



Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki

Nr 10 (111) październik 2014

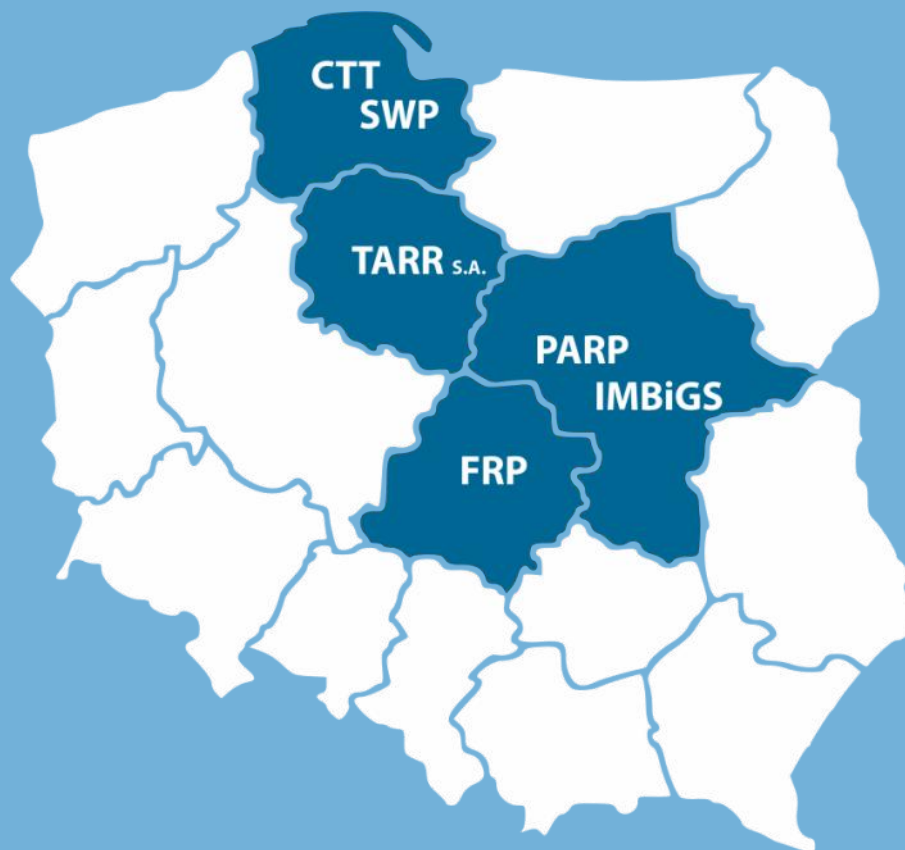
ISSN 1897-502X

Biuletyn Informacyjny

UNIwersytet Łódzki
Wydział Ekonomiczny - Socjologiczny

FRP®
ROK ZAŁOŻENIA 1990

Central Poland – Business Support Network



PARP – Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (Warszawa – koordynator konsorcjum)

IMBiGS – Instytut Mechanizacji Budownictwa i Górnictwa Skalnego (Warszawa)

UOTT-UW – Uniwersytet Warszawski - Uniwersytecki Ośrodek Transferu Technologii (Warszawa)

FRP – Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości (Łódź)

TARR S.A – Toruńska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A (Toruń)

CTT – Stowarzyszenie Centrum Transferu Technologii (Gdańsk)

network

enterprise europe

Ośrodek Enterprise Europe Network
Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości

90-103 Łódź, ul. Piotrkowska 86

tel. 042 630-36-67 / faks 042 632-90-89

e-mail: fundacja@frp.lodz.pl / www.frp.lodz.pl

poniedziałek – piątek 8³⁰-16³⁰





Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki



ISSN: 1897 – 502X

Wszystkie teksty zawarte w Biuletynie Informacyjnym mogą być przedrukowane wyłącznie po uzyskaniu zgody redakcji.

Redakcja nie zwraca materiałów niezamówionych oraz zastrzega sobie prawo do ich zmiany i redagowania.

Redakcja: Zespół FRP

Skład i druk: Krzysztof Wiśniewski

Okładka: Uniwersytet Łódzki
Wydział Ekonomiczno-Socjologiczny
Łódź, ul. Rewolucji 1905 roku 41
Źródło: Wikipedia

Biuletyn Informacyjny jest wydawany przez Ośrodek Enterprise Europe Network przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości w Łodzi i finansowany ze środków Komisji Europejskiej oraz Budżetu Państwa



10 (111) 2014

**NARZĘDZIA WSPIERAJĄCE TRANSFER WYNIKÓW
PRAC B+R Z UCZELNI DO BIZNESU**

4

Dr T. Bartosz Kalinowski

SŁOWNICZEK POJĘĆ PRAWNYCH

7

Monika Kaczmarek

Zmiany w systemie Centralnej Ewidencji i Informacji
o Działalności Gospodarczej

Ochrona tajemnicy handlowej w nowej dyrektywie

NASZE PROJEKTY

11

LOCAL VISIBILITY ACTION

Koalicja Focus SMEs na rzecz rozwoju innowacyjności
i konkurencyjności przedsiębiorstw regionu łódzkiego

Konferencja „Most do innowacji. Koalicja Focus
SMEs na rzecz innowacyjności i konkurencyjności
przedsiębiorstw regionu łódzkiego”

AMBASADOR BEZPIECZEŃSTWA I ZDROWIA
W PRACY

ZAPROSILI NAS

16

III Międzynarodowy Kongres Bioekonomii

Łódzcy adwokaci dla swojego miasta

Centrum Rozwoju Zasobów Ludzkich

FRP PATRONEM MAP-IT

17

OKIEM STATYSTYKA

18

Budżety gospodarstw domowych w województwie
łódzkim

**INFORMACJE DOTYCZĄCE PROGRAMÓW
BADAWCZYCH/RAMOWYCH**

20

OFERTY KOOPERACJI

22

BIBLIOTEKA

23

NARZĘDZIA WSPIERAJĄCE TRANSFER WYNIKÓW PRAC B+R Z UCZELNI DO BIZNESU

Dr T. Bartosz Kalinowski

Jednym z warunków powodzenia transferu wyników prac B+R z uczelni do biznesu jest zastosowanie odpowiednich metod i technik wspierających. Komercjalizacja jest definiowana jako proces wprowadzania nowej technologii (produktu, metody produkcji, etc.) lub wyników badań do komercyjnego zastosowania (Jolly, 1997). Proces komercjalizacji jest wielowymiarowy i skupia się na szeregu elementów, takich, jak określenie wykonalności technicznej i biznesowej, opracowanie możliwych zastosowań oraz określenie najlepszych sposobów dotarcia do potencjalnych użytkowników / klientów. Z tego też względu już na etapie realizacji prac B+R wskazana jest identyfikacja potrzeb rynkowych i ich włączenie w proces badawczo – rozwojowy, a w dalszej kolejności również uwzględnienie ich podczas tworzenia modelu biznesowego dla konkretnego rozwiązania.

Ocena wyników prac B+R pod kątem możliwości komercjalizacji powinna być wykonana relatywnie szybko, a także nie może spowalniać procesu prowadzenia prac B+R, czy samej komercjalizacji. Istnieje pokusa, aby w wypadku presji czasu zastosować ocenę intuicyjną, czy też opartą na przeszłych doświadczeniach, jednak nie są to oceny wystarczająco rzetelne. Przede wszystkim brak obiektywnych kryteriów dokonywania oceny potencjału komer-

cializacyjnego wyników prac B+R powoduje, że proces ten ma charakter wewnętrzny i nie daje możliwości skonfrontowania założeń badawczych z potrzebami rynkowymi, właściwego zidentyfikowania potencjalnych partnerów czy barier komercjalizacji. Z kolei, w przypadku opierania się na danych historycznych, istnieje też duże ryzyko powielenia wcześniejszych błędów. Trzeba też pamiętać, że wyniki oceny są brane pod uwagę przy podejmowaniu decyzji dotyczących dalszych kroków związanych z pracami B+R i/lub komercjalizacją, muszą więc one być wiarygodne. Sposobem na uniknięcie opisanych ryzyk jest zastosowanie metodyki *Quicklook*.

Metodyka *Quicklook* służy do oceny potencjału komercjalizacyjnego wynalazków, wyników badań, technologii, produktów itp. (Cornwell, 1998). Została ona przetestowana w polskiej praktyce komercjalizacji wyników prac B+R w Centrum Transferu Technologii Uniwersytetu Łódzkiego i jest systematycznie stosowana przez autora. Źródłem metodyki *Quicklook* był transfer know-how z IC2 Institute przy University of Texas w Austin. Pierwotnie metodologia ta została wykorzystana przez NASA Mid-Continent Technology Transfer Center do analizy i przeglądu opracowywanych technologii, a następnie rozwinęta do celów naukowych przez University of Texas (Cornwell, 1998).

Głównym celem metodyki *Quicklook* jest dokonanie przeglądu dużej liczby wyników prac B+R lub dużej liczby możliwych zastosowań i/lub szans rynkowych. Rezultatem tego procesu jest identyfikacja wyników prac B+R o największym potencjale komercjalizacyjnym przy jednoczesnej identyfikacji zastosowań / rynków o największym potencjale rozwojowym.

Ocena potencjału rynkowego w przypadku wyników prac B+R powinna być traktowana jako proces ciągły. Analizę potencjału komercjalizacyjnego należy przeprowadzać na różnych etapach rozwoju prac B+R (np. pomysłu, formułowania wstępnych założeń badawczych, prototypu, ale także po wprowadzeniu produktu na rynek). Podyktowane jest to dużą zmiennością otoczenia w którym zachodzą procesy B+R, czego rezultatem może być sytuacja, w której wymagania rynkowe, zidentyfikowane na etapie formułowania założeń wstępnych dla rozwoju technologii, mogą być inne niż te istniejące na etapie próby wprowadzania finalnego rozwiązania na rynek. Brak skonfrontowania obu zestawu wymagań może skutkować próbą wprowadzenia na rynek produktów lub usług, która nie są potrzebne.

Wyniki oceny potencjału komercjalizacyjnego mają szereg zastosowań zarówno w procesie prac B+R, jak i w procesie komercjalizacji i mogą służyć do: (i) zdefiniowania modelu biznesowego,

(ii) określenia strategii wprowadzania produktu na rynek, (iii) określenia odpowiednich metod produkcji, (iv) określenia wartości (wyceny) prac B+R.

Metodyka *Quicklook* opiera się głównie na danych pierwotnych lub wtórnych zbieranych z otoczenia (przede wszystkim z rynku). Informacje zebrane od potencjalnych partnerów współpracujących podczas prac B+R, a także potencjalnych licencjobiorców, klientów / użytkowników końcowych, dystrybutorów, dostawców, etc. są kluczowe dla tego procesu. Kontaktując się z przedstawicielami rynku realizator procesu B+R i/lub komercjalizacji może oprzeć decyzję na rzeczywistej informacji zwrotnej, a także ma możliwość odkrywania nowych kierunków badań i rozpoznawania barier wejścia na rynek, a przede wszystkim reagowania na wszelkie potencjalne elementy ryzyka, które zostaną zidentyfikowane podczas oceny.

Metodyka *Quicklook* może być również postrzegana jako pierwszy krok rynkowej walidacji wyników prac B+R. Im wcześniej informacje pochodzące z rynku zostaną wprowadzone do procesu B+R tym większa jest możliwość wykorzystania tej wiedzy i dopasowania wyników prac B+R (produktów i/lub usług), a także dotyczących ich komunikatów do oczekiwań potencjalnych użytkowników. Innymi słowy metodyka *Quicklook* pozwala wszystkim interesariuszom procesów komercjalizacji w ramach uczelni (tj. naukowcom, przedstawicielom centrów transferu technologii, etc.) obserwować rynek i słuchać głosu klientów / użytkowników końcowych.

Jedną z największych zalet metodyki *Quicklook* jest możliwość identyfikacji potencjalnych partnerów (osób i organizacji) w procesie komercjalizacji lub licencjobiorców. Metodyka *Quicklook* zakłada docieranie do nich podczas procesu oceny. Jeśli korzyści z wynalazku lub wyników badań są istotne dla rynku i są właściwie zakomunikowane, to te pierwsze kontakty mogą okazać się klu-

czowe dla dalszego partnerstwa w procesie komercjalizacji.

Inną kluczową z punktu widzenia procesów komercjalizacji wartością metodyki *Quicklook* jest możliwość wczesnej identyfikacji czynników wysokiego ryzyka oraz sygnałów wczesnego ostrzegania. Na przykład, wynik oceny potencjału komercjalizacyjnego z wykorzystaniem metodyki *Quicklook*, może wskazywać, że jest mało prawdopodobne, aby rynek zaakceptował planowaną cenę produktu, lub kwestionować planowane przez realizatorów prac B+R potencjalne zastosowania, identyfikując jednocześnie inne, w większym stopniu odpowiadające na potrzeby rynkowe.

Standardowym rezultatem zastosowania metodyki *Quicklook* jest pisemny raport, obejmujący około 10-15 stron, koncentrujący się na informacjach zwrotnych z rynku (a szerzej otoczenia). Średni czas zebrania informacji i przygotowania wskazanej formy raportu wynosi od 20 do 40 godzin i jest uzależniony od wielu czynników (znajomość przedmiotu analizy, dostępność informacji, etc.). Raport nie zapewnia wyczerpującej

informacji o potencjale rynkowym wyników prac B+R (w tym celu mogą być wymagane dodatkowe metody i techniki), jednak zwykle zakres zebranych informacji jest wystarczający, aby (i) zidentyfikować wyniki prac B+R o najwyższym potencjale rynkowym; (ii) podjąć decyzję w zakresie dalszych działań związanych z komercjalizacją.

Tabela 1. przedstawia wybrane proponowane elementy i szczegółowe zagadnienia pozwalające na zebranie informacji i ocenę potencjału komercjalizacyjnego wyników prac B+R.

Pozostałe elementy metodyki *Quicklook* obejmują następujące elementy:

- Potencjalne korzyści;
- Potencjalne rynki / zastosowania;
- Zainteresowanie rynku;
- Faza rozwoju;
- Status własności intelektualnej;
- Konkurenci i konkurencyjne rozwiązania;
- Bariery wejścia na rynek;
- Rekomendacje dot. dalszych działań zw. z komercjalizacją.

Tabela 1. Elementy metodyki *Quicklook*

Elementy metodyki <i>Quicklook</i>	Szczegółowe zagadnienia pozwalające ocenić potencjał komercjalizacyjny wyników prac B+R
Opis wyników prac B+R	Jakie są najważniejsze cechy wyników prac B+R? Jak to może być opisane w 2-3 zdaniach? Czy wyniki prac B+R wpisują się w istniejące produkty / procesy / usługi (np. komplementarne, substytucyjne, etc.) Czy wyniki prac B+R będą opracowane jako samodzielny produkt / proces / usługa?
Potencjalni interesariusze / klienci / użytkownicy końcowi	Kim są potencjalni interesariusze – użytkownicy, klienci? W jaki sposób można dotrzeć do interesariuszy? Jaki rodzaj wsparcia dla procesu B+R i / lub komercjalizacji będzie od nich wymagany?

Źródło: Opracowanie własne

Przedstawione zagadnienia mogą być zmieniane i dopasowywane do wymagań użytkowników, zgodnie z ich potrzebami. Warto podkreślić, że jeżeli narzędzie takie jak metodyka *Quicklook* jest wykorzystywana do oceny wyników prac B+R w skali całej uczelni, należy zapewnić spójność procesu oceny i umożliwić porównania pomiędzy ocenami (szczególnie w sytuacji konieczności wyboru wyników prac B+R o największym potencjale z grupy o zróżnicowanej charakterystyce – np. gdy wyniki prac B+R dotyczą różnych dziedzin nauki). W takim przypadku należy rozważyć użycie standardowego zestawu zagadnień, niezmiennego w czasie, a także dla różnych rodzajów wyników prac B+R.

Przedstawione zastosowanie metodyki *Quicklook*, jako narzędzia wspierającego proces komercjalizacji jest ujęciem wąskim. W ujęciu szerokim kryteria metodyki *Quicklook* lub równoważne kryteria oceny potencjału komercyjnego wyników prac B+R powinny stanowić część ogólnouczelnianego systemu komercjalizacji. W przypadku takiego rozwiązania możliwa jest ciągła walidacja wyników prac B+R, nie tylko w trakcie ich realizacji czy na zakończenie procesu, jak to obecnie często ma miejsce. Wynikiem takiego podejścia byłoby połączenie dwóch zestawów kryteriów oceny – naukowej i rynkowej dla nowych projektów badawczych (w tym np. również tematów podejmowanych w doktoratach i pracach awansowych).

W ten sposób zwiększałyby się szanse późniejszego komercyjnego zastosowania wyników prac B+R podejmowanych w ramach tych przedsięwzięć.

Bibliografia:

Cornwell, B. (1998), *Quicklook* commercialization assessments, *Innovation: Management Policy and Practice*, 1(1), 7-9.

Jolly, V. K. (1997), *Commercializing New Technologies: Getting from Mind to Market*, Boston, Harvard Business School Press.

Autor: dr T. Bartosz Kalinowski

Dr n. ekon., adiunkt na Wydziale Zarządzania UŁ specjalizujący się w tematyce zarządzania innowacjami i zarządzania procesami. Współpracownik Centrum Transferu Technologii UŁ. Ekspert w zakresie komercjalizacji i oceny potencjału ekonomicznego technologii z wykorzystaniem metodyki oceny potencjału rynkowego *Quicklook*™.



Foto: Microsoft Corp.

SŁOWNICZEK POJĘĆ PRAWNYCH

Zmiany w systemie Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej

Monika Kaczmarek

Pierwszym krokiem do podjęcia działalności gospodarczej jest złożenie wniosku o wpis do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (CEIDG). Prowadzi się ją od 1 lipca 2011 r. na mocy ustawy o swobodzie działalności gospodarczej z 2 lipca 2004 r. (Dz.U. z 2004 r. Nr 173, poz. 173 z późniejszymi zmianami). Jej zadaniem jest m.in. ewidencja przedsiębiorców, będących osobami fizycznymi oraz udostępnianie o nich informacji w zakresie wskazanym w powołanej ustawie. Dostęp ten jest bezpłatny. Ewidencja działalności gospodarczej pełni zatem istotną funkcję informacyjną. Ważne jest bowiem, aby uczestnicy obrotu mogli ustalić dane kontrahentów, z którymi dokonują transakcji, wiedzieli gdzie jest ich siedziba oraz znali ich dane kontaktowe. Wszystkie te informacje są również potrzebne urzędowi dla potrzeb postępowań administracyjnych lub ewentualnie organom ścigania, sądom czy komornikom. Dlatego tak ważne jest, aby przedmiotowa ewidencja zawierała aktualne dane. Poza nielicznymi, przewidzianymi przez prawo, wypadkami działania z urzędu, wpisy do CEIDG są jednak zasadniczo dokonywane na wniosek. Wniosek może być złożony na dwa sposoby. Po pierwsze można go złożyć *on-line* – przy użyciu podpisu elektronicznego, po drugie zaś w tzw. formie papie-

rowej w urzędzie gminy. Dopiero złożenie wniosku wszczyna postępowanie administracyjne o wpis. W takiej sytuacji często dochodzi do dezaktualizacji danych. Często wnioski o wpis zmiany danych nie są w ogóle składane. Nawet zaś gdy wniosek taki wpłynie, to postępowanie może być długotrwałe.

W celu zaradzenia tym problemom resort gospodarki ogłosił projekt zmian ustawy o swobodzie działalności gospodarczej, które mają usprawnić aktualizację CEIDG oraz obsługę podmiotów gospodarczych. Najistotniejszą zmianą jest możliwość dokonywania wykreśleń bez wniosku oraz konieczności wszczęcia postępowania administracyjnego i wydawania decyzji. Takie rozwiązanie przewidywane jest dla trzech sytuacji: zgon przedsiębiorcy, upływ 24 miesięcznego okresu zawieszenia wykonywania działalności oraz prawomocnego orzeczenia sądowego o zakazie prowadzenia działalności gospodarczej. Projekt noweli przewiduje również możliwość poprawiania przez organy gminy własnych błędów, które powstały przy przekształcaniu wniosków o wpis do formy elektronicznej. Rozszerzeniu ulegnie też zakres ujawnianych danych. Na wniosek przedsiębiorcy może zostać ujawniony również jego numer telefonu czy dane dotyczące przedstawiciela ustawowego. Modyfikacji ma ulec także sposób udostępniania informacji z CEIDG. W myśl

zaproponowanych rozwiązań, udostępnianie to powinno odbywać się elektronicznie. Przedsiębiorca ma mieć ponadto możliwość uzyskania zaświadczenia dotyczącego jego wpisów, zawierających jego dane adresowe, PESEL i inne informacje niejawne.

Nowelizacja ta ma wejść w życie w połowie przyszłego roku.

Bibliografia:

Ustawa o swobodzie działalności gospodarczej z dnia 02.07.2014 r.

Małgorzata Sieradzka, Marian Zdyb, *Ustawa o swobodzie działalności gospodarczej. Komentarz*, Wydawnictwo Wolters Kluwers, 2013

Autorka: Monika Kaczmarek, studentka II stopnia Administracji, Wydział Prawa i Administracji UŁ

Ochrona tajemnicy handlowej w nowej dyrektywie

Monika Kaczmarek

Wobecnej rzeczywistości gospodarczej duże znaczenie mają informacje dotyczące organizacji przedsiębiorców, stosowanych przez nich technologii produkcji, handlu czy strategii marketingowych (*know-how*). Wiele firm przeznaczają na to znaczące nakłady. Od tego zależy bowiem ich pozycja na rynku oraz konkurencyjność. Niestety, często dochodzi do posłużenia się tymi informacjami i czerpania z nich bezzasadnych korzyści przez osoby trzecie. Osoby te nie ponoszą najczęściej żadnych nakładów na wypracowanie metod, które bezprawnie wykorzystują. Zjawisko to stanowi czynnik hamujący dla rozwoju, zniechęca bowiem uczciwych przedsiębiorców do podejmowania badań i wprowadzania innowacji.

Właśnie dlatego tak ważne jest zachowanie poufności danych. Problem ten dostrzeżono w prawodawstwach wielu państwach Unii Europejskiej. Wprowadzono w nich szereg rozwiązań dla zapewnienia ochrony prawnej tajemnicy handlowej oraz *know-how*. Niestety poziom i zakres tej ochrony w poszczególnych krajach jest bardzo zróżnicowany. W najbliższym czasie, Parlament Europejski rozpoczyna pracę nad nową dyrektywą o ochronie *know-how* i informacji handlowych. Projekt tej dyrektywy ogłosiła Komisja Europejska pod koniec 2013 r. Dyrektywa opiera się o definicję tajemnicy handlowej z art. 39 Porozumienia w sprawie Handlowych Aspektów Praw Własności Intelektualnej z 1994 r. (TRIPS). Zgodnie z treścią tego aktu, pod tym pojęciem należy rozumieć

informacje, które mają wartość handlową dlatego, że są poufne oraz poddane zostały rozsądnym, w danych okolicznościach, działaniom dla utrzymania poufności. Dyrektywa idzie jednak dalej. Określa bowiem okoliczności, w których pozyskiwanie, wykorzystywanie i ujawnianie tajemnicy handlowej, bez zgody uprawnionego, należy uznać za bezprawne. Precyzuje ponadto środki ochrony oraz procedury, dochodzenia roszczeń cywilnoprawnych z tytułu naruszeń. Istotnym jest również wprowadzenie środków zapobiegających nadużywaniu tych środków, w tym bezzasadnym wszczęciom postępowań sądowych. Zamyśłem dyrektywy jest harmonizacja ochrony tajemnicy handlowej. Po jej przyjęciu, państwa członkowskie będą musiały wprowadzić do swoich systemów prawnych, przewidziane w niej rozwiązania. Wymagana jest, przy tym, tzw. harmonizacja minimalna. Pozwoli to poszczególnym krajom na wprowadzenia szczegółowych, dalej idących, środków ochrony.

Ochrona tajemnicy handlowej w Polsce unormowana jest zasadniczo w Ustawie z dnia 16 kwietnia 1993 roku o zwalczeniu nieuczciwej konkurencji (tekst jednolity Dz.U. 2003 Nr 153 poz. 1503). Treść tej regulacji odbiega nieco od nowej dyrektywy. W porównaniu jednak do innych państw UE, zapewni wysoki poziom ochrony.

Opisane wyżej rozwiązania mają również bardzo istotne znaczenie uzupełniające. Dzięki nim możliwa jest prawna ochrona informacji, które nie są objęte zakresem ochrony patentowej. Ma to szczególne znaczenie gdy ta ostatnia

wyłączona jest z mocy prawa. Jest tak na przykład w odniesieniu do zasad i metod prowadzenia działalności gospodarczej. Środki ochrony tajemnicy handlowej będą mogły być również wykorzystane wówczas gdy wyniki badań, ze względu na ich etap, nie mogą być jeszcze opatentowane.

Bibliografia:

Beata Giesen (w), *System prawa prywatnego. Prawo konkurencji*, Tom 15 pod red. M. Kępiński, Warszawa 2013

S. Sołtysiński, *Komentarz do ustawy o zwalczeniu nieuczciwej konkurencji*, red. J. Szwań, Warszawa 2013

Arkadiusz Michalak, *Ochrona tajemnicy przedsiębiorstwa - zagadnienia cywilnoprawne*, Zakamycze 2006

Ogólnopolski dziennik społeczno-polityczny i ekonomiczno-prawny „*Rzeczpospolita*” z dnia 10 września 2014 r.

Autorka: Monika Kaczmarek, studentka II stopnia Administracji, Wydział Prawa i Administracji UŁ



EUROPEAN IPR HELPDESK

Get your ticket to innovation!



Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki

Ochrona znaków towarowych

Monika Kaczmarek

Obecnie w obrocie gospodarczym, powszechnym stało się używanie znaków towarowych. W życiu codziennym są one spotykane niemalże na każdym kroku. Stanowią podstawowy instrument strategii marketingowej - promocji towarów i usług. Opatrzanie produktów znakiem towarowym wyróżnia je, informuje o ich pochodzeniu, właściwościach, dobrej jakości, solidności, a także zachęca do nabycia. Nierzadko ten właśnie element ma przesądzające znaczenie przy zakupie.

Przedmiotem obrotu może być również sam znak towarowy. Z tych względów, jest on istotnym składnikiem majątku przedsiębiorcy. Niestety częste są przypadki fałszowania znaków towarowych, podszywania się pod nie i czerpanie z tego bezzasadnych korzyści przez osoby trzecie. Osoby te nie ponoszą bowiem kosztów reklamy, ani wkładu w dobrą renomę marki, którą wykorzystują. Prowadzi to do uszczuplenia zysku uczciwego przedsiębiorcy a także naraża jego dobrą reputację na szwank. Towary z podrobionym znakiem towarowym są z reguły niższej jakości. Dlatego właśnie ważna jest odpowiednia ochrona prawna znaku. Podstawowymi aktami normatywnymi regulującymi to zagadnienie są: ustawa z dnia 30 czerwca 2000 roku Prawo w własności przemysłowej (tekst jednolity: Dz. U. Z 2013 poz. 1420) oraz rozporządzenie Prezesa Rady

Ministrów z dnia 8 lipca 2002 r. w sprawie dokonywania i rozpatrywania zgłoszeń znaków towarowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 115, poz. 998 i z 2005 r. Dz. U. Nr 109, poz. 911 oraz z 2014r., poz. 466). W świetle tej regulacji, znakiem towarowym może być każde oznaczenie, które można przedstawić w sposób graficzny, jeżeli oznaczenie takie nadaje się do odróżnienia towarów jednego przedsiębiorstwa od towarów innego przedsiębiorstwa (art. 120 ust. 1 powołanej ustawy).

Najbardziej tradycyjnymi i jednocześnie najczęściej występującymi formami tych znaków są: znaki słowne tzn. oznaczenia słowne- wyraz, zdania, slogany, znaki słowno - graficzne tzn. oznaczenia, w których występują zarówno elementy słowne, jak i graficzne oraz znaki graficzne, tzn. rysunki, ornamenty. Ostatnio, spotykane są również tak zwane znaki towarowe - przestrzenne (w tym formy towaru lub opakowania), znaki towarowe- dźwiękowe (melodie, inne sygnały dźwiękowe), kompozycje kolorystyczne, a także kombinacje wymienionych elementów np. znaki przestrzenno - słowno - graficzne.

Prawna ochrona znaku towarowego polega na przyznaniu prawa wyłącznego używania tego znaku w sposób zarobkowy lub zawodowy. Prawo to rodzi wiele roszczeń cywilnoprawnych. Jest również chronione przepisami prawa karnego. Uzyskanie tej ochrony uzależnione jest

jednak od spełnienia szeregu warunków. Jednym z nich jest rejestracja znaku towarowego. Rejestracja ta może być przeprowadzona w trzech procedurach: krajowej, unijnej i międzynarodowej. Wszczęcie każdej z nich możliwe jest wyłącznie na wniosek uprawnionego. Rodzaj wybranego trybu przesądza o zakresie terytorialnym ochrony.

Procedura krajowa przeprowadzana jest w Urzędzie Patentowym Rzeczypospolitej Polskiej. W jej wyniku można uzyskać tylko prawną ochronę na terytorium Polski. W procedurze unijnej znak towarowy zgłaszany jest do Urzędu Harmonizacji Rynku Wewnętrznego (Alicante, Hiszpania). Za jej pośrednictwem możemy uzyskać ochronę na obszarze całej Unii Europejskiej. Wszczęcie procedury przed Biurem Międzynarodowym możliwe jest po wcześniejszej rejestracji znaku w Polsce. W jej toku należy wskazać państwa, w których znak ma być chroniony.

Ubiegając się o prawo ochronne dla znaku towarowego, należy mieć na uwadze że w Polsce nie udziela się praw ochronnych na następujące oznaczenia:

- niemające dostatecznych znamion odróżniających (takie, które składają się wyłącznie z elementów mogących służyć w obrocie do wskazania w szczególności rodzaju towaru, jego pochodzenia, jakości, ilości, wartości, przeznaczenia, sposobu wytwa-

- rzania, składu, funkcji lub przydatności lub weszły do języka potocznego albo są zwyczajowo używane w uczciwych i utrwalonych praktykach handlowych)
- których używanie narusza prawa osobiste lub majątkowe osób trzecich (nazwisko znanej osoby zgłoszone bez jej zgody)
- które są sprzeczne z porządkiem publicznym lub dobrymi obyczajami (znaki wulgarne, szkodzące lub obsceniczne)
- które ze swojej istoty mogą wprowadzić odbiorców w błąd, w szczególności co do charakteru i właściwości produktu
- zgłoszone w złej wierze do Urzędu Patentowego w celu uzyskania ochrony (w celu zablokowania uzyskania ochrony przez innego przedsiębiorcę)
- zawierające nazwy, skróty nazw bądź symbole, na używanie których w obrocie zgłaszający nie ma zezwolenia właściwego organu Państwa albo organizacji

- zawierające elementy będące symbolami, w szczególności o charakterze religijnym, patriotycznym lub kulturowym, których używanie obrażałoby uczucia religijne, patriotyczne lub tradycję narodową (biały orzeł w koronie) identyczne lub podobne do znaku towarowego zarejestrowanego lub zgłoszonego do rejestracji (o ile znak taki zostanie zarejestrowany) z wcześniejszym pierwszeństwem na rzecz innej osoby, dla towarów identycznych lub podobnych.

Podobne przyczyny odmowy rejestracji stosowane są w innych krajach. Niezależnie od ochrony przewidzianej w przepisach dotyczących własności przemysłowej, w prawie polskim, znaki towarowe mogą również znaleźć ochronę na gruncie ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 roku o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawach autorskich i pokrewnych, a także na gruncie prawa cywilnego. Wiele regulacji dotyczących znaków towarowych znajduje się również w umowach międzynarodowych.

Bibliografia:

Ustawa z dnia 30 czerwca 2000 r. Prawo własności przemysłowej (tekst jednolity: Dz. U. z 2013 r. poz.1420) - art. 120 ust. 1

Rozporządzenie Prezesa Rady Ministrów z dnia 8 lipca 2002 r. w sprawie dokonywania i rozpatrywania zgłoszeń znaków towarowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 115, poz. 998 i z 2005 r. Dz. U. Nr 109, poz. 911 oraz z 2014 r., poz. 466)

Ogólnopolski dziennik społeczno-polityczny i ekonomiczno-prawny „Rzeczpospolita” z dnia 11.09.2014 r.

E. Wojcieszko-Głuszko, *Ochrona prawna znaków towarowych powszechnie znanych w prawie polskim na tle prawnoporównawczym*, Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Jagiellońskiego Prace z Wynalazczości i Ochrony Własności Intelektualnej 1995, z. 65 [ZNUJ PWiOWI]

Prawo własności przemysłowej Komentarz pod redakcją dr. P. Kostyńskiego C.H. Beck, 2010

Autorka: Monika Kaczmarek, studentka II stopnia Administracji, Wydział Prawa i Administracji UŁ

POTRZEBUJESZ PORADY PRAWNEJ? ZGŁOŚ SIĘ DO NAS!



Pro bono

Dyżury adwokatów w Fundacji!



Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości – ośrodek Enterprise Europe Network oraz Izba Adwokacka w Łodzi zapraszają osoby prowadzące lub rozpoczynające działalność gospodarczą do korzystania z bezpłatnych porad prawnych, w tym również w zakresie prowadzenia działalności na rynku międzynarodowym.

W każdą środę, w godzinach 14-16 w siedzibie Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości pełnią dyżury adwokaci Okręgowej Rady Adwokackiej w Łodzi. Osoby zainteresowane uzyskaniem bezpłatnych porad prawnych prosimy o zgłaszanie się telefonicznie (42 630 36 67) lub mailem na adres fundacja@frp.lodz.pl.

NASZE PROJEKTY

Koalicja *Focus SMEs* na rzecz rozwoju innowacyjności i konkurencyjności przedsiębiorstw regionu łódzkiego

powołana przez Ośrodek Enterprise Europe Network przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości

W projekcie programu *Local Visibility Action*, realizowanego przez ośrodek Enterprise Europe Network przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości, odbyły się w dniach 27 lutego, 6 czerwca, 28 lipca i 30 września 2014 r. spotkania interesariuszy – sygnatariuszy *Koalicji Focus SMEs na rzecz rozwoju innowacyjności i konkurencyjności przedsiębiorstw regionu łódzkiego*.

Biorąc za punkt wyjścia, że:

- Łódzkie należy do słabo rozwiniętych regionów administracyjnych w Unii europejskiej, mających w dodatku niewielką zdolność do konkurencji. Według Eurostat wielkość PKB na mieszkańca niewiele przekracza połowę średniej (60) dla UE28 i jest mniejsza od średniej dla całej Polski (65). {Eurostat, 2014}.
- Pod względem innowacyjności woj. łódzkie należy do grupy słabych (modest), a w niej – do kategorii średnich (medium) innowatorów, zajmując drugie miejsce od końca w hierarchii regionów UE. {Regional, 2012}.

- Region łódzki potrzebuje skoku cywilizacyjnego, tworzącego podstawę pozycji konkurencyjnej adekwatnej do jego ambicji i możliwości.

Sygnatariusze przyjęli następujące rekomendacje:

Udział w misjach dla wzrostu jest szansą dla MŚP – szacuje się, że do 2030r. 60% PKB na świecie będzie wytwarzane w gospodarkach krajów wschodzących. Europejskie firmy działające poza UE należą do najbardziej innowacyjnych i konkurencyjnych.

Innowacje związane są z własnością intelektualną/przemysłową. Współpraca z rzecznikiem patentowym oraz instrumenty oferowane przez UE (np. European IPR Helpdesk) ułatwiają przestrzeganie, ochronę i zarządzanie własnością intelektualną.

Udział w krajowych i międzynarodowych spotkaniach networkingowych z udziałem jednostek naukowych, instytucji otoczenia biznesu, administracji, klastrów daje przedsiębiorcom możliwość nawiązania współpracy, transferu wiedzy i innowacji, poznania i adaptacji „dobrych praktyk”, przygotowania wspólnych przedsięwzięć i projektów.

Istotny jest udział przedsiębiorców w konsultacjach społecznych, zgłaszanie postulatów, uwag dotyczących obowiązujących i planowanych regulacji prawnych, barier administracyjnych i biurokratycznych (poprzez stronę internetową Komisji Europejskiej „Twój głos w Europie” lub ośrodek Enterprise Europe Network), np. udział w konsultacjach nowego programu Small Business Act na lata 2014-2020.

Nawiązanie i rozwój współpracy przedsiębiorstw z jednostkami badawczymi, w tym w programach badawczych, może się stać trampoliną do sukcesu na rynku krajowym i zagranicznym. Europejskie programy badawcze i ramowe, np. Horyzont 2020, dają możliwość dofinansowania tej współpracy.

Poprzez instytucje otoczenie biznesu przedsiębiorstwa są informowane i włączane do inicjatyw i kampanii europejskich, jak np. Europejski Tydzień MŚP, Europejskie Kampania Bezpieczeństwa i Zdrowia w Pracy.

Usługi instytucji otoczenia biznesu umożliwiają i ułatwiają MŚP pozyskanie informacji nt. europejskich przepisów, standardów i rozwiązań, opracowanie



Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki

FOCUS SMEs - Visibility through Cooperation in Lodzkie Region

LOCAL VISIBILITY ACTION



i dostęp do ofert biznesowych i technologicznych oraz korzystanie z programów współfinansujących innowacje i internacjonalizację. Wspierają doskonalenie różnych obszarów zarządzania nowoczesnym przedsiębiorstwem, m.in. dotyczących innowacji, eksportu, jakości, ochrony środowiska, społecznej odpowiedzialności biznesu, bhp, własności intelektualnej. Enterprise Europe Network pomaga firmom maksymalnie wykorzystać te możliwości.

Sygnatariusze „Koalicji Focus SMEs”

MKS

Konferencja „Most do innowacji. Koalicja Focus SMEs na rzecz innowacyjności i konkurencyjności przedsiębiorstw regionu łódzkiego”

30 września 2014 r. Łódź

Ośrodek Enterprise Europe Network przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości zorganizował konferencję kończącą projekt *FOCUS SMEs – Visibility through Cooperation in Lodzkie Region*.

Celem projektu było zwiększenie postrzegalności Enterprise Europe Network poprzez promocję sieci w regionie. Fundacja powołała koalicję Focus SMEs na rzecz innowacyjności i konkurencyjności przedsiębiorstw. Poza firmami deklaracje przystąpienia do koalicji podpisali również przedstawiciele uczelni, instytucji otoczenia biznesu i stowarzyszeń branżowych. Konferencja była zaplanowanym w projekcie wydarzeniem regionalnym. Miejszem konferencji była dawna rezydencja przemysłowca Wilhelma Lürkensa przy al. Kościuszki 33/35 w Łodzi.

Uczestników powitała i otworzyła konferencję dr Ewa Sadowska-Kowalska, Prezes zarządu Fundacji, Kierownik Ośrodka Enterprise Europe Network.

Konferencja była podzielona na dwie sesje. Pierwszą pt. „Biznes dla Europy – Europa dla biznesu”, moderowała

Pani prof. dr hab. Zofię Wysokińską, prorektor ds. współpracy z zagranicą Uniwersytetu Łódzkiego. Pani Rektor podkreśliła znaczenie sektora małych i średnich przedsiębiorstw w gospodarce światowej. Powołała się na badania, z których wynika, że podstawowym czynnikiem rozwoju firm jest innowacyjność. Polska pod tym względem należy do krajów doganiających światową i europejską czołówkę. Spośród 300 badanych polskich firm tylko jedna czwarta wykazała zdolności innowacyjne i to one odnotowały wzrost.

Prof. Maria Królikowska-Olczak, kierownik Katedry Europejskiego Prawa Gospodarczego Uniwersytetu Łódzkiego, przedstawiła zasady *Small Business Act* w wystąpieniu „Najpierw myśl na małą skalę” oraz podstawy prawne, cele i założenia polityki przemysłowej UE.

Dr Tomasz Dorożyński z Katedry Wymiany Międzynarodowej Uniwersytetu Łódzkiego omówił temat internacjonalizacji małych i średnich firm oraz inicjatywę Komisji Europejskiej *Misje dla wzrostu*. Przedstawił wyniki badań nt. działalności eksportowej sektora MŚP, korzyści i bariery internacjonaliza-

Partnerzy konferencji:

Krajowy Punkt Kontaktowy Programów Badawczych UE, Laboratorium Badań Nanocząstek Katedry Biofizyki Ogólnej Uniwersytetu Łódzkiego, Łódzki Regionalny Park Naukowo-Technologiczny Sp. z o.o., Okręgowa Rada Adwokacka w Łodzi, Polska Izba Rzeczników Patentowych – Okręg Łódzki, Instytut Europejski w Łodzi, Telewizja Polska SA O/Łódź.

cji oraz zarekomendował skorzystanie ze wsparcia instytucji otoczenia biznesu dysponujących odpowiednim systemem organizacyjno-prawnym.

Pani Małgorzata Wochowska z Regionalnego Biura Województwa Łódzkiego w Brukseli przedstawiła rolę Biura w rozwoju międzynarodowej współpracy łódzkich firm.

Drugą sesję, zatytułowaną „Transfer wiedzy i innowacji – ochrona, źródła, współpraca”, moderowała Pani Jolanta Pacura, koordynator Regionalnego Punktu Kontaktowego Programów Badawczych UE przy Uniwersytecie Łódzkim.



Pani Jolanta Dziubińska, dziekan Okręgu Łódzkiego Polskiej Izby Rzeczników Patentowych, omówiła konieczność ochrony własności intelektualnej w przedsiębiorstwach.

Pani Agnieszka Brzękowska, konsultant Regionalnego Punktu Kontaktowego Programów Badawczych UE przy Uniwersytecie Łódzkim, przedstawiła nowe możliwości finansowania współpracy nauki i biznesu w okresie programowania 2014 – 2020.

Dr Dariusz Trzmielak, dyrektor Centrum Transferu Technologii Uniwersytetu Łódzkiego omówił standard współpracy instytucji otoczenia biznesu w regionie łódzkim.

Pan Krzysztof Kucharski (FRP) zaprezentował usługi Ośrodka Enterprise Europe Network ułatwiające międzynarodowe relacje biznesowe i transfer innowacji.

Pani Małgorzata Bujacz (FRP) i Pani Alicja Paprocka (FRP) przedstawiły projekty Fundacji dotyczące współpracy nauki z biznesem.

W przerwie odbyła się konferencja prasowa, w której uczestniczyli przedstawiciele lokalnych mediów. Pani dr

Sadowska-Kowalska udzieliła wywiadu reporterom Łódzkiego Oddziału Telewizji Polskiej SA oraz dziennikarzom prasowym z kilku redakcji (Polska The Times Dziennik Łódzki, Express Ilustrowany, Rzeczpospolita, Ziemia Łódzka). Tematem konferencji była działalność Ośrodka Enterprise Europe Network na rzecz wspierania innowacyjności i umiędzynarodowienia przedsiębiorstw regionu łódzkiego.

Po zakończeniu sesji plenarnej goście zostali zaproszeni na poczęstunek przygotowany przez restaurację SPATIF.

W konferencji wzięło udział ponad 50 osób - przedsiębiorcy, prawnicy, przedstawiciele uczelni, instytucji otoczenia biznesu oraz innych organizacji. Wszyscy otrzymali materiały konferencyjne oraz pakiety ulotek z aktualną ofertą informacyjno-szkoleniowo-doradczą ośrodka i Fundacji. Większość uczestników oceniła temat seminarium za istotny przyznając, że uzyskali nowe informacje, które będą przydatne w ich działalności.

KK



Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki

OŚRODEK ENTERPRISE EUROPE NETOWRK PRZY FUNDACJI ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI


**AMBASADOR BEZPIECZEŃSTWA
I ZDROWIA W PRACY W POLSCE**
<http://osha.europa.eu/pl>

 Europejska Agencja
Bezpieczeństwa
i Zdrowia w Pracy

Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki

Praktyczne narzędzia zarządzania stresem i psychospołecznymi zagrożeniami w pracy kampanii Stres w pracy? Nie, dzięki

Z narzędziami ułatwiającymi zarządzanie oraz ocenę stresu i psychospołecznych zagrożeń można się zapoznać na stronie internetowej

<https://www.healthy-workplaces.eu/pl/tools-and-resources/practical-tools>

Materiały w jęz. polskim:



Opis	Opracowanie
<i>Stres w pracy</i> Strona internetowa Państwowej Inspekcji Pracy	Państwowa Inspekcja Pracy
<i>Ocena ryzyka zawodowego - czynniki psychospołeczne</i> Poradnik zawierający wskazówki do oceny ryzyka psychospołecznego w miejscu pracy.	Państwowa Inspekcja Pracy
<i>Stres w pracy</i> Poradnik dla pracodawcy	Państwowa Inspekcja Pracy
<i>Psychospołeczne warunki pracy</i> Kwestionariusz	Centralny Instytut Ochrony Pracy - Państwowy Instytut Badawczy
<i>Call center – jak zapobiegać dolegliwościom układu mięśniowo-szkieletowego i radzić sobie ze stresem</i> Poradnik	Centralny Instytut Ochrony Pracy - Państwowy Instytut Badawczy
<i>Miejsce pracy na miarę oczekiwań</i> Poradnik dla pracowników socjalnych	Instytut Medycyny Pracy im. Prof. Jerzego Nofera
<i>Prewencja zagrożeń psychospołecznych – przykłady dobrych praktyk</i> Poradnik dobrych praktyk opracowany w ramach kampanii społecznej „Bezpieczne miejsce pracy”.	Centralny Instytut Ochrony Pracy - Państwowy Instytut Badawczy
<i>Ocena ryzyka zawodowego wynikającego z zagrożeń psychospołecznych w działach obsługi klienta</i> Artykuł przedstawia specyfikę pracy w dziale obsługi klienta w mikro-przedsiębiorstwie.	Centralny Instytut Ochrony Pracy - Państwowy Instytut Badawczy
<i>Portal Obserwatorium Ryzyka Psychospołecznego</i> Wyjaśnia, czym są zagrożenia psychospołeczne, co należy robić, aby ograniczyć ryzyko tych zagrożeń i jak eliminować ich skutki w pracy.	Instytut Medycyny Pracy im. Prof. Jerzego Nofera

Europejski Tydzień Bezpieczeństwa i Zdrowia w Pracy

W dniach **20-24 października** br. obchodzimy Europejski Tydzień Bezpieczeństwa i Zdrowia w Pracy. W tym roku Europejska Agencja Bezpieczeństwa i Zdrowia w Pracy (EU-OSHA) zachęca do dyskusji na temat stresu i psychospołecznych zagrożeń w miejscu pracy oraz sposobów ich eliminowania.

„...Jest to zagadnienie, które może mieć ogromne konsekwencje dla dobrostanu zarówno pracowników, jak i przedsiębiorstw. Biorąc pod uwagę, że stres związany z pracą to drugi najczęściej zgłaszany problem zdrowotny w Europie, a koszty dla przedsiębiorstw związane z chorobami psychicznymi szacuje się na 240 miliardów euro rocznie, nie możemy sobie pozwolić na ignorowanie tego problemu....” (fragment wypowiedzi dr Christiny Sedlatschek, dyrektor EU-OSHA)

EU-OSHA udostępnia na swojej stronie internetowej narzędzia i materiały - raporty, ulotki, plakaty, filmy

<https://www.healthy-workplaces.eu/pl/campaign-material>

i zachęca do ich wykorzystania podczas Europejskiego Tygodnia BHP.

Więcej informacji:

<https://osha.europa.eu/pl>

<https://osha.europa.eu/pl/teaser/a-date-for-your-diary-the-european-week-october-2014>

MKS

Europejski dzień przywracania czynności serca – 16 października

Inicjatorem tej kampanii jest Europejska Rada Resuscytacji (<https://www.erc.edu>).

Więcej informacji:

<http://www.restartaheart.eu>

<http://www.prc.krakow.pl>

<http://www.prc.krakow.pl/erc/InformacjaPrasowa2013.pdf>



MKS



OSHmail - elektroniczny biuletyn

Europejskiej Agencji Zdrowia i Bezpieczeństwa w Pracy

Biuletyn co miesiąc przekazuje najnowsze informacje z całego świata, prezentuje publikacje, wskazuje zmiany w przepisach UE dotyczące bezpieczeństwa i higieny pracy. Bezpłatna subskrypcja poprzez stronę internetową

<https://osha.europa.eu/pl/news/oshmail>

Źródło:

<https://osha.europa.eu>

<https://www.healthy-workplaces.eu>

<http://www.restartaheart.eu>

<http://www.prc.krakow.pl>

<https://www.erc.edu>

ZAPROSILI NAS

III Międzynarodowy Kongres Bioekonomii

W dniu 19 września 2014 r. w Hotelu Andel's w Łodzi odbył się III Międzynarodowy Kongres Bioekonomii. Dyskutowano nad przyszłością światowej gospodarki z uwzględnieniem innowacyjnych działań w zakresie bio-gospodarki, zielonej infrastruktury oraz finansowania ochrony środowiska. W Kongresie uczestniczyli ekonomiści, biolodzy, socjolodzy, naukowcy zajmujący się ochroną środowiska oraz przedstawiciele biznesu i samorządu. Kongres Bioekonomii był podsumowaniem BIO-ECONOMY WEEK – cyklu spotkań, seminariów i warsztatów, które odbywały się w Łodzi i w Skierniewicach w okresie 15-19 września 2014 r.



Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości aktywnie włączyła się w inicjatywę III Międzynarodowego Kongresu Bioekonomii. Ośrodek Enterprise Europe Network działający przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości pełnił rolę Partnera Tygodnia Bioekonomii. W ramach Tygodnia Bioekonomii zorganizowaliśmy 15 września 2014 r. seminarium z cyklu Nauka dla Biznesu: Transfer innowacji. Jak korzystać z dofinansowania na innowacje (por. Biuletyn Informacyjny FRP nr 9(110)/2014).

ŁK



Łódzcy adwokaci dla swojego miasta

Dzieką Okręgowej Rady Adwokackiej w Łodzi adw. Jarosław Szymański zaprosił do siedziby Izby Adwokackiej na cykl seminariów „Łódzcy adwokaci dla swojego miasta”, mających na celu wymianę myśli i poglądów na tematy ważne dla łódzian.

Pierwsze spotkanie odbyło się 22 września 2014 r. i było poświęcone Przedsiębiorczości w Łodzi. Tematem

drugiego seminarium w dn. 29 września br. była komunikacja społeczna. Trzecie spotkanie, zaplanowane na 6 października br., dotyczyło koncepcji rozwoju Łodzi, architektury, budownictwa, zagospodarowanie przestrzennego i komunikacji. Program każdego seminarium obejmował wystąpienie przedstawiciela Zarządu Miasta, zaproszonych mówców oraz część dyskusyjną.

Ta inicjatywa umożliwiła kompetentnym i niezaangażowanym politycznie obywatelom wypowiedzenie się w sprawach istotnych dla mieszkańców Łodzi.

KK



Centrum Rozwoju Zasobów Ludzkich

Centrum Rozwoju Zasobów Ludzkich zaprosiło nas na konferencję „Innowacje społeczne w Priorytecie I Zatrudnienie i integracja społeczna Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki”, która odbyła się 9 października 2014 r. w siedzibie Ministerstwa Pracy i Polityki Społecznej.

Konferencja była okazją do zaprezentowania innowacyjnych narzędzi i rozwiązań wypracowanych w wyniku realizacji projektów finansowanych z

Europejskiego Funduszu Społecznego przyczyniających się do integracji działań podejmowanych przez publiczne i niepubliczne placówki wspierające osoby zagrożone wykluczeniem społecznym. Celem projektów było również wypracowanie skutecznych rozwiązań w zakresie współpracy pracowników socjalnych z pracownikami innych instytucji publicznych oraz organizacji z obszaru polityki społecznej. Po wysłuchaniu prezentacji innowacyjnych rozwiązań,

pracownicy Ministerstwa Pracy i Polityki Społecznej wraz z przedstawicielami Centrum Rozwoju Zasobów Ludzkich dyskutowali nad praktyczną stroną wdrożenia wypracowanych rozwiązań.

LK



FRP PATRONEM MAP-IT



**MAPIT - LABORATORIUM
TRWAŁEGO ROZWOJU**

Młode Ambitne Przedsiębiorstwa Hi-Tech

<http://www.map-it.pl/>

 **Pracodawcy RP**
25 LAT

OKIEM STATYSTYKA

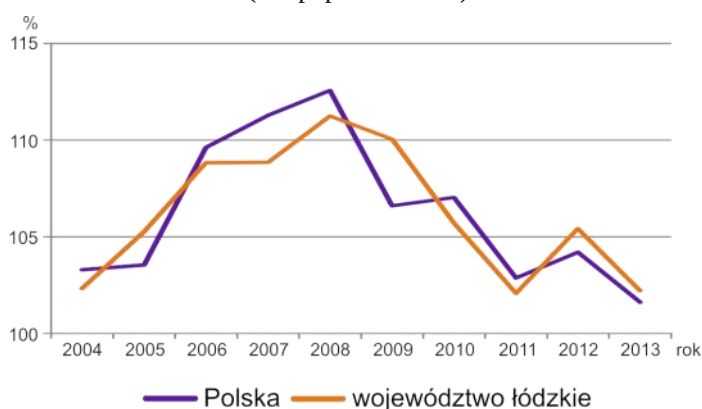
BUDŻETY GOSPODARSTW DOMOWYCH W WOJEWÓDZTWIE ŁÓDZKIM*

Przeciętny miesięczny dochód rozporządzalny na 1 osobę w gospodarstwach domowych w 2013 r.

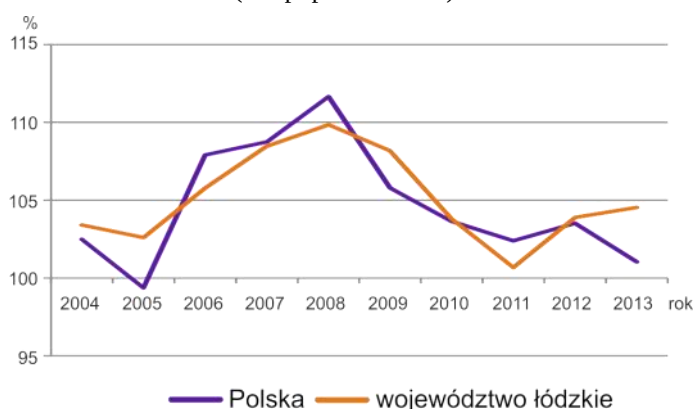
WYSZCZEGÓLNIENIE	w złotych	w odsetkach
Dochód rozporządzalny.	1296,47	100,0
w tym dochód do dyspozycji.	1240,63	95,7
w tym dochody:		
z pracy najemnej.	685,97	52,9
z gospodarstwa indywidualnego w rolnictwie	56,51 ^a	4,4
z pracy na własny rachunek.	82,44 ^b	6,3
ze świadczeń z ubezpieczeń społecznych.	354,50	27,3

a, b Błąd względny szacunków przekracza 10% i wynosi: a - 37,13%, b - 13,52%.

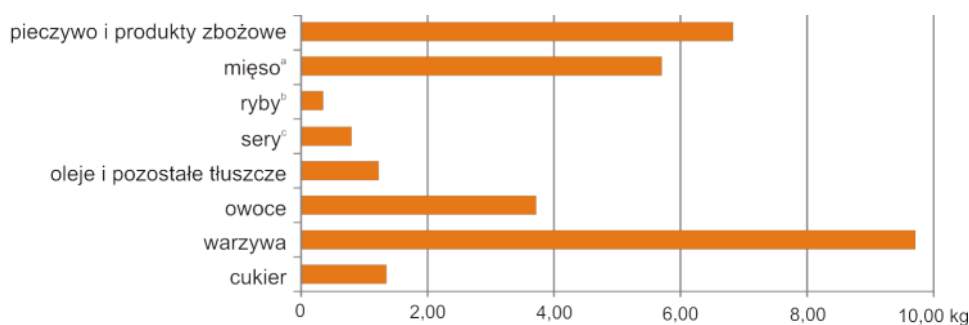
Dynamika przeciętnego miesięcznego dochodu rozporządzalnego na 1 osobę w gospodarstwach domowych (rok poprzedni=100)



Dynamika przeciętnych miesięcznych wydatków na 1 osobę w gospodarstwach domowych (rok poprzedni=100)



Przeciętne miesięczne spożycie niektórych artykułów żywnościowych na 1 osobę w gospodarstwach domowych w 2013 r.



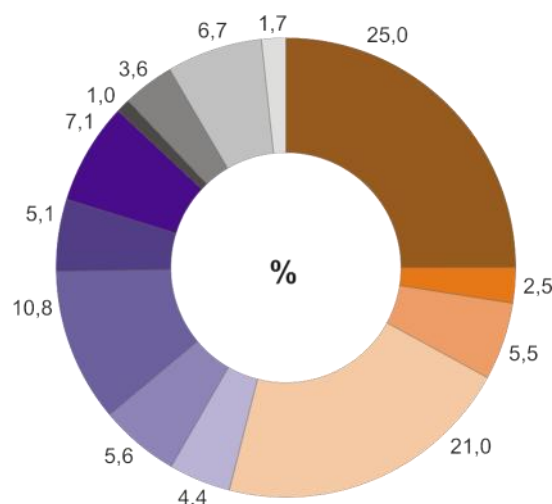
* W 2013 r. w województwie łódzkim badaniem objętych zostało 2578 gospodarstw domowych.

Przeciętne miesięczne wydatki na 1 osobę w gospodarstwach domowych w 2013 r.

Wydatki ogółem^a 1132,27 zł w tym towary i usługi konsumpcyjne^b 1076,42 zł

Struktura wydatków na towary i usługi konsumpcyjne^b

- żywność i napoje bezalkoholowe
- napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe
- odzież i obuwie
- użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii
- wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego
- zdrowie
- transport
- łączność^c
- rekreacja i kultura
- edukacja
- restauracje i hotele
- inne towary i usługi^d
- pozostałe wydatki



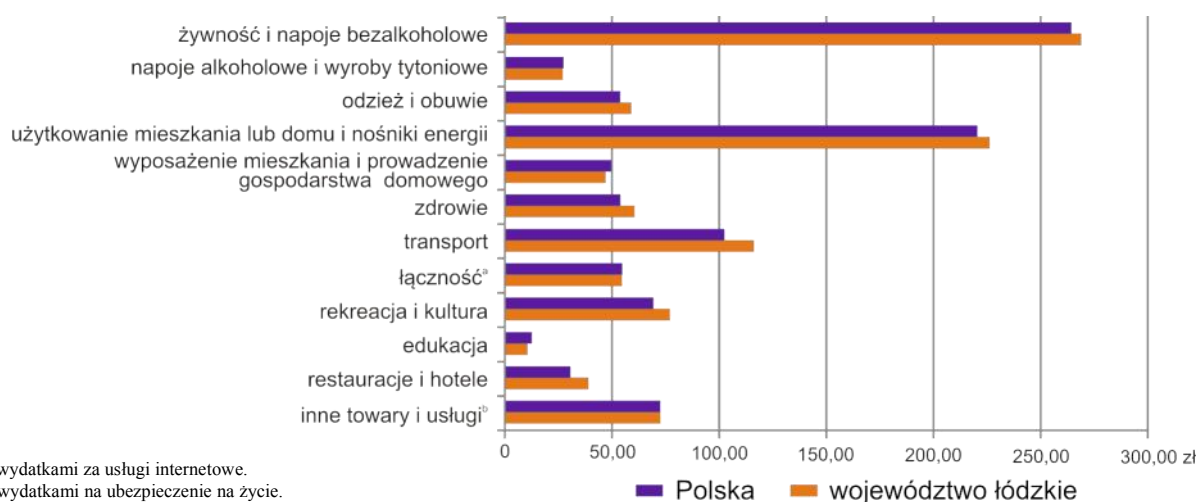
^a Łącznie z wydatkami na ubezpieczenie na życie.

^b Łącznie z kieszonkowym nieuwzględnionym w podziale według rodzajów wydatków.

^c Łącznie z wydatkami za usługi internetowe.

^d Łącznie z wydatkami na ubezpieczenie na życie.

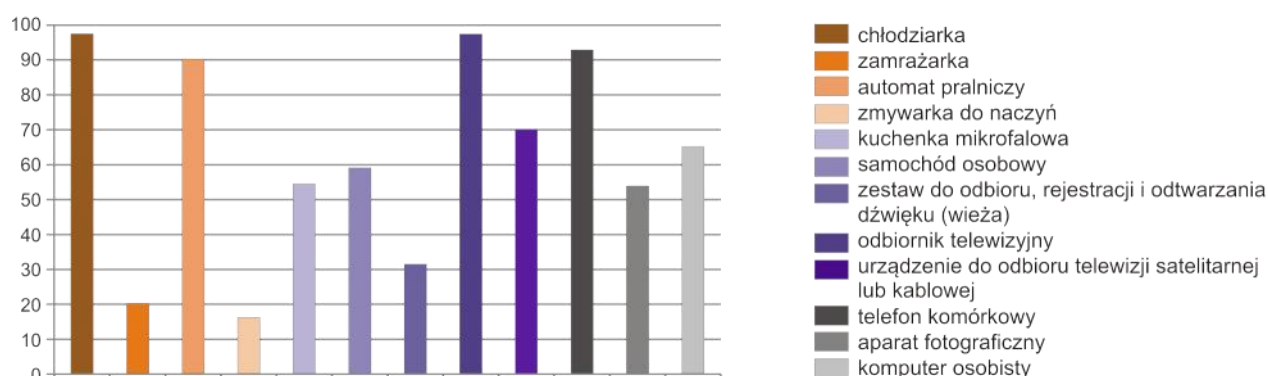
Przeciętne miesięczne wydatki na wybrane towary i usługi na 1 osobę w gospodarstwach domowych w 2013 r.



^a Łącznie z wydatkami za usługi internetowe.

^b Łącznie z wydatkami na ubezpieczenie na życie.

Gospodarstwa domowe wyposażone w niektóre przedmioty trwałego użytkowania na 100 zbadanych gospodarstwach domowych w 2013 r.



URZĄD STATYSTYCZNY W ŁODZI

93-176 Łódź ul. Suwalska 29
centrala: 042 683 91 00, 683 91 01
fax: 042 684-48-46
e-mail: sekretariat@stat.gov.pl
www.stat.gov.pl/lodz



Łódzki Ośrodek Badań Regionalnych:
tel.: (42) 683 92 55
e-mail: OBR_lodz@stat.gov.pl
www.stat.gov.pl/lodz/obr

INFORMACJE DOTYCZĄCE PROGRAMÓW BADAWCZYCH/RAMOWYCH



Krajowy Punkt Kontaktowy
PROGRAMÓW BADAWCZYCH UE

*Konkursy programu Horyzont 2020
– terminy składania wniosków w październiku*



Autor schematu: Regionalny Punkt Kontaktowy Programów Badawczych UE przy Uniwersytecie Łódzkim

EXCELLENT SCIENCE (Doskonałość w nauce)	
CALLS FOR PROPOSALS FOR ERC PROOF OF CONCEPT GRANT	1.10.2014
COFUND - CO-FUNDING OF REGIONAL, NATIONAL AND INTERNATIONAL PROGRAMMES	2.10.2014
CALL FOR PROPOSALS FOR ERC ADVANCED GRANT	21.10.2014
INDUSTRIAL LEADERSHIP (Przywództwo przemysłu)	
CALL FOR NANOTECHNOLOGIES, ADVANCED MATERIALS AND PRODUCTION	7.10.2014
A EUROPEAN LABEL FOR INNOVATION VOUCHER PROGRAMMES TO SUPPORT SPIN-IN OF TECHNOLOGY	29.10.2014
SOCIETAL CHALLENGES (Wyzwania społeczne)	
PERSONALISING HEALTH AND CARE	14.10.2014
BIO BASED INDUSTRIES PPP	15.10.2014
CLEAN SKY 2 CALL FOR CORE PARTNERS WAVE 1	15.10.2014

SCIENCE WITH AND FOR SOCIETY (Nauka z udziałem społeczeństwa i dla społeczeństwa)	
CALL FOR DEVELOPING GOVERNANCE FOR THE ADVANCEMENT OF RESPONSIBLE RESEARCH AND INNOVATION	2.10.2014
CALL FOR PROMOTING GENDER EQUALITY IN RESEARCH AND INNOVATION	2.10.2014
CALL FOR INTEGRATING SOCIETY IN SCIENCE AND INNOVATION	2.10.2014
CALL FOR MAKING SCIENCE EDUCATION AND CAREERS ATTRACTIVE FOR YOUNG PEOPLE	2.10.2014

SPREADING EXCELLENCE AND WIDENING PARTICIPATION (Upowszechnienie doskonałości i zapewnienie szerszego uczestnictwa)	
WIDESPREAD ERA CHAIRS	15.10.2014

Więcej informacji: <http://ec.europa.eu/research/participants/portal/desktop/en/opportunities/index.html>

Najbliższe konkursy programu COSME



MORE FAVOURABLE CONDITIONS FOR BUSINESS CREATION AND GROWTH	
DIVERSIFYING THE EU TOURISM OFFER AND PRODUCTS - SUSTAINABLE TRANSNATIONAL TOURISM PRODUCTS	7.10.2014
MAXIMISING SYNERGIES BETWEEN TOURISM, HIGH-END AND CREATIVE INDUSTRIES	4.11.2014
IMPROVING FRAMEWORK CONDITIONS	
CLUSTER EXCELLENCE PROGRAMME	29.10.2014

Źródło:

<http://www.kpk.gov.pl>

<http://regionalny.uni.lodz.pl>

<http://ncbr.gov.pl>

<http://ec.europa.eu>

MKS

OFERTY KOOPERACJI

Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości — ośrodek Enterprise Europe Network świadczy m.in. usługi w poszukiwaniu partnerów handlowych i technologicznych. W przypadku zainteresowania ofertą prosimy o kontakt i podanie numeru referencyjnego. Jednocześnie zachęcamy do zgłaszania własnych ofert. Formularz jest dostępny na stronie internetowej FRP w dziale projektu EEN w zakładce *Wyszukiwarkę ofert współpracy i wydarzeń*.

Lp.	Nr Ref	Opis oferty
1.	BOLV2014-0530001	Łotewska firma budowlana zajmująca się projektowaniem i produkcją domów z bali poszukuje dystrybutorów i agentów handlowych. Firma oferuje budowę rezydencji, domów letniskowych, saun, garaży, mebli ogrodowych i innego rodzaju konstrukcji z bali. Podwykonawstwo jest też oferowane.
2.	20121001006 BR	Firma z Serbii zajmująca się importem i dystrybucją leków i sprzętu medycznego oferuje pośrednictwo handlowe firmom, które szukają reprezentantów na rynku serbskim. Inny rodzaj proponowanej współpracy to joint venture.
3.	20121126002 BO	Armeńska firma specjalizująca się w produkcji i obróbce naturalnych i sztucznych kamieni poszukuje przedstawicieli handlowych i/lub dystrybutorów.
4.	BOBE201406160-01	Belgijska firma stworzyła półprzezroczysty moduł, który może być używany jako pokój/nocleg dla prywatnych użytkowników lub hoteli. Firma poszukuje dystrybutorów.
5.	BOIN20140606001	Indyjska grupa artystów zajmująca się wyrobem pięknych, prostych i użytecznych wyrobów rękodzielniczych, takich jak tkane hamaki, chusty do noszenia dzieci oraz bawełniane lalki, przy użyciu tradycyjnych indyjskich metod, poszukuje importerów, dystrybutorów i agentów.
6.	BOIE20140603004	Irlandzki uniwersytet specjalizujący się w kursach on-line z zakresu komunikacji poszukuje marketerów zainteresowanych promowaniem jego kursu Public Relations w jęz. polskim.

Lp.	Nr Ref	Opis oferty
7.	BOIL20140612001	Izraelska firma opracowała innowacyjną metodę projektowania i produkcji planarnych transformatorów oraz induktorów. Jej zalety to znaczące zmniejszenie rozmiaru i wagi urządzeń, lepsze odprowadzanie ciepła, zwiększona wydajność oraz ekstremalnie wysoka powtarzalność. Firma poszukuje reprezentantów na lokalnych rynkach w celu promocji swoich produktów i technologii planarnej.
9.	BOJP20140709001	Japoński producent wirówek planetarnych poszukuje dystrybutorów. Wirówka planetarna posiada zastosowanie w wielu gałęziach przemysłu: elektronicznej, medycznej, chemicznej, kosmetycznej i innych oraz jest doskonała do mieszania materiałów o dużej i małej lepkości.
10.	BOCA201-40714001	Kanadyjska firma o ugruntowanej pozycji na rynku poszukuje dystrybutorów ubrań roboczych. Idealni partnerzy to firmy posiadające już tego typu produkty w swoich ofertach.
11.	BOMD201407-15001	Mołdawska firma produkująca i sprzedająca produkty spożywcze i napoje alkoholowe poszukuje dystrybutorów.
12.	BORS201407-08001	Firma z branży IT z Serbii poszukuje nowych możliwości współpracy np. joint venture, podwykonawstwa projektów szczególnie w zakresie systemów wbudowanych. Firma jest międzynarodowym dostawcą rozwiązań IT oraz usług projektowania oprogramowania dla klientów instytucjonalnych jak i sektora publicznego.
13.	BOTR201404180-02	Turecka firma oferuje mobilne stacje ładowania do użytku publicznego. Urządzenie wytwarza prąd przy użyciu ogniw fotowoltaicznych i pozwala na podłączanie urządzeń przez port USB. Urządzenia mają budowę modułową, więc mogą być dostosowywane do życzenia klienta. Firma jest zainteresowana podpisaniem umowy licencyjnej lub agencyjnej.

BIBLIOTEKA



Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki

Ośrodek Enterprise Europe Network zaprasza do korzystania z biblioteki i czytelnicy w siedzibie Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości, przy ul. Piotrkowskiej 86. Do Państwa dyspozycji oddajemy bogaty księgozbiór specjalistycznej literatury polskiej i obcojęzycznej z dziedziny ekonomii, zarządzania i marketingu, ze szczególnym uwzględnieniem Unii Europejskiej.

Bezpośredni dostęp do katalogu komputerowego umożliwia łatwe i szybkie wyszukiwanie.

Prezentujemy nowości z Biblioteki Fundacji.

Wojewódzki Urząd Pracy, **Wytwórnica Unijnych Pomysłów, Dobre praktyki Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki**, Łódź 2014

„Już po raz szósty oddajemy w Państwa ręce album podsumowujący efekty realizacji Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki w obszarach wdrażanych przez Wojewódzki Urząd Pracy w Łodzi. Realizowane przedsięwzięcia przyczyniają się do podnoszenia kwalifikacji zawodowych mieszkańców naszego regionu, wzrostu poziomu zatrudniania i spójności społecznej, a tym samym zwiększenia konkurencyjności przedsiębiorstw województwa łódzkiego. Tego-roczny album jest szczególnie z kilku powodów. Przypadająca w tym roku 10. rocznica wstąpienia Polski do Unii Europejskiej jest doskonałą okazją zaprezentowania efektów działań dofinansowanych ze środków europejskich. Ponadto, rok 2014 rozpoczyna nową siedmioletnią perspektywę finansową, co skłania do podsumowań, a także do budowania strategii wdrażania funduszy unijnych na kolejny okres. Przedsięwzięcia zaprezentowane w niniejszej publikacji mogą zatem stanowić impuls do dalszej zmiany otaczającej nas rzeczywistości oraz być źródłem praktycznej wiedzy i inspiracji dla przyszłych projektodaw-

ców. Przedstawione historie są opowieściami o ludziach, regionie, współpracy, przełamywaniu barier i pokonywaniu trudności, a nade wszystko o wadze inicjatyw opartych na inwestowaniu w ludzi.”

(Wstęp, *Witold Stępień* Marszałek Województwa Łódzkiego)

IK



Biblioteka jest czynna od poniedziałku do piątku

w godz.: 10.30 – 12.00 i 14.00 – 15.30

Szczegółowe informacje: tel. 42 630-36-67, e-mail: fundacja@frp.lodz.pl



Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości

90-103 Łódź, ul. Piotrkowska 86
tel. +48 42 630 36 67, fax +48 42 632 90 89
e-mail: fundacja@frp.lodz.pl
<http://www.frp.lodz.pl>