

enterprise europe network

Biuletyn Informacyjny

Nr 8 (133) sierpień 2016

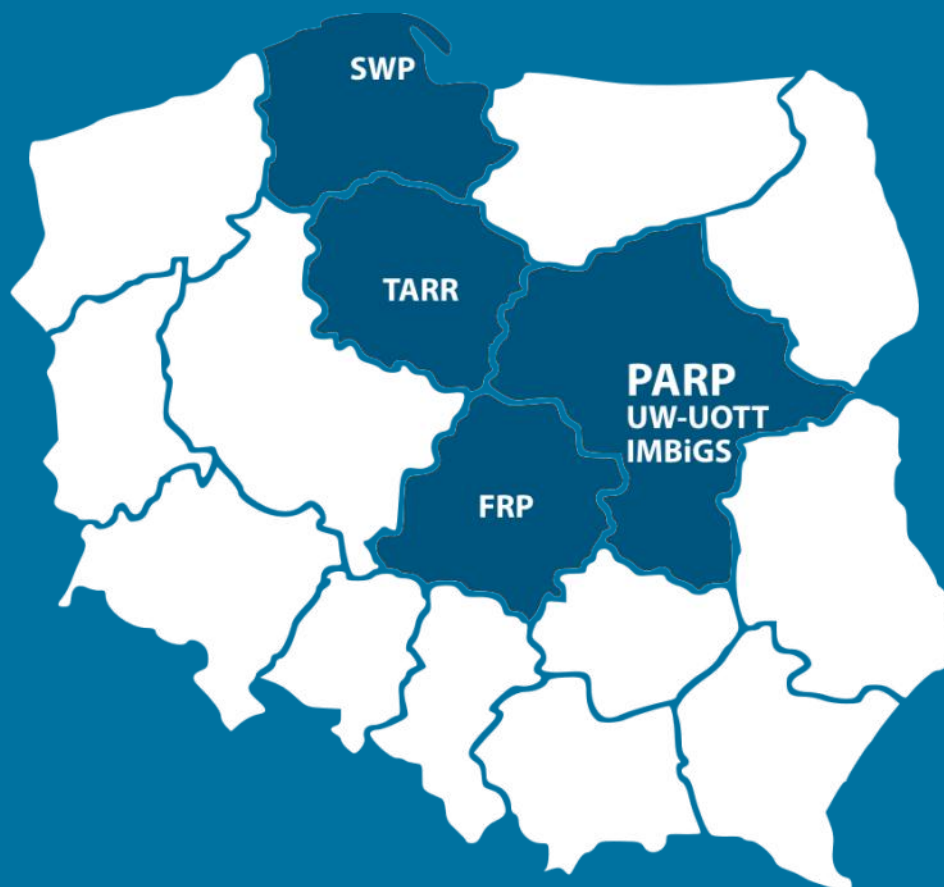
ISSN 1897-502X



Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki



Central Poland - Business Support Network



PARP - Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (Warszawa - koordynator konsorcjum)

IMBiGS - Instytut Mechanizacji Budownictwa i Górnictwa Skalnego (Warszawa)

UW-UOTT - Uniwersytet Warszawski, Uniwersytecki Ośrodek Transferu Technologii (Warszawa)

FRP - Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości (Łódź)

TARR S.A - Toruńska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A (Toruń)

SWP - Stowarzyszenie Wolna Przedsiębiorczość (Sopot)

Ośrodek Enterprise Europe Network Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości

90-103 Łódź, ul. Piotrkowska 86

tel. 042 630-36-67 / faks 042 632-90-89

e-mail: fundacja@frp.lodz.pl

www.frp.lodz.pl/een

poniedziałek - piątek 8³⁰-16³⁰



Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki

ISSN: 1897 - 502X

Wszystkie teksty zawarte w Biuletynie Informacyjnym mogą być przedrukowane wyłącznie po uzyskaniu zgody redakcji.

Redakcja nie zwraca materiałów niezamówionych oraz zastrzega sobie prawo do ich zmiany i redagowania.

Redakcja: Zespół FRP

Skład i druk: Krzysztof Wiśniewski

Okładka: **Sierpniowy pejzaż**

Źródło: <https://commons.wikimedia.org/>

Autor: By Anwar2 - Own work, CC BY-SA 3.0

Biuletyn Informacyjny jest wydawany przez Ośrodek Enterprise Europe Network przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości w Łodzi i współfinansowany przez Komisję Europejską ze środków z programu COSME na lata 2014-2020 oraz ze środków budżetu państwa w ramach programu pn. „Udział Polski w programie na rzecz konkurencyjności przedsiębiorstw oraz małych i średnich przedsiębiorstw (COSME) oraz w instrumentach finansowych programów UE wspierających konkurencyjność przedsiębiorstw w latach 2015-2021.”



KIM SĄ POMAGAJĄCY CZŁONKOWIE RODZIN NA RYNKU PRACY?

4

Iwona Kukulak-Dolata

BEZPIECZEŃSTWO I ZDROWIE W PRACY

8

EU-OSHA członkiem stowarzyszonego Enterprise Europe Network
Wybór Liderów Bezpiecznej Pracy
Konkurs Dobrych Praktyk BHP w mikro i małych przedsiębiorstwach
44. edycja Ogólnopolskiego Konkursu Poprawy Warunków Pracy
Infografiki na temat przemocy i molestowania seksualnego w miejscu pracy
EU-OSHA promuje tworzenie zdrowych i bezpiecznych miejsc pracy dla młodych osób
Wyniki konkursu na plakat *Bezpieczeństwo przede wszystkim*

KONKURSY

11

Studenci z Politechniki Łódzkiej wygrali III edycję Konkursu Łazików Marsjańskich **European Rover Challenge 2016**

TARGI, GIEŁDY, MISJE

12

Spotkania kooperacyjne na targach Baltic Fashion & Textile 2016
Polsko-niemieckie spotkanie networkingowe na rzecz Horyzontu 2020
Spotkania kooperacyjne na targach INNOTRANS 2016 w Berlinie
Spotkania kooperacyjne na Targach DroneTech 2016
Spotkania kooperacyjne „Re-industrialisation of the EU 2016”
Spotkania kooperacyjne na targach K 2016 *Tworzywa sztuczne i guma*
Polskie stoisko na targach turystyki medycznej Abu Dhabi IMTEC

DLA PRZEDSIĘBIORCÓW

16

SSERR Usługi wsparcia dla wykorzystania wyników badań
FACE Walka z obawą przed niepowodzeniem wśród europejskich przedsiębiorców

INFORMACJE DOTYCZĄCE PROGRAMÓW BADAWCZYCH/RAMOWYCH

17

OKIEM STATYSTYKA

20

Wypadki przy pracy w województwie łódzkim w 2015 r.

OFERTY KOOPERACJI

22

BIBLIOTEKA

23

KIM SĄ POMAGAJĄCY CZŁONKOWIE RODZIN NA RYNKU PRACY?

Iwona Kukulak-Dolata

Wprowadzenie

W Polsce jest wiele źródeł danych opisujących sytuację pracowników na rynku pracy. Jednym z nich jest Badanie Aktywności Ekonomicznej Ludności (BAEL), którego wyniki pozwalają na przeprowadzenie porównań w skali międzynarodowej. We wspomnianym badaniu wyróżnia się następujące kategorie pracujących:

1. pracujący na własny rachunek – osoba, która prowadzi własną działalność gospodarczą i zatrudnia bądź nie co najmniej jednego pracownika najemnego;
2. pracownik najemny – osoba zatrudniona na podstawie stosunku pracy w przedsiębiorstwie publicznym lub u pracodawcy prywatnego,
3. pomagający bezpłatnie członek rodziny.

Kim jest pomagający członek rodziny? Według definicji przyjętej w metodologii BAEL to "osoba, która bez umownego wynagrodzenia pomaga w prowadzeniu rodzinnej działalności gospodarczej, w tym również w prowadzeniu gospodarstwa indywidualnego w rolnictwie"¹. Z powyższej definicji wynika, że ta grupa pracujących jest związana z kategorią firm rodzinnych. Przegląd światowej literatury przedmiotu² wskazuje,

że pojęcie firmy rodzinnej ulega ciągłym ewaluacjom, które wiążą się z przemianami ekonomicznymi i społecznymi różnych krajów. Najczęściej spotyka się w niej podejście amerykańskie, które charakteryzuje firmę rodzinną jako przedsiębiorstwo o dowolnej formie prawnej, którego kapitał w całości lub większej części znajduje się w posiadaniu rodziny, przynajmniej jeden członek rodziny sprawuje funkcję kierowniczą oraz istnieje zamiar utrzymania przedsięwzięcia w rękach rodziny³. W tego typu firmach członkowie rodziny, gospodarstw domowych są włączeni w prowadzenie działalności gospodarczej, część z nich wykonuje pracę na zasadach ekwiwalentności, inni po prostu pomagają rodzicom, dzieciom, krewnym itd. Fakt pomocy wynika z więzi jaka występuje w rodzinie, czasami ta pomoc ma bardziej wymuszony charakter bowiem osoby wykonujące ten rodzaj pracy nie znajdują dla siebie alternatywnego zajęcia na rynku pracy. Z powyższych rozważań wynika, że wynagrodzenia w firmach rodzinnych mogą być większym problemem, niż w tych które nie są rodzinnymi. Zasady, na podstawie których wynagrodzenia będą kształtowane w firmach rodzinnych mogą być nie tylko wynikiem rachunku ekonomicznego, nakładu pracy poszczególnych pracowników, ale również wynikiem stosunku, relacji właściciela firmy do pra-

cowników jako członków rodziny i tych, którzy do rodziny nie należą. Wynagrodzenia w firmie rodzinnej mogą być wykorzystywane jako sposób na załatwianie problemów emocjonalnych, łagodzenie skutków niepowodzeń życiowych członków rodziny czy wpływanie na życiowe wybory dorosłych dzieci właścicieli⁴.

Warto dodać, iż firmy rodzinne najczęściej występują w sektorze MSP. W Polsce przedsiębiorstwa rodzinne stanowią najliczniejszą grupę firm. Według Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP) na polskim rynku funkcjonuje około 219 tys. typowych firm rodzinnych. Łącznie zatrudniają one 1,3 mln osób oraz generują 10,4% PKB⁵. Większość z nich (90%) to jednak mikrofirmy. Udział przedsiębiorstw rodzinnych maleje wraz ze wzrostem przedsiębiorstwa: wśród mikroprzedsiębiorstw firmy rodzinne stanowią 38%, wśród firm małych – 28%, zaś wśród firm średniej wielkości – 14%. Najbardziej popularną formą prawną działalności przedsiębiorstw rodzinnych jest działalność gospodarcza osoby fizycznej. W sumie 81% polskich firm rodzinnych działa w tej formie prawnej⁶. Większość firm rodzinnych swój sukces zawdzięcza przyjętemu systemowi wartości, który stanowi zbiór reguł i zasad dotyczących funkcjonowania przedsiębior-

1 Zasady metodyczne statystyki rynku pracy i wynagrodzeń, GUS, Warszawa 2008, s.43.

2 R.K.Z. Heck, E.S. Trent, *The Prevalence of Family Business from a Household Sample*, w: "Family Business Sourcebook", red. C.E. Aronoff, J.H. Astrachan, J.L. Ward, Family Enterprise Publishers, Georgia 2002, s. 610. R.G. Donnelley, *The Family Business*, w: "Family Business Sourcebook", red. C.E.; Jeżak J., Popczyk W., Winnicka-Popczyk A., (2004), *Przedsiębiorstwo rodzinne. Funkcjonowanie, i rozwój*, Difin, Warszawa 2004, s. 16–20 Aronoff, J.H. Astrachan, J.L. Ward, *Family Enterprise Publishers*, Georgia 2002

3 Jeżak J., Popczyk W., Winnicka-Popczyk A., *Przedsiębiorstwo rodzinne. op.cit.*,

4 M.Adamska, *Wynagrodzenia w firmie rodzinnej [w:] Firma w rodzinie czy rodzina w firmie. Metodologia wsparcia firm rodzinnych*, PARP, Warszawa 2012, <http://www.parp.gov.pl/files/74/81/545/13066.pdf>

5 Europejski sondaż małych i średnich przedsiębiorstw: www.parp.gov.pl

6 firmyrodzinne.pl/media-o-nas/managers-z-rodzina-dobrze-nie-tylko-na-zdjeciu

stwa, jak też pożądanej postawy etyczno-moralnej członków rodziny zaangażowanych w realizowane w przedsięwzięcia.

Pomagający członkowie rodzin w liczbach i ich cechy demograficzno - społeczne.

Pomagający członkowie rodzin wchodzi w skład populacji pracujących. Liczba ich w polskiej gospodarce w latach 2010-2015 sukcesywnie zmniejszała się (wykr.1), i w ostatnim roku obserwacji spadek ten w porównaniu do pierwszego roku (czyli 2010 r.) wyniósł aż 17%. Trend ten był odmienny od tego, który odnotowano w populacji pracujących ogółem, bowiem w analogicznym okresie odnotowano wzrost liczby pracujących o 1,7%. Powyższe zmiany oznaczały zmniejszenie się udziału osób pomagających bezpłatnie w prowadzeniu rodzinnej działalności gospodarczej w populacji pracujących ogółem z 3,7% w 2010 r. do 3% w 2015 r.⁷

Jaki jest profil demograficzno - społeczny osób wykonujących bezpłatną pracę w sferze biznesu? Uwzględniając kryterium płci zauważamy, że w grupie tej dominują kobiety, ich udział wynosił od 64,6% w 2010 r. do 64,2% w 2015r. Stan ten różni się od tego, jaki występuje w populacji pracujących ogółem, bowiem udział kobiet w niej jest znacznie niższy w analogicznych latach i wynosił 45,5% i 45%. Na tej podstawie można stwierdzić, iż kobiety częściej niż mężczyźni w sferze biznesu/przedsiębiorczości wykonują pracę nieodpłat-

nie. Ponadto z danych tych wynika, że w analizowanym okresie w jednej i drugiej grupie kobiet w porównywalnym stopniu zmniejszył się ich odsetek, a spadki te wynosiły odpowiednio 0,4 pkt. proc i o 0,5 pkt. proc.

Wiek jest czynnikiem determinującym fakt wykonywania pracy i zjawisko to obserwowane jest w grupie pracujących ogółem i osób pomagających w prowadzeniu działalności, ale nie otrzymujących wynagrodzenia. W tej drugiej grupie w 2015 r. pracę najczęściej wykonywały osoby w wieku 45-54 lata (25,4%) oraz w wieku 35-44 lata (21,8%), a najrzadziej osoby młode do 19 roku życia (1,7%). W porównaniu do okresu wyjściowego badań, obserwujemy zmiany w przekroju wieku osób wykonujących pracę nieodpłatnie. Polegają one na zmniejszeniu się natężenia tego zjawiska wśród osób młodych, przede wszystkim tych do 19 roku życia (spadek o 2,8 pkt. proc.) i wzroście natężenia w grupie starszych pracowników, tj. po 54 roku życia. Obserwowane zmiany nie spowodowały jednak zasadniczych zmian w rankingu wskaźników struktury pracujących bez wynagrodzenia wg wieku. Zgromadzone dane pozwalają jednak zaobserwować pewne różnice w aktywności zatrudnieniowej osób pracujących ogółem w porównaniu do tych, którzy nie otrzymują wynagrodzenia z tytułu świadczonej pracy. Polegają one na tym, że osoby ze skrajnych grup wiekowych częściej wykonują pracę nieodpłatnie, niż te pracujące na zasadach ekwiwalentnego świadczenia. Różnica ta wynosi 4,7 pkt. proc. dla osób

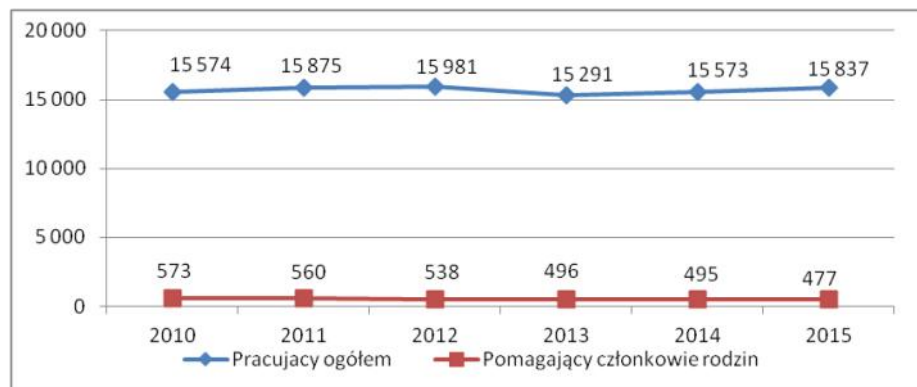
w wieku 20-24 lata i 3,8 pkt. proc. dla osób powyżej 65 roku życia. W wyróżnionej grupie młodych osób nieotrzymujących wynagrodzenia najprawdopodobniej znajdują się osoby z najbliższego otoczenia właścicieli firm czyli dzieci, które jednocześnie uczą się i pracują. Niejednokrotnie są to osoby zdobywające doświadczenie zawodowe. Należy w tym miejscu podkreślić, iż firmy rodzinne bazują przede wszystkim na własnych zasobach zarówno kapitałowych jak i ludzkich. I w tym przypadku zaangażowanie osób młodych czy starszych jest tego dowodem/potwierdzeniem. Osoby starsze otrzymują emeryturę, ale chcą być aktywne zatrudnieniowo i wspierać rodzinny biznes, a osoby młode starają się pomagać rodzicom/wspierać rodziców podczas kontynuowania nauki i zdobywać doświadczenie zawodowe.

Analizując miejsce zamieszkania osób wykonujących pracę nieodpłatnie zauważamy, że zjawisko to częściej występuje wśród mieszkańców terenów wiejskich niż miejskich. Należy podkreślić iż proporcje te pogłębiają się w analizowanym okresie. W roku 2015 ponad 90% osób wykonujących pracę nieodpłatnie w ramach rodzinnej działalności gospodarczej to byli mieszkańcy wsi, w 2010 r. odsetek ich wynosił ponad 87%.

Natomiast w populacji pracujących ogółem dominują osoby z terenów miejskich, w 2015 r. ich udział wynosił 60,9%. Większe udziały ludności wiejskiej wśród osób wykonujących pracę na zasadach nieekwiwalentnych wiąże się z ich bezpośrednim zaangażowaniem w prowadzenie gospodarstw rolnych. Na terenach wiejskich trudniej jest zdobyć pracę i gospodarstwo rolne jest często jedynym możliwym/realnym miejscem pracy. Ponadto w prowadzeniu gospodarstwa rolnego czasami trudno jest rozdzielić czynności, które wykonywane są na rzecz gospodarstwa domowego od tych, które wiążą się z prowadzeniem gospodarstwa rolnego. Problem ten pojawia się szczególnie wtedy, gdy pomagający wspólnie zamieszkują z osobami prowadzącymi gospodarstwo rolne.

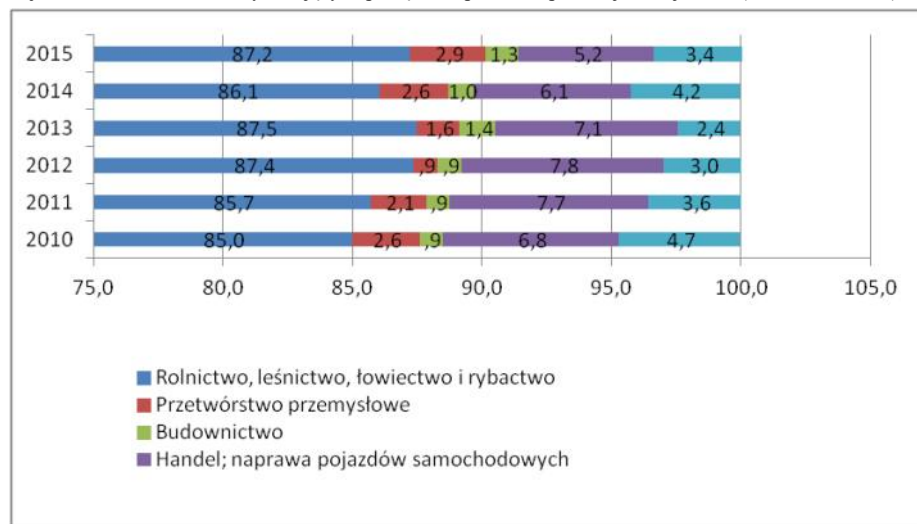
Tak wysoki odsetek mieszkańców wsi w grupie osób wykonujących pracę nieodpłatnie jest związany z rozkładem ich w poszczególnych sekcjach gospodarki narodowej. Zgromadzone dane wskazują, że zdecy-

Wykres 1. Pracujący ogółem i pomagający członkowie rodzin. (stan na 1kwartał)



Źródło: Aktywność ekonomiczna ludności Polski I kwartał 2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, GUS, Warszawa 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016.

⁷ Należy dodać, iż wskaźnik ten jest wyższy od tego liczonego dla Unii Europejskiej, bowiem on kształtował się w IV kwartale 2014 r. na poziomie 1,1%. Zjawisko zatem *unpaid* w sferze polskiego biznesu obejmuje większy odsetek pracujących niż ten jaki występuje najczęściej w krajach Unii. patrz: Raport o stanie sektora małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce w latach 2013-2014, PARP, Warszawa 2015, s.22; http://badania.parp.gov.pl/images/badania/ROSS_2013_2014.pdf

Wykres 2. Struktura osób wykonujących pracę nieodpłatnie w przekroju sekcji PKD (stan na 1 kwartał)

Źródło: jak w wykresie 1

dowana ich większość jest związana z sekcją rolnictwo, leśnictwo, łowiectwo (87,2%) (wyk.2). Na kolejnym miejscu plasuje się handel, naprawa pojazdów ale odsetek pracujących jest w tej sekcji znacznie niższy i wyniósł 5,2% w 2015 r. Najrzadziej nieodpłatnie pracujący wykonywali pracę w sekcji budownictwo (1,3%). Są sekcje w których zjawisko nieodpłatnego świadczenia pracy na rzecz firmy rodzinnej nie występowało i dotyczyło to takich sekcji jak ochrona zdrowia, edukacja, transport i gospodarka magazynowa. Należy dodać, iż w tych sekcjach z wyłączeniem transportu jest mało firm rodzinnych. Powyższy rozkład pracujących nie pokrywa się ze strukturą pracujących ogółem wg sekcji. W 2015 r. najwięcej osób było zatrudnionych w przetwórstwie przemysłowym (19,7%), handlu (14,4%), a na trzecim miejscu plasowała się grupa osób związanych z rolnictwem (11,1%), ale ich udział był znacznie niższy w porównaniu do tych osób, które świadczyły pracę za darmo.

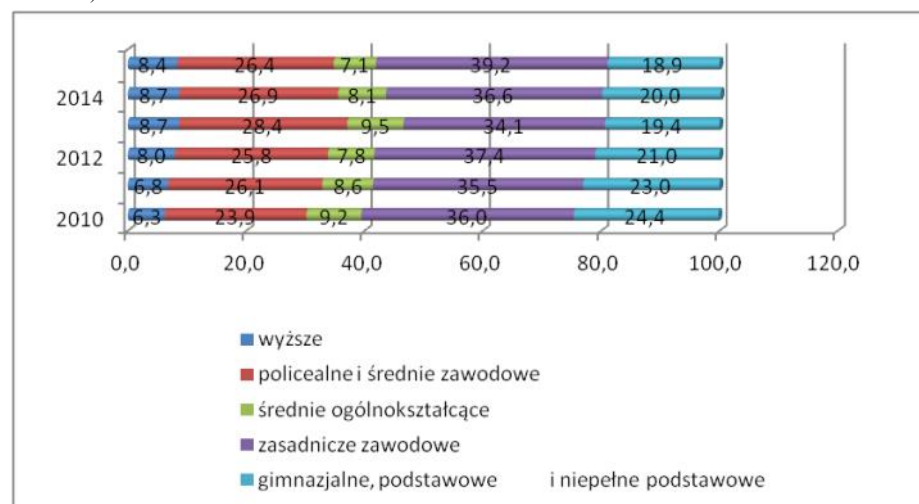
Duży udział obserwowanej populacji pracujących w rolnictwie wiąże się z niskim ich poziomem wykształcenia. Z danych zawartych na wykresie 3 wynika, że osoby pomagające w prowadzeniu działalności rodzinnej są najczęściej nosicielami niskiej jakości kapitału ludzkiego. Prace tego typu najczęściej podejmują osoby z wykształceniem zasadniczym zawodowym i podstawowym. Osoby o tym poziomie kapitału ludzkiego w analizowanym okresie stanowiły ponad 50% badanej subpopulacji, a w pierwszym roku obserwacji ich udział był znacznie większy i wynosił ponad 60%.

Warto dodać, iż struktura wykonujących nieodpłatnie pracę według poziomu wykształcenia nie pokrywa się ze strukturą populacji pracujących ogółem. W grupie tej najczęściej występują osoby z wykształceniem wyższym (32,9%), a na kolejnym miejscu plasują się osoby z wykształceniem średnim ogólnokształcącym (27%). Natomiast osoby o najniższym poziomie wykształcenia (czyli gimnazjalnym i poniżej) stanowią najmniejsze udziały (5,7%).

Analizując średni czas pracy w tygodniu zauważamy, iż w grupie osób, które pomagały w prowadzeniu działalności gospodarczej był on niższy od czasu pracy obliczonego dla całej populacji pracujących i w 2015 r. różnica ta wynosiła ponad 7 godzin (wykr. 4). W całym okresie objętym obserwacją osoby, które nie otrzymywały wynagrodzenia

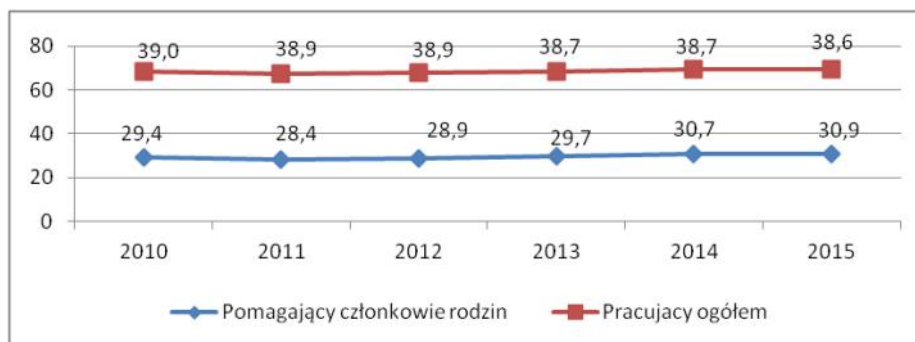
z tytułu wykonywanej pracy świadczyły ją w wymiarze niższym niż pozostali pracujący i wymiar ten był znacznie niższy od obowiązującego w Polsce tygodniowego czasu pracy, który wynosi 40 godzin. Świadczenie pracy przez tę grupę w niższym wymiarze wynika z faktu, iż prawie 1/3 z nich wykonywała pracę w niepełnym wymiarze. Przyczyn tego stanu było wiele i one występowały we wszystkich latach objętych analizą. Najczęściej jednak było to wynikiem świadomego wyboru osób pracujących nieodpłatnie. W 2015 r. ponad 40% z nich uważało, że jest to ich wybór, bowiem niepełny wymiar pracy im odpowiada, a co piąty (20,9%) jako przyczynę pracy w niepełnym wymiarze wskazywał brak możliwości znalezienia zatrudnienia w pełnym wymiarze. Dla 19% osób świadczących nieodpłatnie pracę w niepełnym wymiarze była ona następstwem pełnienia funkcji opiekuńczych wobec dzieci i osób niepełnosprawnych w rodzinie. Natomiast dla kolejnych 9,2% pomagających, praca w niepełnym wymiarze była skutkiem ich niepełnosprawności, choroby.

Częściowe zaangażowanie w pomoc w prowadzeniu firmy rodzinnej było również konsekwencją nauki w szkole czy doksztalcania się i na tę przyczynę wskazało tylko 5,9% pomagających. Należy podkreślić, iż w pierwszym roku obserwacji odsetek osób tłumaczących niemożność pomagania w prowadzeniu rodzinnej działalności gospodarczej z powodu kształcenia był znacznie wyższy i wynosił 17%. Była to druga najczęściej wymieniana przyczyna częściowego zaangażowania się pracujących w pomoc

Wykres 3. Struktura osób wykonujących pracę nieodpłatnie w przekroju poziomu wykształcenia (stan na 1 kwartał)

Źródło: jak w wykresie 1

Wykres 4. Pomagający członkowie rodzin według przeciętnej liczby godzin pracy w badanym tygodniu (stan na 1 kwartał)



Źródło: jak w wykresie 1

w prowadzeniu firmy. Z danych tych wynika, że przyczyny świadczenia pracy w niepełnym wymiarze czasu przez pracujących są zróżnicowane i ulegają one zmianie ze względu na częstotliwość ich wskazań, ale jest jedna, którą zawsze najczęściej wymieniano: *taki wymiar czasu mi odpowiada*.

Z przeprowadzonych analiz wynika, iż w sferze biznesu może występować zjawisko *unpaid*, czyli świadczenia pracy bez wynagrodzenia.

Dotyczy ono osób tworzących kategorię określaną w statystyce jako pomagający członkowie rodzin w prowadzeniu rodzinnej działalności gospodarczej, gospodarstwa rolnego. W ciągu ostatnich sześciu lat liczba takich osób obniżyła się nieznacznie. Natomiast liczba pracujących ogółem uległa zwiększeniu, co spowodowało zmniejszenie się rejestrowanego przez statystykę publiczną zjawiska *unpaid* w sferze rodzinnej.

go biznesu. Portret statystyczny pracownika wykonującego pracę bez wynagrodzenia różni się od tego zarysowanego dla całej populacji pracujących i wskazuje, że *unpaid* w sferze biznesu dotyczy przede wszystkim kobiet, oraz osób po 45 roku życia. Analizowane zatem zjawisko obejmuje te grupy społeczne, dla których wskaźniki zatrudnienia są niższe w porównaniu do innych grup ludności. W Polsce kobiety i osoby starsze są często wypychane z zasobu pracowników najemnych, a wykonywanie pracy na rzecz firmy rodzinnej może być dla nich jedyną szansą zatrudnienia. Pomagający członkowie rodziny mogą zatem z jednej strony być w dalszym ciągu aktywni zatrudnieniowo, a z drugiej mogą stanowić ważny czynnik wspierający rozwój firm rodzinnych, czy przedsiębiorczości.

Autor: Dr Iwona Kukulak-Dolata
Uniwersytet Łódzki, Katedra Polityki Ekonomicznej



POTRZEBUJESZ PORADY PRAWNEJ? ZGŁOŚ SIĘ DO NAS!



Pro bono

Dyżury adwokatów w Fundacji!



Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości - ośrodek Enterprise Europe Network oraz Izba Adwokacka w Łodzi zapraszają osoby prowadzące lub rozpoczynające działalność gospodarczą do korzystania z bezpłatnych porad prawnych, w tym również w zakresie prowadzenia działalności na rynku międzynarodowym.

W każdą środę, w godzinach 14-16 w siedzibie Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości pełnią dyżury adwokaci Okręgowej Rady Adwokackiej w Łodzi. Osoby zainteresowane uzyskaniem bezpłatnych porad prawnych prosimy o zgłaszanie się telefonicznie (42 630 36 67) lub mailem na adres fundacja@frp.lodz.pl.

BEZPIECZEŃSTWO I ZDROWIE W PRACY

**OŚRODEK ENTERPRISE EUROPE NETWORK
PRZY FUNDACJI ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI**

AMBASADOR BEZPIECZEŃSTWA I ZDROWIA W PRACY W POLSCE



////////////////// <http://osha.europa.eu/pl> \\\\\\\\\\\\\\\\\\\

EU-OSHA członkiem stowarzyszonym
Enterprise Europe Network

Enterprise Europe Network poprzez swoich przedstawicieli – ambasadorów bezpieczeństwa i zdrowia w pracy, pomaga EU-OSHA w osiąganiu jej celów.

Więcej informacji:

<https://osha.europa.eu/pl/highlights/eu-osha-and-een-teamed-help-small-and-medium-sized-enterprises-europe>

<https://osha.europa.eu/pl/about-eu-osha/what-we-do/corporate-strategy-and-work-programmes/cooperation-with-other-agencies/european-enterprise-network>

<https://osha.europa.eu/pl/about-eu-osha/what-we-do/corporate-strategy-and-work-programmes/cooperation-with-other-agencies/european-enterprise-network>



Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki

MKS

.....

Wybór Liderów Bezpiecznej Pracy

Na początku września komisja dokona wyboru Liderów Bezpiecznej Pracy. Zainteresowane przedsiębiorstwa mogą składać wnioski do Ośrodka Promocji CIOP-PIB. Warunkiem przystąpienia do Forum jest złożenie Deklaracji uczestnictwa (deklaracja realizacji przedsięwzięć służących kształtowaniu bezpiecznych i ergonomicznych warunków pracy w przedsiębiorstwie) i wniosku o przyjęcie do Forum Liderów oraz przygotowanie planu działań służących kształtowaniu warunków pracy z wykorzystaniem najnowszych osiągnięć nauki i techniki (w tym opracowanych przez CIOP-PIB) lub współpraca z Instytutem przy realizacji istniejącego planu.

Więcej informacji: <https://www.ciop.pl/>

MKS

Konkurs Dobrych Praktyk

BHP w mikro i małych przedsiębiorstwach

Konsorcjum SESAME (*Safe Small and Micro Enterprises – Bezpieczne małe przedsiębiorstwa i mikroprzedsiębiorstwa*), na zlecenie Europejskiej Agencji Bezpieczeństwa i Zdrowia w Pracy (EU-OSHA), prowadzi od 2014r. projekt dotyczący warunków i działań na rzecz BHP w mikro i małych przedsiębiorstwach w Europie. Wyniki pierwszej fazy projektu zostały właśnie opublikowane. Poniżej wybrane ustalenia i wnioski:

Mikroprzedsiębiorstwa i małe przedsiębiorstwa stanowią blisko 99% przedsiębiorstw w Unii Europejskiej, jest w nich zatrudnionych prawie 50% pracowników UE.

Europejskie mikro i małe przedsiębiorstwa są bardziej narażone na wypadki w pracy i choroby zawodowe w porównaniu do większych firm.

30% mikro i małych przedsiębiorstw nie prowadzi regularnie ocen ryzyka (dla porównania nie robi tego 3% przedsiębiorstw zatrudniających od 250 pracowników).

Spośród mikro i małych przedsiębiorstw, które nie prowadzą ocen ryzyka, ponad 80% uważa, że „ryzyko i zagrożenia są już znane” lub że „nie występują poważniejsze problemy”.

Właściciele/zarządzający mikro i małymi firmami często nie stosują się do obowiązujących przepisów bhp.

Czynniki społeczno-ekonomiczne i regulacyjne, które przyczyniają się do zagrożeń bhp w firmach mikro i małych to:

- ich słaba pozycja ekonomiczna i niskie nakłady na bhp,
- niedostateczna wiedza, świadomość i kompetencje właścicieli/zarządzających na temat bhp i wymogów prawnych,
- niedostateczna zdolność do systematycznego zarządzania działalnością,
- skoncentrowanie uwagi na działaniach w celu utrzymania się na rynku, nie na kwestiach bhp (z uwagi na ograniczone zasoby).

Istnieją różne narzędzia i zasoby, które mogą być przydatne dla przedsiębiorstw w pokonywaniu powyższych barier. Opracowane przez EU-OSHA internetowe narzędzie do oceny ryzyka (OiRA), przeznaczone w szczególności dla mikro i małych przedsiębiorstw, jest bezpłatne i łatwe w użyciu, proponuje etapowe podejście do oceny ryzyka.

Więcej informacji:

<https://osha.europa.eu/pl/tools-and-publications/publications/executive-summary-contexts-and-arrangements-occupational-safety/view>

<https://osha.europa.eu/pl/tools-and-publications/publications/contexts-and-arrangements-occupational-safety-and-health-micro/view>

<https://osha.europa.eu/pl/themes/safety-and-health-micro-and-small-enterprises>

<http://www.oiraproject.eu/>

MKS

44. edycja Ogólnopolskiego Konkursu Poprawy Warunków Pracy

Konkurs ogłosiło Ministerstwo Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej, we współpracy z innymi ministerstwami, Naczelną Organizacją Techniczną, urzędami kontroli warunków pracy, instytucjami ubezpieczeniowymi oraz partnerami społecznymi.

Do udziału w konkursie można zgłaszać rozwiązania techniczne i technologiczne (kategoria A), prace naukowo-badawcze, których zastosowanie spowodowało poprawę bhp (kategoria B) oraz przedsięwzięcia organizacyjne i edukacyjne, popularyzujące bezpieczeństwo i ochronę człowieka w środowisku pracy (kategoria C).

Termin zgłaszania prac: do 31 sierpnia 2016 r. do sekretariatu konkursu w Centralnym Instytucie Ochrony Pracy – Państwowym Instytucie Badawczym.

Więcej informacji i dokumenty zgłoszeniowe: <https://www.ciop.pl/>



MKS

Infografiki na temat przemocy i molestowania seksualnego w miejscu pracy



Więcej informacji:

<https://osha.europa.eu/pl/tools-and-publications/infographics?tid=115>

https://osha.europa.eu/sites/default/files/infographics/EU-OSHA-infographic-Violence_0.jpg

https://osha.europa.eu/sites/default/files/infographics/EU-OSHA-infographic-Sexual-Harassment_0.jpg

MKS

EU-OSHA promuje tworzenie zdrowych i bezpiecznych miejsc pracy dla młodych osób

EU OSHA wskazuje, że osoby w wieku od 18 do 24 lat to jedna ze szczególnych grup ryzyka szczególnie miejscu pracy. Częstotliwość obrażeń bez skutku śmiertelnego, dotycząca tej grupy, jest o 40% wyższa niż wśród starszych pracowników. EU-OSHA walczy z tym problemem m.in. przez kampanię *Bezpieczni na starcie, zdrowi na mecie*.

Materiały promocyjno-informacyjne na ten temat:

Factsheets 61: *Bezpieczeństwo młodych pracowników — porady dla pracodawców*

<https://osha.europa.eu/pl/tools-and-publications/publications/factsheets/61/view/>

Factsheets 64: *Ochrona młodych ludzi w miejscu pracy*

<https://osha.europa.eu/pl/tools-and-publications/publications/factsheets/64/view/>

Factsheets 63: *Bezpieczeństwo młodych pracowników – zalecenia dla rodziców*

<https://osha.europa.eu/pl/tools-and-publications/publications/factsheets/63/view/>

https://oshwiki.eu/wiki/Young_workers

<https://osha.europa.eu/pl/themes/young-workers>

MKS

Wyniki konkursu na plakat Bezpieczeństwo przede wszystkim

Beezpieczeństwo przede wszystkim to temat jubileuszowej, XXV edycji konkursu na plakat bezpieczeństwa pracy, organizowanego przez Centralny Instytut Ochrony Pracy – Państwowy Instytut Badawczy. Jury przyznało trzy nagrody główne: I nagroda - **Małgorzata Komorowska**, II nagroda - **Maciej Mytnik**, III nagroda - **Małgorzata Komorowska**), pięć równorzędnych wyróżnień otrzymali: **Marta Kondratowska**, **Maciej Mytnik**, **Eugeniusz Skorwider**, **Bartłomiej Stokłosa**, **Wojciech Zabłocki**.

Więcej informacji: <https://www.ciop.pl/>

MKS

OSHmail - elektroniczny biuletyn Europejskiej Agencji Zdrowia i Bezpieczeństwa w Pracy



Biuletyn co miesiąc przekazuje najnowsze informacje z całego świata, prezentuje publikacje, wskazuje zmiany w przepisach UE dotyczące bezpieczeństwa i higieny pracy. Bezpłatna subskrypcja poprzez stronę internetową

<https://osha.europa.eu/pl/news/oshmail>

KONKURSY

Studenci z Politechniki Łódzkiej wygrali III edycję Konkursu Łazików Marsjańskich European Rover Challenge 2016



Zespół Raptors z Koła Naukowego Robotyki SKaNeR na Wydziale Elektrotechniki, Elektroniki, Informatyki i Automatyki PŁ rywalizował z 22 drużynami z 7 krajów świata. Polskę reprezentowało 15 drużyn z 13 uczelni wyższych i jedna z Młodzieżowego Domu Kultury. Ekipa Raptors z Łodzi, pracująca pod kierunkiem dr hab. Grzegorza Granosika z Instytutu Automatyki PŁ, wyprzedziła finalistów z Politechniki Świętokrzyskiej oraz kanadyjskich studentów z Queens University z Kingston.

Trzecia edycja ERC odbyła się pod dachem Centrum Wystawienniczo – Kongresowego w Jasionce, w województwie podkarpackim. W ciągu dwóch poprzednich odsłon, w ERC uczestniczyło łącznie ponad 50 tysięcy widzów. Wydarzeniu towarzyszyła konferencja dotycząca robotyki kosmicznej oraz specjalne warsztaty wspierające dalszy rozwój zespołów konstruktorów.

Więcej informacji na
www.roverchallenge.eu

ERC to największa w Europie impreza robotyczno-kosmiczna, skierowana do przedstawicieli świata nauki i biznesu, sektora new-tech, studentów, a także szerokiej publiczności. Organizatorami ERC jest Europejska Fundacja Kosmiczna i Województwo Podkarpackie, zaś patronat honorowy nad wydarzeniem objęło Ministerstwo Rozwoju, Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego, Europejska Agencja Kosmiczna, Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, Polska Agencja Kosmiczna.

KK

TARGI, GIEŁDY, MISJE



Firmom z regionu łódzkiego wsparcia w przygotowaniu oferty/zgłoszenia na targi/wystawy udziela Ośrodek Enterprise Europe Network przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości.

Kontakt:

tel. 42 630 36 67, fundacja@frp.lodz.pl

Spotkania kooperacyjne na targach Baltic Fashion & Textile 2016

30 września 2016 r., Wilno

Ośrodek Enterprise Europe Network przy Wileńskiej Izbie Handlu, Przemysłu i Rzemiosła zaprasza firmy do udziału w międzynarodowych spotkaniach kooperacyjnych, które odbędą się 30 września 2016r. podczas XXV Międzynarodowych Targów Baltic Fashion & Textile 2016r w Wilnie.

Organizatorzy tych największych w regionie targów branży tekstylnej spodziewają się udziału ponad 400 uczestników z ponad 20 państw oraz odwiedzin kilkunastu tysięcy profesjonalistów.

Sektory (grupy produktowe) targów:

• Moda i styl

Marki modowe, odzież wierzchnia i bielizna damska i męska, odzież sportowa, skóra i futra, odzież robocza, umundurowanie, prace projektantów, akcesoria odzieżowe

• Tekstylia, surowce i materiały wnętrzar-skie

Materiały, dzianiny i materiały nietkane, tekstylia domowe i techniczne, dekoracje wnętrz, włókna, przędza, akcesoria tek-



stylne, barwniki włókiennicze, materiały zastępcze

• Skóra i buty

Skóra, pasmanteria skórzana, obuwie, wyroby rzemieślnicze

• Urządzenia, technologie i logistyka

Maszyny dziewiarskie i szyjące, części zamienne, technologie, systemy CAD/CAM, wyposażenie, usługi i dostawy, badania i edukacja, usługi szkoleniowe i konsultingowe, usługi logistyczne, pakowanie i wyposażenie handlowe.

Koszty

Udział w spotkaniach jest bezpłatny.

Wstęp na targi Baltic Fashion & Textile 2016 jest również bezpłatny dla uczestników spotkań.

Terminy

- 25 września – rejestracja i zamieszczanie profili kooperacyjnych
- 11-27 września – wybór rozmówców do spotkań dwustronnych
- 30 września – spotkania (10:00 – 13:00)

Lokalizacja spotkań

LITEXPO (Litewskie centrum wystawienniczo-kongresowe), hall 5.3, 2. piętro (Laisves ave. 5, Wilno)

Strona internetowa: <http://www.litexpo.lt>

Więcej informacji o spotkaniach i rejestracja online na stronie:

<https://www.b2match.eu/balticfashion2016>

KK

Polsko-niemieckie spotkanie networkingowe na rzecz Horyzontu 2020

20 września 2016 r., Kolonia,

Konsulat Generalny RP w Kolonii we współpracy z Krajowym Punktem Kontaktowym Programów Badawczych UE, ZENIT GmbH i Enterprise Europe Network zaprasza 20 września br. na giełdę kooperacyjną. Wydarzenie dotyczy współpracy polsko-niemieckiej w zakresie projektów badawczych i innowacyjnych w ramach programu Horyzont 2020.

Projekt jest skierowany do instytutów naukowo-badawczych, uczelni i firm z następujących branż:

- ICT,
- Energetyka i środowisko,
- Zaawansowana produkcja
- Transport.

Udział w spotkaniu jest bezpłatny, ale koszty związane z podróżą i zakwaterowaniem uczestnicy pokrywają we własnym zakresie.

Do dnia 7 września 2016 r. uczestnicy mogą zgłosić udział w tzw. Call for Presentations i ubiegać się o możliwość zaprezentowania

swojej idei projektu podczas sesji tematycznych.

Szczegółowy program spotkania oraz formularz rejestracyjny dostępne są na stronie wydarzenia: <http://networking2016-nrw-pl.horizon2020.zenit.de/>

Liczba miejsc jest ograniczona.

Osoba kontaktowa:

Pani Agnieszka Kamińska-Świat,
tel. +49 208 30004 – 25, email: ak@zenit.de

KK

Spotkania kooperacyjne na targach INNOTRANS 2016 w Berlinie



Ośrodki Enterprise Europe Network zapraszają do udziału w spotkaniach kooperacyjnych na targach INNOTRANS, które odbędą się w dniach 20-23 września 2016 r. w Berlinie.

InnoTrans Business Days przeznaczone są dla firm i innych podmiotów działających w branży transportu i logistyki, technologii i infrastruktury kolejowej, zarządzania ruchem, intermodalnej mobilności pasażerów i towarów, innowacyjnych komponentów, pojazdów i inteligentnych systemów trans-

portowych i in. Indywidualne, specjalnie aranżowane spotkania stwarzają wyjątkową możliwość do nawiązywania nowych kontaktów biznesowych. Odbędą się również sesje informacyjne poświęcone schematom finansowania projektów z funduszy Unii Europejskiej.

Udział w spotkaniach jest bezpłatny (uczestnicy pokrywają we własnym zakresie koszty dojazdu i zakwaterowania na miejscu oraz wstępu na teren targów).

Do udziału w spotkaniach konieczna jest rejestracja, określenie profilu działalności

oraz rodzaju współpracy jaką chcą Państwo nawiązać. Z katalogu on-line zarejestrowani uczestnicy dokonują wyboru firm, z którymi chcieliby rozmawiać. Językiem roboczym spotkań jest język angielski.

Ważne terminy:

Rejestracja uczestników i profili oraz wybór partnerów trwa do 18 września 2016, zaś spotkania odbywają się w dniach 20-23 września 2016 r.

Więcej informacji i rejestracja na stronie <https://www.b2match.eu/innotrans2016>.

Ośrodek Enterprise Europe Network przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości w Łodzi jest oficjalnym partnerem spotkań.

KK

Spotkania kooperacyjne na Targach DroneTech 2016

12 października 2016 r., Toruń



Ośrodki Enterprise Europe Network zapraszają na spotkania kooperacyjne, organizowane podczas DroneTech Fair 2016, międzynarodowej wystawy dronów i innych nowoczesnych technologii pojazdów bezzałogowych.

Wydarzenie jest adresowane do ekspertów i profesjonalistów wykorzystujących drony w następujących branżach:

- rolnictwo, leśnictwo
- transport

- budownictwo i architektura
- energia i środowisko
- kinematografia, fotografia
- ropa i gaz, górnictwo
- środki i systemy bezpieczeństwa
- sport
- turystyka.

Ważne terminy:

- do 30 września: rejestracja i zamieszczenie profilu kooperacyjnego

- 1–7 października: wybór rozmówców
- 12 października: spotkania dwustronne.

Udział w spotkaniach kooperacyjnych jest bezpłatny.

Miejsce: Arena Toruń, ul. Gen. J. Bema 73-89

Strona targów: <http://dronetech-poland.eu>

Rejestracja na spotkania poprzez stronę:

<http://dronetech2016.talkb2b.net>

KK

Spotkania kooperacyjne „Re-industrialisation of the EU 2016”

27 października 2016 r., Bratysława (Słowacja)



Słowackie ośrodki sieci Enterprise Europe Network organizują spotkania kooperacyjne podczas konferencji „Re-industrialisation of the EU 2016”, która odbędzie się w Bratysławie w dniach 26 – 28 października 2016 r. (www.reineu2016.eu). Konferencja jest wydarzeniem związanym z prezydencją Słowacji w Unii Europejskiej, która przypada w drugiej połowie tego roku.

Nauka, badania i innowacje są podstawą zrównoważonego rozwoju europejskiej gospodarki. Dlatego setki przedstawicieli europejskich i międzynarodowych ośrodków badawczych, organizacji działających na rzecz innowacji oraz sektora biznesowego spotkają się na tym prestiżowym wydarzeniu. Branże konferencji i spotkań to badania, innowacje i współpraca w dziedzinie nowych materiałów, produkcji, przetwórstwa, nanotechnologii i biotechnologii.

Udział w spotkaniach, których miejscem będzie Incheba Expo Bratislava, jest bezpłatny. Wymagana jest rejestracja poprzez stronę internetową:

<http://www.b2match.eu/reineu2016>

Więcej informacji o konferencji też na stronie: www.reineu2016.eu.

KK

Spotkania kooperacyjne na targach K 2016 Tworzywa sztuczne i guma

20–21 października 2016 r., Düsseldorf



meet@K
Matching &
Networking

The World's No. 1 Trade Fair
for Plastics and Rubber

20 & 21 October 2016 - Düsseldorf, Germany



Z okazji największych na świecie targów branży tworzyw sztucznych i gumy - K 2016, które mają miejsce co trzy lata, ośrodki Enterprise Europe Network organizują międzynarodowe spotkania brokerskie „meet@K”.

Targi trwają od 19 do 26 października 2016 r. a dwudniowe spotkania są zaplanowane na 20 i 21 października 2016 r. na terenie targów w Düsseldorfie.

Fakty (dla K2013):

- ponad 3.000 wystawców
- 218.000 zwiedzających
- kategorie produktowe: surowce/środki pomocnicze, maszyny/wyposażenie, półprodukty/kompozyty /części techniczne, usługi/badania/nauka

Grupy docelowe:

- producenci wyrobów z tworzyw sztucznych i gumy
- produkcja/przetwarzanie gumy
- pakowanie/dystrybucja
- budownictwo/architektura i projektowanie wnętrz
- przemysł samochodowy/lotniczy i kosmiczny
- elektronika/inżynieria elektryczna
- inżynieria mechaniczna
- technologia medyczna/inżynieria precyzyjna/optyka
- technologie informacyjne i komunikacyjne (ICT)

- technologie energetyczne/fotowoltaika
- sport/wypoczynek, przemysł chemiczny
- uniwersytety/instytucje badawcze

Więcej o targach można dowiedzieć się ze strony: <http://www.k-online.com/>.

Rejestracja na spotkania kooperacyjne poprzez stronę: www.b2match.eu/k2016

Rejestracja uczestników i profili oraz wybór partnerów trwa do 13 października 2016 r.

Ośrodek Enterprise Europe Network przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości w Łodzi jest oficjalnym partnerem spotkań.

KK

Polskie stoisko na targach turystyki medycznej Abu Dhabi IMTEC

9–10 października 2016 r., Dubaj (ZEA)

W dniach 9-10 października 2016 odbędą się w Dubaju WTC targi IMTEC - International Medical Travel Exhibition and Conference. Wydział Promocji Handlu oraz Inwestycji Ambasady RP w Abu Dhabi (Zjednoczone Emiraty Arabskie), wykupił stoisko informacyjno-promocyjne o powierzchni 9m2, celem udostępnienia jego powierzchni polskim firmom.

IMTEC skupia liderów branży turystyki medycznej państw Bliskiego Wschodu i

Zatoki Arabskiej. W wydarzeniu uczestniczą przede wszystkim przedstawiciele administracji rządowej, szpitali publicznych i prywatnych, instytucji turystycznych, usług ubezpieczeniowych oraz konsultanci branżowi. Zapraszamy Państwa do udziału w ww. wydarzeniu. Specyfika prowadzenia handlu w rejonie Bliskiego Wschodu preferuje bezpośrednie kontakty i matchmaking na miejscu.

Zgłoszenia można przesłać mailem do dnia 4 września br. na adres: abudhabi@trade.gov.pl

Więcej informacji o targach:

<http://www.medicaltravelexhibition.com/>,

na stronie Ambasady RP w ZEA: <https://uae.trade.gov.pl/pl/>

aktualnosci/207432,zaproszenie-na-stoisko-narodowe-.html

Źródła: PARP Newsletter oraz <http://www.een.org.pl/index.php/azja/articles/polskie-stoisko-na-abu-dhabi-imtec-targi-turystyki-medycznej-9-10-pazdziernika-2016r-dubaj-zea.html>

KK

DLA PRZEDSIĘBIORCÓW

SSERR Usługi wsparcia dla wykorzystania wyników badań

SSSERR Support Services for Exploitation of Research Results jest inicjatywą Komisji Europejskiej. Ułatwia wykorzystanie wyników badań, ich ochronę i patentowanie.

Wsparcie wykorzystania wyników badań może być udzielone beneficjentom projektów badawczych w dziedzinie energetyki, w trakcie i po ich zakończeniu:

- **7th Framework Programme – 7. Program Ramowy (7PR)** – Priorytet tematyczny numer 5 "Energia" programu "Współpraca",
- **Horizon 2020 – Horyzont 2020 (H2020)** – Wyzwanie społeczne "Bezpieczna, czysta i efektywna energia".

Wykorzystanie wyników badań to jeden z kluczowych elementów projektów 7PR i H2020, jest obowiązkowym działaniem

i podlega sprawozdawczości.

Wykorzystanie wyników badań prowadzi do innowacji, tworzy nowe przedsiębiorstwa i miejsca pracy, rozwija wiedzę. Pomaga ulepszać, tworzyć i sprzedawać produkty lub procesy, tworzyć i oferować nowe usługi, wyznaczać nowe standardy, prowadzić nowe szkolenia w oparciu o nowe programy. Jednocześnie, wymaga zapewnienia ochrony praw własności intelektualnej partnerów projektu, którzy są autorami tych wyników i przestrzegania prawa.

Dyrekcja Generalna ds. Badań i Innowacji (DG for Research and Innovation) oferuje pakiet usług SSERR:

- **Project Risk Analysis** (identyfikowanie zagrożeń i potencjalnych przeszkód w przyszłym wykorzystaniu wyników projektu),
- **Exploitation Strategy Seminars**

(burza mózgów na temat uzyskania wyników, zagrożeń i przeszkód, związanych z ich wykorzystaniem),

- **Business Plan Development** (plan komercjalizacji produktów lub usług),
- **Assistance for Patenting** (pomoc przy uzyskaniu patentu),
- **Brokerage Events** (możliwość przedstawienia wyników projektu inwestorom i/lub partnerom biznesowym),
- **Ad Hoc Assistance** (inna pomoc partnerom projektu związana z wykorzystaniem wyników badań).

Partnerzy projektów mogą skorzystać jednej lub kilku usług. Usługi są bezpłatne.

Źródło: <http://sserr.meta-group.com>

AK

FACE Walka z obawą przed niepowodzeniem wśród europejskich przedsiębiorców



O obawa przed niepowodzeniem jest jedną z głównych przyczyn braku wykorzystania wielu świetnych pomysłów w Europie. Zgodnie z ostatnim raportem „Global Entrepreneurship Monitor Report”, 39,1% osób zamierzających założyć własny biznes w Europie rezygnuje z tego pomysłu ze względu na obawę przed niepowodzeniem.

W celu promowania przedsiębiorczości w sferze technologii informacyjno-komunikacyjnych (ICT) oraz zmiany podejścia do kwestii rozumienia niepowodzenia hiszpańska firma „Secuoya, Grupo de Comu-

nicación S.A.” (<http://www.gruposecuoya.es>) przygotowała projekt „FACE (Failure Aversion Change in Europe) Entrepreneurship”, uzyskując dofinansowanie Komisji Europejskiej.

Grupa ekspertów pod kierownictwem dr Jana Brinckmanna przeprowadziła szeroko zakrojone badania. Eksperci doszli do wniosku, że „obawa przed niepowodzeniem jest nieodłącznym aspektem startup’u, co musi być uznane, akceptowane i może mieć różne pozytywne rezultaty”, i że pojęcie niepowodzenia należy rozumieć jako „niezbędne i pozytywne (...), które pomaga przedsiębiorcom uczyć się i zostać o wiele silniejszym i lepszym przedsiębiorcą”.

Projekt FACE Entrepreneurship oferuje szeroki zakres korzyści na rzecz promowania przedsiębiorczości oraz zmiany istniejących

barier w postaci obaw przed niepowodzeniem: wydarzenia sieciowe, panele, warsztaty, ponad 100 wywiadów multimedialnych z przedstawicielami wiodących firm, bezpośrednio wskazówki na temat tego, co najbardziej doceniają inwestorzy, dotyczące poszukiwania środków na założenie biznesu.

Cyfrowa multimedialna platforma FACE Entrepreneurship opiera się na koncepcji grywalizacji, wskazuje ścieżkę do przedsiębiorczości od pomysłu do sukcesu na rynku. Uczestnicząc w różnych sytuacjach praktycznych przedsiębiorcy mogą wygrać różne nagrody (np. darmowe bilety na wyjazdy na wydarzenia, indywidualne spotkania z mentorami i inwestorami itd).

Dowiedz się więcej o projekcie: <http://www.face-entrepreneurship.eu>

AK

INFORMACJE DOTYCZĄCE PROGRAMÓW BADAWCZYCH/RAMOWYCH

Budżet H2020 na badania w 2017 r.

Komisja Europejska przeznaczyła 8,5 mld euro na innowacyjne badania w programie Horyzont 2020 w 2017 r. Dostępne są także układowe programy pracy (Work Programmes).

Jedną z istotnych zmian jest obowiązek zapewnienia otwartego dostępu (on-line) do danych badawczych we wszystkich nowych konkursach Horyzontu 2020. Powinno to poprawić transparentność badań naukowych, ułatwić rozwój współpracy, wyeliminować powielanie działań, wzmocnić konkurencyjność i innowacyjność.

Więcej informacji:

<http://ec.europa.eu/research/index.cfm?pg=newsalert&year=2016&na=na-250716>

http://ec.europa.eu/research/participants/portal/desktop/en/funding/reference_docs.html#h2020-work-programmes-2016-17

H2020 – nowe wzory umów grantowych

Komisja Europejska opublikowała zmienione wersje wzorów umów grantowych (Model Grant Agreements). Zmiany dotyczą m.in. transferów budżetowych (art. 4.2 został rozszerzony i umożliwia transfery budżetowe pomiędzy kategoriami kosztów oraz między partnerami) oraz obliczania kosztów osobowych (do tej pory stawki godzinowe musiały być oparte na kosztach wynagrodzeń za ostatni zamknięty rok obrotowy – obecnie art. 6.2.A pozwala na obliczanie stawki godzinowej miesięcznie).

Nowe przepisy zostały wprowadzone z mocą wsteczną, bez konieczności zmiany obowiązujących umów, podpisanych w oparciu o poprzednie przepisy.

Więcej informacji:

http://ec.europa.eu/research/participants/data/ref/h2020/other/mga/h2020-mga-art-updatehistory_en.pdf

http://ec.europa.eu/research/participants/portal/desktop/en/funding/reference_docs.html#h2020-mga

Wybór programu dla MŚP

Na stronie internetowej Krajowego Punktu kontaktowego Programów Badawczych UE znajduje się *Test Kwalifikujący MŚP do najlepszego Programu*. Po zaznaczeniu odpowiedzi na pytania dotyczące m.in. dotychczasowych doświadczeń i zamierzeń, współpracy międzynarodowej, kadry, finansowania działalności badawczo-rozwojowej, pojawia się rekomendacja dotycząca programu, w którym firma może szukać możliwości dofinansowania projektu.

Więcej informacji: http://www.kpk.gov.pl/?page_id=21480

Horyzont 2020

Dni informacyjne i spotkania brokerskie dotyczące konkursów w 2017 r.

Terminy spotkań w 2016 r.	Tematy spotkań	Rodzaj spotkania		Miejsce
		Dzień informacyjny	Spotkanie brokerskie	
23 września	Upowszechnianie doskonałości	✓		Warszawa
14 września	Środowisko	✓	✓	Bruksela
14-15 września	Przestrzeń kosmiczna	✓	✓	Lizbona
19 września	Energia	✓		Bruksela
20 września	Badania oceanów, mórz i wód śródlądowych, biogospodarka oraz transport wodny		✓	Gdańsk
21 września	„Możliwości finansowania projektów kosmicznych z Programu HORYZONT 2020”	✓		Gdańsk
23 września	Smart cities and communities	✓		Bruksela
26-27 września	ICT		✓	Bratysława
28 września	Transport	✓	✓	Bruksela
30 września	Granty ERC	✓		Warszawa
wrzesień	Nanotechnologia, zaawansowane materiały i biotechnologia	✓		Warszawa
wrzesień	Energia	✓		Warszawa
wrzesień	Nauka z udziałem społeczeństwa i dla społeczeństwa		✓	Lizbona
4-5 października	Przestrzeń kosmiczna	✓	✓	Praga
październik	Bezpieczeństwo żywnościowe	✓		Warszawa
październik	SME Fast Track to Innovation	✓		Warszawa
październik	Nauka z udziałem społeczeństwa i dla społeczeństwa	✓		Warszawa
październik	Transport	✓		
listopad	Upowszechnianie doskonałości	✓		Warszawa
listopad	Nauka z udziałem społeczeństwa i dla społeczeństwa		✓	Bratysława
listopad	ICT	✓		Warszawa
grudzień	Upowszechnianie doskonałości	✓		Warszawa
grudzień	Energia		✓	Bratysława

Więcej informacji: <http://www.kpk.gov.pl/?p=31088>

5 mln euro na rozwiązania dotyczące redukcji zanieczyszczeń powietrza spowodowanych przez transport

Komisja Europejska wyłoni przełomowe projekty zespołów naukowych, związane ze zmniejszeniem zanieczyszczenia powietrza, w konkursach:

Horizon Prize for the Cleanest Engine of the Future (3,5 mln euro)

(termin składania wniosków: 20 sierpnia 2019 r.)

Horizon Prize for the Engine Retrofit for Clean Air (1,5 mln euro)

(termin składania wniosków: 12 września 2017 r.)

Więcej informacji:

<http://ec.europa.eu/research/horizonprize/index.cfm?prize=clean-engine>

<http://ec.europa.eu/research/horizonprize/index.cfm?prize=engine-retrofit>

Strona internetowa programu Horyzont 2020

<https://ec.europa.eu/programmes/horizon2020/>



Międzynarodowe spotkanie brokerskie *Cities of the Future*

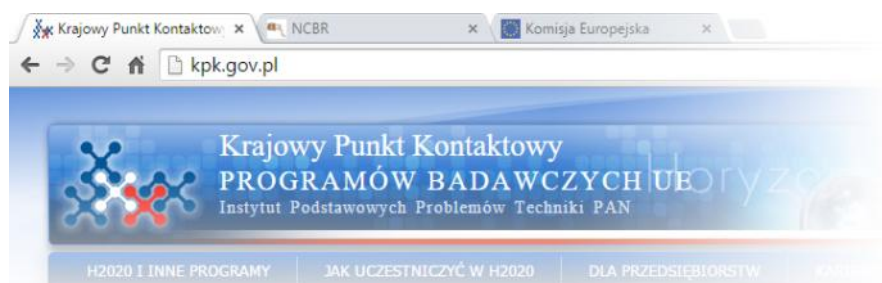


Spotkanie organizuje konsorcjum projektu *Turkey in Horizon 2020*, we współpracy z The Scientific and Technological Council of Turkey (TUBITAK), 30 września 2016 r. w Stambule. Uczestnicy mogą otrzymać dofinansowanie kosztów podróży i zakwaterowania.

Więcej informacji:

<https://www.b2match.eu/futurecities-h2020>

<http://www.turkeyinh2020.eu>



Źródło:

<http://ec.europa.eu>

<http://www.kpk.gov.pl>

<http://regionalny.uni.lodz.pl>

MKS

OKIEM STATYSTYKA

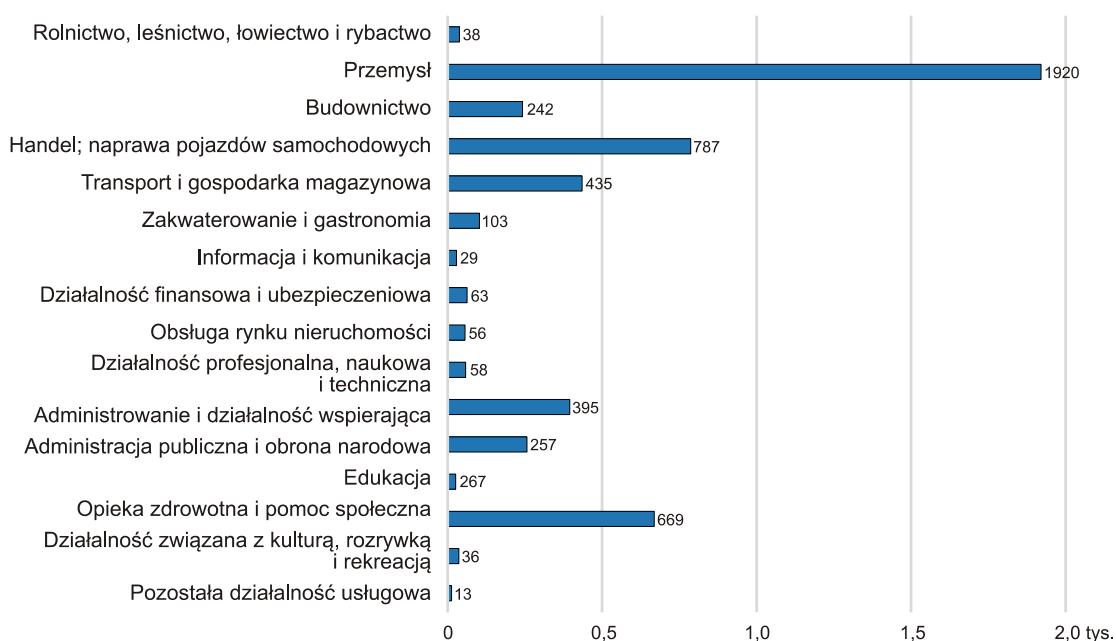
WYPADKI PRZY PRACY^a W WOJEWÓDZTWIE ŁÓDZKIM W 2015 R.

Liczba osób zatrudnionych w zakładach objętych badaniem: 333348

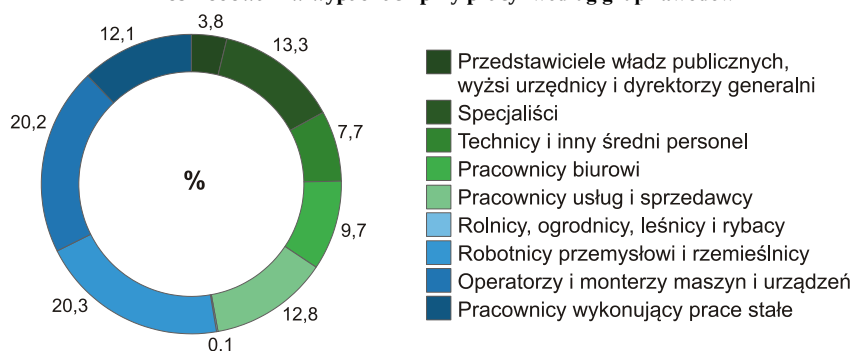
Wypadki ogółem: 5368

Poszkodowani ogółem: 5403

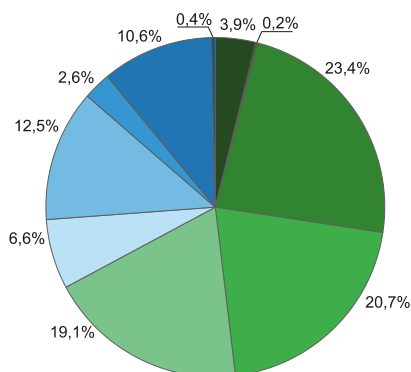
Wypadki przy pracy^a według sekcji PKD
Wypadki przy pracy^a według sekcji PKD



Poszkodowani w wypadkach przy pracy^a według grup zawodów

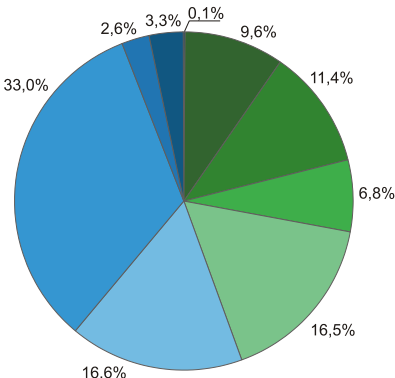


Wydarzenia powodujące uraz

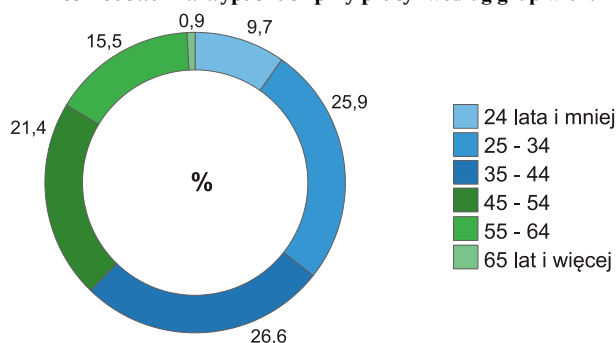


- Kontakt z prądem elektrycznym, temperaturą, niebezpiecznymi substancjami i preparatami chemicznymi
- Tonienie, zakopanie, zamknięcie
- Zderzenie z /uderzenie w nieruchomy przedmiot
- Uderzenie przez obiekt w ruchu
- Kontakt z przedmiotem ostrym, szorstkim, chropowatym
- Uwięzienie, zmiażdżenie
- Obciążenie fizyczne, psychiczne
- Przejaw agresji ze strony człowieka lub zwierzęcia
- Inne wydarzenia
- Brak informacji

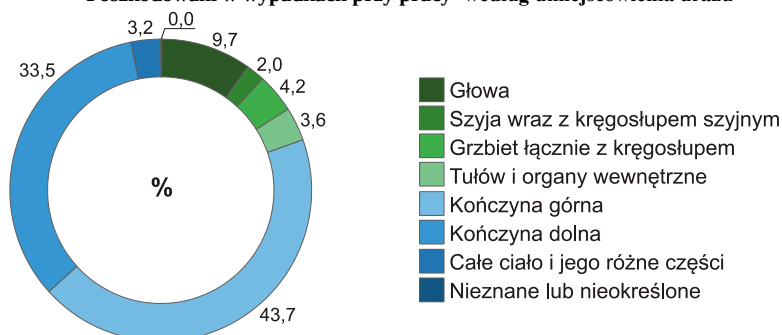
Czynności wykonywane przez poszkodowanego w chwili wypadku



- Obsługiwanie maszyn
- Prace narzędziami ręcznymi
- Kierowanie / jazda środkami transportu / obsługa ruchomych maszyn i innych urządzeń
- Operowanie przedmiotami
- Transport ręczny
- Poruszanie się
- Obecność
- Inna czynność
- Brak informacji

Poszkodowani w wypadkach przy pracy^a według grup wieku

- 24 lata i mniej
- 25 - 34
- 35 - 44
- 45 - 54
- 55 - 64
- 65 lat i więcej

Poszkodowani w wypadkach przy pracy^a według umiejscowienia urazu

- Głowa
- Szyja wraz z kręgosłupem szyjnym
- Grzbiet łącznie z kręgosłupem
- Tułów i organy wewnętrzne
- Kończyna górna
- Kończyna dolna
- Całe ciało i jego różne części
- Nieznane lub nieokreślone

^a Wypadki przy pracy i traktowane na równi z wypadkami przy pracy.

URZĄD STATYSTYCZNY W ŁODZI

93-176 Łódź ul. Suwalska 29
centrala: 042 683 91 00, 683 91 01
fax: 042 684-48-46
e-mail: sekretariat@stat.gov.pl
www.stat.gov.pl/lodz



Łódzki Ośrodek Badań Regionalnych:
tel.: (42) 683 92 55
e-mail: OBR_ldz@stat.gov.pl
www.stat.gov.pl/lodz/obr

OFERTY KOOPERACJI

Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości — ośrodek Enterprise Europe Network świadczy m.in. usługi w poszukiwaniu partnerów handlowych i technologicznych. W przypadku zainteresowania ofertą prosimy o kontakt i podanie numeru referencyjnego. Jednocześnie zachęcamy do zgłaszania własnych ofert. Formularz jest dostępny na stronie internetowej FRP w dziale projektu EEN w zakładce *Wyszukiwarka ofert współpracy i wydarzeń*.

Lp.	Nr Ref	Opis oferty
1.	BRFR20160307001	Francuska firma specjalizująca się w projektowaniu i sprzedaży najwyższej jakości odzieży dla dzieci w wieku od 3 miesięcy do 10 lat poszukuje podwykonawców. Firma poszukuje nowych zakładów krawieckich/fabryk, które produkowałyby odzież dziecięcą według projektów francuskiej firmy.
2.	BRSE20160303001	Szwedzka hurtownia sprzętów kuchennych posiadająca krajową sieć dystrybucyjną, poszukuje wałków do ciasta wykonanych z drewna brzoźowego lub bukowego. Wałki powinny być dostępne w wersji gładkiej i z wzorem w różnych rozmiarach. Firma chciałaby zawrzeć umowę dystrybucji z producentem wałków.
3.	BRFR20160222001	Francuska firma z sektora sprzętu domowego poszukuje europejskiego dostawcy i/lub producenta natrysków i akcesoriów w celu poszerzenia swojej linii produkcyjnej i dystrybuowania tych produktów we Francji, w ramach umowy dystrybucyjnej.
4.	BRBG20160224001	Bułgarska firma z północno-zachodniej części kraju, specjalizuje się w imporcie, dystrybucji i handlu meblami i akcesoriami łazienkowymi. Firma zapewnia własny transport, oferuje umowę agencyjną i/ lub dystrybucyjną dla partnerów zagranicznych.
5.	BORO20151214001	Rumuńska firma z Transylwanii działa w branży recyklingu wyrobów polietylenowych i foliowych. Od roku 2006 firma specjalizuje się w zbieraniu odpadów tworzyw sztucznych, recyklingu, a także produkcji i sprzedaży torebek i folii. Firma produkuje polietylen o niskiej gęstości (LDPE) z recyklingu oraz folię i poszukuje dystrybutorów do sprzedaży produktów zagranicą.
6.	BONL20160129001	Holenderska firma specjalizuje się w rozwoju i produkcji drukarek 3D. Drukarki biurkowe 3D umożliwiają przetwarzanie różnych rodzajów plastiku, mają duże blaty. Typowymi aplikacjami dla drukarek są prototypowanie, produkcja zlecona (na zamówienie), architektura oraz indywidualne (osobiste) projekty. Firma chce utworzyć sieć pośrednictwa sprzedaży, w związku z czym poszukuje nowych przedstawicieli na całym świecie, w ramach umowy o świadczenie usług dystrybucji.
7.	BOFR20160215003	Francuska firma zajmuje się produkcją najwyższej jakości wina i szampana od 1922 roku. Winnica o powierzchni 18 ha mieści się w dolinie rzeki Marny. Firma poszukuje partnerów dystrybucyjnych.
8.	BOSK20160114001	Mała słowacka firma oferuje pełen zakres oświetlenia typu LED. Firma posiada własny program produkujący latarnie uliczne oraz oświetlenie przemysłowe LED. Ponadto, firma oferuje modernizację zabytkowych lamp i oświetlenia do technologii LED, bez zmiany ich wyglądu. Firma wykorzystuje w produkcji komponenty najwyższej jakości.
9.	BRFR20160302001	Francuska firma poszukuje nowych dostawców w Europie, będących w stanie produkować rocznie od 30 do 70 mln szt. opakowań plastikowych z aluminiowymi pokrywami. Firma specjalizuje się w imporcie opakowań spożywczych oraz dystrybucji - do francuskich rolników i mleczarni - plastikowych opakowań do jogurtu. Sprzedaje również plastikowe opakowania do śmietany i sera. Oferuje współpracę
10.	BRCZ20160323001	Czeska firma handlowa i produkcyjna opracowała innowacyjną małą mobilną elektrownię słoneczną. Firma poszukuje dostawców stalowych kontenerów 19-to stopowych dla elektrowni mobilnej wykonanych zgodnie z przygotowaną dokumentacją techniczną w ramach umowy produkcyjnej.
11.	BRRO20160328001	Rumuńska firma specjalizująca się w dystrybucji materiałów stomatologicznych i medycznych, narzędzi i sprzętu dla stomatologii i gabinetów medycznych, prywatnych klinik, szpitali, aptek i ośrodków zdrowia w całym kraju rozszerza swoją ofertę produktów i poszukuje producentów z Europy, zainteresowanych rynkiem rumuńskim. Firma jest gotowa do pracy na podstawie umowy dystrybucyjnej.

Tłumaczenie streszczeń ofert dokonywane jest przez wybranych konsultantów w całym kraju i koordynowane przez ośrodek EEN przy Stowarzyszeniu Wolna Przedsiębiorczość w Sopocie.

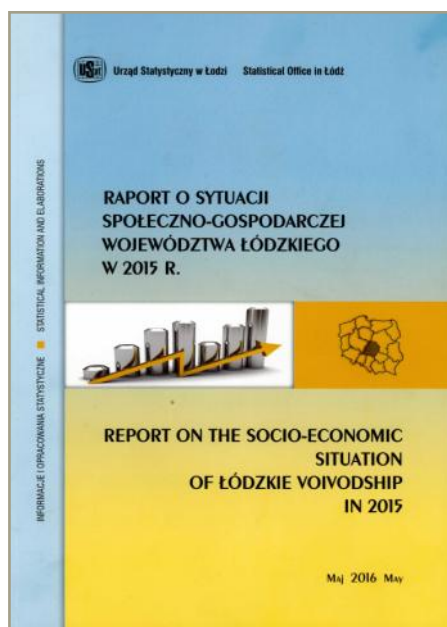
Ośrodek Enterprise Europe Network zaprasza do korzystania z biblioteki i czytelnicy w siedzibie Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości, przy ul. Piotrkowskiej 86. Do Państwa dyspozycji oddajemy bogaty księgozbiór specjalistycznej literatury polskiej i obcojęzycznej z dziedziny ekonomii, zarządzania i marketingu, ze szczególnym uwzględnieniem Unii Europejskiej.

Prezentujemy nowości z Biblioteki Fundacji.

Praca zbiorowa *Sytuacja społeczno-gospodarcza Łodzi, Łódź: Urząd Statystyczny w Łodzi, 2016.*

W publikacji zawarte są podstawowe informacje dotyczące przemian społeczno-gospodarczych w I kwartale 2016 r. w Łodzi. Zakres tematyczny niniejszej publikacji zawiera dane takie jak: działalność gospodarcza, bezpieczeństwo publiczne, sytuacja na rynku pracy, pomoc społeczna, warunki życia ludności, finanse przedsiębiorstw, transport i handel oraz przemysł i budownictwo. Dane te są prezentowane w układzie PKD według sekcji i działów.

Publikacja przedstawia także dane dla Łodzi w ujęciu, które umożliwia ich porównanie z danymi dla województwa oraz porównania do wybranych miast Polski. Przedstawione informacje statystyczne zostały wzbogacone wykresami oraz częścią analityczną.



Praca zbiorowa *Raport o sytuacji społeczno-gospodarczej województwa łódzkiego w 2015 r., Łódź: Urząd Statystyczny w Łodzi, 2016.*

Publikacja zawiera najnowsze dane statystyczne dotyczące ważnych zjawisk społeczno-gospodarczych województwa łódzkiego w 2015 roku takich jak: demografia, świadczenia społeczne, rynek pracy, rolnictwo, budownictwo mieszkalne, rynek wewnętrzny, przemysł i budownictwo, nakłady inwestycyjne przedsiębiorstw oraz wyników finansowych.

Raport jest podsumowaniem bieżących danych statystycznych i prezentuje je w ujęciu dynamicznym od 2010 roku.

Uzupełnieniem publikacji jest część tabelaryczna, w której są zawarte wybrane dane o województwie łódzkim takie jak: ludność, Stopa bezrobocia, wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych, rolnictwo. Znajdują się również dane o charakterze bieżącym, które są prezentowane według miesięcy w dwóch ostatnich latach. Przedstawiony sposób danych został przyjęty przez urzędy statystyczne w kraju i pozwala na analizę poziomu zróżnicowania regionalnego podstawowych wskaźników.

Źródło: Piotr R. Cmela, Przedmowa

Oprac.: Barbara Kołodziejczyk -stażystka



Biblioteka jest czynna od poniedziałku do piątku

w godz.: 10:30 - 12:00 i 14:00 - 15:30

Szczegółowe informacje: tel. 42 630-36-67, e-mail: fundacja@frp.lodz.pl

