *Człowiek w zagrożeniu*

Festiwal organizowany jest od 1990r. przez Muzeum Kinematografii w Łodzi. Jego główną częścią, nazwaną Konkursem twórczości dokumentalnej w zakresie szeroko rozumianego zagrożenia człowieka i jego środowiska, są prezentacje utworów filmowo-telewizyjnych twórców profesjonalnych i amatorów. Konfrontacjom konkursowym towarzyszą pokazy specjalne, seminaria, spotkania, odczyty, dyskusje, wystawy.

W 23. edycji Festiwalu (20-23 listopada 2013r.) nagrodę główną - Grand Prix – Nagrodę Prezydenta Miasta Łodzi oraz statuetkę „Biała Kobra” otrzymał Paweł Łoziński, autor filmu "Ojciec i syn", a Nagrodę im. Aleksandra Kamińskiego „Człowiek przewyciężający zagrożenie”, Darek Strychalski, bohater filmu "Zwycięzca" (w realizacji Jakuba Górajka).

Więcej informacji:

<http://www.festiwalmediow.art.pl/index.html>



Kampania *Szanuj Życie* – Bezpieczna praca w gospodarstwie rolnym

Szanuj Życie – Bezpieczna praca w gospodarstwie rolnym to kampania Państwowej Inspekcji Pracy zwracająca uwagę na zagrożenia dla zdrowia i życia w sektorze rolniczym.

Zadania Kampanii to:

- popularyzacja wśród rolników wiedzy na temat zagrożeń wypadkowych i chorobowych związanych z pracą rolniczą oraz zasad bezpiecznej pracy oraz ochrony zdrowia i życia w gospodarstwach rolnych,
- inicjowanie zmian postaw dotyczących kultury bezpiecznej pracy – promowanie poglądu, że za bezpieczeństwo odpowiedzialne są wszystkie osoby mieszkające, przebywające i pracujące na terenie gospodarstwa rolnego, każdy w własnym zakresie,
- zachęcenie uczniów i studentów szkół rolniczych do zdobywania podstawowej wiedzy nt. prewencji wypadkowej w rolnictwie, a także kreowanie pożądanych postaw na etapie przygotowania do wykonywania czynności związanych z produkcją rolniczą – edukacja, praktyki, przyuczanie do zawodu,
- przeciwdziałanie angażowaniu dzieci do prac narażających je na utratę zdrowia i życia poprzez uświadamianie dzieciom oraz rodzicom i opiekunom negatywnych skutków wykonywania prac niebezpiecznych i szkodliwych,
- upowszechnianie wśród opinii publicznej statystyk dotyczących skali problemu, w oparciu o analizę przyczyn i okoliczności wypadków w rolnictwie.



**SZANUJ
ŻYCIE!**
Bezpieczna praca
w gospodarstwie rolnym

Hasło Kampanii: Troska o bezpieczeństwo to Twoja rola!

Więcej informacji: <http://www.bhpwrolnictwie.pl/>



OSHmail – elektroniczny biuletyn Europejskiej Agencji Zdrowia i Bezpieczeństwa w Pracy

raz w miesiącu przekazuje najnowsze informacje z całego świata, prezentuje publikacje, wskazuje zmiany w przepisach UE dotyczące bezpieczeństwa i higieny pracy.

Bezpłatna subskrypcja poprzez stronę internetową: <https://osha.europa.eu/pl/news/oshmail>



OFERTY KOOPERACJI

Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości — ośrodek Enterprise Europe Network świadczy m.in. usługi w poszukiwaniu partnerów handlowych i technologicznych. W przypadku zainteresowania ofertą prosimy o kontakt i podanie numeru referencyjnego. Jednocześnie zachęcamy do zgłaszania własnych ofert. Formularz jest dostępny na stronie internetowej FRP w dziale projektu EEN w zakładce **Współpraca międzynarodowa - Baza ofert współpracy międzynarodowej (POD)** lub poprzez **Wyszukiwarkę ofert współpracy i wydarzeń**.

Lp.	Nr Ref	Opis oferty
1.	20130305017	Litewska firma, specjalizująca się w produkcji sieci drucianych do zbrojenia betonu oraz do domów modułowych, poszukuje pośredników handlowych (agentów, dystrybutorów, przedstawicieli).
2.	20130326037	Estońska firma produkująca innowacyjne, wysokiej jakości produkty polietylenowe dla branży telekomunikacyjnej i obronnej poszukuje pośredników handlowych, współpracy typu joint venture, fuzji lub wymiany udziałów, nabycia całej firmy lub jej części, a także oferuje swoje usługi jako podwykonawca.
3.	20130320035	Czeska firma specjalizująca się w produkcji krystalicznych modułów słonecznych i w sprzedaży fotowoltaicznych komponentów poszukuje partnera do współpracy oraz oferuje podwykonawstwo.
4.	20130327024	Słowacka firma zajmująca się handlem, produkcją i przechowywaniem produktów rolnych, pasz, zbóż, nasion oleistych, roślin strączkowych, nasion dla ptaków oraz produktów ekologicznych, poszukuje dystrybutorów i agentów.
5.	20130319033	Słowacka firma świadcząca zindywidualizowane usługi dla turystów, w tym zakwaterowanie we własnym pensjonacie, zapewniając również usługi przewodników oraz transport, poszukuje przedstawicieli/ agentów w celu promocji swoich usług.
6.	20130405018	Włoska firma produkująca torebki i akcesoria modowe poszukuje dystrybutorów.

Lp.	Nr Ref	Opis oferty
7.	20130402046	Kataońska firma specjalizująca się w inteligentnych systemach monitoringu i kontroli oraz rozwiązań efektywności energetycznej poszukuje partnera międzynarodowego zaangażowanego w rozwój sprzętu lub instalacji odnawialnych urządzeń energetycznych. Firma jest zainteresowana joint venture.
8.	20130401010	Hiszpańska firma specjalizująca się w inżynierii elektrycznej oferuje wzajemną produkcję lub usługi podwykonawstwa. Firma poszukuje również partnerów do joint venture.
9.	20130409002	Litewska firma, produkująca kosmetyki naturalne (do twarzy, ciała, włosów, kąpiele), poszukuje pośredników handlowych (agentów, przedstawicieli, dystrybutorów).
10.	20130429016	Austriacka firma, specjalizująca się w produkcji ultralekkich elektrycznych silników do rowerów górskich, które mogą być montowane przy użyciu zestawu do konwersji, poszukuje dystrybutorów.
11.	20130429004	Koreański producent kiosków z ekranami dotykowymi oraz cyfrowych systemów oznakowania poszukuje pośredników handlowych w celu dystrybucji w/w produktów na rynkach UE.
12.	20130416047	Portugalskie biuro podróży specjalizuje się w organizacji wycieczek, rejsów statkiem, a także usług transportowych. Firma oferuje usługi podwykonawstwa / outsourcingu.
13.	20130402028	Włoska firma specjalizująca się w produkcji i dostawie wózków golfowych poszukuje agentów/ dystrybutorów.

Lp.	Nr Ref	Opis oferty
14.	20130405016	Włoski producent multimedialnych systemów edukacyjnych np. laboratoriów nauki języka, sieci edukacyjnych, wirtualnego oprogramowania do nagrywania poszukuje dystrybutorów.
15.	20130402006	Słowacki tour operator specjalizujący się w organizowaniu wycieczek po Słowacji (z zakwaterowaniem i przewodnikiem), poszukuje przedstawicieli handlowych.
16.	20130417036	Brytyjska firma specjalizująca się w projektowaniu wnętrz, produkcji mebli oraz wyrobów stolarki drewnianej, poszukuje przedstawicieli i dystrybutorów w krajach UE i poza UE.
17.	20130325016	Francuskie przedsiębiorstwo specjalizujące się w branży sprzętu scenicznego oraz przemysłu rozrywkowym oferuje usługi pośrednictwa handlowego i dystrybucji.
18.	20130402010	Francuska firma specjalizująca się w hurtowej sprzedaży olejków oraz ziół, kwiatów i bukietów z lawendy poszukuje dystrybutorów.
19.	20130404015	Francuska firma specjalizująca się w produkcji przyczep kempingowych i uchwytów na rowery poszukuje producentów wyspecjalizowanych w gięciu, profilach aluminiowych, spawaniu, wierceniu oraz obróbce. Firma poszukuje też producentów tekstylnych (lub wykonanych z innych materiałów) toreb, typu plecak do wędrówek pieszych. Przewidywane są umowy o podwykonawstwo.
20.	20130416002	Francuska firma produkująca świece artystyczne poszukuje podwykonawców w Europie.

Lp.	Nr Ref	Opis oferty
21.	20130404024	Bośniacka firma zajmująca się obróbką drewna (buk, sosna, jodła) poszukuje usług pośrednictwa handlowego, usługi podwykonawstwa (agenta, przedstawiciela, dystrybutora) oraz oferuje usługi podwykonawstwa.
22.	20130415017	Chorwacka firma specjalizująca się w produkcji tuszy drukarskich, klejów, barwników do tworzyw sztucznych, poszukuje partnerów handlowych (dystrybutorów).
23.	20130403018	Łotewska firma jest stowarzyszeniem prywatnych klinik medycznych, które skutecznie i profesjonalnie tworzą indywidualne programy lecznicze spełniające wymagania pacjentów. Firma poszukuje partnerów handlowych i oferuje usługi podwykonawstwa partnerom z sektora turystyki medycznej.
24.	20130422005	Izraelska firma specjalizująca się w usługach analizy danych przestrzennych (w sposób zdalny przy pomocy Systemu Informacji Geograficznej GIS), konsultacjach z zakresu ekologii oraz oceny oddziaływania na środowisko poszukuje usług pośrednictwa handlowego, partnerów zainteresowanych zawiązaniem spółki joint venture oraz oferuje usługi podwykonawstwa.
25.	20130404057	Irlandzka firma poszukuje producenta zainteresowanego wytwarzaniem oraz pomocą we wprowadzeniu na rynek opatentowanego przez nią kosza z przegrodami do recyklingu. Firma poszukuje podwykonawcy.
26.	20130405033	Irlandzka firma specjalizująca się w produkcji mięsa ze ślimaków z wolnego wybiegu poszukuje usług pośrednictwa handlowego, transportowych i logistycznych oraz partnerów zainteresowanych zawiązaniem spółki joint venture.

BIBLIOTEKA



Ośrodek Enterprise Europe Network zaprasza do korzystania z biblioteki i czytelnicy w siedzibie Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości, przy ul. Piotrkowskiej 86. Do Państwa dyspozycji oddajemy bogaty księgozbiór specjalistycznej literatury polskiej i obcojęzycznej z dziedziny ekonomii, zarządzania i marketingu, ze szczególnym uwzględnieniem Unii Europejskiej. Bezpośredni dostęp do katalogu komputerowego umożliwia łatwe i szybkie wyszukiwanie.

Monika Mularska-Kucharek, Kapitał społeczny a postawy i działania przedsiębiorcze mieszkańców Łodzi, Uniwersytet Łódzki, Łódź 2012

...Rozpatrywanie zjawiska przedsiębiorczości w kontekście socjologiczno-kulturowym, czyli z punktu widzenia kapitału społecznego, staje się przedmiotem dociekań, który nie tylko może doprowadzić do rozpoznania istotnych mechanizmów aktywności ekonomicznej człowieka, ale także może stanowić istotny wkład w zdiagnozowanie potencjału rozwoju społeczno-ekonomicznego grup czy też zbiorowości. Kwestia ta w dobie destabilizacji i ulomności mechanizmów rynkowych jest bardzo ważna i zasługuje na zainteresowanie. Problem nabiera szczególnego znaczenia w przypadku Łodzi, której sytuacja społeczno-gospodarcza określana jest mianem kryzysu.

...Wiedza na temat użyteczności kapitału społecznego może stanowić przyczynek do powszechnego wykorzystywania w praktyce nowych form kapitału, które mogą być istotnym uzupełnieniem nadmiernie eksploatowanego kapitału ludzkiego. Ze względu na zakres analizowanych zjawisk uzyskane wyniki mają znaczenie zarówno dla kreatorów życia społecznego, jak i indywidualnych jednostek chcących mieć kontrolę nad swoim życiem, a także dla tych, którzy pragną osiągać więcej w kwestiach materialnych i niematerialnych. Kapitał społeczny traktowany jest bowiem przez wielu autorów jako jeden z głównych czynników odpowiedzialnych za powstawanie i utrzymywanie się nierówności. Przesądza on także o możliwościach i szansach jednostki w gospodarce kapitalistycznej. Dodać należy, iż przedsiębiorczość postrzegana się również jako postawę ułatwiającą funkcjonowanie we współczesnym świecie...

(z wprowadzenia, Monika Mularska-Kucharek)

Opinie prawne w zakresie zamówień publicznych, Urząd Zamówień Publicznych, PARP, Warszawa 2013

Publikacja została przygotowana przez Urząd Zamówień Publicznych, który jest partnerem w projekcie systemowym Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości „Nowe podejście do zamówień publicznych – szkolenia i doradztwo”, współfinansowanym ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki.

Publikacja jest jednym z elementów działań informacyjno – promocyjnych, które mają na celu wzrost wiedzy o możliwościach, jakie stwarza ustawa Prawo zamówień publicznych w zakresie nowego podejścia oraz o sposobach wdrożenia tych rozwiązań w praktyce udzielania zamówień publicznych.

W publikacji zawarto zbiór opinii prawnych, które zostały opracowane przez Urząd Zamówień Publicznych w latach 2009 – 2010 i mogą być wykorzystane zarówno przez zamawiających jak i wykonawców w procesie udzielania i ubiegania się o zamówienia publiczne.

IK

**Biblioteka jest czynna
od poniedziałku do piątku w godz.:
10.30 – 12.00 i 14.00 – 15.30**

**Szczegółowe informacje:
tel. 42 630-36-67, fax 42 632-90-89
e-mail: fundacja@frp.lodz.pl**



Redakcja: Emilia Borowczyk (EB), Łukasz Kielan (ŁK), Elżbieta Kraska (EK), Krzysztof Kucharski (KK), Alicja Paprocka (AP), Małgorzata Kurzyniec-Sikorska (MKS), Rafał Żuromski (RŻ)

Skład, druk i dystrybucja: Krzysztof Wiśniewski



Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości
ul. Piotrkowska 86, 90-103 Łódź
tel. (42) 630 36 67, fax (42) 632 90 89
e-mail: fundacja@frp.lodz.pl, <http://www.frp.lodz.pl>

