



Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki

Nr 12 (125) grudzień 2015

ISSN 1897-502X

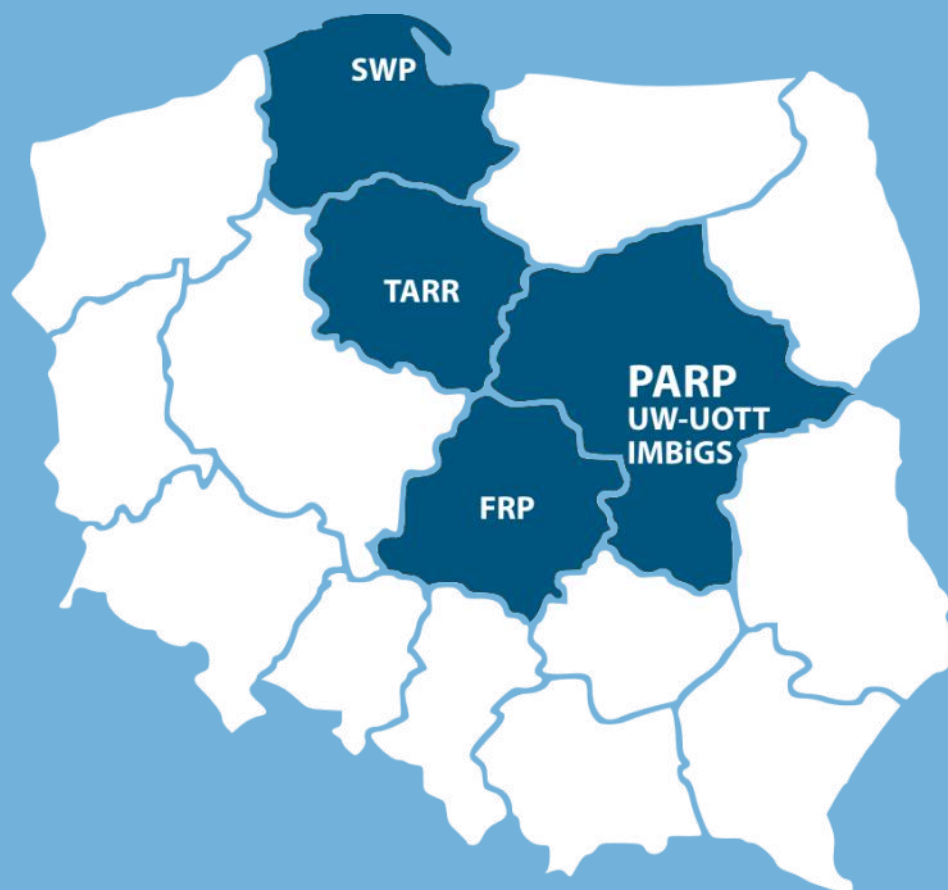
Biuletyn Informacyjny

Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości
składa wszystkim przyjaciołom, klientom i współpracownikom
najserdeczniejsze życzenia zdrowych, pogodnych
i szczęśliwych Świąt Bożego Narodzenia
oraz sukcesów w 2016 Roku



FRP®
ROK ZAŁOŻENIA 1990

Central Poland – Business Support Network



PARP – Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (Warszawa – koordynator konsorcjum)

IMBiGS – Instytut Mechanizacji Budownictwa i Górnictwa Skalnego (Warszawa)

UW-UOTT – Uniwersytet Warszawski, Uniwersytecki Ośrodek Transferu Technologii (Warszawa)

FRP – Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości (Łódź)

TARR S.A – Toruńska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A (Toruń)

SWP – Stowarzyszenie Wolna Przedsiębiorczość (Sopot)

network enterprise europe

**Ośrodek Enterprise Europe Network
Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości**

90-103 Łódź, ul. Piotrkowska 86

tel. 042 630-36-67 / faks 042 632-90-89

e-mail: fundacja@frp.lodz.pl / www.frp.lodz.pl

poniedziałek – piątek 8³⁰-16³⁰





Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki



ISSN: 1897 – 502X

Wszystkie teksty zawarte w Biuletynie Informacyjnym mogą być przedrukowane wyłącznie po uzyskaniu zgody redakcji.

Redakcja nie zwraca materiałów niezamówionych oraz zastrzega sobie prawo do ich zmiany i redagowania.

Redakcja: Zespół FRP

Skład i druk: Krzysztof Wiśniewski

Okładka: Foto: Kjpargeter / Freepik.com
Adaptacja: Krzysztof Wiśniewski

Biuletyn Informacyjny jest wydawany przez Ośrodek Enterprise Europe Network przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości w Łodzi i współfinansowany przez Komisję Europejską ze środków z programu COSME na lata 2014-2020 oraz ze środków budżetu państwa w ramach programu pn. „Udział Polski w programie na rzecz konkurencyjności przedsiębiorstw oraz małych i średnich przedsiębiorstw (COSME) oraz w instrumentach finansowych programów UE wspierających konkurencyjność przedsiębiorstw w latach 2015-2021.”



12 (125) 2015

ABC PRZEDSIĘBIORCY	4
FINANSE PRZEDSIĘBIORSTWA CZ. II	
<i>Rola analizy ekonomiczno - finansowej w zarządzaniu finansami przedsiębiorstwa</i>	
Iwona Maciejczyk-Bujnowicz	
NASZE PROJEKTY	6
Wizyta studyjna w Agencji Rozwoju Gospodarczego IDELUX, Arlon (Belgia), 5 listopada 2015 r.	
Wizyta studyjna w EURESEARCH, Berno (Szwajcaria), 9 listopada 2015 r.	
Spotkania kooperacyjne podczas II. Międzynarodowych Targów Tkanin, Maszyn i Dodatków Fast Textile, Rzgów k/Łodzi, 25 listopada 2015 r.	
#EMP-LOI #European Mobility Placements for Open Innovation	
TrainERGY: Training for Energy Efficient Operations	
EUROPEAN IPR HELPDESK	9
Seminarium nt. oceny znaczenia i wartości patentów, Wiedeń, 30.11 - 1.12.2015 r.	
BEZPIECZEŃSTWO I ZDROWIE W PRACY	9
Deklaracja współpracy pomiędzy DG GROW, EASME i EU-OSHA	
Finał konkursu <i>Salus Publica</i>	
XX edycja konkursu <i>Pracodawca – organizator pracy bezpiecznej</i>	
Kampanie promocyjne Państwowej Inspekcji Pracy	
DLA PRZEDSIĘBIORCÓW	11
Program sektorowy na badania i rozwój dla energetyki	
KONKURSY	11
ZAPROSILI NAS	13
TARGI, GIEŁDY, MISJE	14
INFORMACJE DOTYCZĄCE PROGRAMÓW BADAWCZYCH/RAMOWYCH	14
OKIEM STATYSTYKA	16
Statystyka województwa łódzkiego	
OFERTY KOOPERACJI	18
BIBLIOTEKA	19

ABC PRZEDSIĘBIORCY

FINANSE PRZEDSIĘBIORSTWA CZ. II*

ROLA ANALIZY EKONOMICZNO - FINANSOWEJ W ZARZĄDZANIU FINANSAMI PRZEDSIĘBIORSTWA

Iwona Maciejczyk-Bujnowicz

Zarządzanie przedsiębiorstwem polega na podejmowaniu decyzji związanych z jego funkcjonowaniem. Efektem tych decyzji są działania mające na celu osiągnięcie przewagi konkurencyjnej na rynku. We współczesnej gospodarce, ze względu na bardzo dużą zmienność otoczenia przedsiębiorstwa wymaga to uwzględniania różnych uwarunkowań o charakterze zarówno wewnętrznym, jak i zewnętrznym. Ze względu na funkcje zarządzania przedsiębiorstwem m.in.: planowanie, organizowanie, motywowanie i kontrolowanie niezbędne jest pozyskiwanie odpowiednich informacji w celu wsparcia procesu decyzyjnego. Pozyskiwane informacje powinny być czytelne, rzetelne i wiarygodne szczególnie w obszarze finansów przedsiębiorstwa. Zarządzanie finansami przedsiębiorstw w rozwiniętych gospodarkach rynkowych jest złożonym procesem równoległych działań, polegających na określeniu zadań, dzięki którym następuje dobór źródeł finansowania w celu sfinansowania rozwoju danej podmiotu.

A zatem konieczne jest przeprowadzanie analiz, których przedmiotem jest badanie zjawisk i procesów mających wpływ na działalność przedsiębiorstwa. Ważne jest przeprowadzanie analiz opierając się na badaniu wzajemnych powiązań zachodzących pomiędzy poszczególnymi elementami przedsiębiorstwa, a w szczególności zależności przyczynowo- skutkowych.

W ramach analizy działalności przedsiębiorstwa można przeprowadzić dwa rodzaje analiz:

- ✓ **analizę otoczenia przedsiębiorstwa** oraz

- ✓ **analizę ekonomiczno - finansową.**

Analiza otoczenia przedsiębiorstwa sprowadza się do badania warunków zewnętrznych firmy, w jakich ona funkcjonuje. Planowanie i prowadzenie działalności firmy powinno uwzględniać pewne zjawiska z otoczenia, a te, które nie mają bezpośredniego wpływu. Przedmiotem analiz są takie parametry jak:

- stopa wzrostu gospodarczego w rozpatrywanym okresie,
- stopa inflacji,
- stopa bezrobocia oraz
- parametry ustalane przez władze centralne takie jak: stopy procentowe oraz stopy opodatkowania.

W ramach analizy otoczenia duże znaczenie ma również analiza rynku dóbr lub usług oferowanych do sprzedaży przez przedsiębiorstwo pod kątem potencjału rynku oraz występującej na nim konkurencji.

Dzięki odpowiednio przeprowadzonej analizie otoczenia osoby zarządzające firmą uzyskują **użyteczne informacje w celu zidentyfikowania występujących szans i zagrożeń mogących mieć wpływ na obecną i przyszłą działalność firmy**. Analiza otoczenia powinna również dostarczyć informacji, pozwalających **oszacować poziom ryzyka związany z funkcjonowaniem firmy na rynku**. Jest ona bardzo istotna, gdyż relacje, jakie występują między przedsiębiorstwem a otoczeniem w dużym stopniu wyznaczają ramy dla jego działalności w przyszłości a także możliwości samego rozwoju. Ponadto, uwarunkowania zewnętrzne mają istotny **wpływ na wyniki ekonomiczne podmiotu**, z kolei jego osiągnięcia można rów-

nież prawidłowo ocenić w zestawieniu z innymi podmiotami z danej branży czy regionu. Końcowym efektem analizy otoczenia winno być zestawienie mocnych i słabych stron działalności przedsiębiorstwa.

Druga z analiz to **analiza ekonomiczno - finansowa** i jest ściśle związana z samym przedsiębiorstwem. Jest ona jednym z głównych źródeł informacji niezbędnych dla potrzeb zarządzania przedsiębiorstwem. Obejmuje ona:

- **analizę techniczno-ekonomiczną** (skoncentrowaną na poszczególnych wynikach działalności przedsiębiorstwa, takich jak np. produkcja, zatrudnienie, wydajność pracy, poziom płac) oraz
- **analizę finansową** mającą szerokie zastosowanie w zarządzaniu współczesnym przedsiębiorstwem, zarówno w zarządzaniu operacyjnym jak i w strategicznym.

Analiza techniczno-ekonomiczna jest skoncentrowana na rzeczowej stronie działalności podmiotu, takiej jak: organizacja i wydajność produkcji, posiadany majątek, itp. Są tutaj wykorzystywane głównie wskaźniki w wyrażeniu ilościowym (np. ilość sztuk, liczba zatrudnionych, a jedynie uzupełniająco są one wzbogacone ujęciem wartościowym).

Analiza finansowa zajmuje się głównie wartościami, tzn. sytuacją finansową przedsiębiorstwa.

Należy podkreślić, że analiza techniczno - ekonomiczna i analiza finansowa nie powinny być rozpatrywane oddzielnie. Ocena finansowej działalności przedsiębiorstwa jest ściśle powiązana z rzeczowym obszarem działalności firmy, który z kolei generuje finansowy potencjał przedsiębiorstwa. Analiza ekonomiczno-finance jest środ-

* Część I ukazała się w Biuletynie Informacyjnym FRP 11(124)2015

kiem wzbogacania informacji dotyczącej zjawisk i procesów gospodarczych dzięki wykorzystywaniu odpowiednich metod pozwalających na poznanie istoty tych zjawisk i procesów, ich złożoności oraz przyczyn i wzajemnego uwarunkowania. Analiza pozwala wybrać najlepszy, ekonomicznie uzasadniony wariant działania, prowadzi to do podniesienia efektywności działalności gospodarczej przedsiębiorstwa. W warunkach gospodarki rynkowej punktem wyjścia każdej analizy ekonomicznej decydujące znaczenie zyskuje analiza finansowa.

Ogólna charakterystyka analizy finansowej przedsiębiorstwa

Osoby, których zadaniem jest zarządzanie finansami przedsiębiorstwa muszą posiadać odpowiednią wiedzę i doświadczenie, aby mogli wystarczająco precyzyjnie ocenić sytuację finansową podmiotu. Jest to możliwe dzięki wykorzystaniu różnych narzędzi z zakresu zarządzania finansami przedsiębiorstwa, do których między innymi można zaliczyć analizę finansową, która jest najstarszym elementem analizy ekonomicznej.

Analiza finansowa jest dyscypliną naukową, znajdującą zastosowanie w badaniach działalności podmiotów gospodarczych, mającą na celu dokonanie oceny stanu i wyników finansowych, zarówno minionej, obecnej, jak i przyszłej działalności, z punktu widzenia racjonalnego gospodarowania. Analiza finansowa jest skoncentrowana na badaniu całego obszaru funkcjonowania przedsiębiorstwa, dotyczy finansowej strony działalności, tj. kosztów, przychodów, prze-

ływów pieniężnych oraz sytuacji finansowej jednostki gospodarczej.

Z punktu widzenia oceny efektywności działalności oraz sytuacji finansowej konkretnego przedsiębiorstwa do **zadań analizy finansowej** należą:

- ocena finansowej strony działalności gospodarczej i wykrywania niedociągnięć wpływających na koszty, przychody i sytuację finansową przedsiębiorstwa,
- poszukiwanie niewykorzystanych rezerw i środków poprawy efektywności ekonomicznej i sytuacji finansowej,
- przygotowanie podstaw do formułowania kolejnych wariantów decyzji i wyboru decyzji najbardziej uzasadnionych ekonomicznie.

Dzięki analizie finansowej

- **osoby zarządzające mogą porównywać osiągnięte wyniki z wielkościami planowanymi w odpowiednim przedziale czasowym,**
- ponadto wyniki analizy pozwalają na przeprowadzanie porównań osiąganych wielkości w stosunku do innego przedsiębiorstwa lub danej branży,
- na podstawie uzyskiwanych informacji możliwa jest również ocena sytuacji finansowej i stanu majątkowego przedsiębiorstwa, która pozwala podjąć odpowiednie działania korygujące. **Ma ona zatem znaczenie zarówno w krótkim jak i długim okresie,**
- ponadto analiza finansowa **znajduje zastosowanie nie tylko wewnątrz przedsiębiorstwa, jest ona również**

wykorzystywana przez inwestorów do oceny opłacalności inwestycji w dane przedsiębiorstwo,

- analizę wykorzystuje się nie tylko do oceny minionej działalności podmiotów, ale również do oceny projektów przyszłej działalności. Dostarcza ona więc informacji o sytuacji jednostek gospodarczych **ex post (analiza retrospektywna)**, jak również jest przydatna w planowaniu (ujęcie **ex ante - analiza prospektywna**).

Jest to możliwe, gdyż analiza finansowa stanowi część realizowanego systemu rachunkowości- wynika to z wykorzystania w niej informacji zawartych w sprawozdaniach finansowych oraz budżetach (informacje o majątku, kapitale, przychodach, kosztach, wynikach). Jedną z części wykorzystanych metod analizy finansowej jest analiza wskaźnikowa. Polega ona na odpowiednim zestawieniu pewnych wielkości o charakterze wartościowym pochodzących ze sprawozdań finansowych przedsiębiorstwa.

Autor: dr Iwona Maciejczyk-Bujnowicz, Katedra Międzynarodowych Stosunków Gospodarczych, Wydział Ekonomiczno-Socjologiczny Uniwersytetu Łódzkiego

Bibliografia:

1. L. Bednarski, *Analiza finansowa w przedsiębiorstwie*, PWE, Warszawa 2007
2. M. Sierpińska, T. Jachna, *Ocena przedsiębiorstwa według standardów światowych*, PWN, Warszawa 2005
3. W. Dębski, *Teoretyczne i praktyczne aspekty zarządzania finansami przedsiębiorstwa*, PWN, Warszawa 2005

POTRZEBUJESZ PORADY PRAWNEJ? ZGŁOŚ SIĘ DO NAS!



Pro bono

Dyżury adwokatów w Fundacji!



Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości – ośrodek Enterprise Europe Network oraz Izba Adwokacka w Łodzi zapraszają osoby prowadzące lub rozpoczynające działalność gospodarczą do korzystania z bezpłatnych porad prawnych, w tym również w zakresie prowadzenia działalności na rynku międzynarodowym.

W każdą środę, w godzinach 14-16 w siedzibie Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości pełnią dyżury adwokaci Okręgowej Rady Adwokackiej w Łodzi. Osoby zainteresowane uzyskaniem bezpłatnych porad prawnych prosimy o zgłaszanie się telefonicznie (42 630 36 67) lub mailem na adres fundacja@frp.lodz.pl.

NASZE PROJEKTY



Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki

Wizyta studyjna w Agencji Rozwoju Gospodarczego IDELUX

Arlon (Belgia), 5 listopada 2015 r.

Zarząd Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości spotkał się z przedstawicielem ośrodka Enterprise Europe Network w Agencji Rozwoju Gospodarczego IDELUX. Wizyta wpisła się w program EEN Staff Exchange, którego celem jest wzajemne poznanie się partnerów sieci, wymiana doświadczeń i planowanie wspólnych przyszłych przedsięwzięć. IDELUX to jeden z dziesięciu ośrodków sieci w belgijskiej Walonii, zlokalizowany w miejscowości Arlon, tuż przy granicy z Luksemburgiem.

Agencja to duża organizacja, założona w 1962 r., zajmująca się, poza usługami doradczymi i finansowymi dla biznesu, m. in. zarządzaniem 50 parkami przemysłowymi i parkiem naukowym Novalis, wynajmem powierzchni magazynowej, wspieraniem innowacji, prowadzeniem 4 centrów biznesowych oraz Europejskiego Centrum Kosmicznego. Omówiono możliwości współpracy, szczególnie przy organizacji misji handlowych i spotkań kooperacyjnych firm.

KK



Wizyta studyjna w EURESEARCH

Berno (Szwajcaria), 9 listopada 2015 r.

Dr Małgorzata Kurzyniec-Sikorska, członek zarządu Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości, spotkała się z przedstawicielem ośrodka Enterprise Europe Network w EURESEARCH w szwajcarskim Bernie. Wizyta została zaplanowana w ramach programu EEN Staff Exchange, którego celem jest wzajemne poznanie się partnerów sieci, wymiana doświadczeń i planowanie wspólnych przedsięwzięć. EURESEARCH to założone w 2004 r. stowarzyszenie, którego hasło przewodnie brzmi: „Szwajcarski przewodnik do europejskich badań i innowacji”.

Jego misją jest:

- - wspieranie udziału szwajcarskich podmiotów w międzynarodowych projektach i programach badawczych,
- - informowanie, motywowanie i coaching zainteresowanych stron i organizacji, zwłaszcza z sektora nauki i przemysłu,
- - tworzenie sieci organizacji regionalnego wsparcia w ścisłej współpracy z instytucjami akademickimi i przemysłem.

Omawiano możliwości współpracy i przekazano list intencyjny Regionalnego Punktu Kontaktowego Programów Badaw-



czych UE przy Uniwersytecie Łódzkim. Przedstawiciel EURESEARCH zainteresował się podjęciem współpracy podmiotów szwajcarskich z firmami tekstylnymi z regionu łódzkiego.

KK

Spotkania kooperacyjne podczas II. Międzynarodowych Targów Tkanin, Maszyn i Dodatków Fast Textile

Rzów k/łodzi, 25 listopada 2015 r.

Ośrodek Enterprise Europe Network przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości w Łodzi, korzystając z zaproszenia Ptak Holding S.A. do objęcia patronatem drugiej edycji targów Fast Textile, zorganizował spotkania kooperacyjne firm z branży włókienniczej w pierwszym dniu tej trzydniowej imprezy.

Targi odbyły się w Ptak Fashion City – w nowej Hali Ptak Expo, która podczas imprezy została podzielona na specjalne strefy branżowe: dodatki i akcesoria, maszyny, tkaniny, dzianiny, przędza, wyposażenia sklepów, usługi. Udział w targach wzięło ponad 250 wystawców z sektora odzieżowego z całego świata.

Podczas Targów Fast Textile odbyła się również prezentacja trendów na sezon wiosna/lato 2016. W specjalnie stworzonej Strefie Trendów goście mogli zapoznać się z najnowszymi materiałami, surowcami, kolorystyką oraz technologiami używanymi w przemyśle tekstylnym.

Gościem specjalnym II edycji Targów Fast Textile była Turcja. Zorganizowano narodowy pawilon turecki, w którym swoje oferty przedstawiło 40 firm. Tajwan reprezentowany był przez 6 wystawców, w tym Tajwańską Federację Tekstylną, która zdobyła laury najlepszego wystawcy zagranicznego 2015. Gościem targów była grupa przedstawicieli 15 firm tekstylnych z Republiki Mołdawii, przybyła do Polski z misją handlową organizowaną przez Krajową Izbę Gospodarczą w Warszawie. Fundacja zaprosiła przedsiębiorców mołdawskich do udziału w spotkaniach kooperacyjnych oraz zorganizowała dwudniowy program pobytu w Łodzi. Goście z Kiszyniowa przeprowadzili 28 rozmów z firmami polskimi i tureckimi. Do udziału w spotkaniach zgłosiło się 37 podmiotów polskich i zagranicznych. Polskie firmy z regionu łódzkiego, Wielkopolski i Dolnego Śląska przeprowadziły 36 rozmów z firmami z Mołdawii, Turcji i Tajwanu.

Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości uczestniczyła również w Forum Tekstylnym, cyklu wykładów i prelekcji. Zaprezentowano usługi ośrodka Enterprise Europe Network na rzecz internacjonalizacji i innowacyjności a temat ochrony własności przemysłowej przedsiębiorstw na rynkach zagranicznych przedstawił r. pr. Witold Chomiczewski z kancelarii Lubasz i Wspólnicy. Ponadto omówiono usługi SME IPR Helpdesk oraz realizowany przez Fundację międzynarodowy projekt TECLO.

Projekt TECLO realizuje konsorcjum 14 partnerów z 8 krajów europejskich, które utworzyło koalicję wiedzy na rzecz rozwoju kompetencji menedżerów sektora tekstylnego



i odzieżowego. Celem tego dwuletniego projektu jest modernizacja programów edukacyjnych i szkoleń zawodowych w dziedzinie zarządzania w przemyśle tekstylnym na obszarze Unii Europejskiej. Przedstawiono opracowane nowe Europejskie Ramy Kwalifikacji dla menedżerów sektora tekstylnego oraz założenia nowego modelu kształcenia w formie szkolenia e-learningowego, którego program jest w opracowaniu. Promowano współpracę nauki z biznesem w sektorze tekstylny-odzieżowym rozpowszechniając deklarację współpracy firm z uczelniami, przygotowaną w formie tzw. *Dekalogu projektu TECLO* (10 najważniejszych korzyści wynikających z takiej współpracy).

Organizatorzy targów, biorąc pod uwagę widoczne symptomy odrodzenia polskiego sektora odzieżowo-tekstylnego oraz frekwencyjny sukces dotychczasowych edycji, postanowili kontynuować Fast Textile w cyklu dwa razy w roku. Kolejna edycja targów planowana jest na 18 -20 maja 2016 r.

Źródło: materiały własne oraz informacje prasowe Ptak Fashion City

KK



#EMPL-OI #European Mobility Placements for Open Innovation

Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości jest partnerem w międzynarodowym projekcie **#EMPL-OI #European Mobility Placements for Open Innovation**. Celem projektu jest poprawa jakości kształcenia na uczelniach wyższych poprzez:

- promocję rocznych staży zagranicznych dla studentów
- dostosowanie programów nauczania do potrzeb rynku pracy
- podnoszenie świadomości nt. przedsiębiorczości wśród kadry akademickiej
- zachęcanie przedsiębiorców do przyjmowania zagranicznych stażystów.

Konsorcjum składa się z 11 Partnerów pochodzących z 7 krajów:

- European University Foundation – Campus Europe (Munzbach, Luxemburg)
- Universite de Nice Sophia Antipolis – (Nicea, Francja)
- Uniwersytet Łódzki (Łódź, Polska)

- Università Degli Studi Di Napoli Federico II (Neapol, Włochy)
- Universidad de Alcalá (Alcalá de Henares / Madryt, Hiszpania)
- Vytautas Magnus University (Kowno, Litwa)
- Erasmus Student Network (Bruksela, Belgia)
- Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości (Łódź, Polska)
- Advantica Sistemas y Servicios SL (Alcobendas, Hiszpania)
- UAB Festo (Kowno, Litwa)
- Lietuvos verslo konfederacija (Wilno, Litwa)

Projekt jest realizowany w ramach programu Erasmus+, działanie KA2 Współpraca na rzecz innowacyjności i wymiany dobrych praktyk, Partnerstwo strategiczne dla wyższej edukacji. Projekt finansowany ze środków Komisji Europejskiej. Realizacja

projektu w okresie od września 2015 r. do września 2018 r. Liderem projektu jest Uniwersytet Nicejski Sophia Antipolis.

Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości, jako partner biznesowy Uniwersytetu Łódzkiego wniesie do projektu swoje doświadczenie, kompetencje i wiedzę w zakresie opracowywania programów szkoleniowych, szczególnie w obszarze szeroko rozumianej przedsiębiorczości.

W dniach 6-7 listopada 2015 r. w Lubemburgu miało miejsce spotkanie inauguracyjne, podczas którego zostały omówione główne założenia projektu i zadania na najbliższe miesiące.

LK

<http://www.frp.lodz.pl/emplloi>



Erasmus+

TrainERGY: Training for Energy Efficient Operations



Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości jest partnerem w międzynarodowym projekcie TrainERGY: Training for Energy Efficient Operations. Ideą projektu jest zacieśnienie współpracy instytucji akademickich z przemysłem w celu opracowania innowacyjnych, zorientowanych rynkowo programów nauczania dotyczących efektywnego wykorzystywania energii.

Konsorcjum projektu składa się z 8 partnerów pochodzących z 4 krajów:

- Uniwersytet Łódzki (Łódź, Polska)
- Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości (Łódź, Polska)
- Kentro Erevnon Notioanatolikis Evropis Astiki Mi Kerdoskopiki Etaireia (Tessaloniki, Grecja)

- Olimpia Electronics S. A. (Kolindros Pieria, Grecja)
- Università Degli Studi Di Napoli Federico II (Neapol, Włochy)
- FALP S.R.L. (Saviano, Włochy)
- The University of Sheffield (Sheffield, Wielka Brytania)
- Doncaster Chamber of Commerce and Enterprise (Doncaster, Wielka Brytania)

Projekt jest realizowany w ramach programu Erasmus+ Działanie KA2: Współpraca na rzecz innowacyjności i wymiany dobrych praktyk, Partnerstwo strategiczne dla wyższej edukacji. Projekt jest finansowany ze środków Komisji Europejskiej. Realizacja projektu w okresie od września 2015 r. do sierpnia 2018 r.

Koordynatorem projektu jest Wydział Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego. Rolą Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości będzie monitorowanie opracowania metodologii zapewnienia jakości i oceny wskaźników realizacji projektu.

W dniach 26 i 27 listopada 2015 r. w Łodzi w siedzibie koordynatora odbyło się spotkanie inauguracyjne projektu, w którym wzięli udział przedstawiciele organizacji partnerskich, w tym Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości.

KK

<http://www.frp.lodz.pl/trainergy>



Erasmus+



www.wz.uni.lodz.pl





EUROPEAN IPR HELPDESK

Get your ticket to innovation!



Ambasadorzy European IPR Helpdesk ośrodka Enterprise Europe Network przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości informują:

Seminarium nt. oceny znaczenia i wartości patentów

Wiedeń, 30.11 - 1.12.2015 r.

Europejski IPR Helpdesk przy współpracy Europejskiego Urzędu Patentowego w Wiedniu zorganizował dwudniowe seminarium dla swoich ambasadorów wywodzących się z ośrodków Enterprise Europe Network. Celem spotkania było zapoznanie uczestników z procesem oceny

patentów i projektów B+R w codziennej pracy z wykorzystaniem bezpłatnego programu IPscore, oferowanego przez Europejski Urząd Patentowy. Kontynuacją spotkania w Wiedniu było seminarium online (webinar) w dniu 15 grudnia 2015 r., podczas którego nastąpiło podsumowanie szkolenia i zebranie

uwag o obsłudze programu IPscore. W szkoleniu wzięły udział przedstawicielki Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości, ambasadorki EU IPR Helpdesk.

KK

BEZPIECZEŃSTWO I ZDROWIE W PRACY

**OŚRODEK ENTERPRISE EUROPE NETWORK
PRZY FUNDACJI ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI**

**AMBASADOR BEZPIECZEŃSTWA
I ZDROWIA W PRACY W POLSCE**



http://osha.europa.eu/pl

Deklaracja współpracy pomiędzy DG GROW, EASME i EU-OSHA

Dyrekcja Generalna ds. Rynku Wewnętrznego, Przemysłu, Przedsiębiorczości i MŚP (DG GROWTH), Agencja Wykonawcza ds. MŚP (EASME) i Europejska Agencja Bezpieczeństwa i Zdrowia w Pracy (EU-OSHA) odnowiły 27 listopada 2015r. deklarację ścisłej współpracy dla upowszechniania idei bezpieczeństwa i zdrowia w pracy w europejskich przedsiębiorstwach, w szczególności MŚP (mikro, małych i średnich).

Więcej informacji i tekst deklaracji: <https://osha.europa.eu/pl/highlights/dg-grow-easme-and-eu-osha-reinforce-their-cooperation>

MKS

Finał konkursu *Salus Publica*

Państwowa Inspekcja Pracy wyróżniła 23 dziennikarzy w XXVI edycji konkursu, którego celem jest upowszechnianie problemów ochrony pracy i popularyzowanie prawa pracy. Wśród laureatów znalazła się Pani Alicja Zbroińska z „Dziennika Łódzkiego”.

Więcej informacji: <http://www.pip.gov.pl/pl/wiadomosci/68164,statuetki-salus-publica-dla-dziennikarzy.html>

MKS

XX edycja konkursu *Pracodawca – organizator pracy bezpiecznej*

Konkurs promuje najlepsze praktyki w dziedzinie poprawy warunków bezpieczeństwa pracy oraz inspirowanie pracodawców do podejmowania działań eliminujących zagrożenia w ich firmach. Na Złotej Liście Pracodawców nagrodzonych w tym roku znalazły się dwie firmy z regionu łódzkiego: **PGE Górnictwo i Energetyka Konwencjonalna S.A., Oddział Kopalnia Węgla Brunatnego Bełchatów** w kategorii dużych zakładów oraz **Merrid Controls Sp. z o.o. z Łodzi** w kategorii małych firm.

Więcej informacji:

<http://www.pip.gov.pl/pl/konkursy/konkurs-pracodawca-organizator-pracy-bezpiecznej->

<http://www.pip.gov.pl/pl/konkursy/konkurs-pracodawca-organizator-pracy-bezpiecznej-/laureaci-konkursu/67779,laureaci-konkursu-w-2015-r-.html>

MKS

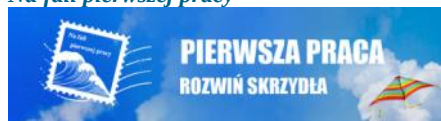
Kampanie promocyjne Państwowej Inspekcji Pracy

Szanuj życie! Bezpieczna praca w gospodarstwie rolnym



Więcej informacji: www.bhpwrolnictwie.pl

Na fali pierwszej pracy



Więcej informacji:
www.nafalipierwszejpracy.pl

Zanim podejmiesz pracę



Więcej informacji: www.prawawpracy.pl

Bezpieczeństwo pracy zależy od Ciebie



Więcej informacji: web.pip.gov.pl/bpzoc/

Stres w pracy? Znajdź rozwiązanie



Więcej informacji: www.streswpracy.pl

MKS

OSHmail - elektroniczny biuletyn Europejskiej Agencji Zdrowia i Bezpieczeństwa w Pracy



Europejska Agencja
Bezpieczeństwa
i Zdrowia w Pracy

Biuletyn co miesiąc przekazuje najnowsze informacje z całego świata, prezentuje publikacje, wskazuje zmiany w przepisach UE dotyczące bezpieczeństwa i higieny pracy. Bezpłatna subskrypcja poprzez stronę internetową

<https://osha.europa.eu/pl/news/oshmail>

DLA PRZEDSIĘBIORCÓW

Program sektorowy na badania i rozwój dla energetyki

Narodowe Centrum Badań i Rozwoju (NCBiR) przyznało sektorowi energetyki dodatkowe 500 mln zł wsparcia z Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój (PO IR). Podstawą tej decyzji było zaakceptowane studium wykonalności, które przygotował Polski Komitet Energii Elektrycznej. Studium zakłada realizację projektów B+R w pięciu dziedzinach badawczych: sposobów ograniczenia emisji przed-

siębiorstw, podniesienia konkurencyjności odnawialnych źródeł w systemie, poprawy efektywności, przygotowania branży na rozwój tzw. inteligentnej energetyki oraz energetyki prosumenckiej (przypadek, gdy odbiorca jest też wytwórcą prądu). Przyznane dofinansowanie będzie istotnym wsparciem dla firm sektora elektroenergetycznego we wdrażaniu innowacyjnych rozwiązań w celu sprostania wymagającej polityce środowisko-

wej Unii Europejskiej. Raport przygotowany przez firmę doradczą PwC i NCBiR wykazał, że 80% polskich firm zamierza zwiększyć w najbliższym czasie inwestycje na prace B+R a 41% nowych produktów, które pojawiły się na rynku, było efektem tych prac. Ta tendencja dotyczy też branży energetyki.

Więcej informacji o programie:

<http://www.ncbir.pl>

KK



KONKURSY

Polski Produkt Przyszłości

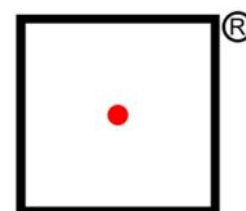
Za nami już XVI II edycja konkursu Polski Produkt Przyszłości, którego celem jest promocja i upowszechnianie innowacyjnych rozwiązań. Nagrody w konkursie przyznano w trzech kategoriach: produkt przyszłości jednostki naukowej, produkt przyszłości przedsiębiorcy oraz produkt przyszłości konsorcjum (przedsiębiorca - jednostka naukowa). Organizatorem konkursu od 1997 r. jest Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości. Konkurs został objęty honorowym patronatem przez Ministra Gospodarki.

Kapituła Konkursu przyznała również wyróżnienia oraz dwie nagrody specjalne. Wyróżnienie zdobyli: Wydział Automatyki, Elektroniki i Informatyki Politechniki Ślą-

skiej w Gliwicach oraz Instytut Włókiennictwa w Łodzi za projekt „Modułowy wyrób tektoniczny”. Opracowany produkt składa się z wyrobu włókienniczego i umieszczonych w nim elektronicznych modułów pomiarowych. Zastosowane rozwiązanie umożliwia bezpieczne i pewne zasilanie oraz przekazanie i odbieranie sygnałów z/i do czujników pomiarowych.

Nagrody zostały wręczone podczas uroczystej Gali, która miała miejsce 7 grudnia 2015 r. w Teatrze Kamienica w Warszawie.

Szczegółowe informacje, w tym prezentacje nagrodzonych produktów można znaleźć na stronie: <http://www.pi.gov.pl/ppp/chapter/95417.asp>.



**Polski
Produkt
Przyszłości**

LK

Trzy miliardy złotych na rozwój start-upów i wdrażanie innowacji

To ogromna szansa przed młodymi, innowacyjnymi przedsiębiorstwami, które dzięki wsparciu funduszy strukturalnych Unii Europejskiej mogą się rozwijać i podbijać rynki zagraniczne. W nowym roku, tak jak poprzednio, duży nacisk będzie położony na wdrażanie przez przedsiębiorców innowacyjnych rozwiązań oraz nawiązywanie współpracy z jednostkami

naukowo-badawczymi. W tym celu zaplanowano drugą edycję konkursów: „Bony na innowacje w MSP” oraz „Badania na rynek” z alokacją 800 mln zł. W przyszłym roku nie zabraknie oczywiście działań wspierających firmy w ekspansji na nowe rynki oraz w zakresie specjalistycznego doradztwa.

W kolejnym numerze Biuletynu Informatycznego zaprezentujemy Państwu harmo-

nogram konkursów na 2016 r. w Regionalnym Programie Operacyjnym Województwa Łódzkiego.

Poniżej przedstawiamy harmonogram konkursów ogłaszanych w 2016 r. przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020.

PROGRAM OPERACYJNY Inteligentny Rozwój 2014-2020		
Poddziałanie	Na co można przeznaczyć środki	Termin konkursu
Działanie 2.3 Proinnowacyjne usługi dla przedsiębiorstw		
Poddziałanie 2.3.1 Proinnowacyjne usługi IOB dla MŚP	Wsparcie udzielane akredytowanym Ośrodkom Innowacji na świadczenie usług o charakterze proinnowacyjnym, ze szczególnym uwzględnieniem mikro, małych i średnich przedsiębiorstw z obszarów tzw. Krajowych Inteligentnych Specjalizacji ¹ .	15 grudnia 2015 - 18 marca 2016
Poddziałanie 2.3.2 Bony na innowacje dla MŚP	Wsparcie udzielane mikro, małym i średnim przedsiębiorcom z przeznaczaniem na zakup specjalistycznych usług badawczych, których rezultatem będzie opracowanie nowego produktu, projektu wzorniczego, nowej technologii produkcji lub znaczącego ulepszenia wyrobów / technologii.	5 maja 2016 - 30 stycznia 2017
Poddziałanie 2.3.3 Umiejscowienie Krajowych Kłastr Kluczowych	Wsparciem zostaną objęte przedsiębiorstwa działające w ramach Krajowych Kłastr Kluczowych polegające na: wprowadzaniu na rynki zagraniczne oferty/produktów klastra i/lub jego członków, ze szczególnym uwzględnieniem produktów zaawansowanych technologicznie; aktywizacji członków klastra w obszarze internacjonalizacji, tworzeniu sieci kontaktów, wymianie wiedzy z partnerami zagranicznymi, współpracy międzynarodowej, zwiększeniu widoczności klastra na rynkach międzynarodowych. Status Krajowego Klastra Kluczowego nadaje Ministerstwo Gospodarki kierując się m.in: potencjałem rozwojowym i innowacyjnym klastra, dotychczasową i planowaną współpracą, doświadczeniem koordynatora.	26 października 2015 - 9 grudnia 2016
Poddziałanie 2.3.4 Ochrona własności przemysłowej	Wsparcie będzie udzielane mikro, małym i średnim przedsiębiorcom na pokrycie kosztów związanych z uzyskaniem i realizacją ochrony praw własności przemysłowej.	21 września 2015 - 31 marca 2016

1. Krajowe Inteligentne Specjalizacje to priorytety w zakresie polityki naukowej i innowacyjnej do 2020r. 18 inteligentnych specjalizacji można podzielić na następujące działy: zdrowe społeczeństwo, biogospodarka rolno-spożywcza leśno-drzewna i środowiskowa, zrównoważona energetyka, surowce naturalne i gospodarka odpadami, innowacyjne technologie i procesy przemysłowe (<http://www.mg.gov.pl>)

PROGRAM OPERACYJNY Inteligentny Rozwój 2014-2020

Poddziałanie	Na co można przeznaczyć środki	Termin konkursu
Działanie 3.1 Finansowanie innowacyjnej działalności MŚP z wykorzystaniem kapitału podwyższonego ryzyka		
Poddziałanie 3.1.5 Wsparcie MŚP w dostępie do rynku kapitałowego – 4 Stock	Wsparcie projektów polegających na opracowaniu niezbędnej dokumentacji do pozyskania zewnętrznych źródeł finansowania o charakterze dłużnym (kredyt, leasing, obligacje o wysokim oprocentowaniu, obligacje korporacyjne) lub udziałowym (Seed Capital, Venture Capital, Private Equity) w celu wprowadzenia zmian produktowych lub technologicznych o charakterze innowacyjnym.	9 grudnia 2015 – 31 marca 2016
Działanie 3.2 Wsparcie wdrożeń wyników prac B+R		
Poddziałanie 3.2.1 Badania na rynek	Wsparcie projektów obejmujących wdrożenie wyników prac badawczo-rozwojowych przeprowadzonych przez przedsiębiorcę lub zakupionych, prowadzących do uruchomienia produkcji nowych wyrobów lub usług. Preferowane będą firmy wpisujące się w Krajowe Inteligentne Specjalizacje.	27 kwietnia 2016 – 31 sierpnia 2016
Poddziałanie 3.3.3 Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand	Wsparcie udzielane przedsiębiorcom uczestniczącym w branżowych programach promocji oraz programach promocji o charakterze ogólnym. Ze wsparcia będą mogły skorzystać przede wszystkim firmy posiadające innowacyjne produkty (mogące zyskać status marki globalnej), prowadzące działalność eksportową oraz prowadzące działalność badawczą lub współpracującą z jednostkami badawczo-rozwojowymi.	wrzesień 2016 – listopad 2016

Wszystkich zainteresowanych opracowaniem dokumentacji aplikacyjnej zapraszamy do współpracy.

Źródło: <http://poir.parp.gov.pl/>

LK

ZAPROSILI NAS

5 grudnia 2015 r. absolwenci Wydziału Ekonomiczno-Socjologicznego Uniwersytetu Łódzkiego świętowali ukończenie studiów magisterskich podczas uroczystej Gali Absolwentów 2015. W programie uroczystości znalazły się wystąpienia przedstawicieli Uniwersytetu, wręczenie dyplomów, a najlepsi z absolwentów otrzymali medale i nagrody za chlubne studia. Uroczystość uświetnił koncert muzyczny Moniki Mioduszeńskiej „Jane”.

Jednym z fundatorów nagród była Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości, która dla najlepszych absolwentów przygotowała dwa bony szkoleniowe o wartości 2 000 zł każdy,



na szkolenia, do wykorzystania w przyszłym roku. Warto w tym momencie wspomnieć, że Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości jest członkiem Rady Biznesu przy Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym Uniwersytetu Łódzkiego.

Po część oficjalnej, gdy stres u absolwentów minął, była okazja żeby przy lampce wina porozmawiać o przyszłości. Wszystkim absolwentom serdecznie gratulujemy i życzymy sukcesów w życiu zawodowym.

LK

TARGI, GIEŁDY, MISJE

Wizyta firm z Mołdawii w Łodzi

W dniach 25-26 listopada gościliśmy w Łodzi grupę 15 firm z Mołdawii z branży tekstylna-odzieżowej. Mołdawscy przedsiębiorcy uczestniczyli w Międzynarodowych Targach Tekstylnych FASTTEXTILE w Rzgowie, gdzie mieli możliwość udziału w spotkaniach kooperacyjnych z firmami z Polski i Turcji (przeprowadzono łącznie 29 rozmów).

Następnego dnia Mołdawianie gościli w siedzibie Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości i uczestniczyli w seminarium „Innowacje w przemyśle odzieżowym”, które zorganizowaliśmy na zlecenie Krajowej Izby Gospodarczej w Warszawie. Podczas seminarium prelekcje wygłosili:

- Dr inż. Małgorzata Cieślak, pełnomocnik dyrektora ds. naukowych w Instytucie Włókiennictwa – *Wielofunkcyjne materiały odzieżowe*;
- Aleksandra Krysiak, dyrektor Związku Pracodawców Przemysłu Odzieżowego i Tekstylnego – *Konkurencyjność polskiego sektora odzieżowego*;
- Jacek Kłak, szef projektu FashionPhilosophy Fashion Week Poland – *Fashion Week jako narzędzie reklamy w branży mody*.

Po części seminaryjnej przedsiębiorcy z Mołdawii mieli okazję odwiedzić polską, innowacyjną firmę z branży tekstylna-odzieżowej – *Przedsiębiorstwo Konfekcyjne*



„MODESTA”. Podczas spotkania Pani prezes Modesta Rzepecka-Kozłowska zaprezentowała gościom swój zakład, pokazała nowe trendy wzornicze w przemyśle odzieżowym oraz podzieliła się swoimi doświadczeniami z akresu zarządzania firmą.

Mołdawscy przedsiębiorcy byli pod wrażeniem dokonania firmy MODESTA i z tej okazji jeszcze raz dziękujemy Pani prezes Modeście Rzepeckiej – Kozłowskiej za tak miłe przyjęcie.

LK

INFORMACJE DOTYCZĄCE PROGRAMÓW BADAWCZYCH/RAMOWYCH



Krajowy Punkt Kontaktowy
PROGRAMÓW BADAWCZYCH UE

Granty na demonstracyjne wersje nowych produktów

Narodowe Centrum Badań i Rozwoju ogłosiło drugi konkurs Programu Operacyjnego Innowacyjny Rozwój, Poddziałanie 1.1.2 Prace B+R związane z wytworzeniem instalacji pilotażowej/demonstracyjnej. Transfer wyników prac badawczo-rozwojowych z jednostek naukowych do gospodarki

i testowania innowacyjnych rozwiązań ma spowodować wprowadzenie na rynek nowoczesnych technologii, procesów, produktów i usług.

Dofinansowanie uzależnione jest od wielkości przedsiębiorstwa (mikro, małe, średnie czy duże) i stopnia rozpowszechnienia wyników projektu.



Fundusze Europejskie
Inteligentny Rozwój

Wartość kosztów kwalifikowanych projektu wynosi od 5 mln zł dla projektów MŚP oraz 20 mln zł dla projektów dużych firm do 50 mln euro. Dofinansowanie (udzielona pomoc publiczna) na jeden projekt nie może być wyższe niż 15 mln euro.

Termin składania wniosków: od 7 stycznia do 29 lutego 2016 r.

Więcej informacji: <http://www.ncbir.pl/fundusze-europejskie/poir/konkursy/konkurs21122015/>

MKS

Konkurs ERA-NET SOLAR

SOLAR-ERA.NET jest największą europejską siecią w dziedzinie pozyskiwania energii elektrycznej z energii słonecznej. W jej skład wchodzi 18 partnerów z 14 krajów. Koordynatorem sieci jest NET Nowak Energie & Technologie AG, Szwajcaria, Polskę reprezentuje Narodowe Centrum Badań i Rozwoju. SOLAR-ERA.NET wspiera planowanie i prowadzenie badań związanych z wytwarzaniem energii elektrycznej z wykorzystaniem energii słonecznej, m.in. przez koncentratory energii

słonecznej (CSP) oraz ogniwa fotowoltaiczne (PV).

W ogłoszonym konkursie mogą być dofinansowane wyłącznie badania przemysłowe i eksperymentalne prace rozwojowe. NCBiR przeznaczyło na ten cel 300 tys. euro. Termin składania wniosków: 11 kwietnia 2016 r.

Spotkanie brokerskie związane z tym konkursem odbędzie się 24 i 25 lutego 2016 r. w Düsseldorfie.



Więcej informacji:

<http://www.solar-era.net/joint-calls>

<http://www.solar-era.net/files/7214/4947/3371/>

[Event_Save_the_Date_20151207.pdf](#)

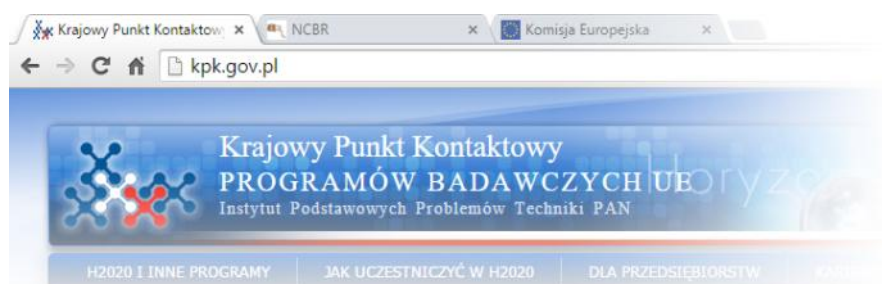
MKS

Konkursy programu HORYZONT 2020 - terminy składania wniosków w grudniu 2015 r.

INDUSTRIAL LEADERSHIP (Przywództwo przemysłu)	
FAST TRACH TO INNOVATION PILOT (H2020-FTIPilot-2015-1)	1.12.2015
HORIZON PRIZE – COLLABORATIVE SHARING OF SPECTRUM (H2020-SpectrumPrise-2015)	17.12.2015
SOCIETAL CHALLENGES (Wyzwania społeczne)	
BIO BASED INDUSTRIES JOINT UNDERTAKING (H2020-BBI-PPP-2015-2-1)	3.12.2015

Więcej informacji: <http://ec.europa.eu/research/participants/portal/desktop/en/opportunities/h2020/index.html>

MKS



Źródło:

<http://www.kpk.gov.pl>

<http://www.ncbr.gov.pl>

<http://ec.europa.eu>

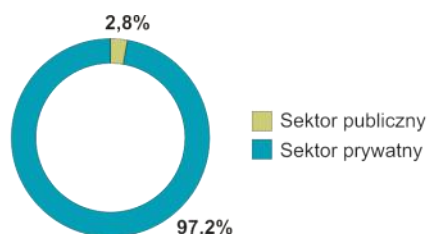
<http://www.solar-era.net>

<http://www.euraxess.pl>

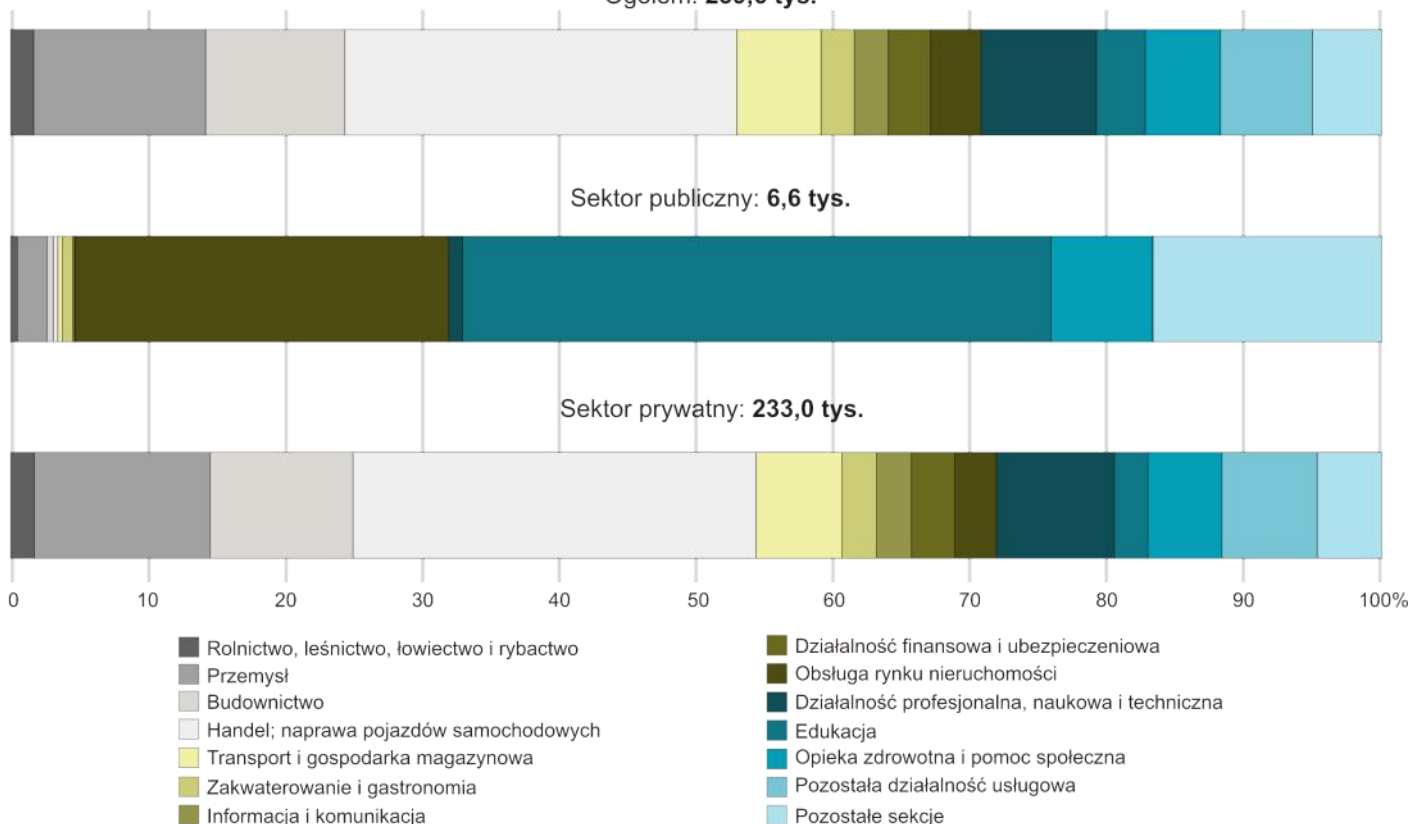
OKIEM STATYSTYKA

PODMIOTY GOSPODARKI NARODOWEJ WPISANE DO REJESTRU REGON W WOJEWÓDZTWIE ŁÓDZKIM W 2014 R.

Struktura podmiotów gospodarki narodowej według sektorów własności i sekcji PKD
Stan w dniu 31 XII



Ogółem: 239,6 tys.



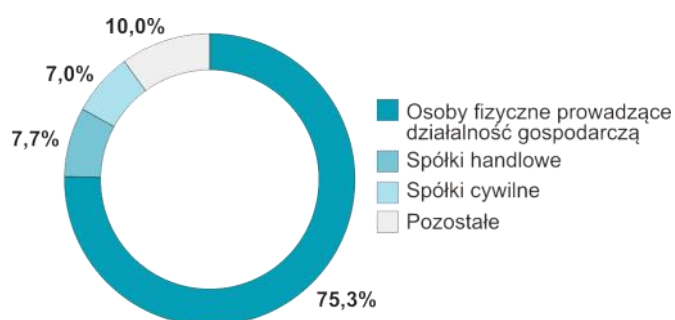
URZĄD STATYSTYCZNY W ŁÓDZI

93-176 Łódź ul. Suwalska 29
centrala: 042 683 91 00, 683 91 01
fax: 042 684-48-46
e-mail: sekretariat@stat.gov.pl
www.stat.gov.pl/lodz

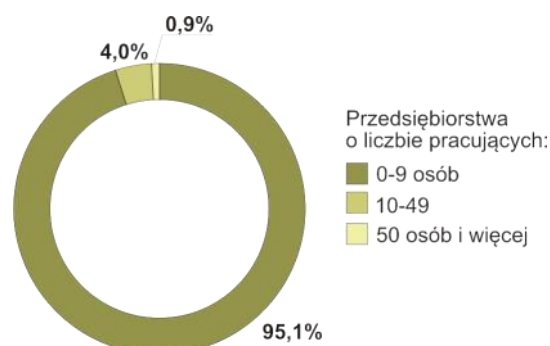


Łódzki Ośrodek Badań Regionalnych:
tel.: (42) 683 92 55
e-mail: OBR_ldz@stat.gov.pl
www.stat.gov.pl/lodz/obr

**Struktura podmiotów gospodarki narodowej
według form prawnych**
Stan w dniu 31 XII

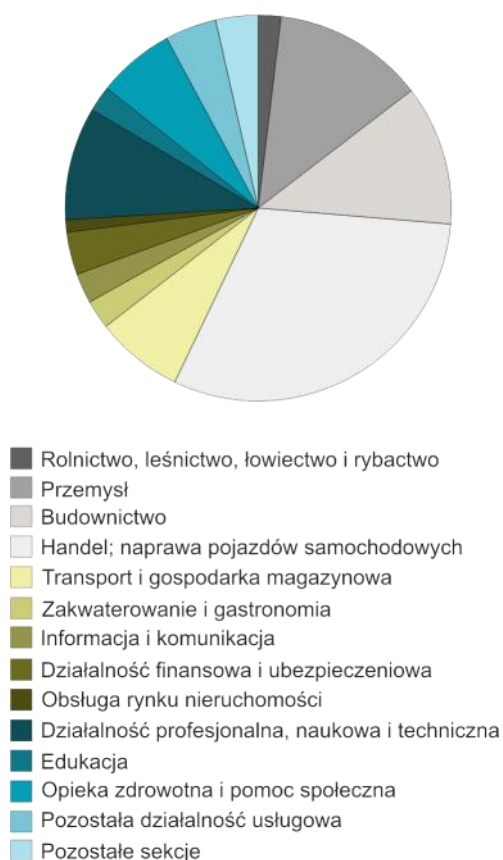


**Struktura podmiotów gospodarki narodowej
według klas wielkości**
Stan w dniu 31 XII

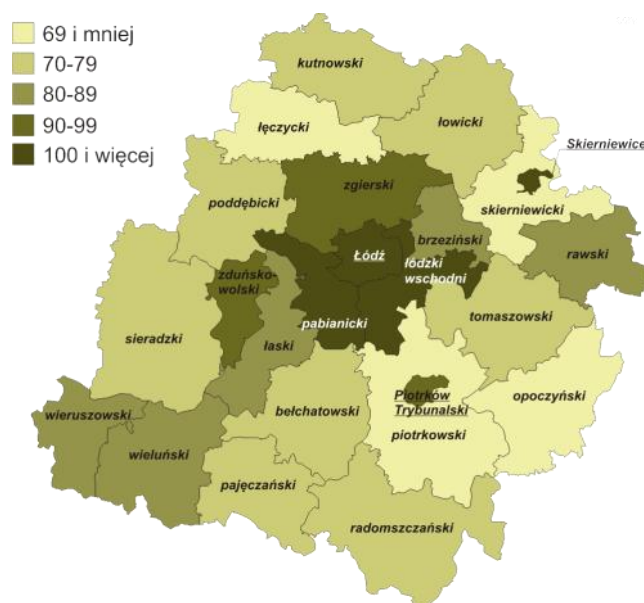


**Osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą
według sekcji PKD**
Stan w dniu 31 XII

Ogółem: **180,4 tys.**



**Podmioty gospodarki narodowej na 1000 ludności
według powiatów**
Stan w dniu 31 XII



URZĄD STATYSTYCZNY W ŁODZI



93-176 Łódź ul. Suwalska 29
centrala: 042 683 91 00, 683 91 01
fax: 042 684-48-46
e-mail: sekretariat@stat.gov.pl
www.stat.gov.pl/loz



Łódzki Ośrodek Badań Regionalnych:
tel.: (42) 683 92 55
e-mail: OBR_ldz@stat.gov.pl
www.stat.gov.pl/loz/obr

OFERTY KOOPERACJI

Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości — ośrodek Enterprise Europe Network świadczy m.in. usługi w poszukiwaniu partnerów handlowych i technologicznych. W przypadku zainteresowania ofertą prosimy o kontakt i podanie numeru referencyjnego. Jednocześnie zachęcamy do zgłaszania własnych ofert. Formularz jest dostępny na stronie internetowej FRP w dziale projektu EEN w zakładce *Wyszukiwarka ofert współpracy i wydarzeń*.

Lp.	Nr Ref	Opis oferty
1.	BRSE20150129002	Szwedzka firma zaprojektowała zabawkę dla psów zrobioną z tektury o średniej gęstości połączoną z pilnikiem do pazurów z papieru ściernego. Firma poszukuje partnera - producenta do długotrwałej współpracy.
2.	BRDE20140716002	Niemiecki producent wysokiej jakości produktów ze skóry takich jak spodnie, torby, torby przy siodłach, buty, poszukuje małych firm doświadczonych w produkcji związanej ze skórą, chcących wykonać sandały i klapki.
3.	BRUK20131210002	Firma z północno-wschodniej Anglii zaangażowana w e-handel, zajmuje się produkcją ubrań dla dzieci w wieku 3-10 lat. Firma poszukuje producenta dziewczęcych ubrań wełnianych i dżinsowych, pasujących do wysokiej jakości akcesoriów z filcu. Partner powinien mieć doświadczenie w dostarczaniu tych produktów na rynek międzynarodowy.
4.	BRFR20150323001	Francuska firma aktywna w obszarze akcesoriów dla zwierząt domowych poszukuje nowych linii produktów do lokalnej dystrybucji. Firma szuka producentów domków dla zwierząt, klatek, drewnianych kojców. Firma proponuje umowę produkcji.
5.	BRCH20150401001	Szwajcarska firma z doświadczeniem w sektorze warzywniczym poszukuje producentów bądź dostawców specjalnych haków na pomidory lub haków rolkowych ze stali nierdzewnej, które usprawnią pracę personelu szklarni.
6.	BRSE20131024001	Szwedzka firma detaliczna poszukuje producentów kutych mosiężnych kranów. Oferta zawiera kucie, polerowanie, niklowanie, a także gięcie rur, kształtowanie i tocenie. Firma poszukuje partnerów z doświadczeniem w odlewnictwie do współpracy w ramach umowy produkcyjnej lub podwykonawstwa. Partner powinien mieć także doświadczenie w polerowaniu i niklowaniu.
7.	BOKR20150625001	Południowokoreański producent wytrzymałych, ekonomicznych, przyjaznych dla środowiska przenośnych jonizatorów wody poszukuje agentów i dystrybutorów mających doświadczenie w handlu detalicznym na rynku uzdatniania wody. Produkt uzdatnia wodę kranową, zwykłą wodę źródłaną i wodę mineralną w wysokiej jakości zjonizowaną, bogatą w minerały wodę alkaliczną.
8.	BOKR20150817002	Południowokoreańska firma produkująca napoje, herbaty oraz artykuły spożywcze oparte na ekstraktach z gastrodii, grzybów <i>phellinus linteus</i> oraz <i>lungzhi</i> i rokitnika poszukuje dystrybutorów posiadających doświadczenie na rynku produktów zdrowotnych i dietetycznych.
9.	BOSI20150415001	Słoweńska firma specjalizująca się w budowie konstrukcji stalowych, rurociągów, zautomatyzowanych linii produkcyjnych oraz technice transportowej poszukuje potencjalnych partnerów działających w sektorze budowy konstrukcji stalowych, rurociągów dla elektrowni oraz w przemyśle samochodowym. Firma oferuje usługi podwykonawstwa oraz montażu.
10.	BOFR20150421003	Znana francuska firma z Limoges oferuje spersonalizowaną, dekorowaną porcelanę - gadzety reprezentacyjne, promocyjne, zastawy stołowe itp. Firma oferuje usługi podwykonawstwa oraz poszukuje importerów i pośredników handlowych na rynkach europejskich.
11.	BOAM20131107008	Armeńska firma odzieżowa specjalizuje się w produkcji mundurów, spodni, fartuchów dla mężczyzn i kobiet oraz pościeli. Firma szuka partnerów do podpisania umowy na usługi.
12.	BOMT20141210001	Międzynarodowa firma informatyczna z siedzibą na Malcie chciałaby zinternacjonalizować swój program do planowania zasobów przedsiębiorstwa (ERP). Firma poszukuje przedsiębiorstw z sektora IT zainteresowanych dystrybucją jej produktu na lokalnych rynkach.

Tłumaczenie streszczeń ofert dokonywane jest przez wybranych konsultantów w całym kraju i koordynowane przez ośrodek EEN przy Stowarzyszeniu Wolna Przedsiębiorczość w Sopocie.

BIBLIOTEKA



Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki

Ośrodek Enterprise Europe Network zaprasza do korzystania z biblioteki i czytelnicy w siedzibie Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości, przy ul. Piotrkowskiej 86. Do Państwa dyspozycji oddajemy bogaty księgozbiór specjalistycznej literatury polskiej i obcojęzycznej z dziedziny ekonomii, zarządzania i marketingu, ze szczególnym uwzględnieniem Unii Europejskiej.

Bezpośredni dostęp do katalogu komputerowego umożliwia łatwe i szybkie wyszukiwanie.

Prezentujemy nowości z Biblioteki Fundacji.

Część I - *Czy tylko sąd rozstrzygnie w sporze? Mediacja i sądownictwo polubowne. Informator o alternatywnych sposobach rozwiązywania sporów*, Red. Agnieszka Rękas, Ministerstwo Sprawiedliwości, Warszawa 2010

Spory można i warto rozwiązywać bez udziału sądu.

Każdy może znaleźć się w sytuacji jakiegoś sporu. Nie zawsze wymaga to angażowania sądu. W każdej sytuacji można rozważyć skorzystanie z alternatywnych sposobów rozwiązywania sporów, takich jak mediacja czy arbitraż.

Taką możliwość daje polski ustawodawca, który wprowadził przepisy prawne stanowiące podstawę do pojedynczego działania poza sądem i pełną akceptację wyników takich postępowań przez Państwo. Idea mediacji, jako alternatywnej metody rozwiązywania konfliktów i sporów, po raz pierwszy pojawiła się w prawie polskim w ustawie z 1991r. o rozwiązywaniu sporów zbiorowych, następnie w kodeksach karnych w 1997 r., ustawie o postępowaniu w sprawach nieletnich w 2001r., w postępowaniu przed sądami administracyjnymi w 2004 r., zaś od 10 grudnia 2005r. instytucja mediacji zaistniała w sprawach cywilnych. Podstawową regulację mediacji w sprawach cywilnych zawierają przepisy art. 183¹-183¹⁵ Kodeksu postępowania cywilnego.

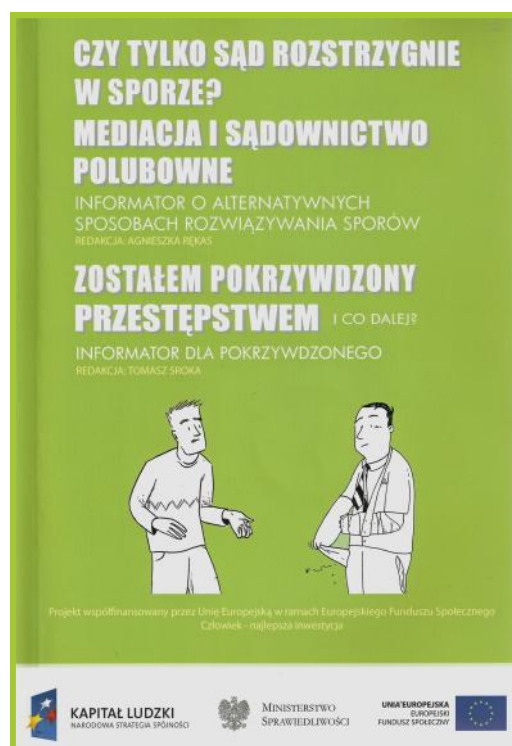
Postępowania sądowe rzadko kończą się w wyniku zawarcia ugody. Jedną z przyczyn tego stanu rzeczy jest z pewnością to, że oficjalność procedur sądowych, atmosfera Sali sądowej nie sprzyjają pojednaniu, często nie pozwalają stronom na zrozumienie istoty problemu. Sala rozpraw onieśmiela strony, a stres związany z obecnością w sądzie niejednokrotnie bywa paraliżujący.

(Ze wstępu, s. 15)

Część II - *Zostałem pokrzywdzony przestępstwem i co dalej? Informator dla pokrzywdzonego*, Red. Tomasz Sroka, Ministerstwo Sprawiedliwości, Warszawa 2010

[...] zostały opisane uprawnienia przysługujące pokrzywdzonemu w trakcie procesu karnego na każdym z jego etapów [...], a tak że już po zakończeniu postępowania. W opracowaniu znajdziesz także podstawowe rady, jak się zachować przed organami wymiaru sprawiedliwości. Na dołączonej do informatora płycie CD umieszczone zostały teksty najważniejszych aktów prawnych oraz wzory pism procesowych, do których odesłania znajdziesz w poradniku.

(Ze wstępu, s. 5)



Biblioteka jest czynna od poniedziałku do piątku

w godz.: 10.30 – 12.00 i 14.00 – 15.30

Szczegółowe informacje: tel. 42 630-36-67, e-mail: fundacja@frp.lodz.pl



Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości

90-103 Łódź, ul. Piotrkowska 86
tel. +48 42 630 36 67, fax +48 42 632 90 89
e-mail: fundacja@frp.lodz.pl
<http://www.frp.lodz.pl>