



Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki

Biuletyn Informacyjny

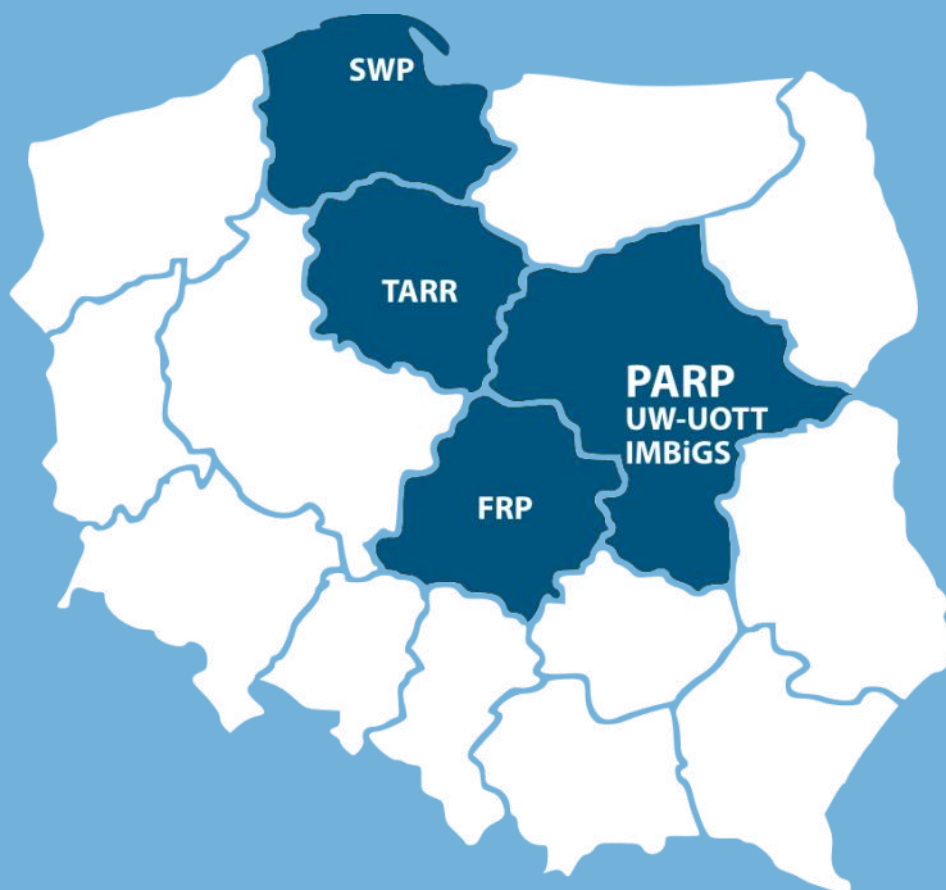
Nr 4 (117) kwiecień 2015

ISSN 1897-502X



FRP®
ROK ZAŁOŻENIA 1990

Central Poland – Business Support Network



PARP – Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (Warszawa – koordynator konsorcjum)

IMBiGS – Instytut Mechanizacji Budownictwa i Górnictwa Skalnego (Warszawa)

UW-UOTT – Uniwersytet Warszawski, Uniwersytecki Ośrodek Transferu Technologii (Warszawa)

FRP – Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości (Łódź)

TARR S.A – Toruńska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A (Toruń)

SWP – Stowarzyszenie Wolna Przedsiębiorczość (Sopot)

network enterprise europe

**Ośrodek Enterprise Europe Network
Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości**

90-103 Łódź, ul. Piotrkowska 86

tel. 042 630-36-67 / faks 042 632-90-89

e-mail: fundacja@frp.lodz.pl / www.frp.lodz.pl

poniedziałek – piątek 8³⁰-16³⁰





Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki



ISSN: 1897 – 502X

Wszystkie teksty zawarte w Biuletynie Informacyjnym mogą być przedrukowane wyłącznie po uzyskaniu zgody redakcji.

Redakcja nie zwraca materiałów niezamówionych oraz zastrzega sobie prawo do ich zmiany i redagowania.

Redakcja: Zespół FRP

Skład i druk: Krzysztof Wiśniewski

Okładka: Autor: Mihai Eustatiu (<http://www.sxc.hu>)

Foto: Bazylika archikatedralna
św. Stanisława Kostki w Łodzi
Autor: Krzysztof Wiśniewski

Biuletyn Informacyjny jest wydawany przez Ośrodek Enterprise Europe Network przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości w Łodzi i finansowany ze środków Komisji Europejskiej oraz Budżetu Państwa



4 (117) 2015

**SYTUACJA ZDROWOTNA I OPIEKA MEDYCZNA
W WOJEWÓDZTWIE ŁÓDZKIM - CZĘŚĆ I**

4

Anna Jaeschke

DLA PRZEDSIĘBIORCÓW

7

AMBASADOR BEZPIECZEŃSTWA I ZDROWIA W PRACY

IPR HELPDESK

Harmonogram pierwszych konkursów z Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020

EPAL - Electronic Platform for Adult Learning in Europe

Elektroniczna Platforma Katalogów Produktów eKatalogi

II edycja konferencji E-gospodarka – gospodarka przyszłości

KONKURSY

13

„Rzeczpospolita” ogłosiła konkurs *Orzeł innowacji*

Konkurs *Akademicki Mistrz Innowacyjności*

Gazeta Biznesu 2014

Konkurs Ministra Środowiska dla inwestorów i deweloperów

XVIII edycja Konkursu Polski Produkt Przyszłości

Konkurs *Mikroprzedsiębiorca roku 2015*

Najlepsze Miejsca Pracy Polska 2015

TARGI, GIEŁDY, MISJE

16

Giełda kooperacyjna dla branży rolno-spożywczej w ramach Wystawy Światowej EXPO 2015, 6-7 maja 2015, Mediolan

Spotkania kooperacyjne „Metmorphoses” poświęcone innowacyjnym materiałom w ramach Targów Architect@work

Targi Aktywnego i Zdrowego Seniora

**INFORMACJE DOTYCZĄCE PROGRAMÓW
BADAWCZYCH/RAMOWYCH**

18

ZAPROSILI NAS

21

OKIEM STATYSTYKA

22

Prognoza ludności województwa łódzkiego

OFERTY KOOPERACJI

25

BIBLIOTEKA

26

SYTUACJA ZDROWOTNA I OPIEKA MEDYCZNA W WOJEWÓDZTWIE ŁÓDZKIM*

CZĘŚĆ I

Anna Jaeschke

Uwarunkowania demograficzne i społeczne stanu zdrowia ludności województwa łódzkiego

Na kondycję zdrowotną mieszkańców danego obszaru pośredni i bezpośredni, a także różnokierunkowy wpływ, ma szereg czynników. Wymienić wśród nich można uwarunkowania demograficzne, poziom zamożności mieszkańców związany z wysokością dochodów, a także poziom świadomości wpływający na wzorzec konsumpcji i zachowania prozdrowotne. O stanie zdrowia decydują też warunki mieszkaniowe, stopień aktywności zawodowej i warunki zatrudnienia, a także szereg czynników środowiskowych.

Pod względem liczby mieszkańców łódzkie zajmuje szóste miejsce wśród województw. W ostatnich latach liczba mieszkańców podlega stałej tendencji spadkowej, głównie w wyniku ujemnego przyrostu naturalnego, a w dalszej kolejności powodem rzeczywistym ubytku ludności jest odpływ migracyjny. Z roku na rok obserwuje się wyraźne przesunięcia w strukturze mieszkańców według wieku, tj. zmniejszanie się udziału osób w wieku przedprodukcyjnym przy rosnącym odsetku osób w wieku poprodukcyjnym, co świadczy o postępującym procesie starzenia się ludności w województwie łódzkim. Odsetek osób w wieku poprodukcyjnym w końcu 2013 r. wynosił 20,6% i był on najwyższy wśród województw, przy

przeciętnej dla Polski 18,4%. Cechą charakterystyczną populacji województwa jest również wysoki poziom feminizacji: na 100 mężczyzn przypada tu 110 kobiet – najwięcej ze wszystkich województw, przy przeciętnej dla Polski 107. Województwo łódzkie, pomimo wzrostu parametru przeciętnego dalszego trwania życia, nadal plasuje się na ostatniej pozycji wśród województw. W 2013 r. średnia trwania życia mężczyzn w województwie łódzkim wynosiła 70,7 lat (73,1 lat w Polsce), a kobiet – 80,1 lat (81,1 lat przeciętnie w kraju).

Łódzkie należy do regionów, w których mieszkańcy osiągają relatywnie niskie dochody. Przeciętne wynagrodzenie miesięczne w sektorze przedsiębiorstw w województwie łódzkim w 2013 r. stanowiło około 90% odpowiedniego wynagrodzenia w kraju, co oznacza, iż w wymiarze bezwzględnym było niższe o około 400 zł. Źródłem utrzymania znacznej części mieszkańców są dochody pochodzące ze źródeł innych niż dochód osiągany w związku z wykonywaniem pracy najemnej bądź na własny rachunek. Około 30% mieszkańców utrzymuje się z rent i emerytur, których przeciętny poziom jest o około 10% niższy niż w skali kraju. Relatywnie wysokie natężenie bezrobocia w województwie ma dodatkowo negatywny wpływ na poziom zamożności, tym bardziej, że wśród zarejestrowanych bezrobotnych ponad 3/4 to osoby pozostające bez pracy przez długi czas i nie posiadające prawa do

zasiłku. Słaba kondycja ekonomiczna powoduje, że mieszkańcy województwa łódzkiego częściej niż ma to miejsce w skali kraju, korzystają ze świadczeń pomocy społecznej. Odpowiedni wskaźnik na 10 tys. ludności wynosi tu 523 osoby, podczas gdy średnio w kraju 499.

Zestawienie osiąganych dochodów z różnych źródeł pozwala na ustalenie tzw. dochodu rozporządzalnego na 1 osobę. W 2013 r. mieszkaniec województwa łódzkiego miał do dyspozycji miesięczny dochód w wysokości 1296 zł miesięcznie. Kwota ta była tylko niewiele niższa niż odpowiednia przeciętnie w kraju i lokowała łódzkie na piątym miejscu wśród województw. Szacowane wskaźniki zagrożenia ubóstwem również dawały nieco bardziej pozytywny obraz kondycji ekonomicznej gospodarstw domowych w regionie. Zasięg ubóstwa skrajnego, którego granicę wyznacza minimum egzystencji, oszacowano w łódzkim na 6,1% (przy przeciętnej dla Polski 7,4). Wyższy odsetek osób poniżej minimum egzystencji wystąpił aż w 9 województwach. Na podstawie samego miernika zagrożenia ubóstwem szacuje się, że w 2013 r. w województwie łódzkim 9,7% osób żyło w gospodarstwach domowych, w których wydatki były niższe od tzw. ustawowej granicy ubóstwa (przeciętnie w kraju 12,8%). Gospodarstwa domowe w województwie łódzkim prawie 24% ogółu przeciętnych wydatków miesięcznych na 1 osobę przeznaczały na zakup żywności.

* Dane statystyczne zawarte w raporcie opracowane zostały przez Główny Urząd Statystyczny i pochodzą z badań własnych GUS, danych Ministerstwa Zdrowia, Ministerstwa Spraw Wewnętrznych i Narodowego Instytutu Zdrowia Publicznego.

ności (nieco mniej niż przeciętnie w skali kraju). Wydatki w kategorii „zdrowie” pochłaniają około 5% ogółu wydatków, w tym na artykuły farmaceutyczne około 3,5% i udział ten nie odbiega od obserwowanego w skali kraju.

O wzorcu konsumpcji, stosowaniu zasad i zachowań prozdrowotnych może świadczyć struktura przeciętnego miesięcznego spożycia wybranych artykułów żywnościowych. Struktura spożycia w województwie łódzkim w ostatnich latach, podobnie jak w skali kraju, polega pozytywnym zmianom: spada spożycie pieczywa, cukru, mięsa, rośnie natomiast spożycie serów, ryb, owoców, warzyw oraz mleka. Pod względem spożycia mięsa, ryb, owoców i warzyw w rankingu województw łódzkie plasuje się w czołówce: trzecie miejsce w spożyciu mięsa, piąte w spożyciu ryb, czwarte w przypadku spożycia owoców oraz druga pozycja pod względem spożycia warzyw.

Na stan zdrowia mieszkańców wpływ mają także warunki mieszkaniowe. Bilans zasobów mieszkaniowych na koniec 2013 r. wskazuje, że na 1000 ludności w województwie łódzkim przypadało 395 mieszkań, co lokowało region na drugim miejscu w rankingu po województwie mazowieckim. Średnio w Polsce wskaźnik ten był niższy i kształtował się na poziomie 360 mieszkań. Przeciętne mieszkanie w województwie łódzkim składało się z 3,58 izb i mierzyło 68,1 m². W jednym mieszkaniu mieszkali przeciętnie 2,5 osoby, podczas gdy w kraju wskaźnik zagęszczenia mieszkań był wyższy, na poziomie 2,8 osoby na 1 mieszkanie. Na 1 izbę przypadało 0,7 osoby i ten wskaźnik był na poziomie przeciętnego w skali Polski. Mieszkaniec województwa łódzkiego miał do dyspozycji średnio 26,9 m² i było to o 0,6 m² więcej niż przeciętnie w Polsce. Zatem pod względem zagęszczenia mieszkań województwo łódzkie wypada w rankingu województw korzystnie.

Znacznie gorzej przedstawia się stopień wyposażenia zasobów w podstawowe instalacje techniczne. Instalację wodociagową w końcu 2013 r. w województwie łódzkim posiadało 94,5% ogółu zasobów mieszkaniowych, podczas gdy analogiczny wskaźnik dla Polski kształtował się na poziomie 96,7%, a 85,1% łazienkę, przy przeciętnej w skali Polski 91,0%. Szczególnie niski stopień wyposażenia mieszkań w podstawowe instalacje dotyczył w łódzkim obszarów wiejskich:



wodociąg posiadało tu 88,7% mieszkań, przy przeciętnej w skali kraju 91,8%, a 73,8% łazienkę, podczas gdy analogiczny wskaźnik dla Polski kształtował się na poziomie 82,0%. Przedstawione dane lokują województwo łódzkie na jednym z ostatnich miejsc wśród województw.

Czynniki mające wpływ na kondycję zdrowotną mieszkańców, to również cały zestaw komponentów związanych z warunkami środowiskowymi, tj. stopień emisji zanieczyszczeń powietrza, stan wód, gospodarka odpadami, ochrona walorów krajobrazowych, itp. Generalnie stwierdzić można, że w ostatnich latach warunki środowiskowe w łódzkim wyraźnie się poprawiają. Maleje emisja pyłów, gazów i łódzkie należy pod tym względem do województw o najwyższym stopniu redukcji wytworzonych zanieczyszczeń. Poprawia się również ochrona wód i ziemi, rośnie odsetek oczyszczanych ścieków – ludność korzystająca z oczyszczalni ścieków stanowiła w 2013 r. 68% ogółu, i był to odsetek niewiele niższy niż w skali kraju (70%). Istotnej poprawie ulega również gospodarka odpadami.

Stan zdrowia mieszkańców województwa łódzkiego

Samoocena stanu zdrowia

Informacje na temat odczuć mieszkańców województwa łódzkiego odnośnie ich stanu zdrowia pochodzą z Europejskiego Ankietowego Badania Zdrowia (EHIS) przeprowadzonego przez GUS na terenie Polski w 2009 r.

W świetle wyników tego badania stwierdzić można, że mieszkańcy województwa łódzkiego swój stan zdrowia oceniają, generalnie rzecz biorąc, gorzej niż mieszkańcy innych regionów. Dobrym i bardzo dobrym zdrowiem cieszyło się tu 62,7% ogółu mieszkańców, podczas gdy przeciętnie w skali kraju jako dobry i bardzo dobry swój stan zdrowia oceniło 65,7% badanych. Niemal równie niski odsetek zadowolonych ze swojego stanu zdrowia wystąpił w województwach lubelskim i świętokrzyskim. Łódzkie charakteryzowało się natomiast wysokim udziałem osób określających swój stan zdrowia jako zły i bardzo zły – na poziomie 11,8% ogółu, przy przeciętnej dla Polski 10,9%. Wyższy odsetek źle oceniających swój stan zdrowia odnotowano w lubelskim, świętokrzyskim i podlaskim. Udział osób o złym stanie zdrowia rośnie wyraźnie wraz z wiekiem: od 1,2% w grupie wieku 0-14 lat do 16,9% w grupie 50-69 lat i 47,4% w grupie wieku 70 lat i więcej. Wysoki odsetek osób starszych w województwie łódzkim ma zatem niewątpliwie wpływ na rozkład odpowiedzi oceniających swój ogólny stan zdrowia.

Pytani o choroby i dolegliwości przewlekłe, mieszkańcy województwa łódzkiego najczęściej wskazywali bóle pleców, wysokie ciśnienie krwi, bóle szyi, zapalenie kości i stawów, chorobę wieńcową i cukrzycę. Na wszystkie te dolegliwości częściej uskarżały się kobiety, co wiąże się z rosnącym wraz z wiekiem wskaźnikiem feminizacji. Jednocześnie wśród zgłaszających długotrwałe

problemy zdrowotne prawie połowa (41,7%) to osoby w grupie wieku 50-69 lat, natomiast osoby najstarsze stanowiły 22,8% ogółu. Warto zwrócić uwagę, że 1/5 osób skarżących się na długotrwałe problemy zdrowotne, to osoby w wieku 30-49 lat.

Z samooceny stanu zdrowia mieszkańców województwa łódzkiego wynika, że prawie 22% ogółu uważa się za osoby nie-sprawne i jest to przeciętnie więcej niż w skali kraju. Ponadto ponad połowa mieszkańców, to osoby z wysoką nadwagą i otyłe (według wskaźnika BMI). Osoby zażywające stale leki stanowiły w momencie badania prawie 70% populacji i był to udział nieco niższy niż przeciętnie w skali kraju.

Natomiast z sekwencji pytań dotyczących zachowań prozdrowotnych wynika, że prawie 28% ogółu dorosłych mieszkańców województwa pali tytoń (wskaźnik o 2 p. proc. niższy niż dla Polski), a prawie 3/4 wskazało, że w okresie 12 miesięcy przed momentem badania piły alkohol częściej niż 1 raz i pod tym względem łódzkie przoduje w rankingu województw.

Zachorowalność na wybrane choroby zakaźne

Powszechność bezpłatnych szczepień ochronnych wśród dzieci i młodzieży powoduje, że choroby zakaźne takie jak błonica, polio, tężec występują jedynie incydentalnie. Wyraźnie maleje liczba zachorowań na krztusiec. W 2013 r. w województwie łódzkim odnotowano 13 przypadków zachorowań na tę chorobę na 100 tys. ludności, co ułożyło region na trzeciej pozycji wśród woje-

wództw. Obserwowano również wysokie natężenie zachorowań na różyczkę (28,2 na 100 tys. ludności) oraz szkarlatynę (22,9). W przypadku zachorowań na wirusowe zapalenie wątroby typu C, wskaźnik dla województwa łódzkiego ukształtował się na poziomie 9,7 i był o prawie 2 p. proc. wyższy niż przeciętnie w skali kraju. Zachorowania na salmonellozy miały miejsce w przypadku 20,7 osób na 100 tys. ludności województwa, przy przeciętnej dla kraju na poziomie 18. W województwie łódzkim obserwuje się również relatywnie wysokie natężenie zachorowań na gruźlicę, chociaż liczba przypadków jej wykrycia maleje. W 2013 r. wykryto 22,8 przypadków na 100 tys. ludności, podczas gdy analogiczny wskaźnik dla Polski był znacznie niższy – 19 zachorowań na 100 tys. ludności.

Znacząco natomiast wzrosła liczba wykrywanych chorób wenerycznych. W 2013 r. w łódzkim odnotowano 11,2 przypadków zachorowań na 100 tys. ludności. Prawie co drugi przypadek zachorowań w Polsce wykryto w laboratoriach zlokalizowanych w województwie łódzkim i mazowieckim.

Zachorowania na nowotwory złośliwe

Nowotwory złośliwe stanowią narastający problem zdrowotny w Polsce, a w województwo łódzkie należy do regionów o wysokim stopniu zachorowań. W 2011 r. stwierdzono tu 402 zachorowania na 100 tys. ludności, co ułożyło region na trzecim miejscu po województwach dolnośląskim i pomorskim, przy przeciętnej dla Polski 368 przypadków.

Najczęściej u mieszkańców województwa stwierdzano nowotwory narządów trawiennych – 77,4 przypadków na 100 tys. ludności. Odpowiedni wskaźnik dla Polski wyniósł 76,7 przypadków. W dalszej kolejności, według umiejscowienia, notowano nowotwory narządów płciowych – 75,5 przypadków na 100 tys. ludności (62,5 przeciętnie w Polsce) i pod tym względem łódzkie zajmuje drugą, po pomorskim, lokatę wśród województw. Relatywnie wysoki był także wskaźnik zachorowań na nowotwory narządów oddechowych – 70,1 przypadków, przy przeciętnej dla Polski 61,1 oraz na nowotwory złośliwe skóry – 38,8 przypadków na 100 tys. ludności, podczas gdy średnio dla kraju wskaźnik ten ukształtował się na poziomie 36,5.

Zaburzenia psychiczne i uzależnienia

Łódzkie należy również do województw o wysokim odsetku leczących się w warunkach ambulatoryjnych w poradniach dla osób z zaburzeniami psychicznymi, uzależnionych od alkoholu i środków psychoaktywnych. W poradniach zdrowia psychicznego, odwykowych i uzależnień w 2012 r. leczyło się ponad 5% ogółu ludności województwa, przy średniej w Polsce około 4%. Łódzkie, obok kujawsko-pomorskiego, charakteryzowało się najwyższym odsetkiem leczonych dotkniętych tego typu schorzeniami.

Autor: Anna Jaeschke,

Łódzki Ośrodek Badań Regionalnych, Urząd Statystyczny w Łodzi

Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości liderem w projekcie



*Comparative Analysis of Differences
in Financing Schemes of Healthcare Systems
between Lodz (Poland, EU) and Lviv (Ukraine) Regions*

Partnerzy projektu:

Uniwersytet Łódzki, Katedra Biofizyki Ogólnej,
Wydział Biologii i Ochrony Środowiska



Agencja Europejskich Innowacji, Lwów (Ukraina)

DLA PRZEDSIĘBIORCÓW

OŚRODEK ENTERPRISE EUROPE NETWORK PRZY FUNDACJI ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI



Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki

AMBASADOR BEZPIECZEŃSTWA
I ZDROWIA W PRACY W POLSCE

<http://osha.europa.eu/pl>



Europejskie badanie przedsiębiorstw na temat nowych i pojawiających się zagrożeń (ESENER-2)

Europejska Agencja Bezpieczeństwa i Zdrowia w Pracy (EU-OSHA) opublikowała wstępne wyniki **Europejskiego** badania przedsiębiorstw na temat nowych i pojawiających się zagrożeń (ESENER-2), przeprowadzonego latem i wiosną 2014 roku, wśród przedsiębiorstw i instytucji zatrudniających co najmniej 5 pracowników. W badaniu udział wzięło ponad 49 tysięcy zakładów pracy z 36 krajów, w tym 28 państw członkowskich UE oraz Albanii, Islandii, Czarnogóry, Byłej Jugosłowiańskiej Republiki Macedonii (FYROM), Serbii, Turcji, Norwegii i Szwajcarii.

Badanie dotyczyło identyfikacji nowych zagrożeń, sposobu zarządzania ryzykami związanymi ze zdrowiem i bezpieczeństwem w miejscu pracy, ze szczególnym uwzględnieniem zagrożeń psychospołecznych, takich jak stres w pracy, molestowanie i przemoc. Celem badania ESENER-2 jest wsparcie pracodawców w Europie poprzez dostęp do porównawczej analizy potrzeb, doświadczeń oraz możliwości rozpoznawania czynników sprzyjających bądź utrudniających pozytywne działania na rzecz poprawy bezpieczeństwa.

Wyniki badań wskazują na ciągłą ewolucję w jakości i charakterystyce miejsc pracy, wraz ze zmieniającymi się warunkami społeczno-ekonomicznymi. Nowe wyzwania

pojawiają się między innymi w związku z rosnącą liczbą pracowników, czy też ze słabą znajomością języka miejsca pracy oraz zmianami w strukturze wiekowej pracowników.

Wg ESENER-2 dynamiczny rozwój sektora usług powoduje, iż **wśród najczęściej wymienianych zagrożeń wymieniano kontakt z trudnym klientem** (58% badanych zakładów pracy). Dopiero na kolejnych miejscach znalazły się **praca w pozycji niewygodnej bądź powodującej ból** (56%) oraz **długotrwała powtarzalność ruchów dłoni i rąk** (52%), a kolejno także zagrożenia wynikające z wykorzystania maszyn i urządzeń, podnoszenia bądź przemieszczania ciężkich przedmiotów oraz wypadków związanych z wykorzystaniem pojazdów.

Badanie ESENER-2 wskazuje, iż **76% badanych instytucji przeprowadza regularnie oceny ryzyka**. Wśród firm nie przeprowadzających ocen regularnie, jako powód ich braku podawano zazwyczaj fakt, iż ryzyka są już znane (83%) lub, że większe ryzyka nie występują (80%).

90% badanych pracodawców posiada dokumentację bezpieczeństwa (Polska mieści się w grupie, w której wskazało na to 98% badanych), jakkolwiek, aż 85% wskazuje, iż głównym powodem ich posiadania jest wymóg prawny. Niemniej jednak,

kolejnym powodem dla działań podejmowanych w zakresie bezpieczeństwa pracy jest także spełnianie oczekiwań pracowników.

Zagadnienia bezpieczeństwa w pracy są przedmiotem zainteresowania zarządów i dyrekcji w 61% badanych organizacji, a prawie 3/4 respondentów wskazało, iż kierownicy działów instruowani są w zakresie zarządzania ryzykiem.

Badanie wskazuje także, iż najmniej chętnie mówi się o zagrożeniach psychospołecznych, zwłaszcza w większych firmach, choć średnio w badaniu 53% organizacji zadeklarowało dysponowanie wystarczającą informacją i zagrożeniach psychospołecznych i ich ocenie.

Badani pracodawcy spośród usług związanych z bezpieczeństwem i zdrowiem w pracy najczęściej wybierali usługi lekarzy medycyny pracy (68%), specjalistów BHP (63%) oraz ekspertów z dziedziny zapobiegania wypadkom (52%).

Więcej informacji i treść raportu dostępna pod adresem:

<https://osha.europa.eu/en/publications/reports/esener-ii-summary.pdf>

<https://www.health-workplaces.eu>

AJ

Międzynarodowy Kongres Zdrowia w Środowisku Pracy

Kongres jest organizowany co trzy lata przez Międzynarodową Komisję Zdrowia w Środowisku Pracy. Służy wymianie poglądów, doświadczeń oraz prezentacji najnowszych badań w dziedzinie bezpieczeństwa i medycyny pracy prowadzonych przez wiodące ośrodki naukowe. Tegoroczna, 31 edycja, pod hasłem *Globalna harmonia dla zdrowia w środowisku pracy*, odbędzie się w dniach 31 maja – 5 czerwca 2015r. w Seulu.

Europejska Agencja Bezpieczeństwa i Zdrowia Pracy będzie promować internetowe narzędzie do oceny ryzyka OiRA, internetową encyklopedię OSHwiki i kampanię *Stres w pracy? Nie, dzięki!* podczas wystawy towarzyszącej kongresowi.

Więcej informacji:

<https://osha.europa.eu/en/news/icoh-31st-international-congress-on-occupational-health>

<http://www.icoh2015.org/eng/index.php>

MKS

Międzynarodowa Komisja Zdrowia w Środowisku Pracy (ICOH – International Commission on Occupational Health) to organizacja pozarządowa, założona w 1906r. w Mediolanie. Inspiracją do jej powołania była katastrofa podczas budowy tunelu w Alpach.

Obecnie Komisja skupia ponad 2 tys. ekspertów z 93 krajów, związanych z szeroko rozumianym bezpieczeństwem i medycyną pracy. Polskę reprezentuje Instytut Medycyny Pracy im. Prof. J. Nofera w Łodzi.

43.edycja Ogólnopolskiego Konkursu Poprawy Warunków Pracy

Konkurs ogłosiło Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej, we współpracy z Naczelną Organizacją Techniczną, innymi ministerstwami, urzędami kontrolnymi, instytucjami ubezpieczeniowymi oraz instytucjami i partnerami społecznymi.

Do udziału w konkursie można zgłaszać rozwiązania techniczne i technologiczne (kategoria A), prace naukowo-badawcze (kategoria B), których zastosowanie spowodowało poprawę bhp oraz przedsięwzięcia organizacyjne i edukacyjne, popularyzujące bezpieczeństwo i ochronę człowieka w środowisku pracy (kategoria C).

Termin zgłaszania prac:

do 31 maja 2015r.: kategoria A, zgłoszenia do Rad Terenowych Naczelnej Organizacji Technicznej

do 31 lipca 2015r.: wszystkie kategorie, zgłoszenia do sekretariatu konkursu w Centralnym Instytucie Ochrony Pracy – Państwowym Instytucie Badawczym.

Więcej informacji i dokumenty zgłoszeniowe:

<http://www.mpips.gov.pl/aktualnosci-wszystkie/inne/art,7131,start-ogolnopolskiego-konkursu-poprawy-warunkow-pracy.html>

http://www.ciop.pl/CIOPPortalWAR/appmanager/ciop/pl?_nfpb=true&_pageLabel=P6800286261340447109849&html_tresc_root_id=11221&html_tresc_id=20778&html_klucz=11221&html_klucz_spis=



MKS

POTRZEBUJESZ PORADY PRAWNEJ? ZGŁOŚ SIĘ DO NAS!



Pro bono

Dyżury adwokatów w Fundacji!



Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości – ośrodek Enterprise Europe Network oraz Izba Adwokacka w Łodzi zapraszają osoby prowadzące lub rozpoczynające działalność gospodarczą do korzystania z bezpłatnych porad prawnych, w tym również w zakresie prowadzenia działalności na rynku międzynarodowym.

W każdą środę, w godzinach 14-16 w siedzibie Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości pełnią dyżury adwokaci Okręgowej Rady Adwokackiej w Łodzi. Osoby zainteresowane uzyskaniem bezpłatnych porad prawnych prosimy o zgłaszanie się telefonicznie (42 630 36 67) lub mailem na adres fundacja@frp.lodz.pl.



OSHmail - elektroniczny biuletyn

Europejskiej Agencji Zdrowia i Bezpieczeństwa w Pracy

Biuletyn co miesiąc przekazuje najnowsze informacje z całego świata, prezentuje publikacje, wskazuje zmiany w przepisach UE dotyczące bezpieczeństwa i higieny pracy. Bezpłatna subskrypcja poprzez stronę internetową

<https://osha.europa.eu/pl/news/oshmail>



EUROPEAN IPR HELPDESK

Get your ticket to innovation!



Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki

Szybsza procedura publikacji zgłoszeń wspólnotowych

Przedsiębiorcy, którzy podejmując działalność na rynku UE, chcą skorzystać z ochrony poprzez rejestrację znaków towarowych, mogą liczyć na szybsze rozpatrywanie wniosków i szybszą publikację zgłoszeń.

Europejski Urząd ds. Harmonizacji w ramach Rynku Wewnętrznego w Alicante wprowadził tzw. procedurę *Fast Track*, umożliwiającą szybszą publikację wniosku o rejestrację wspólnotowego znaku towarowego, dwukrotnie krótszą niż standardowa procedura, trwająca 8 do 11 tygodni.

Skorzystanie z przyspieszonej ścieżki wymaga spełnienia określonych warunków, m.in.:

- ✓ wyboru znaku towarowego spośród znaków słownych, graficznych, przestrzennych lub dźwiękowych (w przypadku znaków graficznych lub przestrzennych dopuszczalne są jedynie standardowe kolory wskazane w formularzu),
- ✓ wyboru towarów i usług z ujednoliconej bazy danych terminów Urzędu, która zawiera wcześniej zatwierdzone i przetłumaczone zwroty,
- ✓ załączenia do wniosku wszystkich niezbędnych załączników (np. dokumentów pierwszeństwa)
- ✓ dokonania płatności niezwłocznie po złożeniu wniosku.

Wniosek złożony w trybie przyspieszonym może utracić ten status, np. w przypadku braków ujawnionych w trakcie dalszej analizy przez Urząd lub stwierdzenia, że znak nie posiada tzw. zdolności odróżniającej. Wśród innych przyczyn niemożności skorzystania z procedury przyspieszonej wymienić należy, m.in.: zgłoszenie znaku wspólnego (przysługującego kilku podmiotom), zgłoszenie wniosku o zawężenie ochrony, brak załączników dotyczących pierwszeństwa w trakcie procedury rejestracyjnej, sytuację, kiedy zgłaszane towary/usługi nie mieszczą się w standardowym słowniku bazy danych Urzędu.

Zmiany wprowadzone przez Urząd ds. Harmonizacji w ramach Rynku Wewnętrznego mają na celu usprawnienie rejestracji wspólnotowych znaków towarowych i są oceniane pozytywnie przez ekspertów, zaś zasada rozpatrywania jedynie wniosków opłaconych pozwoli nierozpatrywanie wniosków nieopłaconych, co z kolei ma szansę skrócić czas rozpatrywania wniosków prawidłowo złożonych i opłaconych.

Źródło: *Rzeczpospolita/Dobra Firma*, 11 marca 2015

AJ



Źródło: „*Wehikuł czasu*” 21/1980

Wykorzystanie dzieł znajdujących się w domenie publicznej

– raport brytyjskiego Urzędu ds. Własności Intelektualnej

Brytyjski Urząd ds. Własności Intelektualnej opublikował raport pt. *„Copyright and the Value of the Public Domain”* [Prawo autorskie a wartość domeny publicznej], poświęcony możliwościom i praktyce wykorzystania dzieł znajdujących się w zasobach tzw. domeny publicznej w Wielkiej Brytanii.

Jednym z celów projektu jest wsparcie twórców i przedsiębiorców poprzez wskazanie dostępnych modeli biznesowych, które przynieść mogą korzyści z wykorzystania

dzieł znajdujących się w domenie publicznej. Raport zawiera podsumowanie wyników wywiadów z 22 firmami, korzystającymi z tychże dzieł, analizę blisko 2000 projektów z platformy finansowania społecznościowego *Kickstarter* oraz analizę wpływu wykorzystania dzieł z domeny publicznej na popularność wpisów w internetowej Wikipedii (wraz z oszacowaniem wartości wykorzystanych dzieł).

Raport ten stanowić może interesujące źródło pomysłów dla twórców, poszukują-

cych w domenie publicznej inspiracji lub wykorzystujących jej dzieła dla tworzenia dzieł nowych, a tym samym tworzenia wartości dodanej.

Całość raportu dostępna w języku angielskim pod adresem: <https://www.gov.uk/government/publications/copyright-and-the-value-of-the-public-domain>

Źródło: www.iprhelpdesk.eu

<https://www.gov.uk/government/organisations/intellectual-property-office>

AJ

Co to jest domena publiczna?

„Domena publiczna jest to przestrzeń publiczna, miejsce, czy wirtualny zbiór, w którym mamy do czynienia z brakiem ochrony prawnej. W domenie publicznej utwór znajdować się może z co najmniej trzech przyczyn:

- *ochrona odnośnie utworu wygasła (art. 36 i n. PrAut);*
- *utwór nigdy nie był chroniony;*
- *twórcy w przeszłości nie dopełnili wymogów formalnych (dotyczy niektórych krajów świata, nie Polski);*
- *dzieło zostało przekazane do domeny publicznej (twórca lub właściciel praw o tym zdecydował).*

(...) Domena publiczna funkcjonuje jako zbiór dzieł, z którego każdy może korzystać bez ograniczeń. Stanowi swego rodzaju „bazę wyjściową”, dzięki której mogą powstawać kolejne książki, filmy czy piosenki ...”

Źródło definicji: Kurs e-learningowy „Prawo autorskie dla bibliotekarzy” Biblioteki Uniwersyteckiej Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu: <https://moodle.umk.pl/BU/mod/book/view.php?id=107&chapterid=203>

„Domena publiczna definiowana jest jako abstrakcyjny zbiór utworów, które nie są kontrolowane, zabezpieczone czy zawłaszczane przez kogoś na mocy systemu monopolu prawnoautorskiego. Określenie to ma wskazywać, że utwory są „własnością publiczną”, dostępne dla każdego z nas, do wykorzystania w dowolnym celu. (...) O domenie publicznej mówi się najczęściej w opozycji do utworów, których wykorzystanie jest ograniczone. (...) W polskim systemie prawnym nie ma definicji public domain. Nie oznacza to, że w polskiej kulturze i literaturze korzystanie z zasobów będących własnością publiczną jest niemożliwe. (...) istnieje wiele inicjatyw i projektów, które opierają się na twórczości, do której wygasły autorskie prawa majątkowe, czyli będących w domenie publicznej. Korzystają z niej biblioteki cyfrowe, dygitalizując i udostępniając kopie cyfrowe utworów w Internecie (...)”

Definicja pochodzi ze strony Koalicji Otwartej Edukacji:

<http://koed.org.pl/otwartosc/domena-publiczna/>

<http://domenapubliczna.org/co-to-jest-domena-publiczna/>

Harmonogram pierwszych konkursów z Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020

Komisja Europejska zatwierdziła ostatni z programów pomocowych w nowej perspektywie finansowej na lata 2014 – 2020. Oznacza to, że terminy uruchomienia pierwszych konkursów zależą teraz od instytucji wdrażających poszczególne programy. Obecnie trwają prace nad opracowaniem wytycznych i dokumentów aplika-

cyjnych niezbędnych do przeprowadzenia procedury konkursowej co oznacza, że pierwsze konkursy ruszą najwcześniej po wakacjach.

W kolejnych numerach Biuletynu Informacyjnego będziemy Państwu prezentować harmonogramy ogłaszania konkursów

przez instytucje wdrażające programy pomocowe w nowej perspektywie finansowej.

Poniżej przedstawiamy harmonogram konkursów ogłaszanych przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020.

PROGRAM OPERACYJNY Inteligentny Rozwój 2014-2020		
Poddziałanie	Na co można przeznaczyć środki	Termin konkursu
Działanie 2.3 Proinnowacyjne usługi dla przedsiębiorstw		
Poddziałanie 2.3.1 Proinnowacyjne usługi IOB dla MŚP	Wsparcie udzielane akredytowanym Ośrodkom Innowacji na świadczenie usług o charakterze proinnowacyjnym, ze szczególnym uwzględnieniem mikro, małych i średnich przedsiębiorstw z obszarów tzw. Krajowych Inteligentnych Specjalizacji ¹ .	październik – grudzień 2015
Poddziałanie 2.3.2 Bony na innowacje dla MŚP	Wsparcie udzielane mikro, małym i średnim przedsiębiorcom z przeznaczeniem na zakup specjalistycznych usług badawczych, których rezultatem będzie opracowanie nowego produktu, projektu wzorniczego, nowej technologii produkcji lub znaczącego ulepszenia wyrobów / technologii.	sierpień – grudzień 2015
Poddziałanie 2.3.3 Umiejscowienie Krajowych Kłastrów Kluczowych	Wsparcie zostaną objęte przedsiębiorstwa działające w ramach Krajowych Kłastrów Kluczowych w celu wzmocnienia ich konkurencyjności i innowacyjności, ze szczególnym uwzględnieniem rynków międzynarodowych. Status Krajowego Klastra Kluczowego można uzyskać składając wniosek do Ministerstwa Gospodarki oraz spełniając określone kryteria, m.in: potencjał rozwojowy i innowacyjny klastra, dotychczasową i planowaną współpracę, doświadczenie koordynatora. Pierwszy konkurs na wybór Krajowych Kłastrów Kluczowych zaplanowano na kwiecień 2015r.	październik 2015 – grudzień 2016
Poddziałanie 2.3.4 Ochrona własności przemysłowej	Wsparcie będzie udzielane mikro, małym i średnim przedsiębiorstwom na pokrycie kosztów związanych z uzyskaniem i realizacją ochrony praw własności przemysłowej.	wrzesień 2015 – marzec 2016
Działanie 3.1 Finansowanie innowacyjnej działalności MŚP z wykorzystaniem kapitału podwyższonego ryzyka		
Poddziałanie 3.1.5 Wsparcie MŚP w dostępie do rynku kapitałowego – 4 Stock	Wsparcie projektów polegających na opracowaniu niezbędnej dokumentacji do pozyskania zewnętrznych źródeł finansowania innowacji (organizacyjnych, produktowych lub technologicznych). Projekt dotyczy pozyskania finansowania o charakterze udziałowym (Seed Capital, Venture Capital, Private Equity) i dłużnym (kredyt, leasing, obligacje o wysokim oprocentowaniu, obligacje korporacyjne).	grudzień 2015 – marzec 2016
Działanie 3.2 Wsparcie wdrożeń wyników prac B+R		
Poddziałanie 3.2.1 Badania na rynek	Wsparcie projektów obejmujących wdrożenie wyników prac badawczo-rozwojowych przeprowadzonych przez przedsiębiorcę lub zakupionych prowadzących do uruchomienia produkcji nowych wyrobów lub usług. Preferowane będą firmy wpisujące się w Krajowe Inteligentne Specjalizacje.	lipiec 2015 – wrzesień 2015

ŁK

Wszystkich zainteresowanych opracowaniem dokumentacji aplikacyjnej zapraszamy do współpracy.

1. Krajowe Inteligentne Specjalizacje to priorytety w zakresie polityki naukowej i innowacyjnej do 2020r. 18 inteligentnych specjalizacji można podzielić na następujące działy: zdrowe społeczeństwo, biogospodarka rolno-spożywcza leśno-drzewna i środowiskowa, zrównoważona energetyka, surowce naturalne i gospodarka odpadami, innowacyjne technologie i procesy przemysłowe (<http://www.mg.gov.pl>).

EPALE - Electronic Platform for Adult Learning in Europe

W dniu 15 kwietnia 2015 r. Komisja Europejska uruchomiła oficjalnie EPALE (Electronic Platform for Adult Learning in Europe), platformę elektroniczną na rzecz uczenia się dorosłych w Europie.

EPALE jest finansowane w ramach programu Erasmus + i ma na celu stać się głównym punktem odniesienia dla specjalistów kształcenia dorosłych w Europie. Oferuje ona miejsce do spotkań i dyskusji na ważne tematy kształcenia dorosłych, a także do wymiany pomysłów i materiałów wspierają-



cych praktykę zawodową. Ten rodzaj platformy społecznej jest pierwszym w swoim rodzaju dla sektora kształcenia dorosłych.

Więcej na: <https://ec.europa.eu/epale/>

EPALE Twitter: https://twitter.com/EPALE_EU

EPALE Facebook: <https://www.facebook.com/EPALE.EU>

KW

II edycja konferencji E-gospodarka – gospodarka przyszłości

W dniu 26 marca 2015 r., w siedzibie Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości w Łodzi, miała miejsce Konferencja „**E-gospodarka – gospodarka przyszłości**”.

Była to już druga edycja tego niezwykle ciekawego wydarzenia, związanego z tematyką, która już na stałe wpisała się do działalności gospodarczej i odgrywa w niej coraz ważniejszą rolę. Prelegenci, którzy wystąpili na konferencji, reprezentowali następujące instytucje i firmy: Ministerstwo Administracji i Cyfryzacji, Wydział Społeczeństwa Informacyjnego Urzędu Marszał-

kowskiego Województwa Łódzkiego, Łódzki Ośrodek Badań Regionalnych przy Urzędzie Statystycznym w Łodzi, Wydział Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego, Wydział Fizyki i Informatyki Stosowanej Uniwersytetu Łódzkiego, Akademię Sztuk Pięknych im. W. Strzebińskiego w Łodzi, Kancelarię Radców Prawnych Lubasz i Wspólnicy sp. k., Technitel Polska SA, IDEAL P. Gromek, P. Muszyński, S. Muszyński Sp. J. oraz Grupę Kotrak, która była jednocześnie partnerem konferencji.

Program spotkania, podzielony na trzy sesje tematyczne *Rozwój e-gospodarki i spo-*

łeczeństwa informacyjnego w Polsce, E-gospodarka – rozwiązania praktyczne cz. I i E-gospodarka – rozwiązania praktyczne cz. II, uzupełniały panele dyskusyjne. Odbiorcami konferencji byli głównie studenci kierunków informatycznych, którzy stanowią przyszłe kadry dla rozwijającej się e-gospodarki. W trakcie wydarzenia mieli okazję zapoznać się z zagadnieniami dotyczącymi nowej dziedziny gospodarki oraz znaleźć potencjalne miejsce praktyk, stażu lub nawet pracy w jednej z firm/instytucji biorących udział w konferencji.

EK

Elektroniczna Platforma Katalogów Produktów *eKatalogi*

W styczniu 2015 r. Urząd Zamówień Publicznych uruchomił bezpłatną elektroniczną platformę **eKatalogi**.

Platforma ta umożliwia zamawiającym i wykonawcom łatwe i intuicyjne przeprowadzenie procedury zakupu produktów poniżej progu stosowania ustawy Prawo zamówień publicznych tj.: 414 000 euro w przypadku

zamawiających sektorowych, 30 000 euro w przypadku pozostałych zamawiających. Platforma ta oferuje między innymi bezpłatny dostęp do bazy klientów administracji publicznej, brak kosztów udziału w zamówieniu publicznym i zwiększenie zysków firmy.

Celem udostępnienia platformy *eKatalogi* jest między innymi zwiększenie konku-

rencyjności mikro, małych i średnich przedsiębiorstw dzięki możliwości bezpłatnego i łatwego umieszczania swoich ofert w systemie. Ze względu na wartość realizowanych zamówień, przedsiębiorcy ci mogą stać się najważniejszymi użytkownikami narzędzia po stronie biznesu.

Więcej na stronie: <https://www.ekatalogi.uzp.gov.pl/ecat/um/default#/>

KW

KONKURSY

„Rzeczpospolita” ogłosiła konkurs *Orzeł innowacji*

1 kwietnia 2015 r. „Rzeczpospolita” ogłosiła konkurs dla najbardziej kreatywnych polskich firm, pt. „Orzeł innowacji”. Organizatorem konkursu jest firma Gremi Business Communication Spółka z o.o., wydawca dziennika „Rzeczpospolita”.

W konkursie nagradzane będą firmy, które od początku roku 2012 do końca 2014 r. wprowadziły działania innowacyjne – zarówno w zakresie produktowym, jak i organizacyjnym i technicznym (usprawnienia technologiczne, nowe modele biznesowe, itp.). Nagradzane będą oryginalne projekty, które skutecznie wdrożono, osiągając zakładane cele rynkowe. Jak podaje „Rzeczpospolita”, dodatkowo punktowana

będzie współpraca przy opracowaniu innowacji z polskimi ośrodkami naukowymi lub wykorzystanie osiągnięć polskiej nauki (np. polskich patentów) oraz te innowacje, których wdrożenia miały zasięg ogólnopolski lub międzynarodowy.

W konkursie udział mogą wziąć firmy zarejestrowane w Polsce, których przychód generowany przez innowacje wynosi minimum 5 mln zł roczne (i stanowi minimum 10% przychodów firmy ogółem).

Zgłoszeń – w terminie do 30 kwietnia 2015 r. – dokonywać mogą same firmy, ale także agencje rządowe, instytuty naukowe i organizacje branżowe, typując innowacyjne firmy do nagrody.



Więcej innowacji dostępnych na stronie:
www.rp.pl/orzelinnowacji.

Źródło: www.rp.pl

AJ

Konkurs Akademicki Mistrz Innowacyjności

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości zaprasza autorów prac magisterskich, inżynierskich i licencjackich z zakresu innowacyjności do udziału w V edycji Konkursu Akademicki Mistrz Innowacyjności. Zgłaszać można prace oceniane na ocenę co najmniej dobrą, obronione w okresie od 1 lutego 2013 do 10 lipca 2015 r.

W konkursie przewidziano rzeczową nagrodę główną o wartości minimum 5000 zł oraz dwa wyróżnienia o wartości co najmniej 3500 zł. Wręczenie nagród zaplanowano na IV kwartał 2015 r.

Prace konkursowe należy zgłaszać do Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości **do 15 lipca 2015 r.** Więcej informacji (w tym formularz zgłoszeniowy oraz regulamin uzyskać można pod adresem: <http://www.pi.gov.pl/> tel.: 22 432 83 86, e-mail: pi@parp.gov.pl.

AJ

Z przyjemnością informujemy, że **Biuro Brokerów Ubezpieczeniowych Maxima Fides Sp. z o.o.** z Łodzi otrzymało prestiżowe wyróżnienie uzyskując tytuł **Gazeli Biznesu 2014**.

Ranking Gazele Biznesu prowadzony jest od 15 lat przez Grupę Coface Polska na zlecenie Pulsu Biznesu. Jest to ogólnopolski ranking najdynamiczniej rozwijających się firm z sektora małych i średnich przedsiębiorstw.



Serdecznie gratulujemy!

Konkurs Ministra Środowiska dla inwestorów i deweloperów

Ministerstwo Środowiska ogłosiło 23 marca 2015 r. konkurs PROJEKT: PRZESTRZEŃ, organizowany w partnerstwie z firmą Ernst & Young, adresowany do inwestorów i deweloperów (podmiotów prywatnych lub działających w formule partnerstwa publiczno-prywatnego), realizujących inwestycje przyjazne środowisku i społeczeństwu.

Celem projektu jest promocja projektowania i zagospodarowania przestrzeni wokół budynków zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju. Nagradzane będą przedsięwzięcia, które podnoszą jakość życia, poprawiają estetykę otoczenia oraz tworzą przestrzeń dla przyrody w mieście: przedsięwzięcia realizowane w duchu recyklingu i upcyklingu, budownictwo energooszczędne i pasywne oraz projektowanie przestrzeni przyjaznej dla ludzi i środowiska. Inwestycje zgłaszane do konkursu powinny także obejmować urządzone tereny zielone (biologicznie czynne), obejmujące także dachy i tarasy.



Kapituła konkursu oceniać będzie sposób zagospodarowania przestrzeni ogólnodostępnych, zastosowane rozwiązania ekologiczne, spójność koncepcji w kontekście zasad zrównoważonego rozwoju, a także dobór materiałów i funkcjonalność inwestycji.

Inwestycje zgłaszać można w ramach **kategorii mieszkaniowej oraz komercyjnej (budynki biurowe, handlowo-usługowe, handlowo-wypoczynkowe)**. Zgłaszane mogą być projekty zrealizowane w Polsce i oddane do użytku w ciągu ostatnich pięciu lat.

Udział w konkursie jest bezpłatny, a zgłoszenia składać można do 11 maja 2015 r. Wręczenie laureatom Konkursu pamiątkowych statuetek odbędzie się podczas V Europejskiego Kongresu Finansowego w Sopocie, w czerwcu 2015 r..

Więcej informacji o konkursie (w tym regulamin i formularz zgłoszeniowy) uzyskać można pod adresem **www.projekt-przestrzen.pl**.

Źródło: www.mos.gov.pl

AJ

XVIII edycja Konkursu Polski Produkt Przyszłości

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości zaprasza do udziału w XVIII edycji Konkursu Polski Produkt Przyszłości, objętego honorowym patronatem Ministra Gospodarki. Celem Konkursu **jest promocja i upowszechnianie osiągnięć twórców innowacyjnych produktów** (wyrobów i technologii), które mają szansę zaistnieć na rynku polskim.

Konkurs przeprowadzany **jest w trzech kategoriach**: produkt przyszłości jednostki naukowej, produkt przyszłości przedsiębiorcy, produkt przyszłości konsorcjów złożonych z jednostek naukowych i przedsiębiorstw. Udział w konkursie jest bezpłatny.

Nagrody i wyróżnienia „Polski Produkt Przyszłości” przyznawane są za propozycję, nowego, innowacyjnego produktu, którego

projekt jest doprowadzony najdalej do etapu prac wdrożeniowych (projekty niewdrożone) lub został wdrożony do praktyki produkcyjnej w okresie od 12 miesięcy do 21 miesięcy przed datą zgłoszenia projektu do Konkursu (projekty wdrożone).

Zwycięzcy w Konkursie otrzymają statuetkę, dyplom, prawo posługiwania się w promocji i korespondencji znakiem i hasłem „Polski Produkt Przyszłości”, a także wsparcie w promocji produktu.

W ramach konkursu planowane jest także przyznanie nagród specjalnych: za projekty firm typu spin-off, projekty branży ICT oraz projekty w obszarze ekoinnowacji lub innych obszarach zidentyfikowanych w procesie oceny zgłoszonych projektów.

Wnioski składać można do Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości do 5 maja 2015 r.

Więcej informacji o konkursie uzyskać można na stronie: http://www.pi.gov.pl/PPP/chapter_95417.asp oraz pod numerem telefonu (22) 432 83 12 i adresem poczty elektronicznej: konkursppp@parp.gov.pl.

Źródło: www.pi.gov.pl

AJ



Konkurs Mikroprzedsiębiorca roku 2015

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości ogłosiła kolejną edycję konkursu **Mikroprzedsiębiorca Roku**. Fundacja Kronenberga przy Citi Handlowy już po raz jedenasty wręczy nagrody najlepszym, polskim mikro firmom. W tym roku w konkursie uruchomiono nową kategorię „MŁODY BIZNES”, stworzoną specjalnie dla młodych przedsiębiorców.

Mikroprzedsiębiorca Roku to konkurs, którego celem jest nagradzanie właścicieli przedsiębiorstw prowadzących z sukcesem tradycyjny lub nowoczesny biznes, zakorzeniony w lokalnych społecznościach.

Konkurs Mikroprzedsiębiorca Roku skierowany jest do firm, które zatrudniają mniej niż 10 pracowników i których roczne

obroty lub suma bilansowa nie przekroczyły 2 mln euro. Zgłaszający się wybierają jedną spośród trzech kategorii:

START – dla mikroprzedsiębiorców, którzy zarejestrowali działalność po 1 stycznia 2012 r.,

PROGRES – dla mikroprzedsiębiorców, którzy zarejestrowali działalność między 1 stycznia 2008 a 31 grudnia 2011 r.,

SENIOR – dla mikroprzedsiębiorców, którzy zarejestrowali działalność przed 1 stycznia 2008 r.

Spośród nadesłanych zgłoszeń Kapituła Konkursu przyzna nagrodę w kategorii specjalnej – MŁODY BIZNES, skierowanej do mikroprzedsiębiorców urodzonych po 1 stycznia 1986 r.

Mikroprzedsiębiorca Roku 2015 otrzyma nagrodę główną - 40 000 zł. Dodatkowo najlepszym w kategoriach START, PROGRES, SENIOR i MŁODY BIZNES Kapituła Konkursu przyzna wyróżnienia w wysokości 10 000 zł.

Termin składania zgłoszeń do konkursu upływa 22 kwietnia 2015 r.

Honorowy patronat nad konkursem objął wicepremier i minister gospodarki Janusz Piechociński.

Więcej informacji na stronie

www.mikroprzedsiębiorcaroku.pl

KW

Najlepsze Miejsca Pracy Polska 2015

Institut Great Place to Work® ogłosił 26 marca 2015 listę laureatów konkursu **Najlepsze Miejsca Pracy Polska 2015**. Nagrody przyznano w trzech kategoriach: firm zatrudniających do 50 pracowników, do 500 pracowników oraz powyżej 500 pracowników.

Lista publikowana jest od 7 lat, a wyniki pokazują, że poziom zadowolenia osób zatrudnionych w wyróżnionych firmach stale rośnie. O rankingu firmy na liście decyduje łączna ocena dwóch aspektów: wyniku ankiety pracowniczej (wskaźnik zaufania w firmie, Trust Index©) oraz audytu kultury organizacyjnej i praktyk HR (Culture Audit©), przy czym kluczowe znaczenie mają opinie pracowników.

Institut Great Place to Work® podaje, iż za analizy ankiet pracowniczych wynika, iż na pozytywną ocenę firmy przez pracowników wpływają przede wszystkim: przekonanie, że firma jest zarządzana uczciwie, poczucie, że w osobie zatrudnionej pracodawca dostrzega nie tylko pracownika, ale także człowieka oraz partnerskie traktowanie - bez względu na zajmowane przez pracownika stanowisko.

Wśród tegorocznych liderów rankingów znaleźli się:

- ✓ W kategorii firm zatrudniających poniżej 50 osób: Jotun Polska Sp. z o.o.
- ✓ W kategorii firm zatrudniających poniżej 500 osób: Ochnik Sp. z o.o.
- ✓ W kategorii firm zatrudniających powyżej 500 osób: Microsoft Sp. z o.o.

Więcej informacji o tegorocznej edycji i laureatach: <http://www.greatplacetowork.pl/>

Źródła:

www.greatplacetowork.pl/

www.konfederacjalewiatan.pl

AJ



TARGI, GIEŁDY, MISJE

Giełda kooperacyjna dla branży rolno-spożywczej w ramach Wystawy Światowej EXPO 2015, 6-7 maja 2015, Mediolan

Ośrodki Enterprise Europe Network zapraszają **firmy z szeroko pojętej branży przetwórstwa rolno-spożywczego** do udziału w giełdzie kooperacyjnej, która odbędzie się w dniach **6-7 maja 2015 r. podczas Wystawy Światowej EXPO 2015 w Mediolanie**.

Giełda kooperacyjna w Mediolanie poświęcona będzie następującym zagadnieniom branży rolno-spożywczej:

- ✓ Produkcja żywności i napojów
- ✓ Maszyny i technologie produkcji, systemy monitoringu i kontroli, automatyzacja produkcji, itp.;
- ✓ Innowacyjne produkty żywnościowe wysokiej jakości;
- ✓ Bezpieczeństwo i kontrola jakości;
- ✓ Zarządzanie łańcuchem dostaw żywności;

- ✓ Logistyka i sprzedaż detaliczna;
- ✓ Materiały opakowaniowe i design;
- ✓ Ochrona żywności i okres przydatności do spożycia;
- ✓ Ochrona nazwy pochodzenia produktu;
- ✓ Ochrona oznaczenia geograficznego produktu.

Giełda kooperacyjna to seria bilateralnych, uprzednio zaaranżowanych 30-minutowych spotkań b2b pomiędzy przedstawicielami firm z różnych krajów działających w tej samej branży i zainteresowanych nawiązaniem współpracy z zagranicznymi partnerami. Udział w giełdzie kooperacyjnej to efektywny, tani i wygodny sposób na spotkanie wielu potencjalnych partnerów biznesowych w jednym miejscu i czasie.

Oficjalnym językiem spotkań będzie język angielski.

Udział w giełdzie kooperacyjnej jest bezpłatny. Uczestnicy pokrywają we własnym zakresie koszty przelotu i pobytu na miejscu.

Więcej informacji:

<https://www.b2match.eu/expo2015-agrofood/registration>

Rejestracja on-line: do 24 kwietnia 2015 r.

Wybór partnerów i wysyłanie propozycji spotkań: 27 kwietnia - 3 maja 2015 r.

AJ



Spotkania kooperacyjne „Metmorphoses” poświęcone innowacyjnym materiałom w ramach Targów Architect@work

Ośrodek Enterprise Europe Network przy Agencji Rozwoju SPI w Liège (Belgia) organizuje spotkania kooperacyjne poświęcone innowacyjnym materiałom, organizowane w ramach Targów Architect@work, odbywających się w Liège, 28 maja 2015.

Udział w spotkaniach kooperacyjnych jest doskonałą możliwością nawiązania kontaktów pomiędzy przedsiębiorstwami i przed-

stawicielami sektora B+R, twórcami nowych technologii w dziedzinie innowacyjnych materiałów.

Branże do których w szczególności adresowane są spotkania:

- ✓ Drukowanie przestrzenne
- ✓ Budownictwo
- ✓ Biomateriały
- ✓ Metalurgia zwrotna

Więcej informacji o warunkach uczestnictwa pod adresem:

<https://www.b2match.eu/metamorphoses2015?locale=en>

AJ



Nasz Ośrodek Enterprise Europe Network oferuje wszystkim firmom z regionu łódzkiego bezpłatną pomoc w przygotowaniu dokumentów rejestracyjnych na w/w spotkania kooperacyjne

Kontakt: tel: + 42 630-36-67; e-mail: fundacja@frp.lodz.pl.



TARGI AKTYWNEGO I ZDROWEGO SENIORA

22-23.05.2015

Łódź, ul. Skorupki 21
Hala MOSiR

www.taizs.pl



Organizator:



Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki



Ośrodek Enterprise Europe Network przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości wraz z organizatorem, Spółką Targową Międzynarodowe Targi Łódzkie, zapraszają do udziału w **TARGACH AKTYWNEGO I ZDROWEGO SENIORA**, które odbędą się w Łodzi w dniach 22-23 maja 2015 r. w Hali Miejskiego Ośrodka Sportu i Rekreacji w Łodzi przy ul. Ks. I. Skorupki 21.

TARGI AKTYWNEGO I ZDROWEGO SENIORA – to największa w Polsce impreza wystawiennicza dla firm wspierających aktywność seniorów, ważny element „II Łódzkich Senioraliów 2015”. Będą idealnym miejscem prezentacji oferty firm, instytucji i organizacji, które kierują swoją ofertą produktów i usług do osób w wieku 55+.

Na Targi zapraszamy w szczególności firmy z branż:

- ✓ **Medycyna i farmacja** – leki i suplementy, witaminy; urządzenia i sprzęt rehabilitacyjny, placówki lecznicze, produkty sanitarne, środki pielęgnacyjne, pojazdy dla osób starszych i niepełnosprawnych, zdrowa żywność itp.
- ✓ **Zdrowie** – poprawa jakości życia – przychodnie specjalistyczne, rehabilitacja
- ✓ **Sport** – sprzęt, odzież, wyjazdy, kluby fitness, baseny itp.
- ✓ **Turystyka i wypoczynek** – biura podróży, uzdrowiska, SPA&Wellness, itp.
- ✓ **Uroda** – firmy kosmetyczne, odnowa biologiczna
- ✓ **Nowe technologie i media** – komputery, Internet, telefony, zakupy w sieci, itp.
- ✓ **Prawo i finanse** – ubezpieczenia, fundusze inwestycyjne,
- ✓ **Kultura, rozrywka, hobby** – kina, teatry, filharmonie, warsztaty, szkolenia, wydawnictwa, biblioteki, itp.
- ✓ **Ogrodnictwo** – wyposażenie ogrodu, rośliny, sprzęt ogrodniczy, odzież, itp.

Udział w TAIKS to możliwość dotarcia do bardzo dużej grupy konsumentów - osób w wieku 55+.

W targach weźmie udział ok. 15 tysięcy zwiedzających, dla których wstęp na imprezę jest bezpłatny.

Kontakt:

Katarzyna Kicińska Specjalista ds. Marketingu

tel: + 48 (42) 633 10 69, e-mail: k.kicinska@targi.lodz.pl

Bartosz Caryk Specjalista ds. Marketingu

tel. +48 (42) 634 24 53, e-mail: b.caryk@targi.lodz.pl

Więcej informacji na www.taizs.pl

INFORMACJE DOTYCZĄCE PROGRAMÓW BADAWCZYCH/RAMOWYCH



Krajowy Punkt Kontaktowy
PROGRAMÓW BADAWCZYCH UE

Giełda kooperacyjna dot. polsko-niemieckich projektów badawczych i innowacyjnych

Kolonia - 28 kwietnia 2015r.

Konsulat Generalny RP w Kolonii we współpracy z Krajowym Punktem Kontaktowym Programów Badawczych UE, ZENIT GmbH, Enterprise Europe Network (EEN), Polską Agencją Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP), Uniwersytetem Warszawskim oraz Radą Główną Instytutów Badawczych (RGIB) organizują giełdę kooperacyjną.

Spotkanie ma na celu nawiązanie i rozwój współpracy polsko-niemieckiej

w zakresie projektów badawczych i innowacyjnych w programie Horyzont 2020. Jest adresowane do instytutów naukowo-badawczych i firm z branż: ICT, Energetyka i środowisko, NMP (Nanotechnologies, Advanced Matierials and Production) oraz Transport.

Udział w spotkaniach jest bezpłatny, koszty związane z podróżą i zakwaterowaniem uczestnicy pokrywają we własnym zakresie.

Program spotkania oraz formularz rejestracyjny znajdują się na stronie Konsulatu Generalnego RP w Kolonii <https://kolonia.trade.gov.pl>.

Zgłoszenia do 15 kwietnia 2015r.

Więcej informacji:

https://kolonia.trade.gov.pl/pl/kalendarium/detail/article,8605,Gielda_Kooperacyjna_-_poszukiwanie_partnerow_do_polsko-niemieckich_projektow_badawczych.html

MKS



Wydział Promocji Handlu i Inwestycji
Konsulatu Generalnego Rzeczypospolitej Polskiej w Kolonii



Konkursy Narodowego Centrum Nauki

Narodowe Centrum Nauki ogłosiło konkursy:

OPUS 9 – na projekty badawcze, w tym finansowanie zakupu lub wytworzenia aparatury naukowo-badawczej niezbędnej do realizacji tych projektów,

PRELUDIUM 9 – na projekty badawcze realizowane przez osoby rozpoczynające karierę naukową nieposiadające stopnia naukowego doktora,

SONATA 9 – na projekty badawcze realizowane przez osoby rozpoczynające karierę naukową posiadające stopień naukowy doktora.

Termin składania wniosków: 16 czerwca 2015 r.

Więcej informacji:

<http://www.ncn.gov.pl/ogloszenia/konkursy/opus-16-03-2015>



<http://www.ncn.gov.pl/ogloszenia/konkursy/preludium-16-03-2015>

<http://www.ncn.gov.pl/ogloszenia/konkursy/sonata-16-03-2015>

MKS

Program Horyzont 2020

– terminy składania wniosków

EXCELLENT SCIENCE (Doskonałość w nauce)	
SUPPORT TO INNOVATION, HUMAN RESOURCES, POLICY AND INTERNATIONAL COOPERATION	21.04.2015
DEVELOPING NEW WORLD-CLASS RESEARCH INFRASTRUCTURES	21.04.2015
MARIE SKŁODOWSKA-CURIE RESEARCH AND INNOVATION STAFF EXCHANGE (RISE)	28.04.2015
INDUSTRIAL LEADERSHIP (Przywództwo przemysłu)	
ICT 2015 - INFORMATION AND COMMUNICATIONS TECHNOLOGIES	14.04.2015
EU-BRAZIL RESEARCH AND DEVELOPMENT COOPERATION IN ADVANCED CYBER INFRASTRUCTURE	21.04.2015
ENHANCING SME INNOVATION CAPACITY BY PROVIDING BETTER INNOVATION SUPPORT	29.04.2015
ENHANCING SME INNOVATION CAPACITY BY PROVIDING BETTER INNOVATION SUPPORT	30.04.2015 Stage 2: 9.09.2015
SOCIETAL CHALLENGES (Wyzwania społeczne)	
WASTE: A RESOURCE TO RECYCLE, REUSE AND RECOVER RAW MATERIALS – one-stage	21.04.2015
WASTE: A RESOURCE TO RECYCLE, REUSE AND RECOVER RAW MATERIALS – two-stage	21.04.2015 Stage 2: 8.09.2015
GROWING A LOW CARBON, RESOURCE EFFICIENT ECONOMY WITH A SUSTAINABLE SUPPLY OF RAW MATERIALS – one-stage	21.04.2015
GROWING A LOW CARBON, RESOURCE EFFICIENT ECONOMY WITH A SUSTAINABLE SUPPLY OF RAW MATERIALS – two-stage	21.04.2015 Stage 2: 8.09.2015
PERSONALISING HEALTH AND CARE	21.04.2015
WATER INNOVATION: BOOSTING ITS VALUE FOR EUROPE – one-stage	21.04.2015
WATER INNOVATION: BOOSTING ITS VALUE FOR EUROPE – two-stage	21.04.2015 Stage 2: 8.09.2015
MOBILITY FOR GROWTH 2014-2015 – SingleStage-A	23.04.2015
MOBILITY FOR GROWTH 2014-2015 - TwoStages	23.04.2015 Stage 2: 15.10.2015

Więcej informacji: <http://ec.europa.eu/research/participants/portal/desktop/en/opportunities/index.html>

MKS

Science with and for Society - spotkania brokerskie



SiS.net – sieć krajowych punktów kontaktowych programów badawczych UE organizuje 22 maja w Brukseli dzień informacyjny i spotkania brokerskie na temat konkursów ścieżki *Nauka z udziałem społeczeństwa i dla społeczeństwa* programu Horyzont 2020.

Po prezentacji zakresu i zasad konkursu uczestnicy w bezpośrednich rozmowach B2B będą mogli omówić planowane wspólne projekty i współpracę.

Więcej informacji i rejestracja:

<https://www.b2match.eu/horizon-swafs2015>

http://ec.europa.eu/research/participants/portal/doc/call/h2020/common/1635102-part_16_science_with_and_for_society_v2.1_en.pdf

MKS



Nowe konkursy konsorcjum *JPI - A Healthy Diet for a Healthy Life*

Narodowe Centrum Nauki z konsorcjum JPI A Healthy Diet for a Healthy Life organizuje dwa konkursy na międzynarodowe projekty badawcze - *Intestinal Microbiomics* oraz *Nutrition and Cognitive Function* (NutriCog).

Konkurs *Intestinal Microbiomics* dotyczy tematów:

- ✓ The short-term and long-term functional effects of diet, dietary patterns and dietary constituents on human intestinal microbiota.
- ✓ The functional impact of diet-related variations in the intestinal microbiota on human health and/or the development of non-communicable chronic diseases.

Termin składania wniosków: 28 kwietnia 2015r.

Więcej informacji:

<http://www.ncn.gov.pl/aktualnosci/2015-03-23-konkurs-jpi-hdhl>

<http://www.healthydietforhealthylife.eu/index.php/joint-actions/microbiomics>

Na konkurs *NutriCog* należy przygotować projekt związany z zagadnieniami:

- ✓ Mechanistic/experimental research (in vitro, animal and/or human studies) focusing on how dietary factors interrelate with cognitive functions and processes.
- ✓ Translational research (animal and/or human studies) delivering the physiological basis for the development of effective strategies to influence dietary behavior and/or to improve cognitive function and performance.
- ✓ Epidemiological research elucidating the relationship between diet and cognitive function across the life course, exclusively based on existing cohorts or other ongoing epidemiological studies.
- ✓ Pilot and/or proof of principle studies for interventions in humans, to develop new strategies for the maintenance and promotion of cognitive function and/or healthy dietary habits during the lifespan.



Termin składania wniosków: 8 czerwca 2015r.

Więcej informacji:

<http://www.ncn.gov.pl/aktualnosci/2015-03-31-ogloszenie-jpi-hdhl-nutricog>

<http://www.healthydietforhealthylife.eu/index.php/joint-actions/nutricog>

Rada NCN przeznaczyła na polskie projekty badawcze 500 tys. Euro w każdym konkursie.

MKS

ZAPROSILI NAS

Pokaz kompleksowego umundurowania służb bezpieczeństwa wewnętrznego

W ramach XII Edycji Fashion Week Poland, 17 kwietnia 2015 r. w Centrum Promocji Mody w Akademii Sztuk Pięknych w Łodzi, miał miejsce pokaz umundurowania funkcjonariuszy służb nadzorowanych lub podległych Ministrowi Spraw Wewnętrznych. Organizatorem pokazu były: Instytut Technologii Bezpieczeństwa „Moratex”, Komenda Wojewódzka Policji w Łodzi, Komenda Wojewódzka Straży Pożarnej w Łodzi, Nadwiślański Oddział Straży Granicznej oraz Biuro Ochrony Rządu. Patronat honorowy objęło Ministerstwo Spraw Wewnętrznych.

W pokazie wzięło udział ok. 60 funkcjonariuszy tych służb. Był to pierwszy w Europie pokaz kompleksowego umundurowania służb bezpieczeństwa wewnętrznego. Zaprezentowane zostały ubrania o nowoczesnym wzornictwie, wykonane z materiałów o najwyższej jakości, odzież charakteryzująca się wysokim komfortem użytkowania, gwarantująca bezpieczeństwo użytkownikom. „MORATEX”, zaprezentował swoje nowe wyroby opracowane w ramach programów realizowanych na rzecz bezpieczeństwa i obronności ze środków finansowych Narodowego Centrum Badań i Rozwoju.

KW



Fashion Week Poland to duże wydarzenie modowe przyciągające do Łodzi wiele wybitnych osób z Polski i z zagranicy związanych z projektowaniem i modelingiem. XII Edycja odbyła się w dniach 16-19 kwietnia 2015 r.

FASHION
NPHILO
SOPHY
FASHION WEEK POLAND

Uroczyste otwarcie Kliniki Rehabilitacji Medycznej UM w Łodzi

Uroczyste otwarcie Kliniki Rehabilitacji Medycznej, odbyło się 24 marca 2015 r. w nowej siedzibie - w Centrum Dydaktyczno-Klinicznym Uniwersytetu Medycznego w Łodzi. Uroczystość otwarcia Kliniki zbiegła się w czasie z inauguracją obchodów 15-lecia Kliniki Rehabilitacji Medycznej.

Gratulujemy i życzymy sukcesów !

KW



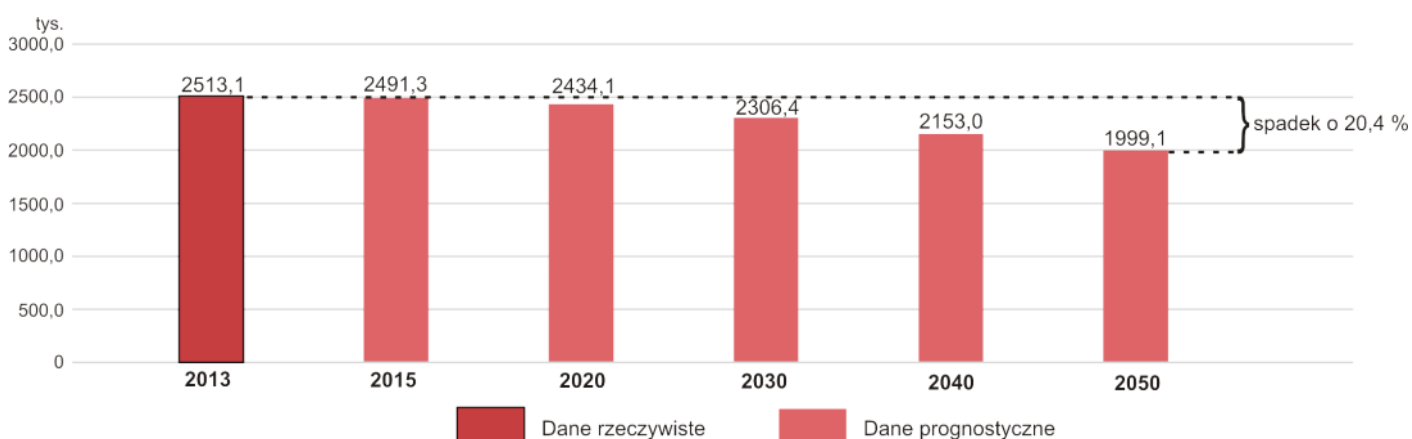
OKIEM STATYSTYKA

PROGNOZA LUDNOŚCI WOJEWÓDZTWA ŁÓDZKIEGO

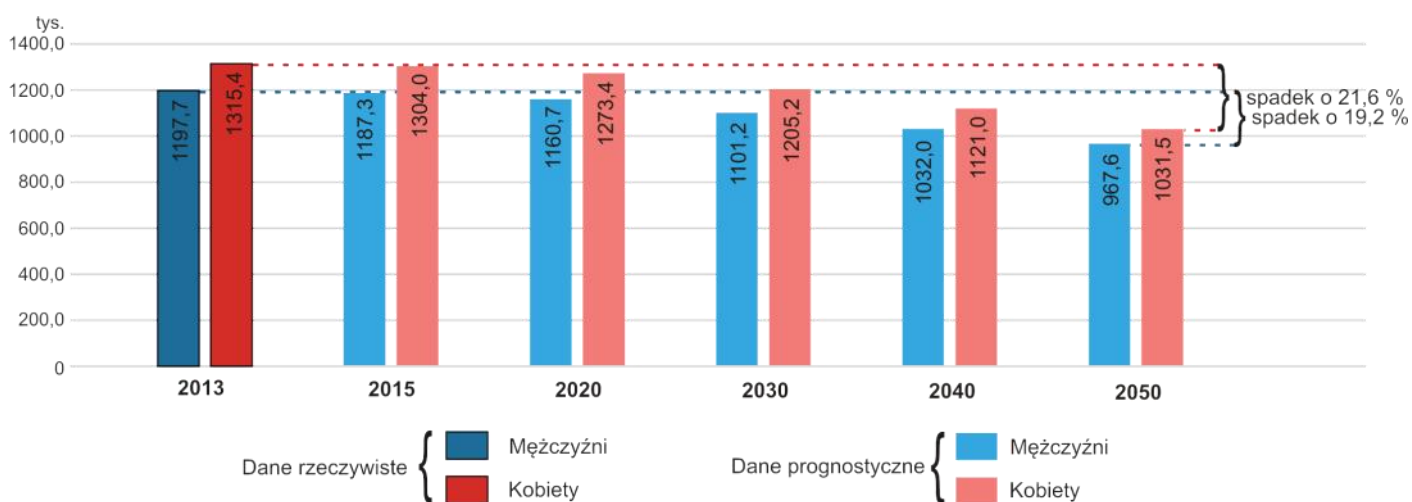
Prognoza ludności do 2050 r. opracowana przez Główny Urząd Statystyczny w 2014 r. na podstawie stanu wyjściowego ludności z dnia 31 XII 2013 r. (w podziale administracyjnym obowiązującym w dniu 1 I 2014 r.) oraz założeń dotyczących zmian w dzietności, umieralności i ruchu naturalnym.

Źródło: <http://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/ludnosc/prognoza-ludnosci/prognoza-ludnosci-na-lata-2014-2050-opracowana-2014-r-,1,5.html>

Ludność ogółem
stan w dniu 31 XII



Ludność według płci
stan w dniu 31 XII



URZĄD STATYSTYCZNY W ŁÓDZI

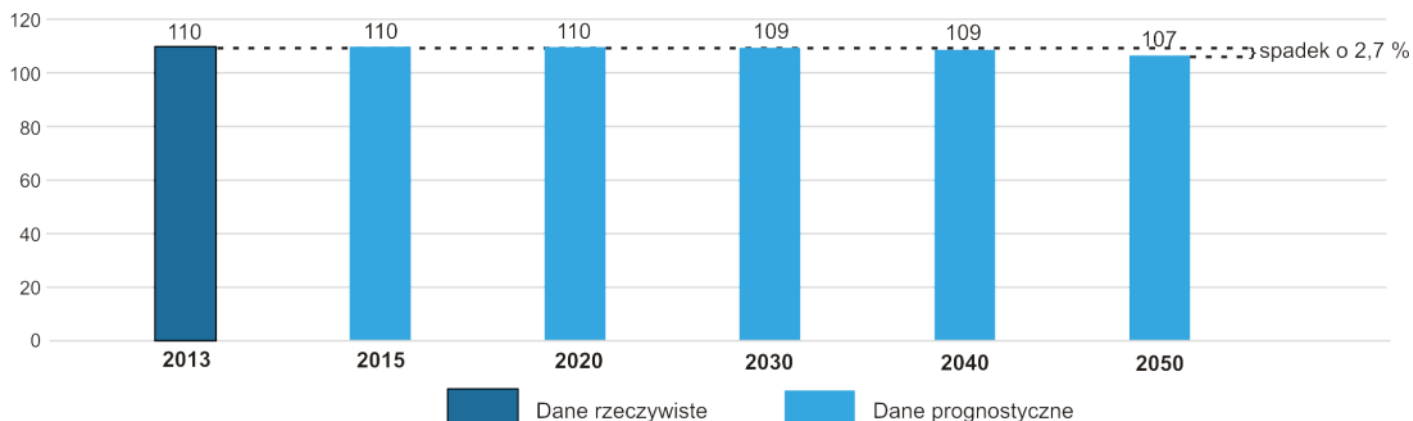


93-176 Łódź ul. Suwalska 29
centrala: 042 683 91 00, 683 91 01
fax: 042 684-48-46
e-mail: sekretariatulodz@stat.gov.pl
www.stat.gov.pl/lodz

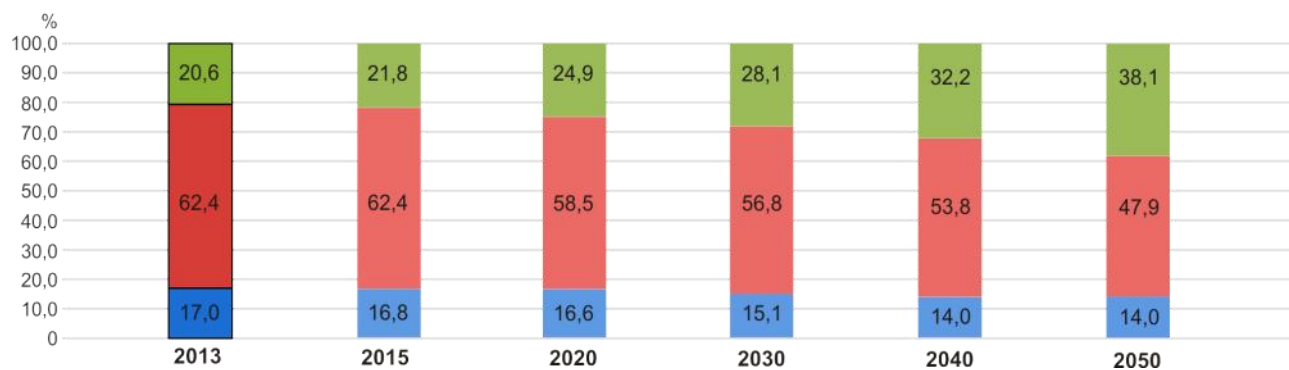
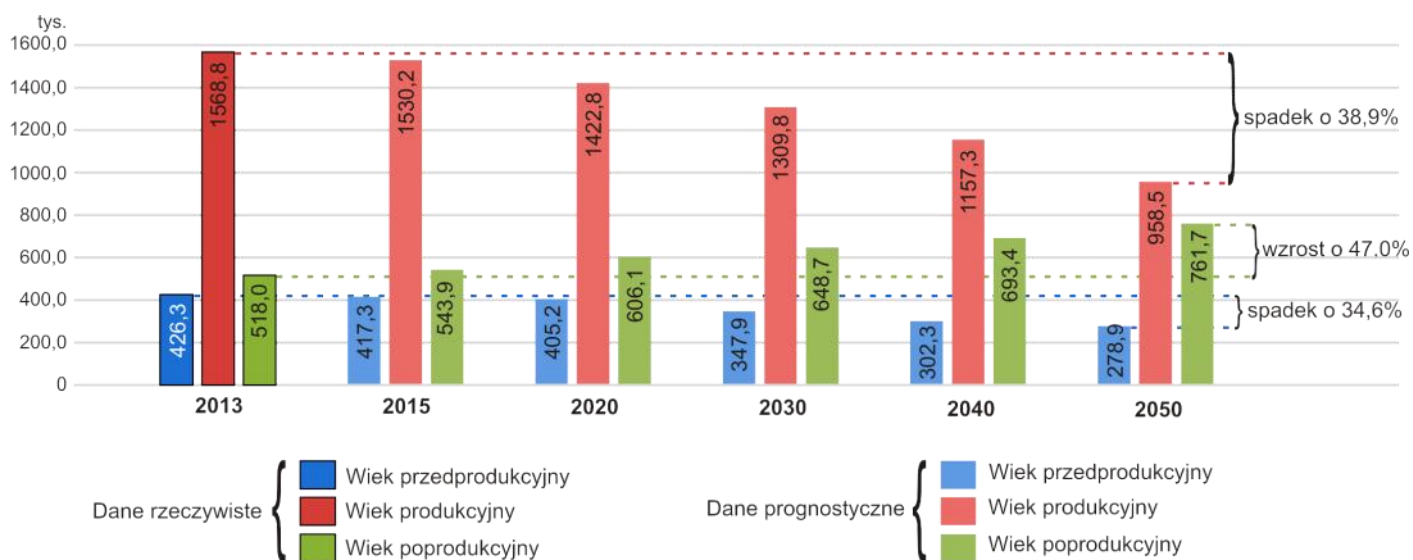


Łódzki Ośrodek Badań Regionalnych:
tel.: (42) 683 92 55
e-mail: OBR_ldz@stat.gov.pl
www.stat.gov.pl/lodz/obr

Kobiety na 100 mężczyzn stan w dniu 31 XII



Ludność według wieku stan w dniu 31 XII



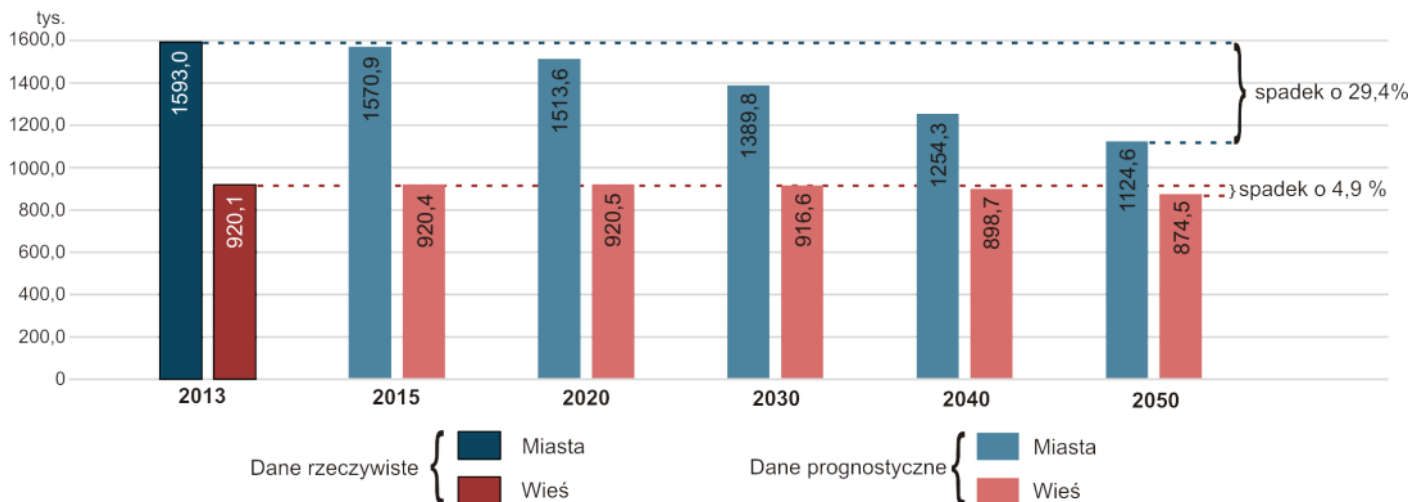
URZĄD STATYSTYCZNY W ŁODZI

93-176 Łódź ul. Suwalska 29
centrala: 042 683 91 00, 683 91 01
fax: 042 684-48-46
e-mail: sekretariat@stat.gov.pl
www.stat.gov.pl/lodz

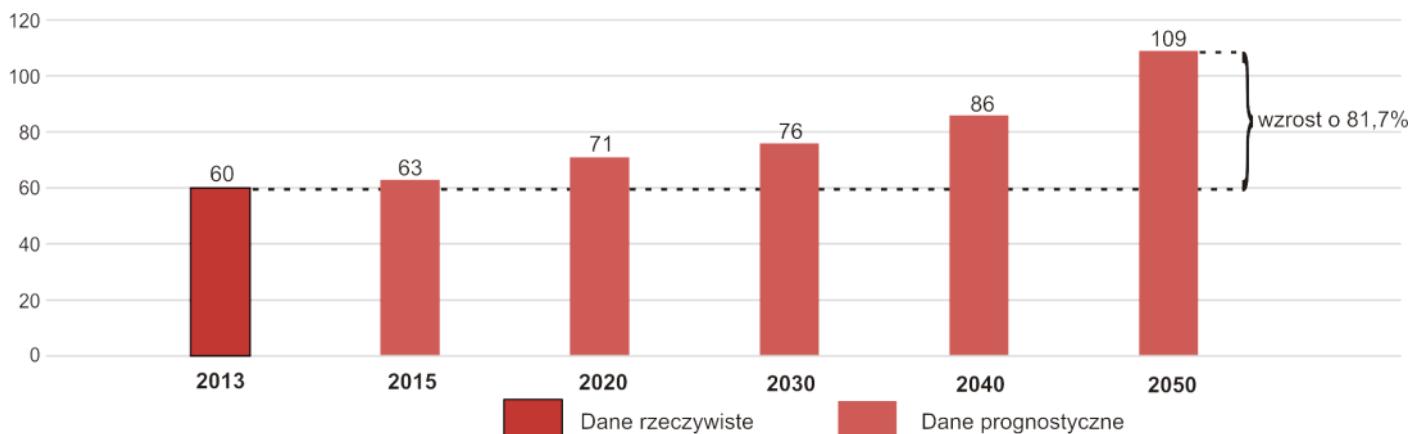


Łódzki Ośrodek Badań Regionalnych:
tel.: (42) 683 92 55
e-mail: OBR_ldz@stat.gov.pl
www.stat.gov.pl/lodz/obr

Ludność według miejsca zamieszkania
stan w dniu 31 XII



Ludność w wieku nieprodukcyjnym na 100 osób w wieku produkcyjnym^a
stan w dniu 31 XII



a. Dane o ludności według wieku produkcyjnego podano przyjmując górną granicę dla wieku produkcyjnego 59/64 lata oraz dolną granicę dla wieku poprodukcyjnego 60/65 lat.

URZĄD STATYSTYCZNY W ŁODZI



93-176 Łódź ul. Suwalska 29
centrala: 042 683 91 00, 683 91 01
fax: 042 684-48-46
e-mail: sekretariatulodz@stat.gov.pl
www.stat.gov.pl/lodz



Łódzki Ośrodek Badań Regionalnych:
tel.: (42) 683 92 55
e-mail: OBR_ldz@stat.gov.pl
www.stat.gov.pl/lodz/obr

OFERTY KOOPERACJI

Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości — ośrodek Enterprise Europe Network świadczy m.in. usługi w poszukiwaniu partnerów handlowych i technologicznych. W przypadku zainteresowania ofertą prosimy o kontakt i podanie numeru referencyjnego. Jednocześnie zachęcamy do zgłaszania własnych ofert. Formularz jest dostępny na stronie internetowej FRP w dziale projektu EEN w zakładce *Wyszukiwarka ofert współpracy i wydarzeń*.

Lp.	Nr Ref	Opis oferty
1.	20120712030 BO	Hiszpańska firma specjalizująca się w produkcji wysokiej jakości kół i akcesoriów do rowerów wykonanych z włókna węglowego oferuje podwykonawstwo.
2.	BRES20140929002	Hiszpańska firma zajmująca się dystrybucją wyposażenia medycznego poszukuje europejskich producentów urządzeń medycznych.
3.	20130426041 BR	Rumuński dystrybutor produktów żywnościowych oraz produktów mrożonych oferuje usługi pośrednictwa handlowego z partnerami, którzy chcieliby rozszerzyć swoją działalność na rynku rumuńskim.
4.	BOPT20141111003	Portugalski producent wysokiej jakości tradycyjnych dżemów i miodu poszukuje dystrybutorów.
5.	BOPT20141111002	Portugalski producent klasycznej i polerowanej terakoty poszukuje partnerów do dystrybucji lub umowy produkcyjnej.
6.	BRNO20141012001	Norweska firma projektowa poszukuje rzemieślników do wytwarzania drewnianych produktów, takich jak miski i talerze, używanych do serwowania i prezentowania żywności. Firma przewiduje produkcję małych serii, dlatego poszukuje do współpracy małe firmy i rzemieślników.
7.	BOLT20140630003	Litewska firma uprawiająca jagody oferuje borówki i owoce rokitnika na sprzedaż. Firma poszukuje agentów handlowych, przedstawicieli i dystrybutorów.
8.	BOLT20140514005	Litewska firma specjalizująca się w turystyce wiejskiej oferuje usługi turystyczne w stylu indiańskim i poszukuje pośredników handlowych działających w sektorze turystycznym. Firma oferuje szeroki zakres usług rekreacyjnych (obozy indiańskie, wędkowanie, pływanie, działania edukacyjne itp.)
9.	BOHU20141018001	Węgierska firma zajmuje się sprzedażą samochodów osobowych i dostawczych dla firm, samorządów i osób prywatnych. Poszukuje partnerów zagranicznych przede wszystkim przedsiębiorstw, do celów handlowych, dystrybucji lub umowy o świadczenie usług i podwykonawstwa.
10.	BOHU20141103001	Węgierska firma zajmuje się sprzedażą wysokiej jakości oświetlenia LED od znanych producentów. Pomaga swoim klientom (zarówno prywatnym jak i przemysłowym) w planowaniu, projektowaniu i wyborze odpowiednich rozwiązań LED. Oprócz rynku węgierskiego, firma oferuje swoje usługi i produkty we wszystkich państwach europejskich i posiada referencje z Austrii, Niemiec i Irlandii. Formy współpracy: podwykonawstwo i umowa usługowa.
11.	BRHU20141103001	Węgierskie MŚP, które zajmuje się dystrybucją produktów związanych ze zdrowiem (wyróbów medycznych, suplementów diety) jest otwarte na różne możliwości współpracy w oparciu o usługi pośrednictwa. Firma poszukuje nowych produktów, aby poszerzyć swoją gamę produktów, w szczególności odżywek i suplementów diety do specjalnych celów medycznych.
12.	BOAT20141112001	Rodzinną firmą ze Styrii produkuje organiczne oleje wyciskane na zimno, zwłaszcza olej z nasion dyni (chroniony oznaczeniem geograficznym). Ponadto, produkują olej rzepakowy i olej lniany. Proces produkcji jest tradycyjny i spełnia najwyższe standardy jakości. Firma produkuje takie specjalty od 1897 r. Firma poszukuje partnerów dystrybucyjnych w sektorze zdrowej żywności.
13.	BRHR20130923001	Chorwacka firma specjalizująca się w działalności turystycznej oraz w budowie i zarządzaniu obiektami turystycznymi, poszukuje partnerów do joint venture w przyszłych projektach budowy obiektów turystycznych.

BIBLIOTEKA



Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki

Ośrodek Enterprise Europe Network zaprasza do korzystania z biblioteki i czytelnicy w siedzibie Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości, przy ul. Piotrkowskiej 86. Do Państwa dyspozycji oddajemy bogaty księgozbiór specjalistycznej literatury polskiej i obcojęzycznej z dziedziny ekonomii, zarządzania i marketingu, ze szczególnym uwzględnieniem Unii Europejskiej.

Bezpośredni dostęp do katalogu komputerowego umożliwia łatwe i szybkie wyszukiwanie.

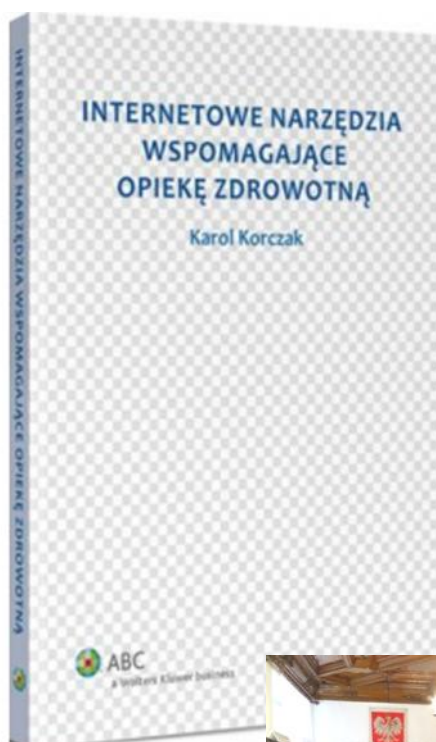
Prezentujemy nowości z Biblioteki Fundacji.

Karol Korczak, *Internetowe narzędzia wspomagające opiekę zdrowotną*, Wolters Kluwer S.A. – Warszawa 2014

„W ciągu ostatnich kilkunastu lat nastąpił na świecie dynamiczny rozwój wykorzystania Internetu. Według danych Internet World Stats między rokiem 2000 a 2012 liczba użytkowników Internetu zwiększyła się o blisko 570% i wynosi obecnie ok. 2,4 miliarda. Wynika z tego, że z Internetu korzysta już co trzeci mieszkaniec globu. Internet przeniknął do wielu obszarów życia gospodarczego i społecznego. Jednym z nich jest również opieka zdrowotna. Pacjenci na całym świecie coraz częściej wykorzystują różne narzędzia internetowe w celu zaspokajania swoich potrzeb zdrowotnych. Przykładami ich zastosowań mogą być: rejestracja na wizytę, dostęp do dokumentacji medycznej, konsultacje, porady, zamawianie wizyt domowych czy też e-recepty. Pierwsze inicjatywy wykorzystania Internetu w polskim systemie opieki zdrowotnej sięgają początków lat 90 XX wieku. Jednak prawdziwy wysyp koncepcji, planów i strategii tego rodzaju nastąpił dopiero po 2005 roku. Wiele wskazuje na to, że w najbliższym czasie cały system ochrony zdrowia w Polsce będzie musiał zmierzyć się z informatyczną rewolucją. Z przyczyn merytorycznych oraz logicznych zawartość książki podzielona została na pięć rozdziałów.

Rozdział pierwszy stanowi wprowadzenie do tematyki internetowej opieki zdrowotnej. W drugim rozdziale zaprezentowano charakterystykę internetowych narzędzi wspomagających opiekę zdrowotną, które są najczęściej wykorzystywane przez polskie podmioty wykonujące działalność leczniczą. W kolejnych fragmentach trzeciego rozdziału przedstawione zostały szczegółowe informacje na temat badania przeprowadzonego wśród polskich podmiotów wykonujących działalność leczniczą. Czwarty rozdział prezentuje pierwszą część wyników badania opisanego w poprzednim rozdziale. Został on niemal w całości poświęcony badaniom tej grupy podmiotów, które korzystają z narzędzi internetowych wspomagających opiekę zdrowotną. Ostatni, piąty rozdział, prezentuje drugą część wyników badania przeprowadzonego wśród polskich podmiotów wykonujących działalność leczniczą.”

Wstęp



IK



Biblioteka jest czynna od poniedziałku do piątku

w godz.: 10.30 – 12.00 i 14.00 – 15.30

Szczegółowe informacje: tel. 42 630-36-67, e-mail: fundacja@frp.lodz.pl

WSPIERAJ ŁÓDZKĄ PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ

Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości

organizacja pożytku publicznego*



KRS: 0000057880

Bank PEKAO S.A. I O/Łódź Nr konta: 51 1240 3015 1111 0000 3412 3658

Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości

- ❖ doradza osobom rozpoczynającym działalność gospodarczą
- ❖ wspiera konkurencyjność i innowacyjność przedsiębiorstw
- ❖ inspiruje i ułatwia współpracę nauki z biznesem
- ❖ promuje osiągnięcia łódzkich naukowców
- ❖ wspiera działania przedsiębiorstw na rzecz rozwoju regionu łódzkiego
- ❖ organizuje Forum Przedsiębiorczości z udziałem liderów życia społecznego i gospodarczego
- ❖ działa na rzecz osób wykluczonych i zagrożonych wykluczeniem zawodowym i społecznym, w tym osób starszych, młodzieży, osób niepełnosprawnych i głuchych
- ❖ rozwija postawy przedsiębiorczości i prowadzi działania na rzecz aktywności zawodowej osób młodych i starszych
- ❖ wspomaga absolwentów w wejściu na rynek pracy i znalezieniu zatrudnienia



Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości

90-103 Łódź, ul. Piotrkowska 86

tel. 42 630 36 67 tel./fax 42 632 90 89, e-mail: fundacja@frp.lodz.pl

www.frp.lodz.pl/opp

www.pozytek.gov.pl

www.1procent.lodzkie.pl

*W myśl Ustawy z dn. 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (art. 4 ust. 9 i art. 22)



Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości

90-103 Łódź, ul. Piotrkowska 86
tel. +48 42 630 36 67, fax +48 42 632 90 89
e-mail: fundacja@frp.lodz.pl
<http://www.frp.lodz.pl>