



Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki

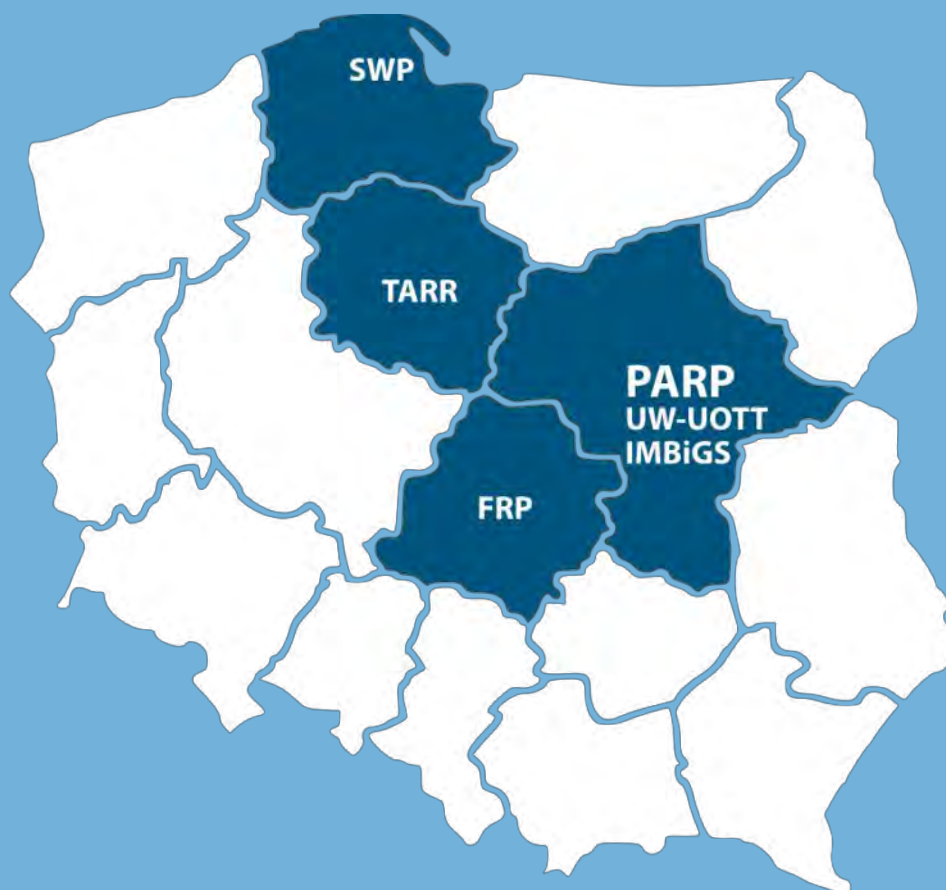
Biuletyn Informacyjny

Nr 2 (127) luty 2016

ISSN 1897-502X



Central Poland - Business Support Network



PARP - Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (Warszawa - koordynator konsorcjum)

IMBiGS - Instytut Mechanizacji Budownictwa i Górnictwa Skalnego (Warszawa)

UW-UOTT - Uniwersytet Warszawski, Uniwersytecki Ośrodek Transferu Technologii (Warszawa)

FRP - Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości (Łódź)

TARR S.A - Toruńska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A (Toruń)

SWP - Stowarzyszenie Wolna Przedsiębiorczość (Sopot)

network enterprise europe

**Ośrodek Enterprise Europe Network
Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości**

90-103 Łódź, ul. Piotrkowska 86

tel. 042 630-36-67 / faks 042 632-90-89

e-mail: fundacja@frp.lodz.pl / www.frp.lodz.pl

poniedziałek - piątek 8³⁰-16³⁰





Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki



ISSN: 1897 - 502X

Wszystkie teksty zawarte w Biuletynie Informacyjnym mogą być przedrukowane wyłącznie po uzyskaniu zgody redakcji.

Redakcja nie zwraca materiałów niezamówionych oraz zastrzega sobie prawo do ich zmiany i redagowania.

Redakcja: Zespół FRP

Skład i druk: Krzysztof Wiśniewski

Okładka: Dworzec Tramwajowy przy Al. Piłsudskiego
Foto: Zorro2212
Źródło: <http://pl.wikipedia.org/>

Biuletyn Informacyjny jest wydawany przez Ośrodek Enterprise Europe Network przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości w Łodzi i współfinansowany przez Komisję Europejską ze środków z programu COSME na lata 2014-2020 oraz ze środków budżetu państwa w ramach programu pn. „*Udział Polski w programie na rzecz konkurencyjności przedsiębiorstw oraz małych i średnich przedsiębiorstw (COSME) oraz w instrumentach finansowych programów UE wspierających konkurencyjność przedsiębiorstw w latach 2015-2021.*”



2 (127) 2016

PROF. DR HAB. JERZY DIETL, ZAŁOŻYCIEL FUNDACJI ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI, OTRZYMAŁ TYTUŁ DOKTORA HONORIS CAUSA AKADEMII LEONA KOŹMIŃSKIEGO **4**

STATYSTYKA PUBLICZNA DLA POLITYKI SPÓJNOŚCI **5**
Katarzyna Klimczak

BEZPIECZEŃSTWO I ZDROWIE W PRACY **8**

Bezpieczni na starcie, zdrowi na mecie

Najlepsze prace w konkursie na plakat *Praca a czas wolny*

Informacja o filmach Napo w nowej szacie

Konkurs na hasło kampanii społecznej CIOPIB na 2016 rok rozstrzygnięty

Bezpieczeństwo uprawiania sportów zimowych

Baza publikacji z zakresu bezpieczeństwa i zdrowia w pracy

ZAPROSILI NAS **10**

ZAPROSZENIE NA SEMINARIUM **11**

Programy i projekty europejskie od kuchni

- czyli jak przygotować wniosek z dużymi szansami na sukces

DLA PRZEDSIĘBIORCÓW **12**

Promocja polskiego designu w Brukseli

Asystent Językowy PWN wspomaga firmy i instytucje

OKIEM STATYSTYKA **14**

Ludność w województwie łódzkim

INFORMACJE DOTYCZĄCE PROGRAMÓW BADAWCZYCH/RAMOWYCH **16**

BIBLIOTEKA **18**

KONKURSY **20**

Firma Izodom 2000 Polska laureatem XXIII. Targów Budownictwa Interbud

OFERTY KOOPERACJI **21**

*Prof. dr hab. Jerzy Dietl, założyciel Fundacji
Rozwoju Przedsiębiorczości, otrzymał tytuł
Doktora Honoris Causa Akademii Leona Koźmińskiego.*

Profesor Jerzy Dietl należy do grona najwybitniejszych polskich ekonomistów. Jego dorobek naukowy obejmuje istotne problemy z zakresu ekonomii i zarządzania, oparte na wynikach szeroko zakrojonych badań empirycznych. Do podstawowych nurtów zainteresowań naukowo-badawczych Profesora Jerzego Dietla należą m.in.: handel i dystrybucja, badania rynkowe i marketingowe, marketing i zarządzanie przedsiębiorstwem, polityka gospodarcza i zmiany strukturalne w okresie transformacji polskiej gospodarki, kształcenie i edukacja dla potrzeb biznesu.

Profesor Jerzy Dietl brał udział w pracach Okrągłego Stołu. Został wybrany na Senatora RP I kadencji (1989-1991). Podczas trwania kadencji Senatu był przewodniczącym Nadzwyczajnej Komisji Senackiej dla Legislacji Ekonomicznej, wiceprzewodniczącym Senackiej Komisji Gospodarki Narodowej oraz członkiem Senackiej Komisji Spraw Zagranicznych. Reprezentował Senat w wielu negocjacjach i na konferencjach, głównie o charakterze międzynarodowym. Wygłaszał referaty m.in. w Komisji Europejskiej oraz w Parlamencie Europejskim. W latach 1990-1992 był członkiem Rady Ekonomicznej przy Radzie Ministrów, a w roku 1992 został członkiem Rady Gospodarczej przy Premierze RP.

Profesor Jerzy Dietl jest założycielem i fundatorem Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości (w 1990 r.), jednej z pierwszych instytucji kształcenia menedżerów w warunkach gospodarki rynkowej w Polsce.

Panu Profesorowi składamy najserdeczniejsze gratulacje oraz życzenia wszelkiej pomyślności,

zespół FRP



STATYSTYKA PUBLICZNA DLA POLITYKI SPÓJNOŚCI

Katarzyna Klimczak

Działalność Głównego Urzędu Statystycznego na arenie międzynarodowej rozpoczęła się na długo przed wstąpieniem Polski do Unii Europejskiej i między innymi właśnie statystyka publiczna była najszybciej zamkniętym rozdziałem negocjacji akcesyjnej. Współczesna statystyka publiczna systematycznie podejmuje nowe wyzwania, dbając o to, by zachodzące w otaczającej nas rzeczywistości zmiany jak szybciej znalazły swoje odzwierciedlenie w wynikach badań i by spełniały oczekiwania odbiorców.

Szczególne wyzwanie wiąże się z dostępnością danych na niższym niż województwo poziomie agregacji. Aby temu sprostać, opracowuje się metody pozwalające na analizę relacji pomiędzy zachodzącymi procesami społeczno-ekonomicznymi a uwarunkowaniami lokalnymi. Takie podejście wymaga identyfikacji obszarów o określonych cechach rozwojowych poprzez ich opis statystyczny.

Rozwój badań regionalnych stał się jednym z priorytetów polskiej statystyki. Impulsem sprzyjającym działaniom rozwojowym w tym obszarze stało się nadanie Głównemu Urzędowi Statystycznemu statusu instytucji kluczowej w obszarze monitorowania polityki spójności. GUS przystąpił do realizacji projektu **Statystyka dla polityki spójności**, finansowanego ze środków Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna, którego celem jest zaspokojenie potrzeb informacyjnych w zakresie oceny efektywności inwestycji

publicznych współfinansowanych z funduszy europejskich. Intensyfikacja działań prowadzonych przez służby statystyki publicznej w obszarze badań regionalnych obejmuje nowe tematy, metodologie i wdrożenie nowych narzędzi badawczych. W efekcie, pozyskiwane są nowe wskaźniki oraz informacje wynikowe dla obszarów tematycznych dotąd niebadanych lub na bardziej szczegółowych poziomach przestrzennych.

Badania realizowane w ramach projektu pozwalają na obserwację zmian w poszczególnych dziedzinach życia społecznego i gospodarczego, m.in. w obszarach: pracujący i aktywność ekonomiczna ludności, ubóstwo i wykluczenie społeczne, zachowania transportowe ludności, dostęp i jakość usług publicznych, działalność badawczo-rozwojowa oraz sektor ICT, rachunki narodowe, handel zagraniczny, turystyka. W latach 2013-2015 w ramach projektu **Statystyka dla polityki spójności** zrealizowano 31 prac badawczych i analitycznych, spośród których: 6 dotyczyło nowej tematyki, dotychczas nie podejmowanej przez statystykę publiczną, 20 - udoskonalenia lub opracowania nowej metodologii dla wcześniej prowadzonych badań (z jednoczesnym pozyskaniem danych dla nowych przekrojów terytorialnych lub/i tematycznych), a 5 - wypracowania nowych przekrojów terytorialnych lub/i tematycznych dla już realizowanych badań. Ponieważ jednym z głównych założeń projektu jest zwiększenie pokrycia informacyjnego dla niższych poziomów agregacji terytorialnej i poprawa jakości pozyskiwanych danych, realizowane prace badawcze obejmują zarówno analizę, jak również poszukiwanie nowych metod i narzędzi szacowania danych dla tych przekrojów.

Jednym z przykładów rozszerzenia zakresu badań statystycznych jest dezagrega-

cja danych z obszaru ICT. Rozwój oparty na wiedzy to priorytet strategii Europa 2020, co przekłada się na krajowe i regionalne dokumenty programowe. GUS prowadzi cyklicznie badania w obszarze innowacyjności, a w ramach projektu podjęto próbę opracowania danych na niższym poziomie agregacji niż dotychczas (tj. NTS 3) oraz dla mikroprzedsiębiorstw.

Zakres czasowy prowadzonych prac obejmował okres trzech lat, tj. 2010, 2011 oraz 2012 r. Dane zostały pozyskane ze sprawozdania PNT-01 Sprawozdanie o działalności badawczej i rozwojowej (B+R), stanowiącego jedno z głównych źródeł ujętych corocznie w programie badań statystycznych. Zakres przedmiotowy danych, które naliczono po raz pierwszy w ujęciu podregionów to:

- nakłady finansowe na prace B+R poniesione wewnątrz jednostek sprawozdawczych,
- zatrudnienie w działalności B+R mierzone liczbą osób,
- zatrudnienie w działalności B+R mierzone liczbą ekwiwalentów pełnego czasu pracy.

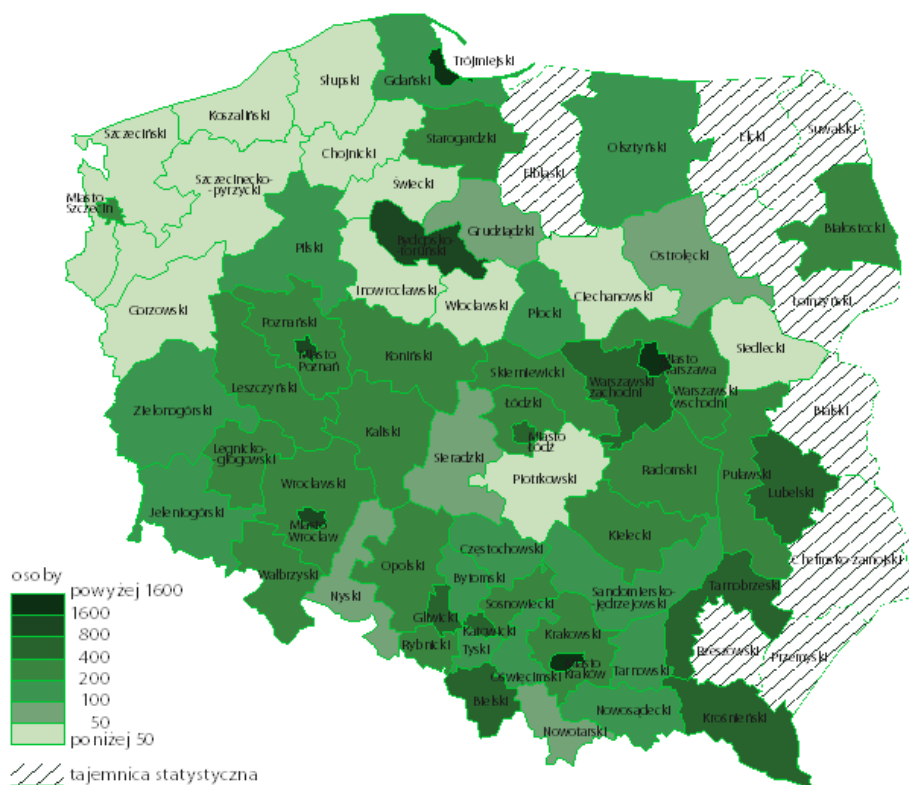
Wyniki przeprowadzonych prac wykazały, że w sektorze przedsiębiorstw w 2012 r. podregionem charakteryzującym się największą liczbą osób zatrudnionych w działalności badawczej i rozwojowej jest, podobnie jak w przypadku wartości nakładów wewnętrznych- Warszawa. Zatrudnienie w działalności B+R w Łodzi mieści się pośrodku skali, i oscyluje w granicach 400- 800 osób.

Analiza danych wykazała, że:

- Warszawa dominuje pod względem zatrudnienia w działalności badawczo-rozwojowej wśród podregionów w Polsce, dalej jest Kraków oraz Trójmiasto,



Mapa 1. Zatrudnienie w działalności B+R sektora przedsiębiorstw według podregionów w 2012 r.



Źródło: raport „Dezagregacja danych dotyczących nakładów sektora przedsiębiorstw na działalność badawczą i rozwojową (B+R) oraz personel B+R na poziom podregionów (NTS 3)” www.stat.gov.pl

- w Warszawie ponoszone są najwyższe nakłady finansowe na działalność B+R, na dalszych miejscach plasują się Kraków, Wrocław, podregion rzeszowski oraz trójmiejski.

W ramach projektu przeprowadzono również badanie innowacyjności w mikroprzedsiębiorstwach, a jego celem było uzyskanie danych od podmiotów o liczbie pracujących poniżej 10 osób, które nie są objęte badaniami działalności innowacyjnej. Mikroprzedsiębiorstwa stanowią ponad 90% ogółu podmiotów i są zatem bardzo istotnym elementem gospodarki. Największą trudność stanowiło pozyskiwanie danych wynikających z odmowy wypełnienia ankiety przez sprawozdawcę lub niemożności nawiązania z nim kontaktu. Analizując wyniki tych ankiet można zauważyć, iż mikroprzedsiębiorstwa z województwa łódzkiego pod względem innowacyjności plasują się w czołówce. Największy odsetek mikroprzedsiębiorstw, które wprowadziły innowacje produktowe odnotowano w województwach mazowieckim i łódzkim (odpowiednio 22,1% i 21,5%), najmniej natomiast - w świętokrzyskim i opolskim (odpowiednio 11,8% i 12,7%) innowacje produktowe w liczbie mikroprzedsiębiorstw ogółem według województw

Ponadto w województwie łódzkim 9,1% podmiotów skorzystało ze wsparcia publicznego dla innowacji (w Polsce - 7,8%). Na pierwszym miejscu pod tym względem lokuje się województwo podkarpackie - 13,5%.

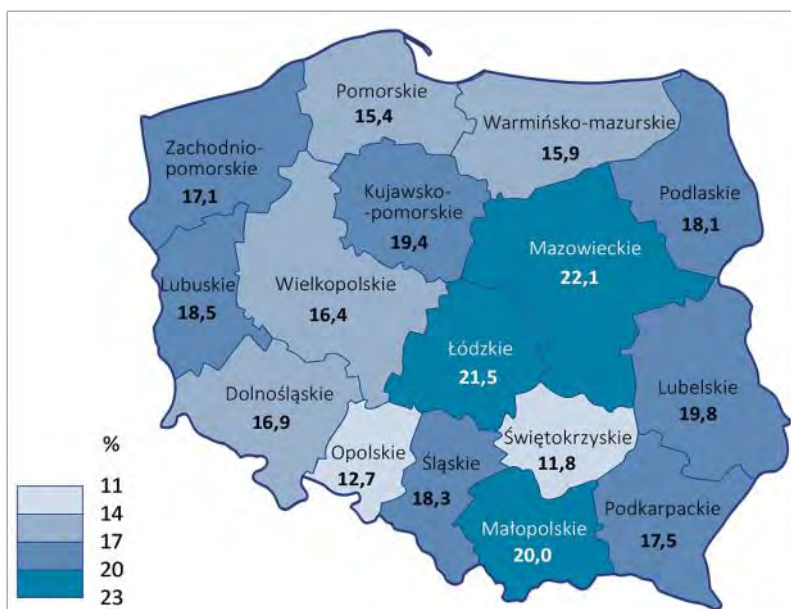
W tym obszarze tematycznym wykonano również pracę, której celem było oszacowanie wartości wybranych wskaźników z zakresu społeczeństwa informacyjnego na poziomie województw. Efektem były wskaźniki związane z korzystaniem z e-administracji, Internetu, komputera, poziomem umiejętności komputerowych i internetowych, z dostępem gospodarstw domowych do Internetu.

Kilkusetapowe badanie zostało zrealizowane z wykorzystaniem wywiadów indywidualnych. Wyniki badania przedstawiono w podziale na grupy wiekowe respondentów: 16-74 lata oraz 12-15 lat. Z badania wynika, że w 2014 r. 63% osób regularnie, czyli co najmniej raz tygodniu, korzystało z Internetu. Największy odsetek osób regularnie korzystających z Internetu wystąpił w województwie pomorskim (68,6%), natomiast najmniejszy w województwie świętokrzyskim (56,8%).

Z analizy danych płyną następujące wnioski :

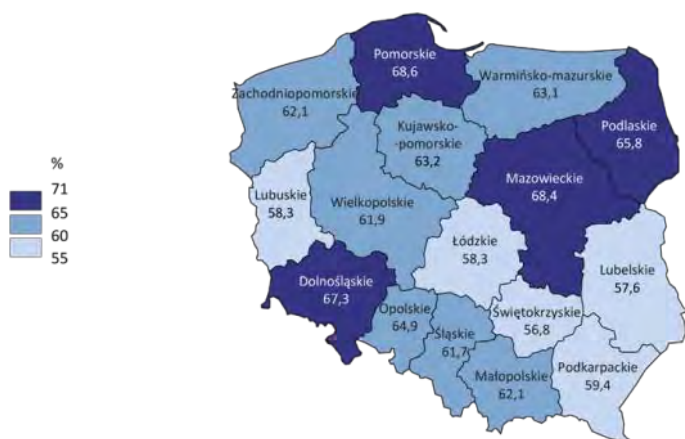
- 28,1% osób nigdy nie korzystało z Internetu; największy odsetek takich osób to mieszkańcy województwa lubelskiego (32,8%), natomiast najmniejszy - pomorskiego (22,5%),
- ponad jedna czwarta respondentów korzystała z usług e-administracji polegającej na przekazywaniu wypełnionych formularzy drogą elektroniczną, w większości to mieszkańcy województwa mazowieckiego,

Mapa 2. Udział mikroprzedsiębiorstw, które wprowadziły w latach 2011- 2013



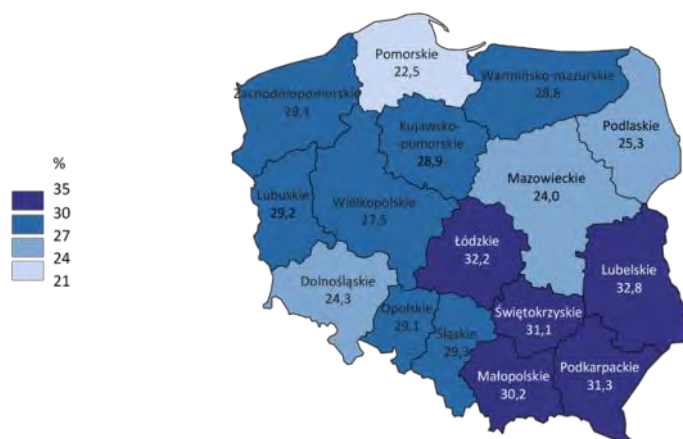
Źródło: „Statystyka dla polityki spójności” www.stat.gov.pl

Mapa 3. Odsetek osób, regularnie korzystających z Internetu w 2014 r.



Źródło: „Statystyka dla polityki spójności” www.stat.gov.pl

Mapa 4. Odsetek osób, które nigdy nie korzystały z Internetu w 2014 r.



Źródło: raport „Wykorzystanie ICT w gospodarstwach domowych” www.stat.gov.pl

- ponad 28% osób w wieku 16-74 nigdy nie korzystało z Internetu, natomiast w wieku 12-15 lat tylko 1,4% osób; najwyższy odsetek osób w wieku 16-74 lata zanotowano w województwie lubelskim, a wśród 12-15-latków, w województwie kujawsko-pomorskim,
- w większości województw wszystkie osoby w wieku 12-15 lat korzystały z komputera; tylko w województwach:

kujawsko-pomorskim, łódzkim, świętokrzyskim, warmińsko-mazurskim, wielkopolskim oraz zachodniopomorskim wskaźnik ten przyjął wartość poniżej 100%,

- ponad 70% ogółu gospodarstw domowych miało w domu szerokopasmowy dostęp do Internetu, najwięcej w województwie pomorskim.

Wyniki w innych obszarach badawczych, jakie GUS opublikował na potrzeby projektu Statystyka dla polityki spójności zawarto w publikacji podsumowującej oraz w poszczególnych raportach dostępnych na stronie internetowej GUS www.stat.gov.pl.

Autorka: Katarzyna Klimczak

Łódzki Ośrodek Badań Regionalnych

POTRZEBUJESZ PORADY PRAWNEJ? ZGŁOŚ SIĘ DO NAS!



Pro bono

Dyżury adwokatów w Fundacji!



Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości - ośrodek Enterprise Europe Network oraz Izba Adwokacka w Łodzi zapraszają osoby prowadzące lub rozpoczynające działalność gospodarczą do korzystania z bezpłatnych porad prawnych, w tym również w zakresie prowadzenia działalności na rynku międzynarodowym.

W każdą środę, w godzinach 14-16 w siedzibie Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości pełnią dyżury adwokaci Okręgowej Rady Adwokackiej w Łodzi. Osoby zainteresowane uzyskaniem bezpłatnych porad prawnych prosimy o zgłaszanie się telefonicznie (42 630 36 67) lub mailem na adres fundacja@frp.lodz.pl.

BEZPIECZEŃSTWO I ZDROWIE W PRACY

OŚRODEK ENTERPRISE EUROPE NETWORK
PRZY FUNDACJI ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

AMBASADOR BEZPIECZEŃSTWA I ZDROWIA W PRACY W POLSCE



http://osha.europa.eu/pl

Bezpieczni na starcie, zdrowi na mecie

Celem kampanii *Zdrowe i bezpieczne miejsce pracy* na lata 2016–17 jest promowanie bezpiecznych i zdrowych warunków pracy oraz zapobieganie problemom zdrowotnym przez całe życie zawodowe. Jej uroczysta inauguracja nastąpi 14 kwietnia 2016 r.



Więcej informacji: <https://osha.europa.eu/pl/healthy-workplaces-campaigns/2016-17-campaign-healthy-workplaces-all-ages>

MKS

Najlepsze prace w konkursie na plakat *Praca a czas wolny*

W XXIV edycji Konkursu na Plakat Bezpieczeństwa Pracy 2015 *Praca a czas wolny*, przyznano następujące nagrody:

I nagroda - **Maciej Mytnik** (seria 4 plakatów)

II nagroda - **Małgorzata Komorowska**

III nagroda - **Marek Osman**

oraz wyróżnienia:

Jacek Bieńkowski,

Joanna Frydrychowicz, Krzysztof Skrzypczyk

Julia Jackowska,

Julia Parchimowicz,

Eugeniusz Skorwider, (seria 5 plakatów)

Zwycięskie plakaty można obejrzeć na stronie: <https://www.ciop.pl/>

Konkurs zorganizował Centralny Instytut Ochrony Pracy - Państwowy Instytut Badawczy we współpracy z Akademią Sztuk Pięknych w Krakowie i Akademią Sztuk Pięknych im. Wł. Strzebińskiego w Łodzi i Akademią Sztuk Pięknych w Warszawie, pod patronatem Ministerstwa Pracy i Polityki Społecznej oraz Państwowej Inspekcji Pracy.

MKS

Informacja o filmach Napo w nowej szacie



Strona internetowa z animowanymi filmami o Napo, propagującymi bezpieczeństwo i zdrowie w pracy, została udoskonalona. Wprowadzono tzw. centrum pobierania, które umożliwia przeglądanie i wybieranie całych filmów lub pojedynczych scen do „koszyka”. Wszystkie wybrane elementy można pobrać razem, oszczędzając czas.

Filmy o Napo są własnością Via Storia, firmy producenckiej z siedzibą w Strasburgu (Francja) oraz konsorcjum Napo, które finansuje i produkuje filmy na rzecz niewielkiej grupy europejskich organizacji ds. BHP: AUVA (Austria); DGUV (Niemcy), HSE (Wielka Brytania). INAIL (Włochy). INRS

(Francja) i SUVA (Szwajcaria). Europejska Agencja Bezpieczeństwa i Zdrowia w Pracy (EU-OSHA) podpisała umowę z DGUV (w imieniu konsorcjum) dotyczącą powielania i dostawy kopii filmów o Napo krajowym

punktom centralnym (tzw. focal points) we wszystkich państwach członkowskich UE, państwach kandydujących i należących do EFTA.

MKS



Więcej: <https://www.napofilm.net/pl>

Konkurs na hasło kampanii społecznej CIOP-PIB na 2016 rok rozstrzygnięty



Tak brzmi hasło wybrane w internetowym konkursie, ogłoszonym przez Centralny Instytut Ochrony Pracy – Państwowy Instytut Badawczy. Będzie wykorzystane w kampanii społecznej 2016, promującej zdrowie w pracy.

Więcej informacji: <https://www.ciop.pl>

MKS

Bezpieczeństwo uprawiania sportów zimowych

Na stronie internetowej Centralnego Instytutu Ochrony Pracy – Państwowego Instytutu Badawczego warto zapoznać się z informacjami dotyczącymi bezpieczeństwa związanego z uprawianiem sportów zimowych. Rady są podzielone na następujące kategorie: narty, snowboard, hokej na lodzie.

Więcej informacji: <https://www.ciop.pl>, Zakładka: Serwisy - Serwis dedykowany: Bezpieczeństwo podczas uprawiania sportu

MKS

Baza publikacji z zakresu bezpieczeństwa i zdrowia w pracy

EU-OSHA prowadzi bazę publikacji z dziedziny bhp. Zasoby zawierają m.in. raporty, wyniki badań, krótkie informacje dotyczące zagrożeń w pracy, analizy nt. bhp w poszczególnych sektorach gospodarki lub na specyficznych stanowiskach pracy. Interesujące nas treści można wyszukiwać według tematów, słów kluczowych lub języka publikacji.

Wszystkie materiały są udostępniane bezpłatnie.

Więcej informacji: <https://osha.europa.eu/en/tools-and-publications/publications>

MKS

OSHmail - elektroniczny biuletyn Europejskiej Agencji Zdrowia i Bezpieczeństwa w Pracy



Europejska Agencja
Bezpieczeństwa
i Zdrowia w Pracy

Biuletyn co miesiąc przekazuje najnowsze informacje z całego świata, prezentuje publikacje, wskazuje zmiany w przepisach UE dotyczące bezpieczeństwa i higieny pracy. Bezpłatna subskrypcja poprzez stronę internetową

<https://osha.europa.eu/pl/news/oshmail>

ZAPROSILI NAS

Konkurs Menedżer Roku Regionu Łódzkiego 2015

Dziennik Łódzki oraz Business Centre Club Łódzka zaprosili nas na uroczystą galę finałową konkursu Menedżer Roku Regionu Łódzkiego 2015, która odbyła się w dniu 28 stycznia 2016r. w Łódzkiej Specjalnej Strefie Ekonomicznej.

Zwycięzców wybrano spośród 231 zgłoszonych kandydatów. Ustanowiono 3 kategorie uwzględniające wielkość firmy.

W kategorii dużych firm laureatem został Pan Andrzej Kupstas, dyrektor operacyjny firmy JTI Polska, będącej częścią koncernu tytoniowego Japan Tobacco International, z siedzibą w Gostkowie Starym.

W kategorii średnich firm laureatem został Pan Józef Szmich, prezes firmy Delia Cosmetics ze Rzgowa.

W kategorii mikro i małych firm laureatem został Pan Cezary Sławniiewicz, wspólnik firmy handlowej Sława z Wielunia.

Ponadto podczas gali wręczono nagrodę specjalną dla Partnera Roku 2015 Polska Press Grupy Oddział w Łodzi - otrzymał ją Pan Jan Trawczyński, prezes firmy Empir,

oraz nagrodę Wielki Kreator w konkursie Narodowego Centrum Kultury i „Dziennika Łódzkiego” - otrzymała ją Pani Teresa Matyszewska-Syrda, prezes Fundacji Urban Forms.

Dziennik
ŁÓDZKI

Business Centre **Club**
■ ŁÓDZKA

Galę zakończył koncert piosenkarki Ani Rusowicz, która przedstawiła utwory ze swoich płyt, nawiązujących do stylu epoki bigbitu.

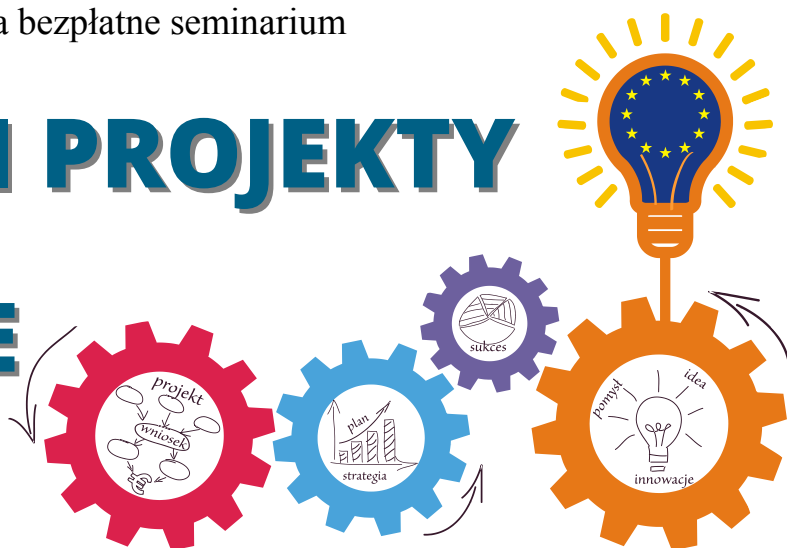
KK



Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki

Ośrodek Enterprise Europe Network przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości
zaprasza na bezpłatne seminarium

PROGRAMY I PROJEKTY EUROPEJSKIE OD KUCHNI



czyli jak przygotować wniosek z dużymi szansami na sukces

dnia 9 marca 2016 r., godz. 10⁰⁰, do siedziby Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości
Łódź, ul. Piotrkowska 86, front, II piętro

W programie m.in.:

- strategia UE w zakresie B+R
- system badań i innowacji w UE
- programy B+R
- "zamawianie" tematów badawczych, lobbying
- optymalna ścieżka przygotowania wniosku
- ważne elementy we wniosku
- aktywność w Brukseli

Wykład poprowadzi:

Dr inż. Andrzej Siemaszko - ekspert w zakresie polityki naukowej i technologicznej oraz polityki regionalnej i spójności UE. W latach 1999 – 2014 Dyrektor Krajowego Punktu Kontaktowego Programów Badawczych UE odpowiedzialnego za przygotowanie polskich partnerów do uczestnictwa w 5., 6., i 7. Programie Ramowym UE oraz w Programie Ramowym HORYZONT 2020.



DLA PRZEDSIĘBIORCÓW



Regionalne Biuro Województwa Łódzkiego w Brukseli zaprasza do uczestnictwa w wydarzeniach związanych z promocją polskiego wzornictwa i przemysłów kreatywnych w krajach Beneluksu.



Brukselski festiwal wzornictwa (Brussels Design September) jest miejscem spotkań dla miłośników projektowania i obejmuje ponad 100 imprez kulturalnych i handlowych. Przez miesiąc Bruksela staje się platformą spotkań dla wielu projektantów belgijskich i zagranicznych. Organizowane są wystawy, konferencje, salony sztuki i rzemiosła itp.

Więcej na stronie: www.designseptember.be



Również we wrześniu odbędą się sesje warsztatowe podczas Europejskich Dni Projektowania. EU Design Days to wydarzenie przeznaczone dla środowiska projektantów, wspiera międzysektorową i wielokulturową wymianę doświadczeń między podmiotami regionalnymi oraz instytucjami Unii Europejskiej, m. in. w celu przedstawiania możliwości finansowania projektów lub upowszechniania najnowszych trendów w projektowaniu. Organizatorem dni jest ERRIN, Sieć Europejskich Regionów na rzecz Badań i Innowacji. Grupa Robocza ERRIN *Projektowanie i kreatywność* stymuluje komunikację między dyrekcjami generalnymi Komisji Europejskiej, w celu podniesienia świadomości na temat potencjału projektowania dla rozwoju gospodarczego.

Więcej na stronie: www.eudesigndays.eu



W trzecim tygodniu października w Kortrijk odbędą się targi wyrobów wnętrzarskich - Biennale Interieur. Będzie to 25. edycja imprezy, która co dwa lata gromadzi światowe marki projektowe. Organizatorem jest stowarzyszenie non-profit, działające w obszarze projektowania, rozwoju produktów i innowacji. Strategicznym celem stowarzyszenia jest wprowadzenie współczesnego designu do domu, by wykorzystać innowacyjne wnętrza obecne na wystawach dla szerokiego ogółu społeczeństwa, a nie tylko dla profesjonalistów. Wystawcy traktowani są nie jak zwykli klienci, lecz jak partnerzy w projekcie. Kluczowe jest zaangażowanie, wymiana pomysłów, oczekiwań i doświadczeń nt. współczesnego designu.

Więcej na stronie: <https://interieur.be>

Asystent Językowy PWN wspomógł firmy i instytucje

Język polski jest piękny, jednakże niezwykle skomplikowany. Wiedzą o tym wszyscy ci, którzy chociaż raz stanęli przed dylematem, jak zapisać dane słowo, skrót czy termin specjalistyczny. Z takimi problemami spotykają się najczęściej urzędnicy lub przedsiębiorcy, którzy codziennie piszą dziesiątki pism, których jakość świadczy nie tylko o profesjonalizmie firmy czy instytucji, lecz także o jej wizerunku.

Na rynku istnieje wiele narzędzi umożliwiających przeskoczenie kłód, które język polski raz za razem rzuca nam pod nogi. Większość z nich, niestety, potrafi pomóc nam tylko i wyłącznie w podstawowych czynnościach, zostawiając nas samych sobie z bardziej skomplikowanymi problemami. Taki stan rzeczy ma zmienić Asystent Językowy PWN - nowoczesny serwis języka polskiego, który wspiera pracę z tekstem w języku polskim.

Jak twierdzą autorzy portalu, Asystent Językowy PWN znacząco podniesie kompetencje językowe użytkownika, pomoże zachować standardy poprawnej polszczyzny oraz - co chyba najważniejsze dla urzędników i przedsiębiorców - usprawni i skróci proces komunikacji zarówno wewnątrz, jak i na zewnątrz instytucji czy firmy.

Asystent Językowy PWN umożliwia:

- sprawdzenie znaczenia i odcienia znaczeniowego słów i wyrażeń,
- kontrolowanie pochodzenia słów,
- określenie cech stylistycznych słów i wyrażeń,
- sprawdzenie poprawności pisowni i odmiany z odwołaniem do odpowiednich reguł,
- wychwycenie błędów,
- zapoznanie się z typowymi związkami wyrazowymi oraz przykładami użycia,

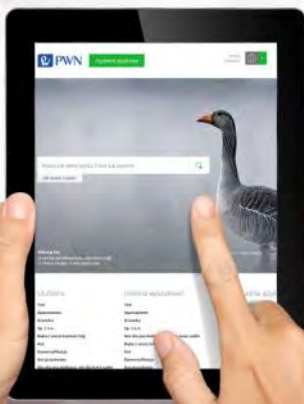
- wyszukiwanie idiomów, przysłów oraz zakorzenionych w kulturze cytatów,
- odnalezienie słów bliskoznacznych, słów o znaczeniu przeciwnym lub też słów nadrzędnych,
- korzystanie z bazy wzoru pism i dokumentów.

Patrząc na opis kompetencji Asystenta Językowego PWN, nie sposób nie odnieść wrażenia, że bez problemu zdomowi się w wielu firmach i instytucjach. I nic dziwnego. W końcu któż z nas nie chciałby pisać szybko i poprawnie?

Źródło: <http://asystent.pwn.pl/>

Damian Wojciechowski, stażysta

Nowoczesny serwis języka polskiego



Asystent Językowy PWN pomoże m.in.:

- błyskawicznie sprawdzić pisownię i odmianę wyrazów
- z łatwością odnaleźć wyrażenia bliskoznaczne i uniknąć niezręcznych powtórzeń w tworzonych tekstach
- poznać typowe połączenia wyrazowe
- trafnie oddać sens zamierzonej wypowiedzi

[Sprawdź jak działa Serwis](#)

*A niechaj narodowie wždy postronni znają,
iż Polacy nie gęsi, iż swój język mają*

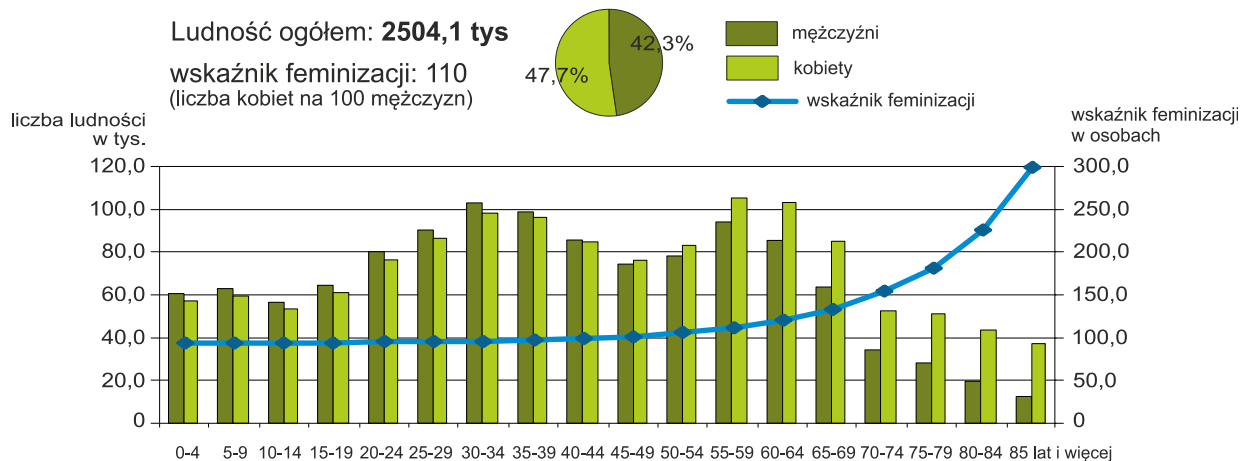
Mikołaj Rej

Foto: <http://asystent.pwn.pl/>

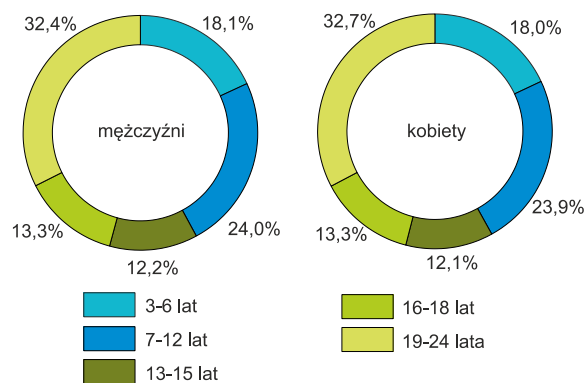
OKIEM STATYSTYKA

LUDNOŚĆ W WOJEWÓDZTWIE ŁÓDZKIM

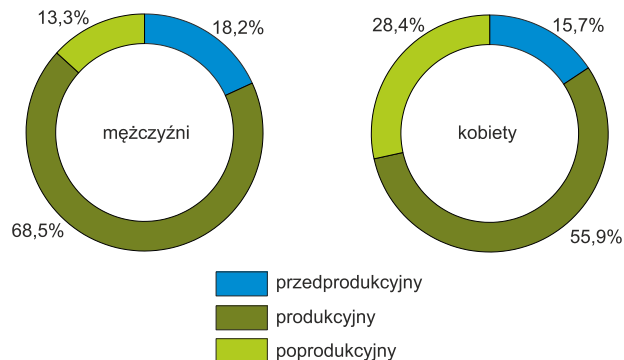
Ludność według płci i wieku w 2014 r.
Stan w dniu 31 XII



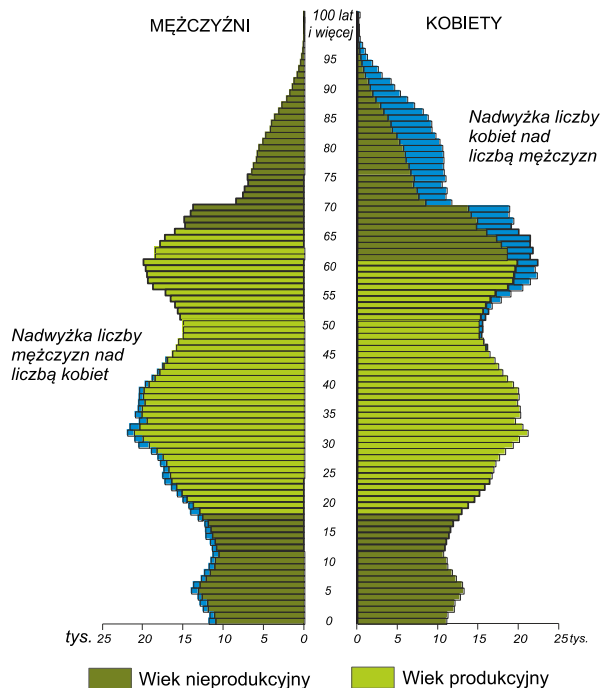
Struktura ludności według edukacyjnych grup wieku w 2014 r.
Stan w dniu 31 XII



Struktura ludności według ekonomicznych grup wieku w 2014 r.
Stan w dniu 31 XII



Ludność według płci i wieku w 2014 r.
Stan w dniu 31 XII



URZĄD STATYSTYCZNY W ŁODZI



93-176 Łódź ul. Suwalska 29
centrala: 042 683 91 00, 683 91 01
fax: 042 684-48-46
e-mail: sekretariat@stat.gov.pl
www.stat.gov.pl/lodz

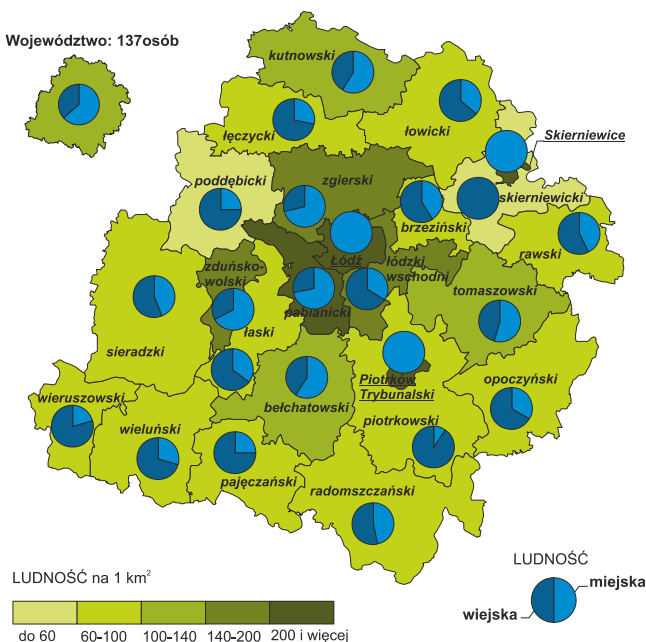


Łódzki Ośrodek Badań Regionalnych:
tel.: (42) 683 92 55
e-mail: OBR_ldz@stat.gov.pl
www.stat.gov.pl/lodz/obr

Gęstość zaludnienia według powiatów w 2014 r.

Stan w dniu 31 XII

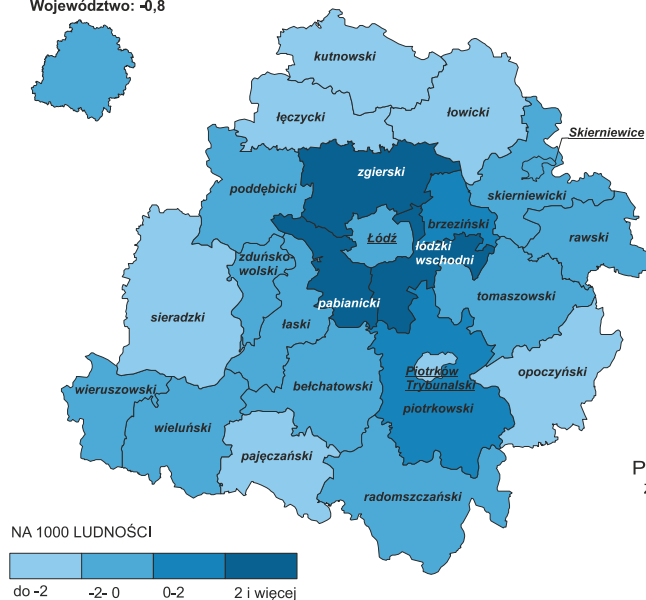
Województwo: 137osób



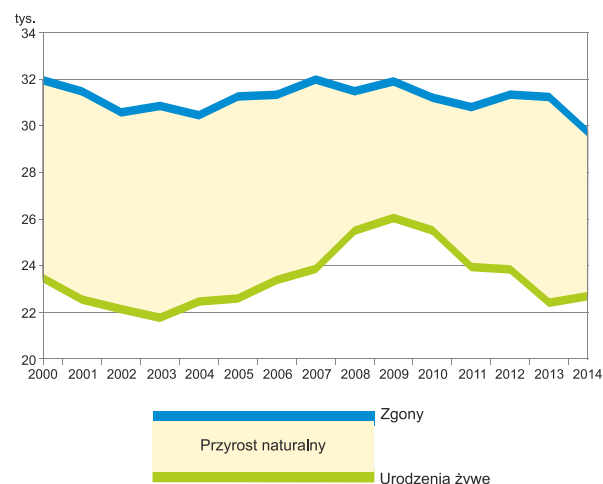
Saldo migracji według powiatów w 2014 r.

Stan w dniu 31 XII

Województwo: -0,8



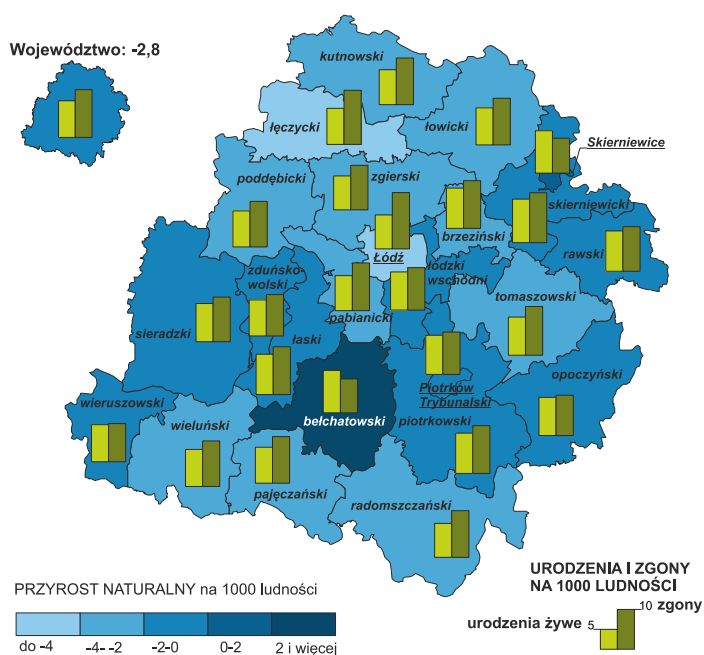
Ruch naturalny ludności w 2014 r.



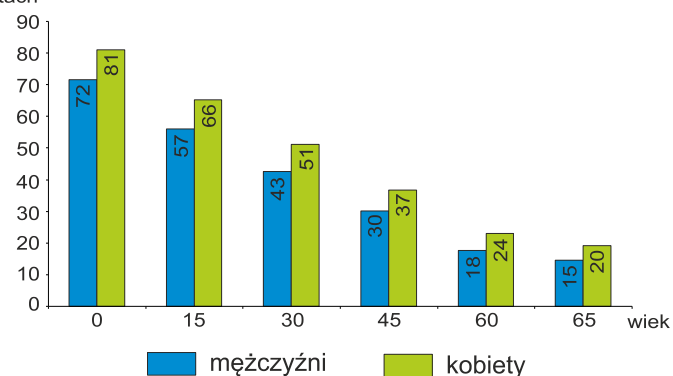
Ruch naturalny według powiatów w 2014 r.

Stan w dniu 31 XII

Województwo: -2,8



Przeciętne dalsze trwanie życia w 2014 r.

Przeciętne dalsze trwanie
życia w latach

URZĄD STATYSTYCZNY W ŁODZI

93-176 Łódź ul. Suwalska 29
centrala: 042 683 91 00, 683 91 01
fax: 042 684-48-46
e-mail: sekretariat@stat.gov.pl
www.stat.gov.pl/lodz



Łódzki Ośrodek Badań Regionalnych:
tel.: (42) 683 92 55
e-mail: OBR_ldz@stat.gov.pl
www.stat.gov.pl/lodz/obr

INFORMACJE DOTYCZĄCE PROGRAMÓW BADAWCZYCH/RAMOWYCH

Harmonogram konkursów
Narodowego Centrum Badań i Rozwoju



2016	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
Finansowanie badań stosowanych												
TECHMATSTRATEG												
BIOSTRATEG												
LIDER												
Finansowanie prac B+R oraz komercjalizacji ich wyników w praktyce												
CuBR												
GO_GLOBAL.PL												
Programy międzynarodowe												
ERA-NET SOLAR												
M-ERA.NET 2				I etap								
ERA-NET-Cofund PhotonicSensing												
JU ECSEL Call 2016												
ERA-NET Bioenergy/ 10. konkurs												
ERA-NET Bioenergy/ 11. konkurs												
ERA-NET BESTF 3												
Electric Mobility Europe												
ERA-NET SusAn												

2016	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
Programy międzynarodowe												
BONUS-185												
ERA-NET IB2												
ERA-CVD												
ERA HDHL												
ERA-NET Cofund WaterWorks2015												
ERA-NET Transcan-2/II K												
ERA-NET E-Rare-3/II K												
ERA-NET Neuron-3/I K												
ERA-NET Infect-ERA/IV K												
Współpraca polsko-turecka - 2. konkurs												
POLLUX 5. konkurs												
ERANet-LAC												
EUREKA - 1/2016												
EUREKA - 2/2016												
EUROSTARS 2 - 5. konkurs												
EUROSTARS 2 - 6. konkurs												
IV konkurs polsko-tajwański												
AAL												
CORNET - 21												
CORNET - 22												
CORNET - 23												

Więcej informacji:

<http://www.ncbir.pl/harmonogram-konkursow>

<http://www.ncbir.pl/programy-miedzynarodowe/>

<http://www.ncbir.pl/programy-krajowe/>

<http://www.ncbir.pl/programy-strategiczne/>

MKS

BIBLIOTEKA



Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki

Ośrodek Enterprise Europe Network zaprasza do korzystania z biblioteki i czytelni w siedzibie Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości, przy ul. Piotrkowskiej 86. Do Państwa dyspozycji oddajemy bogaty księgozbiór specjalistycznej literatury polskiej i obcojęzycznej z dziedziny ekonomii, zarządzania i marketingu, ze szczególnym uwzględnieniem Unii Europejskiej.

Bezpośredni dostęp do katalogu komputerowego umożliwia łatwe i szybkie wyszukiwanie.

Prezentujemy nowości z Biblioteki Fundacji.

Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości przedstawia publikację pt. *Ochrona danych osobowych w przedsiębiorstwie - poradnik dla MŚP*, wydaną przez Ośrodek Enterprise Europe Network Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości, Warszawa 2015.

Z pojęciem danych osobowych jako przedmiotu prawnej regulacji mamy do czynienia od przełomu lat sześćdziesiątych i siedemdziesiątych XX wieku. Zaczęto zajmować się tym zagadnieniem w odpowiedzi na coraz powszechniejsze wykorzystywanie technologii komputerowych, służących do zbierania, przetwarzania i transmisji zasobów informacyjnych, zawierających również dane osobowe.

Istnieje wiele dokumentów regulujących zagadnienie ochrony danych osobowych, zarówno europejskich, jak i wewnątrz-krajowych.

Wśród dokumentów europejskich należy wymienić:

- *Konwencję o ochronie praw człowieka i podstawowych wolności* z 4 listopada 1950 r.
- *Konwencję nr 108 o ochronie osób z związku z automatycznym przetwarzaniem danych osobowych* z 28 stycznia 1981 r. - adresatem Konwencji jest państwo, na które nałożono obowiązek dostosowania krajowego systemu prawnego do wspólnych minimalnych standardów, zawierających trzy zasady:
 - ❖ zasadę jakości danych
 - ❖ zasadę bezpieczeństwa danych
 - ❖ zasadę informowania o przetwarzaniu.

- *Dyrektywę 95/46/WE Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie ochrony danych osobowych oraz swobodnego przepływu danych* - powstała 24 października 1995 r. w celu ujednolicenia europejskiego systemu ochrony danych osobowych. Jej zasadnicze cele to: wyznaczenie jednolitego minimalnego standardu ochrony prywatności osób fizycznych oraz zapewnienie możliwości swobodnego przepływu danych osobowych pomiędzy krajami członkowskimi.

Podstawowym i najwyższym aktem determinującym system prawny w Polsce jest *Konstytucja Rzeczypospolitej Polskiej*, uchwalona 2 kwietnia 1997 r., wyznaczająca generalne standardy demokratycznego państwa, a jednocześnie systematyzująca wiele praw obywatelskich.

Jako dane osobowe należy traktować *wszelkie informacje dotyczące zidentyfikowanej lub możliwej do zidentyfikowania osoby fizycznej*. Jeśli jednak owo zidentyfikowanie wymagałoby poniesienia nadmiernych kosztów, poświęcenia zbyt dużo czasu lub podjęcia zbyt wielu działań, wówczas informacji nie uważa się za umożliwiającą określenie tożsamości osoby.

Akty prawne i zasady dotyczące ochrony danych mają na celu osiągnięcie równowagi pomiędzy osobą, której te dane dotyczą, a stroną posługującą się danymi.

Administrator danych i przetwarzający te dane powinien w sposób szczególny zadbać o ich poufność oraz przestrzegać niżej wymienionych zasad:

- zasady celowości - pozyskiwania danych w ściśle określonym celu

- zasady prawdziwości (merytorycznej poprawności) - przetwarzane dane powinny być zgodne z prawdą, kompletne i aktualne
- zasady adekwatności - powinno się przetwarzać tylko dane niezbędne ze względu na cel ich zbierania
- zasady ograniczenia czasowego - po osiągnięciu celu dane powinny zostać: usunięte, zanonimizowane lub przekazane do archiwum państwowego.

Zgodnie z prawem istnieje pięć niezależnych i autonomicznych podstaw przetwarzania danych osobowych:

- osoba, której dane dotyczą wyrazi na to zgodę
- jest to konieczne do realizacji umowy
- jest to niezbędne do zrealizowania uprawnienia lub spełnienia obowiązku wynikającego z przepisu prawa
- jest to niezbędne do wykonania określonych prawem zadań
- jest to niezbędne do wypełnienia prawnie usprawiedliwionych celów.

Kwestie zarządzania bezpieczeństwem danych osobowych są ściśle związane z tworzeniem konkretnych stanowisk lub instytucji, które mają obowiązek czuwać nad należytym przetwarzaniem danych. Jednym z takich organów jest Administrator danych osobowych, który dla właściwego i pełniejszego wypełniania zadań może powołać Administratora bezpieczeństwa informacji, do którego zadań należy m.in.: prowadzenie rejestru zbiorów danych osobowych, opracowywanie dokumentacji z zakresu ochrony danych osobowych, rejestracja zbiorów u Generalnego Inspektora, nadzorowanie

dokumentacji, kontrola zgodności przetwarzania danych z przepisami, opracowywanie sprawozdań.

W celu zapewnienia bezpieczeństwa systemu informatycznego, ciągłości jego działania oraz sprawnego realizowania procedur tworzenia kopii zapasowych, powołuje się w firmach stanowisko Administratora systemu informatycznego.

System zabezpieczeń zgodny z wymogami Ustawy musi spełniać następujące cele:

- rozliczalność
- integralność danych
- poufność danych
- dostępność danych.

Wśród zabezpieczeń wykorzystywanych przy posługiwaniu się systemami komputerowymi możemy wyróżnić:

- bezpieczeństwo osobowe - to najtańszy i najprostszy sposób zabezpieczenia, gwarantujący jednocześnie najwyższą skuteczność, składa się na nie system upoważnień do przetwarzania danych, zobowiązanie do zachowania poufności oraz szkolenia pracowników
- bezpieczeństwo fizyczne - wyznaczenie sfery przetwarzania danych, zabezpieczenie pomieszczeń biurowych i pomieszczeń specjalnych, takich jak serwerownia oraz właściwe przechowywanie dokumentacji technicznej
- bezpieczeństwo systemu informatycznego - nadawanie dostępów (wymogi dotyczące haseł dostępu), kontrola przetwarzania danych osobowych, zabezpieczenie przed zagrożeniami z internetu (instalowanie aplikacji monitorująco-zabezpieczającej), zabezpieczenie przed awarią zasilania, wykonanie kopii bezpieczeństwa, właściwe użytkowanie urządzeń mobilnych oraz bezpieczne zarządzanie komputerowymi nośnikami danych.

Administrator danych osobowych jest zobowiązany do opracowania, a następnie wdrożenia *Polityki bezpieczeństwa danych osobowych*. Zgodnie z tą polityką konieczne jest dokumentowanie systemu ochrony danych, które z kolei musi być adekwatne do

rzeczywistości i odnosić się do faktycznego systemu zabezpieczeń.

Polityka powinna być udostępniona wszystkim pracownikom, zaś następnym krokiem winno być wdrożenie do codziennej działalności firmy opisanych w niej procedur bezpieczeństwa.

Istnieje obowiązek rejestracji zbiorów danych osobowych w rejestrze prowadzonym przez Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych, któremu fakt tej rejestracji umożliwia wstępną kontrolę zgodności przetwarzania. Wyjątek stanowią zbiory kadrowo-płacowe, przetwarzanie danych wyłącznie w celu wystawienia dokumentu sprzedaży - z wyjątkiem roszczeń reklamacyjnych czy marketingu własnych produktów, a także zbiory medyczne, prawne i księgowe.

W przypadku stwierdzenia naruszenia zasad dopuszczalności przetwarzania danych lub ich niewłaściwego zabezpieczenia wydaje się decyzję odmawiającą rejestracji zbioru danych osobowych.

Każda osoba, mająca jakikolwiek kontakt z danymi osobowymi w firmie, musi otrzymać upoważnienie od Administratora danych osobowych. Podpisuje także zobowiązanie do zachowania poufności.

We współczesnym przedsiębiorstwie istnieją trzy główne obszary aktywności ściśle powiązane z kwestią ochrony danych osobowych. Są to:

- zarządzanie zasobami ludzkimi - prowadzenie zbiorów kadrowo-płacowych i wszelkiej dokumentacji, związanej z zawarciem umowy o pracę i trwaniem stosunku pracy
- marketing własnych produktów i usług - reklama w internecie
- usługi teleinformatyczne - outsourcing obsługi informatycznej.

Jeśli chodzi o kwestie związane z tematyką ochrony danych osobowych w instytucjach unijnych, w Komisji Europejskiej trwają obecnie prace nad wdrożeniem kompleksowej reformy przepisów w zakresie ochrony danych osobowych. Będą się one opierać na następujących filarach:

- jeden kontynent - jedno prawo



- punkt kompleksowej usługi - firmy prowadzące działalność w kilku państwach będą miały do czynienia z jednym organem nadzorczym
- te same zasady - dotyczące wszystkich przedsiębiorstw niezależnie od ich siedziby
- prawo do bycia zapomnianym - prawo do żądania usunięcia danych.

Najważniejszą korzyścią związaną z reformą ochrony danych osobowych będzie pobudzenie wzrostu gospodarczego dzięki redukcji kosztów i biurokracji dla przedsiębiorstw w Europie, zwłaszcza dla sektora małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP), które będą mogły skorzystać z czterech ograniczeń biurokracji:

- zwolnienia z obowiązku powoływania osoby odpowiedzialnej za ochronę danych osobowych
- braku konieczności dokonywania zgłoszeń zbiorów
- możliwości pobierania przez przedsiębiorców opłat za zapewnienie dostępu do danych osobowych
- braku konieczności przeprowadzenia oceny wpływu na ochronę prywatności.

Anna Korowajska, stażystka



Biblioteka jest czynna od poniedziałku do piątku

w godz.: 10:30 - 12:00 i 14:00 - 15:30

Szczegółowe informacje: tel. 42 630-36-67, e-mail: fundacja@frp.lodz.pl

KONKURSY

Firma Izodom 2000 Polska laureatem XXIII. Targów Budownictwa Interbud



Izodom 2000 Polska Sp. z o. o. ze Zduńskiej Woli otrzymała Złoty Medal Targów Interbud 2016 oraz nagrodę Marszałka Województwa Łódzkiego za płytę fundamentową FPL. Założona w 1991 roku firma jest producentem innowacyjnych materiałów budowlanych, takich jak kształtki styropianowe, specjalistyczne płyty dociepleniowe oraz inne elementy z tworzyw piankowych. Firma oferuje kompletny system budownictwa pasywnego oparty na opracowanych elementach konstrukcyjnych, które uzyskały ochronę patentową bądź zastrzeżenie znaku towarowego oraz wymagane certyfikaty.

Płyta fundamentowa to jeden z najnowszych produktów oferowanych przez firmę. Rozwiązanie to może być stosowane z powodzeniem zamiast tradycyjnych łąw i ścian fundamentowych. Jest to wylewana na placu budowy płyta betonowa, zbrojona klasycznymi stalowymi prętami lub zbrojeniem rozpro-

szonym. Wykorzystanie dużych elementów z tworzywa piankowego skraca czas budowy fundamentu, nie wymaga głębokiego posadowienia, upraszcza wykonawstwo, nadaje stabilność konstrukcji oraz stanowi termo i hydroizolację fundamentu.

Znaczną część obrotów firmy Izodom 2000 Polska stanowi eksport. Głównymi rynkami zbytu są kraje Unii Europejskiej, Zjednoczone Emiraty Arabskie, Maroko, Rosja i Ukraina. Firma poszukuje nowych rynków uczestnicząc w programach Go Afri-

ca i Go Arctic. Firma jest klientem ośrodka Enterprise Europe Network przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości. Dzięki ofercie zgłoszonej do kooperacyjnej bazy sieci firma pozyskała partnera na rynku brytyjskim. Firma uczestniczyła w realizowanym przez Fundację do 2012 roku projekcie „Asystent Innowacji”, w którym skorzystała z doradztwa z zakresu analizy systemu zarządzania wewnątrz firmy.

Więcej o ofercie firmy na:
www.izodom2000polska.com

KK



Foto: www.izodom2000polska.com

OFERTY KOOPERACJI

Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości — ośrodek Enterprise Europe Network świadczy m.in. usługi w poszukiwaniu partnerów handlowych i technologicznych. W przypadku zainteresowania ofertą prosimy o kontakt i podanie numeru referencyjnego. Jednocześnie zachęcamy do zgłaszania własnych ofert. Formularz jest dostępny na stronie internetowej FRP w dziale projektu EEN w zakładce *Wyszukiwarka ofert współpracy i wydarzeń*.

Lp.	Nr Ref	Opis oferty
1.	BRSE20150430001	Mała szwedzka firma zajmująca się produkcją i sprzedażą suplementów diety, takich jak warzywne kapsułki zawierające mieszaninę organicznej kurkumy i organicznego pieprzu czarnego, poszukuje niezawodnego partnera do produkcji w Polsce.
2.	BRDE20150323001	Niemiecka firma jest projektantem, importerem, dystrybutorem i hurtownią odzieży damskiej i dla młodzieży, jedną z największych marek modowych w Europie. Firma poszukuje partnerów do produkcji, jak również oferuje umowę w oparciu o joint venture.
3.	BRUK20150416001	Przedsiębiorstwo brytyjskie specjalizujące się projektowaniu odzieży etnicznej poszukuje producentów pełnej gamy produktów damskich wykonanych z wysokiej jakości bawełny.
4.	BRBR20141001002	Brazylijska firma z branży chemicznej pracująca w branży higieny środowiska na rzecz szpitali poszukuje europejskich partnerów sprzedających opakowania z tworzywa sztucznego dla odpadków szpitalnych. Początkowo firma chce być dystrybutorem produktu w Brazylii a następnie podpisać umowę produkcyjną.
5.	BRAM20131111001	Armeńska firma, która importuje i sprzedaje materiały konstrukcyjne i osprzętowanie z tym związane, oferuje usługi związane z pośrednictwem handlowym (przedstawicielstwo handlowe, dystrybucja).
6.	BOHU20150722002	Węgierska firma specjalizująca się w produkcji funkcjonalnych i zdrowotnych produktów na bazie kawy, nutrikosmetyków oraz naturalnych suplementów diety poszukuje hurtowni i dystrybutorów.
7.	BOUK20151110005	Brytyjska firma z sektora MŚP zajmująca się produkcją i dystrybucją testów diagnostycznych dla szpitali i prywatnych laboratoriów poszukuje agentów i dystrybutorów w celu wejścia na nowe rynki zbytu. Firma jest również zainteresowana bezpośrednimi dostawami do szpitali i laboratoriów. Firma oferuje produkty wykrywające substancje chemiczne, służące do analizy krwi oraz wykrywania chorób zakaźnych.
8.	BOAM20151019001	Armeńska firma produkująca produkty dla marek własnych - świeże, mrożone i puszkowane owoce oraz warzywa poszukuje agentów i dystrybutorów.
9.	BONL20151013002	Holenderska firma z sektora MŚP oferuje specjalistyczne skarpety sportowe odstraszaające kleszcze. Zaimpregnowany materiał chroni sportowca przed kontaktem z insektami. Po 50 praniach skarpetka zachowuje 98% swoich właściwości. Dodatkowo produkt ten zapewnia usztywnienie kostki, pochłanianie drgań oraz lepszą wentylację dzięki specjalnym kanałom. Firma planuje również produkcję ochroniaczy na szyję, ręce i nogi. Firma poszukuje dystrybutorów.
10.	BOFR20150617001	Francuska firma produkująca sok z baobabów poszukuje agencyjnych umów komercyjnych i dystrybucyjnych celem rozszerzenia swojej sprzedaży w Europie. Jest to w 100% naturalny sok energetyczny wykonany z miąższu baobabu, guarany i cukru trzcinowego tj. z wszystkich składników organicznych. Firma oferuje również certyfikowany, organiczny miąższ baobabu jako surowiec przeznaczony dla przemysłu spożywczego i farmaceutycznego. Firma poszukuje umów dystrybucyjnych i outsourcingowych.
11.	BOPT20151013001	Portugalska firma zajmująca się projektowaniem, produkcją i sprzedażą wyrobów kompozytowych (kompozyty polimerowe) na bazie korka, chciałaby nawiązać współpracę z firmami i instytucjami naukowymi, posiadającymi pomysły na produkty wytwarzane z tego materiału. Rozważane formy współpracy: wspólne działania projektowe, umowa sprzedaży lub produkcji, wspólny udział w projektach naukowo-badawczych, realizowanych przy wsparciu z funduszy europejskich. Oferowane usługi projektowe i produkcyjne są wynikiem współpracy firmy z dużą portugalską grupą przemysłową, posiadającą wykwalifikowane kadry.

Lp.	Nr Ref	Opis oferty
12.	BORO20150729005	Rumuńska firma założona w 2000 r., specjalizująca się w produkcji dermokosmetyków na bazie hormonów roślinnych oraz suplementów diety, poszukuje dystrybutorów dla swoich produktów lub podwykonawców w zakresie produkcji suplementów diety.
13.	BOUK20151104001	Wieloletnia, uznana i rozpoznawalna w świecie, brytyjska firma posiadająca licencję GMP (Good Manufacturing Practice), specjalizuje się w produkcji naturalnych leków ziołowych, dostępnych bez recepty. Firma poszukuje doświadczonych dystrybutorów i przedstawicieli handlowych na nowych rynkach, w celu zwiększenia sprzedaży międzynarodowej.
14.	BOIE20151027001	Irlandzka firma opracowała szereg rozwiązań GSM w obszarze kontroli dostępu, bezpieczeństwa, zdalnego sterowania ogrzewaniem, automatyki domowej oraz przemysłowego monitoringu i kontroli. Ponadto, firma dysponuje nowym, uznanym na rynku produktem - urządzeniem do zdalnego sterowania bramami wjazdowymi w obiektach. Firma jest zainteresowana współpracą na bazie umowy dystrybucji lub umowy przedstawicielstwa, z partnerami, którzy mają doświadczenie z tego typu produktami.
15.	BOUA20151012001	Ukraińska firma specjalizująca się w projektowaniu i produkcji innowacyjnych wyrobów, opracowała i przetestowała urządzenie przeznaczone do silników diesla dowolnej wielkości. Urządzenie wykorzystuje superkawitację hydrodynamiczną jako metodę przetwarzania, przez co możliwe jest zmniejszenie zużycia paliwa nawet do 18%. Firma chce zaoferować swoje urządzenie dużym odbiorcom oleju napędowego, w ramach umowy licencyjnej. Inną rozważaną formą współpracy jest joint venture.
16.	BOFR20151016001	Francuska firma inżynierska ma doświadczenie w sektorze hodowli pszczoł. Firma oferuje usługi konsultacyjne pszczelarzom, podmiotom przemysłowym i laboratoriom B+R aktywnym na tym polu. Usługi zmierzają do tworzenia i rozwoju produktów pszczelich, zwiększenia produktywności uli i globalnej waloryzacji produktów i projektów związanych z pszczelarstwem. Firma jest otwarta na współpracę w formie umowy usługowej.
17.	BOHR20150615001	Chorwacki producent wysokiej jakości metalowych sufitów, profili ściennych, fasad aluminiowych i profili specjalnych, oferuje swoje usługi w zakresie wyposażania wszelkiego rodzaju wnętrz, instalacji profili i fasad (umowa outsourcingu) oraz poszukuje przedstawicieli (agentów).
18.	BOIT20151013001	Firma zlokalizowana w centralnych Włoszech sprzedaje wysokiej jakości produkty winiarskie i spożywcze, oferując zagranicznym klientom najlepsze włoskie artykuły dla smakoszy. Firma chce rozszerzyć działalność na nowe rynki i poszukuje w Europie agentów, dystrybutorów i kupców.
19.	BORO20150928001	Rumuńska firma specjalizująca się w projektowaniu i produkcji mundurów, roboczej odzieży ochronnej i produktów pokrewnych jest zainteresowana znalezieniem nowych rynków dystrybucji w krajach UE.
20.	BOES20150617001	Hiszpańska firma specjalizuje się w serigrafii przemysłowej i jest producentem szerokiej gamy produktów (włączniki membranowe, pokrywy, panele frontowe, obwody drukowane, plakietki identyfikacyjne, etykiety przylepne) dla każdego sektora. Firma poszukuje agentów w innych krajach europejskich.

Tłumaczenie streszczeń ofert dokonywane jest przez wybranych konsultantów w całym kraju i koordynowane przez ośrodek EEN przy Stowarzyszeniu Wolna Przedsiębiorczość w Sopocie.

WSPIERAJ ŁÓDZKĄ PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ

Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości

organizacja pożytku publicznego*



KRS: 0000057880

Bank PEKAO S.A. I O/Łódź Nr konta: 51 1240 3015 1111 0000 3412 3658

Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości

- ❖ doradza osobom rozpoczynającym działalność gospodarczą
- ❖ wspiera konkurencyjność i innowacyjność przedsiębiorstw
- ❖ inspirowanie i ułatwianie współpracy nauki z biznesem
- ❖ promuje osiągnięcia łódzkich naukowców
- ❖ wspiera działania przedsiębiorstw na rzecz rozwoju regionu łódzkiego
- ❖ organizuje Forum Przedsiębiorczości z udziałem liderów życia społecznego i gospodarczego
- ❖ działa na rzecz osób wykluczonych i zagrożonych wykluczeniem zawodowym i społecznym, w tym osób starszych, młodzieży, osób niepełnosprawnych i głuchych
- ❖ rozwija postawy przedsiębiorczości i prowadzi działania na rzecz aktywności zawodowej osób młodych i starszych
- ❖ wspomaga absolwentów w wejściu na rynek pracy i znalezieniu zatrudnienia



Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości

90-103 Łódź, ul. Piotrkowska 86

tel. 42 630 36 67 tel./fax 42 632 90 89, e-mail: fundacja@frp.lodz.pl

www.pozytek.gov.pl

www.1procent.lodzkie.pl

*W myśl Ustawy z dn. 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (art. 4 ust. 9 i art. 22)



Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości

90-103 Łódź, ul. Piotrkowska 86
tel. +48 42 630 36 67, fax +48 42 632 90 89
e-mail: fundacja@frp.lodz.pl
<http://www.frp.lodz.pl>