

# BIULETYN INFORMACYJNY

Ośrodka Enterprise Europe Network  
przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości

network  
enterprise europe



*Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki*



*Zdrowych, spokojnych i radosnych*

*Świąt Wielkanocnych 2014*

*wszystkim Przyjaciołom, Klientom i Współpracownikom*

*życzy*

*Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości*

# enterprise europe



Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki



ISSN: 1897 – 502X

Wszystkie teksty zawarte w Biuletynie Informacyjnym mogą być przedrukowane wyłącznie po uzyskaniu zgody redakcji.

Redakcja nie zwraca materiałów niezamówionych oraz zastrzega sobie prawo do ich zmiany i redagowania.

Redakcja: Zespół FRP

Skład, druk i dystrybucja: Krzysztof Wiśniewski

## Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości

ul. Piotrkowska 86, 90-103 Łódź

tel. (42) 630 36 67, fax (42) 632 90 89

e-mail: fundacja@frp.lodz.pl, <http://www.frp.lodz.pl>

Biuletyn Informacyjny wydawany jest przez Ośrodek Enterprise Europe Network przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości w Łodzi i finansowany jest ze środków Komisji Europejskiej oraz Budżetu Państwa



## W NUMERZE 4(105)2014:

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| INTERNACJONALIZACJA MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTW<br>- MISJE DLA WZROSTU                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 4  |
| POPYT NA PRACĘ W MIKROPODMIOTACH WOJEWÓDZTWA<br>ŁÓDZKIEGO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 7  |
| PROMUJEMY ŁÓDZKICH NAUKOWCÓW<br>DYPLOM DLA PROF. DR HAB. JANA JEŻAKA<br>ŁÓDZKIE EUREKA 2014                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 9  |
| NASZE PROJEKTY<br>Bezpieczeństwo i zdrowie w pracy                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 10 |
| INFORMACJE DOTYCZĄCE PROGRAMÓW<br>BADAWCZYCH/RAMOWYCH<br>WIADOMOŚCI Z KPK<br>HORYZONT 2020                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 12 |
| ZAPROSILI NAS<br>Gala finałowa konkursu Pracodawca kreujący i wspierający edukację 2013<br>Konferencja Wiem, wiem – doradca zawodowymi powiedziały<br>Spotkanie informacyjno-szkoleniowe Gdzie są fundusze na rozwój i jak je zdobyć?<br>Gala finałowa XIII Łódzkiego Festiwalu Bibliotek Szkolnych<br>Czytanie wyróżnia<br>Konferencja Jak naprawić polski rynek pracy- skuteczne sposoby walki z bezrobociem w świetle nowelizacji ustawy o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy<br>II Targi Logistyki Służb Mundurowych TLSM<br>XXV Doroczna Konferencja SOOIPP Rynek dla Innowacji – Rola Ośrodków Innowacji i Przedsiębiorczości | 14 |
| OKIEM STATYSTYKA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 16 |
| OFERTY KOOPERACJI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 18 |
| BIBLIOTEKA FUNDACJI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 20 |







Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki

## FOCUS SMEs - Visibility through Cooperation in Lodzkie Region

LOCAL VISIBILITY ACTION



# INTERNACJONALIZACJA MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTW

## MISJE DLA WZROSTU

### Internacjonalizacja

**W** teorii ekonomii i praktyce gospodarczej coraz większe znaczenie przypisuje się małym i średnim przedsiębiorstwom (MŚP) jako podmiotom generującym wzrost gospodarczy, kreującym nowe miejsca pracy, oraz wpływającym na rozwój lokalny i regionalny. Rozwojowi przedsiębiorstw może sprzyjać ekspansja, która w dużym uproszczeniu polega na zdobywaniu nowych rynków zbytu, w tym także rynków zagranicznych. Nawiązywanie współpracy z zagranicą poprzez wymianę towarów, usług czy kapitału może przyczynić się do szybszego rozwoju przedsiębiorstwa oraz do poprawy jego pozycji konkurencyjnej<sup>1</sup>.

Jednym z ważniejszych zjawisk zachodzących we współczesnej gospodarce światowej jest regionalna integracja gospodarcza oraz towarzyszący jej proces internacjonalizacji przedsiębiorstw. W polskiej literaturze ekonomicznej najszerzej proces ten zdefiniował J. Rymarczyk, który każdy rodzaj działalności przedsiębiorstwa na zagranicznych rynkach uważa za symptom umiędzynarodowienia<sup>2</sup>.

Internacjonalizacja jest długotrwałym procesem polegającym na przekształceniu krajowego przedsiębiorstwa w międzynarodowe. Proces ten wymaga zaangażowania zasobów własnych, w tym odpowiednich środków finansowych, wiedzy oraz przyjęcia odpowiedniej strategii rozwoju. Wszystkie te czynniki mają wpływ na intensywność zachodzących zmian w przedsiębiorstwie, ich zasięg i formę. Stąd, tradycyjne ujęcie procesu umiędzynarodowienia oparte jest na korzyściach skali i zazwyczaj dotyczy dużych przedsiębiorstw.

Natomiast internacjonalizacja małych i średnich przedsiębiorstw często utożsamiana jest z działalnością niosącą więcej zagrożeń i niepewności niż szans i perspektyw rozwoju na rynku międzynarodowym. Oczywiście to podejście zmienia się

w czasie i coraz więcej przedsiębiorstw tego sektora decyduje się otworzyć na zagraniczne rynki, rozpoczynając działalność eksportową (importową) czy też nawiązując współpracę z partnerami zagranicznymi. Dzieje się tak między innymi za sprawą procesów globalizacyjnych, a zwłaszcza poprzez rozwój nowoczesnych technologii informacyjnych i komunikacyjnych czy liberalizację handlu.

W przypadku polskich przedsiębiorstw zmiany te nasiliły się zwłaszcza po akcesji Polski do Unii Europejskiej. Jak wynika z badania intensywności internacjonalizacji przedsiębiorstw w wyniku regionalnej integracji gospodarczej – w okresie poakcesyjnym jest to wzrost o 20,5% w stosunku do okresu przedakcesyjnego<sup>3</sup>.

### Umiędzynarodowienie poprzez eksport

W literaturze przedmiotu powstało wiele teorii, koncepcji czy modeli opisujących proces internacjonalizacji. Zagraniczna ekspansja może przyjmować różne formy zaangażowania przedsiębiorstwa na rynkach zagranicznych (od eksportu, przez wspólne przedsięwzięcia, do bezpośrednich inwestycji zagranicznych)<sup>4</sup>. Należy jednak mocno zaakcentować, że eksport w literaturze przedmiotu, co potwierdzają liczne badania empiryczne, jest wybierany jako najczęstsza forma umiędzynarodowienia, szczególnie sektora MŚP. Dlatego też w przypadku większości przedsiębiorstw z tej grupy internacjonalizacja zaczyna się i kończy na działalności eksportowej, aczkolwiek intensywność tego zaangażowania nasila się. Wyróżnić można kilka etapów eksportowego procesu internacjonalizacji małych i średnich przedsiębiorstw<sup>5</sup>:

1. Wstępna działalność eksportowa (*pre-export*) – obejmuje przedsiębiorstwa, które zdecydowały się podjąć działania w zakresie zbierania informacji oraz określania strategii zdobywania zagranicznych rynków zbytu. Udział eksportu w sprzedaży ogółem jest bliski o. Sprzedaży towarów i/lub

1 K. Wach, *Europeizacja małych i średnich przedsiębiorstw*, PWN, Warszawa 2012, s. 68.

2 J. Rymarczyk, *Globalizacja i internacjonalizacja przedsiębiorstwa*, PWE, Warszawa 2004, s. 19.

3 K. Wach, *Europeizacja małych i średnich przedsiębiorstw*, PWN, Warszawa 2012, s. 303.

4 E. Najlepszy, *Strategie przedsiębiorstwa w biznesie międzynarodowym*, Wydawnictwo Ekonomiczne, Poznań 2000, s. 78.

5 N. Galgo Nogales, J. Pettersson, *How to Improve Export promotion towards SMEs, with focus on Information provision and Network of main actors*, School of Economics and Commercial Law, Goteborg University, Goteborg 2010.

usług dokonują najczęściej przez pośrednika krajowego. Zaletą tego etapu jest brak kosztów marketingowych oraz kosztów wejścia na rynek zagraniczny. Natomiast do wad należy zaliczyć niską opłacalność transakcji oraz brak zdobywania wiedzy i doświadczenia na zagranicznych rynkach.

2. Działalność eksportowa w fazie doświadczeń (*experimental involment*). Udział eksportu w sprzedaży ogółem wynosi od 1 do 9%. Przedsiębiorstwa na tym etapie mogą korzystać z pomocy agenta, który działa w imieniu i na rachunek eksportera bądź też realizować transakcje przez własne biuro przedstawicielskie. Do zalet na tym etapie należy wymienić: niewielkie koszty wejścia na rynek, bezpośredni kontakt z klientami i możliwość pogłębiania współpracy oraz szybkiego dostosowywania się do zmian zachodzących na rynkach zagranicznych. Jednak przedsiębiorcy muszą liczyć się z wyższymi kosztami z uwagi na konieczność zaangażowania kadry o odpowiednich kwalifikacjach (umiejętność wykorzystania odpowiednich technik finansowania i rozliczania transakcji eksportowych).
3. Aktywna działalność eksportowa (*active involvement*). Udział eksportu w sprzedaży ogółem wynosi od 10 do 39%. Osiągnięcie tego etapu oznacza, że przedsiębiorstwa odniosły sukces w zakresie rozwoju przedsięwzięć eksportowych i w dalszym ciągu poszukują możliwości wzmocnienia swojej pozycji na arenie międzynarodowej. Istotnym aspektem jest konieczność rozwoju struktury organizacyjnej umożliwiającej przystosowanie i prawidłowe funkcjonowanie przedsiębiorstwa do coraz większych wymagań rynku. Proces ten jest kosztowny, pracochłonny (czasochłonny) i wymaga doboru kadr z wysokimi kwalifikacjami. Jednak dzięki takim inwestycjom przedsiębiorca może prowadzić działalność eksportową poprzez własną sieć dystrybucji i w pełni kontrolować proces sprzedaży.
4. Intensywne zaangażowanie w działalność eksportową (*commited involvement*). Udział eksportu w sprzedaży ogółem wynosi powyżej 40%. Jest to najbardziej zaawansowany poziom procesu internacjonalizacji MŚP. Przedsiębiorcy nie postrzegają już rynków zagranicznych jedynie jako rynku zbytu, ale w coraz większym stopniu stają się od nich zależne. Często prowadzą działalność eksportową poprzez tworzenie konsorcjów eksportowych.

Do osiągnięcia każdego kolejnego etapu rozwoju zazwyczaj niezbędny jest okres około dwóch lat. Oczywiście przedsiębiorstwa nie muszą przechodzić stopniowo przez opisaną powyżej sekwencję faz. Mogą one zatrzymać się na pewnym etapie i nie osiągnąć najwyższej formy.

#### Motywy podejmowania działalności eksportowej

Poziom umiędzynarodowienia europejskich MŚP wyraźnie wzrasta. Jak wynika z badań 44% tych przedsiębiorstw

stosuje przynajmniej jedną formę internacjonalizacji. Wskaźnik ten jest wyższy dla przedsiębiorstw pochodzących z mniejszych krajów. Ujemna korelacja związana jest z otwartością poszczególnych gospodarek. Dla polskich małych i średnich przedsiębiorstw wskaźnik ten wynosi 47%. Uwzględniając potencjał gospodarki oznacza to, że polskie przedsiębiorstwa są najbardziej umiędzynarodowione wśród przedsiębiorców z sześciu największych krajów UE<sup>6</sup>. Globalizacja rozwoju gospodarczego wymusza zatem na małych i średnich przedsiębiorcach aktywność na rynku międzynarodowym.

Wśród najważniejszych czynników zachęcających MŚP do rozpoczęcia i rozwijania działalności na rynkach zagranicznych można wymienić:

- pozyskanie dodatkowego rynku sprzedaży produktów/usług,
- zwiększenie zysku,
- zwiększenie wiarygodności kredytowej,
- wydłużenie cyklu życia produktów/usług,
- szybszy rozwój przedsiębiorstwa,
- możliwość nawiązania szerszej współpracy i dotarcie do większej liczby klientów,
- poprawa konkurencyjności.

Z większości badań empirycznych wynika, że ekonomiczne czynniki mają decydujące znaczenie dla MŚP w zakresie podejmowania działalności poza granicami kraju. Nie można jednak zapomnieć o dodatkowych korzyściach, takich jak:

- pozyskiwanie nowych technologii, wiedzy, umiejętności,
- rozszerzanie struktury organizacyjnej sprzyjającej wzmocnieniu pozycji konkurencyjnej (wyższa ocena ze strony dostawców, odbiorców, konkurentów),

Przedsiębiorstwa z sektora MŚP poprawiają swoją znajomość rynków zagranicznych poprzez eksport do geograficznie i kulturowo zbliżonych krajów. W ten sposób ucząc się na mniej ryzykownych rynkach, zdobyte doświadczenie mogą wykorzystać na bardziej odległych geograficznie rynkach zbytu i wyższych etapach procesu umiędzynarodowienia swojej działalności.

#### Barierzy internacjonalizacji

Na działalność gospodarczą MŚP na rynkach zagranicznych mają wpływ korzyści wymienione w powyższym punkcie. Jednak istnieją pewne czynniki, które ograniczają możliwość swobodnego działania, dostęp do rynku czy też podjęcia decyzji o rozszerzeniu działalności poza granicami kraju.

Barierzy dla MŚP można podzielić na czynniki o charakterze wewnętrznym i zewnętrznym (tabela 1). Należy jednak

6 K. Wach, Europeizacja..., op. cit., s.234-235.

## INTERNACJONALIZACJA MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTW - MISJE DLA WZROSTU

Tabela 1. Bariery wewnętrzne i zewnętrzne internacjonalizacji przedsiębiorstw sektora MŚP

| Bariery wewnętrzne                                                                                                                                                                                                                                                         | Bariery zewnętrzne                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>– ceny i jakość produktów</li> <li>– brak kapitału własnego</li> <li>– ograniczone możliwości finansowania transakcji, uzyskanie gwarancji czy ubezpieczeń kredytów eksportowych,</li> <li>– brak wykwalifikowanej kadry</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>– ograniczenia techniczne w handlu (standardy techniczne, normy bezpieczeństwa, normy sanitarne)</li> <li>– procedury biurokratyczne</li> <li>– wysoki poziom ryzyka</li> <li>– brak informacji</li> <li>– brak wsparcia publicznego</li> <li>– regulacje prawne zagranicznych rynków</li> <li>– koszty transportu</li> </ul> |

Źródło: opracowanie własne na podstawie „Internationalisation European SMEs EIM/GDCC (N=9480)”, 2009.

pamiętać, iż są one bardzo zróżnicowane i oddziałują z różnym stopniem nasilenia. Są zależne od realizowanej polityki proeksportowej kraju, dostępnych instrumentów wsparcia działalności eksportowej, branży, krajów przeznaczenia, oferowanych produktów i usług i wielu innych czynników.

Zastosowanie instrumentów czy programów wsparcia (zachęt) może pozwolić na wykorzystanie potencjału eksportowego MŚP, ograniczając jednocześnie wpływ wymienionych powyżej barier.

### Wsparcie międzynarodowej działalności MŚP – Misje na rzecz wzrostu

Szacuje się, że do 2030 roku 60 proc. PKB na świecie będzie wytwarzane w gospodarkach krajów wschodzących. Jednak zaledwie 13% małych i średnich przedsiębiorstw w UE działa na rynkach poza Wspólnotą. Dlatego też Komisja Europejska podjęła działania w ramach inicjatywy *Europe 2020 Strategy for Growth*, której jednym z celów jest wzmacnianie pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstw na rynkach zagranicznych. Międzynarodowa działalność MŚP jest jednym z priorytetów unijnej strategii, ponieważ wsparcie tego sektora pomaga stworzyć im łatwiejszy dostęp do rynków zagranicznych, zwłaszcza pozaeuropejskich (m.in. Chiny, Rosja, Brazylia, Indie)<sup>7</sup>.

Istotne znaczenie w realizacji przyjętej strategii mają następujące działania<sup>8</sup>:

- wynegocjowanie kompleksowych umów handlowych z krajami trzecimi, liberalizujące bariery taryfowe i pozataryfowe,
- przestrzeganie przyjętych zasad wymiany międzynarodowej,
- otwarcie rynku zamówień publicznych (*Public Procurement Market*),
- zagwarantowanie najwyższych standardów ochrony inwestycji zagranicznych i pełną ochronę praw własności intelektualnej.

Poza wymienionymi obszarami, duże znaczenie mają bezpośrednie spotkania biznesowe (B2B) przedsiębiorców, przedstawicieli władz lokalnych, uczelni, jednostek naukowo – badawczych, których celem jest nawiązanie współpracy i wymiana doświadczeń. *Missions for Growth* (misje gospodarcze) w różnych krajach czy regionach organizowane są pod patronatem Komisji Europejskiej.

Wśród celów misji gospodarczych na rzecz wzrostu należy wymienić:

- promocję zrównoważonego wzrostu gospodarczego w Unii Europejskiej i w krajach misji,
- pomoc przedsiębiorstwom unijnym, w tym małym i średnim firmom, celem rozszerzenia działalności gospodarczej tych przedsiębiorstw w krajach Unii Europejskich i poza jej obszarem,
- wpieranie wybranych sektorów przemysłu Unii Europejskiej<sup>9</sup>.

Z danych statystycznych wynika, że dotychczas inicjatywa *Missions for Growth* cieszy się umiarkowanym zainteresowaniem, o czym świadczy liczba krajów i uczestników. Od 2011 r. do lutego 2014 r. odbyło się 13 misji w 24 różnych krajach (m.in. Brazylia, Argentyna i Urugwaj, USA, Meksyk i Kolumbia, Egipt, Maroko i Tunezja, Chile i Peru, Rosja, Chiny, Wietnam i Tajlandia). W przedsięwzięciach wzięło udział około 800 uczestników z ponad 500 przedsiębiorstw/stowarzyszeń przedsiębiorstw. Ponad 40% przedsiębiorstw uczestniczących w misjach to przedsiębiorstwa duże. Na drugim miejscu znajdują się przedsiębiorstwa MŚP (36%), a 18% delegacji biznesowych stanowią stowarzyszenia przedsiębiorców<sup>10</sup>.

### Rekomendacje

Większość MŚP, szczególnie na początku rozszerzania działalności na rynkach zagranicznych, nie posiada wystarczających zasobów finansowych, specjalistycznej wiedzy i umiejętności, które umożliwiłyby przeprowadzenie kompleksowego badania rynków zagranicznych, wyszukania partnerów han-

<sup>7</sup> <https://een.ec.europa.eu/events/missions-growth>

<sup>8</sup> [http://ec.europa.eu/enterprise/initiatives/mission-growth/missions-for-growth/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/enterprise/initiatives/mission-growth/missions-for-growth/index_en.htm)

<sup>9</sup> <http://ec.europa.eu/enterprise/initiatives/mission-growth/>

<sup>10</sup> [http://ec.europa.eu/enterprise/initiatives/mission-growth/missions-for-growth/statistics/statistics-february-2014\\_en.htm](http://ec.europa.eu/enterprise/initiatives/mission-growth/missions-for-growth/statistics/statistics-february-2014_en.htm)

## INTERNACJONALIZACJA MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTW - MISJE DLA WZROSTU

dlowych, wprowadzenia w prawne i organizacyjne praktyki wymiany międzynarodowej czy też zastosowania instrumentów wspierania działalności eksportowej. Aby podjąć działalność na rynkach zagranicznych przedsiębiorcy mogą:

- 1) wykorzystać organizacyjno-prawny system wsparcia instytucji otoczenia biznesu,
- 2) skorzystać z szerokiej oferty usług informacyjno-szkoleniowo-doradczych ośrodków Enterprise Europe Network. Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości od 2008 r. prowadzi ośrodek Enterprise Europe Network w województwie łódzkim. Ośrodek Enterprise Europe Network przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości jest członkiem konsorcjum Polska Centralna (*Central Poland Business Support Network*) koordynowanego przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP).
- 3) nawiązać współpracę z ośrodkami akademickimi zajmującymi się wymianą międzynarodową, np. w zakresie badania rynków zagranicznych,
- 4) skorzystać z programów pomocy publicznej w zakresie wspierania umiędzynarodowienia MŚP,
- 5) uczestniczyć w misjach gospodarczych, targach międzynarodowych przy wsparciu instytucji publicznych,

6) pozyskiwać partnerów gospodarczych poprzez wspólny system zamówień publicznych.

Te i inne inicjatywy mogą stanowić istotne wsparcie biznesowe, zwłaszcza w początkowej fazie umiędzynarodowienia działalności gospodarczej przede wszystkim poprzez eksport.

**Autor:** Dr Tomasz Dorożyński

Katedra Wymiany Międzynarodowej Uniwersytetu Łódzkiego

### Bibliografia

„Internationalisation European SMEs EIM/GDCC (N=9480)”, 2009.

<https://een.ec.europa.eu/events/missions-growth>

<http://ec.europa.eu/enterprise/initiatives/mission-growth/>

Najlepszy E., *Strategie przedsiębiorstwa w biznesie międzynarodowym*, Wydawnictwo Ekonomiczne, Poznań 2000.

Nogales N. Galgo, Pettersson J., *How to Improve Export promotion towards SMEs, with focus on Information provision and Network of main actors*, School of Economics and Commercial Law, Goteborg University, Goteborg 2010

Rymarczyk J., *Globalizacja i internacjonalizacja przedsiębiorstwa*, PWE, Warszawa 2004.

Wach K., *Europeizacja małych i średnich przedsiębiorstw*, PWN, Warszawa 2012.

## POPYT NA PRACĘ W MIKROPODMIOTACH WOJEWÓDZTWA ŁÓDZKIEGO

**W** gospodarce działają firmy różnej wielkości a ich znaczenie zmienia się w czasie. Uwzględniając liczebność najmniejszych podmiotów, czyli mikrofirm zatrudniających do 9 osób, zauważamy, że stanowią one dość ważny potencjał ekonomiczny Polski. Obecnie mikroprzedsiębiorstwa są najliczniejszą grupą w sektorze przedsiębiorstw, a ich aktywność ma duże znaczenie dla rozwoju gospodarczego kraju. W 2011 r. liczba przedsiębiorstw w Polsce wynosiła 1 784 603 a w 2012 r. 1 794 943. W populacji tej udział mikroprzedsiębiorstw wynosił odpowiednio 95,9% i 95,8%<sup>1</sup>.

Natomiast w regionie łódzkim najmniejszych podmiotów w 2011 r. było 118 085 a w 2012 r. 119 968. Ich udział w sektorze przedsiębiorstw był zbliżony do tego, jaki odnotowano w kraju. Warto zauważyć, iż w ostatnim roku obserwowano

w regionie łódzkim wzrost ich liczby o 1,6%, a w skali kraju przyrost był mniejszy i wynosił 0,6%. Mikroprzedsiębiorstwa w województwie łódzkim w 2011 r. zatrudniały 244 479 osób, a w 2012 r. odnotowano zmniejszenie ich liczby do poziomu 236 993<sup>2</sup>, co mogło być skutkiem pogarszającej się koniunktury gospodarczej. Warto podkreślić, iż mikroprzedsiębiorstwa są często traktowane jako barometr koniunktury w gospodarce i z tego też względu są przedmiotem obserwacji statystycznej. Niestety obserwacja na ogół nie jest pełna, bowiem statystyka publiczna nie dostarcza wielu danych na temat działalności opisywanego sektora przedsiębiorstw, co jest spowodowane różnymi czynnikami. Dostrzegamy w niej m.in. luki na temat zapotrzebowania pracodawców na pracowników w przekroju zawodów, czy kwalifikacji i umiejętności, aczkolwiek należy wspomnieć, że GUS prowadzi kwartalne badanie popytu na pracę, ale dane te mają wąski zakres. Dlatego przeprowadzono

1 Działalność gospodarcza mikroprzedsiębiorstw w województwie łódzkim w latach 2011 – 2012., Informacje i opracowania statystyczne, Urząd Statystyczny w Łodzi, Łódź 2014 r. s. 9.

2 Tamże, s.55.



## POPYT NA PRACĘ W MIKROPRZEDSIĘBIORSTWACH WOJEWÓDZTWA ŁÓDZKIEGO

dodatkową eksplorację w obszarze identyfikacji zapotrzebowania na pracowników w przekroju zawodów, w grupie przedsiębiorstw zatrudniających do 9 osób<sup>3</sup>.

Z przeprowadzonych badań wynika, że popyt na pracę w mikroprzedsiębiorstwach sukcesywnie zmienia się, co jest determinowane popytem na rynku towarowym. Przeobrażenia te mają charakter ilościowy i jakościowy. Polegają one na zmianach w liczbie podmiotów posiadających status mikroprzedsiębiorstwa i w liczbie osób w nich pracujących. W pierwszym przypadku odnotowany jest wzrost, a w drugim niewielki spadek. Redukcje zatrudnienia dotyczą przede wszystkim pracowników o bardzo niskim poziomie wykształcenia. Badania wykazały, że przedsiębiorcy w okresie dekonunktury starają się zatrzymać pracowników o najwyższym potencjale kwalifikacyjnym. Są świadomi faktu, iż zwolnienie ich może w przyszłości w okresie ożywienia gospodarczego prowadzić do problemów z pozyskaniem wysokiej jakości kapitału ludzkiego. Trudniej im będzie konkurować z firmami dużymi, które mogą zaproponować korzystniejsze warunki pracy.

Popyt na pracę jest przede wszystkim zgłaszany przez pracodawców z sektora usług, co świadczy o rozwoju tego segmentu gospodarki w regionie łódzkim. Powoduje to, że pracodawcy najczęściej zgłaszają zapotrzebowanie na osoby w zawodach: sprzedawcy, fryzjerzy, pracownicy budowlani, agenci nieruchomości<sup>4</sup>. Natomiast w sektorze przemysłu popyt na pracowników jest o wiele mniejszy i dotyczy robotników produkcji i odzieży.

W mikroprzedsiębiorstwach zatrudnione są głównie osoby z wykształceniem zasadniczym zawodowym, o wiele mniejszy udział stanowią osoby z wykształceniem wyższym. W ostatnim przypadku zapotrzebowanie na pracę kierowane jest sporadycznie do architektów, geodetów, projektantów i pokrewnych.

Pracodawcy tworzący sektor mikroprzedsiębiorstw są na ogół zadowoleni z zaangażowanego kapitału ludzkiego. Potencjał kwalifikacyjny zatrudnionych osób odpowiada strukturze i charakterowi prowadzonej działalności. Jest to wynikiem stylu prowadzonej rekrutacji, w której właściciele firm bezpośrednio uczestniczą i wykorzystywane w naborze pracowników sieci kontaktów. Sygnalizowane w pojedynczych przypadkach oznaki niezadowolenia z zaangażowanego personelu odnoszą się zarówno do kompetencji twardych, jak i miękkich. Zidentyfikowane luki w kapitale ludzkim dotyczą najczęściej

pracowników sprzedaży w sklepach. Należy zaznaczyć, iż wymieniony zawód często pojawia się w raportach Wojewódzkiego Urzędu Pracy, z jednej strony jako nadwyżkowy, a z drugiej jako i ten, na który pracodawcy najczęściej zgłaszają zapotrzebowanie. Na podstawie tych informacji można wywnioskować, iż pracownicy w tym zawodzie są objęci dużą rotacją. Podobny problem, choć w mniejszej skali, występuje w kilku jeszcze innych zawodach, takich jak: elektrycy budowlani, elektromechanicy i elektromonterzy; kowale, ślusarze i pokrewni; robotnicy budowlani robót wykończeniowych i pokrewni. Braki jakie najczęściej wskazywali pracodawcy odnosiły się do wiedzy i umiejętności (np. obsługi kas fiskalnych, maszyn, urządzeń) oraz uprawnień niezbędnych do wykonywania zawodu. Powyższe czynniki powodują, że popyt w przypadku niewielkiego odsetka pracodawców z tego sektora jest niezaspokojony (8,7%). Należy również podkreślić, iż niedobory badanych mikroprzedsiębiorstw często kumulują się w obrębie wtórnego rynku pracy, w ramach którego zgłaszane jest zapotrzebowanie na osoby wykonujące proste prace nie wymagające specjalistycznych kwalifikacji. Problem ten dotyczy zawodów z grupy budowlanych<sup>5</sup>.

Większość badanych mikroprzedsiębiorstw rozwiązuje deficyty kadrowe we własnym zakresie szkoląc pracowników w miejscu pracy, ale również wielu (48%) nie radzi sobie z tym problemem. Wskazuje się w tym przypadku na niedostosowanie systemu kształcenia zawodowego do potrzeb rynku pracy. Zdefiniowane przez pracodawców deficyty w dostępnym kapitale ludzkim są efektem nieodpowiednich treści i programów kształcenia. Powinny być one bardziej elastyczne i tworzone w oparciu o uwagi, sugestie zgłaszane przez pracodawców reprezentujących różne sektory przedsiębiorstw w tym mikrofirmy. Problem z osiągnięciem optymalnej struktury zatrudnienia w mikroprzedsiębiorstwach może się nasilać, bowiem popyt tej grupy staje się coraz bardziej heterogeniczny i dotyczy coraz częściej zawodów wymagających wyższych kwalifikacji. Dla tej grupy przedsiębiorstw warunki finansowe mogą być barierą uniemożliwiającą pozyskanie odpowiedniej jakości kapitału ludzkiego. Dlatego będą oczekiwali pomocy finansowej lub dostępu do szkoleń na zasadach preferencyjnych, które umożliwią zaspokojenie ich popytu na pracę.

**Autor:** Dr Iwona Kukulak-Dolata

*Katedra Polityki Ekonomicznej Uniwersytetu Łódzkiego*

3 W artykule wykorzystano wyniki badań jakie przeprowadził Instytut Pracy i Spraw Socjalnych w listopadzie 2011 r. w ramach projektu „Analiza procesów zachodzących na polskim rynku pracy i w obszarze integracji społecznej w kontekście prowadzonej polityki gospodarczej”. Patrz szerzej: I. Kukulak-Dolata, H. Sobocka-Szczapa, Synteza wyników badania mikropodmiotów w województwie łódzkim, Instytut Pracy i Spraw Socjalnych, Warszawa 2013 r.

4 I. Kukulak-Dolata, H. Sobocka –Szczapa, Synteza...op.cit., s.36

5 Tamże, s. 58.



## POTRZEBUJESZ PORADY PRAWNEJ? ZGŁOŚ SIĘ DO NAS!



*Pro bono*



### Dyżury prawników w Fundacji!

Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości – ośrodek Enterprise Europe Network oraz Izba Adwokacka w Łodzi zapraszają osoby prowadzące lub rozpoczynające działalność gospodarczą do korzystania z bezpłatnych porad prawnych, w tym również w zakresie prowadzenia działalności na rynku międzynarodowym.

W każdą środę, w godzinach 14-16 w siedzibie Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości pełnią dyżury adwokaci Izby Adwokackiej w Łodzi. Osoby zainteresowane uzyskaniem bezpłatnych porad prawnych prosimy o zgłaszanie się telefonicznie (**42 630 36 67**) lub mailem na adres [fundacja@frp.lodz.pl](mailto:fundacja@frp.lodz.pl).

## PROMUJEMY ŁÓDZKICH NAUKOWCÓW

Prof. dr hab. Jan Jeżak otrzymał dyplom za najlepszy referat podczas konferencji **2014 International Conference on Advances in Business and Economics (ICABE 2014)**, która odbyła się w dniach 4-5 kwietnia 2014 r. w Dubaju w Zjednoczonych Emiratach Arabskich.

**Laureatowi serdecznie gratulujemy.**



DUBAJ (Zjednoczone Emiraty Arabskie)

## CERTIFICATE

**BEST PAPER**

For

2014 International Conference on Advances in  
Business and Economics  
(ICABE 2014)

April 4-5, 2014, Dubai, UAE

This is to certify that

Paper title: Corporate Governance in Developing  
Countries: Finding the Balance between  
Global Standards and Local Context

Presenter: Jan Jeżak (A/0021)  
Session two

Has received a best paper of the session award from the  
Committee of ICABE 2014

Issue Date: April 5, 2014

Place of Issue: Dubai, UAE



**IEDRC** .org

**IJTEF**  
ISSN: 2010-022X

**Engineering & Technology**  
DIGITAL LIBRARY

## PROMUJEMY ŁÓDZKICH NAUKOWCÓW

**Łódzkie Eureka 2014**

**Z**espół z Wydziału Biologii i Ochrony środowiska Uniwersytetu Łódzkiego w składzie; prof. dr hab. Maria Bryszewska (kierownik), prof. dr hab. Barbara Klajnert-Maculewicz, dr Ida Franiak-Pietryga i dr Dietmar Appelhans.

Statuetkę przyznano temu zespołowi za zastosowanie tzw. dendrymeru PPI czwartej generacji częściowo opłaszczonego maltotriozą. Opłaszczanie takie zostało wykonane w Instytucie Badań Polimerów w Dreźnie przez dra Appelhansa, a możliwość zastosowania otrzymanej przez niego nanocząsteczki jako substancji czynnej do leczenia białaczki badali pozostali członkowie zespołu. Wykazano, że polimer ten wywołuje w komórkach białaczkowych mechanizm programowanej śmierci, zapobiegając tym samym nadmiernemu gromadzeniu się tych komórek we krwi. Z przeprowadzonych badań wynika, że badany dendrymer może w przyszłości posłużyć do wytworzenia leku zwalczającego białaczkę limfocytową i niektóre inne choroby nowotworowe. Wynalazek zespołu kierowanego przez prof. Marię Bryszewską został nagrodzony złotym medalem na 112. Międzynarodowych Targach Wynalazczości Concours Lepine w Paryżu w 2013 r.

**Gratulujemy!**

*Źródło: Dziennik Łódzki, 7 kwietnia 2014 r.*

**NASZE PROJEKTY**

Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki

**Ośrodek Enterprise Europe Network  
przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości  
ambasador bezpieczeństwa i zdrowia pracy w Polsce**

**<http://osha.europa.eu/pl>**

**12. edycja Europejskiego Konkursu Dobrych Praktyk w zakresie BHP**

**E**uropejska Agencja Bezpieczeństwa i Zdrowia w Pracy (EU-OSHA) zainauguowała 12. edycję Europejskiego Konkursu Dobrych Praktyk w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy. Konkurs stanowi część kampanii *Stres w pracy? Nie, dziękuję!* Jest kierowany do europejskich przedsiębiorstw lub organizacji wdrażających skuteczne i innowacyjne rozwiązania zarządzania stresem i zagrożeniami psychospołecznymi w pracy (ocena zagrożeń, ich eliminowanie lub ograniczanie).

Ceremonia wręczenia nagród laureatom odbędzie się wiosną 2015r.

Więcej informacji: [https://osha.europa.eu/pl/competitions/good-practice-award\\_2014-2015](https://osha.europa.eu/pl/competitions/good-practice-award_2014-2015)

## Światowy Dzień Bezpieczeństwa i Zdrowia w Pracy

**28** kwietnia jest Światowym Dniem Bezpieczeństwa i Zdrowia w Pracy. W tym roku jego głównym tematem jest *Zachowanie bezpieczeństwa i higieny przy stosowaniu chemikaliów w pracy*. Inne istotne kwestie, m.in. restrukturyzacja, łączenie życia zawodowego z prywatnym, godne warunki pracy poza Unią Europejską, będą omawiane i prezentowane podczas konferencji zorganizowanej przez Komisję Europejską w dniu 28 kwietnia br. z udziałem Europejskiej Agencji Bezpieczeństwa i Zdrowia w Pracy (EU-OSHA).

Więcej informacji: <https://osha.europa.eu/pl/teaser/world-day-2014-safety-and-health-in-the-use-of-chemicals-at-work>



## 42. edycja Ogólnopolski Konkurs Poprawy Warunków Pracy

**M**inister Pracy i Polityki Społecznej ogłosił 42. edycję Ogólnopolskiego Konkursu Poprawy Warunków Pracy. Celem Konkursu jest włączenie pracodawców i pracowników w działania poprawiające warunki pracy oraz promocja nowoczesnych rozwiązań technicznych i organizacyjnych zwiększających bezpieczeństwo i ochronę zdrowia człowieka w środowisku pracy.

Wnioski na konkurs można składać w trzech kategoriach:

- A:** rozwiązania techniczne i technologiczne
- B:** prace naukowo-badawcze
- C:** przedsięwzięcia organizacyjne i edukacyjne

w poniższych miejscach i terminach:

- w terenowych Rad Naczelnej Organizacji Technicznej (kategoria A) - do 31 maja 2014 r.
- w Sekretariacie Konkursu (kategorie A, B, C). - do 31 sierpnia 2014 r.

Ocena zgłoszonych prac i wręczenie nagród laureatom nastąpi do 31 grudnia 2014 r.

Więcej informacji: <http://www.mpips.gov.pl/bip/ogloszenia-i-wyказы/prawo-pracy/rok-2014/ogloszenie---42-edycja-ogolnopolskiego-konkursu-poprawy-warunkow-pracy/>



## OSHmail – elektroniczny biuletyn Europejskiej Agencji Zdrowia i Bezpieczeństwa w Pracy

raz w miesiącu przekazuje najnowsze informacje z całego świata, prezentuje publikacje, wskazuje zmiany w przepisach UE dotyczące bezpieczeństwa i higieny pracy.

Bezpłatna subskrypcja poprzez stronę internetową: <https://osha.europa.eu/pl/news/oshmail>

Źródło:

<https://osha.europa.eu>

<http://www.ciop.pl>

<http://www.mpips.gov.pl>

(MKS)





## INFORMACJE DOTYCZĄCE PROGRAMÓW BADAWCZYCH/RAMOWYCH



### WIADOMOŚCI Z KPK

#### Poszukiwani partnerzy do projektów badawczych

Na stronie internetowej Krajowego Punktu Kontaktowego Programów Badawczych Unii Europejskiej znajdują się oferty współpracy w międzynarodowych programach badawczych:

<http://kpk.gov.pl> ➡ Poszukiwanie partnerów

#### Międzynarodowy konkurs w programie ERA-NET ERA-MIN

II międzynarodowy konkurs *Sustainable Supply of Raw Materials in Europe* finansuje badania dotyczące surowców nieenergetycznych. Wskazuje trzy grupy tematyczne: surowce podstawowe (primary resources), surowce wtórne (secondary resources, recycling), zastępowanie materiałów kluczowych (substitution of critical materials).

Nabór wniosków międzynarodowych odbywa się poprzez system elektroniczny na stronie: <http://www.era-min-eu.org>

Termin składania wniosków: 17 czerwca 2014 r.

Wnioskodawcy, których wniosek znajdzie się na międzynarodowej liście projektów rekomendowanych do finansowania, zostaną poproszeni o przygotowanie krajowego wniosku o dofinansowanie, w terminie i na wzorze zamieszczonym na stronie Narodowego Centrum Badań i Rozwoju.

Więcej informacji:

<http://www.era-min-eu.org>

<http://ncbir.gov.pl/> - Programy międzynarodowe - ERA-NET – ERA-MIN - Aktualności

#### Polsko-francuski konkurs POLONIUM

POLONIUM to konkurs Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego (MNiSW) oraz francuskiego Ministerstwa Spraw Zagranicznych i Ministerstwa Szkolnictwa Wyższego i Badań. Obejmuje projekty badawcze, uzgodnione między polskimi i francuskimi zespołami badawczymi. Jest wspierany finansowo przez stronę polską i francuską, zgodnie z regulacjami finansowymi obowiązującymi w kraju każdej ze stron. Środki na projekty badawcze (do dwóch lat) przeznaczone są wyłącznie na finansowanie wymiany osobowej (podróży i krótkich pobyków).

Projekty mogą dotyczyć dowolnej dziedziny nauki. Na lata 2015-2016 wskazano następujące preferencje tematyczne (wynikające z Francusko-Polskiego Partnerstwa Strategicznego – Programu Współpracy):

- energia,
- fizyka nuklearna, astronomia, kataliza,

- zrównoważony rozwój,
- agronomia i bezpieczeństwo żywności,
- nano- i biotechnologie,
- nauki o życiu,
- medycyna, szczególnie badania nad rakiem,
- technologie informacyjne i komunikacyjne.

Preferowane są konkursy z udziałem młodych badaczy, studentów, doktorantów i osób, które niedawno uzyskały tytuł doktora.

Zgłoszenia do konkursu na lata 2015-2016 przyjmuje Departament Strategii Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego do 6 czerwca 2014 r.

Więcej informacji: <http://www.nauka.gov.pl> - Komunikaty

#### Konkurs na zielone innowacje

Program Innowacje w zakresie zielonych technologii jest finansowany z funduszy norweskich. Funkcję operatora programu pełni norweska instytucja Innovation Norway.

Polskie małe i średnie przedsiębiorstwa, samodzielnie lub z partnerami z Polski i Norwegii, mogą ubiegać się o dofinansowanie projektów, których wdrożenie poprawi ich oddziaływanie na środowisko. Partnerami w projektach mogą być małe i duże przedsiębiorstwa, organizacje badawcze oraz klastry z Polski i z Norwegii.

Wartość dotacji od 170 tys. do 1,5 mln euro.

Termin składania wniosków: 28 maja 2014 r.

Można również aplikować o środki na podróż do Norwegii w celu nawiązania partnerstwa i pracy nad projektem.

Więcej informacji:

<http://www.norwaygrants-greeninnovation.no>

<http://www.eog.gov.pl>

#### Konkurs na stypendia Marii Skłodowskiej-Curie

Komisja Europejska ogłosiła konkurs na stypendia dla indywidualnych naukowców w programie Horyzont 2020. Grant indywidualny Marii Skłodowskiej-Curie (MSCA, *Individual Fellowships*) umożliwia prowadzenie badań i szkolenia w wybranej instytucji w Europie lub poza nią. O stypendia mogą aplikować osoby ze stopniem doktora lub mające co najmniej 4-letnie doświadczenie badawcze (po uzyskaniu tytułu magistra).

Termin składania wniosków: 11 września 2014 r.

Więcej informacji i składanie wniosków:

<http://ec.europa.eu> - Participant Portal

## INFORMACJE DOTYCZĄCE PROGRAMÓW BADAWCZYCH/RAMOWYCH

## THE FRAMEWORK PROGRAMME FOR RESEARCH AND INNOVATION

## HORIZON 2020

## Konkursy programu Horyzont 2020 w maju i czerwcu

| SOCIETAL CHALLENGES                                                               |                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| CALL FOR COMPETITIVE LOW-CARBON ENERGY                                            | 7.05.2014                           |
| CALL – SMART CITIES AND COMMUNITIES                                               | 7.05.2014                           |
| DIGITAL SECURITY: CYBERSECURITY, PRIVACY AND TRUST                                | 13.05.2014                          |
| OVERCOMING THE CRISIS: NEW IDEAS, STRATEGIES AND GOVERNANCE STRUCTURES FOR EUROPE | 3.06.2014                           |
| THE YOUNG GENERATION IN AN INNOVATIVE, INCLUSIVE AND SUSTAINABLE EUROPE           | 3.06.2014                           |
| REFLECTIVE SOCIETIES: CULTURAL HERITAGE AND EUROPEAN IDENTITIES                   | 3.06.2014                           |
| ENERGY EFFICIENCY RESEARCH & INNOVATION                                           | 5.06.2014                           |
| ENERGY EFFICIENCY - MARKET UPTAKE PDA                                             | 5.06.2014                           |
| ENERGY EFFICIENCY - MARKET UPTAKE                                                 | 5.06.2014                           |
| INNOVATIVE, SUSTAINABLE AND INCLUSIVE BIOECONOMY                                  | 26.06.2014                          |
| SUSTAINABLE FOOD SECURITY                                                         | 26.06.2014                          |
| BLUE GROWTH: UNLOCKING THE POTENTIAL OF SEAS AND OCEANS                           | 26.06.2014                          |
| INDUSTRIAL LEADERSHIP                                                             |                                     |
| CALL FOR NANOTECHNOLOGIES, ADVANCED MATERIALS AND PRODUCTION                      | 6.05.2014                           |
| HORIZON 2020 DEDICATED SME INSTRUMENT - PHASE 1 2014                              | 18.06.2014<br>Intermediate deadline |
| EXCELLENT SCIENCE                                                                 |                                     |
| SUPPORT TO INNOVATION, HUMAN RESOURCES, POLICY AND INTERNATIONAL COOPERATION      | 14.05.2014                          |
| CALL FOR PROPOSALS FOR ERC CONSOLIDATOR GRANT                                     | 20.05.2014                          |

Więcej informacji:

<http://ec.europa.eu/research/participants/portal/desktop/en/opportunities/index.html>

Źródło:

<http://kpk.gov.pl>

<http://www.era-min-eu.org>

<http://ncbir.gov.pl>

<http://www.nauka.gov.pl>

<http://www.norwaygrants-greeninnovation.no>

<http://www.eog.gov.pl>

(MKS)

## ZAPROSILI NAS

**W**iceprezydent Miasta Łodzi Pan Krzysztof Piątkowski na uroczyste rozstrzygnięcie drugiej edycji konkursu

### ***Pracodawca kreujący i wspierający edukację 2013.***

Gala finałowa konkursu odbyła się 20 marca 2014 r. w Muzeum Miasta Łodzi.

Celem konkursu było wyróżnienie i docenienie przedsiębiorców, którzy budują dobre i owocne relacje z łódzkimi placówkami edukacyjnymi, poprzez różne formy współpracy i pomocy w zakresie organizacyjnym, programowym oraz finansowym.

W Gali wzięli udział m.in. parlamentarzyści, władze miasta, radni, przedstawiciele Urzędu Miasta Łodzi oraz instytucji związanych z edukacją. Nagrodą w konkursie była statuetka Łódzkiego Łabędzia. Współorganizatorem konkursu było Łódzkie Centrum Doskonalenia Nauczycieli i Kształcenia Praktycznego w Łodzi.

(MK)



ŁCDNiKP



**C**entrum Edukacji i Pracy Młodzieży przy Łódzkiej Wojewódzkiej Komendzie Ochotniczych Hufców Pracy w Łodzi na konferencję

### ***„Wiem, wiem – doradca zawodowy mi powiedział”***

Konferencja odbyła się w dniu 25 marca 2014r. w Zespole Szkół Techniczno-Informatycznych w Łodzi.

Podczas konferencji Pan Michał Felcenloben prezentował wyniki badania na temat zasadności działań z zakresu doradztwa zawodowego w łódzkich szkołach średnich w dobie przemian gospodarczych ostatnich pięciu lat, perspektywy, cele i wyzwania.

Pan Michał Felcenloben był stażystą w Centrum Edukacji i Pracy Młodzieży w ramach naszego projektu „PoMoC – aktywizacja zawodowa absolwentów studiów wyższych poprzez adaptację Portugalskiego Modelu Coachingu w województwie łódzkim”. Na konferencji wystąpił również przedstawiciel Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości i zaprezentował dwa projekty międzynarodowe skierowane do młodzieży - wspomniany wcześniej projekt PoMoC oraz projekt „Q-Placements.NET: Europejska sieć na rzecz promocji praktyk zawodowych za granicą”. W spotkaniu uczestniczyło blisko 50 osób, uczniowie szkół zawodowych uczestniczących w projekcie badawczym, nauczyciele oraz doradcy zawodowi.

(ŁK)



**Ł**ódzka Izba Przemysłowo-Handlowa i Instytut Badań nad demokracją i Przedsiębiorstwem Prywatnym na spotkanie informacyjno-szkoleniowe

### ***Gdzie są fundusze na rozwój i jak je zdobyć?***

Spotkanie odbyło się 27 marca 2014 r. w Centrum Obsługi Przedsiębiorcy w Łodzi.

Spotkanie było podzielone na 2 bloki tematyczne. Podczas pierwszego z nich, uczestnicy zapoznali się z możliwościami wsparcia dla przedsiębiorców i instytucji otoczenia biznesu w kolejnym okresie programowania 2014-2020 oraz obejrzeni prezentację portalu **Łódzka Platforma Transferu Wiedzy** ([www.lptw.lodzkie.pl](http://www.lptw.lodzkie.pl)). W drugiej części spotkania zaprezentowane zostało narzędzie służące do przygotowywania projektów badawczo-rozwojowych **Łódzki Explorer B+R** ([generator.lodzkiekreuje.pl](http://generator.lodzkiekreuje.pl)). Zainteresowane osoby mogą uzyskać indywidualne wsparcie w zakresie korzystania z obydwu narzędzi.

(RŻ)





## ZAPROSILI NAS

**Ł**ódzkie Centrum Doskonalenia Nauczycieli i Kształcenia Praktycznego na galę finałową  
**XIII Łódzkiego Festiwalu Bibliotek Szkolnych *Czytanie wyróżnia*,**  
 która odbyła się 10 kwietnia 2014 r. w Pałacu Kindermanna w Łodzi.



**ŁCDNiKP**

Jednym z patronów Festiwalu była Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości. Uczniowie szkół podstawowych wzięli udział w konkursie pt. *Czytam i potrafię*, gdzie wykonywali rebusy obrazkowe, mające nawiązanie do tytułów różnych książek. Uczniowie gimnazjów tworzyli obwoluty do swoich ulubionych książek w konkursie pt. *Czytam i rozwijam wyobraźnię*. W konkursie pt. *Czytam i tworzę* uczniowie szkół ponadgimnazjalnych mieli za zadanie przygotować etiudę filmową zainspirowaną dowolnym tekstem literackim.

(MK)

**K**onfederacja Lewiatan na konferencję  
***Jak naprawić polski rynek pracy***  
**- skuteczne sposoby walki z bezrobociem w świetle nowelizacji ustawy**  
**o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy,**



KONFEDERACJA  
**LEWIATAN**

która odbyła się 23 kwietnia 2014 r. w Hotelu InterContinental w Warszawie

Podczas konferencji przedstawiane były prezentacje m.in. Banku Światowego, Ministra Jacka Męciny z Ministerstwa Pracy i Polityki Społecznej, przedstawicieli powiatowych i wojewódzkich urzędów pracy. Dyskutowano na temat szans i korzyści wynikających z nowoczesnych rozwiązań w ramach partnerstwa publiczno-prywatnego w zakresie aktywizacji zawodowej bezrobotnych.

(MK)

**M**iędzynarodowe Targi Łódzkie na  
**II Targi Logistyki Służb Mundurowych**



Targi odbędą się w dniach 13-14 maja 2014 r. w hali EXPO.

Targi będą okazją do nawiązania kontaktów i wymiany doświadczeń pomiędzy przedsiębiorcami a służbami mundurowymi. Zainteresowani będą mogli spotkać się z przedstawicielami zaopatrzenia służb mundurowych w Polsce oraz przedstawicielami Wojska i pozostałych służb mundurowych. W trakcie Targów odbędzie się Kongres *Wojsko Polskie szansą dla przedsiębiorczości*, który skierowany jest do Wojska Polskiego, środowiska biznesu oraz samorządów lokalnych. Jest to jedyna w Polsce inicjatywa, która w sposób kompleksowy pokazuje możliwości i zasady współpracy ze służbami zaopatrzenia mundurowego, żywnościowego, medycznego oraz zaopatrzenia w paliwa i smary. Udział w Kongresie umożliwia prezentację wyrobów i usług przedsiębiorców oraz nawiązanie przez nich bezpośredniego kontaktu z komendantami Regionalnych Baz Logistycznych, Wojskowych Oddziałów Gospodarczych wraz z Szefami Sekcji Żywnościowych, Mundurowych i Magazynu Paliw i Smarów.

(MK)

**S**towarzyszenie Organizatorów Ośrodków Innowacji i Przedsiębiorczości w Polsce (SOOIPP) do udziału w

**XXV Dorocznej Konferencji SOOIPP Rynek dla Innowacji**  
**– Rola Ośrodków Innowacji i Przedsiębiorczości**

w dniach 22-24 maja 2014 r.

Organizatorami konferencji są również: Rzeszowska Agencja Rozwoju Regionalnego oraz AEROPOLIS Podkarpacki Park Naukowo-Technologiczny.

W programie konferencji będą sesje z udziałem naukowców i praktyków gospodarczych, szkolenia i spotkania przedkonferencyjne na temat potencjału regionu południowo-wschodniej Polski.

Więcej informacji na temat konferencji oraz innych działań SOOIPP można znaleźć na stronie:

[www.sooipp.org.pl](http://www.sooipp.org.pl)

(MK)



STOWARZYSZENIE ORGANIZATORÓW  
 OŚRODKÓW INNOWACJI  
 I PRZEDSIĘBIORCZOŚCI W POLSCE

**RARR**  
 RZESZOWSKA AGENCJA  
 ROZWOJU REGIONALNEGO



aeropolis  
 Podkarpacki Park Naukowo-Technologiczny

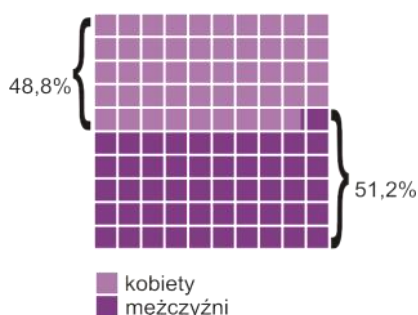
## OKIEM STATYSTYKA

## BEZROBOCIE REJESTROWANE W WOJEWÓDZTWIE ŁÓDZKIM

## Bezrobotni zarejestrowani w 2013 r.

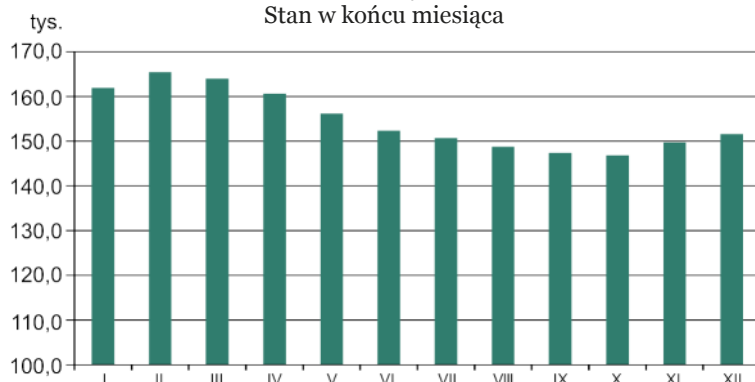
Stan w dniu 31 XII

Bezrobotni zarejestrowani  
ogółem: **151,6 tys.**  
z prawem do zasiłku: **19,9 tys.**



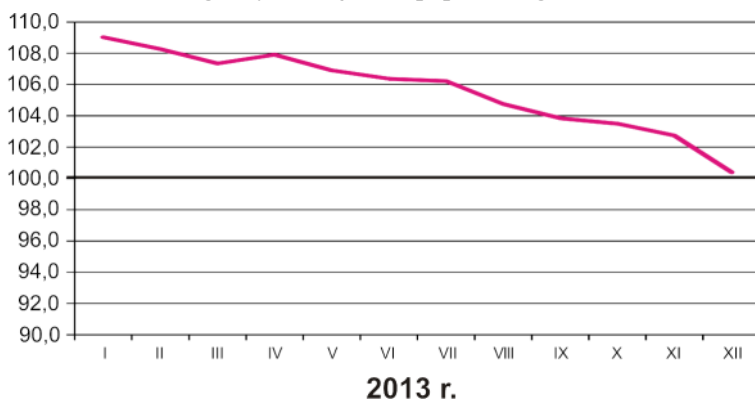
## Liczba bezrobotnych w 2013 r.

Stan w końcu miesiąca



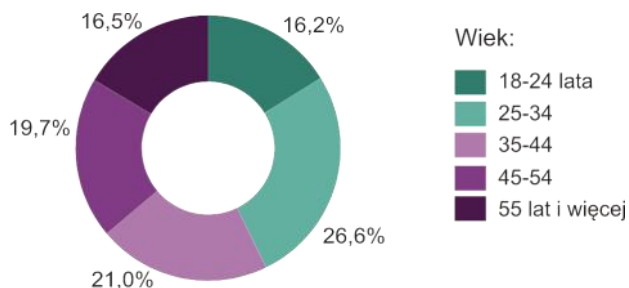
## Dynamika liczby bezrobotnych

Analogiczny miesiąc roku poprzedniego = 100



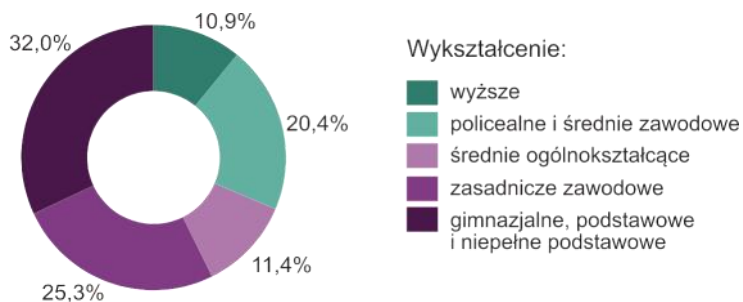
## Struktura bezrobotnych według wieku w 2013 r.

Stan w dniu 31 XII



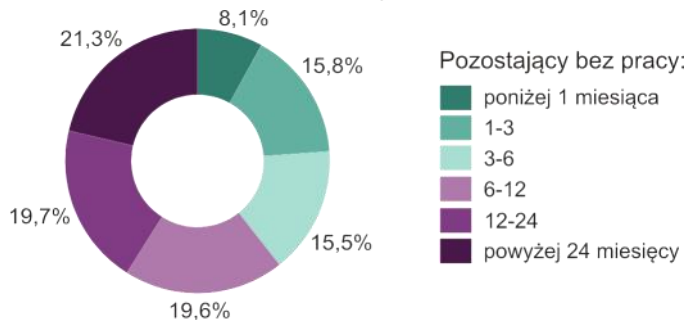
## Struktura bezrobotnych według wykształcenia w 2013 r.

Stan w dniu 31 XII



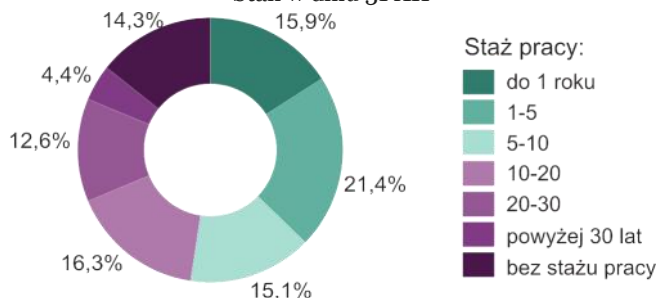
## Struktura bezrobotnych według czasu pozostawania bez pracy w 2013 r.

Stan w dniu 31 XII



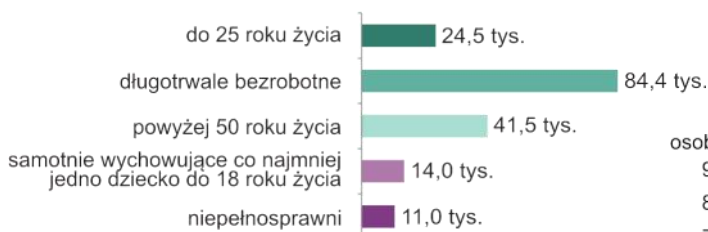
**Struktura bezrobotnych według stażu pracy w 2013 r.**

Stan w dniu 31 XII

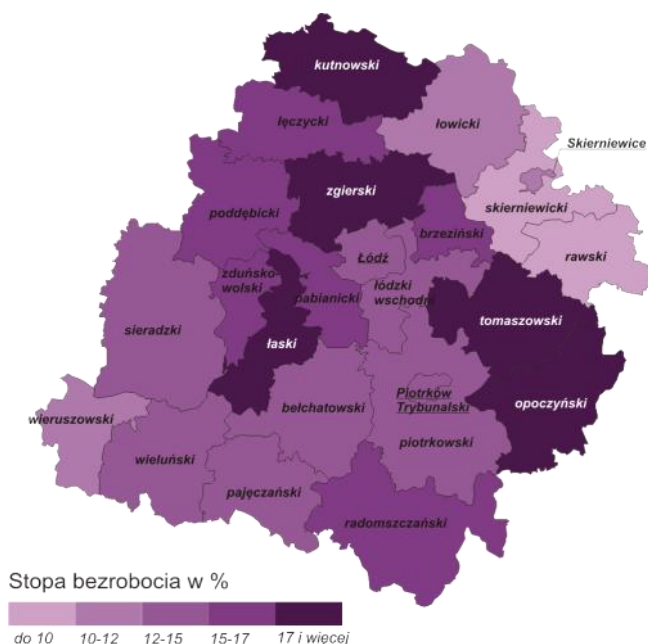
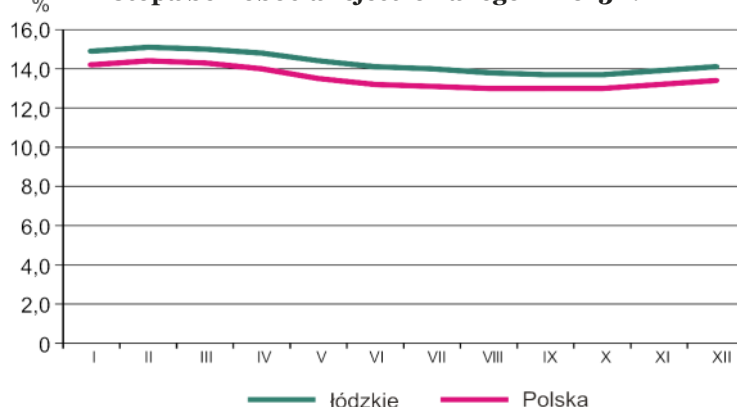
**Osoby będące w szczególnej sytuacji na rynku pracy w 2013 r.**

Stan w dniu 31 XII

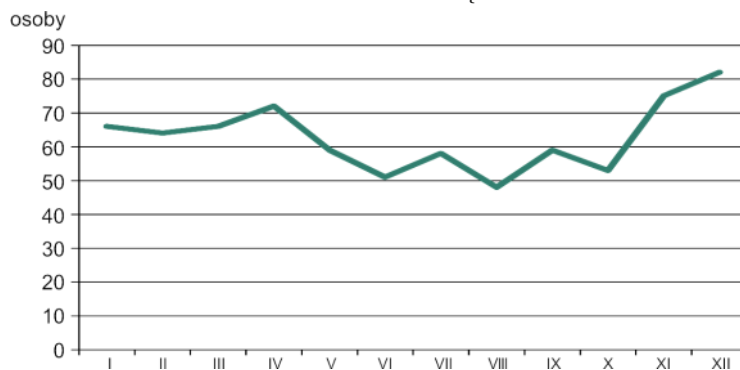
Osoby będące w szczególnej sytuacji na rynku pracy  
ogółem: **139,8 tys.**  
w tym kobiety: **67,4 tys.**

**Stopa bezrobocia rejestrowanego według powiatów w 2013 r.**

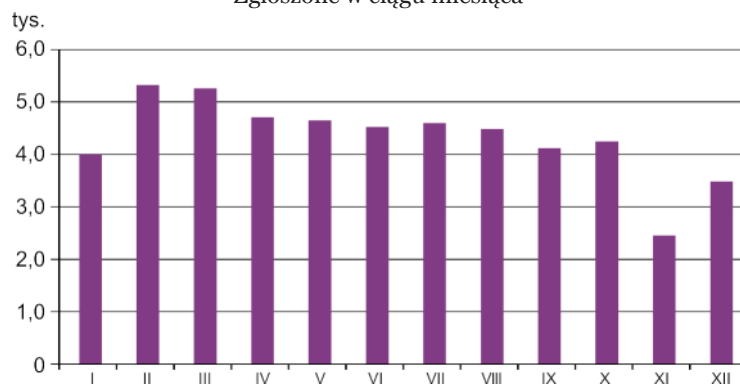
Stan w dniu 31 XII

**Stopa bezrobocia rejestrowanego w 2013 r.****Liczba bezrobotnych przypadająca na 1 ofertę pracy w 2013 r.**

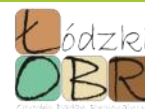
Stan w końcu miesiąca

**Oferty pracy w 2013 r.**

Zgłoszone w ciągu miesiąca

**URZĄD STATYSTYCZNY W ŁÓDZI**

93-176 Łódź ul. Suwalska 29  
centrala: 042 683 91 00, 683 91 01  
fax: 042 684-48-46  
e-mail: sekretariat@stat.gov.pl  
www.stat.gov.pl/loz



Łódzki Ośrodek Badań Regionalnych:  
tel.: (42) 683 92 55  
e-mail: OBR\_loz@stat.gov.pl  
www.stat.gov.pl/loz/obr

## OFERTY KOOPERACJI

**F**undacja Rozwoju Przedsiębiorczości — ośrodek Enterprise Europe Network świadczy m.in. usługi w poszukiwaniu partnerów handlowych i technologicznych. W przypadku zainteresowania ofertą prosimy o kontakt i podanie numeru referencyjnego. Jednocześnie zachęcamy do zgłaszania własnych ofert. Formularz jest dostępny na stronie internetowej FRP w dziale projektu EEN w zakładce **Współpraca międzynarodowa - Baza ofert współpracy międzynarodowej (POD)** lub poprzez **Wyszukiwarkę ofert współpracy i wydarzeń**.

| Lp. | Nr Ref          | Opis oferty                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.  | BOTR20131007001 | Turecka firma specjalizująca się w wytwarzaniu urządzeń medycznych takich jak systemy litotrypsji, systemy do zdjęć rentgenowskich, urządzenia do terapii nietrzymania moczu i systemy monitorów LCD do angiografii poszukuje pośredników na rynku, takich jak wyłączni dystrybutorzy ich produktów i wszystkich powiązanych materiałów eksploatacyjnych w określonym kraju lub regionie.             |
| 2.  | BOBE20140224001 | Belgijska firma specjalizująca się w produkcji czekolady połączonej z gastronomią, odżywianiem i poszanowaniem dla środowiska poszukuje dystrybutorów lub partnerstwa handlowego. Firma produkuje szeroki zakres wyrobów czekoladowych.                                                                                                                                                               |
| 3.  | BOIL20140205001 | Izraelska firma specjalizująca się w produkcji dodatków do pasz dla drobiu, środków dezynfekujących oraz środków owadobójczych, poszukuje partnerów handlowych.                                                                                                                                                                                                                                       |
| 4.  | BOIL20140305001 | Izraelska firma specjalizuje się w organizowaniu badań klinicznych (CRO), zarządzaniu danymi i biostatystykami prób klinicznych. Wsparcie odnosi się do urządzeń medycznych, farmaceutyków, nutraceutyków i produktów bio-tech w różnych stadiach rozwoju. Firma ta poszukuje współpracy biznesowej z firmami bio-tech/farmaceutycznymi/ CRO dla usług outsourcingowych, podwykonawstwa i usługowych. |
| 5.  | BOLV20131204007 | Łotewska firma produkująca szeroką gamę puf wypełnionych granulatem polistyrenowym poszukuje dystrybutorów, hurtowników i sprzedawców.                                                                                                                                                                                                                                                                |

| Lp. | Nr Ref          | Opis oferty                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6.  | BOCA20140131001 | Kanadyjscy eksperci zajmujący się produkcją folii z polipropylenu, posiadający ugruntowaną pozycję rynkową oraz bazę klientów w Ameryce Północnej, są zainteresowani wejściem na nowe rynki zagraniczne. Kładą oni nacisk na jakość swoich produktów i obsługę klienta. Ich wachlarz produktów obejmuje folie posiadające od jednej do pięciu warstw, grubości od 20 do 200 mikronów i szerokości od 2 cm do 2,2 metra. Folie nadają się do zastosowań spożywczych, firma produkuje także opakowania do zabezpieczania towarów, worki, etykiety i oznaczenia oraz folie do mrożenia i podgrzewania w mikrofalówce. |
| 8.  | BRMD20131221001 | Mołdawska firma jest zainteresowana znalezieniem producentów i dystrybutorów wysokiej jakości sprzętów drukujących i materiałów zaopatrzeniowych. Firma ta jest zainteresowana utworzeniem joint venture i rozpoczęciem produkcji.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 9.  | 13HR 89GM 3RMX  | Chorwacki wynalazca opracował platformę do nauki języka chorwackiego, która może być połączona z innymi przedmiotami szkolnymi i cechuje się zabawną i interaktywną treścią. Wykorzystuje efektywne metody nauczania i wspiera łatwe przyswajanie, rozwijanie i powtarzanie gramatyki i wymowy. Autor poszukuje licencjobiorców i współpracy technicznej z partnerami zainteresowanymi dalszym rozwojem.                                                                                                                                                                                                           |
| 10. | BOIT20140224001 | Włoski producent składanych rowerów poszukuje partnerów do umów dystrybucyjnych.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |



## Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości

organizacja pożytku publicznego\*



**KRS: 0000057880**

## **WSPIERAJ ŁÓDZKĄ PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ**

**Bank PEKAO S.A. I O/Łódź Nr konta: 51 1240 3015 1111 0000 3412 3658**

### **Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości**

- ❖ doradza osobom rozpoczynającym działalność gospodarczą
- ❖ wspiera konkurencyjność i innowacyjność przedsiębiorstw
- ❖ inspiruje i ułatwia współpracę nauki z biznesem
- ❖ promuje osiągnięcia łódzkich naukowców
- ❖ wspiera działania przedsiębiorstw na rzecz rozwoju regionu łódzkiego
- ❖ organizuje Forum Przedsiębiorczości z udziałem liderów życia społecznego i gospodarczego
- ❖ działa na rzecz osób wykluczonych i zagrożonych wykluczeniem zawodowym i społecznym, w tym osób starszych, młodzieży, osób niepełnosprawnych i głuchych
- ❖ rozwija postawy przedsiębiorczości i prowadzi działania na rzecz aktywności zawodowej osób młodych i starszych
- ❖ wspomaga absolwentów w wejściu na rynek pracy i znalezieniu zatrudnienia

**[www.frp.lodz.pl](http://www.frp.lodz.pl)**

**[www.pozYTEK.gov.pl](http://www.pozYTEK.gov.pl)**

**[www.1procent.lodzkie.pl](http://www.1procent.lodzkie.pl)**

\*W myśl Ustawy z dn. 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (art. 4 ust. 9 i art. 22)

**Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości**

90-103 Łódź, ul. Piotrkowska 86

tel. 42 630 36 67 tel./fax 42 632 90 89, e-mail: fundacja@frp.lodz.pl

# enterprise europe

BIBLIOTEKA



Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki

Ośrodek Enterprise Europe Network zaprasza do korzystania z biblioteki i czytelní w siedzibie Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości, przy ul. Piotrkowskiej 86. Do Państwa dyspozycji oddajemy bogaty księgozbiór specjalistycznej literatury polskiej i obcojęzycznej z dziedziny ekonomii, zarządzania i marketingu, ze szczególnym uwzględnieniem Unii Europejskiej.

Bezpośredni dostęp do katalogu komputerowego umożliwia łatwe i szybkie wyszukiwanie.

Urząd Statystyczny w Łodzi, **Działalność gospodarcza mikroprzedsiębiorstw w województwie łódzkim w latach 2011-2012**, Łódź 2014

„Opracowanie przygotowane zostało na podstawie wyników reprezentacyjnego badania przedsiębiorstw o liczbie pracujących do 9 osób, przeprowadzonego na formularzu *SP-3 Sprawozdanie o działalności gospodarczej przedsiębiorstw*. Publikacja składa się z dwóch części. W pierwszej znajdują się informacje dotyczące metodologii badania, definicje podstawowych pojęć i wskaźników opisujących działalność gospodarczą mikroprzedsiębiorstw. W części drugiej zamieszczono charakterystykę działalności gospodarczej mikroprzedsiębiorstw z terenu województwa łódzkiego w latach 2011-2012 oraz dokonano graficznej prezentacji wyników ich działalności gospodarczej na tle pozostałych województw. Zamieszczone w opracowaniu dane statystyczne dotyczą liczby mikroprzedsiębiorstw, liczby pracujących, przeciętnej liczby zatrudnionych oraz przeciętnego wynagrodzenia w przedsiębiorstwach o liczbie pracujących do 9 osób. Przedstawiono również wyniki tych przedsiębiorstw w postaci: wartości przychodów i kosztów z całokształtu działalności, wartości sprzedaży detalicznej i hurtowej oraz produkcji budowlano-montażowej.

Mamy nadzieję, że publikacja stanowić będzie źródło informacji dla osób zainteresowanych tematyką mikroprzedsiębiorstw, a wskaźniki i dane statystyczne zawarte w publikacji będą inspiracją do dalszych analiz.”

(Przedmowa, dyrektor Urzędu Statystycznego w Łodzi dr Piotr Ryszard Cmela)

Mariusz Goss, Wacław Paprocki, Rafał Herman, **Raport na temat zewnętrznych źródeł finansowania**, Gildia Aniołów Biznesu, Łódzka Agencja Rozwoju Regionalnego S.A., Łódź 2010

„Przedsiębiorcy rozpoczynający przedsięwzięcia o charakterze innowacyjnym, borykają się z problemem braku kapitału zarówno na uruchomienie, jak i systematyczny rozwój swojego biznesu. Celem opracowania jest wskazanie możliwych źródeł finansowania przedsiębiorstw, znajdujących się na różnych etapach rozwoju oraz scharakteryzowanie najistotniejszych współzależności. Jedną z nich tworzą inwestorzy prywatni tzw. Aniołowie Biznesu, posiadający środki finansowe oraz przedsiębiorcy poszukujący kapitału na rozpoczęcie i rozwój swojej działalności biznesowej.”

(Wstęp)

Joanna Blewaska-Kołodziejczak, Paweł Dobrowolski, Mariusz Pawlak, **Dobre praktyki. Optymalne zasady inwestowania**, Gildia Aniołów Biznesu, Łódzka Agencja Rozwoju Regionalnego S.A., Łódź 2010

„W niniejszym opracowaniu piszemy o tym, jak wykorzystywać czas i pieniądze w inwestowaniu w projekty i spółki na wczesnym etapie rozwoju. Znajdziesz tu praktyczne porady dla indywidualnego inwestora lub grup indywidualnych inwestorów wspierających przedsięwzięcia na wczesnym etapie.”

(Wstęp)

(IK)

Biblioteka jest czynna  
od poniedziałku do piątku w godz.:  
10.30 – 12.00 i 14.00 – 15.30

Szczegółowe informacje:  
tel. 42 630-36-67, fax 42 632-90-89  
e-mail: fundacja@frp.lodz.pl

