

enterprise europe network

Biuletyn Informacyjny

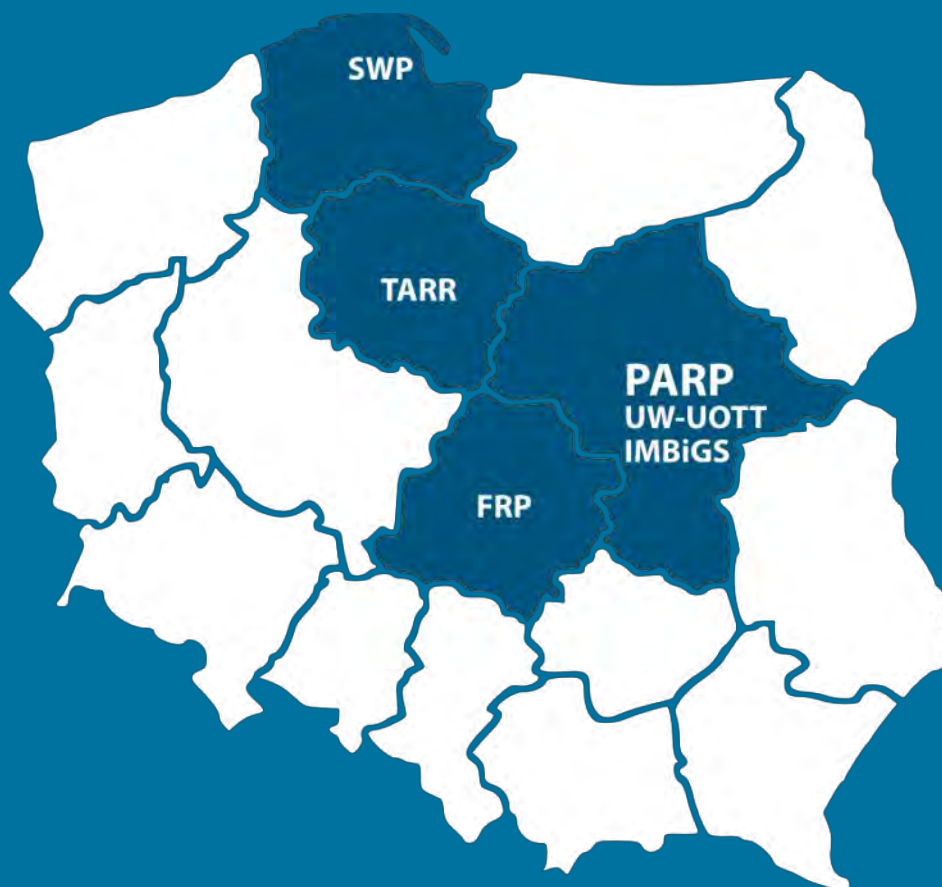
Nr 6 (131) czerwiec 2016

ISSN 1897-502X



Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki

Central Poland - Business Support Network



PARP - Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (Warszawa - koordynator konsorcjum)

IMBiGS - Instytut Mechanizacji Budownictwa i Górnictwa Skalnego (Warszawa)

UW-UOTT - Uniwersytet Warszawski, Uniwersytecki Ośrodek Transferu Technologii (Warszawa)

FRP - Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości (Łódź)

TARR S.A - Toruńska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A (Toruń)

SWP - Stowarzyszenie Wolna Przedsiębiorczość (Sopot)

Ośrodek Enterprise Europe Network

Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości

90-103 Łódź, ul. Piotrkowska 86

tel. 042 630-36-67 / faks 042 632-90-89

e-mail: fundacja@frp.lodz.pl

www.frp.lodz.pl/een

poniedziałek - piątek 8³⁰-16³⁰



Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki

ISSN: 1897 - 502X

Wszystkie teksty zawarte w Biuletynie Informacyjnym mogą być przedrukowane wyłącznie po uzyskaniu zgody redakcji.

Redakcja nie zwraca materiałów niezamówionych oraz zastrzega sobie prawo do ich zmiany i redagowania.

Redakcja: Zespół FRP

Skład i druk: Krzysztof Wiśniewski

Okładka: Łódzki rower publiczny, ul. Piotrkowska

Źródło: <https://commons.wikimedia.org/>

Autor: Zorro2212 - Praca własna, CC BY-SA 4.0

Biuletyn Informacyjny jest wydawany przez Ośrodek Enterprise Europe Network przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości w Łodzi i współfinansowany przez Komisję Europejską ze środków z programu COSME na lata 2014-2020 oraz ze środków budżetu państwa w ramach programu pn. „Udział Polski w programie na rzecz konkurencyjności przedsiębiorstw oraz małych i średnich przedsiębiorstw (COSME) oraz w instrumentach finansowych programów UE wspierających konkurencyjność przedsiębiorstw w latach 2015-2021.”



6 (131) 2016

ZAPIS NA SĄD POLUBOWNY (ARBITRAŻOWY)	4
Zbigniew Świdorski	
ENTERPRISE EUROPE NETWORK	6
Nowa era w sprzedaży i marketingu Konferencja <i>Enterprise Europe Network w Polsce: Poza rok 2016.EEN jako instrument na rzecz innowacji i współpracy</i>	
NASZE PROJEKTY	8
Nauka a biznes czyli jak wdrażać i chronić innowacyjne pomysły Rządowy Program nieodpłatnej pomocy prawnej w Łodzi	
BEZPIECZEŃSTWO I ZDROWIE W PRACY	10
Konferencja <i>W jednej drużynie</i>	
EUROPEAN IPR HELPDESK	12
Klucz to tajemnice handlowe	
ZAPROSILI NAS	13
O szkodliwości korupcji po raz siódmy XVII Doroczna Konferencja Stowarzyszenia Organizatorów Ośrodków Innowacji i Przedsiębiorczości w Polsce Wizyta studyjna w firmie DACHSER Konferencja <i>Wyzwania gospodarki globalnej w kontekście zrównoważonego rozwoju</i> Ogólnopolska konferencja <i>Kobieta sukcesu na łódzkim rynku pracy w świetle wyników badań</i> Konferencja <i>Ochrona zdrowia pracujących w perspektywie zdrowia publicznego</i> Podsumowanie XXX ruchu innowacyjnego w edukacji	
INFORMACJE DOTYCZĄCE PROGRAMÓW BADAWCZYCH/RAMOWYCH	17
OKIEM STATYSTYKA	21
Wynagrodzenia w województwie łódzkim	
OFERTY KOOPERACJI	22
BIBLIOTEKA	23

ZAPIS NA SĄD POLUBOWNY (ARBITRAŻOWY)

Zbigniew Świderski

Sporządzenie zapisu na sąd polubowny, nazywany też arbitrażowym, jest możliwe właściwie przez każdego zainteresowanego szybkim (w jednej instancji) i poufnym rozstrzygnięciem sporu. Może to uczynić każdy podmiot prawa cywilnego, a więc osoba fizyczna, osoba prawna i tzw. ułomna osoba prawna. Może to być zarówno przedsiębiorca, jak i osoba nieprowadząca działalności gospodarczej, pracodawca i pracownik, a nawet konsument, jakkolwiek spółka handlowa, wspólnicy.

Nie powinno jednak ująć naszej uwagi, że wobec określonych kategorii osób ustawodawca wprowadził pewne ograniczenia. Będą one wskazane w dalszym toku tych informacji. Chciałbym jednak podkreślić, że ustawodawca w bardzo szerokim zakresie podmiotowym otwiera drogę do sądownictwa polubownego. Widoczne jest to także w ustaleniu, w jakich kategoriach sporów możliwy jest zapis na sąd polubowny.

Sąd arbitrażowy może rozstrzygać spory o prawa zarówno majątkowe, jak i niemajątkowe, które mogą być przedmiotem ugody (art. 1157 kodeksu postępowania cywilnego, dalej oznaczonego skrótem k.p.c.). Są to np. spory o wykonanie umowy, odszkodowanie, stwierdzenie nieważności uchwały zgromadzenia wspólników, podział majątku wspólnego wspólników spółki cywilnej lub małżonków.

W niewielkim zakresie nie jest dopuszczalny zapis na sąd arbitrażowy. Dotyczy to m.in. alimentów, spraw z zakresu ubezpieczeń społecznych (art. 477/12 k.p.c.), spraw o uznanie postanowień wzorca umowy za niedozwolony (art. 479/41 k.p.c.).

Sąd arbitrażowy może więc rozstrzygać spory np. wynikające z umów zawartych przez przedsiębiorców między sobą, jak i z innymi kontrahentami, spory małżonków o podział majątku wspólnego, zobowiązań wekslowych. Nie można dokonać wyczerpującego wskazania kategorii sporów, które mogą być rozstrzygane przez sąd arbitrażowy. Mogą to być zarówno spory rozpoznawane w sądzie powszechnym w trybie procesowym, jak i w trybie nieprocesowym.

Zapiskiem na sąd polubowny mogą być objęte spory już powstałe, jak i te, które mogą dopiero powstać. Niezbędna jest jednak w zapisie na sąd arbitrażowy konkretyzacja przedmiotu sporu lub stosunku prawnego, z którego wynika spór bądź może dopiero wyniknąć (art. 1161 k.p.c.). Ta konkretyzacja, bliższe oznaczenie sporu, może być dokonana w tzw. klauzuli arbitrażowej lub w odrębnej umowie o arbitraż.

Klauzula arbitrażowa jest na ogół dodatkowym postanowieniem w podstawowej umowie stron, dokonujących np. sprzedaży, uzgadniających prace budowlane. Strony mogą zastrzec, że spory, które powstaną między nimi w związku z zawartą umową będą rozstrzygane przez sąd polubowny. Takie ustalenie może tkwić w umowie od chwili jej zawarcia. Może też być wprowadzone do umowy w wyniku jej zmiany (aneksu) w dowolnej chwili. Także wtedy, kiedy powstał już spór między stronami umowy.

Niekiedy strony będą zawierały odrębną umowę o arbitraż (zapis na sąd polubowny). Tak jest np. w stosunkach przedsiębiorców mających siedziby w różnych państwach. Wtedy też tacy przedsiębiorcy mogą

dokonać wyboru prawa, któremu podlega zawarta przez nich umowa (zob. art. 39 i art. 40 ustawy z 4 lutego 2011 r. Prawo prywatne międzynarodowe). Umowy o arbitraż na ogół są przygotowywane przez profesjonalistów. Stąd też kwestie dotyczące tych umów możemy pominąć.

Zwróćmy jednak uwagę na formę zapisu na sąd polubowny (arbitrażowy). Ustawodawca zastrzegł, że powinno to być dokonane na piśmie (art. 1162 k.p.c.). Może to być zrealizowane na dwa sposoby. Po pierwsze, strony sporządzą dokument zawierający zapis na sąd polubowny i złożą na nim swoje podpisy. Po drugie, każda ze stron sporządzi taki dokument ze swoim podpisem i przekaże go drugiej stronie. Zapis na sąd polubowny może więc wynikać z jednego dokumentu, choćby sporządzonego w kilku egzemplarzach, bądź z kilku dokumentów wymienionych przez strony między sobą.

Zapis na sąd arbitrażowy może dojść do skutku także poprzez oświadczenia złożone przez strony za pomocą środków porozumiewania się na odległość, np. za pomocą poczty elektronicznej (art. 1162 § 2 zdanie pierwsze k.p.c.). W tym przypadku strony nie składają podpisów, nawet w postaci bezpiecznego podpisu elektronicznego weryfikowanego przy pomocy ważnego kwalifikowanego certyfikatu (art. 78 § 2 kodeksu cywilnego). Niezbędne jest jednak posłużenie się takimi środkami porozumienia na odległość, które pozwolą na utrwalenie treści oświadczenia stron.

Jeszcze inną możliwość dokonania zapisu na sąd polubowny stwarza tzw. klauzula arbitrażowa przez odesłanie (art. 1162 § zdanie drugie k.p.c.). W tym przypadku wy-

starczające będzie powołanie się przez strony pisemnej umowy na odrębny dokument, w którym jest zapis na sąd polubowny. Tak będzie m.in. wtedy, kiedy strony posługują się wzorcem umowy. Często praktyką jest bowiem korzystanie z dokumentu opracowanego przez jedną ze stron. Służy on uzupełnieniu, a niejednokrotnie wręcz bliższemu ustaleniu treści stosunku prawnego, w którym pozostają strony umowy. Wzorcem umownym jest np. regulamin.

Przedsiębiorca może więc ukształtować praktykę, że z kontrahentami, z którymi zawiera umowę z pomocą wzorca umownego, będzie rozstrzygał spory w sądzie arbitrażowym. Wymaga to wprowadzenia np. do regulaminu, którym posługuje się przedsiębiorca wspomnianej już klauzuli arbitrażowej. Tak nie może jednak być we wzorcu umownym, którym posługuje się przedsiębiorca w stosunkach z konsumentami (art. 385/3 pkt 23 k.c.). Nie znaczy to, że spory z konsumentem nie mogą być przedmiotem rozstrzygnięcia sądu polubownego. Zapis na sąd arbitrażowy z konsumentem wymaga indywidualnego uzgodnienia (art. 385 § 1 i 3 k.c.). Z kolei zapis na sąd polubowny z pracownikiem może być sporządzony na piśmie dopiero po powstaniu sporu (art. 1164 k.p.c.).

Zapis na sąd polubowny może też być zawarty w statucie (umowie) spółki handlowej, spółdzielni, stowarzyszenia (art. 1163 § 1 k.p.c.). Wobec osób wstępujących do ww. podmiotów będzie to w istocie swej zapis na sąd polubowny przez odesłanie. Obejmie on nie tylko założycieli, ale także osoby, które w przyszłości będą ich członkami (wspólnikami).

Uchybienie wskazanym wymaganiom spowoduje bezskuteczność zapisu na sąd polubowny. W takim przypadku właściwym dla rozpoznania sporu pozostanie sąd powszechny. Tylko skuteczny zapis na sąd arbitrażowy otworzy możliwość rozstrzygnięcia sporu przez ten sąd i podniesienia przez stronę przed sądem powszechnym zarzutu o zapisie na arbitraż. Zarzut ten powinien być postawiony przed wdaniem się w spór w sądzie powszechnym co do istoty sprawy (art. 1165 § 1 k.p.c.).

Sporządzając zatem zapis na sąd polubowny (arbitrażowy) należy liczyć się z tym, że:

1. szeroki jest krąg osób, z którymi możliwe jest zawarcie umowy o arbitraż,

2. łatwo jest ustalić treść takiego zapisu, skoro może on obejmować tylko wskazanie przedmiotu sporu lub stosunku prawnego, w którym pozostają strony powierające rozstrzygnięcie sporu np. Sądowi Arbitrażowemu Polski Centralnej,
3. zapis powinien być utrwalony, choćby na piśmie; nie można bowiem poprzestać na ustnym ustaleniu poddania sporu pod rozstrzygnięcie sądu polubownego.

Zapis na sąd polubowny może przybrać postać dodatkowego postanowienia w umowie, choćby takiego:

„Wszelkie spory wynikające z niniejszej umowy strony poddają pod rozstrzygnięcie Sądu Arbitrażowego Polski Centralnej w Łodzi w trybie określonym w jego regulaminie obowiązującym w dniu wniesienia pozwu.”

*Autor: dr Zbigniew Świdzki, radca prawny,
wiceprezes Sądu Arbitrażowego Polski Centralnej*



POTRZEBUJESZ PORADY PRAWNEJ? ZGŁOŚ SIĘ DO NAS!



Pro bono

Dyżury adwokatów w Fundacji!



Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości - ośrodek Enterprise Europe Network oraz Izba Adwokacka w Łodzi zapraszają osoby prowadzące lub rozpoczynające działalność gospodarczą do korzystania z bezpłatnych porad prawnych, w tym również w zakresie prowadzenia działalności na rynku międzynarodowym.

W każdą środę, w godzinach 14-16 w siedzibie Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości pełnią dyżury adwokaci Okręgowej Rady Adwokackiej w Łodzi. Osoby zainteresowane uzyskaniem bezpłatnych porad prawnych prosimy o zgłaszanie się telefonicznie (42 630 36 67) lub mailem na adres fundacja@frp.lodz.pl.

Nowa era w sprzedaży i marketingu



16 czerwca br. w Hotelu Andel's w Łodzi odbyła się konferencja z cyklu najlepsze praktyki 2016 „*Rewolucja w sprzedaży i marketingu*” przygotowana przez „Harvard Business Review Polska”. Patronat nad tym wydarzeniem objął ośrodek Enterprise Europe Network przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości w Łodzi, Hotele Spa dr Irena Eris, ICAN Institute, City Handlowy, Łódzka Izba Przemysłowo-Handlowa oraz Polkomtel Sp. z o.o. Wśród uczestników znaleźli się właściciele małych i średnich firm, szefowie działów marketingu, dyrektorzy i liderzy sprzedaży, którzy przyszli się dowiedzieć, jak mogą zwiększyć swoje wyniki przy zachowaniu lub obniżeniu kosztów. Optymalizacja kosztów to jeden z głównych czynników decydujących o pozycji na rynku. Całość konferencji została podzielona na pięć bloków, podczas których prelegenci, Mateusz Firląg - dyrektor Departamentu Klientów Biznesowych Polkomtel Sp. z o.o. oraz dr Witold Jankowski - redaktor naczelny „Harvard Business Review Polska” oraz prezes ICAN Institute, omówili m.in. zmiany zachowań klientów,

nowe sposoby komunikacji z otoczeniem, zarządzanie relacjami z klientem czy kluczowe wyzwania stojące przed marketingiem.

W trakcie konferencji uczestnicy starali się znaleźć odpowiedź na najbardziej nurtujące ich pytania i problemy: Jaką wybrać strategię sprzedaży i jak nią zarządzać? Jak zwiększyć sprzedaż przy obniżeniu kosztów? Jak dotrzeć do współczesnego klienta?

Na zakończenie uczestnicy wzięli w warsztatach, w wyniku których mogli się przekonać, że przy wprowadzeniu zmian w organizacji pracy sprzedawców możliwe jest zwiększenie ich efektywności, nawet dwukrotnie przy tych samych kosztach.

Spotkanie było świetną okazją do networkingu, w trakcie którego uczestnicy wymieniali się doświadczeniem z różnych branż oraz nawiązali kontakty, które w przyszłości mogą zaowocować wspólnymi przedsięwzięciami.

ŁK



Konferencja

Enterprise Europe Network w Polsce: Poza rok 2016.

EEN jako instrument na rzecz innowacji i współpracy



Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki

W dniach 6 i 7 czerwca 2016 r. w Warszawie odbyło się krajowe spotkanie sieci Enterprise Europe Network. W pierwszym dniu w siedzibie Ministerstwa Rozwoju miała miejsce konferencja, której celem był przegląd działalności sieci w roku 2016 oraz plany na kolejne lata. Organizatorem wydarzenia była Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP), koordynator sieci w Polsce. Uczestnikami konferencji byli krajowi partnerzy sieci, przedstawiciele organizacji goszczących ośrodki, koordynatorzy czterech konsorcjów, eksperci ośrodków oraz organizacje otoczenia biznesu współpracujące z siecią.

Do udziału w roli prelegentów zaproszono przedstawicieli Komisji Europejskiej, Ministerstwa Rozwoju, Agencji Wykonawczej ds. Małych i Średnich Przedsiębiorstw (EASME). Konferencję otworzył dr Michał Polański, Dyrektor Departamentu Promocji Gospodarczej PARP. Przemówienie powitalne wygłosiła Pani Patrycja Klarecka, prezes PARP. Pan Jakub Bednarek z Departamentu Małych i Średnich Przedsiębiorstw w Ministerstwie Rozwoju przedstawił *Plan na Rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju* i potencjalną rolę dla Enterprise Europe Network. Pani Kristin Schreiber, Dyrektor ds. Programu COSME i polityk MŚP z Dyrekcji Generalnej Rynek Wewnętrzny, przemysł, przedsiębiorczość i MŚP (DG GROW) omówiła przyszły kształt polityk UE w zakresie wsparcia MŚP i role Enterprise Europe

Network jako pośrednika pomiędzy MŚP a Komisją Europejską. Pan Marco Malacarne, Kierownik Departamentu A w EASME, agencji zarządzającej siecią z ramienia KE, przedstawił dotychczasowe doświadczenia sieci i czekające ją nowe wyzwania.

Następnie koordynatorzy konsorcjów regionalnych przedstawili największe sukcesy wybranych ośrodków. Swoje osiągnięcia we współpracy z firmami zaprezentowały ośrodki z województw: małopolskiego, dolnośląskiego, warmińsko-mazurskiego i kujawsko-pomorskiego.

Sesja popołudniowa dotyczyła współpracy instytucji otoczenia biznesu. Wystąpili w niej Pan Zygmunt Krasinski, Dyrektor Krajowego Punktu Kontaktowego Programów Badawczych UE, Pan Arkadiusz Lewicki, Dyrektor Krajowego Punktu Kontaktowego ds. Instrumentów Finansowych Programów oraz Pani Małgorzata Skibska-Zielińska, ekspert z Narodowego Centrum Badań i Rozwoju. Sesję moderował Pan Rafał Kruczkowski, Koordynator ośrodka EEN ze Stowarzyszenia Wolna Przedsiębiorczość w Sopocie.

Drugiego dnia w Bibliotece Uniwersytetu Warszawskiego miały miejsce warsztaty dla ekspertów sieci. Najlepsze praktyki w zakresie pozyskiwania umów współpracy i rezultatów usług doradczych przedstawił Pan Simon Paulsen, ekspert sieci z Danii. Możliwości wsparcia działalności innowacyjno-wdrożeniowej MŚP zaprezentowała Pani Marta Krutel z Krajowego Punktu Kontaktowego Programów Badawczych UE. Prezentację nt. Funduszu Ekspansji Zagranicznej wygłosił Pan Zbigniew Głuchowski z Towarzystwa Funduszy Inwestycyjnych Banku Gospodarstwa Krajowego S. A. Portal współ-



Źródło: <https://commons.wikimedia.org/>, autor: Piotr VaGla Wąglowski

pracy biznes.gov.pl zaprezentowała Pani Marianna Sidoroff z Departamentu Gospodarki Elektronicznej Ministerstwa Rozwoju.

Ponadto omawiano nowe zasady wizualizacji sieci oraz dzielono się doświadczeniami i dobrymi praktykami w realizacji usług w zakresie Key Account Management (KAM) w ramach Instrumentu MŚP programu Horyzont 2020.

KK



NASZE PROJEKTY



Nauka a biznes

Od 7 czerwca 2016 r. rozpoczęliśmy realizację nowego projektu *Nauka a biznes, czyli jak wdrażać i chronić innowacyjne pomysły* finansowanego ze środków Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego. Jak zbliżyć do siebie biznes i naukę to jedno z przesłań wdrażania funduszy strukturalnych Unii Europejskiej w okresie 2014-2020. Jest to również jeden z naszych celów statutowych, który osiągamy m.in. za pośrednictwem Ośrodka Enterprise Europe Network, wspierając przedsiębiorców w zakresie transferu technologii, poszukiwaniu partnerów technologicznych oraz kojarzeniu przedsiębiorców z jednostkami naukowymi.

Celem naszego projektu będzie zainspirowanie przedstawicieli świata nauki i biznesu do nawiązywania i rozwoju współpracy między sobą.

Projekt zakłada inspirowanie przedstawicieli świata nauki i biznesu do nawiązywania i rozwoju współpracy między sobą poprzez:

- interaktywną stronę internetową promującą współpracę nauki z biznesem, będącą źródłem informacji na temat innowacyj-

ności, ochrony własności intelektualnej, finansowania innowacyjnych pomysłów. Poprzez stronę przedsiębiorcy oraz naukowcy będą mogli zadawać pytania ekspertom, jak wdrażać i skutecznie chronić swoje pomysły.

- publikację – informator czyli kompendium wiedzy na temat innowacyjności i ochrony własności intelektualnej. W informatorze znajdują się m.in. informacje dotyczące zalet ochrony własnych pomysłów, opis procedur, adresy instytucji zajmujących się ochroną oraz dokumenty, z którymi warto się zapoznać.
- filmik promujący rolę innowacji w przedsiębiorstwie i korzyści płynące z ochrony własnych pomysłów. Przedsiębiorcy wypowiedzą się na temat współpracy z naukowcami, własnych potrzeb oraz oczekiwań wobec świata nauki.
- 2 jednodniowe warsztaty dla studentów i doktorantów, którzy zapoznają się z rolą innowacji w budowaniu pozycji konkurencyjnej firmy, potrzebami przedsiębiorców oraz zasadami skutecznej ochrony swoich prac.



Realizacja projektu potrwa do 30 listopada 2016 r. Przy realizacji zadania będziemy współpracować z Regionalnym Ośrodkiem Informacji Patentowej przy Uniwersytecie Łódzkim oraz Polską Izbą Rzeczników Patentowych.

Wszystkich zainteresowanych zapraszamy wkrótce do odwiedzenia strony internetowej projektu

www.nauka-a-biznes.pl

LK

nauka a biznes
czyli jak wdrażać i chronić innowacyjne pomysły



NIEODPŁATNA POMOC PRAWNA

✉ porady_prawne@frp.lodz.pl



MINISTERSTWO
SPRAWIEDLIWOŚCI
www.ms.gov.pl



Zadanie publiczne pod nazwą: *prowadzenie punktu nieodpłatnej pomocy prawnej w 2016 r.*
jest finansowane ze środków
Łodzi - Miasta na Prawach Powiatu

Rządowy Program nieodpłatnej pomocy prawnej w Łodzi

Od 1 stycznia 2016 r. działa rządowy projekt mający na celu stworzenie ogólnopolskiego systemu nieodpłatnej pomocy prawnej. To ogromne przedsięwzięcie jest efektem wejścia w życie Ustawy z dnia 5 sierpnia 2015 r. o nieodpłatnej pomocy prawnej oraz edukacji prawnej (Dz.U. 2015 poz. 1255). Projekt, w obecnym kształcie, będzie realizowany do 31 grudnia 2016 r.

Po 3 miesiącach funkcjonowania programu możemy pokusić się o pierwsze podsumowanie.

W Łodzi, w I kwartale 2016 r., udzielono 1867 porad prawnych. Największym zainteresowaniem cieszyły się punkty zlokalizowane przy ul. Zachodniej 47, ul. Piotrkowskiej 153, ul. Grota Roweckiego 30 oraz al. Politechniki 32. Wśród klientów korzystających z bezpłatnej pomocy prawnej przeważają osoby w wieku 65 plus oraz osoby korzystające z pomocy społecznej (stanowią ok. 70% korzystających). Najwięcej osób przychodzi do punktów po poradę z zakresu prawa cywilnego, spadkowego oraz rzeczowego.

W punktach prowadzonych przez Fundację Rozwoju Przedsiębiorczości od stycznia do końca kwietnia udzielono 443 bezpłatnych porad prawnych. Zestawiając ze sobą liczbę porad udzielonych w naszym mieście ogółem, z udzielonymi w punktach prowadzonych przez Fundację, z satysfakcją możemy stwierdzić, że porady udzielone w naszych punktach stanowią 18,1% wszystkich udzielonych w tym samym czasie w Łodzi.

Ocena pierwszych miesięcy funkcjonowania programu pozwala sformułować następujące wnioski:

Program bezpłatnej pomocy prawnej ma obecnie niewielką popularność. Wynika to z braku dostatecznej informacji społecznej. Ministerstwo Sprawiedliwości winno aktywniej promować program (tak jak choćby w listopadzie ubiegłego roku kiedy ogłoszeń i spotów w telewizji nie brakowało). Ulotki promujące bezpłatną pomoc prawną powinny znajdować się w widocznych miejscach, wszędzie tam gdzie pojawiają się petenci należący do grup uprawnionych do korzystania z programu. Z danych Urzędu Miasta

Łodzi wynika, że średnio tylko 1 osoba dziennie korzysta z punktu bezpłatnej pomocy prawnej.

Krąg osób uprawnionych do korzystania z bezpłatnej pomocy prawnej jest ustawowo nadmiernie zawężony. Wiele osób wymagających pomocy przychodzi do punktu, ale niestety nie spełnia warunków określonych obecnie w ustawie i musi skorzystać z porad prawnych poza programem (prowadzonych m.in. przez Okręgową Radę Adwokacką lub inne organizacje pozarządowe). Pojawia się pogląd, mający coraz więcej zwolenników, aby rozszerzyć grupę osób uprawnionych o osoby bezrobotne, którym nie przyznano świadczenia społecznego.

Więcej informacji na temat bezpłatnych porad prawnych:

http://www.frp.lodz.pl/porady_prawne.

Źródło:

http://www.uml.lodz.pl/miasto/nieodplatna_pomoc_prawna/

ŁK

Współpraca: mec. Małgorzata Radomska

Przedsiębiorców oraz osoby planujące założenie firmy zapraszamy do Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości w każdą środę od 14:00 do 16:00 na bezpłatne porady prawne. Porad udzielają adwokaci z Okręgowej Rady Adwokackiej w Łodzi.

BEZPIECZEŃSTWO I ZDROWIE W PRACY

OŚRODEK ENTERPRISE EUROPE NETWORK
PRZY FUNDACJI ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

AMBASADOR BEZPIECZEŃSTWA I ZDROWIA W PRACY W POLSCE



////////////////// <http://osha.europa.eu/pl> //////////////////

Konferencja *W jednej drużynie*

Ośrodek Enterprise Europe Network przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości - Ambasador bezpieczeństwa i zdrowia w pracy, Centralny Instytut Ochrony Pracy - Państwowy Instytut Badawczy oraz Uniwersytet Medyczny w Łodzi zapraszają na konferencję pt. **W JEDNEJ DRUŻYNIE Zarządzanie różnorodnością w pracy**, dnia 23 czerwca 2016 r., godz. 10³⁰ do Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości, 90-103 Łódź, ul. Piotrkowska 86, front, II piętro.

W programie m.in.:

- zarządzanie zasobami ludzkimi w aspekcie różnorodności
- współpraca międzypokoleniowa w pracy
- stres i inne czynniki ryzyka sercowo-naczyniowego pracowników w starszym wieku
- pracownicy z niepełnosprawnościami na rynku pracy

Więcej na stronie: <http://frp.lodz.pl/osha>

Konferencja jest częścią europejskiej kampanii: *Bezpieczni na starcie, zdrowi na mecie*

CIOP  **PIB**

UM | **UNIWERSYTET
MEDYCZNY
W ŁODZI**



OSHmail - elektroniczny biuletyn Europejskiej Agencji Zdrowia i Bezpieczeństwa w Pracy



Biuletyn co miesiąc przekazuje najnowsze informacje z całego świata, prezentuje publikacje, wskazuje zmiany w przepisach UE dotyczące bezpieczeństwa i higieny pracy. Bezpłatna subskrypcja poprzez stronę internetową

<https://osha.europa.eu/pl/news/oshmail>



Healthy
Workplaces
for All Ages



Konferencja pn. "W jednej drużynie. Zarządzanie różnorodnością w pracy"

23 czerwca 2016 r.

Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości
Łódź, ul. Piotrkowska 86

Program ramowy

- 10:15** Rejestracja
- 10:30** Otwarcie spotkania
dr Ewa Sadowska-Kowalska, Prezes Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości w Łodzi,
kierownik ośrodka Enterprise Europe Network
- 10:30** *Bezpieczni na starcie, zdrowi na mecie - wprowadzenie do tematu konferencji*
Dorota Pięta, CIOP-PIB
- 10:40** *Wpływ stereotypów na funkcjonowanie zawodowe pracowników 50+*
Zofia Mockało, CIOP-PIB
- 11:00** *Stres i inne czynniki ryzyka sercowo-naczyniowego pracowników w starszym wieku*
Bartłomiej Sołtysik, asystent w Klinice Geriatrii UM w Łodzi
- 11:20** *Młodzi – starsi w pracy a problemy rehabilitacyjne*
dr n. med. Anna Puzder, zastępca kierownika Kliniki Rehabilitacji Medycznej,
Uniwersytet Medyczny w Łodzi
- 11:40** Przerwa na kawę
- 12:00** *Włączanie zarządzania wiekiem w zarządzanie zasobami ludzkimi i bezpieczeństwem pracy*
dr Zofia Pawłowska, CIOP-PIB
- 12:20** *Powrót pracowników niepełnosprawnych na rynek pracy – dobre praktyki*
Karolina Pawłowska, CIOP-PIB
- 12:40** *Zarządzanie różnorodnością wiekową w pracy - wyzwania i korzyści*
Edyta Plucińska, Circinus Training Center
- 13:00** *Rola Ośrodka Enterprise Europe Network przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości w promowaniu bezpieczeństwa i zdrowia w pracy*
Zakończenie spotkania
dr Małgorzata Sikorska, Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości w Łodzi

Klucz to tajemnice handlowe

Holenderska firma SME Wuvio jest liderem na rynku substancji chemicznych przeznaczonych do zwalczania kurzu na placach budowy, w produkcji energii, górnictwie oraz w przedsiębiorstwach zajmujących się materiałami sypkimi. Firma Wuvio zajmuje się unikalnymi rozwiązaniami, wymagającymi strukturalnego podejścia do własności intelektualnej. Przedstawiciel firmy Wuvio w Chinach, Rob te Braake, dzieli się swoimi doświadczeniami oraz udziela kilku praktycznych wskazówek każdemu przedsiębiorstwu pragnącemu uchronić swój portfel własności intelektualnej.

Firma Wuvio zdecydowała o przeniesieniu działalności do Chin po 11 latach aktywności w Europie. „Wiele firm działających w tej samej branży twierdzi, że mają do zaoferowania to, co my. Odbiegają jednakże od nas efektywnością, konkurencyjną ceną lub dbałością o środowisko. Zapewnia nam to wielką przewagę w Chinach” – stwierdza z pewnością Rob. „Rozpoczęliśmy poprzez ustanowienie spółki z ograniczoną odpowiedzialnością w Hong Kongu w 2011 roku, a następnie rozszerzyliśmy działalność na teren kontynentalnych Chin w roku 2013.”

Firma Wuvio uważnie opracowała chiński znak towarowy, który następnie został tam zarejestrowany. Jednakże, według Roba, najważniejszym elementem strategii firmy odnośnie własności intelektualnej są jej tajemnice handlowe: „Nie mamy żadnych patentów zarejestrowanych w Europie lub Chinach, ponieważ nie chcemy, aby nasze związki chemiczne stały się po 20 latach publicznie dostępne. Nie chcemy także polegać na zabezpieczeniu prawnym, ponieważ jako MŚP zwyczajnie nie dysponujemy wystarczającymi środkami, aby ścigać naruszenia praw własności. Kluczowa jest zatem dla nas prewencja.”

„W chwili obecnej importujemy produkty z Holandii, ale nawet gdy produkcja zostanie przeniesiona do Chin, produkcja komponentów szczególnie ważnych odbywać się będzie nadal w Holandii. Są one kluczowe dla naszych produktów”, kontynuuje Rob. „Sprawdziliśmy, czy formuła naszych roztworów może zostać odkryta za pomocą odwrotnej inżynierii, ale wielokrotne próby okazały się nieskuteczne. W związku z tym jestem pewien, że nasze związki są w ten sposób wystarczająco dobrze chronione”.

W ramach ostatniej porady Rob zaleca, aby współpracować z wykwalifikowanym prawnikiem, który zna chiński system własności intelektualnej oraz uprzedza, że prowadzenie działalności w Chinach wymaga cierpliwości: „Zaznajomienie się z chińskim światem biznesu oraz różnicami kulturowymi, a także przywyknienie do odległości między główną siedzibą w Europie a biurem w Chinach może okazać się z początku trudne. W miarę upływu czasu można się jednak do tego przyzwyczaić. Trzeba być pewnym siebie i odnaleźć właściwych ludzi do współpracy”.

Wnioski:

Należy ocenić, czy wynalazki oraz technologia będą lepiej chronione przez tajemnice handlową, czy jako zarejestrowany patent.

Nie powinno się ujawniać żadnych ważnych informacji, o ile nie jest to absolutnie konieczne.

Istotne jest budowanie silnych sieci zaufanych partnerów biznesowych i pracowników, a także nakazanie im podpisania dobrze skonstruowanych umów, w tym o zachowaniu poufności oraz o zakazie konkurencji.

Aby uzyskać więcej informacji, należy zapoznać się z:

- Wuvio



- Przewodnik Chińskiego Punktu Pomocy dla MŚP ds. PWI: „Ochrona patentowa w Chinach”

(http://www.china-iprhelpdesk.eu/docs/publications/China_IPR_Guide-Guide_to_Patent_Protection_in_China_EN-2013.pdf)

- Przewodnik Chińskiego Punktu Pomocy dla MŚP ds. PWI: „Ochrona tajemnic handlowych w Chinach”

(http://www.china-iprhelpdesk.eu/docs/publications/EN_Trade_Secrets_Nov_2010.pdf)

The China IPR SME Helpdesk supports small and medium sized enterprises (SMEs) from European Union (EU) member states to protect and enforce their Intellectual Property Rights (IPR) in or relating to China, Hong Kong, Macao and Taiwan, through the provision of free information and services. The Helpdesk provides jargon-free, first-line, confidential advice on intellectual property and related issues, along with training events, materials and online resources. Individual SMEs and SME intermediaries can submit their IPR queries via email (question@china-iprhelpdesk.eu) and gain access to a panel of experts, in order to receive free and confidential first-line advice within 3 working days.

The China IPR SME Helpdesk is co-funded by the European Union.

To learn more about the China IPR SME Helpdesk and any aspect of intellectual property rights in China, please visit our online portal at <http://www.ipr-hub.eu/>.

CHINA IPR 
SME HELPDESK

ZAPROSILI NAS

O szkodliwości korupcji po raz siódmy

27 kwietnia 2016r. w siedzibie Łódzkiego Centrum Doskonalenia Nauczycieli i Kształcenia Praktycznego odbyła się konferencja podsumowująca **VII Interdyscyplinarny Konkurs „O szkodliwości korupcji”**.

W tegorocznej edycji wzięło udział 110 uczniów z łódzkich szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych. Zadaniem uczestników było przygotowanie broszur, których celem było ukazanie szkodliwego wpływu korupcji na wybrane dziedziny życia człowieka. Główną ideą konkursu jest **zapobieganie niepożądanym zjawiskom w sferze publicznej i w życiu środowisk w których na co dzień funkcjonujemy**, pod którą w pełni podpisuje się Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości oraz pozostali patroni konkursu.

W konferencji, oprócz uczniów, udział wzięli dyrektorzy szkół, nauczyciele-opiekunowie uczestników konkursu. Konferencję poprowadził Dyrektor Łódzkiego

Centrum Doskonalenia Nauczycieli i Kształcenia Praktycznego Pan Janusz Moos, który gratulował zarówno uczniom jak i nauczycielom zaangażowania w swoją pracę.

Patronat nad konkursem objęli:

Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości

Fundacja Fresnela

Plagiat.pl

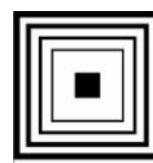
Łódzki Kurator Oświaty

co jeszcze bardziej podniosło rangę konkursu i zmotywowało uczniów do większej aktywności (laureaci otrzymali dodatkowe 3 punkty na świadectwie ukończenia szkoły).

Dla najlepszych prac przewidziano nagrody, które wręczali przedstawiciele firm i instytucji, które objęły konkurs patronatem. Podczas konferencji, uczniowie z Liceum Ogólnokształcącego Uniwersytetu Łódzkiego przedstawili prezentację multimedialną na temat korupcji w życiu codziennym nastolatka.

W opublikowanym w 2015r. Indeksie Percepcji Korupcji 2015 (CPI), Polska uzyskała 62 punkty i została sklasyfikowana na 30 miejscu (poprawa o 5 pozycji w porównaniu do 2014 r.). Na czele rankingu znajdują się państwa skandynawskie czyli Dania (91 pkt.), Finlandia (90 pkt.) i Szwecja (89 pkt.)¹. Ranking pokazuje, że wciąż czeka nas dużo pracy, żeby dorównać najbardziej przejrzystym społeczeństwom na świecie (wyżej w rankingu są m.in.: Bhutan, Botswana, Chile, Urugwaj).

ŁK



**Łódzkie Centrum
Doskonalenia Nauczycieli
i Kształcenia Praktycznego**

¹ Indeks Percepcji Korupcji to czołowy wskaźnik percepcji korupcji w sektorze publicznym. <http://www.transparency.org/cpi2015/>

XVII Doroczna Konferencja Stowarzyszenia Organizatorów Ośrodków Innowacji i Przedsiębiorczości w Polsce



**STOWARZYSZENIE ORGANIZATORÓW
OŚRODKÓW INNOWACJI
I PRZEDSIĘBIORCZOŚCI W POLSCE**

Tegoroczny zjazd SOOIPP miał bogaty, zakrojony na trzy dni program, złożony z dwóch konferencji, paneli dyskusyjnych typu okrągły stół, sesji plenarnych i tematycznych. Hotel Golden Tulip ugościł ponad 100 zarejestrowanych uczestników.

Pierwszego dnia odbyła się konferencja „Wykorzystanie potencjału Ośrodków Innowacji (OI) dla rozwoju firm technologicz-

nych”. Inauguracyjne spotkanie otwarte z udziałem obserwatorów poświęcone było wykorzystaniu potencjału Ośrodków Innowacji i Przedsiębiorczości w realizacji Planu na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju. W spotkaniu uczestniczyli reprezentanci Ministerstwa Rozwoju, Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego, Banku Światowego, Narodowego Centrum Badań i Rozwoju, Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości oraz

przedstawiciele ośrodków innowacji z Poznania, Łodzi, Wrocławia, Elbląga, Gdańska i Gliwic. Dzień zakończyło Walne Zebranie członków stowarzyszenia.

Drugiego dnia toczyły się obrady plenarne w dwóch sesjach:

- Nowe wyzwania i trendy we wspieraniu przedsiębiorczości technologicznej
- Oferta dla firm technologicznych

W tej sesji swoje oferty dla nauki, startupów i firm technologicznych prezentowały parki naukowo-technologiczne z Poznania, Wrocławia, Krakowa, Gliwic, Elbląga, Gdańska i Ełku.

W popołudniowych sesjach równoległych omawiano tematy:

Miejsce i rola Ośrodków Innowacji w procesie przedsiębiorczego odkrywania (PPO)

Modele organizacji komercjalizacji pośredniej i bezpośredniej na uczelniach z udziałem spółek celowych i centrów transferu technologii

Kolejny okrągły stół dotyczył jakości działania ośrodków innowacji a równoległa

sesja prowadzona przez reprezentanta Hewlett Packard Enterprise Polska zatytułowana była *Innowacyjny biznes w ośrodkach innowacji – jak skutecznie zarobić na posiadanych zasobach i rozwinąć skrzydła*. Dzień zakończyła gala wręczenia nagród VI. Edycji konkursu Inn-firma „Parkowe Orły”, wręczenie Certyfikatów SOOIPP oraz ogłoszenie wyników głosowania uczestników na najlepiej zaprezentowany ośrodek.

Trzeciego dnia odbyła się druga część konferencji zatytułowana StartSmart, zorganizowana przez firmę MIT Enterprise Forum Poland. Mówcą specjalnym był przedstawiciel Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyż-

szego. Reprezentanci MIT Technology Review przedstawili *Lekcje z drogi: historie z poradnika dla przedsiębiorcy oraz 10 przełomowych technologii na 2017 rok*.

W popołudniowych sesjach równoległych odbyły się dwa panele dyskusyjne ekspertów nt. fotowoltaiki i rozliczeń w walucie bitcoin oraz prelekcja nt. druku 3D.

Na zakończenie konferencji odbyła się ceremonia wręczenia nagród finalistom programu akceleracyjnego MIT Enterprise Forum Poland.

Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości jest członkiem instytucjonalnym SOOIPP.

KK

Wizyta studyjna w firmie DACHSER

47 studentów Wydziału Ekonomiczno-Socjologicznego Uniwersytetu Łódzkiego odwiedziło 24 maja 2016 r. nowoczesne centrum logistyczne Dachser, oddział Warszawa. Wizytę studyjną zorganizowała Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości.

Program uwzględniał prezentację historii i działalności firmy Dachser, jednego ze światowych liderów branży logistycznej. Jest to przedsiębiorstwo rodzinne, założył je Thomas Dachser w 1930r. w Kempten (Niemcy). Dziś firma posiada oddziały w ponad 40 krajach, zatrudnia ponad 26 tys. pracowników i obsługuje ok. 78 mln przesyłek rocznie na świecie. Świadczy usługi logistyki magazynowej i transportowej (transport drogowy, lotniczy i morski). Jednolity system informacyjny umożliwia informację o wszystkich przesyłkach w czasie rzeczywistym. W Pol-

sce działa od 10 lat - specjalizuje się w transporcie ładunków drobnicowych, logistyce kontraktowej, konfekcjonowaniu towarów i usługach logistycznych.

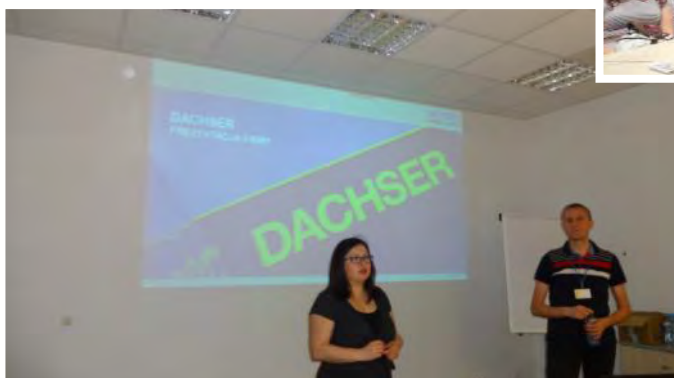
Studenci poznali sposób zarządzania Dachser, kulturę organizacyjną, stosowanie polityki zrównoważonego rozwoju i społecznej odpowiedzialności biznesu. Dowiedzieli się, jakie wymagania stawiane są kandydatom i pracownikom oraz jakie są możliwości staży. Byli pod ogromnym wrażeniem osiągnięć i stosowanych rozwiązań.

Wizyta studyjna została zorganizowana w projekcie Wydziału Ekonomiczno-Socjologicznego UŁ *Utworzenie nowych interdyscyplinarnych programów kształcenia w zakresie ekonomii ochrony środowiska (w języku polskim i angielskim) w Uniwersytecie Łódzkim*.

Źródło i więcej informacji:

<http://www.dachser.com/pl/pl>

Olha Pluskvik, praktykantka w Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości, Studentka Wydziału Ekonomiczno-Socjologicznego UŁ, Program Erasmus+



Konferencja

Wyzwania gospodarki globalnej w kontekście zrównoważonego rozwoju

W dniu 30 maja 2016 r. na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym Uniwersytetu Łódzkiego odbyła się konferencja pt. „Wyzwania gospodarki globalnej w kontekście zrównoważonego rozwoju”. Konferencja została zorganizowana w ramach projektu

Utworzenie nowych interdyscyplinarnych programów kształcenia w zakresie ekonomii ochrony środowiska (w języku polskim i angielskim) w Uniwersytecie Łódzkim współfinansowanego ze środków funduszy norweskich i krajowych.



Otwarcia dokonała Pani prof. Zofia Wysokińska, prorektor Uniwersytetu Łódzkiego ds. Współpracy z Zagranicą, Kierownik Katedry Gospodarki Światowej i Integracji Europejskiej oraz Pan dr Tomasz Dorożyński, Koordynator Projektu.

KW



Ogólnopolska konferencja

Kobieta sukcesu na łódzkim rynku pracy w świetle wyników badań

W dniu 31 maja 2016 r., w Łodzi miała miejsce ogólnopolska konferencja pt. *Kobieta sukcesu na łódzkim rynku pracy w świetle wyników badań*. Spotkanie było adresowane do dyrektorów i nauczycieli szkół ponadgimnazjalnych, przedsiębiorców, instytucji rynku pracy i edukacji, kobiecych organizacji pozarządowych, przedstawicieli samorządów i doradców zawodowych. Patronatu wydarzeniu udzielili Wojewoda Łódzki prof. Zbigniew Rau, Marszałek Województwa Łódzkiego Pan Witold Stępień, Prezydent Miasta Łodzi Pani Hanna Zdanowska, Łódzki Kurator Oświaty Pan Grzegorz Wierzchowski oraz Stowarzyszenie Dyrektorów i Nauczycieli Centrów Kształcenia Praktycznego.

Na konferencji zaprezentowano wyniki realizowanego w 2015 roku projektu badawczego dotyczącego rozpoznania sytuacji kobiet na łódzkim rynku pracy. Projekt realizowało Obserwatorium Rynku Pracy dla Edukacji Łódzkiego Centrum Doskonalenia Nauczycieli i Kształcenia Praktycznego przy współpracy Powiatowego Urzędu Pracy w Łodzi oraz Agencji Analiz Statystyczno-Ekonomicznych An-Stat. W szczególności przedstawiono ścieżki edukacyjno-zawodowe

kobiet sukcesu oraz przykłady dobrych praktyk w kontekście doświadczeń menedżerskich kobiet.

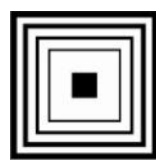
Ważnym elementem konferencji był panel dyskusyjny, w trakcie którego panelistki - kobiety sukcesu biorące udział w badaniu oraz uczestnicy konferencji mogli odnieść się do poszczególnych wystąpień oraz podzielić się własnymi przemyśleniami i doświadczeniami. W dyskusji panelowej wzięły udział reprezentantki Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości dr Ewa Sadowska-Kowalska i dr Małgorzata Kurzyniec-Sikorska.

Ogółem w konferencji uczestniczyło blisko 150 osób.

Materiały z konferencji oraz publikacja Raport z badań przeprowadzonych w projekcie dostępne są na stronie internetowej:

<http://orpde.wckp.lodz.pl>

LK



Łódzkie Centrum
Doskonalenia Nauczycieli
i Kształcenia Praktycznego

Z badań wynika, że prawie połowa pań uważa, że prawdziwy sukces dopiero przed nimi...

To prawda, większość kobiet uważa, że jest dopiero w drodze do osiągnięcia sukcesu (48,4 proc.) bądź sukces ten już osiągnęła (44,5 proc.). Ponadto nieco ponad 7 proc. nie uważa się jeszcze za kobiety sukcesu. Jako uzasadnienie podają: nadal nie wystarczający rozwój firmy, nie osiągnięcie jeszcze wytyczonych celów bądź niezrealizowanie założonych planów czy też brak niezależności i stabilności. Przekonanie o osiągnięciu sukcesu jest częściej formułowane przez kobiety pracujące w firmach prywatnych, natomiast rzadziej w firmach sektora publicznego.

Co je ogranicza, jakie są bariery zawodowego awansu?

Do najpoważniejszych barier zawodowego awansu uczestniczki badania zaliczyły trudności w godzeniu życia rodzinnego z zawodowym (30 proc. wskazań), brak wiary we własne możliwości i obawę przed podjęciem ryzyka (17,7 proc.), stereotyp wskazujący, że mężczyźni są lepszymi menedżerami (12,7proc.), brak elastycznego czasu pracy (11 proc.) oraz wyższe oczekiwania wobec kobiet w zakresie posiadanych kwalifikacji i osiągnięć.

A w jakich branżach - według pań - najłatwiej o sukces?

W opinii kobiet, bardziej doceniane są w edukacji, usługach (bankowych i finansowych) oraz w humanistycznych obszarach. Natomiast trudniej im zajmować znaczące stanowiska w budownictwie czy innych, „typowo męskich” zawodach.

Fragment wywiadu z Panem dyr. Januszem Moosem (*Dziennik Łódzki*, 27 czerwca 2016 r.). Rozmawiał red. Marek Niedźwiecki.

Konferencja Ochrona zdrowia pracujących w perspektywie zdrowia publicznego

W dniu 9 czerwca 2016 r. miała miejsce konferencja pt. „Ochrona zdrowia pracujących w perspektywie zdrowia publicznego”, której organizatorem był Państwowy Wojewódzki Inspektor Sanitarny w Łodzi patronatem objął Główny Inspektor Sanitarny.

Konferencja była elementem kampanii informacyjnej Europejskiej Agencji Bezpieczeństwa i Zdrowia w Pracy (EU-OSHA) – „Bezpieczni na starcie, zdrowi na mecie”. Przypadająca na lata 2016–2017 kampania koncentruje się wokół zagadnień związanych z zarządzaniem wiekiem w pracy. Jej główne zadania to:

- promowanie zrównoważonej pracy i zdrowego starzenia się od początku życia zawodowego,
- zapobieganie problemom zdrowotnym na przestrzeni całego życia zawodowego,

- umożliwianie pracodawcom i pracownikom zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy w kontekście starzenia się siły roboczej,
- wspieranie wymiany informacji i dobrych praktyk.

W Polsce koordynatorem kampanii jest Centralny Instytut Ochrony Pracy – Państwowy Instytut Badawczy w Warszawie.

Konferencja, która miała miejsce w Urzędzie Miasta Łodzi, skierowana była do pracodawców, osób zarządzających bezpieczeństwem i higieną pracy, przedstawicieli władz lokalnych i wszystkich zainteresowanych tematyką ochrony zdrowia pracujących.

To wydarzenie skupiło się na promowaniu zdrowia i bezpieczeństwa w środowisku pracy oraz szczegółowym omówieniu tych zagadnień, zarówno w kontekście zdrowia publicznego, jak i zjawisk społecznych,



takich jak gwałtownie starzejące się społeczeństwo czy wydłużająca się aktywność zawodowa.

Wykład wprowadzający wygłosiła dr n. med. Urszula Sztuka-Polińska, Państwowy Wojewódzki Inspektor Sanitarny w Łodzi. Prelegentami byli przedstawiciele Wojewódzkiej Stacji Sanitarno-Epidemiologicznej w Łodzi, Centralnego Instytutu Ochrony Pracy – Państwowego Instytutu Badawczego oraz Instytutu Medycyny Pracy w Łodzi.

KK

Podsumowanie XXX ruchu innowacyjnego w edukacji

14 czerwca 2016r. w Muzeum Miasta Łodzi podsumowano XXX edycję ruchu innowacyjnego w edukacji. Jest to jedyne wydarzenie w Polsce, podczas którego nagradza się pedagogów, naukowców zasłużonych dla postępu w edukacji, autorów innowacji programowych, metodycznych, organizacyjnych, naukowych, firm i instytucji o szczególnych osiągnięciach w edukacji.

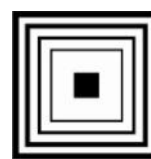
Twórcą inicjatywy jest Łódzkie Centrum Doskonalenia Nauczycieli i Kształcenia Praktycznego, pod patronatem Prezydenta Miasta Łodzi, Ministra Edukacji Narodowej, Wojewody Łódzkiego, Marszałka Województwa Łódzkiego, Łódzkiego Kuratora Oświaty oraz Ośrodka Rozwoju Edukacji.

W tegorocznej edycji tytuły i certyfikaty przyznano m.in. w następujących kategoriach: „Talent Uczniowski”, „Nauczyciel Innowator”, „Lider w Edukacji”, „Kreator Innowacji”, „Kreator Kompetencji Społecznych”, „Organizator Procesów Innowacyjnych”, „Organizacja Innowacyjna”, „Kreator Kompetencji Zawodowych”, „Partner Przyjazny Edukacji”, „Mistrz Pedagogii”, „Ambasador Innowacyjnych Idei i Praktyk Pedagogicznych” oraz wręczono statuetki „Skrzydła Wyobraźni”.

Miło nam zakomunikować, że w kategorii „Kreator Kompetencji Społecznych” została nagrodzona Pani dr Ewa Sadowska-Kowska – Prezes Zarządu Fundacji.

Wszystkim nagodzonym składamy gratulacje i podziękowania za zaangażowanie w rozwój polskiej edukacji. Z pełną listą nagrodzonych można się zapoznać w Biuletynie „Dobre Praktyki. Innowacje w edukacji”, który jest do pobrania na stronie <http://www.wckp.lodz.pl/>.

ŁK



**Łódzkie Centrum
Doskonalenia Nauczycieli
i Kształcenia Praktycznego**

INFORMACJE DOTYCZĄCE PROGRAMÓW BADAWCZYCH/RAMOWYCH

Granty na zatrudnienie naukowców z zagranicy w przedsiębiorstwach

Komisja Europejska uruchomiła nowy pilotażowy instrument SME Innovation Associate (program Horyzont 2020), wspierający rozwój małych i średnich przedsiębiorstw. 90 firm, w tym także rozpoczynających działalność, będzie mogło zatrudnić naukowca z zagranicy, który pomoże opracować i wdrożyć innowacyjne rozwiązanie. Koszty zatrudnienia naukowca (ze stopniem minimum doktora) przez jeden rok (od września 2017 r. do sierpnia 2018 r.) sfinansuje Komisja Europejska.

Termin składania wniosków : do 30 czerwca 2016 r.

Więcej informacji: <https://ec.europa.eu/easme/en/horizon-2020-sme-innovation-associate-business>

SME Instrument

Polskie firmy złożyły 95 wniosków do fazy Instrumentu MŚP w drugim konkursie tego roku (3 maja). Plasuje nas to na czwartym miejscu, po przedsiębiorcach włoskich (401 wniosków), hiszpańskich (372 wnioski) i brytyjskich (206 wniosków).

Więcej informacji: <https://ec.europa.eu/easme/en/news/2138-smes-look-for-funding-under-sme-instrument-phase-1-may-2016>

Kolejny termin składania wniosków (konkursy I fazy): 7 września 2016 r.

Więcej informacji: http://www.kpk.gov.pl/?page_id=14919

<https://ec.europa.eu/programmes/horizon2020/en/h2020-section/sme-instrument>

<http://ec.europa.eu/research/participants/portal/desktop/en/opportunities/h2020/calls/h2020-smeinst-2016-2017.html#&topics=callIdentifier/t/H2020-SMEinst-2016-2017/1/1/1/default-group&callStatus/t/Forthcoming/1/1/0/default-group&callStatus/t/Open/1/1/0/default-group&callStatus/t/Closed/0/1/0/default-group&+identifier/desc>

Udział Polski w Programie Horyzont 2020 - raport KPK

Krajowy Punkt Kontaktowy Programów Badawczych UE przygotował kolejne wydanie raportu na temat udziału Polski w Programie Ramowym HORYZONT 2020. Raport obejmuje rezultaty konkursów Komisji Europejskiej od 13 grudnia 2013 r., ocenione wnioski przed 30 maja 2015 r. oraz projekty, dla których zawarto umowy o dofinansowanie przed 26 lutego 2016 r.

Publikacja Statystyki uczestnictwa Polski w Programie Ramowym HORYZONT 2020. Raport po 200 konkursach (KPK, PPT, Warszawa, marzec/kwiecień 2016) jest dostępna na stronie: <http://www.kpk.gov.pl/wp-content/uploads/2016/04/Statystyki-uczestnictwa-Polski-w-Programie-Ramowym-HORYZONT-2020-po-200-konkursach.pdf>

Konkursy programu Horyzont 2020

- Industrial Leadership

INDUSTRIAL LEADERSHIP - Przywództwo przemysłu	
Tytuł (call) i symbol konkursu (call identyfikator)	Terminy składania wniosków
CALL: EU-BRAZ L JO NT CALL (H2020-EUB-2017)	14.03.2017
INTERNET OF THINGS (H2020- OT-2016-2017)	25.04.2017
EARTH OBSERVATION (H2020-E0-2017)	1.03.2017
COMPETITIVENESS OF THE EUROPEAN SPACE SECTOR: TECHNOLOGY AND SCIENCE Call identifier: H2020-COMPET-2017	1.03.2017
CALL FOR ENERGY-EFFICIENT BUILDINGS (H2020-EEB-2016-2017)	19.01.2017
INDUSTRY 2020 IN THE CIRCULAR ECONOMY (H2020- ND-CE-2016-17)	7.03.2017
CALL FOR NANOTECHNOLOGIES, ADVANCED MATERIALS, BIOTECHNOLOGY AND PRODUCTION (H2020-NMBP-2016-2017)	27.20 .2016 7.03.2017 (w zależności od tematu)
CALL FOR NANOTECHNOLOGIES, ADVANCED MATERIALS, BIOTECHNOLOGY AND PRODUCTION (H2020-NMBP-2016-2017)	1.03.2017
INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES CALL (H2020- CT-2016-2017)	8.11.2016 25 .04.2017 (w zależności od tematu)
FOR A BETTER NNOVATION SUPPORT TO SMES (H2020- NNOSUP-2016-2017)	30.06.2016 4.04.2017 28.03.2017 18.10.2016 8.03.2017 18.10.2017 (w zależności od tematu)
HORIZON PRIZE - MATERIALS FOR CLEAN AIR (H2020-CLEANAIR-2015)	28.01.2018

Więcej informacji : <http://ec.europa.eu/research/participants/portal/desktop/en/opportunities/index.html>

ICT Proposers' Day

26-27 września 2016 r., Bratysława

Podczas ICT Proposers' Day są promowane badania i innowacyjne rozwiązania w dziedzinie technologii informacyjno-komunikacyjnych i rozwijanie ich w ramach Programu Horyzont2020. Na wydarzenie to Podczas spotkań przedstawiciele KE informują o najnowszych konkursach i programach pracy na 2017 r. Naukowcy i przedsiębiorcy z różnych krajów europejskich wymieniają doświadczenia i rozmawiają na temat możliwych partnerstw i współpracy oraz prezentują swoje dotychczasowe osiągnięcia i plany.

Współorganizatorem spotkań jest sieć Enterprise Europe Network.

Rejestracja:

<https://ec.europa.eu/digital-single-market/events/cf/ict-proposers-day-2016/register.cfm>

Więcej informacji: <https://ec.europa.eu/digital-single-market/ict-proposers-day-2016>



Konkursy Programu Horyzont 2020 dotyczące praw obywatelstwa europejskiego, zwalczania dyskryminacji, zapobiegania i zwalczania nietolerancji

CALL FOR PROPOSALS FOR ACT ON GRANTS 2016: EUROPEAN CITIZENSHIP RIGHTS, ANTI-DISCRIMINATION, PREVENTING AND COMBATING INTOLERANCE
Konkursy ogłoszono 22 czerwca 2016 r.

Tematy	Działanie	Składanie wniosków	
		od	do
REC-RCIT-Cffi-AG-2016: Action grants to foster the successful inclusion and participation of European citizens in their host EU	REC-AG REC Action Grant	17.11.2016	17.01.2016
REC-RD S-D SC-AG-2016: Action grants to support national or transnational projects on non-discrimination and Roma integration	REC-AG REC Action Grant	15.12.2016	28.02.2016
REC-RD S-NRCP-AG-2016: Restrictied action grants to support National Roma platforms	REC-AG REC Action Grant	27.09.2016	29.11.2016
REC-RRAC-HATE-AG-2016: Action grants to support Member States' authorities in the identification and exchange of best practice to ensure correct and full implementation of the EU Framework Decision on combatting racism and xenophobia by means of criminal law	REC-AG REC Action Grant	15.09.2016	5.01.2017
REC-RRAC-RACI-AG-2016: Support dialogue and exchange of best practice in fostering tolerance and mutual respect	REC-AG REC Action Grant	15.09.2016	5.01.2017

.....

Konkurs SYNChem



SYNChem to program, ogłoszony przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju i firmę Synthos SA (Oświęcim), wspierający badania naukowe i prace rozwojowe nad nową generacją produktów w przemyśle chemicznym.

Konsorcja złożone z jednostek naukowych i przedsiębiorstw mogą uzyskać dofinansowanie badań nad ekologicznymi antydegradantami, wysokosprawnymi elastomerami, bio-pestycydami, włóknami i materiałami kompozytowymi dla przemysłu i medycyny. Projekty muszą uwzględniać eksperymentalne prace rozwojowe. Będą ocenione pod względem naukowo-technologicznym i gospodarczo-biznesowym.

Wnioski należy składać od 20 czerwca do 20 września 2016 r.

Więcej informacji:

<http://www.ncbir.pl/fundusze-europejskie/poir/konkursy/konkurs14112016/>

<http://www.ncbir.pl/aktualnosci/jart,4252,30-mln-zlotych-na-rozwoj-branzy-chemicznej.html>

Baza ekspertów NCBIr

Narodowe Centrum Badań i Rozwoju poszukuje kandydatów na ekspertów ze środowisk naukowych i gospodarczych do oceny projektów badawczych i innowacyjnych.

Więcej informacji: <http://www.ncbr.gov.pl/baza-ekspertow>



Program BRIDGE



BRIDGE to program Narodowego Centrum Badań i Rozwoju, wspierający wynalazców, naukowców, przedsiębiorców i księgowych w sprzedaży wyników prac naukowych i innowacyjnych rozwiązań.

Więcej informacji: <http://bridge.gov.pl>

Granty i stypendia za granicą

Informacje Centrum Informacji dla Naukowców EURAXESS



Australia

stypendia Rządu Australijskiego dla doktorantów i osób po doktoracie
termin składania wniosków: 30 czerwca 2016 r.

więcej informacji: <https://internationaleducation.gov.au/Endeavour%20program/Scholarships-andFellowships/Applications/Pages/Applications.aspx>

Japonia

stypendia dla osób po doktoracie

termin składania wniosków: 31 sierpnia 2016 r.

więcej informacji: <http://www.mif-japan.org/fellowship/announcement/?hl=en>

Tajwan

stypendia MSZ Tajwanu dla doktorantów, doktorów, profesorów z dziedzin związanych z regionem

termin składania wniosków: 30 czerwca 2016 r.

więcej informacji: <http://taiwanfellowship.ncl.edu.tw/eng/about.aspx>

Różne kraje

stypendia EURIAS

dla osób po doktoracie w Europie termin składania wniosków: 8 czerwca 2016 r.

więcej informacji: <http://www.2017-2018.eurias-fp.eu/types-fellowships>

granty badawcze National Geographic

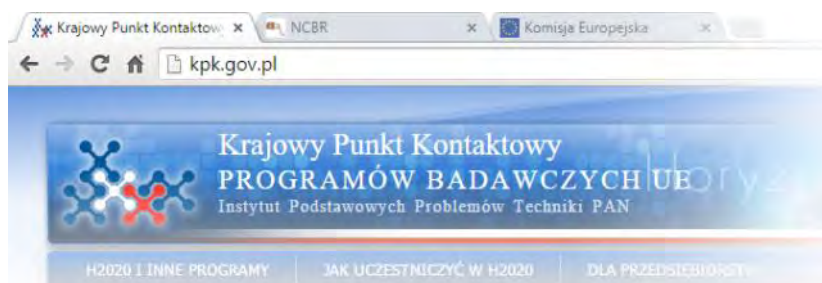
termin składania wniosków: 19 czerwca 2016 r.

więcej informacji: <http://www.nationalgeographic.com/explorers/grants-programs/gef/northern-europe-research/>

stypendia EMBO (The European Molecular Biology Organisation) na krótkie pobyty badawcze

termin składania wniosków: 3 miesiące przed planowanym wyjazdem
więcej informacji: <http://www.embo.org/funding-awards/fellowships/short-term-fellowships#about>

Więcej informacji: www.euraxess.pl



Źródło:

<http://ec.europa.eu>

<http://www.kpk.gov.pl>

<http://regionalny.uni.lodz.pl>

<http://www.ncbr.gov.pl>

<http://bridge.gov.pl>

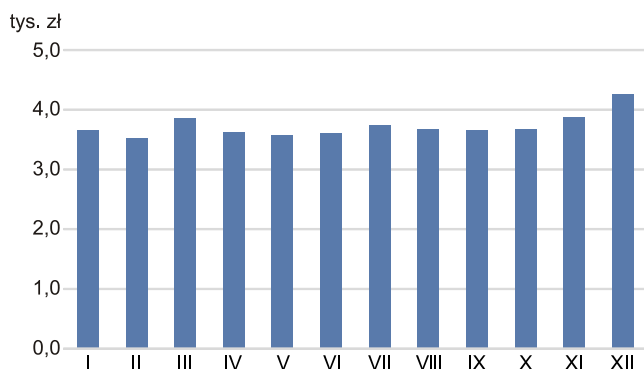
<http://www.euraxess.pl>

MKS

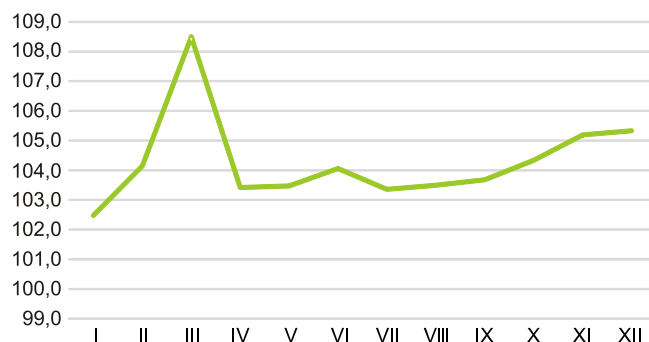
OKIEM STATYSTYKA

WYNAGRODZENIA W WOJEWÓDZTWIE ŁÓDZKIM

**Przeciętne miesięczne wynagrodzenie
w sektorze przedsiębiorstw w 2015 r.
Według miesięcy**



**Dynamika przeciętnego wynagrodzenia
w sektorze przedsiębiorstw w 2015 r.
Analogiczny miesiąc roku poprzedniego = 100**

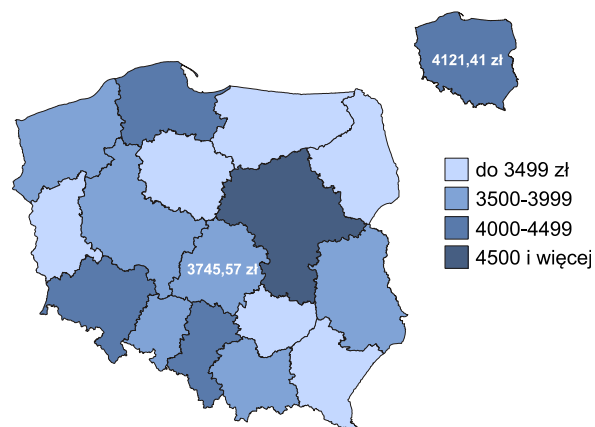


**Przeciętne miesięczne wynagrodzenie
w sektorze przedsiębiorstw
w wybranych sekcjach w 2015 r.**

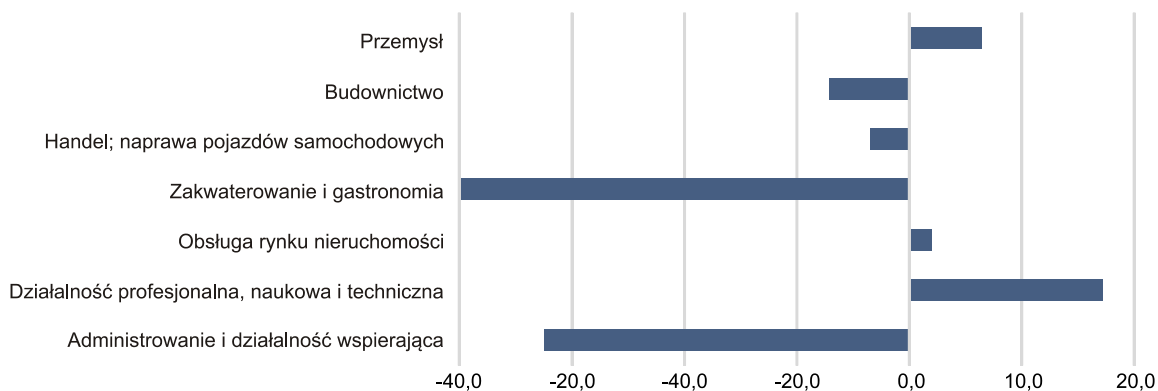
Ogółem: 3745,57 zł



**Przeciętne miesięczne wynagrodzenie
w sektorze przedsiębiorstw
według województw 2015 r.**



**Odchylenia względne przeciętnych miesięcznych wynagrodzeń w wybranych sekcjach
od przeciętnego wynagrodzenia w województwie w 2015 r.**



URZĄD STATYSTYCZNY W ŁÓDZI

93-176 Łódź ul. Suwalska 29
centrala: 042 683 91 00, 683 91 01
fax: 042 684-48-46
e-mail: sekretariat@stat.gov.pl
www.stat.gov.pl/lodz



Łódzki Ośrodek Badań Regionalnych:
tel.: (42) 683 92 55
e-mail: OBR_ldz@stat.gov.pl
www.stat.gov.pl/lodz/obr

OFERTY KOOPERACJI

Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości — ośrodek Enterprise Europe Network świadczy m.in. usługi w poszukiwaniu partnerów handlowych i technologicznych. W przypadku zainteresowania ofertą prosimy o kontakt i podanie numeru referencyjnego. Jednocześnie zachęcamy do zgłaszania własnych ofert. Formularz jest dostępny na stronie internetowej FRP w dziale projektu EEN w zakładce *Wyszukiwarka ofert współpracy i wydarzeń*.

Lp.	Nr Ref	Opis oferty
1.	BRSE20160111001	Szwedzka firma prowadząca sprzedaż on-line butów i akcesoriów, kompletuje kolekcję wysokiej jakości butów i torebek ze skóry. Wymagana jest wysoka trwałość materiałów. Firma poszukuje dostawców z Turcji, Portugalii, Hiszpanii, Polski, Węgier i Włoch.
2.	BRFR20160127001	Francuski producent urządzenia medycznego używanego do operacji na pacjentach z jaskrą poszukuje podwykonawcy z Europy Wschodniej w celu czyszczenia i przepakowywania używanych sond chirurgicznych.
3.	BRRU20151210001	Firma rosyjska z Kaliningradu specjalizująca się w budownictwie inżynierskim poszukuje producentów urządzeń użyteczności publicznej (pompy ciepła, wentylacja, klimatyzacja itp.) w UE w celu zawarcia umowy produkcji.
4.	BRFR20151229001	Francuska firma projektująca wózki elektryczne do celów logistycznych szuka dostawcy baterii litowych 36 V z szybką ładowarką. Firma poszukuje partnera do umowy podwykonawstwa.
5.	BRRU20160119001	Rosyjski dostawca armatury instalacyjnej i łazienkowej, akcesoriów do łazienek poszukuje dostawców tego typu produktów. Firma oferuje umowę dystrybucji.
6.	BRUK20160106001	Producent własnej linii pasz dla zwierząt przeżywających z Wielkiej Brytanii szuka dodatków i składników do pasz. Firma chce włączyć nowe składniki do swojej stałej oferty w celu dystrybucji.
7.	BRFR20151229002	Francuska firma projektująca wózki elektryczne do celów logistycznych poszukuje dostawcy bezszczotkowych silników 36 V. Firma szuka partnera do produkcji, który zostanie podwykonawcą i będzie dostarczać całe koło z silnikiem.
8.	BRSG20151217001	Dystrybutor napojów z Singapuru szuka producentów napojów alkoholowych i bezalkoholowych. Firma oferuje pomoc i wiedzę europejskim firmom zainteresowanym eksportem swoich produktów do Singapuru. Firma oferuje dystrybucję.
9.	BRSG20160128001	Firma z Singapuru szuka w Europie dostawców orzechów, suszonych owoców, fasoli, chipsów i innych przekąsek. Firma jest zainteresowana współpracą w oparciu o umowę podwykonawczą.
10.	BOCZ20151120001	Czeska firma rodzinna specjalizująca się w produkcji szklanych, ręcznie robionych replik historycznych, szklanek, elementów dekoracji, oświetlenia itp. wykonanych również według specyfikacji klienta poszukuje agentów / dystrybutorów. Zlecenia lub dostawy w małych seriach są możliwe. Firma oferuje usługi podwykonawstwa.
11.	BORO20160112001	Rumuńskie biuro podróży z siedzibą w Transylwanii, oferuje szeroką gamę usług turystycznych oraz pakietów wypoczynkowych. Firma poszukuje komercyjnych umów agencyjnych z innymi biurami podróży i touroperatorami, w celu promocji swoich usług poza granicami Rumunii.
12.	BONO20160120001	Norweskie MSP zajmuje się specjalistycznym systemem transportu pacjentów, u których stwierdzono choroby wysokiego ryzyka, takie jak np. wirus Ebola. Jednym z założycieli firmy jest największy norweski szpital, posiadający duże doświadczeniem w zakresie intensywnej opieki medycznej, udzielania pomocy w nagłych wypadkach i transportu medycznego. Firma zainteresowana jest podjęciem współpracy na zasadzie umowy usług dystrybucji.
13.	BOBR20151201001	Brazylijska firma, która oferuje zaawansowane komponenty ceramiczne i polerujące proszki, takie jak tlenek cyrkonu, glinu i tlenek ceru, poszukuje partnerów handlowych.

Tłumaczenie streszczeń ofert dokonywane jest przez wybranych konsultantów w całym kraju i koordynowane przez ośrodek EEN przy Stowarzyszeniu Wolna Przedsiębiorczość w Sopocie.

Ośrodek Enterprise Europe Network zaprasza do korzystania z biblioteki i czytelnicy w siedzibie Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości, przy ul. Piotrkowskiej 86. Do Państwa dyspozycji oddajemy bogaty księgozbiór specjalistycznej literatury polskiej i obcojęzycznej z dziedziny ekonomii, zarządzania i marketingu, ze szczególnym uwzględnieniem Unii Europejskiej.

Prezentujemy nowości z Biblioteki Fundacji.

Praca zbiorowa **Potrzeby kadrowe pracodawców- partnerów Łódzkiego Centrum Doskonalenia Nauczycieli i Kształcenia Praktycznego- raport z badań**. Analizy i Badania nr 32 Łódź, LCDNiKP 2016.

Raport jest efektem realizacji projektu pt. „Potrzeby kadrowe pracodawców - partnerów LCDNiKP, który został przeprowadzony przez Obserwatorium Rynku Pacy dla Edukacji.

Przedmiotem badania była analiza zapotrzebowania na pracowników w firmach, które są partnerami LCDNiKP. Starano się określić, jakie kierunki kształcenia oraz jakie kompetencje są pożądane przez przyszłych pracodawców. Podczas badania szukano odpowiedzi na 4 pytania: Jakie są plany zatrudnienia pracowników przez pracodawców na najbliższe lata?, Jakie zawody są najbardziej poszukiwane, Jak są oceniani absolwenci do pracy przez pracodawców, jakie są doświadczenia oraz formy współpracy z placówkami edukacyjnymi.

Badania były przeprowadzone w terminie maj-czerwiec 2015. W badaniu wzięło udział 40 przedsiębiorców z województwa łódzkiego. Trzy czwarte firm to mikro i małe przedsiębiorstwa, które zatrudniają poniżej 50 osób. Pozostała część to w równych ilościach przedsiębiorstwa średnie i duże zatrudniające powyżej 50 i 250 osób. Spośród 40 firm 67,7 % to firmy o ugruntowanej pozycji na rynku (co najmniej 5 lat) dziewięć firm ma staż rynkowy mieszczący się w przedziale 6-5lat, a 3 z nich -5 lat. 35 spośród 40 reprezentuje sektor prywatny, pozostałe cztery -sektor publiczny. Elementy różniące firmy jest forma prowadzonej działalności: od jednoosobowej działalności gospodarczej (9firm) po jednostki budżetowe.

Przeszło połowa ankietowanych firm prowadzi działalność usługową, reszta ma profil mieszan z przewagą usług (23firmy), produkcji (4), handlu (1). Jedna z firm ma profil produkcyjny, sześć firm nie wskazało swojego profilu. Firmy biorące udział w badaniu odzwierciedlają charakterystykę gospodarki województwa łódzkiego: prze-

waga jednoosobowej działalności gospodarczej, dominacja firm zatrudniających do 50 pracowników, usługowy charakter działalności -głównie w branży przetwórstwa przemysłowego oraz handlu.

W odpowiedzi na pytanie: jakie są plany zatrudnieniowe pracodawców na najbliższe lata, 17 firm zadeklarowało zmiany w zatrudnieniu nowych pracowników, kolejne 17 firm nie planuje zatrudniać nowych pracowników. Najczęstszym argumentem przemawiającym za zatrudnieniem nowych osób jest rozwój firmy. Kolejnymi argumentami były: chęć rozszerzenia zakresu działalności o nowe produkty lub rynki, wzrost zapotrzebowania na produkty bądź usługi dostarczane przez firmę. Spośród badanych firm 6 zadeklarowało, że do końca 2016 roku zamierza zatrudnić nowe osoby i w pierwszej kolejności będą poszukiwane osoby z wyższym wykształceniem, a w dalszej kolejności osoby z wykształceniem średnim zawodowym i policealnym.

W latach 2017-2020 najbardziej poszukiwanymi zawodami będą: geomatyk, kucharz, masarz, monter pomp ciepła, lekarze, pielęgniarki, cukiernicy, spawacze. Zapytano również pracodawców o posiadane kwalifikacje/umiejętności przyszłych pracowników. Z listy kategorii wybrano te najbardziej pożądane kompetencje. Należą do nich: solidność i zaangażowanie (59%), na drugim miejscu - umiejętności specjalistyczne danego zawodu (41%). Jedna czwarta badanych wskazuje na kierunkowe wykształcenie oraz na takie kompetencje jak: uczciwość, lojalność, umiejętność pracy w grupie. Ważnym kryterium (17,9%) brany pod uwagę w etapie rekrutacji jest też elastyczność w działaniu i tym samym dostosowywanie się do zmian. Około 80% badanych firm zwróciło uwagę, że w ich firmie brakuje osób z uprawnieniami do wykonywania zawodu (42,5%) oraz praktycznych umiejętności w danym zawodzie (42,5%). Jedna trzecia firm wskazuje na brak doświadczenia zawodowego oraz znajomość języków obcych (25%).

Prawie połowa ankietowanych firm na przełomie lat 2013-2015 zatrudniała łącznie 114 absolwentów. Zapytano pracodawców o przygotowanie absolwentów do pracy zawodowej. Najwyżej zo-

stali ocenieni absolwenci szkół średnich ogólnokształcących (ocena 4), trochę niżę absolwenci z wykształceniem policealnym i średnim zawodowym (średnia ocena 3,7) oraz wyższym (średnia ocena 3,6). Najniżej zostali ocenieni absolwenci zasadniczych szkół zawodowych (średnia ocena to tylko 2,8). Około 72% firm współpracuje z placówkami edukacyjnymi. Głównie są to szkoły lub uczelnie wyższe. Najczęstsza forma współpracy firm z placówkami edukacyjnymi to organizowanie praktyk dla uczniów (86% firm). Około 38% oferuje uczniom zajęcia prowadzone w siedzibie firmy przez pracowników tej firmy lub prowadzi rekrutację przyszłych pracowników wśród uczniów szkoły (również 38%). 31 % firm organizuje wycieczki po zakładzie pracy. Dla przedsiębiorców ważną formą współpracy jest także prowadzenie konsultacji z nauczycielami i dyrektorami szkół odnośnie do kształcenia odpowiadającego wymogom rynku pracy. Taką formę współpracy zadeklarowało 27,6% badanych firm, zaś 20,7% deklaruje wsparcie szkół przy organizacji konkursów dla uczniów danej szkoły. Spośród 40 firm 29 prowadzi współpracę z placówkami edukacyjnymi i zamierza ją kontynuować. Powodami, dla których pozostała część nie prowadzi takiej współpracy wskazywane są: brak takiej potrzeby oraz zbyt duże obciążenie własną pracą.

Publikacja jest przeznaczona zarówno dla przedstawicieli władz regionalnych i samorządów lokalnych jak również dla instytucji edukacyjnych, dyrektorów i nauczycieli szkół oraz dla uczniów i ich rodziców. Korzystać z niej mogą również osoby, które chcą kształcić się w systemie pozaformalnym, aby osiągać kwalifikacje zawodowe.

Opr.: Barbara Kołodziejczyk, stażystka



Biblioteka jest czynna od poniedziałku do piątku

w godz.: 10:30 - 12:00 i 14:00 - 15:30

Szczegółowe informacje: tel. 42 630-36-67, e-mail: fundacja@frp.lodz.pl

