



Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki

Biuletyn Informacyjny

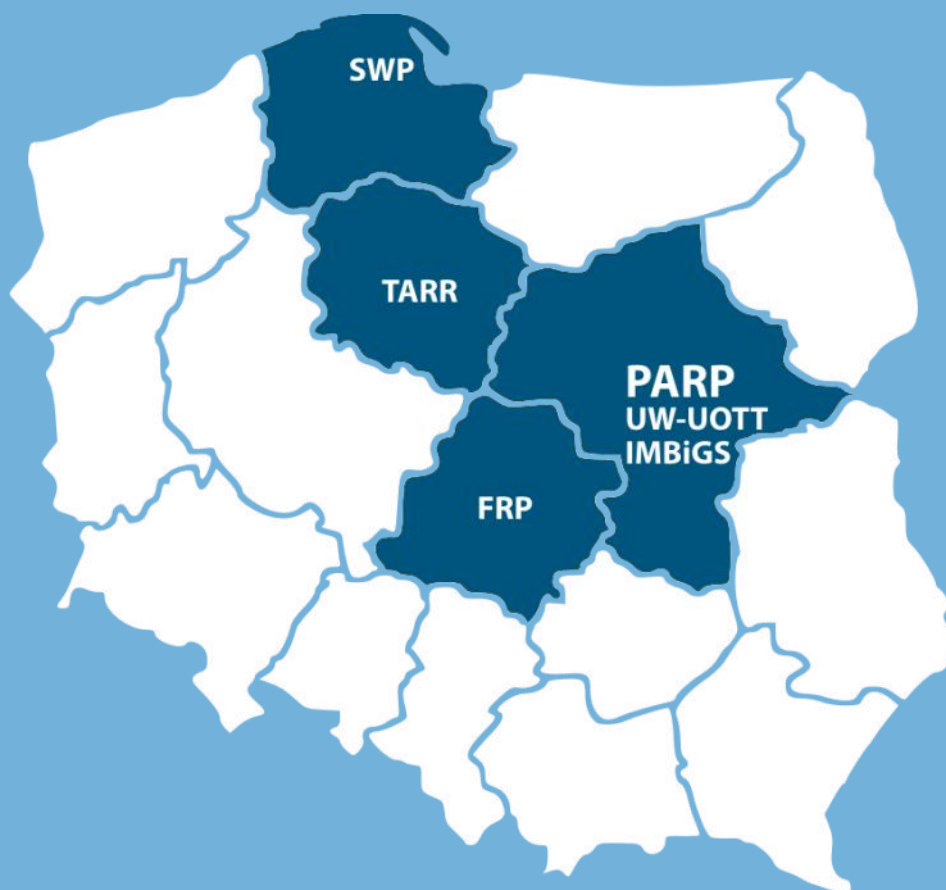
Nr 2 (115) luty 2015

ISSN 1897-502X



FRP[®]
ROK ZAŁOŻENIA 1990

Central Poland – Business Support Network



PARP – Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (Warszawa – koordynator konsorcjum)

IMBiGS – Instytut Mechanizacji Budownictwa i Górnictwa Skalnego (Warszawa)

UW-UOTT – Uniwersytet Warszawski, Uniwersytecki Ośrodek Transferu Technologii (Warszawa)

FRP – Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości (Łódź)

TARR S.A – Toruńska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A (Toruń)

SWP – Stowarzyszenie Wolna Przedsiębiorczość (Sopot)

network enterprise europe

**Ośrodek Enterprise Europe Network
Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości**

90-103 Łódź, ul. Piotrkowska 86

tel. 042 630-36-67 / faks 042 632-90-89

e-mail: fundacja@frp.lodz.pl / www.frp.lodz.pl

poniedziałek – piątek 8³⁰-16³⁰





Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki



ISSN: 1897 – 502X

Wszystkie teksty zawarte w Biuletynie Informacyjnym mogą być przedrukowane wyłącznie po uzyskaniu zgody redakcji.

Redakcja nie zwraca materiałów niezamówionych oraz zastrzega sobie prawo do ich zmiany i redagowania.

Redakcja: Zespół FRP

Skład i druk: Krzysztof Wiśniewski

Okładka: Budowa dworca tramwajowego na trasie W-Z
Autor: Zorro2212
<http://commons.wikimedia.org/>

Biuletyn Informacyjny jest wydawany przez Ośrodek Enterprise Europe Network przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości w Łodzi i finansowany ze środków Komisji Europejskiej oraz Budżetu Państwa



2 (115) 2015

SMEs INNOVATION IN THE EU

5

Dr Tomasz Dorożyński
Dr Agnieszka Dorożyńska

DLA PRZEDSIĘBIORCÓW

9

AMBASADOR BEZPIECZEŃSTWA I ZDROWIA W PRACY

Obiecujące wyniki zimowej prognozy gospodarczej Komisji Europejskiej, mimo utrzymującego się ryzyka

Wsparcie dla przedsiębiorców: dofinansowanie na centra B+R

Sukces łódzkich naukowców w programie Horyzont 2020

Efekty wsparcia w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka

Czy warto uczyć przedsiębiorczości? – wyniki badań Komisji Europejskiej

TARGI, GIELDY, MISJE

15

Targi medyczne – BioWales 2015

Giełda kooperacyjna Future Match 2015

Szansa na nawiązanie kontaktów biznesowych z firmami z Belgii, Luksemburga, Francji i Niemiec!

Misja na Międzynarodowe Targi Spożywcze TuttoFood 2015

OFERTY KOOPERACJI

17

INFORMACJE DOTYCZĄCE PROGRAMÓW BADAWCZYCH/RAMOWYCH

18

OKIEM STATYSTYKA

20

Ochrona zdrowia w województwie łódzkim

BIBLIOTEKA

22

WSPARCIE W STARCIE

23

Pożyczka na podjęcie działalności gospodarczej

WSPIERAJ ŁÓDZKĄ PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ

Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości

organizacja pożytku publicznego*



KRS: 0000057880

Bank PEKAO S.A. I O/Łódź Nr konta: 51 1240 3015 1111 0000 3412 3658

Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości

- ❖ doradza osobom rozpoczynającym działalność gospodarczą
- ❖ wspiera konkurencyjność i innowacyjność przedsiębiorstw
- ❖ inspiruje i ułatwia współpracę nauki z biznesem
- ❖ promuje osiągnięcia łódzkich naukowców
- ❖ wspiera działania przedsiębiorstw na rzecz rozwoju regionu łódzkiego
- ❖ organizuje Forum Przedsiębiorczości z udziałem liderów życia społecznego i gospodarczego
- ❖ działa na rzecz osób wykluczonych i zagrożonych wykluczeniem zawodowym i społecznym, w tym osób starszych, młodzieży, osób niepełnosprawnych i głuchych
- ❖ rozwija postawy przedsiębiorczości i prowadzi działania na rzecz aktywności zawodowej osób młodych i starszych
- ❖ wspomaga absolwentów w wejściu na rynek pracy i znalezieniu zatrudnienia



Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości

90-103 Łódź, ul. Piotrkowska 86

tel. 42 630 36 67 tel./fax 42 632 90 89, e-mail: fundacja@frp.lodz.pl

www.frp.lodz.pl/opp

www.pozytek.gov.pl

www.1procent.lodzkie.pl

*W myśl Ustawy z dn. 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (art. 4 ust. 9 i art. 22)

SMEs INNOVATION IN THE EU¹

Dr Tomasz Dorożyński, dr Agnieszka Dorożyńska

Innovation in the economy and the underpinning innovation of its individual sectors consists in the ability of economic operators to engage in activities connected with R&D works and implementing new solutions that improve, inter alia, production and management processes. Besides, it should also be interpreted as the manufacturing of new or improved materials, products, equipment or services intended for the market or having other practical applications. In a knowledge-based economy achieving competitive advantage based on knowledge and innovation ensures sustainable growth. Creating, exploiting and commercializing new technologies are essential in the global race for competitiveness and high-tech sectors and enterprises are key drivers of economic growth. EU noticed it already a long time ago as promoting and supporting innovation in Member States has been one of the major priorities of its economic policy for many years.

During the last decades global economic conditions have spurred the rise in SMEs. The mushrooming of start-ups and the activities of SMEs help drive job creation and economic growth through accelerating innovation. Small and medium-sized enterprises are playing a vital role in the economic development of any country. They also play the key role in economic, social and territorial cohesion. The vitality of the sector of new and small firms is a major determinant of local competitiveness, which, in turn, influences national economic performance (OECD SME and Entrepreneurship Outlook, 2005). SMEs have been considered one of the 'driving forces' of modern economies due

to their contributions in terms of technological upgrading, product and process innovations.

Innovation is an important factor for economic progress since the ability of SMEs improves not only their own competitiveness, but also, through linkages and knowledge spill-overs with other firms, the entire industry and macro economy. However, the ability and innovative capacity of SMEs varies depending upon their sector, size, focus, resources and the business environment in which they operate (Burrone and Jaiya, 2005).

On the other hand, innovation is a key factor in a firm's competitiveness thus it is vital and in a way decisive for the success of SMEs. It fuels and renews competitive advantage as firms mature (Branzeia, Vertinsky, 2006) and it stimulates their growth (Wolff, Pett, 2006) and survival. It is also worth adding that innovation is unavoidable for firms which want to achieve a competitive advantage and benefits brought by internationalization (Becheikh et al., 2006).

An overview of studies has helped identify the most frequent factors that restrict innovation in SMEs: (Cordeiro, A., Vieira F.D., 2012)

1. innovative activity requires often high costs which in small firms are restrained by available resources,
2. innovation/product development is a risky investment and small firms engaging in innovation activities make themselves vulnerable by investing a large proportion of their resources in a single project,

3. lack of government support,
4. lack of qualified human resources,
5. lack of access to international markets,
6. little knowledge about the markets.

Numerous barriers have led to the development and implementation of government programs to close the perceived financing and very often knowledge or market gaps faced by innovative SMEs. The implementation of government schemes promoting innovation in the SMEs should be favored by the following factors:

1. low levels of bureaucratic constraints, which can provide a fertile ground for innovative activity and intra-company knowledge flows (opportunities, market needs etc.),
2. opportunities offered by a focused niche market which attract interest of an individual entrepreneur,
3. some characteristics and abilities of SMEs, such as: flexibility, adaptability and propensity to implement new ideas along with their simple organizational structure, their low risk and receptivity are in fact essential features facilitating them to be innovative (Harrison, Watson, 1998).

On top of that, there is also evidence that SMEs are more sensitive to the business cycle than larger firms and that is particularly true for SMEs' innovation activities and employment growth. (Helping firms grow, European Competitiveness Report 2014, p. 171).

The 20 million European SMEs play also an important role in the European economy. The size of their population and em-

1. Artykuł jest częścią rozdziału pt. SME's Innovation and Internationalization in Knowledge-Based Economy: EU Case, złożonego przez T. Dorożyńskiego, A. Dorożyńską i A. Kuń-Marszałek (Uniwersytet Łódzki) do książki pt. Entrepreneurship in the Contemporary Knowledge-Based Global Economy, pod redakcją naukową Prof. Neeta Baporikar, Wydawnictwo IGI Global (Hershey, PA, USA), Planowany termin publikacji 2015. Rozdział jest traktowany w recenzowaniu.

Table 1. Basic indicators describing European SMEs in the period 2012/2013

	Micro	Small	Medium	SMEs	Large	Total
Number of enterprises	92.1%	6.6%	1.1%	99.8%	0.2%	100%
Employment	28.7%	20.5%	17.3%	66.5%	33.5%	100%
Value added of factor costs (in mio. Euros)	1.24	1.07	1.07	3.4	2.5	5.9
Value added of factor costs (in %)	21.1	18.3	18.3	57.6	42.4	100%

Source: A Recovery on the Horizon, Annual Report on European SMEs 2012/2013, (2013), pp. 10-11.

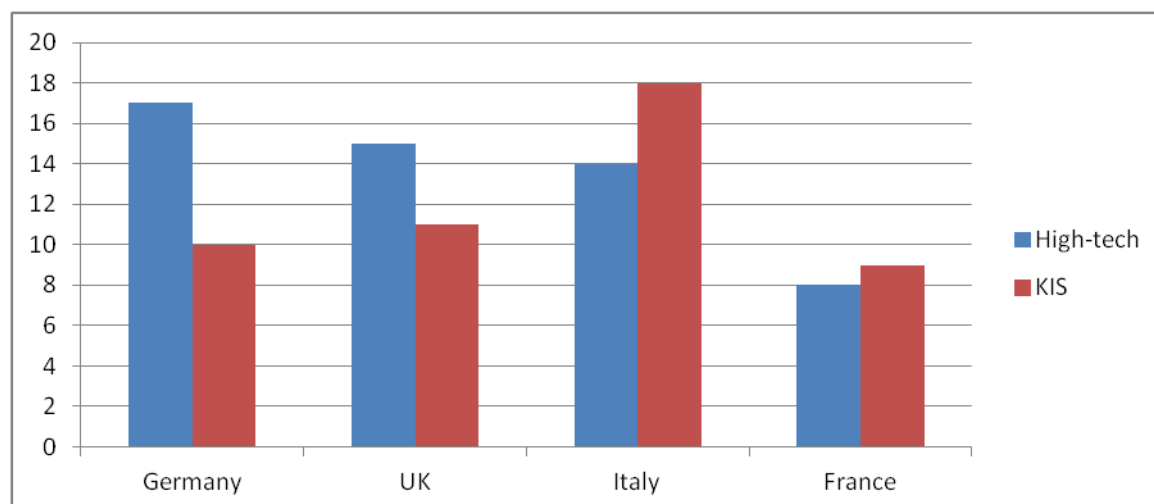
ployment capacity are crucial for sustainable recovery from the economic crisis. SME performance varies among EU members. SMEs in Austria and Germany have exceeded their 2008 levels of gross value added (GVA) and employment in 2011. SMEs in Belgium, Finland, France and Luxembourg have, on average, experienced a slight increase since 2008. In the other 20 Member States, SMEs have been so far unable to bounce back to their pre-crisis levels of either GVA or employment. There are some reasons behind the above presented trends. Firstly, an economy such as German is strong in high-tech and medium high-tech manufacturing and knowledge-intensive services. Secondly, sectoral labor productivity levels are higher when the sector shows higher investment rates, higher export rates, and when it belongs to high-tech and medium high-tech manufacturing and knowledge-intensive services. Thirdly, some economies managed to avoid recession thanks to strong domestic

demand (Poland can serve an example), and others who are strong exporters mitigated the effects of crisis by growing extra-EU demand for their goods. Member States that are relatively more knowledge-intensive have experienced faster GVA growth in their SMEs. Firms active in the so-called “hi-tech” and knowledge-intensive industry have often been found to demonstrate a particularly strong performance in terms of productivity and employment as well as GVA growth. The place of SMEs in the European economy can be illustrated by the data in Table 1.

As we all know, innovation, R&D and knowledge intensity are typically seen as important drivers of productivity, growth and competitiveness growth in a knowledge-based economy. Europe’s regions are grouped into four innovation groups based on their relative performance on the Regional Innovation Index compared to that of the EU.

1. Regional innovation leaders are those regions which perform 20% or more above the EU average.
2. Regional innovation followers are regions performing between 90% and 120% of the EU average.
3. Regional moderate innovators are regions performing between 50% and 90% of the EU average.
4. Regional modest innovators perform below 50% of the EU average.

All the EU regional innovation leaders (27 regions) are located in only eight EU Member States: Denmark, Germany, Finland, France, Ireland, Netherlands, Sweden and United Kingdom. This suggests that innovation excellence is concentrated in relatively few areas in Europe. Some countries are growing relatively rapidly and others more slowly. Within the innovation leaders, Germany is the growth leader. Cyprus, Estonia

Chart 1. SMEs in selected countries within the group of regional innovation leaders in technology and knowledge intensive categories, 2011

Source: own studies based on Regional Innovation Scoreboard (2014), p.31.

Table 2. Number and share of enterprises by technology and knowledge base by size-class in EU-27 (2011 estimates)

	SMEs		Large	
	Number of enterprises	% share of total SMEs	Number of enterprises	% share of large enterprises
Manufacturing				
High-tech (HTM)	45871	0.2	1141	2.6
Medium-high-tech (MHTM)	192980	0.9	5136	11.8
Low -tech (LTM)	1060868	5.1	5399	12.4
Medium -low-tech (MLTM)	691096	3.3	4305	9.9
Services				
KIS (including):	4316746	20.9	7483	17.2
-Knowledge-intensive market services	3416703	16.5	5057	11.6
-High-tech knowledge intensive services	749904	3.6	1888	4.3
-Other knowledge intensive services	150139	0.7	538	1.2
Low knowledge intensive services	11101425	53.6	15999	36.8

Source: Regional Innovation Scoreboard. (2014), p. 61.

and Slovenia are the growth leaders of the Innovation followers, Portugal is the growth leader of the Moderate innovators and Latvia is the growth leader of the Modest innovators.

The above chart demonstrates that 17% of the total number of high-tech manufacturing SMEs in the EU are located in Germany and 18% of the total number of knowledge intensive services (KIS) in the EU are in Italy, which confirms the fact that the biggest population of SMEs can be found in the countries from the group of Regional Innovation leaders.

Existing disproportions can be the outcome of innovation schemes implemented in individual countries, also decisive for SMEs active in the ICT. It means that innovation performance of individual EU economies depends on:

1. performance of firms and research institutes,
2. interactions between firms and research institutes and with the government sector in knowledge production and distribution,

3. knowledge infrastructure within which innovating firms operate,
4. possibilities of creating and distributing, and using it by effectively introducing it into the economy.

Besides various innovation schemes implemented in the countries, divergences may also be due to different innovation strategies pursued by companies in different regions of Europe. As shown by the studies by Peters (2014) the proportion of innovators is on average higher in countries in Northern and Western Europe, than in Eastern and Southern Europe.

There are almost 46 thousand SMEs in high-tech manufacturing sectors (HTM), accounting for 0.2 percent of all EU SMEs and more than 4.3 million SMEs offering KIS in the EU, which in total means that they represent more than a fifth (21.1%) of all of the EU's SMEs. It can be seen that large enterprises have relatively low numbers in high-tech manufacturing (1141) and KIS (7483) (Annual report on small and medium-sized enterprises in the EU, 2011/12) (Table 2).

Bibliography

A Recovery on the Horizon, Annual Report on European SMEs 2012/2013. (2013). European Commission.

Becheikh, N., Landry, R., & Amara, N. (2006). Lessons from Innovation Empirical Studies in the Manufacturing Sector: A Systematic Review of the Literature from 1993–2003. *Technovation*, 26 (5/6), 644–664.

Branzeia, O., & Vertinsky, I. (2006). Strategic pathways to product innovation capabilities in SMEs, *Journal of Business Venturing*, 21, 75–105.

Burrone, E., & Jaiya, G. S. (2005). Intellectual Property Rights and Innovation in Small and Medium –Sized Enterprises, *World Intellectual Property Organization*, Geneva.

Cordeiro, A.S. & Vieira, F.D. (2012). Barriers to Innovation in SMEs: An International Comparison, *II Conferência Internacional de Integração do Design, Engenharia e Gestão para a inovação Florianópolis*, 21-23, Outubro, Brasil.

Harrison, N.J. & Watson, T. (1998). The Focus for innovation in Small and Medium Service Enterprises. *Conference Proceedings of the 7Th Annual Meeting of the Western Decision Sciences Institute*, 7-11 April, Nv. USA.

Helping firms growth. (2014). European Competitiveness Report. the European Commission's Directorate General for Enterprise and Industry.

OECD SME and Entrepreneurship Outlook. (2005). <http://www.oecd.org/cfe/smes/oecdsmesandentrepreneurshipoutlook-2005edition.htm>.

Regional Innovation Scoreboard. (2014). European Commission.

Wolff, J. A., & Pett, T. L. (2006). Small-Firm Performance: Modeling the Role of Product and Process Improvements, *Journal of Small Business Management*, 44 (2), 268–284.

DOI: 10.1111/j.1540-627X.2006.00167.x.

Autorzy:

Dr Tomasz Dorożyński, Katedra Wymiany Międzynarodowej, Uniwersytet Łódzki

Dr Agnieszka Dorożyńska, Katedra Międzynarodowych Stosunków Gospodarczych, Uniwersytet Łódzki

Innowacyjność małych i średnich przedsiębiorstw w UE

(streszczenie)

Innowacje polegają przede wszystkim na zdolności podmiotów gospodarczych do angażowania się w prace badawczo-rozwojowe oraz do wdrażania nowych rozwiązań, które poprawiają procesy produkcyjne i zarządcze. Innowacje można również rozumieć jako wytwarzanie nowych lub udoskonalonych produktów oraz usług przeznaczonych na rynek lub mających inne praktyczne zastosowania. W gospodarce opartej na wiedzy osiągnięcie przewagi konkurencyjnej opartej na wiedzy i innowacjach sprzyja wzrostowi. A zatem tworzenie, wykorzystanie i komercjalizacja nowych technologii wydają się niezbędne w globalnym wyścigu w celu poprawy zdolności do konkurencyjności. Unia Europejska już od wielu lat promuje i wspiera innowacyjność za pośrednictwem różnych funduszy i programów, w szczególności wśród małych i średnich przedsiębiorstw. W artykule skoncentrowano się na omówieniu czynników wspierających wdrażanie innowacji wśród małych i średnich przedsiębiorstw w UE oraz na ocenie poziomu ich innowacyjności.



POTRZEBUJESZ PORADY PRAWNEJ? ZGŁOŚ SIĘ DO NAS!



Pro bono

Dyżury adwokatów w Fundacji!



Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości – ośrodek Enterprise Europe Network oraz Izba Adwokacka w Łodzi zapraszają osoby prowadzące lub rozpoczynające działalność gospodarczą do korzystania z bezpłatnych porad prawnych, w tym również w zakresie prowadzenia działalności na rynku międzynarodowym.

W każdą środę, w godzinach 14-16 w siedzibie Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości pełnią dyżury adwokaci Okręgowej Rady Adwokackiej w Łodzi. Osoby zainteresowane uzyskaniem bezpłatnych porad prawnych prosimy o zgłaszanie się telefonicznie (42 630 36 67) lub mailem na adres fundacja@frp.lodz.pl.

DLA PRZEDSIĘBIORCÓW

OŚRODEK ENTERPRISE EUROPE NETWORK PRZY FUNDACJI ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI



Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki

**AMBASADOR BEZPIECZEŃSTWA
I ZDROWIA W PRACY W POLSCE**

<http://osha.europa.eu/pl>



Czynniki rakotwórcze w miejscu pracy – Raport Europejskiej Agencji Bezpieczeństwa i Zdrowia w Pracy

Europejska Agencja Bezpieczeństwa i Zdrowia w Pracy opublikowała raport, *Exposure to carcinogens and work - related cancer: A review of assessment methods*, poświęcony przeglądowi oceny ryzyka zawodowego w odniesieniu do głównych czynników kancerogennych (chemicznych, biologicznych, różnych typów promieniowania, itp.).

Raport zawiera także wnioski z przeglądu polityk dotyczących ochrony pracowników przed działaniem czynników rakotwórczych oraz szereg rekomendacji wskazujących na potrzeby zmian w zakresie metod szacowania ryzyka, gromadzenia danych, prowadzenia rejestrów, a także realizacji kampanii informacyjnych i opracowania

narzędzi szacowania ryzyka dla przedsiębiorstw, których pracownicy narażeni są na kontakt z czynnikami rakotwórczymi.

Raport (w języku angielskim) dostępny pod adresem: <https://osha.europa.eu/en/publications/reports/summary-on-cancer>

Źródło: Europejska Agencja Bezpieczeństwa i Zdrowia w Pracy, www.osha.europa.eu

AJ

Forum Liderów Bezpiecznej Pracy

Forum Liderów Bezpiecznej Pracy jest organizacją zrzeszającą 119 przedsiębiorstw, głównie dużych, polskich oraz międzynarodowych, które mogą być stawiane za przykład w kwestiach związanych z kulturą bezpiecznej pracy. Centralny Instytut Ochrony Pracy – Państwowy Instytut Badawczy jest koordynatorem działań Forum. Uczestnicy Forum to przedsiębiorstwa z osiągnięciami w kształtowaniu bezpiecznych i ergonomicznych warunków pracy oraz instytucje działające na rzecz bezpieczeństwa pracy i ochrony zdrowia, aktywnie współpracujące z CIOP-PIB.

W zależności od efektów prowadzonych działań na rzecz bhp oraz współdziałania z CIOP-PIB można uzyskać Złotą, Srebrną lub Zieloną Kartę Lidera Bezpiecznej Pracy. W 2014r. Komisja przyznała 9 Zielonych, 5 Srebrnych oraz 11 Złotych Kart Liderów Bezpiecznej Pracy. W grupie wyróżnionych są firmy z woj. łódzkiego.

DB Schenker Sp. z o.o. (posiada oddział w Łodzi), Miejskie Przedsiębiorstwo Komunikacyjne – Łódź Sp. z o.o. otrzymały Złote Karty Liderów na lata 2015-2016.

Philips Lighting Poland S.A., Oddział Pabianice, otrzymał Srebrną Kartę Lidera Bezpiecznej Pracy na lata 2015-2016.

Merrid Controls Sp. z o.o.(Łódź), PKP Energetyka SA i PKP Polskie Linie Kolejowe S.A. (posiadają zakłady w Łódzkiem) i Merrid Controls Sp. z o.o.(Łódź) otrzymały Zielone Karty Lidera Bezpiecznej Pracy na lata 2015-2016.

Więcej informacji: <http://www.ciop.pl> -> Struktury sieciowe -> Forum Liderów Bezpiecznej Pracy

MKS



Złota Lista Pracodawców 2014

Państwowa Inspekcja Pracy ogłosiła Złotą Listę Pracodawców 2014r. Wśród laureatów konkursu *Pracodawca – organizator pracy bezpiecznej* jest Tartak i Zakład Stolarski Janina i Wacław Witkowsky sp. j. z Wielunia oraz PGE Górnictwo i Energetyka Konwencjonalna S.A., Oddział Elektrownia Bełchatów.

Więcej informacji:

<http://www.pip.gov.pl/pl/konkursy> -> Konkurs „Pracodawca – organizator pracy bezpiecznej”

MKS

Kampania społeczna *Podziel się bezpieczeństwem. Promuj dobre praktyki bhp.*

W marcu Centralny Instytut Ochrony Pracy – Państwowy Instytut Badawczy rozpoczyna kolejną informacyjną kampanię społeczną *Podziel się bezpieczeństwem. Promuj dobre praktyki bhp.* Kampania ma na celu budowanie i rozwijanie współpracy między przedsiębiorstwami, szerzenie wiedzy i podnoszenie świadomości pracowników i pracodawców, promowanie dobrych praktyk w dziedzinie bhp.

Aby podejmowane inicjatywy i stosowane rozwiązania mogły być uznane za „dobre praktyki bhp”, powinny spełniać kryteria uniwersalności (możliwość zaadoptowania w innym przedsiębiorstwie), skuteczności (istotny wpływ na poprawę bhp), wydajności (osiągnięcie założonych rezultatów przy optymalnym wykorzystaniu dostępnych środków), innowacyjności (nowatorstwo w podejściu do rozwiązywanego problemu) i etyczności (zgodność z prawem i normami społeczno-kulturowymi, nie mogą zakładać, że „cel uświęca środki”).

Kampania jest realizowana w ramach III etapu programu wieloletniego pn.: „Poprawa bezpieczeństwa i warunków pracy” - 2 etap zadania służb państwowych pt.: „Tematyczne informacyjne kampanie społeczne promujące bezpieczeństwo i zdrowie w środowisku pracy i życia człowieka”

Więcej informacji: <http://www.ciop.pl> zakładka: Kampanie społeczne



MKS

BIOINFO – Baza wiedzy o zagrożeniach biologicznych

Na stronie internetowej Centralnego Instytutu Ochrony Pracy – Państwowego Instytutu Badawczego zamieszczono bazę wiedzy o zagrożeniach szkodliwymi czynnikami biologicznymi. Może być pomocna przy ocenie narażenia i ryzyka zawodowego spowodowanego występowaniem tych czynników na stanowiskach pracy. Baza zawiera definicje związane z występowaniem zagrożeń biologicznych w środowisku pracy, podstawy prawne, klasyfikację zagrożeń, narzędzia do oceny, bazę wyników pomiarów, literaturę.

Więcej informacji: <http://www.ciop.pl>

MKS



Raport EU-OSHA nt. zagrożeń psychospołecznych w Europie

Europejska Agencja Bezpieczeństwa i Zdrowia w Pracy (EU-OSHA) i Europejska Fundacja na rzecz Poprawy Warunków Życia i Pracy (Eurofound) dokonały przeglądu i opracowały raport *Zagrożenia psychospołeczne w Europie. Występowanie i strategie profilaktyki* (*Psychosocial risks in Europe: Prevalence and strategies for prevention*) dotyczący zagrożeń psychospołecznych w miejscach pracy europejskich firm/institucji.

25% europejskich pracowników twierdzi, że doświadcza stresu związanego z pracą zawodową przez cały czas lub przez większość czasu pracy. Najczęściej występujące zagrożenia wiążą się z rodzajem zadań wykonywanych, na przykład z monotonią lub intensywnością pracy. Od 2005r. zmniejszyła się skala występowania niektórych zagrożeń psychospołecznych - mniej osób skarży się na długi czas pracy i brak wsparcia społecznego. Wzrosła natomiast niepewność zatrudnienia. Jedna piąta pracowników nadal pracuje za długo lub w nieregularnych godzinach. Niemal 80% menedżerów wyraża obawy dotyczące stresu związanego z pracą zawodową. Największymi problemami są presja czasu oraz trudni klienci, pacjenci i uczniowie.

Więcej informacji:

streszczenie w jęz. polskim:

<https://osha.europa.eu/pl/publications/reports/executive-summary-psychosocial-risks-in-europe-prevalence-and-strategies-for-prevention>

pełny raport:

<http://eurofound.europa.eu/publications/report/2014/eu-member-states/working-conditions/psychosocial-risks-in-europe-prevalence-and-strategies-for-prevention>

oraz

<https://osha.europa.eu/en/publications/reports/psychosocial-risks-eu-prevalence-strategies-prevention/view>

MKS



Kampania *Stres w pracy? Nie, dzięki* trwa

Więcej informacji na:

<https://www.health-workplaces.eu>



OSHmail - elektroniczny biuletyn

Europejskiej Agencji Zdrowia i Bezpieczeństwa w Pracy

Biuletyn co miesiąc przekazuje najnowsze informacje z całego świata, prezentuje publikacje, wskazuje zmiany w przepisach UE dotyczące bezpieczeństwa i higieny pracy. Bezpłatna subskrypcja poprzez stronę internetową

<https://osha.europa.eu/pl/news/oshmail>

Obiecujące wyniki zimowej prognozy gospodarczej Komisji Europejskiej, mimo utrzymującego się ryzyka

Według opublikowanej 5 lutego br. **Zimowej prognozy gospodarczej** Komisji Europejskiej, mimo utrzymującego się ryzyka i niepewności na rynkach, wzrost BKP w UE w roku 2015 wyniesie 1,7%, zaś w strefie euro – 1,3%. Według *Prognozy* Polska w roku 2015 rozwijać się będzie w tempie 3,2% (szybciej niż KE przewidywała jeszcze w listopadzie), zaś w roku 2016 wskaźnik wzrostu PKB wyniesie 3,4%. Tym samym, Polska znajdzie w grupie europejskich prymusów, za Irlandią (wskaźnik 3,5% na rok 2015) oraz Maltą (3,3% w 2015). Najniższy wzrost PKB w UE prognozowany jest dla Chorwacji - 0,2%, Cypru - 0,4% oraz Włoch - 0,6%.

Komisja Europejska wskazała także na możliwość spadku bezrobocia w roku 2015 do 9,8% w UE i 11,2% w strefie euro, a także spadek wskaźnika deficytu do PKB, do poziomu 2,6% w roku 2015 i 2,2% w roku 2016. Dla UE prognozuje się także nieznaczny spadek wskaźnika zadłużenia do PKB – do wartości 88,3% w roku 2015 i 87,6% w roku 2016 (dla Polski wskaźniki te, to odpowiednio 49,9% oraz 49,8%).

Czynniki ryzyka i niepewności upatruje się w Prognozie w napięciach geopolitycznych, rozbieżnej polityce monetarnych w największych gospodarkach UE, niepełnym wdrożeniu reform strukturalnych oraz długie okresy niskich lub ujemnych stóp inflacji.



AJ

Źródło: http://europa.eu/rapid/press-release_IP-15-4085_pl.htm

Wsparcie dla przedsiębiorców: dofinansowanie na centra B+R

Ministerstwo gospodarki prowadzi konsultacje społeczne i międzyresortowe dotyczące *Rozporządzenia Ministra Gospodarki w sprawie udzielania pomocy finansowej na centra badawczo-rozwojowe przedsiębiorców w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020*. W myśl rozporządzenia firmy będą mogły uzyskać dotacje na inwestycje w infrastrukturę, w celu rozpoczęcia lub prowadzenia działalności badawczo-rozwojowej.

Rozporządzenie jest odpowiedzią na potrzeby przedsiębiorców, dla których barierą w prowadzeniu działalności badawczo-rozwojowej jest brak infrastruktury badawczej i ponoszenie wysokiego ryzyka prac rozwojowych. Pomoc udzielana będzie przedsiębiorcom lub grupom przedsiębiorców, pod warunkiem współpracy z jednostką naukową lub ośrodkiem innowacji. Dotację (minimalna wartość kosztów kwalifikowanych projektu – 5 mln złotych), udzielaną zgodnie z zasadami pomocy publicznej, przeznaczyć można m.in. na zakup nieruchomości, zakup lub wytworzenie środków trwałych, zakup wartości niematerialnych i prawnych, a także koszty badań wykonywanych na rzecz projektu.

Z projektem rozporządzenia można zapoznać się na stronie **Rządowego Centrum Legislacji**.

Źródło: Ministerstwo Gospodarki, www.mg.gov.pl

AJ

Sukces łódzkich naukowców w programie Horyzont 2020

30 stycznia 2015 Komisja Europejska ogłosiła listę 31 projektów, które zostały zakwalifikowane do kolejnego etapu konkursu *Teaming for excellence* w ramach Programu Horyzont 2020. Konkurs *Teaming for excellence* umożliwia tworzenie nowych centrów doskonałości oraz wzmacnianie już istniejących jednostek badawczych w słabiej rozwiniętych regionach.

Wśród projektów, które uzyskają 500 tysięcy € na przygotowanie planów operacyjnych dla nowych centrów badawczych lub na modernizację istniejących i mają szansę starać się o kolejne 20 mln € na wdrażanie zgłoszonych pomysłów, aż 3 to projekty z udziałem polskich jednostek badawczych.

Polskie projekty nagrodzone w konkursie to:

- Projekt: **Międzynarodowe Centrum Badań Innowacyjnych Bioproduktów w Łodzi [International Centre for Research on Innovative Biobased Materials (ICRI-BioM)]**, którego uczestnikami są Politechnika Łódzka, Uniwersytet Medyczny w Łodzi, Uniwersytet Łódzki, Centrum Badań Molekularnych i Makromolekularnych PAN oraz dwa instytuty Maxa Plancka z Niemiec (dziedzina: nauki chemiczne i nauki o nowoczesnych materiałach);
- Projekt: **Wrocławskie Centrum Doskonałości** w obszarze fotoniki i nanomateriałów, w którym uczestniczą Politechni-

ka Wrocławska, Instytut Fraunhofera w Dreźnie oraz Uniwersytet w Würzburgu z Niemiec;

- Projekt: **CEZAMAT Environment w Warszawie** w obszarze innowacyjnych, samoorganizujących się sieci czujników chemicznych i biochemicznych umożliwiających wykrywanie zagrożeń dla środowiska, z udziałem CEZAMAT PW Sp z o.o., CEA-Tech z Francji i niemieckiego Instytutu Fraunhofera.

Laureatom gratulujemy i życzymy sukcesów w kolejnej fazie konkursu!

Źródło: Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego (www.nauka.gov.pl) oraz portal informacyjny www.europa.eu

AJ

Efekty wsparcia w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka

W związku z dobiegającą końca realizacją Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka na lata 2007-2013, Ministerstwo Gospodarki podało dane na temat wykorzystania środków programu w ramach czterech osi priorytetowych, dla których MG pełni funkcję Instytucji Pośredniczącej.

W ramach osi priorytetowych *Kapitał dla innowacji*, *Inwestycje w innowacyjne przedsięwzięcia*, *Dyfuzja innowacji oraz Polska gospodarka na rynku międzynarodowym*, MG udzieliło wsparcia głównie małym i średnim przedsiębiorstwom. Wsparcie otrzymało ponad 8 tysięcy beneficjentów, a do końca listopada 2014 r. wypłacono na ich rzecz kwotę 14,36 mld zł, stanowiącą 72,5% środków przeznaczonych na działania III-VI POIG.

Więcej informacji dostępnych jest w [informatorze innowacyjności](#), a także w mapie dotacji dostępnej pod adresem: www.mapadotacji.gov.pl.



Źródło: Ministerstwo Gospodarki, www.mg.gov.pl

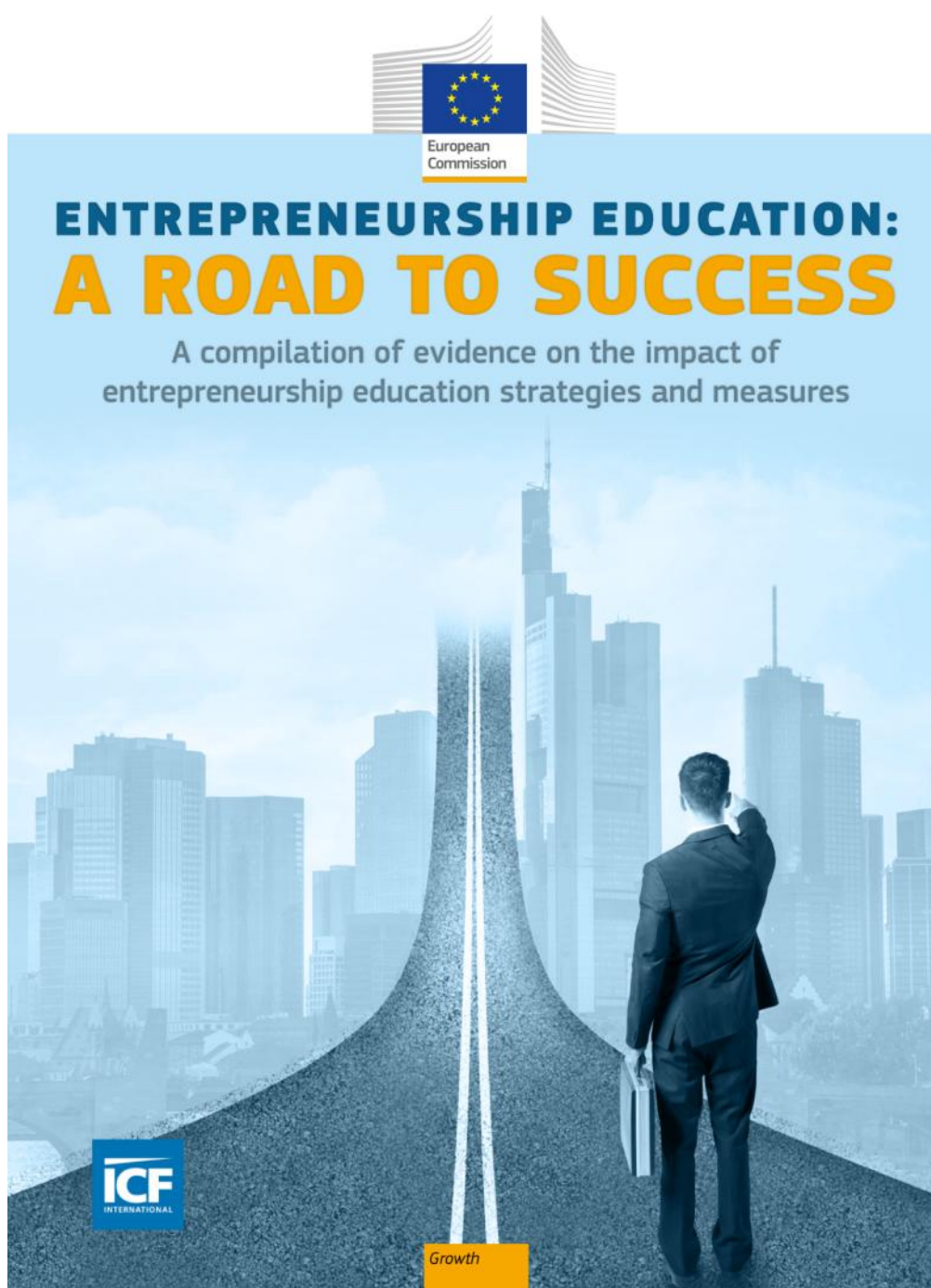
AJ

Czy warto uczyć przedsiębiorczości? – wyniki badań Komisji Europejskiej

Komisja Europejska opublikowała raport pt. *Entrepreneurship Education: A road to success*, poświęcony rezultatom wdrażania w państwach członkowskich Unii Europejskiej i 15 innych państwach krajowych strategii edukacyjnych w zakresie przedsiębiorczości. Badania przeprowadzono w okresie od września 2013 do września 2014. Analizie poddano wpływ realizowanych działań na uczniów i studentów, nauczycieli, instytucje sektora oświaty, gospodarkę i społeczeństwo. Ogólne wnioski z badania wskazują na pozytywny wpływ kształcenia w zakresie przedsiębiorczości, w tym na poprawę motywacji i zmianę nastawienia do przedsiębiorczości, zwiększone zainteresowanie tworzeniem własnych firm, poprawę wiedzy i umiejętności niezbędnej dla założenia i prowadzenia działalności, co przekłada się na wzrost liczby nowo powstających przedsiębiorstw, a także pośrednio na poprawę produktywności i innowacyjności przedsiębiorstw.

Tekst raportu (w języku angielskim) dostępny pod adresem: http://ec.europa.eu/growth/tools-databases/newsroom/cf/itemdetail.cfm?item_id=8056&lang=en

AJ



TARGI, GIEŁDY, MISJE

Targi medyczne *BioWales 2015*

Ośrodek Enterprise Europe Network przy Uniwersytecie w Swansea (Walia) zaprasza na **największe w Walii Targi medyczne w Walii – BioWales 2015**, które odbędą się w dniach 4-5 marca 2015 r. w Cardiff.

Targi adresowane są do instytucji świadczących usługi medyczne, menedżerów ochrony zdrowia, osób i firm zajmujących się dostawami farmaceutyków, urzędów i usług medycznych.

Sieć Enterprise Europe Network oferuje zagranicznym uczestnikom/klientom sieci:

- co najmniej 25% zniżkę w opłacie za udział w Targach, którą **należy uzyskać przed rejestracją** kontaktując się

z ośrodkiem EEN w Swansea, tel.: + 44 1792 606705, een@swansea.ac.uk;

- niewielką powierzchnię ekspozycyjną (mini-stoisko), umożliwiającą prezentację ulotek i próbek produktów (organizatorzy gwarantują także rejestrację kontaktów osób zainteresowanych ofertą prezentowaną na stoisku);
- spotkania biznesowe z potencjalnymi partnerami aranżowane przez Sieć EEN oraz sieć Innovate UK w ramach giełdy kooperacyjnej towarzyszącej Targom;
- zwiedzanie nowoczesnych laboratoriów Instytutu Nauk Przyrodniczych oraz Centrum NanoZdrowia Uniwersytetu w Swansea;



- bezpłatny udział w konkursie na najciekawsze projekty, które nagrodzone zostaną przez panel ekspertów ds. venture capital (zgłoszenia w postaci 2 minutowych klipów wideo, należy zgłaszać do 28 stycznia 2015).

Jeśli potrzebujesz pomocy w przygotowaniu oferty/zgłoszenia na giełdę, skorzystaj ze wsparcia Ośrodka Enterprise Europe Network przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości w Łodzi. Kontakt z Fundacją: tel.: 48 42 630-36-67; fundacja@frp.lodz.pl, www.frp.lodz.pl.

AJ

Giełda kooperacyjna *Future Match 2015*

Giełda kooperacyjna Future Match 2015 na targach CeBIT, 16-20 marca 2015, Hanower, Niemcy – szansą na nawiązanie współpracy międzynarodowej. Ośrodek Enterprise Europe Network przy Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości zaprasza firmy, instytuty badawcze oraz szkoły wyższe działające w branży IT/ICT do udziału w giełdzie kooperacyjnej Future Match 2015 organizowanej podczas targów CeBIT 2015, w dniach 16-20 marca 2015 r. w Hanowerze w Niemczech.

Do udziału w giełdzie zaproszeni są także potencjalni nabywcy usług ICT, przedstawiciele branż: motoryzacyjnej, transpor-



tu i logistyki, biotechnologicznej, farmaceutycznej, elektrycznej, środowiskowej, spożywczej, meblarskiej, maszynowej, turystycznej, chemicznej, kosmicznej oraz nanotechnologii.

Targi CeBIT należą do najważniejszych imprez w branży technologii informacyjnych i komunikacyjnych (ICT). W 2015 r. partnerem strategicznym targów CeBIT będą Chiny.

Rejestracja uczestników i profilu trwa od 1 grudnia 2014 r. do 2 marca 2015 r. Wybór partnerów do spotkań trwa od

10 lutego do 10 marca 2015 r. Giełda kooperacyjna odbędzie się w dniach 16-20 marca 2015 r.

Oficjalnym językiem spotkań będzie angielski.

Więcej informacji o giełdzie: <http://www.een.org.pl/index.php/Europa/articles/gielda-kooperacyjna-future-match-2015-na-targach-cebit-16-20-marca-2015-hannover-niemcy.html>

Rejestracja na giełdę: <https://www.b2match.eu/futurematch2015>

AJ

Szansa na nawiązanie kontaktów biznesowych z firmami z Belgii, Luksemburga, Francji i Niemiec!

Ośrodek Enterprise Europe Network w Luksemburgu wraz z partnerami zaprasza do wzięcia udziału w **spotkaniach brokerskich** organizowanych w dniach **17-18 czerwca 2015 r.** w ramach Targów **“Greater Region Business Days 2015”**.

Udział w targach i spotkaniach brokerskich, to możliwość nawiązania współpracy z firmami z samego Wielkiego Regionu (obejmującego Luksemburg, belgijską Walonię, francuską Lotaryngię oraz niemieckie landy Nadrenia-Palatynat i Saarland), a także innymi uczestnikami Targów.

Charakter targów jest wielobranżowy i obejmuje następujące sektory:

- Ekobudownictwo i zrównoważony rozwój
- Nauki przyrodnicze i biotechnologie
- Sektor samochodowy i e-mobilność
- Maszyny, urządzenia i metalurgia
- Ekotechnologie, środowisko i energia

- odnawialna
- Technologie materiałowe i produkcyjne
- ICT i e-handel
- Transport i logistyka
- Szkolenia i edukacja
- Marketing i komunikacja
- Bankowość i finanse
- Technologie kosmiczne
- Usługi dla przedsiębiorstw
- MICE

Targi i spotkania brokerskie uzupełniają liczne wydarzenia towarzyszące w formie prezentacji multimedialnych i telewizyjnych, mini-wystaw, seminariów i spotkań tematycznych. Więcej informacji o targach pod adresem www.gr-businessdays.com.

Specjalna opłata rejestracyjna dla uczestników rejestrujących się za pośrednictwem sieci Enterprise Europe Network wynosi 100 € za pierwszego i 75 € za każdego

kolejnego uczestnika z jednej firmy. Więcej informacji o spotkaniach brokerskich pod adresem: www.een-matchmaking.com/gr-businessdays2015.

Firmom z regionu łódzkiego wsparcia w przygotowaniu oferty/zgłoszenia na giełdę, **udziela Ośrodek Enterprise Europe Network przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości w Łodzi**. Kontakt z Fundacją: tel.: 48 42 630-36-67; fundacja@frp.lodz.pl, www.frp.lodz.pl.

AJ



Misja na Międzynarodowe Targi Spożywcze TuttoFood 2015

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości serdecznie zaprasza polskich producentów branży spożywczej* do udziału w Międzynarodowych Targach Spożywczych TUTTOFOOD 2015, które odbędą się w dniach 3-6 maja 2015 r. w Mediolanie. Organizacja polskiego stoiska narodowego na ww. targach jest elementem programu gospodarczego realizowanego przez PARP w ramach polskiego udziału w **Wystawie Światowej EXPO 2015**.

Targi TUTTOFOOD to jedno z najważniejszych targów produktów spożywczych nie tylko we Włoszech, ale również w Europie. TUTTOFOOD to wydarzenie adresowane wyłącznie do profesjonalistów: agentów handlowych, importerów, dystrybutorów, przedstawicieli sieci szerokiej dystrybucji i managerów placówek gastronomicznych.

Korzyści dla polskich firm uczestniczących w targach TUTTOFOOD:

- możliwość prezentacji oferty na polskim stoisku narodowym,
- możliwość prezentacji działalności firmy podczas seminarium informacyjno-promocyjnego poświęconego polskiej branży spożywczej,
- udział w spotkaniach b2b z zagranicznymi przedsiębiorcami zainteresowanymi współpracą z polskimi podmiotami.

Udział w targach jest bezpłatny. Uczestnicy pokrywają koszty podróży i zakwaterowania we własnym zakresie.

Informacje: marta.torzewska@mtp.pl

*Z oferty mogą skorzystać firmy, których działalność nie obejmuje wyłącznie rodzajów działalności gospodarczej, które nie mogą być wspierane w ramach PO IG. Szczegółowe wytyczne dostępne

są w „Opracowaniu dotyczącym rodzajów działalności gospodarczej wykluczonych z możliwości ubiegania się o dofinansowanie w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka 2007-2013, wynikających z zakazu udzielania pomocy publicznej w określonych sektorach działalności gospodarczej w ramach zidentyfikowanego rodzaju pomocy publicznej” dostępnym na stronie:

http://www.poig.2007-2013.gov.pl/dzialaniapromocyjne/Documents/PKD_wykluczenia_w_POIG_03_2008%20pelka.pdf

AJ



OFERTY KOOPERACJI

Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości — ośrodek Enterprise Europe Network świadczy m.in. usługi w poszukiwaniu partnerów handlowych i technologicznych. W przypadku zainteresowania ofertą prosimy o kontakt i podanie numeru referencyjnego. Jednocześnie zachęcamy do zgłaszania własnych ofert. Formularz jest dostępny na stronie internetowej FRP w dziale projektu EEN w zakładce *Wyszukiwarka ofert współpracy i wydarzeń*.

Lp.	Nr Ref	Opis oferty
1.	BRCZ20140827001	Czeska firma specjalizująca się w imporcie i dystrybucji urządzeń medycznych, wyposażenia i środków wspomagających opiekę, szczególnie nad osobami starszymi, oferuje swoje usługi jako dystrybutor.
2.	BOFR20130806001	Innowacyjna francuska firma specjalizująca się w produkcji balsamów kosmetycznych: nawilżających, wyszczuplających, odświeżających, przeciw komarom, dezodorantów do stóp itp. poszukuje dystrybutorów i przedstawicieli handlowych.
3.	20110527029	Francuska firma poszukuje importerów, dystrybutorów wina i spirytusów, którzy preferują jakość produktów i/lub produkty wytwarzane w niewielkich ilościach.
4.	BOFR20141002001	Francuska innowacyjna firma z sektora MŚP chce rozwijać swój biznes we współpracy z partnerami europejskimi. Poszukuje dystrybutorów do sprzedaży dwóch produktów: smartfona dla seniorów oraz dla osób z zaburzeniami widzenia.
5.	BRFR20141007001	Francuska firma produkująca implanty medyczne poszukuje dostawców biodegradablego kwasu poli-L-laktydowego (PLLA) posiadającego certyfikat medycznej jakości (ISO 10993). Partnerzy mogą być podwykonawcami, współpracować na podstawie umowy licencyjnej, produkcyjnej, wzajemnej produkcji lub serwisowej.
6.	BRFI20140929001	Fińska firma z innowacyjną koncepcją ekologicznego i odpowiedzialnego życia w środowisku zbliżonym do wiejskiego, ale wyposażonego w technologie cyfrowe poszukuje architektów z UE, producentów domów modułowych, deweloperów, konstruktorów, specjalistów z zakresu energetyki i projektantów krajobrazu do swojego toczącego się projektu w Finlandii. Partnerstwo może odbywać się w formie podwykonawstwa, usług dystrybucyjnych lub umowy produkcyjnej.
7.	BOSI20140710001	Słoweński wynalazca i producent krzeseł biurowych do aktywnego siedzenia poszukuje potencjalnych franczyzobiorców i dystrybutorów do rozszerzenia swojej sieci dystrybucji i obszaru badań.
8.	BOSI20141008001	Słoweńska firma opracowała bazującą na technologii chmury platformę dla firm i organizacji, która łączy sieć społecznościową i wysoko wydajny system do monitorowania projektów, zarządzania dokumentacją i komunikacją - dotychczas te zadania były realizowane osobno przez pocztę elektroniczną i różne dokumenty online. Główną zaletą oprogramowania jest redukcja wewnętrznych e-maili i poprawa zarządzania projektami. Firma poszukuje partnerów zainteresowanych umową serwisową.
9.	BOBE20141007001	Belgijska firma posiada szeroką gamę płyt z oryginalnym pierwszym wykonaniem utworów z gatunku muzyki klasycznej. Firma poszukuje dystrybutorów w Europie.
10.	BOBE20141013001	Profesjonalna firma zajmująca się wydawaniem oprogramowania oferuje innowacyjne rozwiązania dedykowane centrom kontaktowym/telefonicznym oraz interakcji z klientami. Jej zaawansowane oraz elastyczne rozwiązania obejmują wszystkie kanały potrzebne do prowadzenia centrum kontaktowego z zakresu interakcji z klientem (telefon, e-mail, czat, SMS, portale społecznościowe). Firma poszukuje zagranicznych integratorów oraz dystrybutorów.
11.	BOBE20141002001	Belgijska firma projektująca i produkująca oświetlenie wewnętrzne - lampy biurkowe, ścienne, podłogowe, sufitowe oraz klosze poszukuje dystrybutorów.
12.	BOBR20140918004	Brazylijska firma produkująca wyroby organiczne (certyfikat USDA, koszerności oraz EUR 837) z kokosa (Cocos nucifera L.), takie jak olej kokosowy virgin, mąka kokosowa, suszony kokos, mleko kokosowe oraz chipsy kokosowe, poszukuje dystrybutorów na terenie UE.

INFORMACJE DOTYCZĄCE PROGRAMÓW BADAWCZYCH/RAMOWYCH



Krajowy Punkt Kontaktowy
PROGRAMÓW BADAWCZYCH UE



Informacja o konkursach w programach
Narodowego Centrum Badań i Rozwoju

<i>Program</i>	<i>Obszar tematyczny</i>	<i>Termin składania wniosków</i>
A-NET BIOENERGY	Badania z zakresu bioenergii	12.01.2015
FLAG-ERA	Grafen	27.01.2015
E-Rare-3	Badania dotyczące chorób rzadkich	18.02.2015
ERA-NET IB 2	Badania z dziedziny biotechnologii przemysłowej	23.02.2015
EuroNanoMed II	Badania z zakresu nanomedycyny	3.03.2015
EUROSTARS 2	Nie ma ograniczeń tematycznych, jednak wynik projektu może mieć zastosowanie wyłącznie do celów cywilnych	5.03.2015
Inicjatywa CORNET	Badania branżowe	27.03.2015
Pollux CORE 2015	Innowacje w usługach	22.04.2015
ERA-NET ERA-MIN	Badania dotyczące surowców nieenergetycznych	19.05.2015

Więcej informacji: <http://www.ncbir.pl/aktualne-nabory-wnioskow-w-programach-ncbr>

Elektroniczny kalendarz NCBiR

Rok 2015 to Międzynarodowy Rok Światła i Technologii Wykorzystujących Światło. Został uchwalony przez Zgromadzenie Ogólne ONZ. Międzynarodowy komitet złożony z przedstawicieli instytucji naukowych, we współpracy z UNESCO, będzie administratorem tej inicjatywy. Wśród sponsorów są m.in. Europejskie Towarzystwo Fizyczne (EPS), SPIE

(międzynarodowa organizacja zajmująca się optyką i fotoniką), Towarzystwo Optyczne (OSA), Towarzystwo Fotoniczne IEEE (IPS), Amerykańskie Towarzystwo Fizyczne (AAS), międzynarodowa sieć lightsources.org, Międzynarodowa Unia Astronomiczna (IAU).

Więcej informacji: www.eps.org/light2015

Z okazji Międzynarodowy Rok Światła Narodowe Centrum Badań i Rozwoju opracowało elektroniczny kalendarz, którego motywem jest zjawisko światła występujące naturalnie w środowisku.

Kalendarz można pobrać na stronie:

<http://www.ncbir.pl/aktualnosci/art,3106,kalendarz-ncbr-na-2015-rok.html>

Narodowe Centrum Badań i Rozwoju ogłosiło wstępny harmonogram konkursów na 2015r.

2015		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
I. Finansowanie badań stosowanych	WSPÓLNE PRZEDSIĘWZIĘCIE Z GDDKiA - RID												
	STRATEGMED												
	BIOSTRATEG												
	BLUE GAS												
	LIDER												
II. Finansowanie prac B+R oraz komercjalizacji ich wyników w podmiotach mających zdolność zastosowania. ich wyników w praktyce	CuBR												
	GO_GLOBAL												
III. Wsparcie B+R w zakresie obronności i bezpieczeństwa													
IV. PROGRAMY OPERACYJNE	PO IR (Inteligentny Rozwój)	Dział. 1.1 - MSP											
		Dział. 1.1 - DUŻE											
		INNOMED											
		INNOLOT											
		DEMONSTRATOR											
	POWER (Wiedza Edukacja Rozwój)	Dział. 3.1 Studiujesz? Praktykuj!											
		Dział. 3.1 Program rozwoju kompetencji											
		Działanie 3.1 Wsparcie akademickich biur karier i innych instytucji wspomagających studentów w procesie wchodzenia na rynek pracy											
	PO PC (Polska Cyfrowa)	E-Pionier											

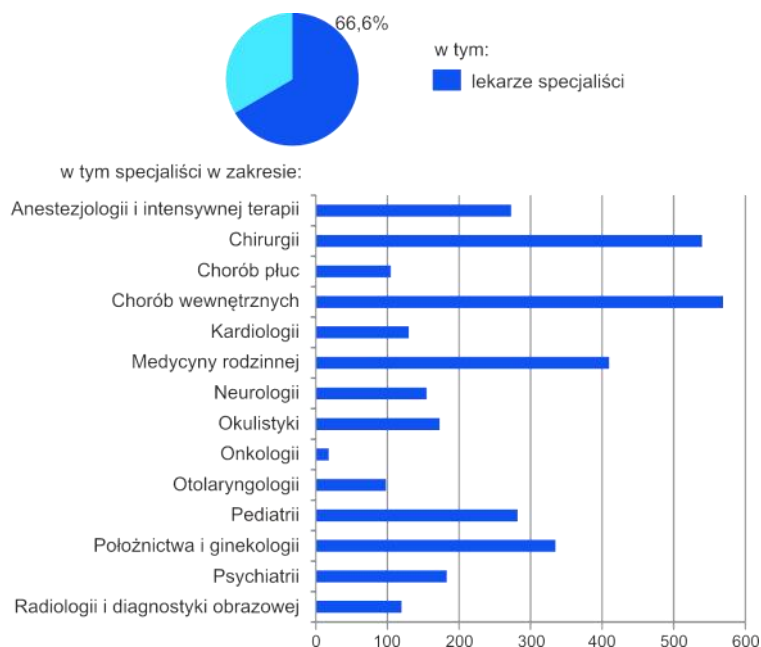
Więcej informacji: <http://www.ncbir.pl/harmonogram-konkursow>

OKIEM STATYSTYKA

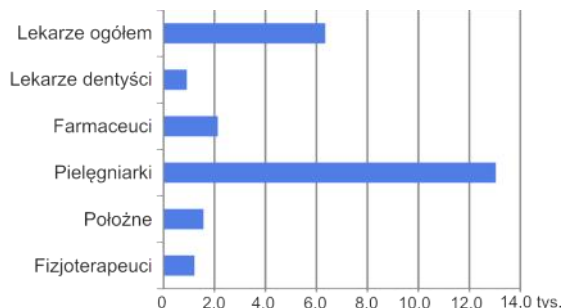
OCHRONA ZDROWIA W WOJEWÓDZTWIE ŁÓDZKIM

Lekarze i lekarze specjaliści w 2013 r.

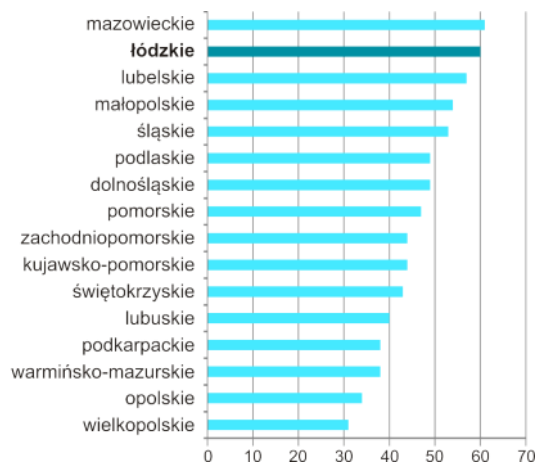
Lekarze ogółem: **6341**



Pracownicy medyczni w 2013 r.



Lekarze na 10 tys. ludności według województw w 2013 r.



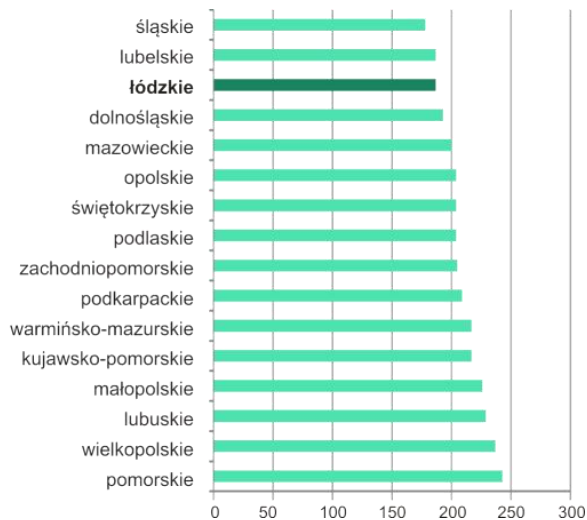
Szpitala ogólne w 2013 r.

Szpitala: **74**

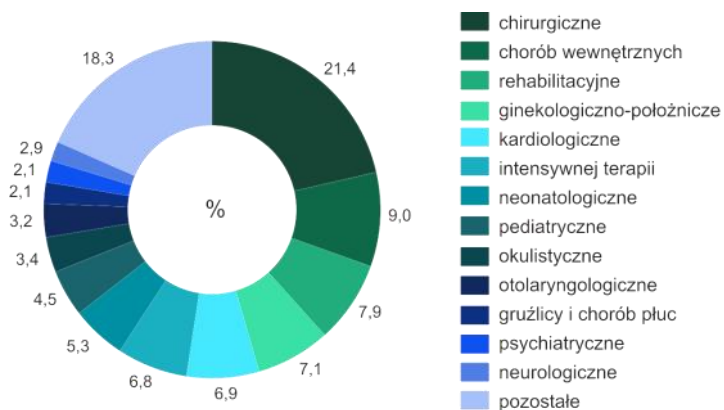
Łóżka: **13428**

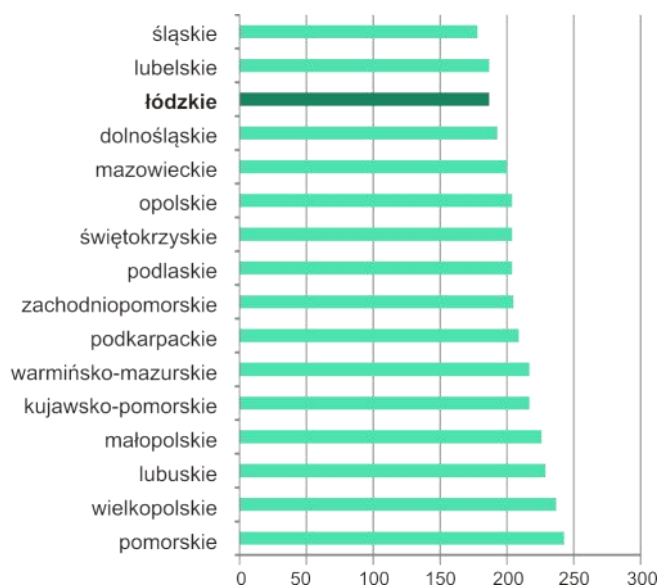
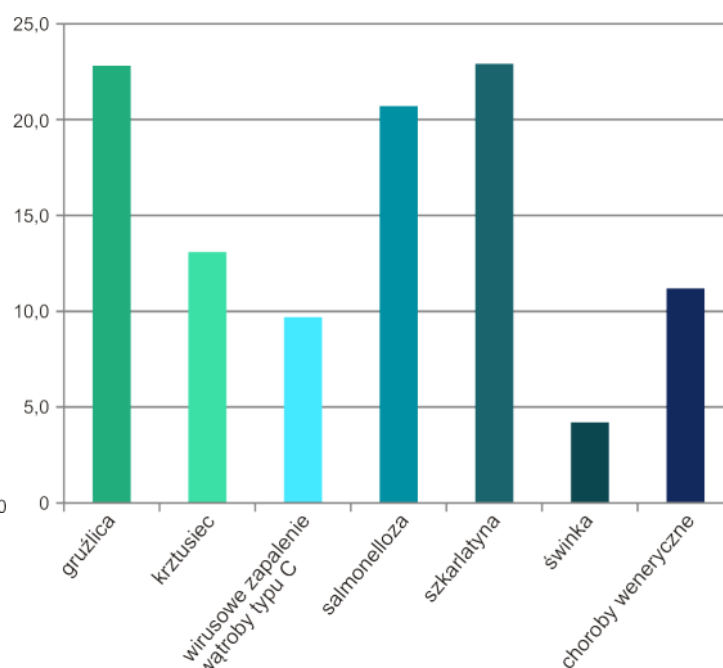
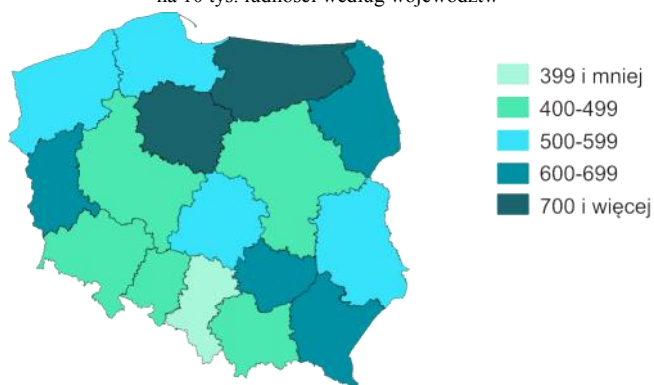
Leczeni: **63941**

Liczba ludności na 1 łóżko w szpitalach ogólnych według województw



Szpitala ogólne według rodzaju oddziałów w 2013 r.



Apteki w 2013 r.Liczba aptek: **863**Liczba ludności przypadająca na 1 aptekę
na tle innych województw**Zachorowania na niektóre choroby w 2013 r.**
na 100 tys. ludności**Świadczenia pomocy społecznej w 2013 r.**Osoby korzystające ze świadczeń pomocy społecznej
na 10 tys. ludności według województw**Pomoc społeczna stacjonarna w 2013 r.**Domy i zakłady: **99**Miejsca: **7851**Mieszkańcy: **7533****Mieszkańcy domów i zakładów dla:****URZĄD STATYSTYCZNY W ŁODZI**

93-176 Łódź ul. Suwalska 29
 centrala: 042 683 91 00, 683 91 01
 fax: 042 684-48-46
 e-mail: sekretariat@stat.gov.pl
 www.stat.gov.pl/lodz



Łódzki Ośrodek Badań Regionalnych:
 tel.: (42) 683 92 55
 e-mail: OBR_ldz@stat.gov.pl
 www.stat.gov.pl/lodz/obr

BIBLIOTEKA



Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki

Ośrodek Enterprise Europe Network zaprasza do korzystania z biblioteki i czytelni w siedzibie Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości, przy ul. Piotrkowskiej 86. Do Państwa dyspozycji oddajemy bogaty księgozbiór specjalistycznej literatury polskiej i obcojęzycznej z dziedziny ekonomii, zarządzania i marketingu, ze szczególnym uwzględnieniem Unii Europejskiej.

Bezpośredni dostęp do katalogu komputerowego umożliwia łatwe i szybkie wyszukiwanie.

Przedstawiamy nowości z Biblioteki Fundacji.

W lutowym wydaniu Biuletynu polecamy Państwu następujące publikacje: **RESEARCH EU – Results Magazine** – Cordis Unit, Publications Office of the European Union, Luxembourg. Najnowszy numer czasopisma research*eu (grudzień 2014/ styczeń 2015), poświęcony jest podsumowaniu najnowszych badań naukowych w UE w dziedzinach: biologii i medycyny, nauk humanistycznych i społecznych, energii i transportu, ochrony środowiska, telekomunikacji i technologii informacyjnych, technologii przemysłowych oraz badaniom w dziedzinie kosmosu. Tematem przewodnim numeru są wodorowe ogniwa paliwowe i prowadzone aktualnie badania, a także dyskusja nad możliwością komercjalizacji badań i wprowadzenia nowych ogniw do szerszej produkcji i zastosowań, m.in. w przemyśle motoryzacyjnym i logistyce.

Biuletyn Informacyjny – FUNDUSZE EUROPEJSKIE W POLSCE, wydana przez Ministerstwo Infrastruktury i Rozwoju w Warszawie. W Biuletynie znajduje się przegląd informacji dotyczących poszczególnych programów regionalnych na lata 2014-2020 oraz informacje *Fundusze w rękach regionów*.

Ziemia Łódzka, która od lat gości w naszej Bibliotece, pismo samorządowe Województwa Łódzkiego pod redakcją Włodzimierza Mieczkowskiego. Publikacja warta przeczytania, poświęcona polityce regionalnej, turystyce i historii regionu.

IK



Biblioteka jest czynna od poniedziałku do piątku

w godz.: 10.30 – 12.00 i 14.00 – 15.30

Szczegółowe informacje: tel. 42 630-36-67, e-mail: fundacja@frp.lodz.pl



Wsparcie starcie

Pożyczka na podjęcie działalności gospodarczej



Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości pomoże w uzyskaniu preferencyjnej pożyczki z Rządowego Programu „Pierwszy biznes – Wsparcie w starcie”

Dla kogo?

Nie posiadających zatrudnienia, nie wykonujących pracy zarobkowej, nie mających przez 12 miesięcy przed złożeniem wniosku zarejestrowanej działalności gospodarczej:

- **studentów** ostatniego roku studiów wyższych
- **absolwentów** szkoły średniej lub uczelni wyższej do 4 lat od dnia uzyskania dyplomu/zaświadczenia
- zarejestrowanych **bezrobotnych**

Warunki i zabezpieczenia

- Aktualna możliwa wartość **pożyczki do 75 622,80 zł**
- Oprocentowanie: **0,56%** w skali roku
- Okres spłaty: do 7 lat
- Karencja w spłacie kapitału: do jednego roku
- Zabezpieczenie spłaty:
 - weksel własny pożyczkobiorcy,

- poręczenie osoby fizycznej lub inne zaproponowane przez pożyczkobiorcę, które podlegać będzie ocenie.

Pożyczka stanowi pomoc *de minimis*, jest zwolniona ze wszelkich opłat i prowizji. Bezpłatne wsparcie w sporządzeniu opisu i kosztorysu przedsięwzięcia oraz doradztwo i szkolenie do 6 miesięcy od podpisania umowy pożyczki.

Preferencyjna pożyczka na utworzenie miejsca pracy dla bezrobotnego

Mogą skorzystać:

- firmy, które skorzystały z pożyczki na podjęcie działalności gospodarczej, dla nich kwota pożyczki na jedno stanowisko pracy **może być umorzona**,
- podmioty **prowadzące działalność gospodarczą**, niepubliczne przedszkola, niepubliczne szkoły,

- podmioty posiadające **gospodarstwo rolne** lub prowadzące działalność specjalnej produkcji rolnej, zatrudniające w okresie ostatnich 6 miesięcy, w każdym miesiącu, co najmniej jednego pracownika w pełnym wymiarze czasu pracy,
- **żłobki** lub kluby dziecięce tworzone i prowadzone przez osoby fizyczne, osoby prawne i jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej.

Aktualna możliwa wartość pożyczki: do **22 686,84 zł**

Oprocentowanie: ok. **0,56%** w skali roku, stałe w całym okresie finansowania.

- Okres spłaty: do 3 lat
- Zabezpieczenie spłaty:
 - weksel własny pożyczkobiorcy,
 - poręczenie osoby fizycznej lub inne zaproponowane przez pożyczkobiorcę, które podlegać będzie ocenie.

Wnioskodawca może uzyskać pożyczkę dla kilku stanowisk.

Pożyczka jest pomocą *de minimis*, jest zwolniona ze wszelkich opłat i prowizji.



Program "Pierwszy biznes - Wsparcie w starcie" jest realizowany na zlecenie Ministerstwa Pracy i Polityki Społecznej przez Bank Gospodarstwa Krajowego



Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości

90-103 Łódź, ul. Piotrkowska 86
tel. +48 42 630 36 67, fax +48 42 632 90 89
e-mail: fundacja@frp.lodz.pl
<http://www.frp.lodz.pl>