

enterprise europe network

Biuletyn Informacyjny

Nr 7 (132) lipiec 2016

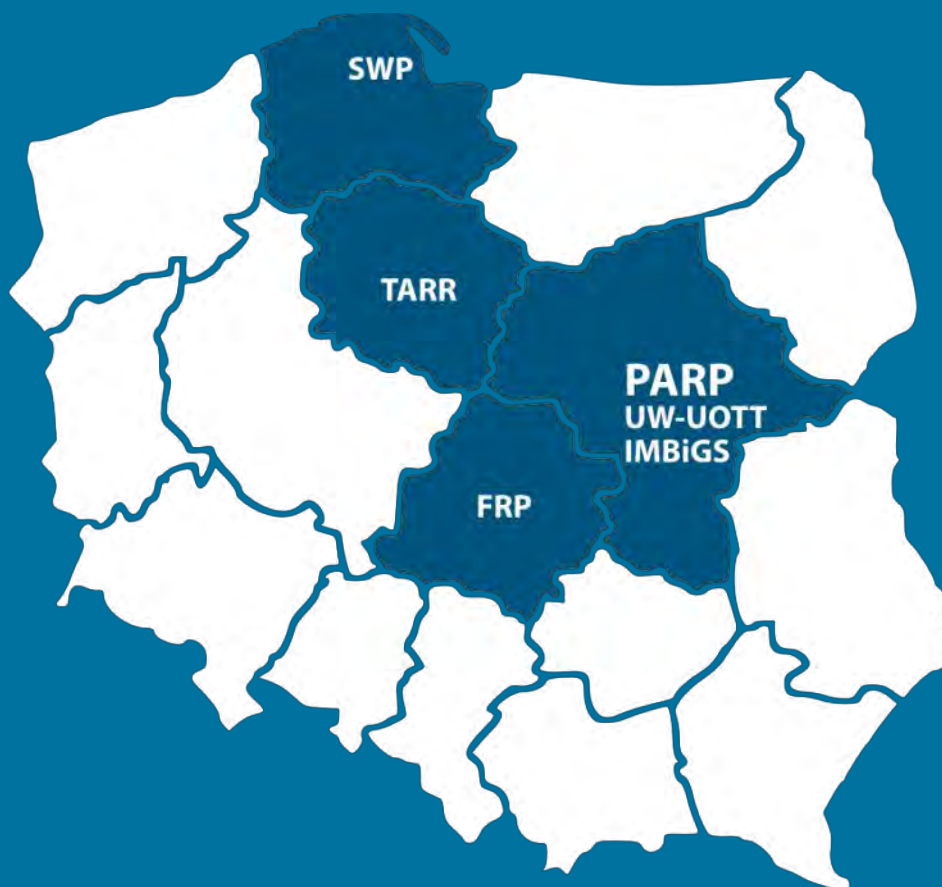
ISSN 1897-502X



Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki



Central Poland - Business Support Network



PARP - Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (Warszawa - koordynator konsorcjum)

IMBiGS - Instytut Mechanizacji Budownictwa i Górnictwa Skalnego (Warszawa)

UW-UOTT - Uniwersytet Warszawski, Uniwersytecki Ośrodek Transferu Technologii (Warszawa)

FRP - Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości (Łódź)

TARR S.A - Toruńska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A (Toruń)

SWP - Stowarzyszenie Wolna Przedsiębiorczość (Sopot)

Ośrodek Enterprise Europe Network

Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości

90-103 Łódź, ul. Piotrkowska 86

tel. 042 630-36-67 / faks 042 632-90-89

e-mail: fundacja@frp.lodz.pl

www.frp.lodz.pl/een

poniedziałek - piątek 8³⁰-16³⁰



Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki

ISSN: 1897 - 502X

Wszystkie teksty zawarte w Biuletynie Informacyjnym mogą być przedrukowane wyłącznie po uzyskaniu zgody redakcji.

Redakcja nie zwraca materiałów niezamówionych oraz zastrzega sobie prawo do ich zmiany i redagowania.

Redakcja: Zespół FRP

Skład i druk: Krzysztof Wiśniewski

Okładka: **Willa Reinholda Richtera w Łodzi,**
obecnie Rektorat Politechniki Łódzkiej

Źródło: <https://commons.wikimedia.org/>

Autor: Polimerek - Praca własna, CC BY-SA

Biuletyn Informacyjny jest wydawany przez Ośrodek Enterprise Europe Network przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości w Łodzi i współfinansowany przez Komisję Europejską ze środków z programu COSME na lata 2014-2020 oraz ze środków budżetu państwa w ramach programu pn. „Udział Polski w programie na rzecz konkurencyjności przedsiębiorstw oraz małych i średnich przedsiębiorstw (COSME) oraz w instrumentach finansowych programów UE wspierających konkurencyjność przedsiębiorstw w latach 2015-2021.”

ZWROT KOSZTÓW KORZYSTANIA Z SAMOCHODU PRYWATNEGO PREZESOWI SPÓŁKI OBJĘTEMU OGRANICZENIAMI Z USTAWY KOMINOWEJ	4
Małgorzata Żurawik-Szychowska	
ENTERPRISE EUROPE NETWORK	7
Program COSME – wsparcie dla firm i instytucji otoczenia biznesu	
EUROPEAN IPR HELPDESK	8
Jak chronić własne pomysły po zmianach w Ustawie Prawo własności przemysłowej?	
BEZPIECZEŃSTWO I ZDROWIE W PRACY	9
Konkurs Dobrych Praktyk <i>Bezpieczni na starcie, zdrowi na mecie</i>	
KONKURSY	10
French Tech Ticket – francuski program rządowy dla początkujących przedsiębiorców	
Programy sektorowe Narodowego Centrum Badań i Rozwoju (NCBR)	
Dotacje na podbój nowych rynków	
II konkurs na wsparcie ochrony własności intelektualnej w MŚP	
WYDZIAŁ ZARZĄDZANIA UNIwersYTETU ŁÓDZKIEGO ZAPRASZA	13
DLA PRZEDSIĘBIORCÓW	14
Zintegrowany Rejestr Kwalifikacji	
INFORMACJE DOTYCZĄCE PROGRAMÓW BADAWCZYCH/RAMOWYCH	15
OKIEM STATYSTYKA	18
Gospodarka mieszkaniowa w województwie łódzkim	
OFERTY KOOPERACJI	20
BIBLIOTEKA	22

ZWROT KOSZTÓW KORZYSTANIA Z SAMOCHODU PRYWATNEGO PREZESOWI SPÓŁKI KOMUNALNEJ OGRANICZENIAMI Z USTAWY

Małgorzata Żurawik-Szychowska

Ostatnio pojawiają się w różnych publikacjach stanowiska, które w sposób jednoznaczny zakazują przyznawania osobom podlegającym reżimowi ustawy tzw. kominowej ryczałtu za korzystanie z samochodu prywatnego do celów służbowych. Zanim jednak zostanie udzielona odpowiedź na pytanie, czy prezesowi spółki przysługuje zwrot kosztów korzystania z samochodu prywatnego dla celów służbowych, należy dokonać analizy prawnej problemu.

Podstawami prawnymi regulującymi sytuację prezesa czy członka zarządu spółki komunalnej lub spółki Skarbu Państwa w kontekście ryczałtu samochodowego są ustawa z dnia 3 marca 2000 r. o wynagradzaniu osób kierujących niektórymi podmiotami prawnymi (Dz. U. z 2013r. poz. 254 ze zm.) dalej **Ustawa kominowa** oraz rozporządzenie Prezesa Rady Ministrów z dnia 21 stycznia 2003 r. w sprawie szczegółowego wykazu świadczeń dodatkowych, które mogą być przyznane osobom kierującym niektórymi podmiotami prawnymi oraz trybu ich przyznawania (Dz. U. nr 14, poz. 139) dalej **Rozporządzenie w sprawie świadczeń dodatkowych** i rozporządzenie Ministra Pracy i Polityki Społecznej z dnia 19 grudnia 2002 r. w sprawie wysokości oraz warunków ustalania należności przysługujących pracownikowi zatrudnionemu w państwowej lub samorządowej jednostce sfery budżetowej z tytułu podróży służbowej na obszarze kraju (Dz. U. z 2002 r., Nr 236, poz. 1990) dalej **Rozporządzenie** i w końcu ustawa z dnia

6 września 2001 r. o transporcie drogowym (Dz. U. z 2007 r. Nr 125, poz. 874 ze zm.) dalej **Ustawa**.

Jeżeli wspólnikiem spółki jest w 100% gmina to mamy do czynienia z tzw. spółką komunalną, która podlega pod reżim ustawy kominowej z art. 1 pkt 4 oraz 6. Ustawa kominowa na podstawie art. 2 ust. 1 ma zastosowanie do „*kierowników jednostek organizacyjnych wymienionych w art. 1 pkt 1-10 i 12, a w szczególności dyrektorów, prezesów, tymczasowych kierowników, zarządców komisarycznych i osób zarządzających na podstawie umów cywilnoprawnych*”. Zgodnie z Ustawą kominową prezesowi jednoosobowej spółki należącej do jednostki samorządu terytorialnego, niezależnie od podstawy nawiązania stosunku pracy lub rodzaju umowy cywilnoprawnej stanowiącej podstawę zatrudnienia, przysługuje, z zastrzeżeniem regulacji dotyczących świadczeń dodatkowych i nagrody rocznej, wyłącznie wynagrodzenie miesięczne.

Ustawa kominowa zawiera definicję świadczeń dodatkowych wskazując, że są to świadczenia z tytułu zatrudnienia, w tym: *bytowe, socjalne, komunikacyjne, oraz ubezpieczenia majątkowe i osobowe - inne bądź wyższe niż ustalone w regulaminach wynagradzania, zakładowych i ponadzakładowych układach zbiorowych pracy oraz w odrębnych przepisach*. Jednocześnie Prezes Rady Ministrów określił, w drodze rozporządzenia, szczegółowy wykaz świadczeń dodatkowych, oraz tryb ich przyznawania.

Pomimo wskazania w Ustawie kominowej, że pracownikowi podlegającemu tej ustawie należą się między innymi świadczenia dodatkowe komunikacyjne, Rozporządzenie w sprawie świadczeń dodatkowych, nie wbrew Ustawie, nie przewiduje żadnych świadczeń komunikacyjnych.

Rozporządzenie w sprawie świadczeń dodatkowych wskazuje, że osobom podlegającym Ustawie kominowej mogą być przyznane następujące świadczenia dodatkowe z tytułu zatrudnienia:

- 1) nagroda jubileuszowa przyznawana nie częściej niż co 5 lat,
- 2) odprawa pieniężna w razie ustania stosunku pracy w związku z przejściem na emeryturę lub rentę z tytułu niezdolności do pracy, zwana dalej "odprawą pieniężną",
- 3) zwrot częściowych kosztów użytkowania udostępnionego lokalu mieszkalnego, w tym mieszkania służbowego;
- 4) świadczenia związane z korzystaniem z częściowo odpłatnych usług telekomunikacyjnych;
- 5) świadczenia z tytułu dodatkowego ubezpieczenia zdrowotnego, majątkowego oraz osobowego,
- w wysokości do 25% wyższej niż ustalona w regulaminie wynagradzania, zakładowym i ponadzakładowym układzie zbiorowym pracy oraz w odrębnych przepisach.

Wobec powyższego, osobom podlegającym Ustawie kominowej mogą zostać przyznane świadczenia komunikacyjne z tytułu

WYKŁADY Z SAMOCHODU SPÓŁKI OBJĘTEMU KOMINOWEJ

zatrudnienia o ile nie są to świadczenia dodatkowe, czyli nie wyższe niż ustalone w regulaminach wynagradzania, zakładowych i ponadzakładowych układach zbiorowych pracy oraz w odrębnych przepisach.

Należy podkreślić, że jeżeli w spółce obowiązuje regulamin wynagradzania lub zakładowy układ zbiorowy, który reguluje kwestie związanych ze zwrotem kosztów komunikacyjnych poniesionych przez pracownika, to świadczenia komunikacyjne wykraczające poza taką regulację są świadczeniami dodatkowymi i nie mogą zostać przyznane Prezesowi z powodu braku takich świadczeń w katalogu świadczeń dodatkowych. Jeżeli jednak takie świadczenia nie przekraczają wysokości ani zakresu świadczeń komunikacyjnych przewidzianych w regulacjach wewnętrznych tj. regulaminie wynagradzania, zakładowym układzie zbiorowym, to mogą zostać przyznane również pracownikowi będącemu Prezesem spółki.

W przypadku gdy spółka nie posiada regulacji wewnętrznych obejmujących świadczenia komunikacyjne, w tym zwrot kosztów korzystania z samochodu prywatnego do celów służbowych, to należy oprzeć się bezpośrednio o przepisy Rozporządzenia Ministra Pracy i Polityki Społecznej z dnia 19 grudnia 2002 r. w sprawie wysokości oraz warunków ustalania należności przysługujących pracownikowi zatrudnionemu w państwowej lub samorządowej jednostce sfery budżetowej z tytułu podróży służbowej na obszarze kraju (Dz. U. z 2002 r., Nr 236, poz. 1990).

Z § 5 ust. 1 Rozporządzenia wynika, iż środek transportu właściwy do odbycia podróży określa pracodawca. Na wniosek pra-

cownika pracodawca może wyrazić zgodę na przejazd w podróży samochodem osobowym, motocyklem lub motorowerem niebędącym własnością pracodawcy. W takim przypadku pracownikowi przysługuje zwrot kosztów przejazdu w wysokości stanowiącej iloczyn przejechanych kilometrów przez stawkę za jeden kilometr przebiegu, ustaloną przez pracodawcę, która nie może być wyższa niż określona w przepisach wydanych na podstawie art. 34a ust. 2 ustawy z dnia 6 września 2001 r. o transporcie drogowym (Dz. U. z 2007 r. Nr 125, poz. 874 ze zm.).

Należy podkreślić, że zgodnie z art. 34a Ustawy pracodawca jest zobowiązany do uregulowania zasad korzystania przez pracowników z samochodów prywatnych do celów służbowych. W przypadku braku własnych regulacji pracodawca może posiłkować się w tym zakresie Rozporządzeniem:

„1. Pracodawca jest zobowiązany na podstawie umów cywilnoprawnych mogą być używane, do celów służbowych, samochody osobowe, motocykle i motorowery niebędące własnością pracodawcy.

2. Minister właściwy do spraw transportu w porozumieniu z ministrem właściwym do spraw finansów publicznych określa, w drodze rozporządzenia, warunki ustalania oraz sposób dokonywania zwrotu kosztów używania pojazdów, o których mowa w ust. 1, uwzględniając rodzaj pojazdu mechanicznego, jego pojemność oraz limit kilometrów w zależności od liczby mieszkańców w danej gminie lub mieście, właściwych ze względu na miejsce zatrudnienia pracownika.”

Ustawa ma zastosowanie do przewozów drogowych wykonywanych przez pracowników spółki, a do takich należy prezes zarządu zatrudniony w spółce na podstawie

umowy o pracę. Pracownik spółki, niezależnie od zajmowanego stanowiska w ramach tzw. przewozu drogowego realizuje cele związane z działalnością spółki, tzw. cele służbowe przy wykorzystaniu własnego środka transportu – samochodu prywatnego. Pojęcie „przewóz drogowy” jest zdefiniowane w Ustawie, w uproszczeniu, jako transport drogowy lub niezarobkowy przewóz drogowy.

Prezesowi zarządu spółki jako pracownikowi spółki, który udostępnia swój samochód dla potrzeb spółki przy wykonywaniu swoich zadań służbowych związanych z pełnieniem funkcji w zarządzie spółki przysługuje zwrot poniesionych w tym zakresie kosztów.

Rozliczenie kosztów powinno nastąpić na podstawie stosownej umowy cywilnej zawartej pomiędzy pracodawcą i pracownikiem, przy uwzględnieniu zasad określonych w Rozporządzeniu. Jeżeli jednak spółka reprezentowana przez radę nadzorczą lub pełnomocnika powołanego uchwałą wspólników przyjmie inne zasady lub wyższe kwoty przy rozliczaniu się z prezesem niż wskazane w ww. Rozporządzeniu, to takie świadczenie będzie świadczeniem dodatkowym w rozumieniu Ustawy kominowej. Ponieważ jednak jest świadczeniem dodatkowym nieprzewidzianym w katalogu świadczeń dodatkowych będzie można to świadczenie uznać za świadczenie niedozwolone, którego przyznanie wywołuje negatywne skutki prawne dla członków rady nadzorczej, która takie świadczenie przyznała.

Zwrot kosztów używania samochodu prywatnego do celów służbowych może być dokonany przy przyjęciu tzw. ryczałtu lub na podstawie stosownej ewidencji przebiegu pojazdu.

Zgodnie z § 2 Rozporządzenia, koszty używania pojazdów do celów służbowych pokrywa pracodawca według stawek za 1 kilometr przebiegu pojazdu, które nie mogą być wyższe niż:

- 1 dla samochodu osobowego:
 - a. o pojemności skokowej silnika do 900 cm³ - 0,5214 zł,
 - b. o pojemności skokowej silnika powyżej 900 cm³ - 0,8358 zł,
2. dla motocykla - 0,2302 zł,
3. dla motoroweru - 0,1382 zł

Miesięczny limit kilometrów na jazdy lokalne, z uwzględnieniem ust. 2-4, ustala pracodawca (§ 3 ust. 1 ww. rozporządzenia). W myśl § 3 ust. 2, limit ten, ustalony w zależności od liczby mieszkańców w danej gminie lub mieście, w których pracownik jest zatrudniony, nie może przekroczyć, z zastrzeżeniem ust. 3 i 4:

- 1 300 km – do 100 tys. mieszkańców,
- 2 500 km – ponad 100 tys. do 500 tys. mieszkańców,
- 3 700 km – ponad 500 tys. mieszkańców.

Zgodnie z linią interpretacyjną organów podatkowych „ryczałt wypłacany menedżerowi za używanie prywatnego samochodu dojazd służbowych, ustalony w oparciu o miesięczny limit kilometrów na jazdy lokalne i pomniejszony o 1/22 za każdy roboczy dzień nieobecności menedżera nie korzysta ze zwolnienia na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 16 lit. b) ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, jako że omawiane zwolnienie, zgodnie z § 5 ust. 3 ww. rozporządzenia Ministra Pracy i Polityki Społecznej w sprawie wysokości oraz warunków ustalania należności przysługujących pracownikowi zatrudnionemu w państwowej lub samorządowej jednostce sfery budżetowej z tytułu podróży służbowej na obszarze kraju, obejmuje zwrot poniesionych w związku z podró-

żą kosztów przejazdu w wysokości stanowiącej iloczyn liczby przejechanych kilometrów przez stawkę za jeden kilometr przebiegu, ustaloną przez pracodawcę. Warunkiem wypłacenia ryczałtu jest złożenie przez menedżera pisemnego oświadczenia o używaniu w danym miesiącu samochodu do celów służbowych. *Wypłacany miesięczny ryczałt stanowi zwrot poniesionych przez pracownika kosztów za używanie swojego pojazdu do celów służbowych.*”¹

W ocenie autora ryczałt jest najbardziej optymalną formą zwrotu kosztów używania samochodu służbowego do celów prywatnych w przypadku pełnienia funkcji prezesa zarządu. Natura wykonywanych zadań przez prezesa zarządu wymaga jego aktywności, wykraczającej poza wykonywanie obowiązków na innych stanowiskach w spółce, gdyż zaniechanie wykonywania obowiązków rodzi odpowiedzialność odszkodowawczą wobec spółki. Ryczałt za korzystanie z samochodu prywatnego do celów służbowych stanowi podział ryzyka związanego z ponoszonymi kosztami pomiędzy pracownika i pracodawcę.

Dopuszczalność regulacji w umowach o pracę lub odrębnych umowach dotyczących zwrotu kosztów tzw. świadczeń komunikacyjnych do których należy zwrot kosztów

korzystania z samochodu prywatnego do celów służbowych prezesa spółki objętemu ograniczeniami Ustawy kominowej zrekryfikowało orzecznictwo uznając roszczenia pracownika – prezesa zarządu dotyczące zwrotu kosztów opartych na ryczałcie².

Odpowiadając na pytanie, czy prezesowi zarządu objętego Ustawą kominową może zostać przyznany ryczałt za korzystanie z samochodu prywatnego do celów służbowych, wobec braku w spółce samochodu służbowego, należy jednoznacznie wskazać, że nie tylko może ale powinien zostać przyznany. Pracodawca jest zobowiązany na podstawie odrębnej umowy uregulować zasady tego korzystania i zwrot poniesionych przez pracownika kosztów. Jeżeli przyznane pracownikowi koszty z tytułu rozliczenia wykorzystywania samochodu prywatnego do celów służbowych będą jednak wyższe lub inne niż przewidziane w obowiązujących przepisach tj. w Rozporządzeniu, stanowić będą świadczenie dodatkowe niezgodne z Ustawą kominową i przede wszystkim Rozporządzeniem w sprawie świadczeń dodatkowych. Pracodawcą wobec prezesa zarządu spółki jest spółka reprezentowana przez radę nadzorczą.

Autor: dr Małgorzata Żurawik-Szychowska, radca prawny, Kancelaria Radcy Prawnego Małgorzata Szychowska, www.msradcy.pl

¹ § 5 ust. 3 ww. rozporządzenia Ministra Pracy i Polityki Społecznej

² Sąd Apelacyjny III Wydział Pracy i Ubezpieczeń Społecznych w Katowicach sygn. akt: III APa 22/13 z dnia 28.11.2013r. opis stanu faktycznego I inst. „.....Jak ustalił Sąd, w dniu 20 maja 2010 r. strony zawarły umowę o używanie samochodu osobowego dla celów służbowych. Strony ustaliły, że pozwana przyznaje powodowi w jazdach lokalnych limit w wysokości 800 km na miesiąc. Pracodawca zobowiązał się do wypłaty miesięcznego ryczałtu po złożeniu przez pracownika oświadczenia o używaniu samochodu dla celów służbowych. Miesięczny ryczałt miał być ustalony w wysokości iloczynu przejechanych kilometrów przez obowiązującą stawkę za 1 km, określoną w Rozporządzeniu Ministra Infrastruktury z 25.03.2002 r. w sprawie warunków ustalania oraz sposobu dokonywania zwrotu kosztów używania do celów służbowych, samochodów osobowych. Ryczałt zmniejszał się o 1/22 za każdy dzień nieobecności w miejscu pracy.....” Apelacja od powyższego wyroku została oddalona.



POTRZEBUJESZ PORADY PRAWNEJ? ZGŁOŚ SIĘ DO NAS!



Pro bono

Dyżury adwokatów w Fundacji!



Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości - ośrodek Enterprise Europe Network oraz Izba Adwokacka w Łodzi zapraszają osoby prowadzące lub rozpoczynające działalność gospodarczą do korzystania z bezpłatnych porad prawnych, w tym również w zakresie prowadzenia działalności na rynku międzynarodowym.

W każdą środę, w godzinach 14-16 w siedzibie Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości pełnią dyżury adwokaci Okręgowej Rady Adwokackiej w Łodzi. Osoby zainteresowane uzyskaniem bezpłatnych porad prawnych prosimy o zgłaszanie się telefonicznie (42 630 36 67) lub mailem na adres fundacja@frp.lodz.pl.

Program COSME – wsparcie dla firm i instytucji otoczenia biznesu



W dniu 30 czerwca 2016r. ośrodek Enterprise Europe Network przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości, we współpracy z Regionalnym Punktem Kontaktowym Programów Badawczych UE przy Uniwersytecie Łódzkim, zorganizował seminarium **Program COSME – wsparcie dla firm i instytucji otoczenia biznesu**.

Pani Jolanta Pacura oraz Pan Michał Kaczmarek z Regionalnego Punktu Kontaktowego przedstawili uczestnikom zasady działania programu COSME oraz możliwości pozyskania dofinansowania dla firm i instytucji otoczenia biznesu. Po przerwie uczestnicy wysłuchali prezentacji Pana Michała Gorzelaka z Krajowego Punktu Kontaktowego

ds. Instrumentów Finansowych Programów Unii Europejskiej na temat innych programów finansowania rozwoju MŚP: **Horyzont 2020, Program na rzecz zatrudnienia i innowacji społecznych oraz Kreatywna Europa**.

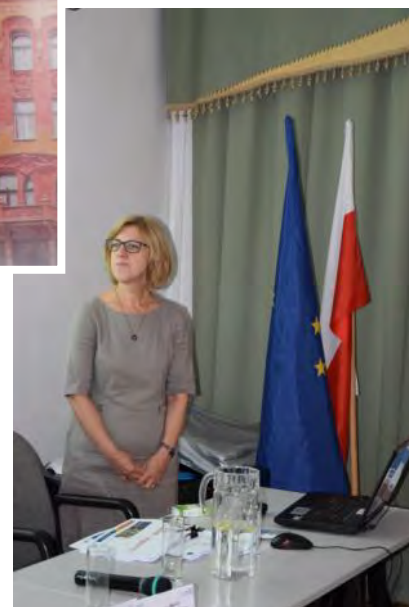
Na zakończenie seminarium, Pan Krzysztof Kucharski zaprezentował słuchaczom działalność ośrodka Enterprise Europe Network przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości jako przykład wsparcia z programu COSME. Zapraszamy do odwiedzania strony internetowej projektu:

<http://www.frp.lodz.pl/een>.

LK



Regionalny
Punkt
Kontaktowy
Programów
Badawczych Unii Europejskiej
województwa łódzkiego





EUROPEAN IPR HELPDESK

Get your ticket to innovation!



Ambasadorzy European IPR Helpdesk ośrodka Enterprise Europe Network przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości informują:

Jak chronić własne pomysły po zmianach w Ustawie Prawo własności przemysłowej?

W dniu 29 czerwca 2016r. ośrodek Enterprise Europe Network przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości, Ambasador IPR Helpdesk, we współpracy z Polską Izbą Rzeczników Patentowych – Okręg Łódzki, zorganizował seminarium z cyklu **PRZEDSIĘBIORCA NA EUROPEJSKIM RYNKU. Jak chronić własne pomysły po zmianach w ustawie Prawo własności przemysłowej.**

Podczas seminarium, Pan mec. Andrzej Potempa, rzecznik patentowy, specjalista od polskiego, europejskiego i międzynarodowego prawa znaków towarowych i wzorów przemysłowych, zaprezentował uczestnikom

najnowsze zmiany w ustawie Prawo własności przemysłowej. Seminarium było również okazją do zdobycia wiedzy na temat możliwości pozyskania dotacji na ochronę własności przemysłowej z Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój. Konkurs trwa od 18 lipca 2016 r. do 20 stycznia 2017 r.

Na zakończenie Pani dr Małgorzata Kurzyniec-Sikorska przedstawiła uczestnikom zadania i cele Europejskiego IPR Helpdesk.

Prezentacje ze spotkania są do pobrania na stronie internetowej:

<http://www.frp.lodz.pl/een>.

LK



**Polska
Izba
Rzeczników
Patentowych**



BEZPIECZEŃSTWO I ZDROWIE W PRACY

OSRODEK ENTERPRISE EUROPE NETWORK
PRZY FUNDACJI ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

AMBASADOR BEZPIECZEŃSTWA I ZDROWIA W PRACY W POLSCE



//////////////////// <http://osha.europa.eu/pl> //////////////////////

Konkurs jest elementem europejskiej kampanii *Bezpieczni na starcie, zdrowi na mecie*, prowadzonej przez Europejską Agencję Bezpieczeństwa i Zdrowia w Pracy (EU-OSHA) w latach 2016-2017. Ma na celu wyróżnienie przedsiębiorstw i organizacji aktywnie zarządzających bezpieczeństwem i higieną pracy wobec starzejącej się kadry pracowniczej. Promuje rozwiązania ułatwiające pracownikom zachowanie zdrowia przez cały okres aktywności zawodowej i po przejściu na emeryturę, które mogą być zastosowane w innych firmach. Do konkursu mogą się zgłosić instytucje, które w ciągu ostatnich 5 lat podjęły działania związane ze skutecznym zarządzaniem wiekiem.

Konkurs jest dwuetapowy.

I etap – krajowy organizuje Krajowy Punkt Centralny EU-OSHA przy Centralnym Instytucie Ochrony Pracy – PIB. Zgłoszenia (<http://bezpieczni.ciop.pl> zakładka *Konkurs* - formularz wniosku) można przysyłać do 20 września 2016 r. na adres focalpoint@ciop.pl. W październiku 2016 r. komi-



sja konkursowa przyzna 3 nagrody - vouchery na szkolenia związane z problematyką kampanii oraz wybierze 2 projekty do kolejnego etapu.

II etap - europejski przeprowadzi Agencja EU-OSHA w Bilbao. Ceremonię wręczenia nagród zaplanowano na wiosnę 2017 r.

Więcej informacji:

<http://bezpieczni.ciop.pl> w zakładce *Konkurs*

<https://osha.europa.eu/pl/highlights/its-not-too-late-apply-2016-17-good-practice-awards>

MKS

OSHmail - elektroniczny biuletyn Europejskiej Agencji Zdrowia i Bezpieczeństwa w Pracy



Biuletyn co miesiąc przekazuje najnowsze informacje z całego świata, prezentuje publikacje, wskazuje zmiany w przepisach UE dotyczące bezpieczeństwa i higieny pracy. Bezpłatna subskrypcja poprzez stronę internetową

<https://osha.europa.eu/pl/news/oshmail>

KONKURSY

French Tech Ticket – francuski program rządowy dla początkujących przedsiębiorców

Rząd Republiki Francuskiej ogłosił nabór do drugiej edycji programu French Tech Ticket, którego celem jest wsparcie utalentowanych przedsiębiorców w rozwoju ich projektów.

W zeszłym roku wybrano 23 start-upy spośród 700 kandydatów zgłoszonych z ponad 100 krajów. Nowa edycja French Tech Ticket wyróżni 70 najlepszych projektów. Zwycięskie projekty otrzymają stypendia w wysokości 45.000 euro i skorzystają z programu wsparcia obejmującego mentoring, kursy mistrzowskie oraz wydarzenia z zakresu networkingu.

Lista 70 zwycięskich projektów zostanie ogłoszona w grudniu 2016 r. a program ruszy w styczniu 2017 r.

Informacje o programie:

Komunikat prasowy:

<https://drive.google.com/open?id=0B05O0IWYh9-ddDRPS1FKS1VUVGs>

Video (streaming): https://youtu.be/101C_xOxKwE

Vidéo (do pobrania): <https://drive.google.com/open?id=0B05O0IWYh9-dVVZiaEJsVAtU2M>

Twitter: <https://twitter.com/MeetLaFT/status/745259547334410240>

Zainteresowani przedsiębiorcy mogą zgłaszać swe kandydatury do 24 sierpnia br. na stronie www.frenchtechticket.com.

Źródło: informacja od Ambasady Francji w Polsce, <http://www.ambafrance-pl.org>



KK

Programy sektorowe Narodowego Centrum Badań i Rozwoju (NCBR)



NCBR jest instytucją wdrażającą działanie 1.2. „Sektorowe programy B+R” Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój (PO IR). Celem tego działania jest tworzenie programów wspierających duże projekty badawczo-rozwojowe, ważne dla rozwoju wybranych branż i sektorów gospodarki. Na ich realizację zarezerwowano 874 mln euro. Dotychczas funkcjonuje 11 takich programów:

- INNOLOT dla branży lotniczej,
- INNOMED dla branży medycznej,
- INNOCHEM dla branży chemicznej,
- INNOTEXTILE dla branży włókienniczej,
- GAMEINN dla branży gier wideo,
- INNOSTAL dla przemysłu stalowego,
- INNOSBz dla branży statków bezzałogowych (dronów),

- INNOTABOR (innowacyjne rozwiązania dla taboru szynowego),
- INNOMOTO (motoryzacja),
- PBSE (przemysł elektroenergetyczny),
- IUSER (inteligentne urządzenia i systemy do generacji energii).

Na zatwierdzenie czeka 5 kolejnych, których inicjatorzy dopracowują studia wykonalności. Będą one dotyczyły sektorów recyklingu, farmaceutycznego, neuromedycyny, meblarstwa i przemysłu leśnodrzewnego.

Szczególne znaczenie dla regionu łódzkiego, którego strategia rozwoju uwzględnia włókiennictwo jako regionalną inteligentną specjalizację, ma program INNOTEXTILE. Został on zainicjowany przez Związek Pracodawców Przemysłu Odzieżowego i Tekstylnego PIOT i ma na celu zwiększenie konkurencyjności i innowacyjności polskiego sektora włókienniczego.

rencyjności i innowacyjności polskiego sektora włókienniczego.

Polski przemysł tekstylny i odzieżowy skupia 17 tys. firm i odpowiada za 5% PKB. Daje to drugie miejsce w Unii Europejskiej za Włochami (48 tys. firm w 2014r.). Pod względem liczby zatrudnionych w tym sektorze Polska zajmuje trzecie miejsce (150 tys. osób) po Włoszech (410 tys. osób) i Rumunii (190 tys. osób). Od 2013r. sektor ten notuje wzrost produkcji o ponad 10%, a inwestycji o 94%. Polski przemysł odzieżowy objęty statystykami wyprodukował w 2014 roku wyroby o wartości 7 mld zł, przy czym 60% ogółu stanowił eksport.

Program INNOTEXTILE, na który przeznaczono 60 mln zł, stawia na siedem obszarów badawczych. Należą do nich:

1. zrównoważony rynek surowców dla przemysłu włókienniczego,
2. proekologiczne technologie włókiennicze,
3. innowacyjne technologie kompozytów oparte na włóknach i wyrobach włókienniczych,
4. innowacyjne funkcjonalne wyroby włókiennicze,
5. innowacyjne wyroby tektoniczne,
6. innowacyjne technologie wyrobów włókienniczych, odzieżowych i konfekcyjnych wyroby specjalne,
7. rozwój nowoczesnych systemów informatycznych dla celów projektowania produkcji i dystrybucji wyrobów włókienniczych i odzieżowych.

Współczesne włókiennictwo to zaawansowane technologicznie materiały stosowane w wielu dziedzinach, takich jak medycyna, budownictwo, rolnictwo czy środki

transportu. Działania badawczo-rozwojowe w sektorze włókienniczym przyczynią się więc do wzrostu innowacyjności w wielu innych gałęziach gospodarki.

W programie mogą wziąć udział przedsiębiorcy związani z sektorem odzieżowo - tekstylnym. Projekty mogą być składane samodzielnie przez przedsiębiorców lub w konsorcjach. Minimalna wartość projektów wynosi 500 tys. zł, maksymalna to 20 mln zł kosztów kwalifikowanych.

Źródła: <http://www.ncbir.pl>, <http://www.textiles.pl>

KK

Dotacje na podbój nowych rynków

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości ogłosiła nabór wniosków na projekty polegające na promocji polskiej gospodarki za granicą. Projekty będą finansowane z Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój w ramach działania 3.3.3 „Wsparcie MŚP w promocji marek produkcyjnych – Go to Brand”. Wnioski można składać **do 5 sierpnia 2016r.** za pośrednictwem generatora wniosków udostępnionego przez PARP.

Z działania mogą skorzystać mikro, małe i średnie firmy posiadające produkt konkurencyjny w porównaniu do produktów występujących w branży na rynku międzynarodowym. Premiowani będą przedsiębiorcy prowadzący od 2 lat działalność eksportową, od 3 lat działalność badawczo-rozwojową¹ oraz posiadający produkt cechujący się wysokim stopniem nasycenia wiedzą zgodnie z klasyfikacją technologii EUROSTAT².

Ministerstwo Rozwoju wybrało 12 branż, które będą promowane za granicą. Dla każdej branży został opracowany program promocji obejmujący:

- zakres działalności gospodarczej przedsiębiorców w postaci kodów PKD,
- wykaz pozaunijnych rynków perspektywicznych,
- zakres działań obowiązkowych, w tym wykaz targów,
- wykaz działań dodatkowych oraz wymagania co do tych działań.

Aktualny konkurs dotyczy udziału w **7 branżowych programach promocji**:

- sprzęt medyczny
- kosmetyki
- IT/ICT
- jachty i łodzie
- meble
- polskie specjalności żywnościowe
- sektor usług prozdrowotnych.

Programy promujące pozostałe branże są w trakcie opracowywania.

W zależności od formy pomocy i wielkości firmy, przedsiębiorcy będą mogli liczyć na dofinansowanie pokazane w Tabeli 1. Maksymalna wartość wydatków kwalifikowanych wynosi 1 mln zł.

Wsparcie finansowe można przeznaczyć na pokrycie następujących wydatków:

- wynajem, budowę i obsługę stoiska wystawowego,
- podróże służbowe pracowników przedsiębiorstwa uczestniczącego w targach,

- transport, ubezpieczenie osób i eksponatów biorących udział w targach,
- rezerwacje miejsca wystawowego, opłatę rejestracyjną, wpis do katalogu,
- udział w seminariach, konferencjach, spotkaniach B2B
- prezentację/degustację produktów
- doradztwo i szkolenia w zakresie umiędzynarodowienia przedsiębiorcy.

Szczegółowe informacje o konkursie na stronie: <http://poir.parp.gov.pl/>.

Firmy zainteresowane udziałem w konkursie zapraszamy do ośrodka Enterprise Europe Network na bezpłatne konsultacje związane z przedstawieniem szczegółowych warunków konkursu.

ŁK



Tabela 1

Wielkość firmy	Pomoc publiczna	Pomoc de minimis
Mikro z Mazowsza	50%	80%
Mikro	50%	85%
Mała	50%	75%
Średnia	50%	60%

¹ Kryteria mierzone poprzez % udział przychodów z eksportu i wydatków na działalność B+R zgodnie z dokumentacją księgową, sprawozdaniem finansowym czy formularzem PNT-01 czyli sprawozdaniem o działalności badawczo-rozwojowej składanym do GUS.

² http://www.ncbir.pl/gfx/ncbir/userfiles/_public/programy_krajowe/innotech/lista_obszarow_zawansowanych_tehnologii_hi-tech.pdf

II konkurs na wsparcie ochrony własności intelektualnej w MŚP

W czerwcu 2016r. Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości ogłosiła II edycję konkursu na projekty związane z ochroną własności intelektualnej w mikro, małych i średnich przedsiębiorstwach. Projekty realizowane są z Programu Operacyjnego Innowacyjny Rozwój w ramach poddziałania 2.3.4 Ochrona własności przemysłowej. Wnioski będzie można składać **od 18 lipca 2016 r. do 20 stycznia 2017 r.** za pośrednictwem generatora wniosków udostępnionego przez PARP. Wnioski będą oceniane na zakończenie każdego miesiąca.

Z Programu mogą korzystać mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa, które prowadzą działalność gospodarczą na terenie Polski.

Środki w ramach programu przeznaczone są na wsparcie przedsiębiorców w zakresie

- ❖ **uzyskania prawa ochrony własności przemysłowej** (patentów, praw ochronnych na wzory użytkowe, praw z rejestracji wzorów przemysłowych)

❖ **realizacji prawa ochrony własności przemysłowej**, gdy postępowanie dotyczy unieważnienia patentu, prawa ochronnego na wzór użytkowy albo prawa z rejestracji wzoru przemysłowego lub stwierdzenia wygaśnięcia patentu, prawa ochronnego na wzór użytkowy albo prawa z rejestracji wzoru przemysłowego.

Z uzyskanej dotacji można pokryć:

- wynagrodzenie pełnomocnika reprezentującego firmę w sądzie,
- opłaty urzędowe związane z uzyskaniem patentu, prawa ochronnego na wzór użytkowy, prawa z rejestracji wzoru przemysłowego,
- koszty tłumaczenia, w tym tłumaczenia przysięgłego,
- koszty zakupu analiz i ekspertyz prawnych, ekonomicznych, marketingowych, technicznych dotyczących przedmiotu zgłoszenia lub postępowania, w tym wycena wartości intelektualnej, perspektyw rynkowych i uwarunkowań prawnych komercjalizacji.

Maksymalny poziom dofinansowania wynosi 50% wydatków podlegających refundacji, przy czym minimalna wartość kosztów kwalifikowanych wynosi 10 000 zł a maksymalna 1 000 000 zł.

Wnioski będą oceniane według kryteriów formalnych i merytorycznych. Żeby uzyskać dofinansowanie trzeba będzie spełnić wszystkie kryteria (ocena będzie prowadzona systemem zero-jedynkowym). Wśród najważniejszych kryteriów jest m.in. wpisywanie się projektu w Krajowe Inteligentne Specjalizacje.

Szczegółowe informacje na temat konkursu dostępne są na stronie internetowej: <http://poir.parp.gov.pl/>.

Przedsiębiorców zainteresowanych uzyskaniem bardziej szczegółowych informacji dotyczących konkursu zapraszamy na konsultacje do ośrodka Enterprise Europe Network oraz udziału w naszych seminariach i konferencjach.

Źródło:

<http://poir.parp.gov.pl/dokumentacja/dokumentacja-do-poddzialania-2-3-4-ochrona-wlasnosci-przemyslowej-2016-r>

ŁK

Krajowe inteligentne specjalizacje (KIS) to dokument, w którym wskazane są branże, których rozwój zapewni tworzenie innowacyjnych rozwiązań społeczno-gospodarczych, zwiększenie wartości dodanej gospodarki i podniesienie jej konkurencyjności na arenie międzynarodowej. 19 krajowych inteligentnych specjalizacji można podzielić na: zdrowe społeczeństwo, biogospodarka rolno-spożywcza, leśno-drzewna i środowiskowa, zrównoważona energetyka, surowce naturalne i gospodarka odpadami, innowacyjne technologie i procesy przemysłowe

(<http://krajoweinteligentnespecjalizacje.pl>).



Fundusze Europejskie
Inteligentny Rozwój



MINISTERSTWO
INFRASTRUKTURY
I ROZWOJU

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



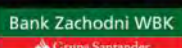
JESTEŚ PRZEDSIĘBIORCZY? MASZ POMYSŁ NA BIZNES?

ZDOBĄDŹ WIEDZĘ PRZYDATNĄ PRZY PROWADZENIU FIRMY

Zarejestruj się na bezpłatny kurs: **„Mała firma w pigułce”**

IV EDYCJA

KURS DLA OSÓB NIEBĘDĄCYCH STUDENTAMI LUB ABSOLWENTAMI KIERUNKÓW EKONOMICZNYCH.



Szkolenie „Mała firma w pigułce”
jest współfinansowane przez Bank Zachodni WBK
w ramach Programu Santander Universidades.



Na zgłoszenia czekamy do 20 sierpnia 2016 r.
Więcej informacji na: www.szkolenia.wz.uni.lodz.pl
Miejsce: Wydział Zarządzania UŁ, Łódź, ul. Matejki 22/26
Termin: 2 września – 1 października 2016 (piątki, soboty)



www.wz.uni.lodz.pl

DLA PRZEDSIĘBIORCÓW

Zintegrowany Rejestr Kwalifikacji

W dniu 15 lipca 2016r. został uruchomiony Zintegrowany Rejestr Kwalifikacji. Zapraszamy Państwa do przeglądania Rejestru znajdującego się pod adresem <https://rejestr.kwalifikacje.gov.pl/>. Zintegrowany Rejestr Kwalifikacji (ZRK) - to publiczny rejestr, w którym znajdują się informacje o kwalifikacjach nadawanych w Polsce. Funkcjonowanie ZRK uregulowane jest przepisami ustawy z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (ZSK), zaś jego prowadzenie powierzono Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości. Za prawidłowe funkcjonowanie ZSK odpowiada Minister Koordynator – Minister Edukacji Narodowej.

Oprócz informacji o kwalifikacjach, w ZRK będą gromadzone informacje o instytucjach odpowiedzialnych za potwierdzanie zdobytych kwalifikacji - niezależnie od tego, czy zostały one wcześniej ujęte w innych rejestrach prowadzonych na potrzeby resortów, branż, środowisk lub instytucji.

Z mocy ustawy, w pierwszej kolejności w ZRK znalazły się kwalifikacje z systemu oświaty i szkolnictwa wyższego. Następnie w rejestrze znajdują się, tzw. kwalifikacje rynkowe, które zgłaszane będą przez zainteresowane gremia, np. przedstawiciele branż, instytucje szkoleniowe, rzemiosło. Aby kwalifikacja rynkowa mogła pojawić się w ZRK,

musi przejść proces weryfikacji określony w ustawie o ZSK i otrzymać poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji (PRK). Obecność kwalifikacji w ZRK będzie oznaczać, że jej wiarygodność i jakość została potwierdzona przez władze publiczne, a dzięki przypisaniu jej poziomowi PRK będzie można ją porównać z Europejską Ramą Kwalifikacji (ERK).

Wprowadzenie ZSK sprawi, że dyplomy i certyfikaty będą porównywalne między sobą w Polsce i poza jej granicami, a także wzmocniona zostanie jakość kursów i szkoleń.

Korzyści z wprowadzenia ZSK:

- szybszy, prostszy i bardziej dostępny sposób uzyskania zaświadczenia czy certyfikatu o zdobytych kwalifikacjach;
- czytelny sposób oceny, co oferuje dana instytucja edukacyjna czy firma szkoleniowa;
- prostsze planowanie rozwoju zawodowego;
- łatwiejsza i czytelniejsza metoda udowodnienia kwalifikacji pracodawcy;
- sprawniejsze i skuteczniejsze poszukiwanie pracowników, planowanie siatki płac i szkoleń dla pracowników;
- przejrzystsza i usystematyzowana oferta firm szkoleniowych oraz innych organizacji zajmujących się różnymi formami kształcenia.



Świadectwa i certyfikaty, które nie znajdują się w ZRK będą mogły funkcjonować na dotychczasowych zasadach, o ile nadal będzie na nie zapotrzebowanie społeczne. Zintegrowany Rejestr Kwalifikacji dostępny będzie na portalu ZSK, za pomocą ogólnodostępnych przeglądarek internetowych.

Wszelkie pytania związane z funkcjonowaniem ZRK należy kierować za pośrednictwem adresu e-mail: zrk@parp.gov.pl

Źródło: <http://www.parp.gov.pl/zintegrowany-rejestr-kwalifikacji-zrk>



Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości opracowała kwalifikacje menedżera hoteli i restauracji w projekcie RESPON współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej z Programu Leonardo da Vinci (www.frp.lodz.pl/respons) oraz menedżera przemysłu tekstylnego i odzieżowego w projekcie TECLO współfinansowanego przez Unię Europejską w ramach programu Erasmus + (Akcja 2 Sektor Kształcenie i szkolenia zawodowe) (www.frp.lodz.pl/teclo).



Koalicja wiedzy na rzecz rozwoju kompetencji menedżerów przemysłu tekstylnego i odzieżowego w dziedzinie eksportu, marketingu, innowacji, zrównoważonego rozwoju i przedsiębiorczości



INFORMACJE DOTYCZĄCE PROGRAMÓW BADAWCZYCH/RAMOWYCH

Konkursy programu Horyzont 2020 (*status: open*)

EXCELLENT SCIENCE – Doskonałość w nauce	
Tytuł (call) i symbol konkursu (call identifier)	Terminy składania wniosków
CALL FOR PROPOSALS FOR ERC ADVANCED GRANT ERC-2016-ADG	1.09.2016
MARIE SKŁODOWSKA-CURIE CO-FUNDING OF REGIONAL, NATIONAL AND INTERNATIONAL PROGRAMMES Call identifier: H2020-MSCA-COFUND-2016	29.09.2016
E-INFRASTRUCTURES H2020-EINFRA-2016-2017	20.09.2016
FET PROACTIVE – HIGH PERFORMANCE COMPUTING Call identifier: H2020-FETHPC-2016-2017	27.09.2016
MARIE SKŁODOWSKA-CURIE INDIVIDUAL FELLOWSHIPS H2020-MSCA-IF-2016	14.09.2016
FET-OPEN – NOVEL IDEAS FOR RADICALLY NEW TECHNOLOGIES H2020-FETOPEN-2016-2017	29.09.2016 17.01.2017 27.09.2017 (w zależności od tematu)
CALL FOR PROPOSALS FOR ERC PROOF OF CONCEPT GRANT ERC-2016-POC	4.10.2016
SOCIETAL CHALLENGES – WYZWANIA SPOŁECZNE	
HORIZON PRIZE – LOW CARBON ENERGY INDUCEMENT PRIZES 2016 - PHOTOVOLTAICS MEETS HISTORY H2020-LCE-PRIZES-2016-02	26.09.2016
HORIZON PRIZE – LOW CARBON ENERGY INDUCEMENT PRIZES 2016 - CO2 REUSE H2020-LCE-PRIZES-2016-03	3.04.2019
HORIZON PRIZE – LOW CARBON ENERGY INDUCEMENT PRIZES 2016 - LOW CARBON HOSPITAL H2020-LCE-PRIZES-2016-01	3.04.2019
SESAR 2020 RPAS EXPLORATORY RESEARCH CALL H2020-SESAR-2016-1	25.10.2016

SOCIETAL CHALLENGES – WYZWANIA SPOŁECZNE	
Tytuł (call) i symbol konkursu (call identyfikator)	Terminy składania wniosków
CLEAN SKY CALL FOR PROPOSALS 04 H2020-CS2-CFP04-2016-02	5.10.2016
HORIZON PRIZE - BIRTH DAY H2020-BIRTHDAYPRIZE-2016	6.09.2017
H2020-JTI-IMI2-2016-09-TWO-STAGE H2020-JTI-IMI2-2016-09-TWO-STAGE	27.07.2016
HORIZON PRIZE - CLEANEST ENGINE OF THE FUTURE H2020-FUTUREENGINEPRIZE-2016	20.08.2019
HORIZON PRIZE - ENGINE RETROFIT FOR CLEAN AIR H2020-ENGINERETROFITPRIZE-2016	12.09.2017
BIO BASED INDUSTRIES PPP Call identifier: H2020-BBI-JTI-2016	8.09.2016
H2020-JTI-IMI2-2015-08-SINGLE-STAGE H2020-JTI-IMI2-2015-08-SINGLE-STAGE	15.09.2016 16.03.2017 14.09.2017 15.03.2018
COMPETITIVE LOW-CARBON ENERGY H2020-LCE-2016-2017	8.09.2016
CRITICAL INFRASTRUCTURE PROTECTION H2020-CIP-2016-2017	25.08.2016
SECURITY H2020-SEC-2016-2017	25.08.2016
DIGITAL SECURITY FOCUS AREA Call identifier: H2020-DS-2016-2017	25.08.2016
ENERGY EFFICIENCY CALL 2016-2017 H2020-EE-2016-2017	15.09.2016
FAST TRACK TO INNOVATION PILOT H2020-FTIPILOT-2016	25.10.2016
HORIZON PRIZE - BETTER USE OF ANTIBIOTICS H2020-HOA-01-2015	17.08.2016

Rozważniejsze stosowanie antybiotyków

Konkurs o nagrodę „Rozważniejsze stosowanie antybiotyków” dotyczy nadmiernego stosowania antybiotyków u pacjentów z infekcjami górnych dróg oddechowych oraz rosnącego oporu mikroorganizmów na antybiotyki. Indywidualni naukowcy lub konsorcja mogą zgłaszać testy/rozwiązania, ułatwiające lekarzom stwierdzenie, że antybiotyk jest konieczny. Test powinien być tani, szybki, łatwy w obsłudze, nie- lub mało inwazyjny dla pacjentów. Nie ma ograniczeń odnośnie do metodologii ani szczegółów technicznych.

Budżet konkursu wynosi 1 mln euro.

Termin składania wniosków: do 17 sierpnia 2016 r.

Więcej informacji: <http://ec.europa.eu/research/participants/portal/desktop/en/opportunities/index.html>



Granty i stypendia za granicą

Informacje Centrum Informacji dla Naukowców Euraxess



Estonia

Granty dla osób po doktoracie

Termin składania wniosków: 31.08.2016 r.

Więcej informacji:

<http://www.etag.ee/en/funding/mobility-funding/mobilitas-pluss/mobilitas-pluss-post-doctoral-researcher-grant>

Francja

Stypendia dla osób po doktoracie dotyczące nauk o morzu

Termin składania wniosków: 9.09.2016 r.

http://www.ifremer.fr/institut_eng/Ifremer-careers/Research-grants/Call-for-candidates-for-the-2016-2017-post-doctoral-grants

Indie

Granty w dziedzinie technologii oczyszczania gleby i wód

Zgłoszenia przyjmowane są w trybie ciągłym

Więcej informacji:

<http://www.tecoproject.eu/index.php/project-submission>

Japonia

Stypendia Matsumae International Foundation (MIF) dla osób po doktoracie

Termin składania wniosków: 31.08.2016 r.

Więcej informacji:

<http://www.mif-japan.org/fellowship/announcement/?hl=en>

Stypendia Canon Foundation dla osób po doktoracie

Termin składania wniosków: 15.09.2016 r.

Więcej informacji:

<http://www.mif-japan.org/fellowship/announcement/?hl=en>

Meksyk

Stypendia Visiting Professor dla osób po doktoracie

Termin składania wniosków: 15.09.2016 r.

Więcej informacji:

http://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/101340/Visiting_Professor.pdf

Visiting_Professor.pdf

Szwajcaria

Stypendia CERN dla absolwentów, doktorantów i doktorów

Termin składania wniosków: 5.09.2016 r.

Więcej informacji:

<http://jobs.web.cern.ch/join-us/fellowship-programme>

Włochy

Stypendia NATO Defense College w Rzymie

Termin składania wniosków: 30.09.2016 r.

Więcej informacji:

<http://www.ndc.nato.int/research/research.php?icode=4&%23ici>

Stypendia Fernand Braudel Senior Fellowships

European University Institute we Florencji

Termin składania wniosków: 30.09.2016 r.

Więcej informacji:

<http://www.eui.eu/ServicesAndAdmin/AcademicService/Fellowships/FernandBraudelSeniorFellowships/Index.aspx>

USA

Stypendia Fundacji Kościuszkowskiej dla doktorantów i osób po doktoracie

Termin składania wniosków: 7.10.2016 r.

Więcej informacji:

<http://www.thekf.org/kf/scholarships/exchange-us/>

Europa

Stypendia ERCIM dla osób po doktoracie

Termin składania wniosków: 30.09.2016 r.

Więcej informacji:

<https://fellowship.ercim.eu/information>

Różne kraje

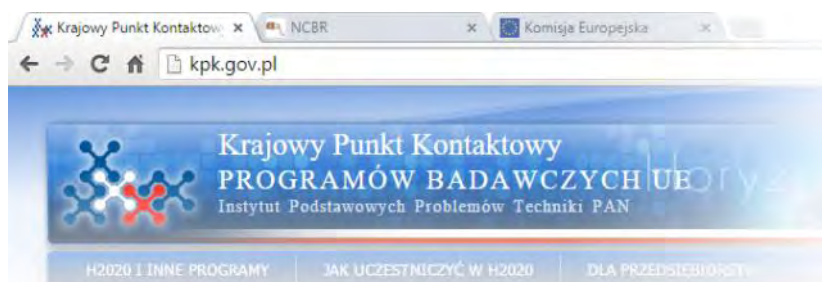
Stypendia EMBO dla osób po doktoracie

Termin składania wniosków: 12 sierpnia 2016 r.

Więcej informacji:

<http://www.embo.org/funding-awards/fellowships/long-term-fellowships#about>

.....



Źródło:

<http://ec.europa.eu>

<http://www.kpk.gov.pl>

<http://regionalny.uni.lodz.pl>

<http://www.euraxess.pl>

MKS

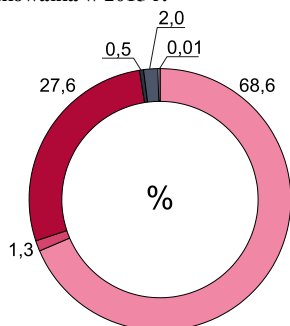
OKIEM STATYSTYKA

GOSPODARKA MIESZKANIOWA W WOJEWÓDZTWIE ŁÓDZKIM

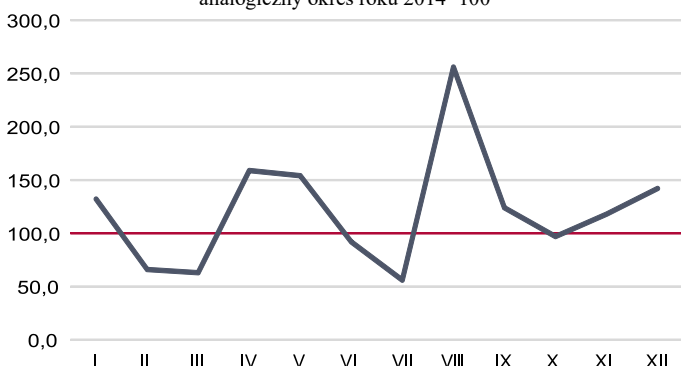
Mieszkania oddane do użytkowania w 2015 r.

Ogółem: 7150

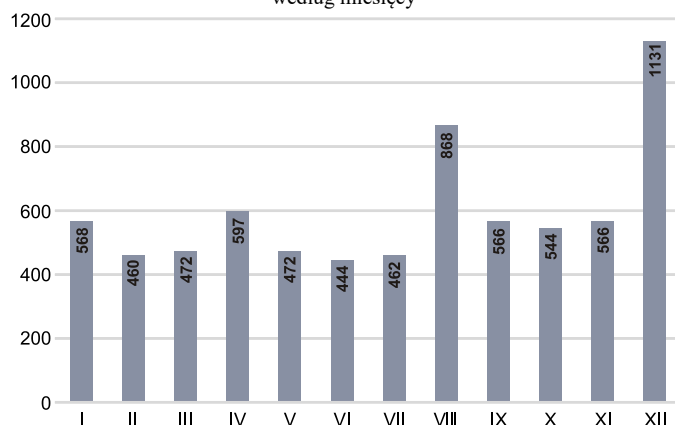
- Indywidualne
- Spółdzielcze
- Przeznaczone na sprzedaż lub wynajem
- Komunalne
- Spółeczne czynszowe
- Zakładowe



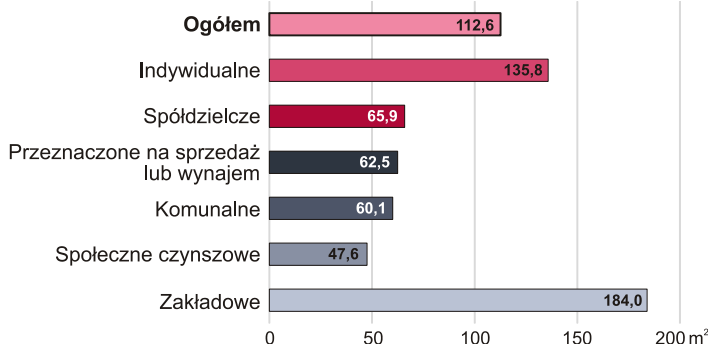
Dynamika mieszkań oddanych do użytkowania w 2015 r.
analogiczny okres roku 2014=100



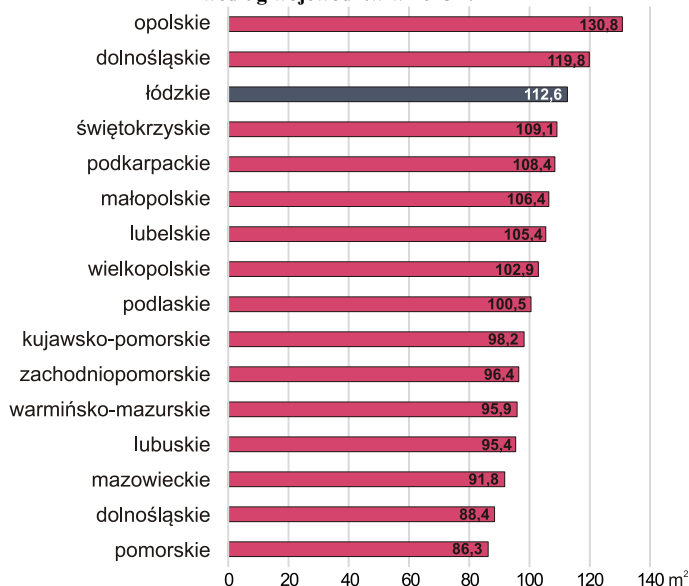
Mieszkania oddane do użytkowania w 2015 r.
według miesięcy



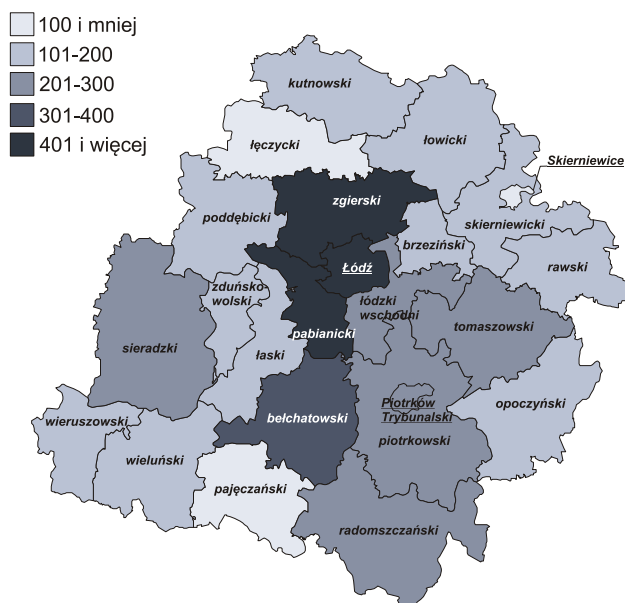
Przeciętna powierzchnia użytkowa
1 mieszkania oddanego do użytkowania w 2015 r.



Przeciętna powierzchnia użytkowa
1 mieszkania oddanego do użytkowania
według województw w 2015 r.

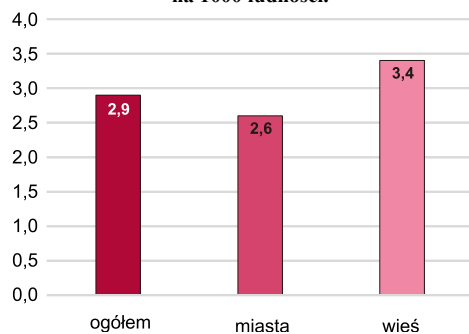


Mieszkania oddane do użytkowania
według powiatów w 2015 r.

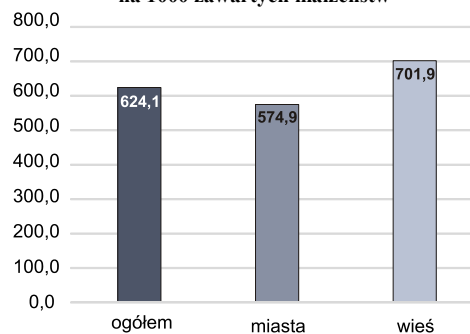


Mieszkania oddane do użytkowania w 2015 r.

na 1000 ludności.

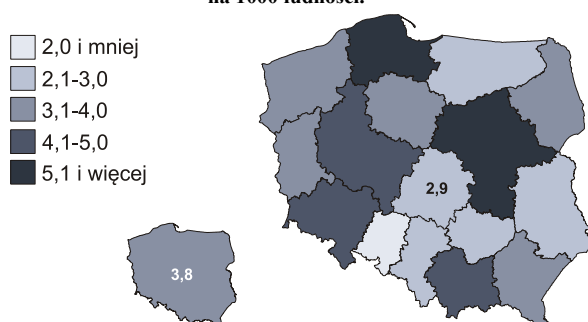


na 1000 zawartych małżeństw

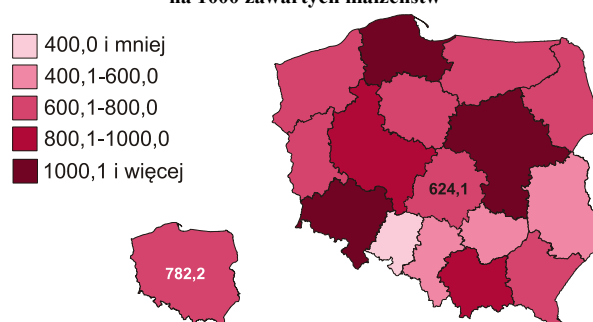


Mieszkania oddane do użytkowania według województw w 2015 r.

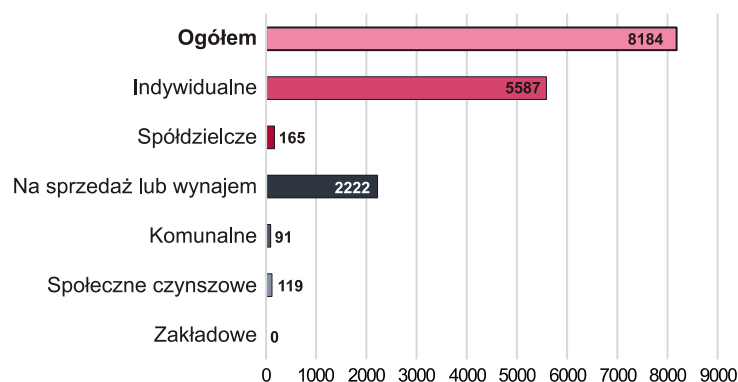
na 1000 ludności.



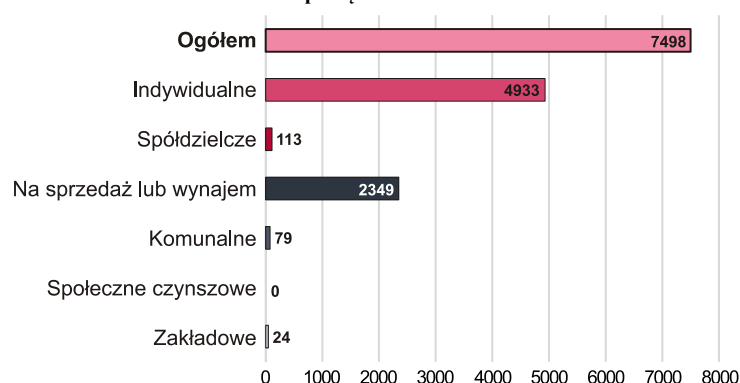
na 1000 zawartych małżeństw



Mieszkania, na realizację których wydano pozwolenia w 2015 r. i zgłoszenia z projektem budowlanym budowy mieszkań



Mieszkania, których budowę rozpoczęto w 2015 r.



URZĄD STATYSTYCZNY W ŁODZI

93-176 Łódź ul. Suwalska 29
 centrala: 042 683 91 00, 683 91 01
 fax: 042 684-48-46
 e-mail: sekretariat@stat.gov.pl
 www.stat.gov.pl/lodz



Łódzki Ośrodek Badań Regionalnych:
 tel.: (42) 683 92 55
 e-mail: OBR_ldz@stat.gov.pl
 www.stat.gov.pl/lodz/obr

OFERTY KOOPERACJI

Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości — ośrodek Enterprise Europe Network świadczy m.in. usługi w poszukiwaniu partnerów handlowych i technologicznych. W przypadku zainteresowania ofertą prosimy o kontakt i podanie numeru referencyjnego. Jednocześnie zachęcamy do zgłaszania własnych ofert. Formularz jest dostępny na stronie internetowej FRP w dziale projektu EEN w zakładce *Wyszukiwarka ofert współpracy i wydarzeń*.

Lp.	Nr Ref	Opis oferty
1.	BOBR20151201001	Brazylijska firma, która oferuje zaawansowane komponenty ceramiczne i polerujące proszki, takie jak tlenek cyrkonu, glinu i tlenek ceru, poszukuje partnerów handlowych.
2.	BOUK20160113001	Nagradzany brytyjski przedsiębiorca poszukuje dystrybutorów w celu promocji i sprzedaży swoich nowatorskich i unikatowych śliniaków dziecięcych oraz kreatywnych zestawów podróży dla dzieci.
3.	BOTW20151224002	Tajwańska firma, specjalizująca się w projektowaniu i produkcji "Internetu rzeczy" (IoT) jego rozwiązań i eksporcie - głównie do krajów Bliskiego Wschodu, oferuje zintegrowany system nadzoru bezpieczeństwa domu ZigBee. Poszukiwani są potencjalni agenci, którzy zainteresowani są marketingiem produktów w ramach umowy dystrybucyjnej lub komercyjnej umowy agencyjnej. Od potencjalnych partnerów oczekuje się również promowania usług produkcyjnych swoim klientom.
4.	BOCA20151215003	Kanadyjska firma dostarczająca sprzęt i usługi związane z reakcją na wyciek ropy, poszukuje partnerów, na swoje opatentowane systemy zgarniające ropę w wielu krajach. Celem jest nawiązanie współpracy w oparciu o umowę usług dystrybucji lub umowę agencyjną bądź handlową.
5.	BOUK20150513001	Wiodący brytyjski producent wieprzowych zapiekane (typu Melton Mowbray), działający od ponad 150 lat, poszukuje dystrybutorów w całej Europie w celu sprzedaży swoich produktów do dobrze znanych, dużych sklepów spożywczych.
6.	BOHU20160114001	Mała firma węgierska oferuje swoje usługi w dziedzinie cyfrowej ortodoncji. Przy użyciu technologii CAD/CAM produkuje niewidoczne aparaty ortodontyczne. Przedsiębiorstwo poszukuje nowych lekarzy stomatologów poza granicami kraju, którzy mogliby oferować ten produkt swoim klientom. Firma nawiąże współpracę z pośrednikami handlowymi i dystrybutorami.
7.	BOCA20151218001	Kanadyjska firma, która dostarcza zawieszania i systemy hamulcowe do przyczep, ciężarówek oraz pojazdów specjalnych poszukuje dystrybutorów i pośredników w sprzedaży, działających w sektorze transportowym.
8.	BOAM20141006002	Armeńska firma produkująca wysokiej jakości naturalne mydło w formie stałej i płynnej, szampony i olejki lecznicze poszukuje agentów i dystrybutorów. Oferowane produkty mają właściwości lecznicze, regenerujące i są w całości wyprodukowane z naturalnych składników, takich jak zioła, owoce, jagody, warzywa.
9.	BRRU20160126001	Rosyjska firma zajmująca się dystrybucją żywności (głównie przemysłu cukierniczego i spożywczego) poszukuje producentów żywności w ramach umowy o świadczenie usług dystrybucji.
10.	BRFR20151211001	Francuska firma poszukuje partnerów będących w stanie wyprodukować i dostarczyć gumowe i plastikowe rury i przewody do zastosowań przemysłowych.
11.	BRNL20160127001	Firma z siedzibą w Holandii, która projektuje, produkuje i sprzedaje odzież pochodzącą z rekonstrukcji wyrobów używanych szuka nowego partnera produkcyjnego dla jej kolekcji. Potencjalny partner powinien mieć doświadczenie w produkcji odzieży. Firma jest zainteresowana zawarciem umowy produkcyjnej.
12.	BRNL20151208001	Holenderska firma zwiększa swoją aktywność na rynku europejskim i poszukuje możliwości zawarcia umowy komercyjnej dla produktów żywnościowych i napojów. Obok promocji sprzedaży jako reprezentant na rynku holenderskim, agent może świadczyć usługi marketingowe.

Lp.	Nr Ref	Opis oferty
13.	BOUK20150821001	Brytyjska firma produkująca odżywki dla sportowców, fanów zdrowia i fitnessu, kulturystów, piłkarzy, bokserów i zawodników rugby poszukuje dystrybutorów m.in. w Polsce. Suplementy diety są wytwarzane zgodnie z najwyższymi standardami w Wielkiej Brytanii, a firma pracuje z wiodącymi organizacjami, w tym Angielskim Instytutem Sportu (EIS), GB Boxing, British Judo, zawodowymi klubami piłkarskimi i uniwersytetami.
14.	BOIT20151123001	Włoska firma produkuje świeże makarony jajeczne, makarony faszerowane i gnocchi ziemniaczane w różnych kształtach i nadziewane (mięsem i warzywami). Firma jest dobrze znana z wysokiej jakości i doskonałego smaku swoich produktów, do produkcji używa tylko starannie dobranych składników najwyższej jakości. Firma poszukuje dystrybutorów.
15.	BORS20150710001	Serbska firma specjalizująca się w produkcji opakowań oraz handlem miodem i innymi produktami pszczelimi, takimi jak pyłek kwiatowy, poszukuje agentów i dystrybutorów.
16.	BOSE20160217001	Szwedzka firma rozwijająca produkcję odzieży pracowniczej, w tym dobrze wyglądających butów do pracy, zainspirowanych branżą sportową, oferuje doskonale wyglądające i bardzo komfortowe buty i inne produkty. Szwedzka firma poszukuje partnerów do umów o świadczenie usług dystrybucji.
17.	BRFR20160126001	Francuska firma budowlana od 30 lat specjalizująca się w projektach miejskich poszukuje polskiego partnera, który zatrudnia wykwalifikowanych brukarzy (chodniki, krawężniki, płyty chodnikowe, beton) w celu wspólnego startowania w przetargach. Partner będzie mieć pierwszeństwo w dostępie do rynku francuskiego i będzie pracować wraz z francuską firmą nad konstrukcjami miejskimi w zachodniej Francji. Firma chciałaby zawrzeć umowę podwykonawstwa.
18.	BRFI20160219001	Fiński producent materiałów i wzorzystych tekstyliów poszukuje nowych podwykonawców druku na tkaninach. Zamówienia od 20 do 300 metrów.
19.	BRFR20160128001	Francuska firma poszukuje podwykonawców fornirowanych listew MDF. Firma oferuje polskim podwykonawcom znalezienie partnera i podpisanie umowy podwykonawstwa lub produkcyjnej we Francji, firma może działać potem również jako agent polskiej firmy.
20.	BOSG20151215001	Firma z Singapuru specjalizuje się w druku 3D i pragnie zaoferować swoje usługi drukowania 3D firmom europejskim, chcącym produkować oszczędne prototypy. Firma poszukuje umów joint venture i możliwości współpracy (umowa produkcyjna).
21.	BORO20151125002	Rumuńska firma, zlokalizowana w północno-wschodniej Rumunii, produkująca materiały do pochłaniania wycieków ropy, zamierza zawrzeć umowę o promocji i dystrybucji swoich produktów z biurem handlowym m. in. w Polsce.
22.	BORO20151217003	Rumuńska firma, która produkuje specjalne rozwiązanie ekologiczne do mycia, czyszczenia i konserwacji dróg poszukuje dystrybutorów dla tego produktu.
23.	BOSE20160309001	Szwedzkie MŚP rozwija i produkuje szereg oryginalnych produktów opartych na szwedzkich jagodach i rabarbarze, takich jak soki, lemoniady, grzane bezalkoholowe wino, dżem i galaretki. Wszystkie produkty są pozyskiwane i produkowane lokalnie, oparte na jagodzie i rabarbarze rosnącym w sąsiedztwie. Firma ma długą tradycję w rozwoju i produkcji tego typu produktów i posiada doskonałą reputację w swojej branży. Firma poszukuje nowych dystrybutorów.
24.	BONL20160216002	Holenderska firma biochemiczna, specjalizuje się w produkcji, przyjaznych dla środowiska, preparatów czyszczących i pielęgnacyjnych dla ludzi i zwierząt. Firma opracowała bezpieczny, wolny od składników chemicznych, środek czyszczący dla zwierząt hodowlanych i domowych (w tym koni) oraz ich otoczenia. Firma oferuje współpracę w ramach umowy dystrybucyjnej doświadczonym partnerom posiadającym bazę klientów (weterynarze, sklepy zoologiczne, hodowcy drobiu i trzody chlewnej).
	BRSE20160329002	Szwedzka marka najwyższej jakości odzieży męskiej poszukuje producenta wysokiej jakości jeansów. Firma oferuje długoterminową współpracę, wielkość zamówień będzie zwiększać się z czasem.

Tłumaczenie streszczeń ofert dokonywane jest przez wybranych konsultantów w całym kraju i koordynowane przez ośrodek EEN przy Stowarzyszeniu Wolna Przedsiębiorczość w Sopocie.

Ośrodek Enterprise Europe Network zaprasza do korzystania z biblioteki i czytelnicy w siedzibie Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości, przy ul. Piotrkowskiej 86. Do Państwa dyspozycji oddajemy bogaty księgozbiór specjalistycznej literatury polskiej i obcojęzycznej z dziedziny ekonomii, zarządzania i marketingu, ze szczególnym uwzględnieniem Unii Europejskiej.

Prezentujemy nowości z Biblioteki Fundacji.

Praca zbiorowa *Co nam daje CSR? Podręcznik dobrych praktyk dla przedsiębiorstw z sektora MMŚP*, Warszawa, Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, 2015

CSR[ang. Corporate Social Responsibility] Społeczna Odpowiedzialność Biznesu to strategia zarządzania, zgodnie z którą przedsiębiorstwa w swoich działaniach dobrowolnie uwzględniają interesy społeczne, aspekty środowiskowe, czy relacje z różnymi grupami interesariuszy, w szczególności z pracownikami. Bycie społecznie odpowiedzialnym oznacza inwestowanie w zasoby ludzkie, w ochronę środowiska, relacje z otoczeniem firmy i informowanie o tych działaniach, co przyczynia się do wzrostu konkurencyjności firmy i kształtowania warunków dla zrównoważonego rozwoju społecznego i ekonomicznego^{1,2}.

Podręcznik dobrych praktyk został stworzony w ramach projektu systemowego „Społeczna Odpowiedzialność Biznesu” realizowanego przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Europejskiego. Celem tego projektu było wsparcie przedsiębiorców z sektora MMŚP w realizowaniu, planowaniu działań społecznie odpowiedzialnych oraz rozpowszechnianiu wiedzy na ich temat. Publikacja stanowi zwięzłe prace uczestników projektu i dostarcza przykładów dobrych praktyk z zakresu CSR, których monitorowane było przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości. Uzasadnia rów-

nież celowość przeszczepiania społecznej odpowiedzialności biznesu na grunt mikro-, małych i średnich firm w Polsce³.

W Projekcie udział wzięło 30 firm: 5 z nich to mikro- przedsiębiorstwa, 19 to małe, 6 to średnie przedsiębiorstwa. Przedstawione przedsiębiorstwa reprezentują 15 branż: gastronomiczna, odzieżowa, meblarska, produkcja budowlano-montażowa, handel/sprzedaż detaliczna, budowlana, edukacja, handel/sprzedaż hurtowa, doradztwo dla firm/finansowa, medyczna, reklamowa, budowlana/producent, spożywcza, motoryzacja/serwis, informatyczna. Firmy są ułożone w ponad 10 różnych województwach, w gminach miejskich oraz wiejskich⁴.

Dane na temat praktyk przedstawionych w niniejszym podręczniku były zdobywane za pomocą indywidualnych wywiadów pogłębionych, które były przeprowadzane z przedstawicielami analizowanych firm. Celem tych wywiadów było poznanie opisów podejmowanych działań, opinii na temat ich przebiegu oraz oceny ich efektów. Otrzymane informacje uzupełniono analizą raportów sporządzonych w ramach projektu „Społeczna Odpowiedzialność Biznesu”. Korzystano również z ogólnodostępnych źródeł (strony internetowe, raporty) oraz z materiałów udostępnionych przez przedstawicieli badanych organizacji. Przedstawione dobre praktyki zostały wybrane spośród działań, które były realizowane przez firmy sektora MMŚP⁵.

W niniejszym podręczniku znajdziemy przykłady istotnych działań z zakresu CSR, takich jak: partycypacja pracownicza, zaangażowanie w środowisku lokalnym, rozmowy z szeregiem interesariuszy, partycypacja międzysektorowa⁶. Są to istotne wskazówki, bo pokazują że dobre praktyki można również stosować w sektorze MMŚP. Działania podejmowane przez wybrane przedsiębiorstwa można skategoryzować w ramach kilku grup:

Działania skupione na pracownikach:

- procedury szkoleniowe, dzielenie się wiedzą oraz dobrymi praktykami wewnątrz organizacji,
- systemy ocen pracowniczych, programy motywacyjne oraz systemy badań potrzeb pracowników w zakresie motywatorów,
- programy poprawiające komunikację między pracownikami oraz badania opinii pracowników,
- zmiana struktury organizacyjnej i wprowadzenie systemów opisów stanowisk,
- podejmowanie inicjatyw mających zachęcić pracowników do innowacyjności i aktywnego uczestnictwa w budowaniu organizacji.

Działania skupione na klientach

- strategię komunikacji z klientem,
- podejmowanie działań mających pozytywne oddziaływanie na funkcjonowanie klientów(ich stan wiedzy, zdrowia itp.),

1 FAQ, Czyli CSR w pigułce Wprowadzenie [w:] Co nam daje CSR? Podręcznik dobrych praktyk dla przedsiębiorców z sektora MMŚP. Warszawa: Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, 2015. ISBN 978-83-7633-317-5, s. 102

2 Wprowadzenie [w:] Co nam daje CSR? Podręcznik..., s. 1.

3 Wprowadzenie [w:] Co nam daje CSR? Podręcznik..., s. 1.

4 Metryczka firm, [W:] Co nam daje CSR? Podręcznik..., s. 5

5 Metodologia. Dane szczegółowe [W:] Co nam daje CSR? Podręcznik..., s. 4

6 Wprowadzenie [W:] Co nam daje CSR? Podręcznik..., s. 1

- wprowadzanie regularnych badań opinii/satysfakcji klientów,
- wdrażanie polityki reklamacji oraz reagowanie na brak satysfakcji u klientów,
- wprowadzanie programów mających na celu podniesienie jakości obsługi klientów/wyświadczonych usług.

Działania skupione na otoczeniu biznesowym, kontrahentach i podwykonawcach:

- wdrażanie aktywnej polityki względem podwykonawców,
- wprowadzenie planu komunikacji z interesariuszami, w tym komunikowania działań CSR,
- utworzenie spójnych oraz przejrzystych reguł współpracy z partnerami biznesowymi.

Działania związane ze standardami etycznymi:

- określenie misji i katalogu wartości firmy
- wprowadzenie kodeksu etycznego⁷

Są to istotne wskazówki, bo pokazują że dobre praktyki można również stosować w sektorze MŚ.

Analiza przebiegu implementacji rozwiązań CSR w badanych firmach pozwoliła wypracować wnioski i rekomendacje spośród, których można wyodrębnić 3 kluczowe wątki:

- Komunikacja- efektywna komunikacja o szerokim zakresie oraz angażowanie całej organizacji w realizację strategii CSR.
- Wdrażanie działań CSR- precyzyjne adresowanie działań CSR i umiejętne ich wdrażanie z wykorzystaniem istniejącego potencjału firmy. Wszelkie nowe zmiany powinny być uzupełnieniem systemów, praktyk oraz strategii już funkcjonujących w danej organizacji. Skuteczność działań CSR

wzrasta, gdy są odpowiednio dobrane do potrzeb danej organizacji. Podczas wprowadzaniu działań z CSR przydatna jest pomoc z zewnątrz.

- Weryfikacja i udoskonalanie strategii – Monitorowanie wdrażanych działań i ich efektów oraz usprawnianie strategii CSR⁸.

Poprawne wprowadzenie strategii z CSR może przynieść firmie wiele korzyści. Korzyści jakie wymieniali przedstawiciele analizowanych przedsiębiorstw można skategoryzować w 3 grupach:

Dla społeczności:

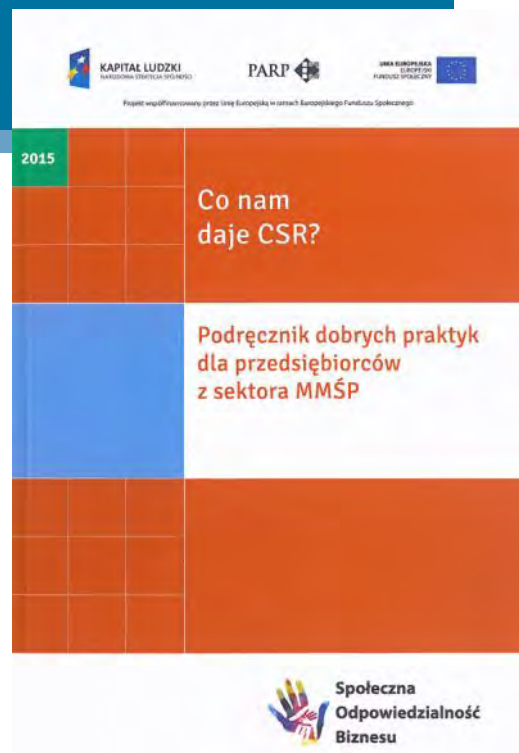
- zwiększenie wiedzy wśród członków lokalnej społeczności,
- poprawa warunków życia mieszkańców,
- rozwój lokalnej gospodarki oraz promocji regionu.

Dla pracowników:

- poprawa atmosfery w miejscu pracy,
- większa stabilność zatrudnienia oraz bezpieczeństwo na rynku pracy,
- wśród pracowników wzrosło zadowolenie z warunków pracy,
- pracownicy stali się bardziej samodzielni,
- nastąpił wzrost wpływu zatrudnienia na funkcjonowanie firmy,
- wzrosła efektywność pracy oraz skuteczność działań,
- nastąpiła poprawa relacji między współpracownikami oraz między pracownikami a przełożonymi,
- wzrosła kompetencja zespołu.

Dla firm:

- poprawił się wizerunek organizacji,
- wzrosło zaufanie klientów co wpłynęło pozytywnie na budowanie nowych oraz podtrzymywanie już funkcjonujących relacje z klientami,



- udoskonalenie organizacji- podniesienie jej efektywności oraz skuteczności,
- wzrost innowacyjności firmy oraz wypracowanie efektywniejszych metod rozwiązywania problemów,
- ukierunkowana droga rozwoju,
- zwiększenie konkurencyjności na lokalnym rynku oraz nawiązywanie współpracy z różnymi podmiotami
- podniesienie jakości świadczonych usług, oferowanych produktów oraz realizowanych procesów⁹.

Podręcznik jest skierowany do praktyków biznesu – przedsiębiorców, którzy działają w sektorze MŚP. Jest użytecznym źródłem inspiracji dla właścicieli, menedżerów oraz dla osób odpowiedzialnych za strategię firmy, które szukają pomysłów na zwiększenie konkurencyjności firmy oraz na zrównoważony rozwój.

Oprac.: Barbara Kołodziejczyk -stażystka



⁷ Podsumowanie [W:] Co nam daje CSR? Podręcznik..., s.101

⁸ Podsumowanie. Wnioski i rekomendacje [W:] Co nam daje CSR? Podręcznik..., s. 97-100

⁹ Podsumowanie. Opinie [W:] Co nam daje CSR? Podręcznik..., s. 101

Biblioteka jest czynna od poniedziałku do piątku

w godz.:10:30 - 12:00 i 14:00 - 15:30

Szczegółowe informacje: tel. 42 630-36-67, e-mail: fundacja@frp.lodz.pl

