



Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki

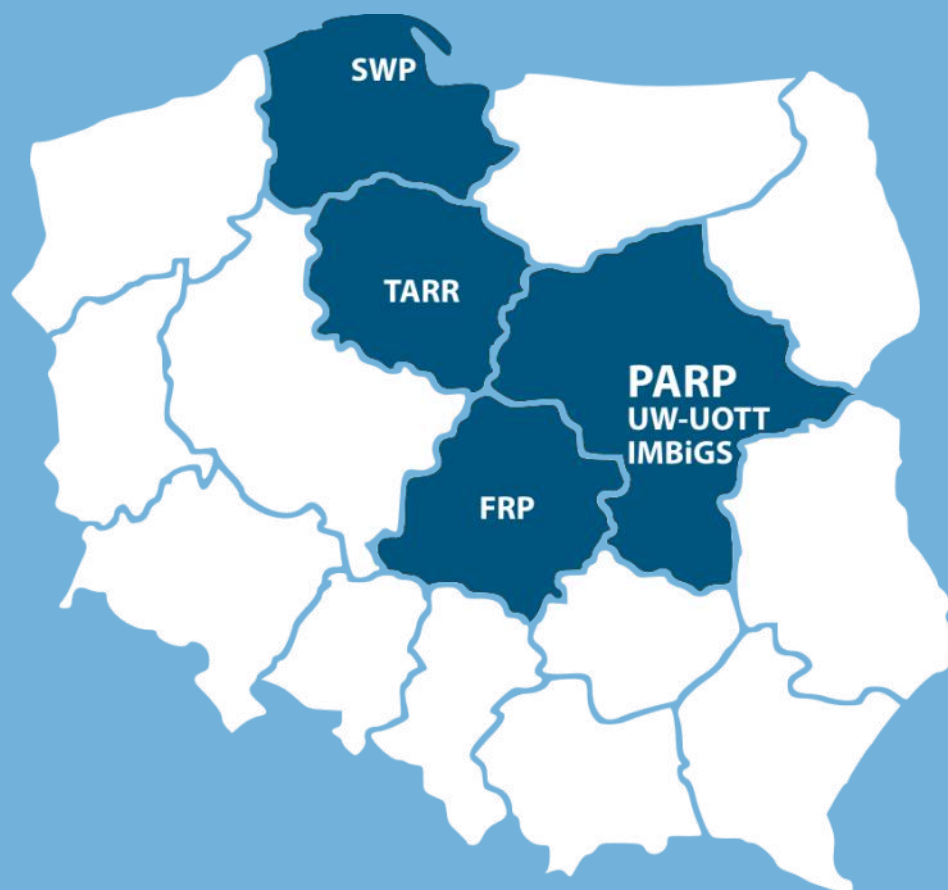
Biuletyn Informacyjny

Nr 3 (116) marzec 2015

ISSN 1897-502X



Central Poland – Business Support Network



PARP – Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (Warszawa – koordynator konsorcjum)

IMBiGS – Instytut Mechanizacji Budownictwa i Górnictwa Skalnego (Warszawa)

UW-UOTT – Uniwersytet Warszawski, Uniwersytecki Ośrodek Transferu Technologii (Warszawa)

FRP – Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości (Łódź)

TARR S.A – Toruńska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A (Toruń)

SWP – Stowarzyszenie Wolna Przedsiębiorczość (Sopot)

network enterprise europe

**Ośrodek Enterprise Europe Network
Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości**

90-103 Łódź, ul. Piotrkowska 86

tel. 042 630-36-67 / faks 042 632-90-89

e-mail: fundacja@frp.lodz.pl / www.frp.lodz.pl

poniedziałek – piątek 8³⁰-16³⁰





Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki



ISSN: 1897 – 502X

Wszystkie teksty zawarte w Biuletynie Informacyjnym mogą być przedrukowane wyłącznie po uzyskaniu zgody redakcji.

Redakcja nie zwraca materiałów niezamówionych oraz zastrzega sobie prawo do ich zmiany i redagowania.

Redakcja: Zespół FRP

Skład i druk: Krzysztof Wiśniewski

Okładka: Park im. ks. bp. Michała Klepacza
Autor: Ixtlilto
<http://commons.wikimedia.org/>

Biuletyn Informacyjny jest wydawany przez Ośrodek Enterprise Europe Network przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości w Łodzi i finansowany ze środków Komisji Europejskiej oraz Budżetu Państwa



3 (116) 2015

BILANS KAPITAŁU LUDZKIEGO (BKL) JAKO ŹRÓDŁO UNIKATOWEJ WIEDZY O POLSKIM RYNKU PRACY **5**
Dr Agnieszka Dziedziczak-Foltyn

NASZE PROJEKTY **8**
TECLO
RESPONS

DLA PRZEDSIĘBIORCÓW **10**
AMBASADOR BEZPIECZEŃSTWA I ZDROWIA W PRACY
IPR HELPDESK
Giełda kooperacyjna branży tekstylnej i odzieżowej podczas Targów Baltic Fashion & Textile 2015 w Rydze
Wizyta przedsiębiorców ze Słowenii w Łodzi – możliwość nawiązania kontaktów biznesowych przez firmy z regionu!
Ruszą środki na badania dla MSP w ramach POIR
25 lat samorządu terytorialnego w Polsce
Poprawa sytuacji biznesowej w opiniach przedsiębiorców
Duży Bon na opracowanie innowacyjnych produktów lub technologii
Sejm przyjął Ustawę o odnawialnych źródłach energii
Komisja Europejska przedstawiła projekt Strategii na rzecz utworzenia Unii Energetycznej
Spadek inflacji w UE i w strefie euro
Najnowszy raport Global Entrepreneurship Monitor Report 2014

KONKURSY **17**
Konkurs Progress Accounting Competition na półmetku

ZAPROSILI NAS **18**

WSPARCIE W STARCIE **20**
Pożyczka na podjęcie działalności gospodarczej

OFERTY KOOPERACJI **21**

INFORMACJE DOTYCZĄCE PROGRAMÓW BADAWCZYCH/RAMOWYCH **22**

OKIEM STATYSTYKA **24**
Transport w województwie łódzkim

KONFERENCJA **26**
Jak na rynku pracy radzą sobie absolwenci łódzkich szkół zawodowych?

BIBLIOTEKA **27**

WSPIERAJ ŁÓDZKĄ PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ

Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości

organizacja pożytku publicznego*



KRS: 0000057880

Bank PEKAO S.A. I O/Łódź Nr konta: 51 1240 3015 1111 0000 3412 3658

Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości

- ❖ doradza osobom rozpoczynającym działalność gospodarczą
- ❖ wspiera konkurencyjność i innowacyjność przedsiębiorstw
- ❖ inspiruje i ułatwia współpracę nauki z biznesem
- ❖ promuje osiągnięcia łódzkich naukowców
- ❖ wspiera działania przedsiębiorstw na rzecz rozwoju regionu łódzkiego
- ❖ organizuje Forum Przedsiębiorczości z udziałem liderów życia społecznego i gospodarczego
- ❖ działa na rzecz osób wykluczonych i zagrożonych wykluczeniem zawodowym i społecznym, w tym osób starszych, młodzieży, osób niepełnosprawnych i głuchych
- ❖ rozwija postawy przedsiębiorczości i prowadzi działania na rzecz aktywności zawodowej osób młodych i starszych
- ❖ wspomaga absolwentów w wejściu na rynek pracy i znalezieniu zatrudnienia



Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości

90-103 Łódź, ul. Piotrkowska 86

tel. 42 630 36 67 tel./fax 42 632 90 89, e-mail: fundacja@frp.lodz.pl

www.frp.lodz.pl/opp

www.pozytek.gov.pl

www.1procent.lodzkie.pl

*W myśl Ustawy z dn. 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (art. 4 ust. 9 i art. 22)

BILANS KAPITAŁU LUDZKIEGO (BKL)¹

JAKO ŹRÓDŁO UNIKATOWEJ WIEDZY O POLSKIM RYNKU PRACY

Dr Agnieszka Dziedziczak-Foltyn

Czym jest Bilans Kapitału Ludzkiego i jaka jest jego specyfika.

Badania kapitału ludzkiego mają już swoją tradycję w Polsce, jednakże Bilans Kapitału Ludzkiego firmowany przez Państwową Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości jest pierwszym w naszym kraju (a być może w Europie) tak szeroko zakrojonym i tak długo realizowanym badaniem kapitału ludzkiego. Jest to projekt zaplanowany na lata 2010-2014, współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego. Głównym autorem BKL jest rządowa agencja podlegająca Ministrowi właściwemu ds. gospodarki – Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości w Warszawie oraz jednostka naukowo-badawcza, ekspercka i edukacyjna – Centrum Ewaluacji i Analiz Polityk Publicznych przy Uniwersytecie Jagiellońskim w Krakowie.

Zaprojektowanie badań do Bilansu Kapitału Ludzkiego poprzedzone zostało bardzo wnikliwą analizą potrzeb informacyjnych głównych odbiorców wyników badań BKL (instytucje publiczne szczebla centralnego i regionalnego, organizacje pracodawców, instytucje otoczenia biznesu, przedsiębiorcy i instytucje szkoleniowe). Na podstawie tej analizy w 2009 r. zaprezentowano raport, z którego wynikało, iż do obszarów problemowych uznanych przez respondentów za ważne należą: rynek pracy (obejmujący



Bilans Kapitału Ludzkiego

pracodawców, pracowników i bezrobotnych), edukacja i szkolnictwo wyższe (obejmujące uczniów szkół ponadgimnazjalnych i studentów oraz rynek usług szkoleniowych). Odpowiadając na zapotrzebowanie społeczne w projekcie BKL przyjęto, iż obejmie on trzy obszary badawcze:

- I. popyt na pracę (badanie pracodawców, badanie ofert pracy),
- II. podaż pracy (badanie ludności – czyli osób pracujących, nieaktywnych i bezrobotnych, badanie zarejestrowanych bezrobotnych, badanie uczniów szkół ponadgimnazjalnych, badanie studentów)
- III. system kształcenia i rynek szkoleń (analiza kierunków kształcenia, badanie firm szkoleniowych).

Zaplanowano, iż w ciągu pięciu lat (2010-2014) przeprowadzone zostaną 33 badania i analizy szczegółowe, a w badaniach udział weźmie 350 tys. osób.

Komu i czemu ma służyć Bilans Kapitału Ludzkiego

Jako przedsięwzięcie finansowane ze środków publicznych projekt BKL zakłada szeroko zakrojoną strategię informacyjną. Jest ona oparta na upowszechnianiu dorobku BKL w postaci organizowanych celowo konferencji wewnętrznych (ale również w formie udziału w konferencjach zewnętrznych), seminariów regionalnych, spotkań badawczo-analitycznych i spotkań konsultacyjnych. Projektowi BKL towarzyszą również media. Od czasu rozpoczęcia badań pojawiło się kilkadziesiąt artykułów i informacji prasowych. Największą jednak zasługą BKL jest publiczne udostępnienie na stronie <http://bkl.parp.gov.pl> wyników badań w formie cyklicznych raportów, który to materiał stanowi nieocenione źródło informacji nie tylko dla wymienionych poniżej grup docelowych, ale również dla całej rzeszy badaczy interesujących się problematyką kapitału ludzkiego.

1. Wszystkie informacje na temat BKL pochodzą ze strony <http://bkl.parp.gov.pl>

Pomysłodawcy BKL założyli, iż informacje uzyskane dzięki badaniom będą przydatne różnym grupom odbiorcom i dla różnych celów:

1. decydom – dostarczając wiedzę, jakie zmiany prawne i systemowe wprowadzać na poziomie państwa czy regionu, by wspierać budowanie innowacyjnej gospodarki opartej na kapitale ludzkim,
2. biznesowi – dostarczając wiedzę, jak planować rozwój pracowników, by firma zdobywała trwałą przewagę konkurencyjną na bazie wykwalifikowanego zespołu,
3. Polakom – dostarczając wiedzę, jakie kompetencje doskonalić, by najlepiej kształtować swoją karierę zawodową w obliczu dynamicznie zachodzących zmian gospodarczych,
4. młodzieży – dostarczając wiedzę, jaki wybrać kierunek kształcenia, by po szkole czy studiach posiadać wiedzę i umiejętności, na które będzie zapotrzebowanie,
5. systemowi edukacji – dostarczając wiedzę, jakie kompetencje kształcić, by absolwenci odnaleźli się na rynku pracy.

W ten sposób Bilans Kapitału Ludzkiego ma zrealizować swój cel strategiczny, jakim jest podniesienie jakości kapitału ludzkiego i lepsze dopasowanie kompetencji pracowników do potrzeb pracodawców. Cel ten ma zostać osiągnięty głównie poprzez poprawę, dzięki wynikom badań: dopasowania do potrzeb pracodawców kompetencji pracowników, dopasowania do potrzeb pracodawców profili kształcenia na poziomie ponadgimnazjalnym i wyższym, dopasowania kompetencji nabywanych podczas nauki na poziomie ponadgimnazjalnym i wyższym, dopasowania kompetencji posiadanych przez bezrobotnych.

Zasoby wiedzy ukryte w Bilansie Kapitału Ludzkiego

Pierwszy rok realizacji projektu zakończył się opublikowaniem w 2011 r. aż 8 raportów. Główne wnioski z różnych modułów badawczych i wyzwań polskiego rynku pracy przedstawiono w opracowaniu zatytułowanym *Bilans Kapitału Ludzkiego w Polsce*.



Raport podsumowujący pierwszą edycję badań realizowaną w 2010 r., natomiast kwestie procedur badawczych zastosowanych w pierwszym r. badań prezentuje dodatkowy raport metodologiczny. W ramach pierwszej edycji projektu opublikowano 6 następujących opracowań tematycznych:

- *Jakich pracowników potrzebują polscy pracodawcy?, Raport z badań pracodawców i ofert pracy realizowanych w 2010 r. w ramach projektu „Bilans Kapitału Ludzkiego”;*
- *Kto nas kształci po zakończeniu szkoły?, Raport z badań firm i instytucji szkoleniowych wzbogacony wynikami badań ludności oraz badań pracodawców realizowanych w 2010 r. w ramach projektu „Bilans Kapitału Ludzkiego”;*
- *Polki i Polacy na rynku pracy, Raport z badań ludności w wieku produkcyjnym realizowanych w ramach projektu „Bilans Kapitału Ludzkiego”;*
- *Kogo kształcą polskie szkoły?, Raport z badań uczniów szkół ponadgimnazjalnych i analizy kierunków kształcenia realizowanych w 2010 r. w ramach „Bilans Kapitału Ludzkiego”;*
- *Studenci – przyszłe kadry polskiej gospodarki, Raport z badań studentów i analizy kierunków kształcenia realizowanych w 2010 r. w ramach projektu „Bilans Kapitału Ludzkiego”;*

- *Bezrobotni – niewykorzystane zasoby polskiej gospodarki, Raport z badań bezrobotnych zarejestrowanych w powiatowych urzędach pracy realizowanych w 2010 r. w ramach projektu „Bilans Kapitału Ludzkiego”;*

Drugi rok badań BKL (2011) również podsumowano zbiorczym raportem zatytułowanym **Kompetencje jako klucz do rozwoju Polski**. Raport podsumowujący drugą edycję badań „Bilans Kapitału Ludzkiego” realizowaną w 2011 r.. Dodatkowo pojawiło się też skrócone opracowanie z najważniejszymi wynikami II edycji badań. W ramach opracowań tematycznych opublikowano następujące raporty:

- *Kogo chcą zatrudniać pracodawcy? Potrzeby zatrudnieniowe pracodawców i wymagania kompetencyjne wobec poszukiwanych pracowników;*
- *Kształcenie po szkole. Uczenie się dorosłych, inwestycje w kadry w przedsiębiorstwach, instytucje szkoleniowe;*
- *Aktywność zawodowa Polaków. Praca zawodowa, wykształcenie, kompetencje*
- *Kogo kształcą polskie szkoły? Analiza kierunków kształcenia w szkołach ponadgimnazjalnych i wyższych;*

Trzeci rok badań BKL (2012) zaowocował w 2013 r. ogólnym raportem *Młodość czy doświadczenie? Kapitał ludzki w Polsce*. Raport podsumowujący III edycję badań BKL

2. Świebocka A. (2014), *Decyzje związane z zasobami ludzkimi wymagają wiarygodnych danych – jak wykorzystać badania Bilans Kapitału Ludzkiego w Nowej Perspektywie Finansowej 2014-2020*, PARP, http://bkl.parp.gov.pl/system/files/Downloads/20140911084828/Decyzje_zwi_zane_z_zasobami_ludzkimi_wymagaj_wiarygodnych_danych.pdf?1410418112

z 2012 r., opracowaniem z najważniejszymi wynikami badań z III edycji badań oraz czterema raportami tematycznymi:

- *Pracodawcy o rynku pracy. Na podstawie badań zrealizowanych w 2012 r. w ramach III edycji projektu Bilans Kapitału Ludzkiego;*
- *Wykształcenie, praca, przedsiębiorczość Polaków. Na podstawie badań zrealizowanych w 2012 r. w ramach III edycji projektu Bilans Kapitału Ludzkiego;*
- *Kształcenie przez całe życie. Na podstawie badań zrealizowanych w 2012 r. w ramach III edycji projektu Bilans Kapitału Ludzkiego;*
- *Oczekiwania pracodawców a pracownicy jutra. Na podstawie badań zrealizowanych w 2012 r. w ramach III edycji projektu Bilans Kapitału Ludzkiego;*

Po czwartym roku (2013) realizacji projektu BKL zaprezentowano publikację *Kompetencje Polaków a potrzeby polskiej gospodarki. Raport podsumowujący IV edycję badań BKL z 2013 r. oraz 5 opracowań tematycznych:*

- *Zapotrzebowanie na pracowników. Na podstawie badań pracodawców o ofertę pracy zrealizowanych w 2013 r. w ra-*

mach IV edycji projektu Bilans Kapitału Ludzkiego. Edukacja a rynek pracy – tom I;

- *Aktywność zawodowa i wykształcenie Polaków. Na podstawie badań ludności zrealizowanych w 2013 r. w ramach IV edycji projektu Bilans Kapitału Ludzkiego. Edukacja a rynek pracy – tom II ;*
- *Kogo kształcą polskie szkoły? Na podstawie badań uczniów i analizy kierunków kształcenia zrealizowanych w 2013 r. w ramach IV edycji projektu Bilans Kapitału Ludzkiego. Edukacja a rynek pracy – tom III;*
- *Przyszłe kadry polskiej gospodarki. Na podstawie badań studentów oraz analizy kierunków kształcenia zrealizowanych w 2013 r. w ramach IV edycji projektu Bilans Kapitału Ludzkiego Edukacja a rynek pracy – tom IV;*
- *Rozwijanie kompetencji przez dorosłych Polaków. Na podstawie badań instytucji i firm szkoleniowych, pracodawców i ludności zrealizowanych w 2013 r. w ramach IV edycji projektu Bilans Kapitału Ludzkiego, Edukacja a rynek pracy – tom V;*

Projekt BKL obejmuje także badania regionalne, czyli na poziomie poszczególnych województw. W 2013 i w 2014 r. przygotowano 6 raportów regionalnych”

- *Rynek pracy w województwie kujawsko-pomorskim w świetle danych z badań Bilans Kapitału Ludzkiego 2012;*
- *Rynek pracy w województwie dolnośląskim w świetle danych z badań Bilans Kapitału Ludzkiego 2012;*
- *Rynek pracy w województwie małopolskim w świetle danych z badań Bilans Kapitału Ludzkiego 2012;*
- *Rynek pracy w województwie podkarpackim w świetle danych z badań Bilans Kapitału Ludzkiego 2013;*
- *Rynek pracy w województwie zachodniopomorskim w świetle danych z badań Bilans Kapitału Ludzkiego 2013;*
- *Rynek pracy w województwie podlaskim w świetle danych z badań Bilans Kapitału Ludzkiego 2013;*

Premierę wyników z V edycji badań BKL z 2014 r. zapowiedziano na kwiecień 2015 r.

Autor: dr Agnieszka Dziedziczak-Foltyn

Katedra Socjologii Edukacji, Instytut Socjologii UŁ



POTRZEBUJESZ PORADY PRAWNEJ? ZGŁOŚ SIĘ DO NAS!



Pro bono

Dyżury adwokatów w Fundacji!



Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości – ośrodek Enterprise Europe Network oraz Izba Adwokacka w Łodzi zapraszają osoby prowadzące lub rozpoczynające działalność gospodarczą do korzystania z bezpłatnych porad prawnych, w tym również w zakresie prowadzenia działalności na rynku międzynarodowym.

W każdą środę, w godzinach 14-16 w siedzibie Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości pełnią dyżury adwokaci Okręgowej Rady Adwokackiej w Łodzi. Osoby zainteresowane uzyskaniem bezpłatnych porad prawnych prosimy o zgłaszanie się telefonicznie (42 630 36 67) lub mailem na adres fundacja@frp.lodz.pl.

NASZE PROJEKTY

TECLO - Koalicja wiedzy na rzecz rozwoju kompetencji menedżerów przemysłu tekstylnego i odzieżowego w dziedzinie eksportu, marketingu, innowacji, zrównoważonego rozwoju i przedsiębiorczości

TECLO Textile and Clothing Knowledge Alliance. Future textile and clothing managers for export, marketing, innovation, sustainability and entrepreneurship oriented companies.



Od grudnia 2014 do listopada 2016 roku, Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości w Łodzi uczestniczy w międzynarodowym projekcie TECLO, współfinansowanym przez Unię Europejską w ramach Programu Erasmus +

Projekt TECLO - Koalicja wiedzy na rzecz rozwoju kompetencji menedżerów przemysłu tekstylnego i odzieżowego w dziedzinie eksportu, marketingu, innowacji, zrównoważonego rozwoju i przedsiębiorczości - ma na celu modernizację systemu kształcenia menedżerów dla sektora tekstylnego i odzieżowego w uczelniach wyższych w Europie, poprzez lepsze prognozowanie potrzeb w zakresie kwalifikacji niezbędnych do pracy w tym sektorze, w oparciu o budowę trwałych partnerstw pomiędzy sektorem edukacji i rynkiem pracy.

W ramach projektu zaplanowano przygotowanie i wdrożenie ośmiojęzycznego **Masowego Otwartego Kursu Online (MOOC - Massive Open Online Course)**, opracowanego specjalnie z myślą o kształceniu menedżerów przemysłu tekstylnego

odzieżowego dla potrzeb przedsiębiorstw zorientowanych na rozwój eksportu, nowoczesnego marketingu, innowacji, zrównoważonego rozwoju i rozwoju przedsiębiorczości. Kurs ma być w założeniu nowym, elastycznym narzędziem informatycznym, wspierającym praktyczną naukę, ściśle zorientowaną na potrzeby pracy zawodowej - w powiązaniu z eksperymentalną metodą nauczania przedsiębiorczości. Uruchomienie platformy zaplanowano na wrzesień 2016 r.

Opracowanie kursu poprzedzają:

- **badania literaturowe** nad stanem bieżącym i perspektywami rozwoju sektora tekstylno-odzieżowego,
- **badania ankietowe** wśród interesariuszy, mające na celu włączenie pracodawców w działania wyższych uczelni, instytutów badawczych i centrów biznesu oraz wspólne wypracowanie nowego, elastycznego i innowacyjnego podejścia do kształcenia przyszłych pracowników sektora tekstylno-odzieżowego, w oparciu o realne potrzeby przedsiębiorstw z sektora,
- **opracowanie nowych Europejskich Ram Kwalifikacji dla menedżerów sektora tekstylnego i odzieżowego**, opartych na deskryptorach rezultatów kształcenia oraz europejskim systemie akumulowania i przenoszenia osiągnięć w kształceniu i szkoleniu zawodowym (ECVET – European Credit System for Vocational Education and Training).

Realizacji głównego celu projektu, jakim jest opracowanie i wdrożenie MOOC, towarzyszyć będą:

- regularne **oceny wewnętrzne** realizowanych zadań,
- **testowanie i walidacja** zaplanowanych produktów przez partnerów i interesariuszy projektu, dzięki czemu opracowane narzędzia odpowiadać będą realnym potrzebom grup docelowych projektu,
- **promocja** działań podejmowanych w projekcie zarówno na poziomie państw uczestniczących w projekcie, jak i na arenie europejskiej poprzez stronę internetową projektu **www.teclo.eu** oraz szereg innych (tradycyjnych i multimedialnych) narzędzi przekazu,
- działania mające na celu zachęcenie interesariuszy z sektora do dalszych wspólnych działań i **wykorzystania w praktyce rezultatów projektu**, zawierania porozumień i realizacji wspólnych inicjatyw mających jak najlepsze dostosowanie kształcenia w sektorze tekstylno-odzieżowym do potrzeb zmieniającego się rynku.



Erasmus+

Konsorcjum projektu:

- ❖ Link Campus University, Włochy - Koordynator
- ❖ Universiteit Gent, Belgia
- ❖ Material Connexion Italia Srl, Włochy
- ❖ Agrupació d'Empreses Innovadores Tèxtils, Hiszpania
- ❖ Universitat Politècnica de Catalunya, Hiszpania
- ❖ Technological Educational Institute of Piraeus, Grecja
- ❖ A Fotopoulou Gp, Grecja
- ❖ Creative Thinking Development, Grecja
- ❖ Gheorghe Asachi Technical University of Iasi, Rumunia
- ❖ Asociatia Absolventilor Facultati de Textile-Pielarie din Iasi, Rumunia
- ❖ University of Ljubljana, Słowenia
- ❖ Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości, Łódź, Polska
- ❖ CIAPE – Centro Italiano per l'Apprendimento Permanente, Rzym, Włochy
- ❖ Maison de la Promotion Sociale, Bordeaux, Francja

www.frp.lodz.pl/teclo

Projekt TECLO na ogólnopolskiej konferencji włókienników

W dniu 11 marca 2015, zespół projektu TECLO wziął udział w ogólnopolskiej konferencji „Włókiennictwo – nowe rozdanie”, zorganizowanej przez łódzki oddział Polskiego Towarzystwa Ekonomicznego oraz Stowarzyszenie Włókienników Polskich.

Podczas konferencji - poświęconej prezentacji innowacyjnego potencjału rozwojowego przemysłu włókienniczego, wymianie poglądów na temat uwarunkowań i per-

spektyw rozwoju sektora włókienniczego w Polsce oraz promocji sektora jako atrakcyjnego miejsca pracy i rozwoju zawodowego w regionie łódzkim - przedstawiciele Fundacji wskazali na rolę, jaką projekt TECLO może pełnić w doskonaleniu kadr nowoczesnego przemysłu włókienniczego i mody w regionie łódzkim i w Polsce oraz przedstawili założenia i harmonogram prac projektu TECLO.

AJ



Spotkanie partnerskie w projekcie RESPONS



W dniach 26-27 lutego miało miejsce trzecie spotkanie partnerskie w projekcie RESPONS, skierowanym do właścicieli oraz menedżerów małych hoteli i restauracji. Projekt ten jest realizowany w ramach programu Leonardo Da Vinci i zakłada wspomaganie ciągłego dokształcania się i podnoszenia kwalifikacji wśród kadry kierowniczej.

Celem spotkania było omówienie postępu pracy nad podręcznikiem, zawierającym wskazówki, jak prowadzić firmę w branży turystycznej zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju oraz społecznie odpowiedzialnego biznesu (CSR). Podręcznik będzie się składał z czterech rozdziałów. Pierwszy z nich dotyczy odpowiedzialnego zarządzania zarówno zasobami ludzkimi, jak i wytwarzanymi przez przedsiębiorstwo produktami turystycznymi. W drugim rozdziale kompleksowo opisano rynek usług turystycznych, biorąc pod uwagę m.in. współpracę z sektorem zaopatrzeniowym, dbanie o wysoką jakość usług oraz regulacje prawne. Rozdział

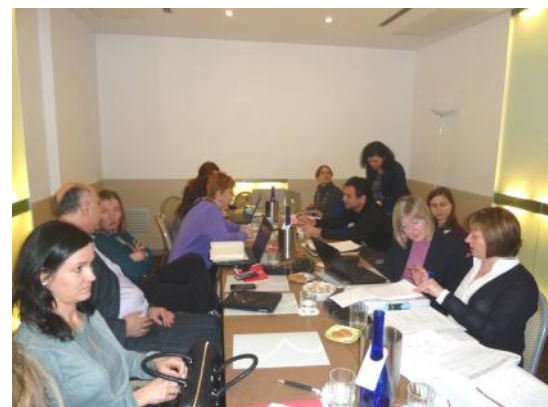


Program
Uczenie się
przez całe życie

trzeci zawiera praktyczne wskazówki, jak prowadzić biznes turystyczny w sposób przyjazny dla środowiska, biorąc pod uwagę m.in. redukcję zużycia wody i energii, redukcję zanieczyszczeń powietrza, recykling oraz promocję ekologicznego podejścia wśród pracowników, klientów i sektora zaopatrzeniowego. Ostatni, czwarty rozdział odnosi się do zagadnień związanych z lokalnymi społecznościami. Czytelnik dowie się z niego, jak zarządzać przedsiębiorstwem turystycznym, by jednocześnie wspomagać zachowanie lokalnego dziedzictwa. Podręcznik będzie opracowany w wersji papierowej i internetowej, aby można było z niego korzystać w każdej chwili, przez komputer, tablet lub telefon komórkowy. Zamierzeniem jego twórców jest, aby miał on przejrzysty układ

i przekazywał wiedzę w prosty, zrozumiały sposób dzięki wzbogaceniu teorii o przykłady dobrych praktyk. Prace nad podręcznikiem zakończą się w lipcu 2015 r.

W drugiej części spotkania omówiono zagadnienia związane z organizacją Krajowych specjalistycznych seminariów przewidzianych na wrzesień 2015 r. Zostaną one zrealizowane w każdym państwie partnerskim projektu RESPONS. Będą skierowane do menedżerów małych hoteli i restauracji, osób związanych z zawodową edukacją w branży turystycznej oraz lokalnych władz odpowiadających za politykę turystyczną. Tematyką seminariów będzie społeczna odpowiedzialność biznesu oraz zrównoważony rozwój. Ich uczestnicy otrzymają certyfikaty.



Więcej informacji na temat projektu RESPONS można znaleźć na stronie <http://www.frp.lodz.pl/respons> oraz <http://responsalliance.eu/pl/>.

EK

DLA PRZEDSIĘBIORCÓW

OŚRODEK ENTERPRISE EUROPE NETWORK PRZY FUNDACJI ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI



Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki

**AMBASADOR BEZPIECZEŃSTWA
I ZDROWIA W PRACY W POLSCE**

<http://osha.europa.eu/pl>

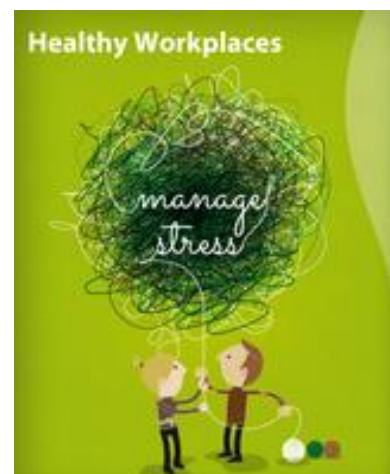


Europejska Agencja
Bezpieczeństwa
i Zdrowia w Pracy

*Kampania Stres w pracy?
Nie, dziękuję trwa*

Więcej informacji na:

<https://www.health-workplaces.eu>





OSHmail - elektroniczny biuletyn

Europejskiej Agencji Zdrowia i Bezpieczeństwa w Pracy

Biuletyn co miesiąc przekazuje najnowsze informacje z całego świata, prezentuje publikacje, wskazuje zmiany w przepisach UE dotyczące bezpieczeństwa i higieny pracy. Bezpłatna subskrypcja poprzez stronę internetową

<https://osha.europa.eu/pl/news/oshmail>



EUROPEAN IPR HELPDESK

Get your ticket to innovation!



Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki

Wyszehradzki Instytut Patentowy

26 lutego 2015 r. w Bratysławie miało miejsce uroczyste podpisanie Umowy w sprawie utworzenia Wyszehradzkiego Instytutu Patentowego pomiędzy Słowacją, Czechami, Węgrami i Polską.

Powołanie Instytutu to inicjatywa Grupy Wyszehradzkiej na rzecz promocji kreatywności, innowacyjności oraz konkurencyjności w regionie Europy Środkowo-Wschodniej. Wyszehradzki Instytut Patentowy będzie pełnił funkcję Międzynarodowego Organu Poszukiwań (ISA) oraz Międzynarodowego

dowego Organu Badań Wstępnych (IPEA) na mocy Układu o współpracy patentowej (PCT), a do jego zadań będzie należało sporządzanie sprawozdań z poszukiwań i wstępnych opinii o zdolności patentowej wynalazków dla zgłaszających z państw Grupy Wyszehradzkiej, tj. ze Słowacji, Czech, Polski i Węgier.

Dzięki działalności Instytutu, wynalazcy z państw wyszehradzkich zgłaszający swoje wnioski będą mogli łatwiej i taniej uzyskiwać międzynarodową ochronę swojej

własności intelektualnej. Szacuje się, że powołanie Instytutu, obniży koszty zgłoszeń o ok. 25% dla przedsiębiorstw oraz o około 37% dla osób fizycznych. Przyczyni się to prawdopodobnie do zwiększenia liczby zgłoszeń patentowych, podobnie jak otwarta dzięki funkcjonowaniu Instytutu - możliwość porozumiewania się w procedurze językiem ojczystym.

Źródło: Portal Innowacji: www.pi.gov.pl

AJ

PATENTSCOPE

W bazie danych Światowej Organizacji Własności Intelektualnej – **PATENTSCOPE**, wprowadzono możliwość skorzystania z narzędzia do automatycznego tłumaczenia. W wyszukiwarce bazy, przycisk „machine translation”, pojawiający się przy liście wyników wyszukiwania umożliwia wybór pomiędzy tłumaczem Google, Bing/Microsoft Translate lub Baidu Translate. Opcja ta pozwala na przetłumaczenie wyników wyszukiwania na wszystkie języki obsługiwane przez wskazane wyżej tłumaczniki automatyczne. Opcja tłumaczenia dostępna jest także dla innych zakładki bazy danych: opisów, zastrzeżeń ochronnych oraz pełnych opisów zarejestrowanych wynalazków.

Więcej informacji na stronie:

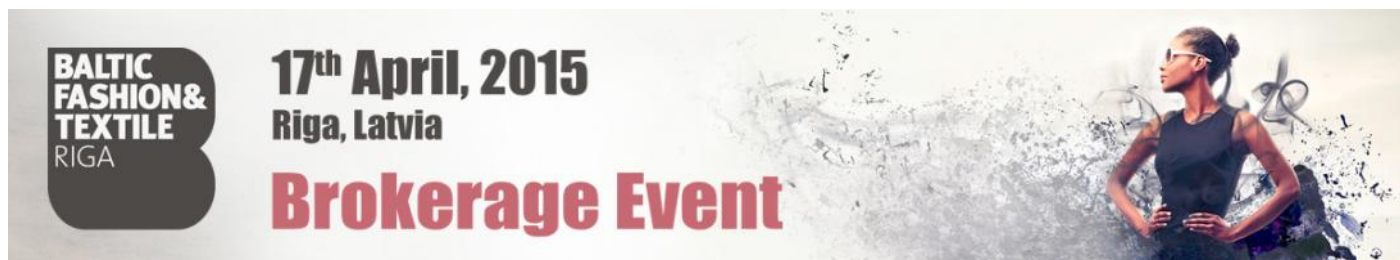
http://www.wipo.int/patentscope/en/news/pctdb/2015/news_0003.html

Źródło: <https://www.iprhelpdesk.eu/news>



AJ

Giełda kooperacyjna branży tekstylnej i odzieżowej podczas Targów Baltic Fashion & Textile 2015 w Rydze



Ośrodek Enterprise Europe Network przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości w Łodzi wraz z Ośrodkiem Enterprise Europe Network przy Łotewskim Centrum Technologii w Rydze zapraszają firmy z branży odzieżowej i tekstylnej do udziału w giełdzie kooperacyjnej podczas Międzynarodowych Targów **Baltic Fashion & Textile**

Riga 2015. Giełda odbędzie się w dniu 17 kwietnia 2015 r. w godzinach 11:30 - 16:00.

Udział w spotkaniach w ramach giełdy jest bezpłatny, rejestracja uczestników trwa do 13 kwietnia 2015. Więcej informacji i rejestracja: <https://www.b2match.eu/baltic-fashion-textile2015>.

Firmom z regionu łódzkiego wsparcia w przygotowaniu oferty/zgłoszenia na giełdę, udziela Ośrodek Enterprise Europe Network przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości w Łodzi. Kontakt z Fundacją: tel.: 48 42 630-36-67; fundacja@frp.lodz.pl.

AJ

Wizyta przedsiębiorców ze Słowenii w Łodzi – możliwość nawiązania kontaktów biznesowych przez firmy z regionu!

Ośrodek Enterprise Europe Network przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości w Łodzi wraz z Ośrodkiem Enterprise Europe Network przy Słoweńskiej Izbie Przemysłowo Handlowej oraz Ambasadą Słowenii w Warszawie informują, iż w dniu 23 kwietnia 2015 r., w Łodzi przebywać będzie delegacja przedsiębiorców ze Słowenii. Podczas pobytu w Łodzi, przedsiębiorcy ze Słowenii wezmą udział w organizowanej przez Fundację Rozwoju Przedsiębiorczości giełdzie kooperacyjnej. Wśród zainteresowanych współpracą międzynarodową z polskimi partnerami firm słoweńskich będą przedstawiciele następujących branż:

- elektroniczne systemy kontroli dostępu
- produkcja naturalnych nawozów mineralnych
- odlewnictwo ciśnieniowe (wyroby z cynku, aluminium i miedzi) dla branż motoryzacyjnej, maszynowej, elektroniki, i in.
- systemy detekcji wycieków gazu w instalacjach przemysłowych
- usługi turystyczne (spa i odnowa biologiczna)
- usługi biznesowe dla przedsiębiorstw planujących współpracę gospodarczą ze Słowenią
- transport i logistyka
- produkcja i sprzedaż win
- budownictwo w zakresie kanalizacji i gospodarki ściekowej
- produkcja jonizatorów dla zastosowań domowych oraz w branżach handlowej, medycznej, motoryzacyjnej i in.

- inwestycje w sektorze hotelarskim w Europie południowo-wschodniej
- produkcja zniczy nagrobkowych i galanterii papierniczej oraz środków higienicznych

Więcej szczegółów na naszej stronie www.frp.lodz.pl. Udział w spotkaniach jest bezpłatny, w razie potrzeby zapewniona jest pomoc tłumacza w trakcie spotkań dwustronnych.

Kontakt z nami: fundacja@frp.lodz.pl; tel. 42 630-36-67



Ruszają środki na badania dla MSP w ramach POIR

Na stronie internetowej Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój opublikowano harmonogram konkursów Programu na rok 2015. Już 2 kwietnia Narodowe Centrum Badań i Rozwoju ogłosi w ramach Poddziałania 1.1.1 konkurs na projekty B+R planowane do realizacji przez MŚP - w zakresie badań przemysłowych i eksperymen-

talnych prac rozwojowych lub eksperymentalnych prac rozwojowych. Nabór wniosków trwać będzie od 4 maja do 31 grudnia 2015 r. Pula środków przeznaczonych na dofinansowanie projektów w tym naborze wynosi 1 600 mln PLN.

Więcej informacji o planowanych w ramach POIR konkursach pod adresem:

http://www.poir.gov.pl/media/1643/harmonogram_konkursow_POIR_wersja1_12032015.pdf

AJ

25 lat samorządu terytorialnego w Polsce

W dniach 5-6 marca 2015 r. w Poznaniu, odbył się **Kongres 25-lecia Samorządu Terytorialnego**. Organizatorami Kongresu były ogólnopolskie organizacje samorządowe: Unia Metropolii Polskich, Unia Miasteczek Polskich, Związek Gmin Wiejskich RP, Związek Miast Polskich, Związek Powiatów Polskich oraz Związek Województw RP.

Kongres, objęty patronatem honorowym Prezydenta RP, **upamiętnia uchwalenie przez Sejm w dniu 8 marca 1990 roku Ustawy o samorządzie terytorialnym**, która w ramach pierwszej fazy reformy samorządowej, ustanowiła wspólnotę gminną jako podstawową jednostkę samorządu terytorialnego w RP.

W oparciu o Europejską Kartę Samorządu Lokalnego, uczestniczący w Kongresie samorządowcy przyjęli **Przesłanie Kongresu**, zawierające docelową wizję samorządu terytorialnego w Polsce, której realizacja służyć ma zapewnieniu trwałego rozwoju społeczno-gospodarczego kraju, wzmocnieniu udziału obywateli i ich organizacji w rozwoju lokalnym i regionalnym oraz wzrostowi sprawności i efektywności funkcjonowania administracji publicznej.

Warto przypomnieć w tym miejscu, że reforma samorządowa z lat 1990, oceniana jako jedna z bardziej udanych reform ostatniego ćwierćwiecza, dała początek dalszym

głębokim zmianom ustroju administracyjnego (w tym wprowadzeniu ustawą z dnia 24 lipca 1998 roku, zasadniczego trójstopniowego podziału terytorialnego państwa), a w konsekwencji także zniesieniu monopolu władzy państwowej oraz wprowadzeniu decentralizacji administracji i finansów publicznych. Rezultatem były zasadnicze zmiany z jednej strony w systemie sprawowania władzy publicznej, z drugiej zaś w systemie i zasadach świadczenia usług publicznych na rzecz obywateli.

Źródło: <http://www.miasta-polskie.pl>

AJ

Poprawa sytuacji biznesowej w opiniach przedsiębiorców

Portal pracodawcyrp.pl opublikował comiesięczne badanie pt. Indeks Optymizmu Przedsiębiorców¹. Wg najnowszych wyników widać poprawę w ocenie aktualnej sytuacji biznesowej (w stosunku do poprzedniego miesiąca). W styczniu 2015 ocena ta wyniosła 100,9 (wzrost wskaźnika o 0,6), zaś styczniowa ocena ogólnej sytuacji biznesowej w perspektywie 6 miesięcy wyniosła 107,7 (wzrost wskaźnika w stosunku do grudnia 2014 o 2,0). Badanie wskazuje także na wzrastającą liczbę zamówień (zarówno obecnie, jak i w perspektywie sześciomiesięcznej), wolniejszy wzrost opóźnień w płatnościach, wolniejszy spadek cen sprzedaży oraz pojawiający się klimat sprzyjający inwestycjom.

Źródło: www.pracodawcyrp.pl

AJ

1. Indeks Optymizmu Przedsiębiorców to cykliczne badanie, w którym członkowie Pracodawców RP (ok. 10 tys. firm zatrudniających ok. 5 mln osób) oceniają co miesiąc obecny klimat do prowadzenia interesów oraz prognozują koniunkturę dla biznesu. Organizacja wzorowała się przy tym na niemieckim wskaźniku IFO. Gdy wynik Indeksu przyjmuje wartości poniżej 100 pkt, oznacza to pogarszanie się sytuacji biznesowej, a kiedy przekracza 100 pkt – sygnalizuje poprawę (równie 100 pkt świadczy o braku zmian).

Duży Bon na opracowanie innowacyjnych produktów lub technologii

W nowym okresie programowania duży nacisk zostanie położony na współpracę nauki z biznesem, dlatego też coraz więcej na rynku programów wspierających wdrażanie innowacyjnych rozwiązań w firmach. Jednym z nich jest tzw. „Duży bon” – pilotażowy program finansowany z budżetu Państwa i wdrażany przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP). Nabór wniosków trwa od 10 marca do 21 kwietnia 2015r. Czasu jest niewiele, ponieważ PARP zastrzega sobie możliwość zawieszenia konkursu, jeśli złożone wnioski wyczerpią pulę środków przeznaczonych na konkurs.

Z Programu mogą skorzystać mikro i małe firmy, które prowadzą działalność produkcyjną oraz posiadają siedzibę na terenie Polski. W porównaniu do poprzedniej edycji konkursu, usunięto zapis, że firmy, które korzystały już z Programu nie mogą ubiegać się ponownie.

Środki w ramach programu przeznaczone są na opracowanie nowego wyrobu, projektu wzorniczego, nowej technologii produkcji lub znaczącego ulepszenia wyrobu / technologii produkcji. Dodatkowo przed-

siębiorcy mogą uzyskać wsparcie doradcze m.in. w zakresie:

- oceny potencjału i otoczenia funkcjonowania przedsiębiorstwa,
- prognozy rynku nowego wyrobu, projektu wzorniczego,
- strategii wprowadzenia nowego/ulepszanego wyrobu do obrotu,
- planu rozwoju przedsiębiorcy na podstawie nowych lub znacząco ulepszonych produktów lub technologii produkcji,
- wdrożenia nowego wyrobu, projektu wzorniczego, nowej technologii produkcji albo ulepszonego wyrobu.

Maksymalna kwota wsparcia udzielona jednemu przedsiębiorcy w ramach dużego bonu wynosi 50 000 zł. przy czym przedsiębiorca zobowiązany jest do pokrycia 20% wydatków podlegających refundacji. Wydatki można ponosić dopiero po złożeniu wniosku do PARP.

Wykonawcami usługi dofinansowanej w ramach programu mogą być jednostki naukowe wymienione w ustawie z dnia 30 kwietnia 2010r. o zasadach finansowania nauki¹. Przed złożeniem wniosku o przyznanie bonu, przedsiębiorca powinien wybrać

wykonawcę usługi i podpisać z nim umowę (usługę może realizować maksymalnie dwóch wykonawców). Dodatkowe punkty przy ocenie projektu mogą uzyskać firmy, które współpracowały wcześniej z jednostkami B+R oraz korzystały z pilotażowych usług doradczych. Oznacza to że, poprzez udział w projektach doradczych czy szkoleniowych można ułatwić sobie drogę do pozyskania dofinansowania w nowym okresie programowania. Wysoko będą oceniane wnioski, które oprócz części projektowej będą obejmowały również wdrożenie.

Wymagane dokumenty oraz szczegółowe wytyczne dla wnioskodawców można pobrać ze strony internetowej <http://www.parp.gov.pl>. Przedsiębiorców zainteresowanych pozyskaniem bonu zapraszamy na konsultacje do Ośrodka Enterprise Europe Network przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości.

Źródło:

<http://www.parp.gov.pl/index/index/2258>

Rozporządzenie Ministra Gospodarki z dnia 2 grudnia 2006r. w sprawie udzielania przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości pomocy finansowej niezwiązanej z programami operacyjnymi (Dz. U. 2006, nr 226, poz. 1651 z późn. zm.).

ŁK

1. Wykonawcy usług: podstawowe jednostki organizacyjne uczelni, jednostki naukowe Polskiej Akademii Nauk, instytuty badawcze, międzynarodowe instytuty naukowe, Polska Akademia Umiejętności, przedsiębiorcy posiadający status centrum badawczo rozwojowego.

Sejm przyjął Ustawę o odnawialnych źródłach energii

20 lutego 2015, Sejm RP uchwalił ustawę o odnawialnych źródłach energii (OZE), mającą na celu szersze wykorzystanie OZE w Polsce, poprawę stanu środowiska naturalnego, a także poprawę sytuacji w zakresie bezpieczeństwa energetycznego kraju.

Ustawa zawiera zapisy dotyczące określania skali zapotrzebowania na energię pochodzącą ze źródeł odnawialnych, a także rozwiązania w zakresie tzw. energetyki prosumenckiej, oznaczające możliwość sprzedaży do sieci energetycznej nadwyżek energii wytworzonej z OZE przez właścicieli instalacji wykorzystywanych dla potrzeb własnych.

Nowa ustawa stanowi, iż *prosument* – czyli właściciel przydomowej instalacji o mocy do 10kW będzie miał zagwarantowane odkupienie nadwyżki zielonej energii po cenie gwarantowanej i wyższej od ceny rynkowej.

Źródło: Ministerstwo Gospodarki, www.mg.gov.pl

AJ

Komisja Europejska przedstawiła projekt Strategii na rzecz utworzenia Unii Energetycznej

W dniu 25 lutego 2015 r. Komisja Europejska opublikowała Komunikat w sprawie budowy Unii Energetycznej w UE (*A Framework Strategy for a Resilient Energy Union with a Forward-Looking Climate Change Policy*), zawierający proponowaną przez Komisję Strategię działań na rzecz budowy Unii Energetycznej, a tym samym reformy systemów energetycznych UE, odzwierciedlających obecnie szereg niedostatków, takich jak starzejąca się infrastruktura, słabo zintegrowane rynki nieskoordynowane polityki krajów członkowskich, czy też uzależnienie od pojedynczych źródeł dostaw surowców energetycznych. Powoduje to z jednej strony słaby dostęp konsumentów do zróżnicowanych źródeł energii, z drugiej zaś – w szczególności w świetle wydarzeń międzynarodowych – zagrożenie dla bezpieczeństwa dostaw energii dla krajów członkowskich UE.

W komunikacie prasowym Komisji towarzyszącym publikacji Strategii znalazło się kilka interesujących faktów, dotyczących sytuacji krajów członkowskich UE, niektóre z nich przytaczamy poniżej:

- UE jest największym importerem energii na świecie – importuje aż 53% wykorzystywanej energii
- 6 krajów członkowskich UE jest uzależnionych w imporcie gazu od jednego dostawcy
- Hurtowe ceny energii elektrycznej w Europie są wyższe o 30% niż w USA,

ceny hurtowe gazu o ponad 100% wyższe

- 75% zasobów mieszkaniowych jest nieefektywnych energetycznie, zaś 94% transportu w UE opiera się na produktach ropopochodnych, z których 90% pochodzi z importu.

Planowana Unia Energetyczna oznacza przede wszystkim:

- **solidarność energetyczną** – zmniejszenie uzależnienia od pojedynczych dostawców i możliwość korzystania ze wsparcia sąsiadów – w szczególności w sytuacji zaburzeń dostaw surowców energetycznych
- **budowę rynku wewnętrznego energii** - wprowadzenie swobody przepływu energii jako *sui generis* piątej swobody na rynku wewnętrznym UE, w celu zwiększenia sieci połączeń między infrastrukturą energetyczną państw członkowskich oraz zwiększenia odnawialności i poprawy elastyczności funkcjonowania rynków energii
- **wzrost efektywności energetycznej w UE** – poprzez lepsze rozwiązania technologiczne i traktowanie oszczędności energii jako alternatywnego źródła tejże energii
- **budowa trwałych podstaw „społeczeństw niskowęglowych”**, wykorzystujących na szerszą skalę odnawialne źródła energii.

Oprócz *Strategii* Komisja przedstawiła także Komunikat w sprawie wzajemnego połączenia infrastruktury systemów energetycznych w UE oraz Komunikat w sprawie stanowiska UE na konferencję klimatyczną w Paryżu, odbywającą się w grudniu 2015 r. Plan działania przedstawiony przez Komisję jest przedmiotem obrad najbliższego posiedzenia Rady UE, 5 marca 2015 r.

W kontekście tym warto wspomnieć, że z badań przeprowadzonych wśród Polaków w listopadzie 2014 r. (opublikowanych w jesiennym wydaniu Standard Eurobarometer/82) 35% badanych wskazało, iż wśród priorytetów unii energetycznej powinno się znaleźć *zagwarantowanie rozsądnych cen energii dla konsumentów*. Na kolejnych miejscach znalazły się *rozwijanie energii ze źródeł odnawialnych* (31%), *ochrona środowiska naturalnego* (26%), *zmniejszenie zużycia energii* (25%) oraz *zagwarantowanie nieprzerwanych dostaw energii* (23%). Co ciekawe *zagwarantowanie niezależności energetycznej UE* znalazło się dopiero na szóstym miejscu wśród preferencji respondentów (18%), a *połączenie infrastruktur energetycznych państw członkowskich UE* jako priorytetowe potraktowało jedynie 11% respondentów¹.

Źródła:

http://europa.eu/rapid/press-release_MEMO-15-4485_pl.htm

http://ec.europa.eu/public_opinion/archives/eb/eb82/eb82_pl_nat.pdf

AJ

1. W Polsce badanie to przeprowadzone zostało w dniach 8-17 listopada 2014 r. badanie przeprowadzono na losowej, reprezentatywnej próbie 1033 mieszkańców Polski w wieku 15 lub więcej lat, metodą wywiadu bezpośredniego w domu respondenta

Spadek inflacji w UE i w strefie euro

Urostat poinformował w lutym, iż wg danych ze stycznia 2015 r., inflacja w państwach strefy euro wyniosła - 0,6%, co stanowi najniższy wynik odnotowany od lipca 2009 r. (w grudniu 2014 r. wyniosła -0,2%, zaś w styczniu 2014 r.: 0,8%). W całej UE, roczna inflacja wyniosła w styczniu 2015 r. - 0,5% (przy grudniowym wskaźniku - 0,1%).

Źródło: <http://europa.eu>

AJ

Najnowszy raport Global Entrepreneurship Monitor Report 2014

Opublikowano najnowszy GEM 2014 Global Report, poświęcony przedsiębiorczości w poszczególnych regionach świata. W Polsce badania w ramach tego ogólnosiwiatowego projektu realizowane są od roku 2011 przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości i Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach. Całość badania - przeprowadzonego w roku 2014 - obejmowała 73 kraje świata, 206 tysięcy dorosłych respondentów oraz niemal 4 tysiące ekspertów z dziedziny przedsiębiorczości. Dodatkowo, kraje objęte badaniem reprezentują ponad 90% globalnego PKB i ponad 72% populacji globalnej.

Wg badania, co trzeci Polak dostrzega szansę na założenie własnego biznesu (w roku 2013 – co czwarty). Polacy nadal wierzą też w posiadanie umiejętności niezbędnych do poprowadzenia firmy (54% dorosłych Polaków), chociaż także często

obawiają się porażki (50% badanych). Wg danych raportu, tzw. *Total Early-stage Entrepreneurial Activity* – czyli wskaźnik osób zakładających i prowadzących przedsiębiorstwa znajdujące się we wczesnej fazie rozwoju (do 3,5 roku) – utrzymał się w Polsce na podobnym poziomie, co w latach poprzednich i wynosił około 9% dorosłej populacji; wzrósł za to wskaźnik przedsiębiorstw dojrzałych (działających ponad 3,5 roku) i wyniósł 7,3% (w 2013 r. – 6,5%, a w 2011 r. – 5%).

GEM 2014 Global Report dostępny jest na stronie:

<http://www.gemconsortium.org/news/799/entrepreneurship-rebounds-globally-in-2014-gem-2014-global-report->

Źródło: Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, www.parp.gov.pl



AJ



Grupa KOTRAK – ponad 20 lat na rynku

kompleksowe usługi IT
elastyczność i różnorodność branż



Programy klasy ERP
oraz dedykowane aplikacje

Zapraszamy na spotkanie oraz bezpłatne konsultacje w siedzibie
Kontakt: Łódź | ul. Kopernika 22 | tel: 42 632 82 27 | e-mail: lodz@kotrak.pl

www.kotrak.pl

Oferujemy Systemy do:

- sklepów
- gastronomii
- salonów kosmetycznych
- placówek medycznych
- zarządzania nieruchomościami
- małych i dużych firm

oraz urzędnicy fiskalne i sprzęt

www.kotrak.com

KONKURSY

Konkurs *Progress Accounting Competition* na półmetku

Za nami już I etap w konkursie **Progress Accounting Competition**. To już VI edycja ogólnopolskiego konkursu, w którym mogą uczestniczyć studenci wyższych uczelni z całej Polski, którzy chcą się sprawdzić w roli doradcy / analityka finansowego. Organizatorem konkursu jest Studenckie Koło Naukowe Progress. Konkurs podzielony został na dwa etapy: część teoretyczną, która obejmowała znajomość ustawy o rachunkowości, podatek dochodowy od osób fizycznych, prawo gospodarcze oraz części praktycznej, w tym m.in. analizy wskaźnikowej, rachunku kosztów, sprawozdawczości czy podatku dochodowego od osób prawnych.

Do konkursu zgłosiła się rekordowa liczba studentów – 520 trzyosobowych zespołów czyli łącznie 1560 uczestników. Najwięcej drużyn – 246 reprezentuje Uniwersytet Łódzki, na drugim miejscu znalazła się Politechnika Łódzka z 54 zespołami. Na

kolejnych miejscach znalazły się Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie i Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach, odpowiednio 34 i 32 zespoły.

Część teoretyczna zakończyła się 15 lutego i do kolejnego etapu, który będzie sprawdzał wiedzę praktyczną zakwalifikowano 122 drużyny czyli 366 studentów. Najwięcej swoich reprezentantów ma Uniwersytet Łódzki (30), na drugim miejscu znalazł się Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach (13), Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu, Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie (11), Szkoła Główna Handlowa w Warszawie (7).

Przed nami II etap konkursu czyli część praktyczna oraz finał do którego awansuje 10 najlepszych drużyn. W finale, który zaplanowano na 20 marca br. uczestnicy będą musieli się wykazać wiedzą z zakresu elementów rachunkowości zarządczej, ustawy o biegłych rewidentach, ustawy o VAT.

Testy oraz zadania przygotowane zostały przez głównych Partnerów projektu, m.in. Ernst&Young, KPMG, PwC, Business Support Solution. Partnerem honorowym konkursu jest Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości.

Dla najlepszych drużyn są przewidziane bardzo atrakcyjne nagrody, w tym płatne praktyki i staże, bony szkoleniowe, iPody, tablety, czytniki e-booków, prenumeraty, książki i wiele innych. Wartością dodaną udziału w konkursie jest możliwość wypromowania się na rynku pracy, szczególnie jeśli jest się ocenianym przez największe firmy doradcze / audytorskie w Polsce. Szczegóły konkursu na stronie <http://www.pac.org.pl>.

Trzymamy kciuki za łódzkie zespoły!

LK



ZAPROSILI NAS

Orły Eksportu Województwa Łódzkiego



Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki

W dniu 5 marca 2015r. na terenie Łódzkiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej odbyła się zorganizowana przez dziennik „Rzeczpospolita” konferencja połączona z uroczystym wręczeniem nagród laureatom konkursu Orły Eksportu Województwa Łódzkiego.

Kapituła konkursu wyłoniła laureatów w kilku kategoriach:

1. Najlepszy eksporter:

- Ceramika Paradyż Sp. z o.o., jeden z największych w kraju producentów płytek ceramicznych
- Okręgowa Spółdzielnia Mleczarska w Łowiczu,
- WIELTON SA z Wielunia, największy w kraju producent przyczep i nacze

2. Najdynamiczniejszy eksporter:

- Ericpol Sp. z o.o., firma z branży IT tworząca oprogramowanie na zamówienie dla telekomunikacji, sektora finansowego i medycznego

- ZAMET Industry SA z Piotrkowa Trybunalskiego, producent stalowych konstrukcji wielkogabarytowych, urządzeń dźwigowych i przeładunkowych
- Ceramika Paradyż Sp. z o.o.

3. Najlepszy debiut w eksporcie:

- Technitel Polska Sp. z o.o. firma z branży telekomunikacji, świadcząca usługi instalatorskie (m. in. sieci światłowodowe)

4. Eksportowy produkt:

- AMZ Kutno Sp. z o.o., producent autobusów miejskich, pojazdów elektrycznych oraz specjalnych (bankowozy, ambulanse, militarne)
- Ceramika Paradyż Sp. z o.o.
- Majami Sp. z o.o. z Bełchatowa, producent słodczy (krówki, toffi, ptasie mleczko, sezamki)

5. Osobowości eksportu:

- Pan Jan Dąbrowski, prezes zarządu Okręgowej Spółdzielni Mleczarskiej w Łowiczu,
- Pan Jan Smela, prezes zarządu Ericpol Sp. z o.o.
- Pani Małgorzata Rosołowska-Pomorska, właścicielka Fabryki Rajstop Adrian ze Zgierza.

W części plenarnej konferencji odbyły się prezentacje i wystąpienia organizatorów i partnerów wydarzenia. Ponadto, eksperci z Raiffeisen Polbanku Panowie Maciej Tomczaki Piotr Bińka, radzili jak zabezpieczyć się przed ryzykiem walutowym w działalności eksportowej. Przedstawiciele firmy

Laureaci:

ERICPOL
i-EVOLUTION



PARADYŻ
CERAMIKA

WIELTON



AMZ
AMZ - KUTNO SP. Z O.O.



Technitel

spedycyjnej Dachser Sp. z o.o. - Panowie Jarosław Wrona i Robert Pastryk, omówili współpracę z operatorem logistycznym jako kluczowy element w ekspansji polskich producentów na nowe rynki. Reprezentant Kancelarii Prawnej Chałas i Wspólnicy mec. Marcin Paczewski omówił zagadnienie ochrony prawnej produktu w eksporcie.

Oficjalną część konferencji zakończyła rozmowa redaktora Marcina Piaseckiego z laureatką w kategorii osobowość eksportu Panią Małgorzatą Rosołowską-Pomorską.

Przyznała ona, że sposobem na zdobycie nowych, wymagających rynków eksportowych jest produkcja towarów najwyższej jakości. Wskazała kontynent afrykański jako docelowy rynek z ogromnymi możliwościami.

Ośrodek Enterprise Europe Network przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości urządził na konferencji stoisko promocyjno-informacyjne.

KK



III Ogólnopolska Konferencja

„Rok szkoły zawodowców – kształcenie zawodowe uczniów z niepełnosprawnością intelektualną w świetle przemian i oczekiwań rynku pracy”

W dniu 19 marca 2015 r. miała miejsce III Ogólnopolska Konferencja „Rok szkoły zawodowców – kształcenie zawodowe uczniów z niepełnosprawnością intelektualną w świetle przemian i oczekiwań rynku pracy”.

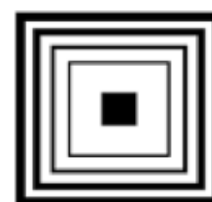
Konferencja została zorganizowana dzięki współpracy Zespołu Szkół Zawodowych Specjalnych nr 2 w Łodzi, Sekcji Szkolnictwa Specjalnego przy Zarządzie Okręgu Łódzkiego Związku Nauczycielstwa Polskiego oraz Łódzkiego Centrum Doskonalenia Nauczycieli i Kształcenia Praktycznego.

Prelegentami byli m.in. przedstawiciele Ministerstwa Edukacji Narodowej, Ministerstwa Pracy i Polityki Społecznej, Wydziału Edukacji Urzędu Miasta Łodzi, Wojewódzkiego i Powiatowego Urzędu Pracy, Centralnej i Okręgowej Komisji Egzaminacyjnej, Okręgu Łódzkiego Związku Nauczycielstwa Polskiego, Łódzkiego Centrum Doskonalenia Nauczycieli i Kształcenia Praktycznego oraz dyrektorzy szkół zawodowych.

Tematyka poruszana podczas spotkania dotyczyła działań Ministerstwa Edukacji Narodowej w kontekście zmian w kształceniu

zawodowym specjalnym, klasyfikacji zawodów w odniesieniu do uczniów z niepełnosprawnością intelektualną, uwarunkowań sukcesu absolwentów z niepełnosprawnością intelektualną i systemu doradztwa zawodowego na zmieniającym się rynku pracy oraz nowej formuły egzaminów zawodowych. Poza przemówieniami prelegentów poprowadzone zostały również dwa panele dyskusyjne, nawiązujące do tematów omawianych w poszczególnych sesjach. Na podsumowanie konferencji przedstawiono wnioski wynikające z przeprowadzonych dyskusji.

EK





Wsparcie starcie

Pożyczka na podjęcie działalności gospodarczej



Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości pomoże w uzyskaniu preferencyjnej pożyczki z Rządowego Programu „Pierwszy biznes – Wsparcie w starcie”

Dla kogo?

Nie posiadających zatrudnienia, nie wykonujących pracy zarobkowej, nie mających przez 12 miesięcy przed złożeniem wniosku zarejestrowanej działalności gospodarczej:

- **studentów** ostatniego roku studiów wyższych
- **absolwentów** szkoły średniej lub uczelni wyższej do 4 lat od dnia uzyskania dyplomu/zaświadczenia
- zarejestrowanych **bezrobotnych**

Warunki i zabezpieczenia

- Aktualna możliwa wartość **pożyczki do 75 622,80 zł**
- Oprocentowanie: **0,56%** w skali roku
- Okres spłaty: do 7 lat
- Karencja w spłacie kapitału: do jednego roku
- Zabezpieczenie spłaty:
 - weksel własny pożyczkobiorcy,

- poręczenie osoby fizycznej lub inne zaproponowane przez pożyczkobiorcę, które podlegać będzie ocenie.

Pożyczka stanowi pomoc *de minimis*, jest zwolniona ze wszelkich opłat i prowizji. Bezpłatne wsparcie w sporządzeniu opisu i kosztorysu przedsięwzięcia oraz doradztwo i szkolenie do 6 miesięcy od podpisania umowy pożyczki.

Preferencyjna pożyczka na utworzenie miejsca pracy dla bezrobotnego

Mogą skorzystać:

- firmy, które skorzystały z pożyczki na podjęcie działalności gospodarczej, dla nich kwota pożyczki na jedno stanowisko pracy **może być umorzona**,
- podmioty **prowadzące działalność gospodarczą**, niepubliczne przedszkola, niepubliczne szkoły,

- podmioty posiadające **gospodarstwo rolne** lub prowadzące działalność specjalnej produkcji rolnej, zatrudniające w okresie ostatnich 6 miesięcy, w każdym miesiącu, co najmniej jednego pracownika w pełnym wymiarze czasu pracy,
- **żłobki** lub kluby dziecięce tworzone i prowadzone przez osoby fizyczne, osoby prawne i jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej.

Aktualna możliwa wartość pożyczki: do **22 686,84 zł**

Oprocentowanie: ok. **0,56%** w skali roku, stałe w całym okresie finansowania.

- Okres spłaty: do 3 lat
- Zabezpieczenie spłaty:
 - weksel własny pożyczkobiorcy,
 - poręczenie osoby fizycznej lub inne zaproponowane przez pożyczkobiorcę, które podlegać będzie ocenie.

Wnioskodawca może uzyskać pożyczkę dla kilku stanowisk.

Pożyczka jest pomocą *de minimis*, jest zwolniona ze wszelkich opłat i prowizji.



Program "Pierwszy biznes - Wsparcie w starcie" jest realizowany na zlecenie Ministerstwa Pracy i Polityki Społecznej przez Bank Gospodarstwa Krajowego

OFERTY KOOPERACJI

Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości — ośrodek Enterprise Europe Network świadczy m.in. usługi w poszukiwaniu partnerów handlowych i technologicznych. W przypadku zainteresowania ofertą prosimy o kontakt i podanie numeru referencyjnego. Jednocześnie zachęcamy do zgłaszania własnych ofert. Formularz jest dostępny na stronie internetowej FRP w dziale projektu EEN w zakładce *Wyszukiwarka ofert współpracy i wydarzeń*.

Lp.	Nr Ref	Opis oferty
1.	BOBR20140903001	Brazylijska firma oferująca usługi marketingowe, przedstawicielstwa handlowego oraz konsultacyjne z zakresu handlu zagranicznego poszukuje firm zainteresowanych wejściem na rynek brazylijski. Firma zapewnia wsparcie z zakresu tworzenia strategii marketingowych oraz procedur celnych. Firma oferuje outsourcing.
2.	BOBR20140923001	Brazylijska firma oferuje kompletną gamę produktów higienicznych od mydła, detergentów do czyszczenia toalet i prania do środków do dezynfekcji szpitali. Firma poszukuje dystrybutorów w krajach UE.
3.	BOIN20140919001	Indyjska firma oferuje naturalne kosmetyki ziołowe. Firma posiada ponad 200 produktów do twarzy, skóry, kąpieli, ciała oraz stóp. Jej produkty są eksportowane do 15 krajów, posiadają najwyższą jakość oraz opakowania o standardzie międzynarodowym. Produkty zawierają jedynie zioła i składniki naturalne.
4.	BRIE20141009001	Firma architektoniczna z Irlandii, posiadająca 25-letnie doświadczenie z zakresu projektowania, produkcji oraz instalacji fasad ze szkła i aluminium, ugruntowaną pozycję na rynku, wiedzę i doświadczenie oraz oferująca pełen zakres ekspertyz technicznych poszukuje nowoczesnych produktów budowlanych/fasadowych w celu ich dystrybucji na terenie Irlandii oraz Wielkiej Brytanii. Firma jest zainteresowana wszystkimi produktami wysokiej jakości.
5.	BOIL20141006001	Izraelska firma projektująca i produkująca opakowania z kartonu jest w stanie spełnić wszelkie wymagania klientów. Firma oferuje również kompletny proces przygotowania do druku. Jej produkty spełniają najwyższe standardy, firma posiada certyfikaty umożliwiające produkcję opakowań dla przemysłu spożywczego. Firma poszukuje partnerów zagranicznych.
6.	BRJP20141010001	Japońska firma handlowa z ponad 60-letnim doświadczeniem poszukuje dostawców laminowanych oraz powlekanych szynoprzewodów miedzianych i aluminiowych, stosowanych do produkcji komponentów elektrotechnicznych.
7.	BOTR20141002001	Turecka firma produkująca ubrania ze skóry, posiadająca własną garbarnię, poszukuje agentów w celu sprzedaży swoich produktów, takich jak skóra, ubrania ze skóry owczej oraz buty i torebki. Firma oferuje również usługi podwykonawstwa.
8.	BOIT20130910002	Włoska firma handlowa działająca w sektorze tekstylnym poszukuje agentów i współpracy podwykonawczej. Firma oferuje przędzę i materiały (dzianina i tkanina) z srebrną mieszanką włókien o właściwościach antybakteryjnych i termoaktywnych, mających zastosowanie w odzieży sportowej, medycznej i innej roboczej.
9.	BOIT20141010001	Włoska firma zlokalizowana na południu kraju poszukuje partnerów do sprzedaży napoju migdałowego oraz napoju migdałowego z pistacjami a także pasty migdałowej używanej do produkcji napojów oraz w przemyśle piekarniczym.
10.	BOIT20130925001	Włoska sieć hoteli na północnym wybrzeżu Sardynii oferuje 4- i 5-gwiazdkowe hotele, ośrodki, wille i rezydencje. Firma poszukuje pośredników, w tym tour operatorów, podmiotów prowadzących agencje turystyczne i portale internetowe.
11.	BRIT20141013001	Włoski hurtownik naturalnych suplementów diety poszukuje nowych produktów do wzbogacenia swojej oferty na włoskim rynku.
12.	BOES20141009001	Hiszpańska firma specjalizująca się w sprzedaży win poszukuje importerów, agentów oraz dystrybutorów.

INFORMACJE DOTYCZĄCE PROGRAMÓW BADAWCZYCH/RAMOWYCH



Krajowy Punkt Kontaktowy
PROGRAMÓW BADAWCZYCH UE

Konsultacje dotyczące 7. Programu Ramowego UE

Komisja Europejska prowadzi publiczne konsultacje na temat rezultatów 7. Programu Ramowego UE na rzecz badań i innowacji (2007-2013). Odpowiedzi na pytania zawarte w ankiecie można udzielić jako obywatel/osoba prywatna, przedstawiciel instytucji lub administracji publicznej. Uzyskane informacje będą uwzględnione przez KE w raporcie oceniającym 7 PR. Zostaną również wykorzystane w programie Horyzont 2020 i kolejnych programach ramowych.

Konsultacje zakończą się 22 maja 2015 r.

Więcej informacji i formularz ankiety:

http://ec.europa.eu/research/consultations/fp7-ex-post-evaluation-2015/consultation_en.htm



Środki NCBiR na projekty badawcze polskich podmiotów w międzynarodowych konkursach

Narodowe Centrum Badań i Rozwoju bierze udział w kilkunastu międzynarodowych programach badań naukowych i prac rozwojowych, w tym m.in. EUREKA, ERASNET, program Polsko-Norweska Współpraca Badawcza, program współpracy państw Grupy Wyszehradzkiej z Japonia, programy bilateralne, programy współpracy sieciowej (CORNET). Polskie podmioty, których projekty zostaną wybrane w międzynarodowych konkursach, mogą uzyskać dofinansowanie. NCBiR przeznaczyło na ten cel 8 mld euro.

Informacje o międzynarodowych konkursach wspieranych przez NCBiR:

<http://www.ncbr.gov.pl/aktualne-nabory-wnioskow-w-programach-ncbr/>



Program Horyzont 2020

– otwarcie konkursów zapowiadane na 25 marca 2015r.

- Indywidualne granty badawczo-szkoleniowe w Działaniach Marii Skłodowskiej-Curie na podniesienie potencjału innowacyjnego doświadczonych naukowców poprzez pracę nad indywidualnym projektem badawczym (215 mln euro),
- „Digital Security: Cybersecurity, Privacy and Trust” dotyczący bezpieczeństwa cyfrowego, bezpiecznej wymiany informacji i nowych modeli zabezpieczeń (ponad 50 mln euro),
- “Disaster-Resilience: Safeguarding and Securing Society, Including Adapting to Climate Change” – konkurs na projekty poświęcone zarządzaniu kryzysowemu, zagrożeniom klimatycznym, reagowaniu na klęski żywiołowe i katastrofy spowodowane przez człowieka oraz ochronie infrastruktury krytycznej (75mln euro),
- “Border Security and External Security” na rozwój metod zapewnienia bezpieczeństwa na granicach morskich i lądowych, doskonalenie systemów obserwacji, zabezpieczenie łańcucha dostaw i zapobieganie konfliktom (ponad 42 mln euro),
- “Fight Against Crime and Terrorism”, wspierający m.in. nowe narzędzia i techniki zwalczania przestępczości i terroryzmu, nowoczesne procedury kryminalistyczne i infrastrukturę służącą przetwarzaniu dużych ilości danych (42 mln euro).



SME Instrument – wskazówki dla firm dot. przygotowania wniosku

Krajowy Punkt Kontaktowy Programów Badawczych UE w ślad za Komisją Europejską podaje wskazówki dla aplikujących o dofinansowanie projektów w ramach Instrumentu MŚP. Wskazówki opracowano na podstawie analizy ponad 2500 złożonych wniosków.

Czy projekt proponuje *disruptive innovation* (rewolucyjną innowację) do wdrożenia w całej UE? Czy przekona oceniających do przyznania środków na jego realizację? Czy tytuł i akronim projektu oraz forma przedstawienia projektu są odpowiednie? To elementy, na które warto zwrócić uwagę przygotowując wniosek do SME Instrument.

Przydatne mogą być również nagrania, zarejestrowane podczas spotkania ekspertów Komisji Europejskiej, KPK PB UE, Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości z przedsiębiorcami, które miało miejsce 5 lutego w Ministerstwie Gospodarki.

Więcej:

<http://www.kpk.gov.pl/?p=21742>

<http://www.kpk.gov.pl/?event=mali-i-sredni-przedsiębiorcy-w-programie-horyzont-2020>

<http://ec.europa.eu/programmes/horizon2020/en/h2020-section/sme-instrument>

Termin składania wniosków do fazy I (Studium wykonalności) i II (Realizacja) Instrumentu MŚP: 18 marca 2015r.

Poszukiwanie partnerów do projektów badawczych

Na stronie internetowej Krajowego Punktu Kontaktowego programów Badawczych UE zamieszczone są zaproszenia do partnerstwa w projektach badawczych: http://www.kpk.gov.pl/?page_id=13401

Źródło:

<http://kpk.gov.pl>

<http://ec.europa.eu>

<http://www.ncbir.pl>

<http://ec.europa.eu/programmes/horizon2020>

<http://ec.europa.eu/research/participants/portal>

OKIEM STATYSTYKA

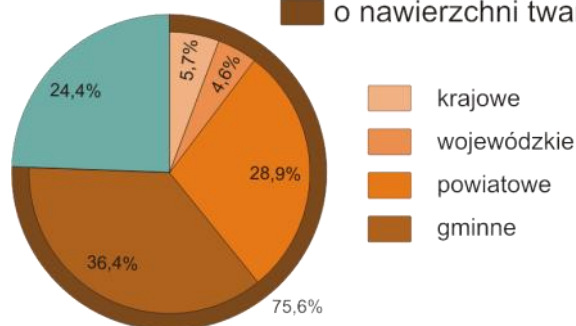
TRANSPORT W WOJEWÓDZTWIE ŁÓDZKIM

Drogi w 2013 r.

Drogi ogółem: **25633,1 km**

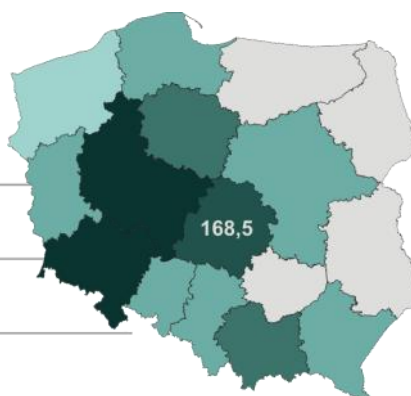
w tym

o nawierzchni twardej: 19373,3 km

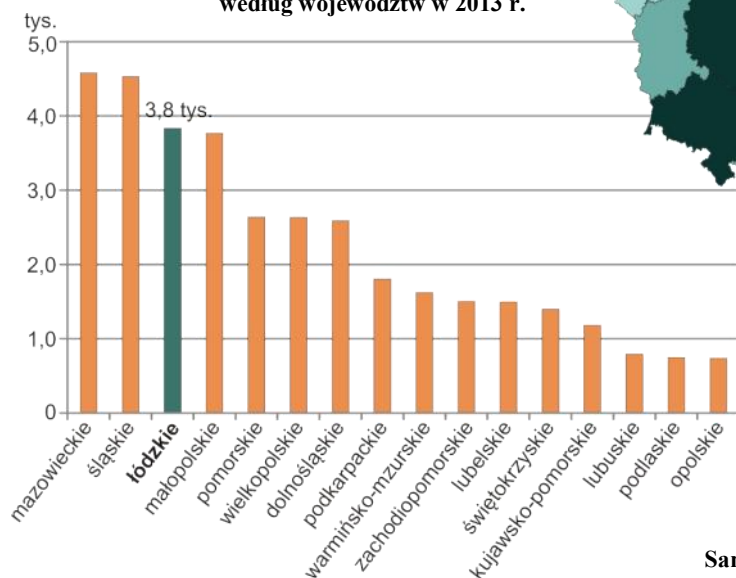


Autostrady według województw w 2013 r.

Długość autostrad w km:

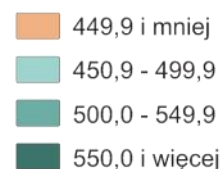


Wypadki drogowe według województw w 2013 r.

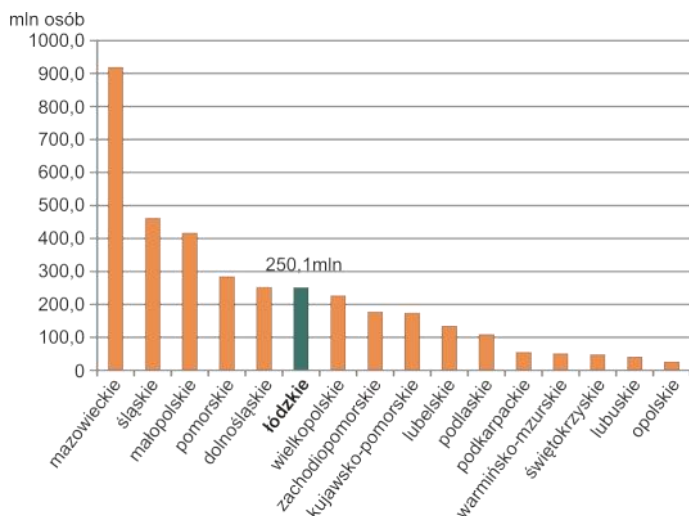


Samochody osobowe według województw w 2013 r.

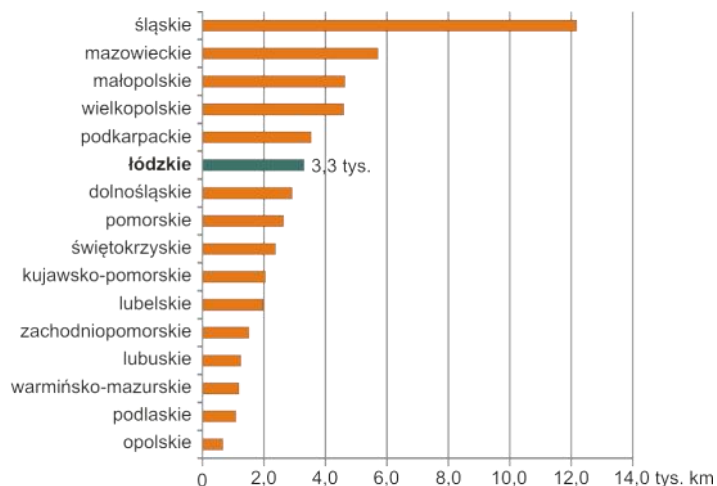
Liczba samochodów osobowych na 1000 ludności:



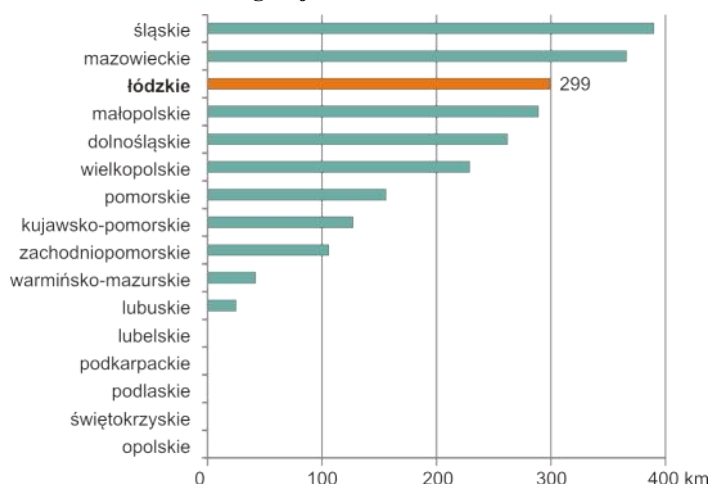
Przewozy pasażerów komunikacją miejską
według województw w 2013 r.



Linie autobusowe w km według województw w 2013 r.



Linie tramwajowe w km
według województw w 2013 r.



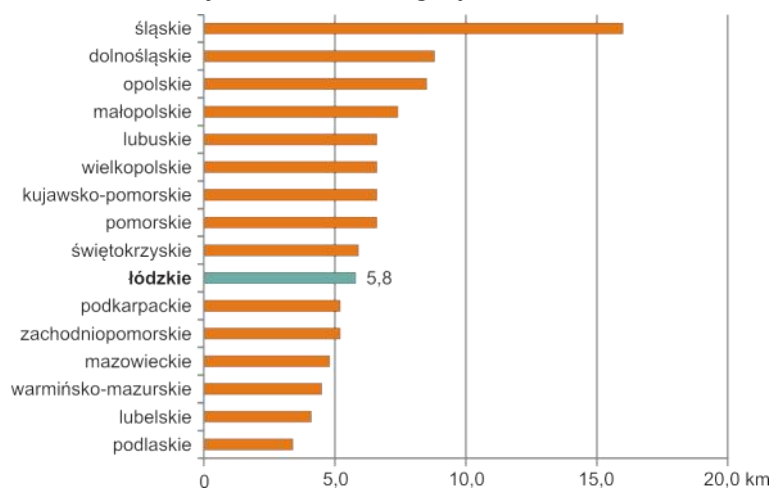
Ścieżki rowerowe na 10 tys. ludności
według województw w 2013 r.



Długość ścieżek
na 10 tys. ludności w km:



Linie kolejowe na 100 km² według województw w 2013 r.



URZĄD STATYSTYCZNY W ŁODZI



93-176 Łódź ul. Suwalska 29
centrala: 042 683 91 00, 683 91 01
fax: 042 684-48-46
e-mail: sekretariat@stat.gov.pl
www.stat.gov.pl/lodz



Łódzki Ośrodek Badań Regionalnych:
tel.: (42) 683 92 55
e-mail: OBR_ldz@stat.gov.pl
www.stat.gov.pl/lodz/obr

KONFERENCJA

Jak na rynku pracy radzą sobie absolwenci łódzkich szkół zawodowych?

Jakie kompetencje zawodowe są istotne dla rynku pracy oraz czy oferta edukacyjna odpowiada potrzebą lokalnego rynku pracy? Na te i inne pytania starali się odpowiedzieć uczestnicy konferencji „**Monitorowanie losów absolwentów szkół zawodowych**”, która miała miejsce 24 lutego 2015r. w Urzędzie Miasta Łodzi. Organizatorem konferencji było Łódzkie Centrum Doskonalenia Nauczycieli i Kształcenia Praktycznego w Łodzi (LCDNiKP) we współpracy z Powiatowym Urzędem Pracy oraz Agencją Statystyczno-Ekonomiczną An-Stat. Nad stanem szkolnictwa zawodowego oraz potrzebami lokalnego rynku pracy zastanawiali się nauczyciele, przedsiębiorcy, przedstawiciele rynku pracy, doradcy zawodowi oraz organizacje i instytucje zainteresowane problematyką rynku pracy i edukacji.

Podstawą do dyskusji była prezentacja raportu „**Badanie losów absolwentów łódzkich szkół zawodowych**”, który powstał w Obserwatorium Rynku Pracy dla Edukacji przy LCDNiKP. Badaniem objęto uczniów i absolwentów z siedmiu szkół zawodowych z regionu łódzkiego – kształcących w 15 kierunkach ważnych z punktu widzenia gospodarki i regionu. Z raportu wynika, że na rynku pracy wciąż jest deficyt pracowników budowlanych, dekarzy, mechatroników, elektroników, elektryków, mechaników pojazdów samochodowych, specjalistów z branży mody i włókiennictwa. Dużym zainteresowaniem wśród pracodawców cieszą się również specjaliści związani z infrastrukturą kolejową oraz obszarem odnawialnych źródeł energii. Zdaniem absolwentów, blisko 90% badanych stwierdziło, że są dobrze przygotowani teoretycznie do wykonywania wyuczonego zawodu, a 60% twierdzi, że posiada praktyczne umiejętności niezbędne w danym zawodzie. Te informacje należałoby skonfrontować z przedsiębiorcami, czy faktycznie młode osoby po szkole zawodowej są przygotowane do wykonywania danego zawodu i to byłby

bardzo wiarygodny wyznacznik skuteczności stosowanych programów nauczania w szkołach, czego niestety w tym raporcie zabrakło.

Wciąż jest dużo do zrobienia w obszarze współpracy pomiędzy edukacją a pracodawcami. Zdaniem autorów raportu jedynie 20% pracodawców stwierdziło, że współpracuje ze szkołami zawodowymi oraz tylko 21% zadeklarowało podjęcie takiej współpracy w przyszłości. Cierpią na tym pracodawcy ponieważ mają problemy z dostępem do wykwalifikowanej kadry oraz uczniowie, którzy nie mają możliwości odbywania praktyk podczas których uczą się praktycznej nauki zawodu. Znajduje to odzwierciedlenie w wynikach badań, blisko 30% absolwentów jest zdania, że podjęcie pracy wymaga dodatkowego przygotowania uwzględniającego wymagania danego pracodawcy.

Mankamentem systemu edukacji, zarówno na poziomie szkoły ponadgimnazjalnej jak i wyższej jest brak przygotowania absolwentów do poruszania się po rynku pracy. Zajęcia, gdzie absolwenci są informowani o sytuacji na rynku pracy, zawodach deficytowych, zasadach rekrutacji, przygotowywania dokumentów aplikacyjnych czy prezentacji podczas rozmów kwalifikacyjnych to wciąż w Polsce nowość. Dlatego też, zdaniem Pani dr Elżbiety Ciepuchy zasadne byłoby wprowadzenie takich zajęć do programu nauczania. Niepokojący jest również fakt, że blisko 59% absolwentów wyraża przekonanie, że ich pierwsza praca nie jest zgodna z wyuczonym zawodem. Może to świadczyć o niedostosowaniu oferty edukacyjnej do zmieniających się potrzeb rynku pracy.

Dla tych, którzy nie chcą pracować na czyjś rachunek szansą jest uruchomienie własnej działalności gospodarczej. Niestety, jak wynika z raportu zaledwie 1% respondentów przyznało się do posiadania umiejętności prowadzenia własnej firmy. Dlatego też w szkołach należy położyć większy nacisk na zajęcia z przedsiębiorczości.

Pozytywne jest natomiast to, że w ciągu ostatnich 4 lat odsetek absolwentów gimnazjów wybierających szkoły zawodowe i technika wzrósł z 25% do 50%.

Autorzy raportu podkreślają bardzo dużą rolę badania losów absolwentów szkół zawodowych w procesie kształtowania programów edukacyjnych. Monitoring losów absolwentów pozwoli na ocenę kształcenia zawodowego oraz tworzenia szkolnego systemu jakości. Dzięki temu szkoły mogą w porę reagować w celu wyeliminowania słabych stron w swojej placówce. W raporcie zawarto szereg rekomendacji do opracowania systemu monitorowania losów absolwentów przez szkoły lub specjalnie do tego powołaną jednostkę.

Wszystkich zainteresowanych raportem zapraszamy do naszej Biblioteki, w której można znaleźć również inne ciekawe pozycje dotyczące rynku pracy i edukacji.

Łukasz Kielan

Źródło:

Ciepucha E., Moos J. (red.) Badanie losów absolwentów łódzkich szkół zawodowych. Raport z badań, Analizy i badania nr 30, Wydawnictwo LCDNiKP, Łódź 2015



BIBLIOTEKA



Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki

Ośrodek Enterprise Europe Network zaprasza do korzystania z biblioteki i czytelnicy w siedzibie Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości, przy ul. Piotrkowskiej 86. Do Państwa dyspozycji oddajemy bogaty księgozbiór specjalistycznej literatury polskiej i obcojęzycznej z dziedziny ekonomii, zarządzania i marketingu, ze szczególnym uwzględnieniem Unii Europejskiej.

Bezpośredni dostęp do katalogu komputerowego umożliwia łatwe i szybkie wyszukiwanie.

Prezentujemy nowości z Biblioteki Fundacji.

Łódzkie Centrum Doskonalenia Nauczycieli i Kształcenia Praktycznego, Praca zbiorowa pod redakcją Elżbiety Ciepuchy, Janusza Moosa, **Badanie losów absolwentów łódzkich szkół zawodowych**, Wydawnictwo i Pracownia Poligraficzna Łódzkiego Centrum Doskonalenia Nauczycieli i Kształcenia Praktycznego, Łódź 2015

„Badanie losów zawodowych absolwentów jest ważnym procesem każdego szkolnego systemu edukacji. Wyniki tych badań umożliwiają udzielenie odpowiedzi na pytania diagnozujące organizację procesów uczenia się i osiągnięcia kompetencji zawodowych, w kontekście potrzeb dotyczących czynności pracowniczych wynikających z ukształtowanych umiejętności zawodowych. Z prowadzonych badań losów zawodowych absolwentów można wyprowadzać sądy o zasadności założeń organizowanego procesu uczenia się, a także o wpływie prowadzonych procesów kształcenia i wychowania na poziom umiejętności zapotrzebowanych przez firmę zatrudniającą absolwenta szkoły.

Wyniki badań losów zawodowych absolwentów mogą [...] stanowić szczególnie istotne instrumentarium prac diagnostycznych dla każdej szkoły i dla systemu kształcenia w powiecie, regionie, województwie. Losy zawodowe są ważną miarą sukcesu edukacyjnego szkoły, sukcesu

pracy pedagogicznej nauczycieli oraz efektów prac nad budowaniem sprzężeń zwrotnych w układzie „szkoła-firma”.

Badanie rynku pracy dla edukacji, a przede wszystkim odpowiadanie na pytanie „jakie kompetencje zawodowe są istotne dla rynku pracy dzisiaj i „jutro”? i badanie losów zawodowych absolwentów znakomicie określają „wejście” procesu kształcenia i „wyjście” tego procesu.”

Janusz Moos, Wprowadzenie

IK



Biblioteka jest czynna od poniedziałku do piątku

w godz.: 10.30 – 12.00 i 14.00 – 15.30

Szczegółowe informacje: tel. 42 630-36-67, e-mail: fundacja@frp.lodz.pl



Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości

90-103 Łódź, ul. Piotrkowska 86
tel. +48 42 630 36 67, fax +48 42 632 90 89
e-mail: fundacja@frp.lodz.pl
<http://www.frp.lodz.pl>