



Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki

Biuletyn Informacyjny

Nr 3 (128) marzec 2016

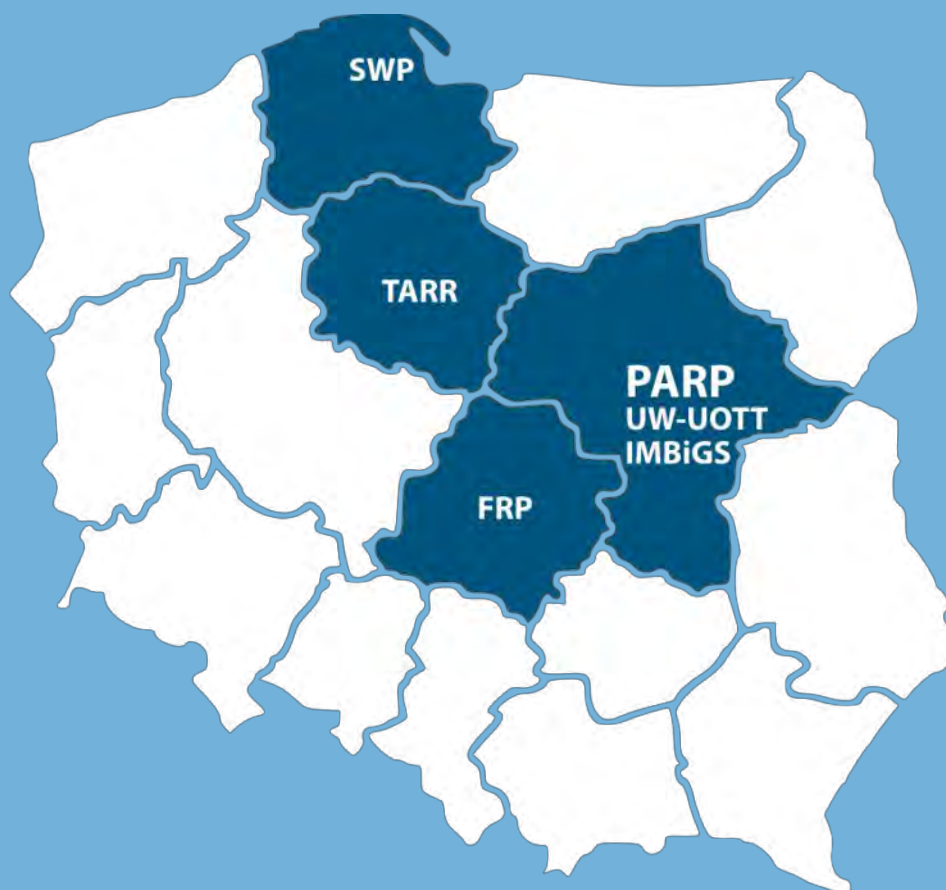
ISSN 1897-502X

Wesołych
Świąt



FRP[®]
ROK ZAŁOŻENIA 1990

Central Poland - Business Support Network



PARP - Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (Warszawa - koordynator konsorcjum)

IMBiGS - Instytut Mechanizacji Budownictwa i Górnictwa Skalnego (Warszawa)

UW-UOTT - Uniwersytet Warszawski, Uniwersytecki Ośrodek Transferu Technologii (Warszawa)

FRP - Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości (Łódź)

TARR S.A - Toruńska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A (Toruń)

SWP - Stowarzyszenie Wolna Przedsiębiorczość (Sopot)

network enterprise europe

**Ośrodek Enterprise Europe Network
Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości**

90-103 Łódź, ul. Piotrkowska 86

tel. 042 630-36-67 / faks 042 632-90-89

e-mail: fundacja@frp.lodz.pl / www.frp.lodz.pl

poniedziałek - piątek 8³⁰-16³⁰





Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki

ISSN: 1897 - 502X

Wszystkie teksty zawarte w Biuletynie Informacyjnym mogą być przedrukowane wyłącznie po uzyskaniu zgody redakcji.

Redakcja nie zwraca materiałów niezamówionych oraz zastrzega sobie prawo do ich zmiany i redagowania.

Redakcja: Zespół FRP

Skład i druk: Krzysztof Wiśniewski

Okładka: Źródło: <http://freepik.com/>
Adaptacja: Krzysztof Wiśniewski

Biuletyn Informacyjny jest wydawany przez Ośrodek Enterprise Europe Network przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości w Łodzi i współfinansowany przez Komisję Europejską ze środków z programu COSME na lata 2014-2020 oraz ze środków budżetu państwa w ramach programu pn. „*Udział Polski w programie na rzecz konkurencyjności przedsiębiorstw oraz małych i średnich przedsiębiorstw (COSME) oraz w instrumentach finansowych programów UE wspierających konkurencyjność przedsiębiorstw w latach 2015-2021.*”



3 (128) 2016

ZMIANY W PRAWIE PRACY - ZAGADNIENIA WYBRANE	4
Paulina Wolna	
NASZE PROJEKTY	6
Podwieczorek z eksportem	
Dotacje na promocję łódzkich firm na rynkach zagranicznych	
DLA PRZEDSIĘBIORCÓW	8
Dotacje na infrastrukturę badawczo-rozwojową w przedsiębiorstwach	
WSPARCIE W STARCIE	9
Pożyczka na podjęcie działalności gospodarczej	
ZAPROSILI NAS	10
INFORMACJE DOTYCZĄCE PROGRAMÓW BADAWCZYCH/RAMOWYCH	12
OKIEM STATYSTYKA	14
Zatrudnienie w województwie łódzkim	
BIBLIOTEKA	16
OFERTY KOOPERACJI	18

ZMIANY W PRAWIE PRACY - ZAGADNIENIA WYBRANE

Paulina Wolna

W dniu 22 lutego 2016 r. weszła w życie nowelizacja Kodeksu pracy wprowadzająca szereg zmian m.in. w zasadach zawierania i wypowiedzania umów o pracę, głównie umów terminowych.

Zmiany te w szczególności dotyczą:

I. Ograniczenia rodzajów umów o pracę - w obecnym stanie prawnym wyróżniamy trzy rodzaje umów o pracę:

1. Umowę o pracę na okres próbny
2. Umowę o pracę na czas nieokreślony
3. Umowę o pracę na czas określony

Znika zatem z katalogu umów o pracę umowa zawierana na czas wykonania określonej pracy. Do tego rodzaju umów o pracę trwających w dniu 22 lutego 2016 r., stosuje się przepisy dotychczasowe.

Podstawa prawna - art. 25 § 1 Kodeksu pracy oraz art. 13 ustawy z dnia 25 czerwca 2015 r. o zmianie ustawy - Kodeks pracy oraz niektórych innych ustaw.

II. Umowy zawieranej na okres próbny - zmiana przepisów pozwala pracodawcy na zawarcie kolejnych umów o pracę na okres próbny, ale pod pewnymi warunkami tj.:

1. pracownik ma być zatrudniony w celu wykonania innego rodzaju pracy,
2. kolejna umowa na okres próbny zawierana jest po upływie co najmniej 3 lat od dnia rozwiązania lub wygaśnięcia poprzedniej umowy o pracę, jeżeli pracownik ma być zatrudniony w celu wykonywania tego samego rodzaju pracy, przy czym w takim przypadku dopusz-

czalne jest jednokrotne ponowne zawarcie umowy na okres próbny

Bez zmian pozostaje natomiast max. czas trwania takiej umowy i wynosi 3 miesiące.

Podstawa prawna - art. 25 § 3 Kodeksu pracy

III. Umowy na czas określony

1. wprowadzenie zasady „33 i 3”

Zgodnie z obecnie obowiązującymi przepisami, okres zatrudnienia na podstawie umowy o pracę na czas określony, a także łączny okres zatrudnienia na podstawie umów o pracę na czas określony zawieranych między tymi samymi stronami stosunku pracy, nie może przekraczać 33 miesięcy, a łączna liczba tych umów nie może przekraczać trzech.

Od limitu czasowego opisanego powyżej pracodawca przewidział wyjątki. Pracodawca będzie mógł zatrudnić pracownika na okres dłuższy niż 33 miesiące w sytuacji:

- 1) zastępstwa pracownika w czasie jego usprawiedliwionej nieobecności w pracy,
- 2) wykonywania pracy o charakterze dorywczym lub sezonowym,
- 3) wykonywania pracy przez okres kadencji,
- 4) gdy pracodawca wykaże obiektywne przyczyny leżące po jego stronie.
- 5) jeżeli ich zawarcie w danym przypadku służy zaspokojeniu rzeczywistego okresowego zapotrzebowania i jest niezbędne w tym zakresie w świetle wszystkich okoliczności zawarcia umowy.

Ponadto, pracodawca, w sytuacji zatrudnienia pracownika na czas określony z przyczyn obiektywnie leżących po jego stro-

nie, ma obowiązek zawiadomienia w formie pisemnej lub elektronicznej właściwego okręgowego inspektora pracy o zawarciu takiej umowy wraz z podaniem przyczyny jej zawarcia. Termin do złożenia stosownego zawiadomienia wynosi 5 dni roboczych i liczony jest od dnia zawarcia umowy o pracę.

2. zmiana terminów wypowiedzenia umowy o pracę na czas określony

W dotychczasowym stanie prawnym umowę terminową można wypowiedzieć tylko w przypadku, gdy łącznie spełniała dwa warunki - zawarto ją na okres dłuższy niż sześć miesięcy i jednocześnie - zamieszczono w niej klauzulę o możliwości jej rozwiązania.

Jeśli te warunki są spełnione, to można je wypowiedzieć nawet po kilku dniach (niekoniecznie dopiero po sześciu miesiącach). Przy czym okres wypowiedzenia zawsze wynosi dwa tygodnie, niezależnie od zakładowego stażu pracy. Jeśli umowę zawarto na sześć miesięcy albo krócej, bądź też zawarto ją na okres dłuższy, ale bez klauzuli o wypowiedzeniu, to w dotychczasowym stanie prawnym zasadniczo nie można jej wypowiedzieć.

Od dnia 22 lutego 2016 r. można wypowiedzieć każdą umowę zawartą na czas określony, jeśli tylko jej zawarcie przypadło w nowym stanie prawnym. W przypadku umowy zawieranej po zmianie przepisów bez znaczenia jest długość okresu na jaki została zawarta czy też brak klauzuli o możliwości jej wypowiedzenia.

Okresy wypowiedzenia zarówno terminowych umów o pracę, jak i umów zawartych na czas nieokreślony, są identyczne, uzależnione od okresu zatrudnienia u danego pracodawcy i wynoszą:



Foto: office.microsoft.com

uwzględnia się okresów zatrudnienia u danego pracodawcy, przypadających przed dniem wejścia w życie niniejszej ustawy.

Z uwagi na zmianę okresów wypowiedzenia z dniem 22 lutego 2016 r. i treść art. 29 § 3[2] kp na pracodawcy ciąży obowiązek niezwłocznego poinformowania pracownika na piśmie o zmianie jego warunków zatrudnienia, w tym o zmianie długości okresu wypowiedzenia, najpóźniej w ciągu 1 miesiąca od dnia wejścia w życie tych zmian.

UWAGA: Do umów o pracę na czas określony zawartych na okres dłuższy niż 6 miesięcy, w których nie przewidziano możliwości ich rozwiązania z zachowaniem 2-tygodniowego okresu wypowiedzenia, trwających w dniu wejścia w życie niniejszej ustawy, w zakresie dopuszczalności ich wypowiedzenia stosuje się przepisy dotychczasowe. Umowy takie nie mogą zostać rozwiązane za wypowiedzeniem także po 22.02.2016 r.

Identyczny dla umów terminowych i bezterminowych będzie również sposób liczenia okresów wypowiedzenia. A zatem okres wypowiedzenia liczony w tygodniach - kończy się w sobotę, liczony w miesiącach - w ostatnim dniu miesiąca.

3. Przepisy przejściowe dotyczące rodzajów umów.

Oba limity - 3 umów i 33 miesięcy, mają zastosowanie również do umów terminowych zawartych przed 22 lutego 2016 r., i kończących się po tej dacie. Jednak w takim

przypadku limit 33 miesięcy należy liczyć od dnia 22 lutego 2016 r. Nie są wliczane do limitu 33 miesięcy okresy zatrudnienia sprzed dnia wyjścia nowelizacji kodeksu pracy.

Inaczej natomiast wygląda kwestia limitu 3 umów. Umowa o pracę na czas określony trwająca 22.02.2016 r. będzie traktowana jako:

- pierwsza z dopuszczalnego limitu trzech takich umów, o ile jest pierwszą umową terminową w rozumieniu obecnych przepisów,
- druga z dopuszczalnego limitu trzech takich umów, jeśli została zawarta jako druga w rozumieniu obecnie obowiązujących przepisów.

Po dniu 22 lutego 2016 r. przerwa między umowami o pracę zawartymi na czas określony pomiędzy tymi samymi stronami nie ma już znaczenia. Zatem do limitu 3 umów i 33 miesięcy trzeba będzie wliczać nawet umowy sprzed długiej przerwy, jeśli tylko przypadła ona w nowym stanie prawnym.

Autorka: Paulina Wolna, adwokat

- 1) 2 tygodnie, jeżeli pracownik był zatrudniony krócej niż 6 miesięcy,
- 2) 1 miesiąc, jeżeli pracownik był zatrudniony co najmniej 6 miesięcy,
- 3) 3 miesiące, jeżeli pracownik był zatrudniony co najmniej 3 lata.

Regulacja ta ma także zastosowanie do terminowych umów o pracę trwających w dniu 22.02.2016 r. i wypowiedzanych po tym dniu, przy czym, ustalając długości okresu wypowiedzenia takich umów, nie



POTRZEBUJESZ PORADY PRAWNEJ? ZGŁOŚ SIĘ DO NAS!



Pro bono

Dyżury adwokatów w Fundacji!



Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości - ośrodek Enterprise Europe Network oraz Izba Adwokacka w Łodzi zapraszają osoby prowadzące lub rozpoczynające działalność gospodarczą do korzystania z bezpłatnych porad prawnych, w tym również w zakresie prowadzenia działalności na rynku międzynarodowym.

W każdą środę, w godzinach 14-16 w siedzibie Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości pełnią dyżury adwokaci Okręgowej Rady Adwokackiej w Łodzi. Osoby zainteresowane uzyskaniem bezpłatnych porad prawnych prosimy o zgłaszanie się telefonicznie (42 630 36 67) lub mailem na adres fundacja@frp.lodz.pl.

NASZE PROJEKTY

Podwieczorek z eksportem



Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki

W dniu 17 marca 2016 r. w Ośrodku Enterprise Europe Network przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości odbyło się spotkanie pt. **PODWIECZOREK Z EKSPORTEM** czyli jak zwiększyć aktywność przedsiębiorstw z regionu łódzkiego na zagranicznych rynkach.

Było to pierwsze spotkanie z cyklu **Podwieczorek z eksportem**, na których będziemy rozmawiać o korzyściach wynikających z internacjonalizacji i o warunkach działania na rynkach zagranicznych.

Podczas podwieczorku, Pani dr Agnieszka Dorożyńska z Katedry Międzynarodowych Stosunków Gospodarczych Uniwersytetu Łódzkiego przedstawiła formy i motywy podejmowania działalności gospodarczej na zagranicznych rynkach, korzyści dla MŚP z tytułu rozszerzenia działalności gospodarczej za granicą oraz instrumenty i sposoby finansowania internacjonalizacji MŚP – strategie/plany działalności międzynarodowej. Pani Barbara Ziółek, kierownik zespołu konsultantów Centrum Obsługi Przedsiębiorcy, zaprezentowała nowe dotacje Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego (RPO WŁ 2.2.1) 2014-2020 na opracowanie i wdrożenie modeli biznesowych zmierzających do internacjonalizacji przedsiębiorstw.

KK



Foto: własne



Foto: własne



Dotacje na promocję łódzkich firm na rynkach zagranicznych

Lódzcy przedsiębiorcy stoją przed szansą na zwiększenie swoich udziałów w handlu zagranicznym. Centrum Obsługi Przedsiębiorcy **31 marca uruchomi** konkurs na działania związane z wdrożeniem modelu biznesowego, który ma ułatwić firmom wejście na nowe rynki zbytu. Konkurs adresowany jest do mikro, małych i średnich przedsiębiorstw. Wnioski można będzie składać **do 29 kwietnia 2016 r.**

Nowy model biznesowy powinien uwzględniać:

- badanie rynku,
- określenie rynków docelowych dla działalności eksportowej,
- analizę pozycji konkurencyjnej przedsiębiorcy na danym rynku,
- strategię wejścia na rynki globalne,
- dostosowanie strategii produktu lub usługi do danego rynku,
- określenie norm, wymagań, certyfikatów stawianych przez rynki (kraje) docelowe,
- opis produktów/usług przedsiębiorstwa oraz jego aktualnej pozycji na rynku międzynarodowym,
- przygotowanie i rozwój strategii internacjonalizacji, określenie celów strategicznych przedsiębiorstwa w kontekście planowanych działań międzynarodowych,
- wyszukiwanie i dobór partnerów na rynkach docelowych,
- koncepcje otwierania nowych kanałów biznesowych dla ułatwienia sprzedaży zagranicznej,
- planowanie rozbudowy łańcucha dostaw,
- plany dywersyfikacji geograficznej i sektorowej,
- propozycje optymalnych sposobów komunikacji oraz sposobów promocji na danym rynku,
- opracowanie strategii finansowania przedsięwzięć eksportowych i działalności eksportowej,

Foto: office.microsoft.com



- opracowanie koncepcji wizerunku przedsiębiorcy na wybranych rynkach,
- wstępny harmonogram wdrażania strategii biznesowej.

Konkurs dotyczy opracowania szeroko rozumianej strategii internacjonalizacji przedsiębiorstwa. **W IV kwartale 2016 r.** Centrum Obsługi Przedsiębiorcy ogłosi konkurs na wdrażanie nowego modelu biznesowego w życie poprzez udział firm w imprezach targowo-wystawienniczych oraz dobór partnerów biznesowych na rynku docelowym. Warunkiem jest, że podejmowane działania muszą wynikać z opracowanej przez firmę strategii internacjonalizacji.

Podobnie jak w innych konkursach z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego, preferowane będą projekty wpisujące w Regionalne Inteligentne Specjalizacje oraz obszary gospodarcze w ramach poszczególnych nisz specjalizacyjnych. Punkty można uzyskać również, jeśli

firma działa na terenie Obszarów Strategicznej Interwencji¹ oraz projekt wpisuje się w strategiczne kierunki działań wskazane w Strategii Rozwoju Województwa Łódzkiego 2020.

Zainteresowanych zapraszamy do ośrodka Enterprise Europe Network przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości do współpracy przy opracowaniu wniosku o dofinansowanie oraz na konsultacje swoich pomysłów pod kątem możliwości pozyskania dofinansowania.

Źródło: Szczegółowy Opis Osi Priorytetowych Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020; Strategia Rozwoju Województwa Łódzkiego 2020;

<http://cop.lodzkie.pl/>

LK

¹ Obszary Strategicznej Interwencji wynikają ze Strategii Rozwoju Województwa Łódzkiego: Łódzki Obszar Metropolitalny, Zagłębie Górniczo – Energetyczne Bełchatów – Szczerców – Złoczew, Zagłębie Ceramiczno-Budowlane Opoczno – Tomaszów Mazowiecki, Obszar Rozwoju Intensywnego Rolnictwa, Obszary Turystyczne Doliny Pilicy

DLA PRZEDSIĘBIORCÓW

Dotacje na infrastrukturę badawczo-rozwojową w przedsiębiorstwach

Jednym z wyzwań stojących przed łódzkimi przedsiębiorstwami jest wzrost innowacyjności oferowanych produktów i świadczonych usług. Dzięki funduszom unijnym przedsiębiorcy mają możliwość uzyskania dofinansowania zakupu prac badawczo-rozwojowych prowadzonych przez naukowców lub tworzenia własnych działów badawczych. Po konkursie na zlecenie badań jednostkom naukowym, teraz przed szansą stoją firmy, które zamierzają stworzyć własne działy badawcze, których zadaniem będzie opracowywanie nowych produktów.

Konkurs w ramach poddziałania 1.2.1 „Infrastruktura B+R przedsiębiorstwa” z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego **zostanie ogłoszony 31 marca 2016 r.** a wnioski będzie można składać do 29 kwietnia br.

Zgodnie z Regulaminem konkursu, **dofinansowane zostaną projekty** polegające na zakupie wyposażenia laboratorium oraz wartości niematerialnych i prawnych służące wytworzeniu lub unowocześnieniu infrastruktury badawczo-rozwojowej, wykorzystywanej do prowadzenia działalności innowacyjnej przedsiębiorstwa.

O dofinansowanie będą mogli ubiegać się przedsiębiorcy oraz konsorcja przemysłowe z przeważającą rolą przedsiębiorcy¹.

Wsparcie w ramach konkursu uzyskają wyłącznie projekty wpisujące się w branżę uznane za **Regionalne Inteligentne Specjalizacje**. Przypominamy, że w województwie łódzkim za inteligentne specjalizacje zostały uznane: nowoczesny przemysł włókienniczy i mody (w tym wzornictwo), zaawansowane materiały budowlane, medycyna, farmacja,



Foto: office.microsoft.com

kosmetyki, energetyka, w tym odnawialne źródła energii, innowacyjne rolnictwo i przetwórstwo rolno-spożywcze, informatyka i telekomunikacja.

Oprócz tego kryterium, warto wspomnieć, że dużo punktów otrzymają projekty, które przyczyni się do wzrostu potencjału innowacyjnego przedsiębiorstwa mierzonego poprzez m.in. opłacalność ekonomiczną wdrożonego projektu, uzyskanie praw własności do wyników badań, wykwalifikowaną kadrę.

Maksymalny poziom dofinansowania wynosi **45% w przypadku średniego** przedsiębiorcy oraz **55% dla mikro i małego** przedsiębiorcy.

Minimalna wartość wydatków polegających refundacji wynosi 50 000,00 zł natomiast **maksymalna kwota dofinansowania** to 1 500 000,00 zł.

Wszystkich zainteresowanych zapraszamy do ośrodka Enterprise Europe Network przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości na konsultacje swoich projektów pod kątem możliwości pozyskania dofinansowania oraz współpracy przy opracowaniu wniosku o dofinansowanie.

Źródło: Szczegółowy Opis Osi Priorytetowych Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020

<http://cop.lodzkie.pl/>

LK

¹ Konsorcjum przemysłowe - grupa jednostek organizacyjnych z rolą wiodącą przedsiębiorcy, w której skład wchodzi co najmniej jedna jednostka naukowa oraz co najmniej jeden przedsiębiorca, podejmująca na podstawie umowy wspólne przedsięwzięcie obejmujące badania naukowe, prace rozwojowe lub inwestycje służące potrzebom badań naukowych lub prac rozwojowych.

Wsparcie starcie

Pożyczka na podjęcie działalności gospodarczej

Oprocentowanie **TYLKO!!!**
stałe w skali roku **0,44%**

Chcesz założyć swój własny biznes?

Nie czekaj na dotację z PUP, tylko zgłoś się do nas po superpożyczkę!

Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości od 2014 r. współpracuje z Agencją Rozwoju Regionalnego MARR SA przy realizacji rządowego programu „Pierwszy biznes – wsparcie w starcie II”. Program ten to preferencyjne pożyczki na założenie firmy dostępne dla każdego, który spełnia podstawowe kryteria, uzasadni swój biznes oraz wniesie odpowiednie zabezpieczenia.

Kto może skorzystać z pożyczki?

- Studenci ostatniego roku studiów wyższych
- Absolwenci szkoły średniej lub uczelni wyższej do 4 lat od dnia uzyskania dyplomu/zaświadczenia
- Zarejestrowani bezrobotni

Warunkiem jest, że osoba w okresie od złożenia wniosku do podpisania umowy nie może być nigdzie zatrudniona (w tym również na umowy cywilno-prawne) oraz w ciągu ostatnich 12 miesięcy nie posiadała zarejestrowanej działalności gospodarczej.

Co można sfinansować ze środków pożyczki?

- Remont lokalu
- Zakup środków transportu niezbędnych do prowadzenia firmy
- Raty leasingu
- Zakup licencji, oprogramowania, koncesji itp.

- Zakup towarów, materiałów, narzędzi, wyposażenia (również używanych)
- Opłaty za czynsz, telefon, dzierżawę, ubezpieczenie itp.

Katalog wydatków nie jest zamknięty, w zasadzie łatwiej odpowiedzieć na pytanie, czego nie można sfinansować ze środków pożyczki. Pożyczki nie można przeznaczyć na: wynagrodzenia, składki na ZUS, Fundusz Pracy, Fundusz Gwarantowanych Świadczeń Pracowniczych, na regulację zobowiązań podatkowych, udział w spółkach, zakup środków transportu przy działalności transportowej oraz zakupy od członków rodziny.

Na jaką pomoc możesz liczyć w Fundacji?

- Udostępnimy aktualne dokumenty
- Udzielimy informacji na temat warunków uzyskania pożyczki, zasad przygotowania dokumentacji,
- Wstępnie zweryfikujemy wniosek przed wysłaniem do Agencji Rozwoju Regionalnego w Mielcu,
- Zapewniamy przedsiębiorcom bezpłatną pomoc w formie doradztwa i szkoleń w okresie 6 miesięcy od podpisania umowy.

Jakie są warunki i wymagane zabezpieczenia?

- Aktualna wartość pożyczki: do **81 339,00 zł**

- Oprocentowanie stałe: **0,44%** w skali roku
- Okres spłaty: do **7 lat**
- **Karencja** w spłacie kapitału: do **1 roku**
- Zabezpieczenie spłaty:
 - ✓ weksel własny pożyczkobiorcy
 - ✓ poręczenie osoby fizycznej lub inne zaproponowane przez pożyczkobiorcę, które podlegać będzie ocenie (hipoteka, poręczenie podmiotu gospodarczego, zastaw rejestrowy itp.)

Pożyczka stanowi pomoc *de minimis*, jest zwolniona ze wszelkich opłat i prowizji.

Ważne! Firmy, które skorzystały z pożyczki na podjęcie działalności gospodarczej mogą otrzymać dodatkową pożyczkę w wysokości **24 401,70 zł** na zatrudnienie osoby bezrobotnej. **Jeśli stanowisko pracy zostanie utrzymane przez 2 lata, to kwota ta może zostać umorzona.**

Szczegółowe informacje na naszej stronie internetowej lub pod numerem telefonu.

Łukasz Kielan

Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości

90-103 Łódź, ul. Piotrkowska 86

tel. 42 630 36 67 wew. 15

fax 42 632 90 89

e-mail: l.kielan@frp.lodz.pl

<http://www.frp.lodz.pl/wsparciewstarcie>



Program "Pierwszy biznes - Wsparcie w starcie" jest realizowany na zlecenie Ministerstwa Pracy i Polityki Społecznej przez Bank Gospodarstwa Krajowego

ZAPROSILI NAS

Konferencja „Orły Eksportu Województwa Łódzkiego” w ramach Programu Rozwoju Eksportu (PRE) Banku Zachodniego WBK



W dniu 23 marca 2016 r. na terenie Łódzkiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej odbyła się zorganizowana przez dziennik „Rzeczpospolita”, patrona medialnego programu, konferencja połączona z uroczystym wręczeniem nagród laureatom konkursu Orły Eksportu Województwa Łódzkiego.

Kapituła konkursu wyłoniła laureatów w kilku kategoriach:

1. Najlepszy eksporter regionu - kategoria główna:

Ericpol Sp. z o.o., Łódź, firma z branży IT tworząca oprogramowanie i integrująca systemy na zamówienie dla telekomunikacji, sektora finansowego i medycznego

Sempertrans Belchatów Sp. z o.o., Rogowiec, część austriackiego Semperit AG, największy w Polsce producent taśm przenośnikowych z wzmocnieniami tekstylnymi i stalowymi

WIELTON S.A. z Wielunia, największy w kraju producent przyczep i nacze

SNS Foods Sp. z o.o., Łódź, eksporter produktów spożywczych świeżych i mrożonych (mięso i przetwory, jak nuggetsy i dania gotowe)

Korona Candles S.A. z Wielunia, jeden z największych producentów świec zapachowych w Europie, dostawca światowych sieci jak IKEA czy Wall-Mart.

2. Najdynamiczniejszy eksporter:

Kikgel, Ujazd, producent specjalistycznych opatrunków medycznych (hydrożelowe oraz z miodem Manuka)

Majami Sp. z o.o. Sp. k. z Bełchatowa, producent słodczy (krówki, toffi, ptasie mleczko, sezamki) CERI International Sp. z o.o., Łódź, firma sektora BPO (Business Process Outsourcing), jej jedynym zagranicznym udziałowcem jest niemiecki Commerzbank AG

3. Najlepszy produkt eksportowy

Adrian Fabryka Rajstop ze Zgierza, drugi największy w Polsce producent rajstop.

Mdh Sp. z o.o., Łódź, producent sprzętu rehabilitacyjnego, wchodzi w skład grupy kapitałowej Medort.

WIELTON SA z Wielunia

Grupa Paradyż Sp. z o.o., Opoczno, jeden z największych w Polsce producentów płytek ceramicznych



4. Innowacyjny produkt eksportowy:

Over Group Sp. z o.o. z Łasku, producent kosmetyków, artykułów pielęgnacyjnych i preparatów odżywczych dla zwierząt gospodarskich i pupili. Jednym z nich jest Ran-Stick 500 ml w aerozolu, preparat wspomagający proces odbudowy uszkodzonej tkanki.

Mdh Sp. z o.o., Łódź, Produkt Follow - orteza stawu kolanowego z regulacją zakresu ruchomości i oryginalnym, opatentowanym mechanizmem zegara (atest i rejestracja w Niemczech).

5. Osobowości eksportu:

Pan Paweł Szczerkowski, dyrektor generalny w firmie Ericpol Sp. z o.o.

Pani Magdalena Piestrzyńska-Książek, wiceprezes zarządu Majami Sp. z o.o. ska z Bełchatowa Pan Jan Dąbrowski, prezes zarządu Okręgowej Spółdzielni Mleczarskiej w Łowiczu.

W części plenarnej konferencji odbyły się debaty nt. poszukiwania nowych rynków i instrumentów wsparcia dla polskich ekspor-

terów oraz o budowaniu marki na rynkach międzynarodowych. W debatach uczestniczyli przedstawiciele Ministerstwa Rozwoju, Ministerstwa Spraw Zagranicznych, Urzędu Marszałkowskiego Województwa Łódzkiego, Łódzkiej Agencji Rozwoju Regionalnego, przedsiębiorcy i reprezentanci instytucji partnerskich PRE. Przeprowadzone wśród zebranych ankiety wykazały, że najlepsi łódzcy eksporterzy chcą rozwijać swą ekspansję na Bliski i Środkowy Wschód (27%), do Afryki (21%) i Ameryki Środkowej i Południowej (16%). W odniesieniu do rynku europejskiego firmy wskazały zainteresowanie dalszym rozwojem eksportu do Europy Zachodniej (46%), Wschodniej (18%) i do krajów skandynawskich (11%).

Partnerzy Programu Rozwoju Eksportu (Bank Zachodni WBK, Bisnode Polska, KPMG) przedstawili praktyczny przykład pomocy firmie w ekspansji zagranicznej. PRE to projekt skierowany do firm, które chcą rozpocząć działalność eksportową lub które są już obecne za granicą, ale mają dal-

sze ambicje rozwoju działalności na nowych rynkach. Partnerami merytorycznymi PRE poza wymienionymi powyżej są Google, Credo Taxand i KUKE S.A.

Sieć Enterprise Europe Network jako patron regionalny cyklu konferencji była obecna również w Łodzi. Ośrodek EEN przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości reprezentowała w kapitule konkursu Pani dr Ewa Sadowska-Kowalska, prezes zarządu. Stoisko promocyjno-informacyjne na konferencji obsługiwał Pan Krzysztof Kucharski, konsultant.

KK



Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki

Łódzkie Łabędzie 2015



Prezydent Miasta Łodzi na uroczyste rozstrzygnięcie konkursu „Pracodawca kreujący i wspierający edukację 2015”. Celem konkursu jest wyróżnienie pracodawców uczestniczących w kreowaniu procesów kształcenia w szkołach, promowanie współpracy firm z placówkami edukacyjnymi oraz inspirowanie pracodawców do uczestnictwa w tworzeniu pozytywnego wizerunku współczesnej szkoły.

Gala finałowa konkursu, którego współorganizatorem od czterech lat jest Łódzkie Centrum Doskonalenia Nauczycieli i Kształcenia Praktycznego, odbyła się w Muzeum Miasta Łodzi dnia 10 marca 2016 r. Laureaci, którzy otrzymali statuetki „Łódzkich Łabędzi”, sklasyfikowani zostali w trzech kategoriach uwzględniających liczbę pracowników.

Lista laureatów konkursu „Łódzkie Łabędzie” 2015:

I. firmy zatrudniające do 10 pracowników:

Zwyciężyło **Biuro Turystyczne RAFTUR**

a wyróżnienie przyznano firmie **ALEX Paweł Leńczuk**

Nominowane były firmy **Anetka F.C.H. Ewa Adelt** i **Biesiada M. Cicharska**

II. firmy zatrudniające od 11 do 50 pracowników:

Zwycięzcą została firma **Przemysław Rokicki** a wyróżnienie otrzymała **SYNAPIA Sp. z o.o.**

Nominowane były firmy m. in. firmy **AGRAF Sp. z o.o.** i **Qubus Hotel**.

III. firmy zatrudniające ponad 50 pracowników:

Zwyciężyła firma **BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego Sp. z o.o.** a wyróżnione zostały **Procter&Gamble** oraz **Veolia Energia Łódź SA**.

Wśród nominowanych były **Andels Łódź Sp. z o.o.** i **Corning Optical Communications Polska Sp. z o.o.**

Komisja Konkursowa przyznała również wyróżnienia dla pracodawcy za kreowanie i wspieranie szkolnego systemu edukacji w skali kraju dla firm **Nowa Szkoła Sp. z o.o.** oraz **Transition Technologies SA**.

KK

INFORMACJE DOTYCZĄCE PROGRAMÓW BADAWCZYCH/RAMOWYCH

„Szybka ścieżka” dla MŚP



Fundusze Europejskie
Inteligentny Rozwój



Narodowe Centrum Badań i Rozwoju ogłosiło konkurs tzw. „szybkiej ścieżki” dla małych i średnich firm (Program Operacyjny Innowacyjny Rozwój, Poddziałanie 1.1.1 „Badania przemysłowe i prace rozwojowe realizowane przez przedsiębiorstwa”). Przedsiębiorcy mogą aplikować o dofinansowanie eksperymentalnych prac rozwojowych i badań przemysłowych nad rozwiązaniami technologicznymi i produktami. Rezultaty badań powinny pozytywnie wpłynąć na rozwój firm i wzmocnić ich konkurencyjną pozycję na rynku. Konieczna jest zgodność z Krajowymi Inteligentnymi Specjalizacjami.

W konkursie określono minimalną i maksymalną wartość kosztów kwalifikowalnych projektu w zależności od lokalizacji i rodzaju prowadzonych badań:

Lokalizacja	Minimalna wartość projektu	Rodzaj prowadzonych badań	Maksymalna wartość projektu
W województwach zakwalifikowanych do kategorii słabiej rozwiniętych	2 mln zł	Głównie badania przemysłowe (więcej niż 50% wartości kosztów kwalifikowanych)	20 mln zł
W woj. mazowieckim	5 mln zł	Głównie prace rozwojowe (więcej niż 50% wartości kosztów kwalifikowanych)	15 mln zł

Dofinansowanie zależy od rodzaju prowadzonych badań, statusu przedsiębiorstwa i stopnia rozpowszechnienia wyników projektu:

Wyszczególnienie	Dofinansowanie		Dofinansowanie przy szerokim rozpowszechnieniu wyników projektu	
	Firmy mikro i małe	Firmy średnie	Firmy mikro i małe	Firmy średnie
Badania przemysłowe	70%	60%	80%	75%
Prace rozwojowe	45%	35%	60%	50%

Budżet konkursu wynosi 750 mln zł.

Termin składania wniosków: 29 lipca 2016 r.

Złożone wnioski będą oceniane raz w miesiącu – przedsiębiorcy otrzymają informację o wyniku w ciągu 60 dni.

Więcej informacji: <http://www.ncbir.pl/fundusze-europejskie/poir/konkursy/konkurs1111-2016/>

MKS

Fabryka projektów – warsztaty nt. opracowania wniosków do programu Horyzont 2020



Ośrodek Enterprise Europe Network przy Berlin Partner for Business and Technology organizuje warsztaty *Horizon 2020 Project Factory – Industry 4.0* dla przedsiębiorstw produkcyjnych i branży ICT oraz jednostek naukowych, zainteresowanych problemami cyfryzacji przemysłu. Spotkanie ułatwi nawiązanie współpracy – partnerstwa, umożliwi weryfikację i uzupełnienie koncepcji projektu oraz ich skonsultowanie z ekspertami instytucji europejskich wdrażających H2020.

Zgłaszając się do udziału należy przesłać krótki opis pomysłu na projekt do 22 kwietnia 2016r. na adres markus.hell@berlin-partner.de.

Ośrodek Enterprise Europe Network przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości jest współorganizatorem tego wydarzenia.

MKS

Warsztaty nt. opracowania wniosków do RISE dla polskich koordynatorów

Krajowy Punkt Kontaktowy Programów Badawczych Unii Europejskiej organizuje warsztaty *Po nitce do kłębka, czyli jak zrozumieć RISE*, które wspomogą skuteczne aplikowanie z tej ścieżki Akcji Maria Skłodowska-Curie (Horyzont 2020). Podczas zajęć prowadzący omówią przykłady wniosków – dobre praktyki i popełnione błędy. Uczestnicy, pracując w grupach pod kierunkiem konsultanta, dokonają ewaluacji fragmentów wniosków. Planowana jest dyskusja ekspertem oceniającym wnioski MSCA.

Warsztaty odbędą się 23 marca 2016 r. w siedzibie KPK, przy ul. Krzywickiego 34 w Warszawie.

Więcej informacji: <https://www.kpk.gov.pl/?event=jak-napisac-wniosek-do-msca-rise>

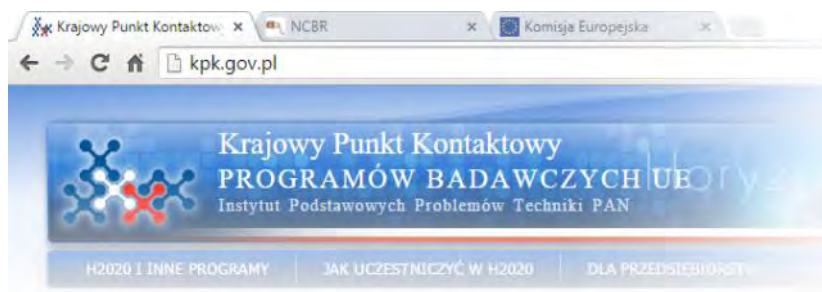
MKS

Dzień informacyjny Horyzont 2020 dla przedsiębiorstw - prezentacje

Krajowy Punkt Kontaktowy Programów Badawczych Unii Europejskiej zamieścił prezentacje ze spotkania *Horyzont 2020 dla przedsiębiorstw* (15 marca 2015 r.). Eksperti KPK oraz Komisji Europejskiej prezentowali zasady i korzyści udziału w programie H 2020, w szczególności Fast Track to Innovation oraz Instrument MŚP. Doradzali, na co zwrócić uwagę przy opracowaniu wniosku. Firmy, które odniosły sukces w konkursach, dzieliły się swoimi doświadczeniami.

Prezentacje do pobrania ze strony: <http://www.kpk.gov.pl/?event=dzien-informacyjny-horyzont-2020-dla-przedsiębiorstw>

MKS



Źródło:

<http://www.ncbir.pl>
<http://ec.europa.eu>
<http://www.kpk.gov.pl>
<http://regionalny.uni.lodz.pl>

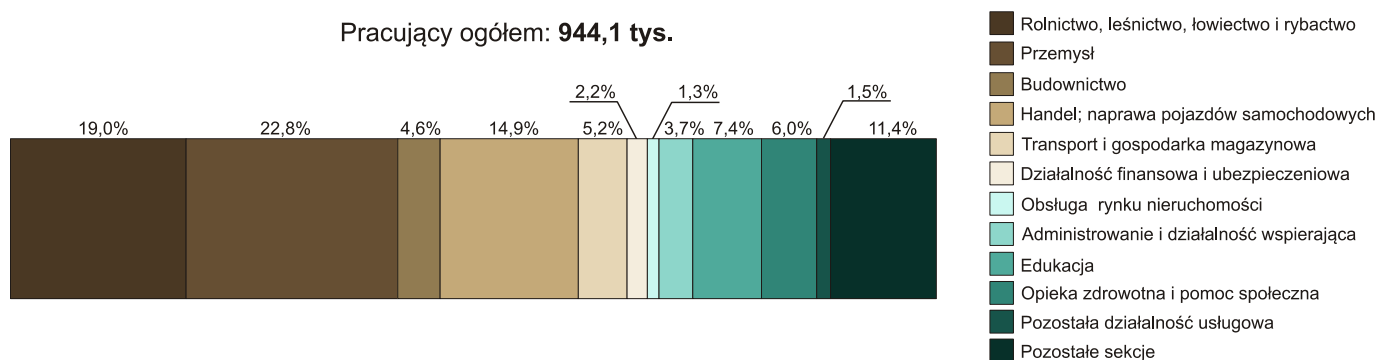
OKIEM STATYSTYKA

ZATRUDNIENIE W WOJEWÓDZTWIE ŁÓDZKIM

Pracujący^a w gospodarce narodowej według rodzaju działalności w 2014 r.

Stan w dniu 31 XII

Pracujący ogółem: **944,1 tys.**



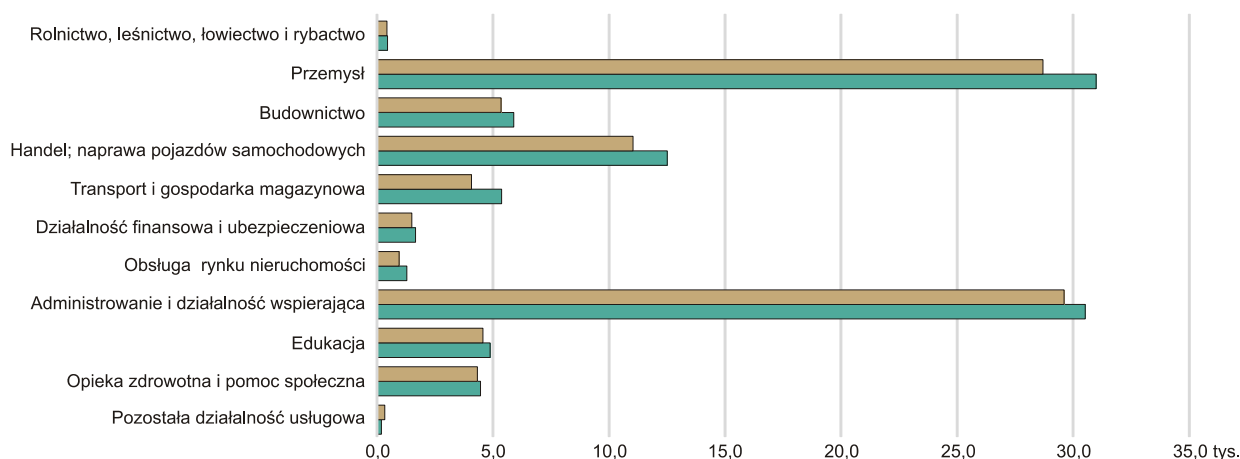
a Według faktycznego miejsca pracy i rodzaju działalności.

Ruch zatrudnionych wśród pracowników gospodarki narodowej^b według sekcji PKD 2007 w 2014 r.

w ciągu roku

■ Przyjęcia do pracy ogółem: **110,6 tys.**

■ Zwolnienia z pracy ogółem: **101,3 tys.**



b Dane obejmują pracowników pełnozatrudnionych oraz sezonowych i zatrudnionych dorywczo, bez podmiotów gospodarczych o liczbie pracujących do 9 osób.

URZĄD STATYSTYCZNY W ŁÓDZI



93-176 Łódź ul. Suwalska 29
centrala: 042 683 91 00, 683 91 01
fax: 042 684-48-46
e-mail: sekretariat@stat.gov.pl
www.stat.gov.pl/lodz

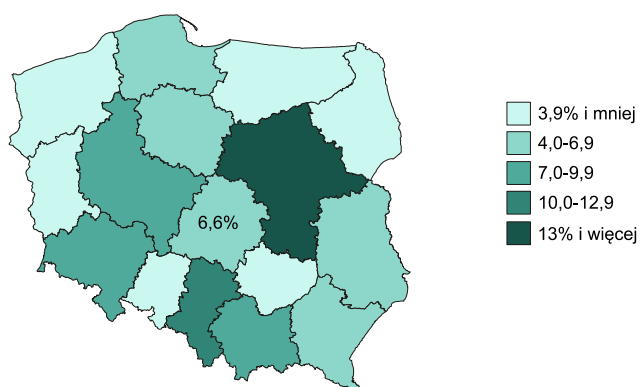


Łódzki Ośrodek Badań Regionalnych:
tel.: (42) 683 92 55
e-mail: OBR_ldz@stat.gov.pl
www.stat.gov.pl/lodz/obr

Pracujący^a w gospodarce narodowej na tle kraju w 2014 r.

Stan w dniu 31 XII

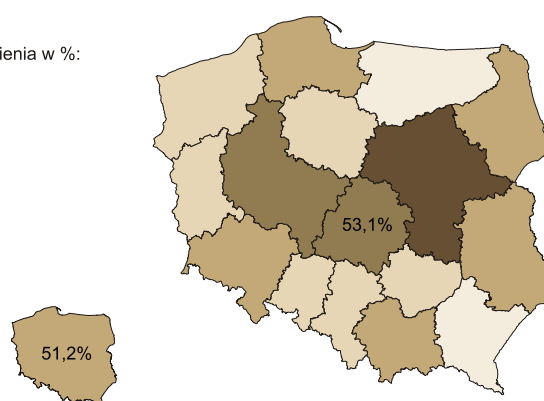
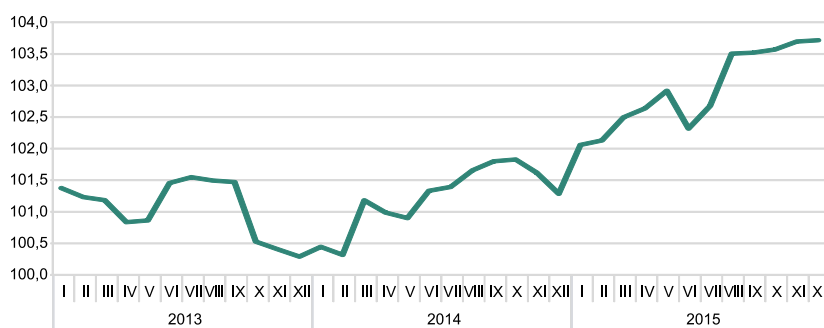
Polska=100

^a Według faktycznego miejsca pracy i rodzaju działalności.Wskaźnik zatrudnienia^d w 2014 r.

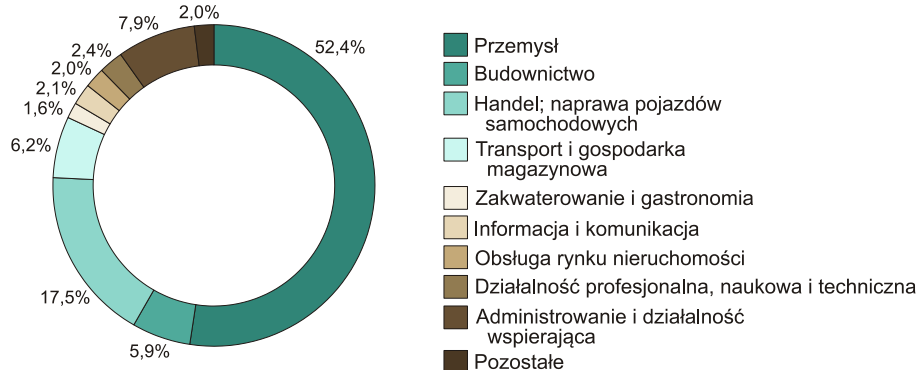
w ciągu roku

wskaźnik zatrudnienia w %:

- 47,9 i mniej
- 48,0-49,9
- 50,0-51,9
- 52,0-53,9
- 54,0 i więcej

^d Na podstawie Badania Aktywności Ekonomicznej Ludności (BAEL).Dynamika przeciętnego miesięcznego zatrudnienia w sektorze przedsiębiorstw^c
przeciętna miesięczna 2010=100^c Dane dotyczą podmiotów gospodarki narodowej, zaliczanych do sektora przedsiębiorstw, w których liczba pracujących przekracza 9.Przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw^c według sekcji PKD 2007

W okresie I-XII 2015

Przeciętne zatrudnienie ogółem: **322,5 tys.**^c Dane dotyczą podmiotów gospodarki narodowej, zaliczanych do sektora przedsiębiorstw, w których liczba pracujących przekracza 9.

URZĄD STATYSTYCZNY W ŁODZI

93-176 Łódź ul. Suwalska 29
centrala: 042 683 91 00, 683 91 01
fax: 042 684-48-46
e-mail: sekretariat@stat.gov.pl
www.stat.gov.pl/loz



Łódzki Ośrodek Badań Regionalnych:
tel.: (42) 683 92 55
e-mail: OBR_loz@stat.gov.pl
www.stat.gov.pl/loz/obr

BIBLIOTEKA



Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki

Ośrodek Enterprise Europe Network zaprasza do korzystania z biblioteki i czytelni w siedzibie Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości, przy ul. Piotrkowskiej 86. Do Państwa dyspozycji oddajemy bogaty księgozbiór specjalistycznej literatury polskiej i obcojęzycznej z dziedziny ekonomii, zarządzania i marketingu, ze szczególnym uwzględnieniem Unii Europejskiej.

Bezpośredni dostęp do katalogu komputerowego umożliwia łatwe i szybkie wyszukiwanie.

Przedstawiamy nowości z Biblioteki Fundacji.

Regionalne Obserwatorium Rynku Pracy w Łodzi opublikowało raport oparty na wynikach badań, zleconych przez Wojewódzki Urząd Pracy w Łodzi pt. *Potencjał rynku pracy województwa łódzkiego w obszarze zielonej i srebrnej gospodarki*, Łódź 2015.

W części opracowania dotyczącej zielonej gospodarki przedstawiono jej definicję, najważniejsze akty prawne określające warunki jej funkcjonowania w Polsce i w województwie łódzkim oraz przedmiot badania, zakładane cele i metody ich osiągnięcia.

Publikacja zawiera również zasady i przebieg rekrutacji uczestników wywiadów grupowych, ich charakterystykę, jak również analizę wyników przeprowadzonych badań, takich jak:

- stan wiedzy i świadomości społecznej w zakresie idei zielonej gospodarki
- omówienie czynników określających jej rozwój
- listę rodzajów działalności najsilniej związanych z realizacją zielonych celów
- listę zawodów i specjalności przypisanych do zielonej gospodarki
- perspektywy i kierunki jej rozwoju.

W dalszej części przedstawiono analizę mocnych i słabych stron zielonej gospodarki, szans i zagrożeń jej dalszego rozwoju oraz zaprezentowano hipotetyczne scenariusze ewolucji segmentu zielonej gospodarki.

Zielona gospodarka to koncepcja nowego podejścia do kształtowania gospodarki w poszczególnych krajach i regionach, wiążąca się ściśle z zasadą zrównoważonego rozwoju. Jest to gospodarka wpływająca na wzrost dobrobytu ludzi i równości społecznej, zmniejszająca jednocześnie zagrożenie środowiskowe i niedobór zasobów środowiskowych.

Wzrost dochodów i zatrudnienia ma być osiągany poprzez inwestycje publiczne i prywatne, prowadzące do redukcji emisji dwutlenku węgla i innych zanieczyszczeń oraz zwiększenie efektywności w korzystaniu z energii i zasobów.

Zielona gospodarka dotyczy zarówno sektorów tradycyjnych jak i perspektywicznych, takich jak m.in.: rolnictwa, produkcji, działalności badawczo-rozwojowej, administracji oraz działalności usługowej. W głównej mierze chodzi o stworzenie miejsc pracy, które pomagałyby chronić ekosystemy i bioróżnorodność, ograniczały zużycie energii, materiałów i zasobów wodnych.

Zagadnienia związane z zielonymi miejscami pracy to w Polsce wciąż temat nowy, co stwarza konieczność przyjęcia oficjalnej definicji zielonych miejsc pracy oraz odpowiednich uregulowań z tym zakresie.

W opracowaniu wymieniono regulacje prawne, także europejskie, podnoszące kwestie związane z zieloną gospodarką oraz regulujące jej funkcjonowanie. Jedną z istotniejszych jest *Rezolucja Parlamentu Europejskiego z 2015 r.*, traktująca m.in. o roli samorządów lokalnych w tworzeniu zielonych miejsc pracy, współpracy państw członkowskich Unii na rzecz stworzenia banku danych zielonych szkoleń i ofert pracy, wykorzystaniu możliwości przyuczania do wysokowykwalifikowanych zielonych zawodów w celu zapobiegania bezrobociu wśród młodzieży.

Wśród kluczowych dokumentów krajowych, mówiących o zrównoważonym rozwoju wspomnieć należy *Długookresową strategię Rozwoju Kraju. Polska 2030*, określającą w długiej perspektywie poprawę jakości życia Polaków dzięki stabilnemu, wysokiemu wzrostowi gospodarczemu, a ściślej rzecz ujmując, planowaniu działań zwiększających zatrudnienie i tworzenie miejsc pracy w ramach wszystkich obszarów priorytetowych, w tym również miejsc pracy w sektorach związanych z zieloną gospodarką. Najważniejszym dokumentem w perspektywie średniookresowej jest *Strategia Rozwoju Kraju 2020*.

Bazując na podstawie dostępnych publikacji wyodrębniono dziesięć kluczowych sektorów zielonej gospodarki. Są to:

- rolnictwo
- rybołówstwo
- leśnictwo
- turystyka
- energetyka
- transport
- budownictwo
- gospodarka odpadami
- gospodarowanie zasobami wodnymi
- przemysł efektywny energetycznie.

Województwo łódzkie wypada stosunkowo dobrze w porównaniu do średniej krajowej pod względem ilości „zielonych” firm. W latach 2011-2014 powstało tu 3292 nowych podmiotów, zakwalifikowanych do tego sektora.

Jeśli chodzi o potencjał rozwoju zielonej gospodarki w województwie łódzkim szansę na najbardziej dynamiczny rozwój mają branże związane z przemysłem włókienniczym, materiałami budowlanymi, medycyną i farmacją, energetyką, w tym także odnawialnymi źródłami energii, innowacyjnym rolnictwem oraz informatyką i telekomunikacją.

Podsumowując rezultaty przeprowadzonych badań nad rozwojem zielonej gospodarki w regionie łódzkim można wysnuć następujące wnioski:

- istnieje niska świadomość idei zielonej gospodarki zarówno wśród pracodawców, jak i pracowników, a co za tym idzie pracodawcy nie zgłaszają zapotrzebowania na tworzenie nowych miejsc pracy,
- ograniczenia finansowe i proceduralne utrudniają wprowadzenie innowacji i nowych proekologicznych technologii,
- brak wystarczającej współpracy pomiędzy podmiotami gospodarczymi a uczelniami i placówkami naukowymi w zakresie wymiany wiedzy,
- istnieje konieczność edukacji ekologicznej,
- zmienność i brak jednoznaczności interpretacyjnej przepisów prawnych, dotyczący zielonej gospodarki.

W drugiej części opracowania omówiono kwestie związane z sytuacją seniorów w Łodzi i województwie łódzkim, gdzie, podobnie jak w skali całego kraju, obserwujemy postępujący proces starzenia się ludności. Pociąga to za sobą konieczność podnoszenia kompetencji kadr, modyfikację profili kształcenia w zawodach związanych ze srebrną gospodarką.

Aktywność seniorów i ich dobra kondycja są ważne nie tylko z punktu widzenia ich samych, ale też społeczeństwa jako całości. Umożliwiają wykorzystanie ich wiedzy, doświadczenia i kompetencji w różnych dziedzinach życia, czemu ma służyć właściwy rozwój gospodarki senioralnej.

Srebrna gospodarka stanowi system usług i wytwarzania dóbr, ukierunkowany na wykorzystanie potencjału nabywczego osób

starszych, zaspokajający ich potrzeby konsumpcyjne, bytowe i zdrowotne.

Rozwój srebrnej gospodarki to jedno z działań służących umożliwieniu wydłużenia okresu aktywności zawodowej i zapewnienia lepszej jakości funkcjonowania osób starszych w wielu wymiarach.

Autorzy raportu powołują się na dokumenty w największym stopniu przyczyniające się do inicjowania działań w obszarze srebrnej gospodarki. Są to m.in.: *Strategia Rozwoju Kapitału Ludzkiego, Program ASOS, Długofalowa Polityka Senioralna na lata 2014-2020, Program „Senior-WIGOR”, Inicjatywy Sejmowej Komisji do spraw Polityki Senioralnej.*

Wśród istotnych dokumentów wspólnotowych należy wymienić: *Kartę praw podstawowych Unii Europejskiej, Rezolucję Rady Unii Europejskiej z 2007 roku, Strategię 2020, Strategię na rzecz inteligentnego i zrównoważonego rozwoju sprzyjającego włączeniu społecznemu, Europejskie partnerstwo na rzecz innowacji sprzyjającej aktywnemu starzeniu się w dobrym zdrowiu, Program Active and Assistive Living, Strategię Srebrnej Gospodarki.*

Proces starzenia się ludności w województwie łódzkim ma charakter postępujący, co powoduje konieczność wdrażania inicjatyw zmierzających do przygotowania społeczeństwa na łagodzenie jego skutków. Z jednej strony powinny to być oferty skierowane do seniorów, a z drugiej przygotowanie rynku pracy na nieuchronnie pojawiające się wyzwania.

W trakcie badań wiele uwagi poświęcono kompetencjom miękkim, które są szczególnie istotne w kontekście pracy z osobami starszymi. Spośród najistotniejszych z nich należy wymienić:

- komunikatywność, w tym także umiejętność aktywnego słuchania,
- empatia,
- umiejętność pracy indywidualnej i w zespole,
- zaangażowanie,
- cierpliwość,
- szacunek,



- kultura osobista,
- odporność na stres,
- nastawienie na ciągły rozwój,
- umiejętność radzenia sobie w trudnych sytuacjach,
- kreatywność,
- umiejętność motywowania do aktywności.

Postępujący proces starzenia się społeczeństwa w regionie łódzkim oraz wzrastająca świadomość osób starszych wymusi rozwój sektora usług senioralnych. Wiele miejsca poświęca się tej tematyce w *Strategii Rozwoju Województwa Łódzkiego 2020*, gdzie proces starzenia się społeczeństwa uznany jest za jedno z najistotniejszych wyzwań ograniczających możliwości rozwojowe województwa. Stąd świadomość władz, że rozwój regionu zależeć będzie od umiejętności wykorzystania potencjału osób starszych oraz że rosnąca liczba osób starszych w regionie to nie tylko wyższe wydatki, ale także źródło potencjalnych zysków.

Anna Korowajska



Biblioteka jest czynna od poniedziałku do piątku

w godz.: 10:30 - 12:00 i 14:00 - 15:30

Szczegółowe informacje: tel. 42 630-36-67, e-mail: fundacja@frp.lodz.pl

OFERTY KOOPERACJI

Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości — ośrodek Enterprise Europe Network świadczy m.in. usługi w poszukiwaniu partnerów handlowych i technologicznych. W przypadku zainteresowania ofertą prosimy o kontakt i podanie numeru referencyjnego. Jednocześnie zachęcamy do zgłaszania własnych ofert. Formularz jest dostępny na stronie internetowej FRP w dziale projektu EEN w zakładce *Wyszukiwarka ofert współpracy i wydarzeń*.

Lp.	Nr Ref	Opis oferty
1.	BRNL20151105001	Holenderski start-up zajmujący się recyklingiem poszukuje zbieraczy lub zakładów recyklingowych działających w dziedzinie komputerów i odpadów elektronicznych. Firma chce przetworzyć odpady elektroniczne z zagranicy i oferuje potencjalnym partnerom umowę dystrybucyjną.
2.	BRSE20151125001	Mała szwedzka firma poszukuje producenta tkanin organicznych do produkcji ubrań. Poza dostarczaniem tkanin, partner powinien oferować druk na tkaninach zgodnie z podanymi instrukcjami i wzorami. Ponadto partner powinien posiadać certyfikat na oferowane tkaniny np. OEKO-TEX lub GOTS.
3.	BRSE20151120001	Szwedzka firma poszukuje możliwości współpracy w oparciu o umowę produkcyjną lub podwykonawczą w celu produkcji ubrań dziecięcych. Najlepiej, jeśli firma byłaby w stanie oferować kompleksowe rozwiązanie tj. zaopatrzenie w materiały, druk na tkaninach, cięcie, szycie i produkcję zgodnie z podanymi instrukcjami, takimi jak wzory i szablony. Firma powinna posiadać certyfikat na tkaniny np. OEKO-TEX lub GOTS.
4.	BRSE20151007001	Nowo powstała szwedzka firma projektująca biżuterię poszukuje producentów, którzy wesprą firmę w produkcji ekskluzywnych, ręcznie wytwarzanych produktów z naturalnych materiałów takich jak skóra.
5.	BRCH20150924001	Szwajcarska firma zatrudniająca ponad 250 pracowników została założona w 1961r. i oferuje specjalne łożyska kulkowe wraz z uszczelkami gumowymi na rynku krajowym i zagranicznym. Firma poszukuje dostawcy wysokiej jakości uszczelkek gumowych, który jest zainteresowany współpracą w rozwoju nowych produktów.
6.	BRJP20151119001	Japońska firma poszukuje dostawców białych piór indyckich do produkcji tradycyjnych japońskich talizmanów. Firma produkuje "Hamaya", tradycyjne strzałki, używane w celu odpędzenia pecha. Firma może rozważyć inne rodzaje piór, jeśli będą spełniały określone wymagania. Pod warunkiem oczyszczenia ich przed wysyłką, firma akceptuje pióra w ich oryginalnym kształcie i/lub przycięte do 3-13 cm.
7.	BRES20151014001	Hiszpańska firma specjalizująca się w promocji i dystrybucji antyalergicznego żywności i napojów poszukuje producentów zainteresowanych wprowadzeniem swoich produktów na tego typu rynek. Firma poszukuje partnerów do świadczenia dla nich usług dystrybucyjnych lub innych, w zależności od rynku i badań opinii. Firma oferuje rozbudowany portfel klientów cierpiących z powodu alergii i poszukujących alternatywnych rozwiązań gastronomicznych.
8.	BRHR20150614001	Chorwacki hurtownik i detalista urządzeń sanitarnych, głównie płytek ceramicznych, poszukuje dostawcy takich produktów w celu dystrybucji i reprezentowania ich na rynku chorwackim.
9.	BRCA20151028001	Usługowa firma wyposażająca statki, zlokalizowana w Kanadzie, oferuje swoje usługi jako profesjonalny reprezentant dla firm europejskich zainteresowanych rozszerzeniem swojego udziału w rynku w Ameryce Północnej, w sektorze morskim. Firma jest zainteresowana umową dystrybucyjną lub agencyjną.
10.	BRFI20151104001	Fiński sprzedawca rękodzieła i hobbystycznego rzemiosła poszukuje dostawców materiału (papier, filc, guziki, wstążki, perełki, nici, przędza, uchwyty do torebek itp.) do różnego rodzaju zestawów DIY ("zrób to sam"). Rozważany rodzaj współpracy to umowa dystrybucyjna. Materiały są poszukiwane w krajach europejskich i w Azji. Typowymi klientami są osoby, które są zainteresowane rękodziełem i wciąż poszukują czegoś nowego i interesującego do samodzielnego wykonania.

Tłumaczenie streszczeń ofert dokonywane jest przez wybranych konsultantów w całym kraju i koordynowane przez ośrodek EEN przy Stowarzyszeniu Wolna Przedsiębiorczość w Sopocie.

WSPIERAJ ŁÓDZKĄ PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ

Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości

organizacja pożytku publicznego*



KRS: 0000057880

Bank PEKAO S.A. I O/Łódź Nr konta: 51 1240 3015 1111 0000 3412 3658

Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości

- ❖ doradza osobom rozpoczynającym działalność gospodarczą
- ❖ wspiera konkurencyjność i innowacyjność przedsiębiorstw
- ❖ inspirowanie i ułatwianie współpracy nauki z biznesem
- ❖ promuje osiągnięcia łódzkich naukowców
- ❖ wspiera działania przedsiębiorstw na rzecz rozwoju regionu łódzkiego
- ❖ organizuje Forum Przedsiębiorczości z udziałem liderów życia społecznego i gospodarczego
- ❖ działa na rzecz osób wykluczonych i zagrożonych wykluczeniem zawodowym i społecznym, w tym osób starszych, młodzieży, osób niepełnosprawnych i głuchych
- ❖ rozwija postawy przedsiębiorczości i prowadzi działania na rzecz aktywności zawodowej osób młodych i starszych
- ❖ wspomaga absolwentów w wejściu na rynek pracy i znalezieniu zatrudnienia



Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości

90-103 Łódź, ul. Piotrkowska 86

tel. 42 630 36 67 tel./fax 42 632 90 89, e-mail: fundacja@frp.lodz.pl

www.pozytek.gov.pl

www.1procent.lodzkie.pl

*W myśl Ustawy z dn. 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (art. 4 ust. 9 i art. 22)



Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości

90-103 Łódź, ul. Piotrkowska 86
tel. +48 42 630 36 67, fax +48 42 632 90 89
e-mail: fundacja@frp.lodz.pl
<http://www.frp.lodz.pl>