



Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki

Biuletyn Informacyjny

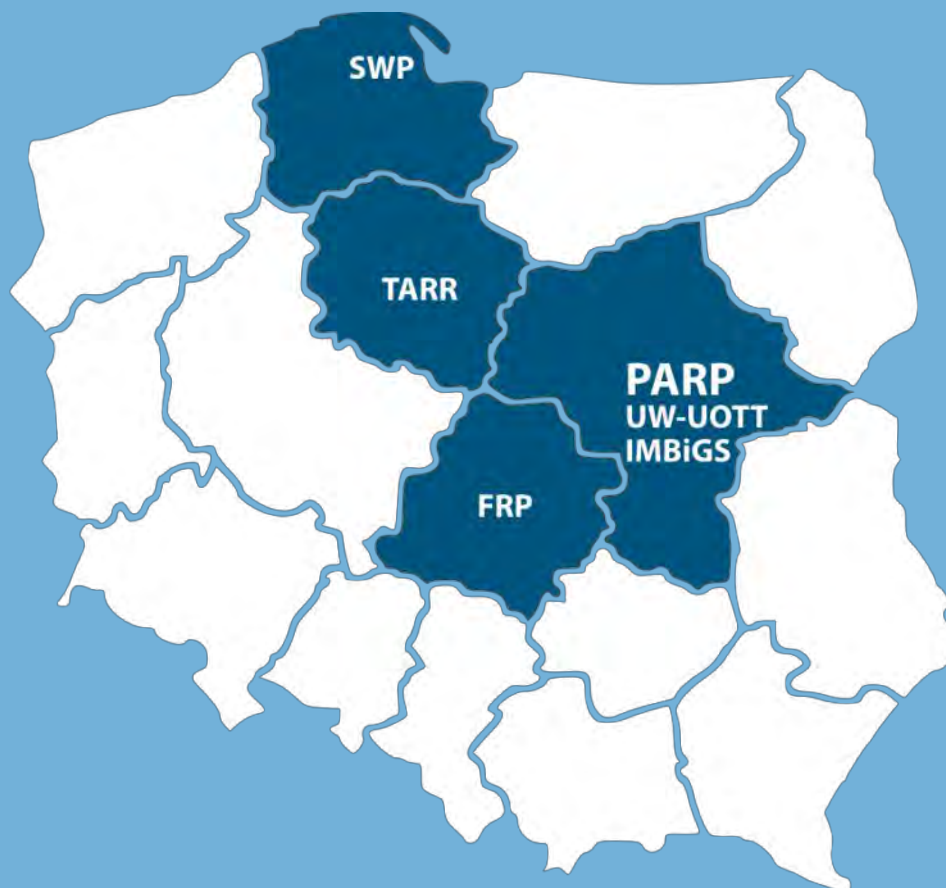
Nr 11 (124) listopad 2015

ISSN 1897-502X



FRP®
ROK ZAŁOŻENIA 1990

Central Poland – Business Support Network



PARP – Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (Warszawa – koordynator konsorcjum)

IMBiGS – Instytut Mechanizacji Budownictwa i Górnictwa Skalnego (Warszawa)

UW-UOTT – Uniwersytet Warszawski, Uniwersytecki Ośrodek Transferu Technologii (Warszawa)

FRP – Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości (Łódź)

TARR S.A – Toruńska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A (Toruń)

SWP – Stowarzyszenie Wolna Przedsiębiorczość (Sopot)

network enterprise europe

**Ośrodek Enterprise Europe Network
Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości**

90-103 Łódź, ul. Piotrkowska 86

tel. 042 630-36-67 / faks 042 632-90-89

e-mail: fundacja@frp.lodz.pl / www.frp.lodz.pl

poniedziałek – piątek 8³⁰-16³⁰





Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki



ISSN: 1897 – 502X

Wszystkie teksty zawarte w Biuletynie Informacyjnym mogą być przedrukowane wyłącznie po uzyskaniu zgody redakcji.

Redakcja nie zwraca materiałów niezamówionych oraz zastrzega sobie prawo do ich zmiany i redagowania.

Redakcja: Zespół FRP

Skład i druk: Krzysztof Wiśniewski

Okładka: Pomnik Marszałka Józefa Piłsudskiego
Łódź, skwer im. Związku Strzeleckiego
„Strzelec”

Foto: Krzysztof Wiśniewski

Biuletyn Informacyjny jest wydawany przez Ośrodek Enterprise Europe Network przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości w Łodzi i finansowany ze środków Komisji Europejskiej oraz Budżetu Państwa



11 (124) 2015

ABC PRZEDSIĘBIORCY	4
FINANSE PRZEDSIĘBIORSTWA CZ. I	
<i>Źródła finansowania działalności gospodarczej</i>	
Iwona Maciejczyk-Bujnowicz	
BEZPIECZEŃSTWO I ZDROWIE W PRACY	7
Pierwsza pomoc w nagłych wypadkach	
Zwycięzcy nagrody filmowej Zdrowe i bezpieczne miejsce pracy w 2015 r.	
Konkurs na hasło kampanii społecznej CIOP-PIB	
EUROPEAN IPR HELPDASK	8
TMview wyszukiwarka znaków towarowych	
Wyszehradzki Instytut Patentowy w międzynarodowym systemie patentowym PCT	
Newsletter IPR Heldesk	
ZAPROSZENIE NA SEMINARIUM	10
<i>Ochrona własności przemysłowej w Chinach i krajach Azji Południowo-Wschodniej</i>	
DLA PRZEDSIĘBIORCÓW	11
Łódzka Izba Przemysłowo-Handlowa obchodzi 25-lecie swojej działalności	
Ramowa Dyrektywa Wodna UE bliska wdrożeniu w Polsce	
ZAPROSILI NAS	12
KONKURSY	13
INFORMACJE DOTYCZĄCE PROGRAMÓW BADAWCZYCH/RAMOWYCH	14
OKIEM STATYSTYKA	16
Statystyka województwa łódzkiego	
OFERTY KOOPERACJI	18
BIBLIOTEKA	19

ABC PRZEDSIĘBIORCY

FINANSE PRZEDSIĘBIORSTWA CZ. I

ŹRÓDŁA FINANSOWANIA DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ

Iwona Maciejczyk-Bujnowicz

Przedsiebiorstwo według polskiego prawa jest zorganizowanym zespołem składników niematerialnych i materialnych przeznaczonych do prowadzenia działalności gospodarczej (art. 55¹ Kodeksu Cywilnego). W ekonomii pod pojęciem przedsiębiorstwa rozumie się zbiór zgromadzonych czynników produkcji (przedmiotów pracy, środków pracy, siły roboczej) oraz środków finansowych, służących do ich finansowania i transformacji w wyroby gotowe¹. Działalność przedsiębiorstwa może polegać na przekształcaniu poszczególnych czynników produkcji w określone dobra, nadając im konkretne funkcje i właściwości lub sprowadzać się do świadczenia usług. Rozpoczęcie aktywności na rynku wymaga zaangażowania odpowiednich nakładów kapitału, zazwyczaj pozyskiwanego od kapitałodawców, którzy oczekują stosownego wynagrodzenia oraz zwrotu funduszy w określonym czasie. Warunkiem koniecznym spłacenia wierzycieli jest znalezienie na rynku takich nabywców, którzy są gotowi zapłacić za dane dobro bądź usługę, cenę zapewniającą pokrycie poniesionych wydatków oraz zysk.

Podstawowym celem działalności przedsiębiorstwa jest maksymalizacja jego wartości rynkowej, głównie poprzez osiągnięcie zysku. W przypadku spółek akcyjnych jest to osiągane poprzez uzyskanie jak najwyższej ceny wyemitowanych przez nie akcji. Jest to tożsame z dążeniem do maksymalizacji wartości kapitału właścicielskiego, a zatem i finansowych korzyści właścicieli. Do właściwej realizacji wyznaczonego w ten sposób celu niezbędne jest podejmowanie

szeregu decyzji dotyczących zarządzania majątkiem i źródeł jego finansowania. Decyzje te mają charakter zarówno krótkoterminowy (odnoszą się do bieżącej działalności przedsiębiorstwa) jak i długoterminowy (strategia realizowana przez firmę, inwestycje). Z każdym typem decyzji wiąże się pewne ryzyko, zależne od horyzontu czasowego danych przedsięwzięć oraz zmienność rynku i niepewność, natomiast o trafności tychże decyzji świadczy wysokość wypracowanej nadwyżki finansowej w danym okresie czasu. Zatem każde posunięcie, którego celem jest powiększenie wartości przedsiębiorstwa wymaga znajomości mechanizmów rynku finansowego, a przede wszystkim kapitałowego, gdyż mają one istotny wpływ na tę wartość, bowiem inwestorzy zgłaszając chęć zakupu akcji, dokonują każdorazowo swego rodzaju wyceny spółki.

Wyniki ekonomiczne, uzyskiwane przez poszczególne podmioty gospodarcze są bezpośrednio uzależnione od decyzji podejmowanych przez ich kierownictwo, zatem jakość procesu zarządzania, w szczególności finansami, ma bardzo istotne znaczenie. Zarządzanie finansami firmy można podzielić na dwa segmenty:

pozyskiwanie kapitału i finansowanie działalności (decyzje finansowe) firmy oraz lokowanie nagromadzonych środków w składnikach majątkowych przedsiębiorstwa (decyzje inwestycyjne).

Oba te segmenty są ze sobą ściśle powiązane i niezbędne dla maksymalizacji wartości rynkowej. Wynika stąd, iż główny cel wyznaczony przez przedsiębiorstwo jest

realizowany poprzez zarządzanie jego finansami.

Zarządzanie finansami w rozwiniętych gospodarkach rynkowych jest złożonym procesem równoległych działań, polegających na określaniu zadań zapewniających danemu podmiotowi gospodarczemu optymalizację ekonomicznych korzyści oraz źródeł pozyskiwania środków na sfinansowanie ich realizacji². Kapitały i środki pieniężne można pozyskać na rozmaite sposoby (z różnych źródeł, po różnej cenie), co wiąże się z określonymi konsekwencjami dla osiągnięcia postawionych celów. Co więcej, ten sam kapitał można inwestować i wykorzystywać z różnym rezultatem. Dlatego właściwe zarządzanie finansowe jest tak niezbędne do osiągnięcia przez firmę sukcesu ekonomicznego.

Wynik ekonomiczny przedsiębiorstwa w dużej mierze zależy od właściwego doboru, co do wielkości i struktury, źródeł pozyskiwania funduszy na prowadzenie działalności operacyjnej i inwestycyjnej. Prawidłowy wybór sposobu finansowania zapewnia utrzymanie płynności zarówno w długim jak i krótkim okresie, a zatem daje bezpieczeństwo finansowe. Co więcej, może stanowić o przewadze konkurencyjnej firmy. Przedsiębiorstwa mogą korzystać z różnych źródeł finansowania w zależności od bieżącej sytuacji i oczekiwanych warunków.

Najogólniej źródła finansowania możemy podzielić na wewnętrzne (wypracowane przez przedsiębiorstwo) i zewnętrzne (wypracowane przez inne podmioty, np.: banki, inwestorów rynku kapitałowego, dostawców)³:

1 W. Dębski Teoretyczne i praktyczne aspekty zarządzania finansami przedsiębiorstwa, PWN, Warszawa 2005

2 Tamże

3 A. Duliniec, Finansowanie przedsiębiorstwa, PWE 2007

- **wewnętrzne (kapitały własne):**

- zysk zatrzymany (zysk netto minus wypłacone dywidendy),
- amortyzacja,
- wpływy ze sprzedaży aktywów przedsiębiorstwa (zapasów, środków trwałych, aktywów finansowych),
- nadwyżki środków pieniężnych,

- **zewnętrzne (kapitały obce):**

- emisja akcji lub zwiększenie udziałów,
- kredyty bankowe,
- emisja papierów dłużnych,
- leasing,
- kredyt kupiecki,
- inne zobowiązania krótkoterminowe.

Wewnętrzne źródła finansowania działalności operacyjnej sprowadzają się do przekształcenia dóbr majątkowych, będących w posiadaniu danej firmy, w środki pieniężne.

Zysk zatrzymany.

Jest niewątpliwie najlepszym z możliwych źródeł finansowania działalności. Samofinansowanie przedsiębiorstwa zależy w dużej mierze od jego efektywności, potencjału oraz perspektyw rozwoju. Bardzo istotnym atutem tego rozwiązania jest brak kosztów i konieczności zmiany stosunków własnościowych firmy. Ponadto, wysoki osiągnięty zysk umożliwia łatwiejszy dostęp do innych źródeł finansowania, zwiększając wiarygodność kredytową podmiotu i zachęcając potencjalnych inwestorów.

Odpisy amortyzacyjne.

Wysokość i znaczenie odpisów amortyzacyjnych zależy od stanu aktywów trwałych przedsiębiorstwa (ich struktury oraz wieku). Wpływ na wysokość amortyzacji ma także system rachunkowości stosowanej w firmie, bowiem amortyzacja stanowi koszt księgowy dla przedsiębiorstwa jednocześnie nie będąc wydatkiem. Pozwala to na zmniejszenie podstawy opodatkowania. Dodatkowo, amortyzacja może być źródłem krótkoterminowego finansowania działalności inwestycyjnej, co wynika z tego, iż prawidłowa kalkulacja rentowności powinna uwzględniać koszty związane z odtworzeniem środków trwałych.

Wpływy ze sprzedaży aktywów.

W przedsiębiorstwach ma miejsce ciągła transformacja materiału obrotowego, ale nie wpływa to na ogólny stan aktywów, lecz jedynie na ich formę. Natomiast każde zmniejszenie stanu aktywów może być rozpatrywane w kategorii finansowania wewnętrznego, ponieważ zazwyczaj jest to powiązane ze wzrostem innego składnika aktywów. Specyficzną formą tego rodzaju finansowania jest factoring i forfaiting⁴. Polegają one na odsprzedaży instytucji finansowej należności przedsiębiorstwa, z regresem bądź bez regresu. Umożliwia to przyspieszenie cyklu konwersji gotówki i w ten sposób staje się swego rodzaju wewnętrznym źródłem finansowania. Inną możliwością zmniejszenia stanu aktywów jest lokowanie nadwyżek środków pieniężnych w krótkoterminowe aktywa finansowe. Przedsiębiorstwo zostawia sobie w ten sposób dostęp do szybkiego pozyskania gotówki w razie potrzeby, przy bardzo niskim ryzyku, przez co stopa zwrotu z tych inwestycji nie jest satysfakcjonująca i nie pokrywa kosztów utrzymywania przez firmę majątku. Najprostszą formą zmniejszenia stanu aktywów jest sprzedaż nadwyżek zapasów bądź niepotrzebnych środków trwałych i długoterminowych aktywów finansowych. Jednakże zazwyczaj powinno to stanowić ostateczne wyjście w przypadku utraty płynności, kiedy gotówka jest potrzebna natychmiast.

W przypadku finansowania zewnętrznego mamy do czynienia z powiększaniem pasywów przedsiębiorstwa w każdej formie, z wyłączeniem wzrostu kapitału własnego wynikającego z zatrzymania wypracowanego zysku.

Kredyty bankowe.

Dla znacznej części przedsiębiorstw, najbardziej powszechnym źródłem finansowania jest bank, a zarazem kredyt bankowy. Najbardziej popularne rodzaje kredytów dla firm to:

- **kredyt w rachunku bieżącym – w postaci salda debetowego na rachunku kredytobiorcy**
- **kredyt w rachunku kredytowym – kiedy mamy do czynienia z otwarciem dodatkowego konta kredytowego, gdzie ewidencjonowany jest sposób**

wydatkowania przyznanych firmie funduszy. Najczęściej stosowne formy kredytów w rachunku kredytowym:

- docelowy – uzyskanie środków na finalizację konkretnej transakcji,
- na spłatę zobowiązań – zazwyczaj krótkoterminowy, nieodnawialny,
- sezonowy – związany z sezonowym zapotrzebowaniem na środki pieniężne w konkretnych branżach, np. żniwa w rolnictwie,
- linia kredytowa – to rodzaj kredytu odnawialnego, czyli przedsiębiorstwo może wielokrotnie wykorzystywać przyznane fundusze, do momentu wyznaczonego w umowie kredytowej; jest udzielany tylko najbardziej wiarygodnym podmiotom,
- inwestycyjny – z przeznaczeniem na stworzenie nowego, bądź odnowienie istniejącego już majątku trwałego przedsiębiorstwa,
- hipoteczny – oznacza zazwyczaj zaciągnięcie długoterminowego zobowiązania, gdzie zabezpieczenie spłaty kredytu stanowi hipoteka; jego wadą jest to, iż wymaga stosunkowo dużych nakładów własnych spółki.

Pozyskiwanie środków na rynku finansowym.

Przedsiębiorstwo, pozyskujące kapitał zewnętrzny, działa przede wszystkim na różnych segmentach rynku finansowego: kredytowo-depozytowym, kapitałowym oraz pieniężnym. Wykorzystuje w ten sposób nadwyżki kapitałowe, zgromadzone przez inwestorów, sprzedając im wyemitowane papiery wartościowe i inne instrumenty finansowe lub korzysta z kapitału bankowego, przeznaczonego na udzielanie kredytów. Bezpośrednie finansowanie na rynku kapitałowym zapewniają wpływy z emisji papierów wartościowych zarówno udziałowych (akcji) jak i dłużnych (długoterminowych obligacji korporacyjnych oraz krótkoterminowych papierów komercyjnych).

Emisja papierów dłużnych.

Emisja papierów dłużnych jest pewnego rodzaju formą zaciągnięcia przez emitenta pożyczki u podmiotu nabywającego te papiery. Najczęściej emitowanym instrumentem są

4 A. Dulinić, Finansowanie przedsiębiorstwa, PWE 2007

obligacje o stałym lub zmiennym oprocentowaniu oraz obligacje dyskontowe. Specyficznym papierem wartościowym, mającym zastosowanie w tej formie finansowania są obligacje zamienne. Istota ich polega na tym, iż nabywca ma możliwość zamiany posiadanych obligacji na akcje spółki emitenta. Spółki mogą także emitować obligacje z warrantami oraz obligacje z prawem udziału w zyskach emitenta. Obok obligacji, szerokie zastosowanie znajdują także krótkoterminowe papiery dłużne, które zwykle przyjmują formę weksla własnego. Są one papierami dyskontowymi i służą do zaciągania krótkoterminowych pożyczek na rynku pieniężnym, a możliwość rolowania emisji (wykup jednej transzy papierów komercyjnych finansowany jest kolejną transzą) daje dostęp do finansowania średnioterminowego.

Zwiększenie udziałów.

Kolejnym źródłem finansowania, zwiększającym kapitał własny, jest emisja nowych akcji w przypadku spółek akcyjnych, bądź ustanawianie nowych udziałów w spółce z ograniczoną odpowiedzialnością. Wejście w posiadanie akcji danej spółki wiąże się z dokonaniem przez inwestorów wpłat na kapitał zakładowy spółki.

Leasing.

Stanowi specyficzną formę finansowania zewnętrznego, bowiem w wyniku leasingu przedsiębiorstwo uzyskuje dostęp do użytkowania środków rzeczowych, będących przedmiotem leasingu, a nie do środków pieniężnych, tak jak w przypadku pozostałych form finansowania. Przyjęcie w użytkowanie przedmiotu leasingu odbywa się w drodze podpisania umowy leasingowej, w której leasingobiorca zobowiązuje się do płacenia rat leasingowych na rzecz leasingodawcy.

Zobowiązania wobec dostawców (tzw. kredyty kupieckie).

Stanowią ważne źródło krótkoterminowego finansowania poza rynkiem finansowym. Finansowanie to odbywa się na zasadzie odroczenia terminu płatności faktur, wynagrodzeń, ubezpieczeń, w wyniku czego przedsiębiorstwo nie otrzymuje środków pieniężnych fizycznie, ale zyskując czas, może nimi dłużej gospodarować. Bardzo ważną cechą kredytów kupieckich, odróżniającą je od kredytów bankowych jest brak oprocentowania od tych zobowiązań, do momentu gdy są regulowane terminowo. Nie należy jednak mieć błędnego wrażenia, iż jest

to „darmowy” kredyt, bowiem koszty odroczenia uzyskania należności przez dostawcę są zazwyczaj wliczone w cenę towaru bądź usługi, stąd mamy do czynienia z upustami przy natychmiastowej płatności.

Dobierając odpowiednie źródła finansowania działań operacyjnych, przedsiębiorstwa kierują się nie tylko dostępnością środków i ich kosztem, ale także określonymi preferencjami własnymi. Istnieje teoria⁵, że przedsiębiorstwa preferują wewnętrzne źródła finansowania. Jeżeli kapitał zgromadzony w ten sposób nie jest wystarczający, wtedy sięgają one po kapitał obcy, w pierwszej kolejności zaciągając zobowiązania (kredyty, pożyczki, emisje papierów dłużnych). Zgodnie z tą teorią najmniej pożądaną formą finansowania jest zwiększanie kapitału własnego z źródeł zewnętrznych, w szczególności publiczna emisja akcji na rynku giełdowym. Dzieje się tak z uwagi na to, iż każda taka emisja prowadzi do rozwodnienia kapitału własnego, który z kolei powoduje spadek wskaźników rentowności kapitału własnego. Może to powodować spadek cen akcji spółki na rynku wtórnym.

Autor: dr Iwona Maciejczyk-Bujnowicz, Katedra Międzynarodowych Stosunków Gospodarczych, Wydział Ekonomiczno-Socjologiczny Uniwersytetu Łódzkiego

5 A. Dulinić, Finansowanie przedsiębiorstwa, PWE 2007

POTRZEBUJESZ PORADY PRAWNEJ? ZGŁOŚ SIĘ DO NAS!



Pro bono

Dyżury adwokatów w Fundacji!



Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości – ośrodek Enterprise Europe Network oraz Izba Adwokacka w Łodzi zapraszają osoby prowadzące lub rozpoczynające działalność gospodarczą do korzystania z bezpłatnych porad prawnych, w tym również w zakresie prowadzenia działalności na rynku międzynarodowym.

W każdą środę, w godzinach 14-16 w siedzibie Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości pełnią dyżury adwokaci Okręgowej Rady Adwokackiej w Łodzi. Osoby zainteresowane uzyskaniem bezpłatnych porad prawnych prosimy o zgłaszanie się telefonicznie (42 630 36 67) lub mailem na adres fundacja@frp.lodz.pl.

BEZPIECZEŃSTWO I ZDROWIE W PRACY

OSRODEK ENTERPRISE EUROPE NETWORK
PRZY FUNDACJI ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

AMBASADOR BEZPIECZEŃSTWA I ZDROWIA W PRACY W POLSCE



http://osha.europa.eu/pl

Pierwsza pomoc w nagłych wypadkach

Centralny Instytut Ochrony Pracy – Państwowy Instytut Badawczy przygotował nowy poradnik internetowy o udzielaniu pierwszej pomocy. Dotyczy m.in. postępowania w przypadkach gwałtownego zaburzenia oddychania, utraty przytomności i zaburzenia krążenia krwi, zatrucia, porażenia prądem elektrycznym, zranień, obrażeń głowy, oparzeń, odmrożeń, złamań kości, zwichnięć i skręceń stawów, wypadków związanych ze szkodliwymi czynnikami biologicznymi.

Więcej informacji:

https://www.ciop.pl/CIOPPortalWAR/appmanager/ciop/pl?_nfpb=true&_pageLabel=P3060018548143514638777

MKS

Zwycięzcy nagrody filmowej Zdrowe i bezpieczne miejsce pracy w 2015 r.

Nagroda filmowa „Zdrowe i bezpieczne miejsce pracy” jest przyznawana corocznie na Międzynarodowym Festiwalu Filmowym DOK w Lipsku. Patronem tej części konkursu jest Europejska Agencja Bezpieczeństwa i Zdrowia w Pracy (EU-OSHA).

W tym roku nagrody odebrali reżyserzy z Niemiec:

- Alejandra Tomei i Alberto Couceiro za animowany film *Automatic Fitness*.

Film pokazuje tempo życia i pracy w zautomatyzowanym świecie, jak na linii montażowej.

<http://films2015.dok-leipzig.de/en/film?ID=9685&title=Automatic+Fitness>

- Rita Bakacs za dokument *Tagelöhner Syndrom (Praca na jeden dzień)*.

Film przedstawia biuro pośrednictwa pracy, w którym od czwartej rano mężczyźni czekają na ofertę zatrudnienia.

<http://films2015.dok-leipzig.de/en/film?ID=11984&title=Work+For+One+Day>

Więcej informacji:

<https://osha.europa.eu/pl/healthy-workplaces-campaigns/hw-film-award/award-winner-2015>

<http://www.dok-leipzig.de/en/home>

MKS



Konkurs na hasło kampanii społecznej CIOP-PIB

Centralny Instytut Ochrony Pracy – Państwowy Instytut Badawczy zapowiada kampanię społeczną promującą zdrowie w pracy i zaprasza do udziału w konkursie na hasło kampanii. Internauci wybiorą hasło kampanii spośród poniższych propozycji:

- Praca. Na zdrowie.
- Przeżyj to sam. Bezpieczni i zdrowi w pracy.
- Zdrowa praca popłaca
- Zdrowie pracowników zyskiem firmy
- W bezpiecznej pracy zdrowy człowiek

W konkursie można wylosować koszulkę z nadrukiem plakatów nagrodzonych w konkursie "Praca a czas wolny".

Więcej informacji:

<https://www.ciop.pl> - Aktualności

MKS

OSHmail - elektroniczny biuletyn Europejskiej Agencji Zdrowia i Bezpieczeństwa w Pracy



Europejska Agencja
Bezpieczeństwa
i Zdrowia w Pracy

Biuletyn co miesiąc przekazuje najnowsze informacje z całego świata, prezentuje publikacje, wskazuje zmiany w przepisach UE dotyczące bezpieczeństwa i higieny pracy. Bezpłatna subskrypcja poprzez stronę internetową

<https://osha.europa.eu/pl/news/oshmail>



EUROPEAN IPR HELPDESK

Get your ticket to innovation!



Ambasadorzy European IPR Helpdesk ośrodka Enterprise Europe Network przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości informują:

TMview wyszukiwarka znaków towarowych

Przedsiebiorcy rozpoczynający współpracę na rynkach zagranicznych, zamierzający oferować produkty oznaczone znakiem towarowym, powinni sprawdzić, czy podobne znaki nie są już zarejestrowane na tych rynkach. Przeszukiwanie baz danych znaków towarowych urzędów patentowych w poszczególnych krajach jest pracochłonne i kosztowne. Ułatwieniem jest TMview - internetowe narzędzie do wyszuki-

wania informacji o znakach towarowych - zgłoszonych i zarejestrowanych w różnych urzędach patentowych. Poza wyszukiwaniem znaków towarowych i ich statusu TMview przedstawia danych bibliograficzne, graficzną postać znaku oraz wykaz towarów i usług, dla jakich został zarejestrowany. Pozwala również porównać znak przedsiębiorcy ze znakami bazy TMview i zorientować się, jaką ochronę mają nasi konkurenci.

Narzędzie jest bezpłatne, na bieżąco aktualizowane, dostępne przez 7 dni w tygodniu przez całą dobę. Działa m.in. w jęz. polskim.

Informacje do TMview są dostarczane przez 41 urzędów patentowych z całego świata. We wrześniu do tej grupy dołączyła Kanada. W bazie zgromadzono blisko 27,5 mln znaków towarowych.

Więcej informacji: <http://www.tmview.org>

MKS

Wyszehradzki Instytut Patentowy w międzynarodowym systemie patentowym PCT

Umowa o Wyszehradzkim Instytucie Patentowym (WIP) została podpisana 26 lutego br. w Bratysławie przez prezesów urzędów patentowych państw Grupy Wyszehradzkiej (tj. Czech, Polski, Słowacji, Węgier), a następnie ratyfikowana we wszystkich państwach Grupy. Wejdzie w życie w grudniu br.

Międzynarodowy Związek Współpracy Patentowej, w oparciu o Układ o współpracy patentowej (Patent Cooperation Treaty - PCT) przy Światowej Organizacji Własności

Intelektualnej (WIPO), podjął 6 października 2015r. jednogłośnie decyzję o nadaniu Wyszehradzkiemu Instytutowi Patentowemu statusu Międzynarodowego Organu Poszukiwań (ISA) oraz Międzynarodowego Organu Badań Wstępnych (IPEA). Ta decyzja umożliwia zgłaszającym z państw Grupy Wyszehradzkiej stosowanie procedury międzynarodowej PCT przed własnym urzędem krajowym, we własnym języku i po niższych niż do tej pory kosztach (szacunki wskazują na obniżenie kosztów o 25% dla przedsiębiorstw

oraz o około 37% dla osób fizycznych). Przewiduje się również możliwość wyznaczania WIP jako międzynarodowego organu PCT przez zgłaszających z państw sąsiadujących, Chorwacji, Litwy, Rumunii, Serbii i Słowenii.

Wyszehradzki Instytut Patentowy rozpocznie działalność w lipcu przyszłego roku.

Więcej informacji: <http://uprp.pl>

MKS

Newsletter IPR Helpdesk

Elektroniczny newsletter z informacjami nt. zasad, narzędzi, seminariów dotyczących własności intelektualnej i jej ochrony można bezpłatnie zamówić przez stronę internetową:

<https://www.iprhelphdesk.eu/user/register>



EUROPEAN IPR HELPDESK

Get your ticket to innovation!

Chcesz rozwijać swoją firmę?
Stawiasz na innowacje?
Szukasz środków na realizację swoich pomysłów?



www.frp.lodz.pl

NIE CZEKAJ
przyjdź do Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości
skorzystaj z naszych usług eksperckich

SOLIDNE PODSTAWY PROWADZENIA BIZNESU

ZAPROSZENIE



Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki



Ośrodek Enterprise Europe Network przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości

we współpracy z



Okręg Łódzki

zaprasza na seminarium

Ochrona własności przemysłowej w Chinach i krajach Azji Południowo-Wschodniej

dnia 15 grudnia 2015 r., godz. 11⁰⁰-13³⁰

do siedziby Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości w Łodzi, ul. Piotrkowska 86, front, II piętro

W PROGRAMIE

Kulturowe uwarunkowania biznesu w Azji

przedstawi Pan dr Bogdan Buczkowski, ekspert w Katedrze Wymiany Międzynarodowej Uniwersytetu Łódzkiego, znawca stosunków gospodarczych w krajach azjatyckich i kulturowych uwarunkowań biznesu w tych krajach

Jak polskie firmy mogą chronić swoją własność przemysłową w Chinach i krajach Azji Południowo-Wschodniej

doradzi prawnik, Pan Michał Kłaczyński, przedstawiciel China IPR Helpdesk i South-East Asia SME Helpdesk, wieloletni ekspert i doradca biznesu, negocjator i znawca ochrony własności przemysłowej w gospodarczych kontaktach z Chinami i krajami Azji

Dotacje na ochronę własności przemysłowej

zaprezentuje Pan Tomasz Czerwoniak z Departamentu Wsparcia Innowacyjności, Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, ekspert w zakresie konkursu PO Innowacyjny Rozwój, Działanie 2.3.4

Ośrodek Enterprise Europe Network przy FRP na rzecz ochrony własności przemysłowej

Dyskusja

Poczęstunek

Dla zainteresowanych **Klinika IPR** – indywidualne konsultacje z ekspertem
(po wcześniejszym zgłoszeniu)

DLA PRZEDSIĘBIORCÓW

Łódzka Izba Przemysłowo-Handlowa obchodzi 25-lecie swojej działalności

Z tej okazji w dniu 6 Listopada 2015r. odbyła się Gala w Muzeum Miasta Łodzi w Pałacu Poznańskich. W uroczystości wzięli udział przedstawiciele przedsiębiorców, samorządów, organizacji pozarządowych zasłużonych dla rozwoju łódzkiej przedsiębiorczości.

Podczas Gali wicewojewoda łódzki Jarosław Klimas wręczył odznaczenia państwowe. Uroczystość uświetnił koncert Jacka Wójcickiego, artysty związanego z Piwnicą pod Baranami.

Łódzka Izba Przemysłowo-Handlowa to największa organizacja samorządu gospodarczego w regionie łódzkim. Jest podstawą wymiany wiedzy, doświadczeń i kontaktów między przedsiębiorcami. Została reaktywo-

wana w 1990 roku. Na co dzień służy ponad 300 zrzeszonym w niej przedsiębiorcom, głównie z branży tekstylnej i budowlanej. 85% to firmy z sektora małych i średnich przedsiębiorstw.

Jako organizacja samorządu gospodarczego wspiera łódzkich przedsiębiorców poprzez organizację spotkań kooperacyjnych pomiędzy firmami polskimi i zagranicznymi, organizację seminariów/ konferencji/szkoleń, świadczenia usług doradczych.

ŁIPH to również organizacja realizująca liczne projekty finansowane z funduszy strukturalnych UE wspierające rozwój lokalnej przedsiębiorczości, działa na rzecz wspierania konkurencyjności firm na rynkach zagranicznych.

Łódzka Izba Przemysłowo-Handlowa jest laureatem konkursu „Lider Przedsiębiorczości Roku 2015”.

Serdecznie gratulujemy 25 lat działalności i życzymy wszelkiej pomyślności w realizacji dalszych przedsięwzięć!

Zespół FRP



Ramowa Dyrektywa Wodna UE bliska wdrożeniu w Polsce

Unia Europejska wydała szereg przepisów tzw. "dyrektyw wodnych", jednak dostrzegła konieczność wprowadzenia spójnych ram regulujących przepisy prawne dotyczące gospodarki wodnej. Takim zintegrowanym aktem prawnym jest Dyrektywa 2000/60/WE tzw. Ramowa Dyrektywa Wodna (RDW), która weszła w życie w grudniu 2000 r. Podstawowym zadaniem RDW jest zapewnienie obecnym i przyszłym pokoleniom dostępu do dobrej jakości wody oraz umożliwienie korzystania z wody na potrzeby m. in. przemysłu i rolnictwa, przy jednoczesnym zachowaniu i ochronie środowiska naturalnego.

Aktualizacja planów gospodarowania wodami (aPGW) w Polsce, poparta ponadpółrocznymi konsultacjami społecznymi zakończonymi w czerwcu br., była ogromnym wyzwaniem dla resortu środowiska. Podczas całego procesu konsultacji udało się zaktywizować szerokie grono interesariuszy i użytkowników wód. Poprzez różne kanały komunikacji zebrano ponad 2,6 tys. uwag dla wszystkich obszarów dorzeczy w kraju. Proces konsultacji wzbogacony został przez organizację konferencji, spotkań, konkursów, wystaw, publikacji i wielu innych wydarzeń, takich jak Krajowe Forum Wodne. Podczas dwóch dni obrad dyskutowano o gospodarce



MINISTERSTWO
ŚRODOWISKA

wodnej w kontekście wyzwań, jakie niesie wdrożenie zapisów aPGW oraz Planów Zarządzania Ryzykiem Powodziowym (PZRP). W trakcie procesu konsultacji podjęto szereg działań na szczeblu centralnym oraz na poziomie lokalnym, gdzie za realizację zadań odpowiadały regionalne zarządy gospodarki wodnej.

Na podstawie wyników konsultacji grupa ekspertów i specjalistów, analityków i badaczy opracowała ostateczne wersje planów gospodarowania wodami dla Polski na kolejne lata działań w zakresie gospodarki wodnej na obszarach dorzeczy.

Zakończono uzgodnienia wewnątrzresortowe i konsultacje publiczne. Obecnie trwają uzgodnienia międzyresortowe. W tym

cyklu planistycznym dokumenty przyjmowane będą przez Radę Ministrów w formie rozporządzenia. Ostatecznym terminem ich przyjęcia jest 22 grudnia 2015 r.

Zaktualizowane plany gospodarowania wodami na obszarach dorzeczy będą stanowiły podstawę podejmowania decyzji kształtujących stan zasobów wodnych oraz wprowadzenia racjonalnych zasad gospodarowania wodami na kolejny cykl planistyczny. APGW, uwzględniając zapisy Programu Wodno-Środowiskowego Kraju (PWŚK), wskażą konkretne działania, mające na celu doprowadzenie Jednolitej Części Wód (JCW) do osiągnięcia dobrego stanu oraz do wypełnienia wszystkich wymagań Ramowej Dyrektywy Wodnej.

Jako kraj UE Polska jest zobowiązana do raportowania przyjętych aPGW do Komisji Europejskiej, co nastąpi w marcu przyszłego roku.

Więcej informacji nt. aPGW dostępnych jest na stronie: www.apgw.kzgw.gov.pl

Źródło: Na podstawie Newslettera Krajowego Zarządu Gospodarki Wodnej z dn. 2 listopada 2015 r.

KK

ZAPROSILI NAS

Konferencja Wyzwania globalne i regionalne biznesu międzynarodowego w kontekście zrównoważonego rozwoju



W dniu 22 października 2015 r., na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym Uniwersytetu Łódzkiego, odbyła się konferencja pt. „Wyzwania globalne i regionalne biznesu międzynarodowego w kontekście zrównoważonego rozwoju”. Konferencja organizowana była w ramach projektu *Utworzenie nowych interdyscyplinarnych programów kształcenia w zakresie ekonomii ochrony środowiska (w języku polskim i angielskim)* w Uniwersytecie Łódzkim współfinansowanego ze środków funduszy norweskich i funduszy EOG, pochodzących z Islandii, Liechtensteinu i Norwegii oraz środków krajowych w ramach Funduszu Stypendialnego i Szkoleniowego. Spotkanie to podzielone zostało na trzy sesje, podczas których odbyły się wykłady i panele dyskusyjne. Przybyli goście z Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Politechniki Warszawskiej, mBanku, firmy Avallon Sp. z o.o., Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie oraz Łódzkiego Towarzystwa Naukowego oraz Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości.

KW

KONKURSY

Kredyt na innowacje technologiczne

nowy instrument wsparcia w perspektywie 2014-2020

Bank Gospodarstwa Krajowego ogłosił długo oczekiwany konkurs na wdrażanie nowych technologii w przedsiębiorstwach w ramach działania 3.2.2 „Kredyt na innowacje technologiczne” z Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój. To działanie jest kontynuacją tzw. Kredytu technologicznego realizowanego w poprzedniej perspektywie finansowanej w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka. Wnioski można składać od 7 grudnia 2015 r. do 20 stycznia 2016 r. za pomocą generatora wniosków o dofinansowanie.

W konkursie mogą uczestniczyć **mikro, mali i średni przedsiębiorcy** planujący wdrożenie nowej technologii w postaci prawa własności przemysłowej lub wyników prac badawczo-rozwojowych, badań przemysłowych, nieopatentowanej wiedzy technicznej, która umożliwi wytwarzanie nowych lub znacząco ulepszonych, w stosunku do obecnie wytwarzanych na terenie Polski, towarów, procesów lub usług.

Kredyt technologiczny można przeznaczyć na zakup:

- -środków trwałych (nowych lub używanych),
- -robót i materiałów budowlanych
- -wartości niematerialnych i prawnych (patenty, licencje, nieopatentowana wiedza techniczna, *know-how*),
- -nieruchomości zabudowanej, niezabudowanej, w tym zakup prawa użytkowania wieczystego oraz koszty najmu/dzierżawy

gruntów na co najmniej 3 lata od zakończenia inwestycji i do wysokości 10% wydatków kwalifikowanych,

- -usług eksperckich na wykonanie studiów, koncepcji, projektów technicznych niezbędnych do wdrożenia nowej technologii.

Kluczową zachętą dla przedsiębiorców chcących pozyskać środki na realizację inwestycji w ramach tego działania jest tzw. premia technologiczna, czyli spłata części kredytu. Wysokość premii technologicznej ustala się na podstawie tzw. mapy pomocy regionalnej i tak np. mikro lub mały przedsiębiorca z województwa łódzkiego może liczyć na **premię w wysokości 55%** wydatków kwalifikowanych. **Maksymalna wysokość premii to 6 mln zł.** Maksymalna wysokość dofinansowania na usługi eksperckie wynosi 50% (bez względu na wielkość firmy i lokalizację).

Procedura uzyskania premii technologicznej wygląda bardzo podobnie jak w przypadku wcześniejszego „Kredytu technologicznego”. Przedsiębiorca składa wniosek o udzielenie kredytu do banku komercyjnego i po uzyskaniu promesy lub zawarciu warunkowej umowy, składa wniosek o dofinansowanie do BGK. Po pozytywnej weryfikacji wniosku przez BGK, przedsiębiorca otrzymuje promesę premii technologicznej i podpisuje umowę kredytową z bankiem komercyjnym. Premia jest wypłacona w transzach, zgodnie z postępem inwestycji.

Jakie kryteria będą brane pod uwagę przy ocenie wniosku przez BGK? Przede wszystkim oceniany będzie poziom nowości,



innowacyjności, potencjału rynkowego ostatecznych rezultatów projektu czyli tych nowych produktów lub usług. Są to również kryteria rozstrzygające tzn. jeśli kilka projektów będzie miało tyle samo punktów, wyżej będzie ten, który uzyska najwięcej punktów za nowość, innowacyjność i potencjał rynkowy swojego produktu czy usługi. Ważne będzie również czy projekt wpisuje się w tzw. Krajowe Inteligentne Specjalizacje.

Korzystając z okazji wszystkich zainteresowanych pozyskaniem dotacji zapraszamy 23 listopada br. na seminarium „**Dotacje na innowacje 2014-2020**”, które organizuje ośrodek Enterprise Europe Network przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości. W programie m.in. omówienie zasad konkursu „Kredyt na innowacje technologiczne” przez przedstawiciela Banku Gospodarstwa Krajowego. Szczegóły na naszej stronie <http://www.frp.lodz.pl/seminaria/@dotacje-na-innowacje-2014-2020>.

Źródło: <https://www.bgk.pl/przedsiębiorstwa/kredyt-na-innowacje-technologiczne/>

LK

1 Na podstawie Rozporządzenia Rady Ministrów z dn. 30.06.2014r. w sprawie ustalenia mapy pomocy regionalnej na lata 2014-2020 (Dz.U.2014, poz 878).

2 Krajowe inteligentne specjalizacje (KIS) to dokument, w którym wskazane są branże, których rozwój zapewni tworzenie innowacyjnych rozwiązań społeczno-gospodarczych, zwiększenie wartości dodanej gospodarki i podniesienie jej konkurencyjności na arenie międzynarodowej. 19 krajowych inteligentnych specjalizacji można podzielić na: zdrowe społeczeństwo, biogospodarka rolno-spożywcza, lesno-drzewna i środowiskowa, zrównoważona energetyka, surowce naturalne i gospodarka odpadami, innowacyjne technologie i procesy przemysłowe.

INFORMACJE DOTYCZĄCE PROGRAMÓW BADAWCZYCH/RAMOWYCH



Krajowy Punkt Kontaktowy
PROGRAMÓW BADAWCZYCH UE

Międzynarodowe spotkanie brokerskie dotyczące innowacji społecznych

19 listopada 2015 r. w Wiedniu (Austria) odbędzie się międzynarodowe spotkanie brokerskie dotyczące innowacji społecznych. W pierwszej części zostanie przedstawiony program Horyzont 2020, ze szczególnym uwzględnieniem tematów konkursowych w dziedzinie

klimatu, środowiska, efektywnej gospodarki zasobami i surowcami oraz ścieżki „Europa w zmieniającym się świecie – integracyjne, innowacyjne i refleksyjne społeczeństwa” (oś Wyzwania społeczne). W drugiej części odbędą się spotkania dwustronne potencjalnych partnerów, zgodnie z harmonogramem.

Spotkanie brokerskie organizuje Krajowy Punkt Kontaktowy Programów Badawczych UE w projekcie NET4SOCIETY.

Bliższe informacje i rejestracja:

<https://www.b2match.eu/socialinnovation2015>

MKS

Konkurs w programie BONUS-185

Konkurs The Blue Baltic jest organizowany w międzynarodowym programie na rzecz Morza Bałtyckiego BONUS-185. Konkurs jest podzielony na 2 ścieżki - badania naukowe oraz projekty innowacyjnych rozwiązań.

Tematy badań naukowych:

- 1.3: Food web structure and dynamics
- 1.4: Multilevel impacts of hazardous substances
- 2.4: Eco-technological approaches to achieve good ecological status in the Baltic Sea
- 3.5: Sustainable aquaculture in the Baltic Sea
- 4.2: Linking ecosystem goods and services to human lifestyles and well-being
- 4.3: Maritime spatial planning from local to Baltic Sea region scale

5.1 Developing and improving scientific basis for integrated monitoring programmes for continuous assessment of ecological status and human pressures

Tematy projektów innowacyjnych:

- 2.4: Eco-technological approaches to achieve good ecological status in the Baltic Sea
 - 3.5: Sustainable aquaculture in the Baltic Sea
 - 5.2 Developing and testing innovative in situ, remote sensing and laboratory techniques
 - 5.3 User-driven new information and communication services for marine environment, safety and security in the Baltic Sea
- Konsorcjum projektu musi się składać z co najmniej 3 podmiotów prawnych różnych krajów UE lub stowarzyszonych, w tym z dwóch krajów członkowskich programu BO-

NUS-185 (Finlandia, Dania, Estonia, Niemcy, Litwa, Łotwa, Szwecja, Polska). W projektach innowacyjnych wymagany jest min. 25% udział przedsiębiorstw.

Forum internetowe, na którym można znaleźć partnerów do wspólnej realizacji projektu: www.bonusportal.org/BBpartnerforum.

Termin składania wniosków:

- wstępna rejestracja do 9 lutego 2016 r.,
- pełna wersja wniosku do 10 marca 2016 r.

Więcej informacji:

<http://www.ncbir.pl/programy-miedzynarodowe/bonus---185>

<http://www.bonusportal.org>

MKS



Konkursy programu HORYZONT 2020 - terminy składania wniosków w listopadzie 2015 r.



EXCELLENT SCIENCE (Dokonałość w nauce)	
CALLS FOR PROPOSALS FOR ERC STARTING GRANT (ERC-2016-stg)	17.11.2015
INDUSTRIAL LEADERSHIP (Przywództwo przemysłu)	
HORIZON 2020 DEDICATED SME INSTRUMENT PHASE 1 AND 2, 2015-2015 (H2020-SMEINST-2-2015)	25.11.2015
SOCIETAL CHALLENGES (Wyzwania społeczne)	
INNOVATION CAPITAL PRIZE (H2020-European-i-capital-2015-1)	18.11.2015
CLEAN SKY 2 CALL FOR PROPOSALS 02 (H2020-CS2-CFPO2-2015-01)	15.10.2015
HORIZON 2020 DEDICATED SME INSTRUMENT PHASE 1 AND 2, 2015-2015 (H2020-SMEINST-1-2015)	25.11.2015

Więcej informacji: <http://ec.europa.eu/research/participants/portal/desktop/en/opportunities/h2020/index.html>

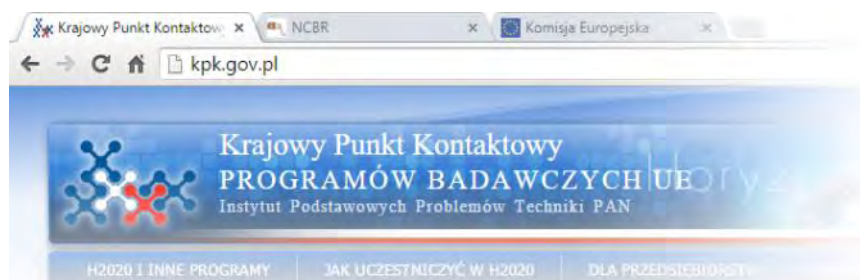
Premia na Horyzoncie

Premia na Horyzoncie to nowy program i konkurs Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego dla jednostek naukowych uczestniczących w badaniach Horyzontu 2020. Dofinansowanie przyznawane będzie w zależności od wartości projektu przypadającego na instytucję oraz jej roli w projekcie.

Ośrodki, którym przyznano z Komisji Europejskiej poniżej 1 mln euro, otrzymają premię na wynagrodzenia w wysokości 20%. Dla projektów powyżej 1 mln euro premia wyniesie 25%. Dodatkowo 10 % uzyskają jednostki naukowe koordynujące projekty lub realizujące granty Europejskiej Rady ds. Badań Naukowych.

Szczegóły określa Rozporządzenie Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 6 listopada 2015 r. w sprawie szczegółowych kryteriów i trybu przyznawania środków finansowych na naukę przeznaczonych na finansowanie współpracy naukowej z zagranicą.

MKS



Źródło:

<http://www.kpk.gov.pl>

<http://regionalny.uni.lodz.pl>

<http://www.ncbir.pl>

<http://www.bonusportal.org>

<https://www.b2match.eu>

<http://ec.europa.eu>

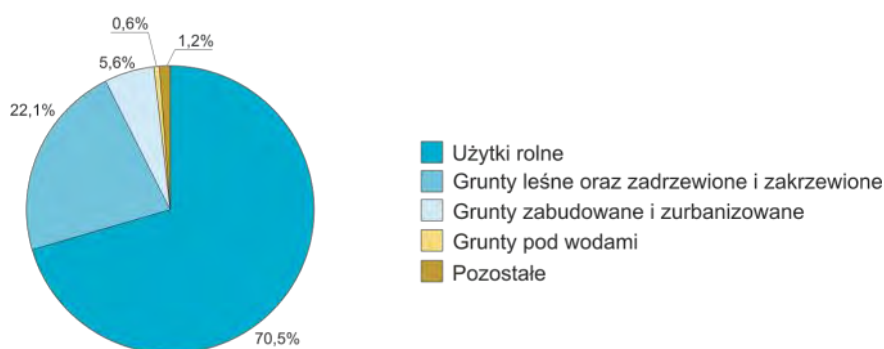
OKIEM STATYSTYKA

STATYSTYKA WOJEWÓDZTWA ŁÓDZKIEGO

Powierzchnia^a w 2015 r.

Stan w dniu 1 I

Powierzchnia ogółem: 1821895 ha

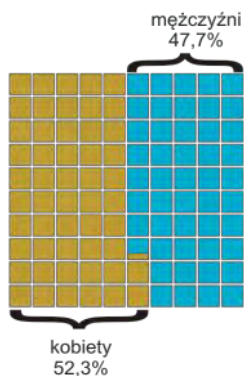


a Dane Urzędu Geodezji i Kartografii. b Użytki ekologiczne, nieużytki, tereny różne.

Ludność ogółem: 2504,1 tys.

Ludność w 2014 r.

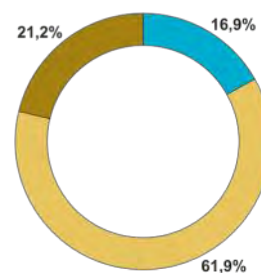
Stan w dniu 31 XII



Ludność według ekonomicznych grup wieku

Ludność w wieku:

- przedprodukcyjnym (17 lat i mniej)
- produkcyjnym (mężczyźni: 18-64 lata; kobiety: 18-59 lat)
- poprodukcyjnym (mężczyźni: 65 lat i więcej; kobiety: 60 lat i więcej)

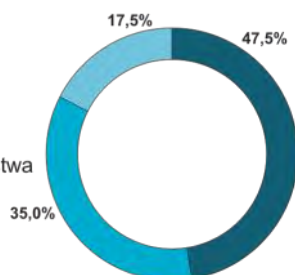


Budżet w 2014 r.

Stan w dniu 31 XII

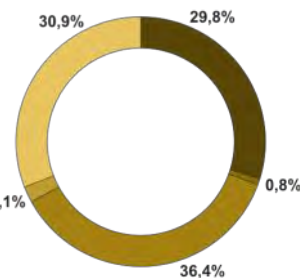
Dochody budżetu województwa ogółem: 751603,9 tys. zł

- Dochody własne
- Dotacje ogółem
- Subwencja ogólna z budżetu państwa



Wydatki budżetu województwa ogółem: 729871,7 tys. zł

- Wydatki bieżące:
 - dotacje
 - świadczenia na rzecz osób fizycznych
 - wydatki bieżące jednostek budżetowych
 - Pozostałe wydatki bieżące
- Wydatki majątkowe



URZĄD STATYSTYCZNY W ŁÓDZI



93-176 Łódź ul. Suwalska 29
centrala: 042 683 91 00, 683 91 01
fax: 042 684-48-46
e-mail: sekretariat@stat.gov.pl
www.stat.gov.pl/lozdz

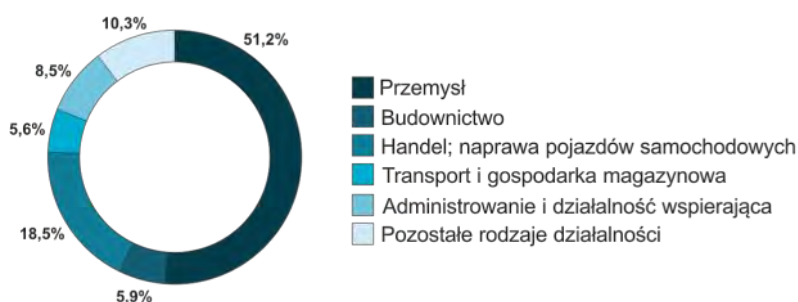


Łódzki Ośrodek Badań Regionalnych:
tel.: (42) 683 92 55
e-mail: OBR_lozdz@stat.gov.pl
www.stat.gov.pl/lozdz/obr

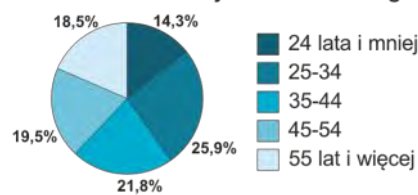
Rynek pracy w 2014 r.

Stan w dniu 31 XII

Bezrobotni zarejestrowani ogółem: 126157

Pracujący^c w sektorze przedsiębiorstw
ogółem: 332597Pracujący^c według wybranych rodzajów działalności

Bezrobotni zarejestrowani według wieku



Bezrobotni zarejestrowani według poziomu wykształcenia



^c Dane obejmują osoby pełnozatrudnione i niepełnozatrudnione w głównym miejscu pracy bez przedsiębiorstw o liczbie pracujących do 9 osób oraz pracujących w gospodarstwach indywidualnych w rolnictwie oraz w jednostkach budżetowych prowadzących działalność w zakresie obrony narodowej i bezpieczeństwa publicznego

Budownictwo mieszkaniowe w 2014 r.

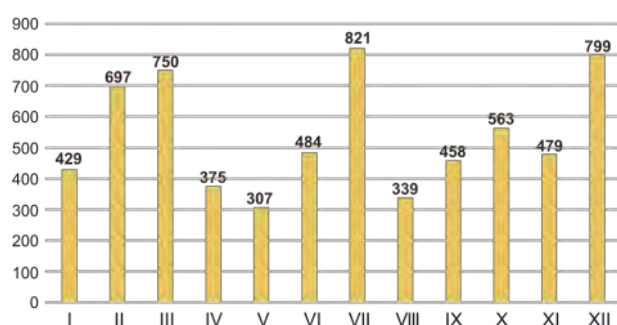
W ciągu roku

Mieszkania oddane do użytkowania ogółem: 6501

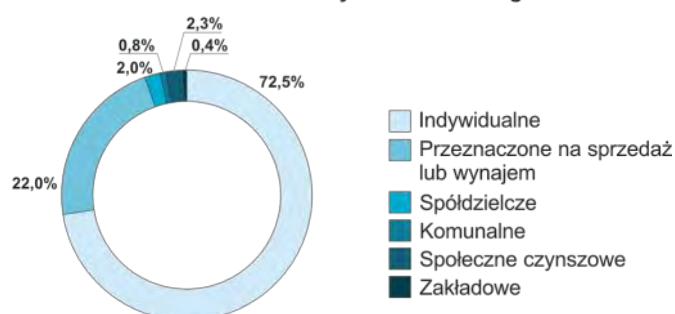
na 1000 ludności: 2,6

na 1000 zawartych małżeństw: 570

Mieszkania oddane do użytkowania według miesięcy



Mieszkania oddane do użytkowania według inwestorów

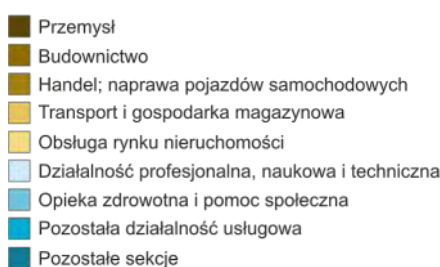


Podmioty gospodarki narodowej zarejestrowane w rejestrze REGON w 2014 r.

Stan w dniu 31 XII

Podmioty ogółem: 239578

Podmioty według sekcji PKD:



URZĄD STATYSTYCZNY W ŁODZI

93-176 Łódź ul. Suwalska 29
centrala: 042 683 91 00, 683 91 01
fax: 042 684-48-46
e-mail: sekretariat@stat.gov.pl
www.stat.gov.pl/lodz



Łódzki Ośrodek Badań Regionalnych:
tel.: (42) 683 92 55
e-mail: OBR_ldz@stat.gov.pl
www.stat.gov.pl/lodz/obr

OFERTY KOOPERACJI

Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości — ośrodek Enterprise Europe Network świadczy m.in. usługi w poszukiwaniu partnerów handlowych i technologicznych. W przypadku zainteresowania ofertą prosimy o kontakt i podanie numeru referencyjnego. Jednocześnie zachęcamy do zgłaszania własnych ofert. Formularz jest dostępny na stronie internetowej FRP w dziale projektu EEN w zakładce *Wyszukiwarka ofert współpracy i wydarzeń*.

Lp.	Nr Ref	Opis oferty
1.	BORU20141222002	Rosyjska firma specjalizująca się w produkcji suplementów diety, chce zaoferować współpracę na zasadach joint-venture, w celu zorganizowania wspólnej produkcji i dystrybucji innowacyjnych produktów. Firma jest liderem na rosyjskim rynku suplementów diety.
2.	BOUK20150320001	Brytyjski producent szerokiej gamy innowacyjnych, naturalnych produktów do pielęgnacji skóry, opartych na składnikach sprowadzanych z Australii, zamierza wejść na rynki zagraniczne. Produkty o wysokiej jakości odzwierciedlają światową renomę czystej i zielonej Australii. Szeroki wybór produktów: od żelu pod oczy do płukanki do stóp - są przeznaczone do naturalnego odżywiania skóry. Firma chce współpracować z dystrybutorami w celu wprowadzenia na rynek swoich produktów do sieci sprzedaży i użytkowników końcowych.
3.	BOEG20131230001	Egipska firma, jeden z wiodących producentów szerokiej gamy wyrobów pasmanteryjnych na Bliskim Wschodzie i w Afryce, poszukuje dystrybutorów i hurtowników.
4.	BOIL20150113002	Izraelskie MŚP, które specjalizuje się w technikach kanalizacyjnych i obróbki ścieków, opracowało innowacyjny projekt do obróbki trudnych strumieni odpadów. Takie podejście jest nowością w procesie obróbki ścieków. Firma poszukuje partnerów do rozwoju tej techniki. Oferuje współpracę na bazie umowy agencyjnej, usług dystrybucyjnych, umowy usługowej lub franczyzy.
5.	BORU20141225004	Rosyjska firma specjalizująca się w produkcji żelu z chitozanu z jadem żmii oraz farmaceutycznej substancji opartej na jadzie węża, poszukuje pośredników handlowych, sprzedawców i partnerów do joint venture. Główne produkty firmy to: jad wężowy i jego pochodne, żel chitozanowy z jadem węża. Produkty mają zastosowanie do uśmierzania bólu związanego z naciągnięciem mięśni, ranami i urazami. Oczekiwana współpraca będzie oparta na umowach agencji handlowej, dystrybucji i joint venture.
6.	BOBG20150319001	Bułgarska firma specjalizująca się w produkcji wina poszukuje pośredników handlowych (importerów, dystrybutorów, hurtowników). Portfolio firmy obejmuje ponad 120 produktów, począwszy od codziennych win stołowych do elitarnych kolekcji, spirytusów i starannie dobranej gamy win importowanych.
7.	BOUK20150212001	Brytyjska firma projektuje dziecięce ubrania przeciwdeszczowe łącznie z innowacyjnymi butami, które mogą być malowane przez dzieci specjalnymi wodoodpornymi markerami oraz parasolki zmieniające kolor podczas deszczu. Firma poszukuje partnerów jako pośredników handlowych poprzez umowy agencji lub dystrybucji.
8.	BOAT20150331001	Austriacka firma opracowała system oceny w trybie on-line. Może on wspierać konsultantów HR w ocenie następujących miękkich umiejętności pracowników: zasób wiedzy, reakcja na konflikty, motywacje i czynniki stresu oraz zdolności rozwiązywania problemów. Narzędzie generuje komputerowy opis silnych i słabych stron osoby oraz identyfikuje potencjał rozwojowy. Firma poszukuje konsultantów HR jako licencjonowanych partnerów oraz oferuje szkolenia certyfikacyjne dla trenerów.
9.	BOIL20150113001	Izraelskie MŚP, które specjalizuje się w ochronie skóry przed niebezpiecznymi gazami i insektycydami, opracowało opatentowane rozwiązanie bioobrony/ bioochrony. Zalety nad aktualnymi produktami konkurencji to długi okres ochrony, wysoka efektywność, natura hypoalergiczna, odpowiedniość dla każdego wieku itp. Firma poszukuje agentów handlowych, dystrybutorów, oferując umowy franczyzową i licencyjną.
10.	BOBR20150225001	Brazylijska firma produkuje haftowane ubranka dziecięce (0 do 4 lat), koszulki do chrztu, poduszki i obrusy. Firma poszukuje dystrybutorów chętnych do sprzedaży tych artykułów w specjalistycznych sklepach, domach towarowych, butikach i punktach sprzedaży artykułów klasy premium.

Tłumaczenie streszczeń ofert dokonywane jest przez wybranych konsultantów w całym kraju i koordynowane przez ośrodek EEN przy Stowarzyszeniu Wolna Przedsiębiorczość w Sopocie.

BIBLIOTEKA



Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki

Ośrodek Enterprise Europe Network zaprasza do korzystania z biblioteki i czytelní w siedzibie Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości, przy ul. Piotrkowskiej 86. Do Państwa dyspozycji oddajemy bogaty księgozbiór specjalistycznej literatury polskiej i obcojęzycznej z dziedziny ekonomii, zarządzania i marketingu, ze szczególnym uwzględnieniem Unii Europejskiej.

Bezpośredni dostęp do katalogu komputerowego umożliwia łatwe i szybkie wyszukiwanie.

Przedstawiamy nowości z Biblioteki Fundacji.

Katarzyna Rydz, *Cash flow Praktyczne aspekty rachunku przepływów pieniężnych*, Warszawa, maj 2015

„Rachunek przepływów pieniężnych jest bardzo ważnym elementem sprawozdania finansowego. Długo był niedoceniany. Teraz nikt już nie ma wątpliwości co do jego roli w dzisiejszym świecie.

Co bowiem oznacza wykazanie strat w rachunku zysków i strat?

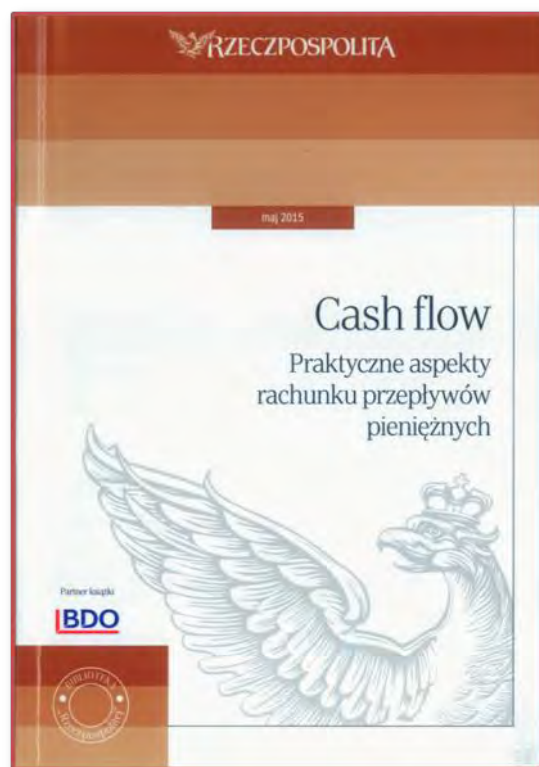
W przypadku spółek z ograniczoną odpowiedzialnością (oraz akcyjnych), jeżeli bilans sporządzany przez zarząd wykaże stratę przewyższającą sumę kapitałów zapasowego i rezerwowych oraz połowy kapitału zakładowego (odpowiednio jedną trzecią kapitału zakładowego w przypadku spółki akcyjnej), zarząd jest zobowiązany niezwłocznie zwołać zgromadzenie wspólników (odpowiednio walne zgromadzenie w przypadku spółki akcyjnej) w celu powzięcia uchwały dotyczącej dalszego istnienia spółki. Właściciele podejmują uchwałę, że spółka będzie dalej istniała i na tym koniec.

To prawo upadłościowe i naprawcze odwołuje się do sytuacji, gdy dłużnik przestaje być wypłacalny i dopiero wówczas możemy mieć do czynienia z upadłością jednostki.

Niewypłacalność oznacza niemożność regulowania zobowiązań. Spółka może osiągać dodatkowe wyniki, a nie być w stanie regulować na bieżąco swoich zobowiązań, a w konsekwencji może zbankrutować. Możemy mieć również do czynienia z sytuacją odwrotną, kiedy jednostka generuje straty, ale świetnie sobie radzi na rynku. Straty wynikają bowiem np. z amortyzacji wartości firmy. To dlatego analiza rachunku przepływów pieniężnych jest tak ważna w działaniu firm.”

(Ze wstępu)

Jakub Nicowski, student III roku Międzynarodowych Stosunków Gospodarczych Wydziału Ekonomiczno-Socjologicznego



Biblioteka jest czynna od poniedziałku do piątku

w godz.: 10.30 – 12.00 i 14.00 – 15.30

Szczegółowe informacje: tel. 42 630-36-67, e-mail: fundacja@frp.lodz.pl



Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości

90-103 Łódź, ul. Piotrkowska 86
tel. +48 42 630 36 67, fax +48 42 632 90 89
e-mail: fundacja@frp.lodz.pl
<http://www.frp.lodz.pl>