

enterprise europe network

Biuletyn Informacyjny

Nr 9 (134) wrzesień 2016

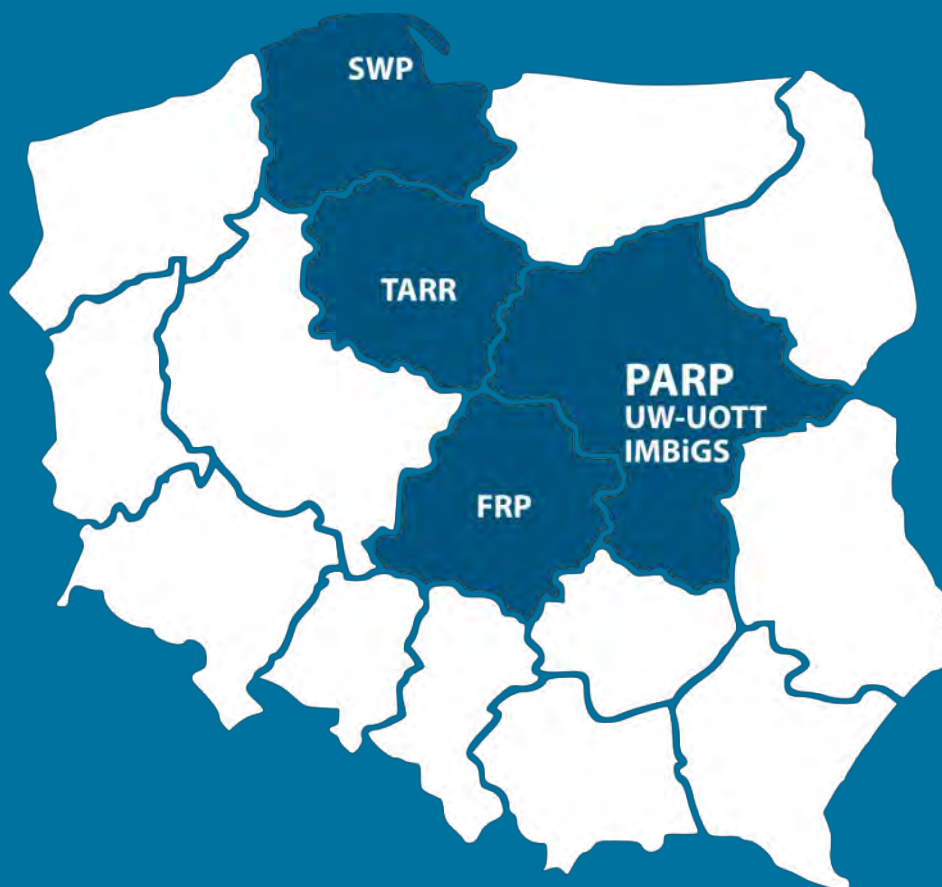
ISSN 1897-502X



Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki



Central Poland - Business Support Network



PARP - Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (Warszawa - koordynator konsorcjum)

IMBiGS - Instytut Mechanizacji Budownictwa i Górnictwa Skalnego (Warszawa)

UW-UOTT - Uniwersytet Warszawski, Uniwersytecki Ośrodek Transferu Technologii (Warszawa)

FRP - Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości (Łódź)

TARR S.A - Toruńska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A (Toruń)

SWP - Stowarzyszenie Wolna Przedsiębiorczość (Sopot)

Ośrodek Enterprise Europe Network

Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości

90-103 Łódź, ul. Piotrkowska 86

tel. 042 630-36-67 / faks 042 632-90-89

e-mail: fundacja@frp.lodz.pl

www.frp.lodz.pl/een

poniedziałek - piątek 8³⁰-16³⁰



Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki

ISSN: 1897 - 502X

Wszystkie teksty zawarte w Biuletynie Informacyjnym mogą być przedrukowane wyłącznie po uzyskaniu zgody redakcji.

Redakcja nie zwraca materiałów niezamówionych oraz zastrzega sobie prawo do ich zmiany i redagowania.

BIULETYN DOSTĘPNY ON-LINE

www.frp.lodz.pl/biuletyn

Redakcja: Zespół FRP

Skład i druk: Krzysztof Wiśniewski

Okładka: **Jesień w Parku Helenów w Łodzi**

Autor: Jacek Marek Kowalski

Biuletyn Informacyjny jest wydawany przez Ośrodek Enterprise Europe Network przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości w Łodzi i współfinansowany przez Komisję Europejską ze środków z programu COSME na lata 2014-2020 oraz ze środków budżetu państwa w ramach programu pn. „Udział Polski w programie na rzecz konkurencyjności przedsiębiorstw oraz małych i średnich przedsiębiorstw (COSME) oraz w instrumentach finansowych programów UE wspierających konkurencyjność przedsiębiorstw w latach 2015-2021.”

9 (134) 2016

BADANIE RYNKÓW ZAGRANICZNYCH W PRZEDSIĘBIORSTWACH 4

Tomasz Dorożyński, Wojciech Urbaniak

OFERTY KOOPERACJI 7

NASZE PROJEKTY 8

TrainERGY: Zostań sygnatariuszem Memorandum of Understanding

Newsletter projektu TrainERGY Nr 1

Zaproszenie na spotkanie pt. Efektywność energetyczna w europejskich zakładach przemysłowych – ciekawe pomysły i rozwiązania, nowe wymagania prawne

Jak wdrażać i chronić innowacyjne pomysły?

Newsletter projektu TECLO Nr 3

BEZPIECZEŃSTWO I ZDROWIE W PRACY 14

Europejski Tydzień Bezpieczeństwa i Zdrowia w Pracy 2016

11 minut dla zdrowego kręgosłupa

Serwis informacyjny CIOP-PIB *Badania profilaktyczne pracowników*

Kampania *Włącz bezpieczeństwo przy obróbce drewna*

DLA PRZEDSIĘBIORCÓW 16

Nasze Dobre Łódzkie – II edycja plebiscytu

Dotacje na innowacje dla łódzkich przedsiębiorstw

Dotacje na promocję łódzkich firm na rynkach zagranicznych

Dotacje dla przedsiębiorców na własne laboratorium

INFORMACJE DOTYCZĄCE PROGRAMÓW BADAWCZYCH/RAMOWYCH 18

OKIEM STATYSTYKA 20

Budżety jednostek samorządu terytorialnego województwa łódzkiego

BIBLIOTEKA 22



MINISTERSTWO
ROZWOJU

BADANIE RYNKÓW ZAGRANICZNYCH W PRZEDSIĘBIORSTWACH¹

Tomasz Dorożyński, Wojciech Urbaniak

Wprowadzenie

Sukces przedsiębiorstwa zależy od jakości podejmowanych decyzji. Te z kolei uwarunkowane są charakterystyką procesu zarządzania oraz dostępem do informacji o otoczeniu. By móc skutecznie działać, niezbędne jest dostosowywanie przedsiębiorstwa do warunków zewnętrznych. Trafne zdiagnozowanie sytuacji rynkowej ułatwia podjęcie właściwych decyzji. Wiedzę rynkową można osiąść poprzez doświadczenie nabyte w prowadzeniu działalności gospodarczej. W taki sposób postępować mogą przede wszystkim małe podmioty, np. osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą. W przypadku większych przedsiębiorstw może być to niewystarczające. Decyzje są zazwyczaj bardziej złożone i wymagają wsparcia informacyjnego i organizacyjnego poprzez przeprowadzenie odpowiednich badań i analiz, w szczególności jeżeli wiąże się to z umiędzynarodowieniem działalności gospodarczej. W tym celu realizowane są badania rynkowe. Celem artykułu jest przedstawienie zarysu tematyki badań rynkowych w poszukiwaniu zagranicznych rynków zbytu.

Pojęcie i cechy badania rynku

Podjmując tę tematykę należy najpierw wyjaśnić, jak będziemy rozumieć pojęcie rynku, gdyż ma ono co najmniej kilka znaczeń. W prezentowanym opracowaniu

przyjmiemy, że rynek to zespół wszystkich kupujących i sprzedających, których decyzje, wzajemnie od siebie uzależnione, kształtują popyt, podaż i ceny (Lubiński 2002, s. 21).

Według Amerykańskiego Stowarzyszenia Marketingu badanie rynku (marketingowe) to działania wiążące daną organizację z jej rynkowym otoczeniem za pomocą informacji. Informacje te są wykorzystywane do zidentyfikowania i określenia problemów oraz szans marketingowych, do wywołania udoskonalenia i oceny działań marketingowych, do monitorowania efektów tych działań oraz do lepszego poznania procesów marketingowych (P. Kotler 2002, s. 361). Częściej jednak podawana jest definicja krótsza określająca badanie rynku (marketingowe) jako proces systematycznego projektowania, zbierania, przetwarzania i analizowania danych przydatnych w procesie marketingowego zarządzania przedsiębiorstwem.

Obok pojęcia badań rynku w literaturze powszechnie używane jest pojęcie badań marketingowych. Ich relacje znaczeniowe są różnie ujmowane, często badania rynku traktowane są wąsko, jako fragment szerszego pojęcia badań marketingowych. W niektórych pracach badania rynkowe definiowane są jako synonim badań marketingowych (Doman et al. 2005; Hague 2006; Kaniewska-Sęba et al. 2006). Tak też będą interpretowane w prezentowanym artykule.

Badanie rynku jest narzędziem, które wspiera proces podejmowania decyzji marketingowych w przedsiębiorstwie, czyli dotyczących rynku i sposobu zaspokajania potrzeb odbiorców i takie jest ich podstawowe zastosowanie. Decyzje gospodarcze z reguły podejmowane są w warunkach niepewności. Wykorzystanie badań rynku zmniejsza, choć na ogół nie eliminuje całkowicie, ryzyka podjęcia błędnej decyzji. To, że badanie rynku służy podjęciu konkretnych decyzji oznacza, że jego celem jest dostarczenie informacji niezbędnych dla tej decyzji. Stąd też badanie wszystkich elementów rynku przeprowadza się rzadko, a regułą jest badanie częściowe, którego przedmiotem jest wybrana problematyka, której zakres i dokładność uzależnione są od potrzeb podejmujących decyzje. Ustalenie zakresu tych informacji oraz ich szczegółowości jest zadaniem ważnym, ale często bardzo trudnym (Hermaniuk 2005, s. 11).

W zależności od typów podejmowanych przez przedsiębiorstwo decyzji wyróżnić można trzy rodzaje wspierających je badań rynkowych (Churchill 2002, s. 24):

- a) dostarczające informacji o otoczeniu przy decyzjach planistycznych – wskazując pożądane kierunki działań rynkowych w przyszłości, pomagają w ustalaniu celów marketingowych,

¹ Opracowano na podstawie T. Dorożyński, W. Urbaniak, Biznesplan i badanie rynków zagranicznych w przedsiębiorstwach [w:] Biznes we współczesnej gospodarce, red. B. Buczkowski, A. Kuna-Marszałek, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2016, oraz T. Dorożyński, W. Urbaniak, Foreign Market Research [w:] Practical Aspects in Doing International Business, red. T. Dorożyński, J. Świerkocki, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2016.

- b) służące do rozwiązywania konkretnych problemów – poprzez rozpoznanie przyczyn niekorzystnych zjawisk umożliwiając podjęcie skutecznych działań zaradczych,
- c) kontrolne - weryfikujące informacje, opinie, wyobrażenia przedsiębiorstwa dotyczące rynku i jego pozycji na nim, co stanowić może podstawę do podtrzymania lub zmiany podjętych decyzji.

Natomiast ze względu na tematykę badawczą wyróżnić można badania rynku:

- a) strukturalne,
- b) koniunkturalne,
- c) elementów marketingu – mix.

Badanie rynku powinno być systematyczne, czyli prowadzone w sposób uporządkowany, według określonego planu i powtarzane w regularnych odstępach czasu. Jest to ważne ze względu na postępujący proces dezaktualizacji uzyskanych informacji. Jedynie badania rynkowe prowadzone w sposób regularny umożliwią uzyskanie wyczerpujących informacji niezbędnych do podejmowania decyzji biznesowych. Dla przykładu, w sektorze odzieżowym w związku ze zmianami mody i sezonowością badania rynku

przeprowadza się zazwyczaj dwukrotnie w roku. Systematyczność badań rynku oznacza także, że nie są one „sztuką dla sztuki”, że muszą być regularnie wykorzystywane, w szczególności w ramach istniejącego w przedsiębiorstwie systemu przepływu informacji marketingowej. Niektóre badania rynkowe wykonywane mogą być jednorazowo, wówczas, gdy stanowią wsparcie dla kluczowych decyzji podejmowanych rzadko, ale wpływających na pozycję rynkową podmiotu w dłuższym okresie. Chodzi tu przede wszystkim o decyzje inwestycyjne i dotyczące trwałego zaangażowania się w działania na określonym rynku. Badania rynkowe prowadzone w taki sposób określane są jako tzw. badania ad hoc.

Cechy charakterystyczne badań rynków zagranicznych

Badania rynku są klasyfikowane według różnych kryteriów. Z punktu widzenia zasięgu geograficznego można mówić o badaniach krajowych i międzynarodowych. Pomiędzy nimi występują zarówno podobieństwa, jak i różnice.

Cel, metody i narzędzia badawcze badań rynków zagranicznych są takie same jak krajowych. Przedmiotem analiz są też w zasadzie te same aspekty rynku. Występują jednak i różnice, które wynikają z kilku przesłanek (Czinkota, Ronkainen, 2004, s. 188 – 189, [w:] Wiktor et al., 2008, s. 156 – 157). Po pierwsze, badanie jest rozszerzone o nowe czynniki, których nie bada się na rynku krajowym, np. cechy kultury, środowiska geograficznego. Po drugie, sposób działania podmiotu za granicą może być inny niż na rynku krajowym, w związku z czym podmiot gospodarczy musi zredefiniować zasady, na których działał na rynku wewnętrznym w związku z nowym otoczeniem, przede wszystkim prawnym i kulturowym, które trzeba zbadać. Po trzecie, wchodząc na rynek zagraniczny z reguły

należy się liczyć z silniejszą konkurencją i koniecznością poznania dużej liczby rywalizujących ze sobą firm.

Badanie rynków zagranicznych jest zatem procesem znacznie bardziej skomplikowanym niż badanie rynku krajowego, co wynika z następujących przyczyn:

- a) wykonywane jest często dla większej liczby krajów,
- b) dostęp do informacji o rynkach zagranicznych jest trudniejszy, zwłaszcza w krajach słabo rozwiniętych, w niektórych państwach dane objęte są w różnym stopniu klauzulą poufności,
- c) różnice kulturowe i językowe pomiędzy poszczególnymi krajami utrudniają badanie, zwłaszcza gdy przeprowadza się je metodą pierwotną,
- d) należy liczyć się z wysokimi kosztami i czasochłonnością badań pierwotnych,
- e) występują trudności z porównywaniem wyników dla poszczególnych krajów w związku z różnymi systemami gromadzenia danych statystycznych.

Badania rynków zagranicznych dzielić można według różnych kryteriów. W zależności od tego, czy podmiot występuje z pozycji eksportera czy importera, przedmiotem jego zainteresowania będą badania rynków zbytu lub rynków zaopatrzenia.

Badania rynków zagranicznych klasyfikować także można w oparciu o czynniki:

- a) geograficzne,
- b) produktowe (towarów i usług).

Etapy, metody i źródła informacji

Zgodnie z podaną definicją badanie rynków musi być przeprowadzane systematycznie. Wyróżnić można następujące jego etapy (są one takie same dla rynku krajowego i zagranicznego):

- 1.) określenie problemu przedsiębiorstwa,
- 2.) sporządzenie planu badania zawierającego:
 - a. cel główny,
 - b. cele szczegółowe,
 - c. metody badawcze,
 - d. koszt,
 - e. czas,

Foto: Microsoft



- 3.) gromadzenie danych,
- 4.) analiza danych,
- 5.) sporządzenie raportu.

Wykonując badanie należy przestrzegać powyższej sekwencji wykonywanych działań.

Istnieją dwie podstawowe metody badań rynku:

- 1.) pierwotne - to takie, w których informacje uzyskuje się bezpośrednio z rynku; badaniami pierwotnymi są np. obserwacje i różnego rodzaju wywiady.
- 2.) wtórne (dokumentacyjne) - polegające na zbieraniu informacji wtórnych, czyli takich, które zostały już z rynku zebrane i przetworzone.

W badaniach wykonywanych metodą wtórną niezbędny jest dostęp do danych, które będą podstawą analiz. Jest to szczególnie ważne dla podmiotów rozważających uruchomienie eksportu, gdyż ich wewnętrzne zasoby danych są z reguły niewielkie. Źródła zewnętrzne wykorzystywane w badaniach wtórnych (dokumentacyjnych) podzielić można następująco (Dayan 1999, s. 17 – 18):

- a) międzynarodowe źródła publiczne lub parapubliczne – instytucje międzynarodowe, przedstawicielstwa za granicą,
- b) ogólnokrajowe źródła publiczne lub parapubliczne – administracja w szerokim znaczeniu,

- c) źródła prywatne – organizacje branżowe, prasa branżowa, spisy branżowe, instytucje prywatne zbierające i porządkujące dane (banki danych) w celu sprzedaży.

Szereg instytucji międzynarodowych publikuje dane statystyczne i raporty dotyczące gospodarki światowej w wybranych aspektach. Dla badań rynkowych są to cenne dane. Szczególnie przydatne mogą być publikacje: Organizacji Narodów Zjednoczonych (UN) i jej agend (w tym Międzynarodowego Funduszu Walutowego (IMF) i Organizacji Narodów Zjednoczonych ds. Wyżywienia i Rolnictwa (FAO)), Organizacji Współpracy Gospodarczej i Rozwoju (OECD), Banku Światowego (WB), Eurostatu (Urzędu Statystycznego Unii Europejskiej), agencji International Trade Centre.

Na świecie istnieje ponad 200 państw różniących się pod względem czynników ekonomicznych, politycznych, kulturowych i innych. Wejście na zagraniczne rynki zbytu nie może następować według jednego schematu. Pomocne przy podejmowaniu kluczowych decyzji mogą być badania rynków, których celem jest uzyskanie informacji (o różnym poziomie szczegółowości) na temat:

- a) warunków prowadzenia działalności gospodarczej przez podmioty spoza badanego kraju (badanie rynku geograficznego),
- b) cech charakterystycznych rynku wybranej grupy towarów i usług w badanym kraju (badanie rynku towarów i usług).

Autorzy: dr Tomasz Dorożyński, dr Wojciech Urbaniak, Katedra Wymiany Międzynarodowej Uniwersytetu Łódzkiego

Bibliografia

- Churchill G. A., *Badania marketingowe. Podstawy metodologiczne*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2002
- Czinkota M.R., Ronkainen I. A., *International marketing*, Thomas –South – Western, Mason 2004
- Dayan A., *Badania rynku. Que sais je?*, Assimil Polska, Kraków 1999
- Doman D., Denison D., Doman M., *Madania marketingowe w małej firmie*, Wydawnictwo HELLON, 2005 rok
- Hague P., *Badania marketingowe. planowanie, metodologia i ocena wyników*, Wydawnictwo HELLON, 2006 rok
- Hermaniuk T., *Podstawy badań marketingowych*, Wydawnictwo Uniwersytetu Rzeszowskiego, Rzeszów 2005
- Kaniewska – Sęba A., Leszczyński G., Pilarczyk B., *Badanie marketingowe na rynku business - to – business*, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2006.
- Kotler Ph., G. Armstrong, J. Saunders, V. Wong, *Marketing*, PWE, Warszawa 2002.
- Lubiński M., *Analiza koniunktury i badanie rynku*, Dom Wydawniczy Elipsa, Warszawa 2002
- Wiktor J.W., Oczkowska R., Żbikowska A., *Marketing międzynarodowy . Zarys problematyki*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2008.

.....

POTRZEBUJESZ PORADY PRAWNEJ? ZGŁOŚ SIĘ DO NAS!



Pro bono

Dyżury adwokatów w Fundacji!



Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości - ośrodek Enterprise Europe Network oraz Izba Adwokacka w Łodzi zapraszają osoby prowadzące lub rozpoczynające działalność gospodarczą do korzystania z bezpłatnych porad prawnych, w tym również w zakresie prowadzenia działalności na rynku międzynarodowym.

W każdą środę, w godzinach 14-16 w siedzibie Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości pełnią dyżury adwokaci Okręgowej Rady Adwokackiej w Łodzi. Osoby zainteresowane uzyskaniem bezpłatnych porad prawnych prosimy o zgłaszanie się telefonicznie (42 630 36 67) lub mailem na adres fundacja@frp.lodz.pl.

OFERTY KOOPERACJI

Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości — ośrodek Enterprise Europe Network świadczy m.in. usługi w poszukiwaniu partnerów handlowych i technologicznych. W przypadku zainteresowania ofertą prosimy o kontakt i podanie numeru referencyjnego. Jednocześnie zachęcamy do zgłaszania własnych ofert. Formularz jest dostępny na stronie internetowej FRP w dziale projektu EEN w zakładce *Wyszukiwarka ofert współpracy i wydarzeń*.

Lp.	Nr Ref	Opis oferty
1.	BRUK20160128002	Firma z Irlandii Północnej działająca w dziedzinie marketingu i sprzedaży poszukuje długoterminowego partnerstwa z producentami wysokiej jakości produktów spożywczych skierowanych do sektora usług delikatesy/żywność, którzy są zainteresowani sprzedażą eksportową w Irlandii i / lub Wielkiej Brytanii za pośrednictwem umów agencyjnych. Działalność firmy może być rozszerzona o usługi wsparcia badań rynkowych i marketingowych.
2.	BRNL20160318001	Holenderskie MŚP zajmuje się uprawą owoców takich jak dynia ozdobna oraz tworzeniem kompozycji kwiatowych w kwaciarniach, centrach ogrodniczych i innych placówkach, które są związane z projektowaniem wnętrz domów, biur, budynków użyteczności publicznej itp. Firma poszukuje klejów termoplastycznych, które mogą być doprowadzone do stanu cieczy a następnie zastosowane. Te kleje są znane także jako kleje EVA. Firma poszukuje partnera z technicznym know-how i zdolnościami produkcyjnymi w celu zawarcia umowy produkcyjnej.
3.	BRUK20160324001	Nowa brytyjska firma odzieżowa rozwinęła małą, elegancką, 12 częściową kolekcję dla wysokich kobiet. Poszukiwani są partnerzy zdolni dostosować się do większych rozmiarów i oferujący wysokiej jakości odzież w celu zawarcia umowy produkcyjnej.
4.	BRUK20160229002	Brytyjska firma działająca w zakresie doradztwa produkcji cyfrowej, która współpracuje z dużymi klientami poszukuje innowacyjnych dostawców technologii cyfrowych, aby włączyć je do swojej oferty podczas projektowania interaktywnych stojaków sprzedażowych, komunikacji korporacyjnej, wirtualnej oraz rozszerzonej rzeczywistości, filmów interaktywnych, wystaw, wydarzeń na żywo. Brytyjski klient będzie promować technologię wśród swoich klientów z zamiarem dystrybucji produktów na rynku brytyjskim.
5.	BRTR20151123001	Turecka firma, projektant mody w mieście Izmir, opracowała odzież dla jednego z najlepszych na świecie detalistów odzieżowych. Firma poszukuje dostawców fluorescencyjnych odbłaskowych przędz, aby wykorzystać je jako surowiec w nowym ubraniu. Przewidziana umowa produkcyjna jako forma współpracy.
6.	BOCZ20160119001	Czeskie przedsiębiorstwo opracowało nietoksyczne i niechemiczne biocydy, które wykazują skuteczność w zwalczaniu grzybni grzybów <i>mycoparasite</i> znajdujących się na otynkowanych ścianach. Firma poszukuje dystrybutorów farb do wnętrz (dystrybutorów produktów zwalczających pleśń, dystrybutorów artykułów gospodarstwa domowego, dystrybutorów środków do dezynfekcji lub dezynsekcji), którzy chcieliby poszerzyć swoją gamę produktów, w oparciu o umowy dystrybucyjne.
7.	BOFI20160323001	Fiński producent organicznych kosmetyków na bazie torfu, poszukuje europejskich dystrybutorów i agentów wśród np. sprzedawców bezpośrednich rozprowadzających kosmetyki organiczne, sklepów kosmetycznych, ośrodków SPA, masażyści, salonów urody. Oferowane produkty są całkowicie naturalne, a ich właściwości lecznicze pochodzą z zawartych w torfie substancji organicznych.
8.	BRRO20160316001	Rumuński producent ekologicznych nawozów dla rolnictwa, branży winiarskiej, leśnej, ogrodniczej, florystycznej oraz rozwiązań przeciwbłodzeniowych dla lotnictwa, lotnisk, autostrad i dla gospodarstw domowych poszukuje dostawców następujących materiałów: monofosforanu, azotanu potasu i mocznika w proszku do użycia w procesach produkcyjnych.
9.	BOPE20160428001	Peruwiańska firma specjalizuje się w produkcji olejów roślinnych oraz produktów do higieny osobistej, produkowanych na bazie surowców z terenów And i Amazonii. Czyste i eteryczne olejki to grupa związków aromatycznych, lotnych i nierozpuszczalnych w wodzie, są naturalnymi produktami przemiany materii roślin.

Tłumaczenie streszczeń ofert dokonywane jest przez wybranych konsultantów w całym kraju i koordynowane przez ośrodek EEN przy Stowarzyszeniu Wolna Przedsiębiorczość w Sopocie.

NASZE PROJEKTY



TrainERGY: Zostań sygnatariuszem Memorandum of Understanding

Projekt TrainERGY (Training for Energy Efficient Operations – Szkolenie z zakresu działań na rzecz efektywności energetycznej) jest międzynarodowym projektem mającym na celu opracowanie innowacyjnych rozwiązań, zwiększających wiedzę i umiejętności instytucji akademickich w zakresie efektywności energetycznej i zrównoważonego rozwoju. Konsorcjum projektu tworzą kluczowe instytucje akademickie, stowarzyszenia przedsiębiorców z różnych branż i MŚP z czterech krajów – Polski, Wielkiej Brytanii, Grecji i Włoch. Partnerzy współtworzą program nauczania o efektywności energetycznej i pilotują go za pośrednictwem wirtualnego środowiska edukacyjnego (VLE – Virtual Learning Environment) opartego na modelu otwartych innowacji (Open Innovation).

MŚP, które chciałyby dołączyć do projektu TrainERGY, zrobić to mogą poprzez podpisanie Memorandum of Understanding (MoU). Uzyskają przez to szereg korzyści:

- lepsze zarządzanie działalnością operacyjną;
- mniejszy wpływ na środowisko oraz większą zgodność z polityką ochrony środowiska i przewagą konkurencyjną dzięki działaniom na rzecz efektywności energetycznej/zrównoważonego rozwoju;



- szkolenie dla przedstawicieli branży w zakresie nowatorskich praktyk związanych z efektywnością energetyczną/zrównoważonym rozwojem;
- dostęp do technologii umożliwiających opracowanie strategii efektywności energetycznej/zrównoważonego rozwoju (za pomocą VLE);
- innowacje procesowe poprzez zastosowanie ulepszonych technik i praktyk związanych z efektywnością energetyczną/zrównoważonym rozwojem;
- efekt synergii dzięki współpracy z przedstawicielami biznesu z innych krajów UE (wspólne uczenie się i rozwój);
- większe możliwości badań i rozwoju poprzez współtworzenie rezultatów projektu razem z uczelniami;

- większą wiedzę na temat strategii efektywności energetycznej/zrównoważonego rozwoju i konkretnych zastosowań w procesach biznesowych.

Dowiedz się więcej <http://www.trainenergy-project.eu>.

W ramach projektu TrainERGY 21-25 listopada br. na Uniwersytecie Sheffield (Wielka Brytania) ponad 30 uczestników z czterech krajów partnerskich będą testować pilotażową wersję wirtualnego środowiska edukacyjnego.

AK



NEWSLETTER PROJEKTU TRAINERGY

Czerwiec 2016

TrainERGY

Training for Energy Efficient Operations



Erasmus+

PREZENTACJA PROJEKTU TRAINERGY

Wiodące uczelnie wyższe z Europy oraz organizacje biznesowe z Wielkiej Brytanii, Polski, Grecji i Włoch podjęły współpracę w celu opracowania wirtualnej platformy szkoleniowej w zakresie zrównoważonego rozwoju oraz poprawy energooszczędności podejmowanych działań i realizowanych procesów.

Podstawą wirtualnej platformy szkoleniowej będzie narzędzie oceny efektywności energetycznej (SCEnAT - <http://www.scenat.com/>). Aplikacja internetowa pomaga przedsiębiorcom określić i usprawnić działania i łańcuchy dostaw, wskazuje miejsca o największym negatywnym wpływie na środowisko. Korzyścią jest poprawa energooszczędności i redukcja kosztów działalności.

DOTYCHCZASOWE DZIAŁANIA

Studenci, pracownicy naukowcy, przedsiębiorcy, instytucje państwowe i podmioty społeczne zostały zaangażowane w działania zmierzające do wymiany wiedzy i najlepszych praktyk na rzecz rozwoju wirtualnej platformy szkoleniowej oraz dla wzbogacenia jej zawartości w oparciu o potrzeby szkoleniowe z każdego kraju, zidentyfikowane na podstawie przeprowadzonych badań.

Ostatnio zespół projektu spotkał się w Doncaster w celu omówienia planu realizacji projektu, w tym opracowania koncepcji i zawartości wirtualnej platformy szkoleniowej. Aby platforma w jak największym stopniu odpowiadała potrzebom użytkowników, europejskie przedsiębiorstwa są zapraszane przez TrainERGY do udziału w pilotażowym badaniu internetowym.

PATRZĄC W PRZYSZŁOŚĆ...

Prosimy o współpracę w opracowaniu zawartości merytorycznej wirtualnej platformy szkoleniowej i wypełnienie kwestionariusza (https://docs.google.com/forms/d/1RtM3tsIskx3qUEA2EtnAFUMyt1ZGM0rgVaz9sgN_yT8/edit?ts=56e49e6e). Odpowiedzi pozwolą zidentyfikować potrzeby biznesu i właściwie opracować program szkolenia, z którego będą mogli Państwo korzystać już wkrótce.

Firmy zainteresowane przetestowaniem narzędzi online doskonalenia efektywności energetycznej zapraszamy do kontaktu:

- Dr T. Bartosz Kalinowski – kierownik projektu Trainergy, Wydział Zarządzania UŁ (tbkalinowski@uni.lodz.pl)
- Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości, fundacja@frp.lodz.pl

Więcej informacji: <http://www.trainergy-project.eu/>



www.trainergy-project.eu





Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki



Ośrodek Enterprise Europe Network przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości z Łodzi we współpracy TÜV NORD Polska Sp. z o.o. zaprasza osoby zainteresowane efektywnością energetyczną zakładów przemysłowych i budynków do udziału w spotkaniu pt.

EFEKTYWNOŚĆ ENERGETYCZNA W EUROPEJSKICH ZAKŁADACH PRZEMYSŁOWYCH – ciekawe pomysły i rozwiązania, nowe wymagania prawne

W programie m.in.:

- Efektywność energetyczna w zakładach przemysłowych - uregulowania prawne
- Zarządzanie energią w przedsiębiorstwie
- System zarządzania energią ISO 50001 a audyt efektywności energetycznej
- Analiza ekonomiczna przedsięwzięć efektywności energetycznej
- Informacja o międzynarodowym projekcie **TrainERGY: Training for Energy Efficient Operations** (Erasmus+), w którym Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości jest partnerem

4 PAŹDZIERNIKA 2016 r., GODZ. 10:00 – 13:00

Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości w Łodzi,
ul Piotrkowska 86, front, II piętro.

Udział w spotkaniu jest bezpłatny

Prosimy o zgłoszenia na adres fundacja@frp.lodz.pl do dnia 30.09.2016 r.



Ministerstwo Nauki
i Szkolnictwa Wyższego

Jak wdrażać i chronić innowacyjne pomysły?

Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości zaprasza przedsiębiorców, naukowców, doktorantów i studentów do korzystania z bezpłatnych konsultacji on-line z dziedziny m.in. ochrony własności intelektualnej, komercjalizacji wyników prac badawczo-rozwojowych, innowacyjności, możliwości dofinansowania ochrony własności przemysłowej i wdrażania innowacji.

Konsultacje trwają tylko do 30 listopada 2016 r.

Odpowiedzi udzielają eksperci Enterprise Europe Network, m.in.:

- ✓ ekspert w prawie IT, prawie nowych technologii i prawie autorskim;
- ✓ ekspert w zakresie komercjalizacji, oceny potencjału ekonomicznego technologii, zarządzania innowacjami;
- ✓ rzecznik patentowy RP i Europejskiego Urzędu Patentowego.

ŁK

Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości zaprasza doktorantów, naukowców i studentów do udziału w 2 jednodniowych bezpłatnych warsztatach **Współpraca nauki z biznesem. Jak wdrażać i chronić innowacyjne pomysły**. Uczestnicy dowiedzą się, jakie korzyści wynikają z wdrażania innowacyjnych pomysłów, jak chronić wyniki swoich prac, jakie są potrzeby przedsiębiorców oraz oczekiwania wobec naukowców.

Warsztaty odbędą się w dniach **20 i 21 października (9:00-14:15)** w siedzibie Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości przy ul. Piotrkowskiej 86 w Łodzi.

Program warsztatów i karta zgłoszenia do pobrania ze strony internetowej <http://www.nauka-a-biznes.pl/>.

Warsztaty są jednym z działań w projekcie **Nauka a biznes czyli jak wdrażać i chronić innowacyjne pomysły**, współfinansowanym ze środków Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego. Celem projektu jest zachęcenie przedstawicieli świata nauki i biznesu do nawiązywania i rozwoju współpracy. Szczegółowe informacje można uzyskać pod numerem +48 42 630-36-67.

Projekt "Nauka a biznes czyli jak wdrażać i chronić innowacyjne pomysły" współfinansowany ze środków Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego

<http://www.nauka-a-biznes.pl/>

enterprise
europe
network

**Szukasz odpowiedzi na temat innowacji
lub ochrony własności intelektualnej?**

**ZADAJ PYTANIE
NASZEMU EKSPERTOWI**

<http://www.nauka-a-biznes.pl/pytanie>



Fundacja
Rozwoju
Przedsiębiorczości **FRP**
ROK ZAŁOŻENIA 1990



Wspieranie dla biznesu w zasięgu ręki



E-NEWSLETTER | WYDANIE 3
WRZESIEŃ 2016

W TYM WYDANIU:

Rezultaty TECLO:

- MOOC dla przyszłych menedżerów branży tekstylna-odzieżowej
- TECLO europejska sieć rozwoju

Działania bieżące:

- **TECLO końcowa konferencja**
- spotkania wykorzystujące wiedzę TECLO

TECLO: końcowa konferencja - zaproszenie

TECLO
FINAL CONFERENCE
"Educating the next generation of Textile and Clothing Managers in Europe"
BRUSSELS,
13 OCTOBER 2016

Kończąca konferencja **TECLO** *Educating the next generation of Textile and Clothing Managers in Europe* - *Kształcenie nowej generacji europejskich menedżerów branży tekstylna-odzieżowej* odbędzie się w Brukseli, Belgia dnia 13 października 2016.

Podczas konferencji zostaną przedstawione główne rezultaty i wyniki pracy, które w ramach projektu **TECLO** zostały nagromadzone przez dwa lata. Są one dostępne oraz gotowe do swobodnego użytku przez małe i średnie przedsiębiorstwa, szkoły wyższe, stowarzyszenia oraz zainteresowanych branżą tekstylna-odzieżową.

Konferencja jest towarzyszącym wydarzeniem „European Textiles: Going Digital – Going High-Tech”.

Opłata rejestracyjna za jeden dzień (13.10.2016) wynosi: 125€ + VAT (+21%). Cena obejmuje przerwę kawową, lunch oraz materiały konferencyjne.

Program:

- 9.30 - **Prezentacja projektu TECLO i jego wyników** - *Désirée Scalia, CIAPE*
- 9.50 - **Przegląd Erasmus+ Knowledge Alliance 2016** - *Gilles Gervais, EC Programme Manager EACEA*
- 10.10 - **Umiejętności i strategia rozwoju jako antycypacja przyszłych działań w sektorze tekstylna-odzieżowym** - *Bogdan Rusu, TULasi*
- 10.40 - **Europejskie Ramy Kwalifikacyjne (EQF) wobec "menedżerów branży tekstylna-odzieżowej dla wydajnego i innowacyjnego SME"** - *Ariadna Detrell, AEI TEXTILS*
- 11.00 - *Przerwa kawowa*
- 11.30 - **MOOC dla przyszłych menedżerów branży tekstylna-odzieżowej** - *Brunella Botte, LCU*
- 12.00 - **Dekalog – współpraca pomiędzy firmami z sektora tekstylnego i HEI (Higher Education Institution)** - *Krzysztof Kucharski, FRP*
- 12.20 - **Sieć TECLO przy współpracy pomiędzy szkołami wyższymi a firmami tekstylna-odzieżowymi** - *Dorin Ionesi, ASITEX*
- 12.30 - **Panel dyskusyjny o współpracy pomiędzy przemysłem a jednostkami naukowymi**

13.00 - *Integracyjny lunch*

Więcej informacji na: <http://teclo.eu/teclo-final-conference>

Kontakt: info@teclo.eu

Formularz zgłoszeniowy: <http://bit.do/tecloconferenceform>

Rezultaty TECLO:MOOC dla przyszłych menedżerów branży tekstylno-odzieżowej



Konsorcjum TECLO prowadzi kurs **MOOC, dla przyszłych menedżerów branży tekstylno-odzieżowej**. Składa się z siedmiu jednostek kształcenia i jest dostępny za darmo online.

Dzięki krótkometrażowym filmom z wykładami, interaktywnym zabawom umożliwiającymi łączenie się z innymi studentami i wykładowcami, będziesz w stanie nauczyć się materiału w dogodnym dla siebie czasie. Wykłady są prezentowane w języku angielskim z napisami dostępnymi w języku: angielskim, hiszpańskim, greckim, francuskim, włoskim, polskim, rumuńskim i słoweńskim.

Osoby, które ukończą kurs otrzymają certyfikat. TECLO **MOOC dla przyszłych menedżerów branży tekstylno-odzieżowej** będzie dostępny od **20 października 2016** dla pierwszej grupy składającej się z **maksymalnie 200 osób**. Jeżeli chcecie być częścią tego pilotażowego programu, musicie wypełnić formularz online dostępny na stronie: <http://bit.do/moocform>

Działania bieżące: europejska sieć TECLO dla profesjonalistów branży tekstylno-odzieżowej

Jeżeli jesteś menedżerem branży tekstylno-odzieżowej lub studentem HEI (Higher Education Institution) bądź reprezentantem HEI, proszę rozważyć przyłączenie się do **Europejskiej Sieci TECLO na LinkedIn**. Celem grupy jest dyskusja i integracja firm oraz osób pracujących w dziedzinie tekstylno-odzieżowej, poszukujących nowych szans współpracy.

Grupa będzie prowadzona przez konsorcjum TECLO. By dołączyć do europejskiej sieci TECLO należy wejść w podany link: <http://tiny.cc/teclogroup>

Nadchodzące działania: spotkania wykorzystujące wiedzę TECLO

W październiku i listopadzie 2016, będą organizowane spotkania wykorzystujące wiedzę TECLO dla każdego z partnerów krajów członkowskich.

Przedmiotem tych spotkań jest promowanie TECLO MOOC, dzielenie się rezultatami projektu oraz wdrożenie norm dla jego zrównoważonego rozwoju po ukończonym projekcie.

Firmy tekstylno-odzieżowe, stowarzyszenie sektora tekstylno-odzieżowego, uniwersytety, doktoranci, inkubatory przedsiębiorczości i inni udziałowcy rynku tekstylno-odzieżowego, którzy są zainteresowani w uczestnictwie w spotkaniu są proszeni o kontakt na adres e-mail: info@teclo.eu



Dowiedz się więcej na temat projektu TECLO:



www.teclo.eu



info@teclo.eu



<https://www.facebook.com/TECLOproject>



<http://tiny.cc/teclogroup>



BEZPIECZEŃSTWO I ZDROWIE W PRACY

OŚRODEK ENTERPRISE EUROPE NETWORK
PRZY FUNDACJI ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

AMBASADOR BEZPIECZEŃSTWA I ZDROWIA W PRACY W POLSCE



//////////////////// <http://osha.europa.eu/pl> //////////////////////

Europejski Tydzień Bezpieczeństwa i Zdrowia w Pracy 2016

W tym roku Europejski Tydzień Bezpieczeństwa i Zdrowia w Pracy przypada w dniach 24–28 października. Jest częścią kampanii *Bezpieczni na starcie, zdrowi na mecie*.

Zachęcamy do zapoznania się z wielojęzycznym e-przewodnikiem *Zdrowe miejsca pracy dla pracowników w każdym wieku*, który przygotowała Europejska Agencja Bezpieczeństwa i Zdrowia w Pracy. Przewodnik składa się z części adresowanych do różnych grup odbiorców: pracodawców, pracowników, menedżerów HR, ekspertów z dziedziny bhp, lekarzy medycyny pracy. Jest dostępny pod adresem: <http://eguides.osha.europa.eu>.

Informacje na temat zarządzania bhp w kontekście starzejącej się siły roboczej:

<https://osha.europa.eu/pl/themes/osh-management-context-ageing-workforce>

https://osha.europa.eu/pl/themes/osh-management-context-ageing-workforce/ep-osh-project?pk_campaign=OSHmail%2010%202016

MKS

11 minut dla zdrowego kręgosłupa

To tytuł filmu, przygotowanego przez Centralny Instytut Ochrony Pracy – Państwowy Instytut Badawczy. Pokazuje proste ćwiczenia, pomagające zmniejszyć dolegliwości mięśniowo-szkieletowe.

<https://www.ciop.pl/>

<https://www.youtube.com/watch?v=VJ6N1-8Rsnk>

Zobacz także serwis informacyjny CIOP-PIB *Profilaktyka dolegliwości mięśniowo-szkieletowych związanych z wykonywaną pracą*:

[https://www.ciop.pl/CIOPPortalWAR/appmanager/ciop/pl?](https://www.ciop.pl/CIOPPortalWAR/appmanager/ciop/pl?_nfpb=true&_pageLabel=P30001831335539182278&html_tresc_root_id=300004576&html_tresc_id=300004576&html_klucz=19558)

[_nfpb=true&_pageLabel=P30001831335539182278&html_tresc_root_id=300004576&html_tresc_id=300004576&html_klucz=19558](https://www.ciop.pl/CIOPPortalWAR/appmanager/ciop/pl?_nfpb=true&_pageLabel=P30001831335539182278&html_tresc_root_id=300004576&html_tresc_id=300004576&html_klucz=19558)

MKS

Serwis informacyjny CIOP-PIB

Badania profilaktyczne pracowników

Na stronie internetowej Państwowego Instytutu Ochrony Pracy – Państwowego Instytutu Badawczego zamieszczono serwis informacyjny dotyczący badań profilaktycznych pracowników. Zawiera definicje i wyjaśnia pojęcia z tej dziedziny, prezentuje rodzaje badań profilaktycznych, omawia obowiązki pracodawców i pracowników oraz odpowiedzialność za ich naruszenie, przywołuje przepisy prawne.

Więcej informacji: [https://www.ciop.pl/CIOPPortalWAR/appmanager/ciop/pl?](https://www.ciop.pl/CIOPPortalWAR/appmanager/ciop/pl?_nfpb=true&_pageLabel=P30001831335539182278&html_tresc_root_id=300004569&html_tresc_id=300004569&html_klucz=19558&html_klucz_spis=&_prvPage=1353)

[_nfpb=true&_pageLabel=P30001831335539182278&html_tresc_root_id=300004569&html_tresc_id=300004569&html_klucz=19558&html_klucz_spis=&_prvPage=1353](https://www.ciop.pl/CIOPPortalWAR/appmanager/ciop/pl?_nfpb=true&_pageLabel=P30001831335539182278&html_tresc_root_id=300004569&html_tresc_id=300004569&html_klucz=19558&html_klucz_spis=&_prvPage=1353)

MKS

Kampania Włącz bezpieczeństwo przy obróbce drewna



Trzyletnia kampania informacyjna Państwowej Inspekcji Pracy została zainaugurowana 13 września podczas Międzynarodowych Targów Maszyn i Narzędzi dla Przemysłu Drzewnego i Meblarskiego DREMA w Poznaniu. Obejmuje promocję w mediach, program prewencyjno-kontrolny, specjalistyczne szkolenia, bezpłatną pomoc ekspertów PIP. Jej przesłaniem jest działanie na rzecz zmniejszenia zagrożeń w tartakach i zakładach stolarskich, przestrzegania przepisów prawa pracy i bhp, dostosowania warunków w firmach tej branży do obowiązującego prawa poprzez udział w programie prewencyjnym, opartym na samokontroli.

Więcej informacji: <http://www.bhpnatak.pl/>

MKS



OSHmail - elektroniczny biuletyn Europejskiej Agencji Zdrowia i Bezpieczeństwa w Pracy



Biuletyn co miesiąc przekazuje najnowsze informacje z całego świata, prezentuje publikacje, wskazuje zmiany w przepisach UE dotyczące bezpieczeństwa i higieny pracy. Bezpłatna subskrypcja poprzez stronę internetową

<https://osha.europa.eu/pl/news/oshmail>

DLA PRZEDSIĘBIORCÓW

Nasze Dobre Łódzkie – II edycja plebiscytu

I edycja plebiscytu „Dziennika Łódzkiego”, „Expressu Ilustrowanego” i „Naszego Miasta”, **Nasze Dobre Łódzkie** odbyła się w 2015 r. Ideą plebiscytu jest wypromowanie produktów wytwarzanych przez łódzkie firmy. Wyboru dokonują czytelnicy poprzez głosowanie na najlepsze z nich. W ten sposób plebiscyt przyczynia się do upowszechnienia wśród mieszkańców regionu idei świadomego wyboru produktów i wspierania tym samym lokalnych producentów i usługodawców.

W I edycji plebiscytu zaprezentowano 31 produktów, towarów i usług z całego województwa. Zwyciężyli:

1. Wapniak Jurajski G, AgroLiedmann Sp. z o.o. – Złoty Znak Jakości

2. Pustak ceramiczny TERMoton P+W 25 DIAMENT, ZBC Owczary – Srebrny Znak Jakości

3. Parada Marszowa Orkiestry Dętej ZHP – OSP Uniejów – Brązowy Znak Jakości

II edycja plebiscytu „Nasze Dobre Łódzkie” różni się od edycji poprzedniej, a mianowicie: wprowadzono podział na 2 kategorie – produkt/usługa oraz produkt/usługa – artykuły spożywcze. W każdej kategorii zostaną przyznane trzy nagrody główne – złoty, srebrny oraz brązowy znak jakości Nasze Dobre Łódzkie. Uhonorowane będą również produkty i usługi, które zajmą miejsca od czwartego do dziesiątego. Nagrodzone firmy będą mogły posługiwać się tytułem „Finalista Plebiscytu Nasze Dobre Łódzkie

2016”. Ponadto w tym roku zostanie przyznana nagroda specjalna – Znak Jakości.

Do 3 października można zgłaszać produkty lub usługi do plebiscytu. Zgłoszone produkty i usługi zostaną zaprezentowane w specjalnym dodatku do Dziennika Łódzkiego, Expressu Ilustrowanego i Naszego Miasta. Głosowanie na najlepsze z nich odbędzie się w dniach 7-28 października poprzez wysyłanie SMSów lub za pośrednictwem Facebooka. Nagrody zostaną wręczone podczas uroczystej gali, która odbędzie się w listopadzie.

Więcej informacji :

<http://www.dzienniklodzki.pl/akcje/>
<http://www.expressilustrowany.pl/plebiscyt/>
<http://lodz.naszemiasto.pl/nasze-dobre-lodzkie/>

AK

Dotacje na innowacje dla łódzkich przedsiębiorstw

Centrum Obsługi Przedsiębiorcy ogłosiło konkurs na projekty inwestycyjne z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego w ramach działania 2.3.1 „Innowacje w MŚP”.

W konkursie przedsiębiorcy mogą pozyskać środki na realizację projektów polegających na zakupie i wdrożeniu wyników prac badawczo-rozwojowych, w tym również na zastosowaniu innowacyjnych procesów wytwarzania produktów lub świadczenia usług (ekoinnowacje). Warunkiem uzyskania dofinansowania jest wdrożenie innowacyjnego rozwiązania stosowanego w województwie łódzkim nie dłużej niż 3 lata. Warunek ten

jest weryfikowany m.in. na podstawie opinii o innowacyjności wystawionej przez podmiot do tego uprawniony¹.

Całkowita pula środków wynosi 20 mln euro. Wnioski można składać **od 30.09.2016 r. do 10.11.2016 r.**

O dofinansowanie mogą ubiegać się mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa. Poziom dofinansowania w przypadku mikro i małych przedsiębiorstw wynosi 55%, natomiast dla średnich firm 45%.

Maksymalna kwota dofinansowania projektu wynosi 3 500 000 zł.

Podobnie jak w poprzednim konkursie, kluczowym kryterium, oprócz innowacyjno-

ści, jest wpisanie się projektu w Regionalne Inteligentne Specjalizacje czyli kluczowe sektory z punktu widzenia rozwoju regionu² oraz wdrażanie własnych wyników prac badawczo-rozwojowych.

Zainteresowanych współpracą przy przygotowywaniu aplikacji konkursowej, w tym biznesplanu oraz wniosku o dofinansowanie zapraszamy do Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości.

Źródło: Szczegółowy Opis Osi Priorytetowych Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020

<http://cop.lodzkie.pl/>

LK

¹ Zgodnie z regulaminem konkursu opinię o innowacyjności może wystawić:

- jednostka naukowa w rozumieniu art. 2 pkt 9, lit. a-e ustawy z dnia 30 kwietnia 2010 r. o zasadach finansowania nauki,
- centrum badawczo-rozwojowe w rozumieniu ustawy z dnia 30 maja 2008 r. o niektórych formach wspierania działalności innowacyjnej,
- stowarzyszenie naukowo-techniczne o zasięgu ogólnopolskim.

² Nowoczesny przemysł włókienniczy i mody (w tym wzornictwo), zaawansowane materiały budowlane, medycyna, farmacja, kosmetyka, energetyka w tym odnawialne źródła energii, innowacyjne rolnictwo i przetwórstwo rolno-spożywcze, informatyka i telekomunikacja (Strategia Rozwoju Województwa Łódzkiego 2020).

Dotacje na promocję łódzkich firm na rynkach zagranicznych

P przed łódzkimi przedsiębiorcami stoi duża szansa na zwiększenie swoich udziałów w handlu zagranicznym. Centrum Obsługi Przedsiębiorcy **planuje uruchomienie** konkursu na działania związane z wdrożeniem nowych modeli biznesowych, które ma ułatwić firmom wejście na nowe rynki zbytu. Konkurs adresowany jest do mikro, małych i średnich przedsiębiorstw. Dokładny termin ogłoszenia konkursu zostanie zamieszczony na stronie internetowej <http://www.cop.lodzkie.pl/>.

Jest to II edycja konkursu, w pierwszej przedsiębiorcy ubiegali się o środki na opracowanie nowego modelu biznesowego przedsiębiorstwa zmierzającego do jego umiędzynarodowienia. W tym konkursie przedsiębiorcy mają możliwości pozyskania wsparcia na wdrożenie wypracowanego modelu w życie poprzez udział m.in. w imprezach targowo-wystawienniczych w kraju i za granicą o charakterze międzynarodowym, wyszukiwanie i dobór partnerów biznesowych na rynku docelowym.

Ważne! Przedsiębiorcy, którzy nie złożyli wniosku o dofinansowanie na opracowanie nowego modelu biznesowego, mogą opracować model we własnym zakresie i ubiegać się o dofinansowanie na jego wdrożenie.

Ze środków dotacji będzie **można sfinansować m.in.:**

- wynajęcie powierzchni wystawienniczej,
- projekt i zabudowę stoiska,
- wpis do katalogu targowego, opłatę rejestracyjną, reklamę w mediach targowych,
- wstęp na targi lub wystawy,
- organizację i obsługę techniczną stoiska,
- podróże służbowe przedstawicieli uczestniczących w imprezach wystawienniczych (transport, zakwaterowanie, diety, ubezpieczenia, wizy).

Podobnie jak w innych konkursach z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego, preferowane będą projekty wpisujące w Regionalne Inteligentne Specjalizacje oraz obszary gospodarcze

w ramach poszczególnych nisz specjalizacyjnych. Punkty można uzyskać również, jeśli firma działa na terenie Obszarów Strategicznej Interwencji¹ oraz jeśli projekt wpisuje się w strategiczne kierunki działań wskazane w Strategii Rozwoju Województwa Łódzkiego 2020. Ocenie będzie podlegał również nakład środków firmy na działalność badawczo-rozwojową oraz prognozowane przychody w związku z umiędzynarodowieniem firmy.

Zainteresowanych zapraszamy do ośrodka Enterprise Europe Network przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości do współpracy przy opracowaniu wniosku o dofinansowanie oraz do udziału w seminariach z cyklu **Podwieczorek z eksportem** (szczegóły na naszej stronie <http://www.frp.lodz.pl/>).

Źródło: Szczegółowy Opis Osi Priorytetowych Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020;

<http://cop.lodzkie.pl/>

ŁK

1 Obszary Strategicznej Interwencji wynikają ze Strategii Rozwoju Województwa Łódzkiego: Łódzki Obszar Metropolitalny, Zagłębie Górniczo – Energetyczne Bełchatów – Szczerców – Złoczew, Zagłębie Ceramiko-Budowlane Opoczno – Tomaszów Mazowiecki, Obszar Rozwoju Intensywnego Rolnictwa, Obszary Turystyczne Doliny Pilicy.

Dotacje dla przedsiębiorców na własne laboratorium



MINISTERSTWO
ROZWOJU

Ministerstwo Rozwoju ogłosiło konkurs dla przedsiębiorców na projekty polegające na budowie infrastruktury niezbędnej do prowadzenia badań przemysłowych i prac rozwojowych w ramach poddziałania 2.1 „Wsparcie inwestycji w infrastrukturę B+R w przedsiębiorstwach” z Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój. Celem tego konkursu oraz innych z Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój jest pobudzenie w firmach działalności badawczo-rozwojowej, zainspirowanie biznesu i nauki do zacieśniania współpracy oraz wspieranie rozwoju nowych produktów i usług.

Przez centrum badawczo-rozwojowe rozumie się jednostkę organizacyjną lub wyodrębnioną organizacyjnie jednostkę rozpoczynającą lub rozwijającą działalność, której głównym zadaniem jest prowadzenie przez wykwalifikowaną kadrę badań naukowych i prac rozwojowych w wydzielonych i przystosowanych do tego typu działalności pomieszczeniach oraz z wykorzystaniem infrastruktury badawczo-rozwojowej (Rozporządzenie Ministra Gospodarki z dnia 3 czerwca 2015 r. w sprawie udzielania pomocy finansowej na inwestycje typu centra badawczo-rozwojowe przedsiębiorców w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój, 2014-2020, Dz.U.2015 poz. 787).

Przedsiębiorcy mogą pozyskać środki na tworzenie lub rozwój centrów badawczo-rozwojowych, to jest na zakup aparatury, sprzętu, technologii, wartości niematerialnych i prawnych, w tym patentów, know-how, nieopatentowanej wiedzy technicznej, budowę niezbędnej infrastruktury. Katalog wydatków kwalifikowanych jest bardzo szeroki, obejmuje również zakup nieruchomości (ale tylko do 10% kosztów kwalifikowanych) oraz wsparcie techniczne i doradcze niezbędne do zrealizowania projektu.

Całkowita pula środków wynosi 460 mln zł. Wnioski można składać od **1.09.2016 r. do 30.10.2016 r.**

Minimalna wartość wydatków kwalifikowanych wynosi 2 mln zł natomiast maksymalna nie może przekroczyć 50 mln zł.

O dofinansowanie mogą ubiegać się przedsiębiorcy (w tym również duże firmy). Poziom dofinansowania uzależniony jest od wielkości firmy, miejsca realizacji projektu i rodzaju wydatku:

- wydatki inwestycyjne związane z infrastrukturą są finansowane zgodnie z tzw. mapą pomocy regionalnej (mapa określa poziom dofinansowania dla mikro, małego, średniego i dużego przedsiębiorcy na obszarze danego województwa)¹,

- wydatki związane z zakupem usług doradczych, eksperckich oraz innych niezbędnych do realizacji projektu dofinansowane są z pomocy publicznej na prace badawczo-rozwojowe czyli od 25% do 45% w zależności od wielkości firmy.

Przy ocenie wniosku bierze się pod uwagę m.in. czy projekt wpisuje się w Krajowe Inteligentne Specjalizacje, czy przedsiębiorca aktywnie współpracuje z jednostkami B+R przy realizacji projektu, ilu zatrudni pracowników do działu B+R, jaki jest stosunek nakładów na działalność B+R w stosunku do całkowitych wydatków inwestycyjnych.

Zainteresowanych pozyskaniem dofinansowania zapraszamy do Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości. Specjalizujemy się w przygotowywaniu aplikacji, w tym studium wykonalności, biznesplanu oraz w realizacji i rozliczaniu projektów.

Źródło:

Rozporządzenie Ministra Gospodarki z dnia 3 czerwca 2015 r. w sprawie udzielania pomocy finansowej na inwestycje typu centra badawczo-rozwojowe przedsiębiorców w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój, 2014–2020, Dz.U.2015 poz. 787).

<https://www.poir.gov.pl>

ŁK

¹ Rozporządzenie Rady Ministrów w sprawie ustalenia mapy pomocy regionalnej na lata 2014–2020 (Dz.U.2014 poz. 878).

INFORMACJE DOTYCZĄCE PROGRAMÓW BADAWCZYCH/RAMOWYCH

Konsultacje dotyczące Europejskiego Instytutu Innowacji i Technologii

Komisja Europejska ogłosiła konsultacje społeczne – okresową ocenę Europejskiego Instytutu Innowacji i Technologii (EIT). Ich celem jest poznanie opinii interesariuszy oraz społeczeństwa na temat działalności EIT do tej pory oraz oczekiwanych przyszłych zamierzeń.

Swoją opinię mogą wyrazić obywatele, prywatne i publiczne podmioty, JST, ministerstwa, instytucje zainteresowane innowacjami, działające w Unii Europejskiej i poza nią.

Opinie można zgłaszać do 14 listopada 2016 r.

Więcej informacji: http://ec.europa.eu/dgs/education_culture/more_info/consultations/european-institute-innovation-technology_en.htm

Europejski Instytut Innowacji i Technologii (EIT)

EIT jest niezależnym organem UE. Działa na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (WE) nr 294/2008 z dnia 11 marca 2008r. Ma na celu wspieranie integracji, synergii i współpracy między trójkątem wiedzy, tj. szkolnictwem wyższym, badaniami i innowacjami. Pozwala tworzyć dynamiczne partnerstwa przy współudziale wielu krajów, tzw. wspólnoty wiedzy i innowacji.

<http://eit.europa.eu/pl/in-your-language>

Konkurs na tworzenie polskich centrów doskonałości

Druga edycja konkursu *Teaming for Excellence Phase I* jest adresowana do instytucji naukowych, które tworzą konsorcja z zagranicznymi ośrodkami. *Teaming for Excellence* jest jedną ze ścieżek programu Horyzont 2020: Upowszechnianie doskonałości, poszerzanie uczestnictwa (Spreading Excellence and Widening Participation).

Teaming ma na celu powstanie nowych centrów doskonałości oraz wzmocnienie potencjału już istniejących, poprzez współpracę w konsorcjach z najlepszymi europejskimi ośrodkami. Beneficjenci programu Teaming (Faza 1) mogą uzyskać do 0,4 miliona euro na przygotowanie w ciągu 12 miesięcy szczegółowego biznesplanu. Opracowany dokument określi obszar, zakres i sposób funkcjonowania centrum doskonałości. Szczególnie istotne jest uwzględnienie zagranicznej współpracy i zapewnienie jej kontynuowania po zakończeniu projektu.

Termin składania wniosków: 15 listopada 2016 r.

Więcej informacji: WIDESPREAD-04-2017 - Teaming Phase 1

<https://ec.europa.eu/research/participants/portal/desktop/en/opportunities/h2020/calls/h2020-widespread-2016-2017.html#?c.topics=callIdentifier/t/H2020-WIDESPREAD-2016-2017/1/1/1/default-group&callStatus/t/Forthcoming/1/1/0/default-group&callStatus/t/Open/1/1/0/default-group&callStatus/t/Closed/1/1/0/default-group&+identifier/desc>

Europejska Nagroda dla Innowatorek 2017

To konkurs dla kobiet - przedsiębiorców, które odniosły sukces komercjalizując innowacyjne produkty i rozwiązania. O nagrodę mogą się ubiegać kobiety wszystkich narodowości mieszkające w krajach członkowskich lub stowarzyszonych z programem Horyzont 2020. Po raz pierwszy zostanie przyznana nagroda w kategorii *Rising Innovator* dla kobiet-przedsiębiorców w wieku do 30 lat.

Pula nagród wynosi 200 000 euro

(I nagroda: 100 000 euro, II: 50 000 euro, III: 30 000 euro, *Rising Innovator* : 20 000 euro).

Jury, w skład którego wchodzi przedstawiciele świata nauki i biznesu, ogłosi wyniki 8 marca 2017 r.

Termin składania aplikacji: 3 listopada br.

Więcej informacji:

<http://ec.europa.eu/research/index.cfm?pg=newsalert&year=2016&na=na-130916>

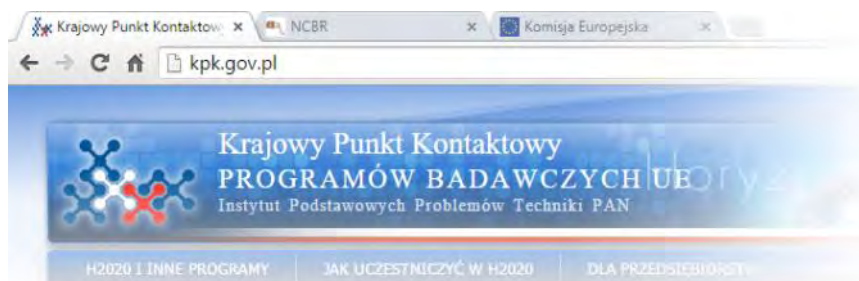
EU PRIZE for WOMEN INNOVATORS

FOR THE MOST INNOVATIVE
WOMEN ENTREPRENEURS

Apply from 13 September to 3 November 2016



Further information and application forms at:
www.ec.europa.eu/women-innovators
#WIPrizeEU



Źródło:
<http://ec.europa.eu>
<http://www.kpk.gov.pl>
<http://regionalny.uni.lodz.pl>
<http://eit.europa.eu>

MKS

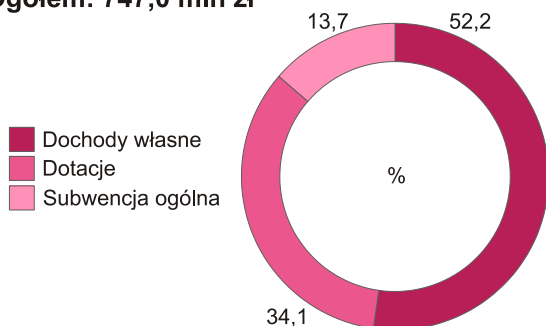
OKIEM STATYSTYKA

BUDŻETY JEDNOSTEK SAMORZĄDU TERYTORIALNEGO WOJEWÓDZTWA ŁÓDZKIEGO

Dochody i wydatki budżetu województwa według rodzajów w 2015 r.

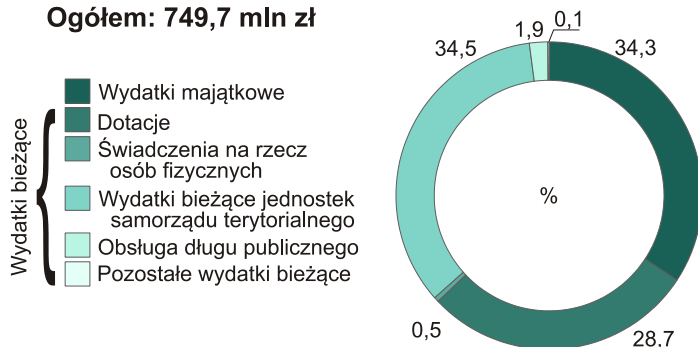
DOCHODY

Ogółem: 747,0 mln zł



WYDATKI

Ogółem: 749,7 mln zł

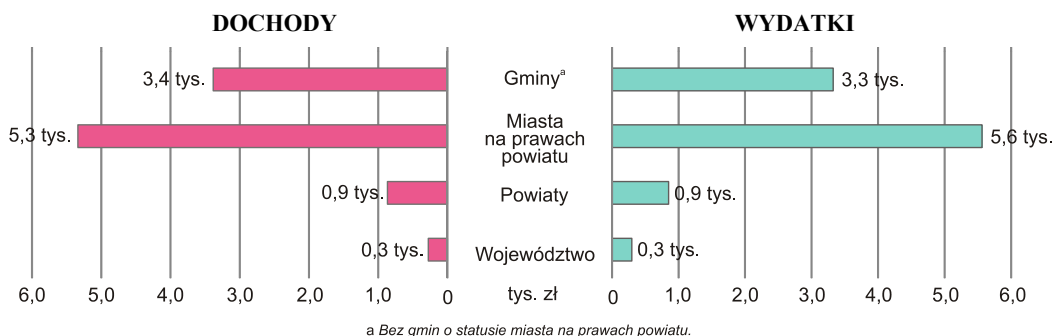


Dochody i wydatki budżetu województwa według działów w 2015 r.

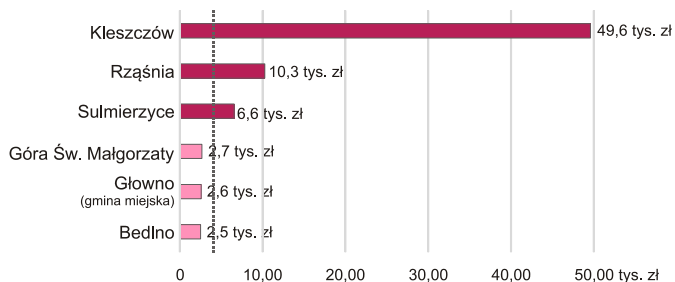
DOCHODY	mln zł	%
OGÓŁEM	747,0	100,0
Dochody od osób prawnych, od osób fizycznych i od innych jednostek nieposiadających osobowości prawnej oraz wydatki związane z ich poborem	361,0	48,3
Różne rozliczenia	263,8	35,3
Rolnictwo i łowiectwo	40,4	5,4
Transport i łączność	37,4	5,0
Administracja publiczna	19,3	2,6
Gospodarka mieszkaniowa	5,0	0,7
Pozostałe zadania w zakresie polityki społecznej	4,9	0,7
Oświata i wychowanie	3,5	0,5
Pomoc społeczna	3,4	0,5
Ochrona zdrowia	1,6	0,2
Działalność usługowa	0,9	0,1
Edukacja opieka wychowawcza	0,8	0,1
Turystyka	0,6	0,1
Kultura fizyczna	0,5	0,1
Gospodarka komunalna i ochrona środowiska	0,4	0,0
Kultura i ochrona dziedzictwa narodowego	0,3	0,0
Pozostałe	3,4	0,4

WYDATKI	mln zł	%
OGÓŁEM	749,7	100,0
Transport i łączność	237,5	31,7
Administracja publiczna	167,1	22,3
Kultura i ochrona dziedzictwa narodowego	75,2	10,0
Rolnictwo i łowiectwo	73,7	9,8
Oświata i wychowanie	45,3	6,0
Przetwórstwo przemysłowe	32,0	4,3
Ochrona zdrowia	26,8	3,6
Pozostałe zadania w zakresie polityki społecznej	19,0	2,5
Obsługa długu publicznego	14,5	1,9
Gospodarka mieszkaniowa	13,5	1,8
Pomoc społeczna	11,0	1,5
Kultura fizyczna	10,8	1,4
Działalność usługowa	8,7	1,2
Turystyka	3,8	0,5
Edukacyjna opieka wychowawcza	2,6	0,4
Różne rozliczenia	2,0	0,3
Bezpieczeństwo publiczne i ochrona przeciwpożarowa	1,3	0,2
Gospodarka komunalna i ochrona środowiska	0,1	0,0
Pozostałe	4,8	0,6

Dochody i wydatki jednostek samorządu terytorialnego na 1 mieszkańca według poziomu terytorialnego jednostki w 2015 r.



Dochody gmin^a na 1 mieszkańca w 2015 r.

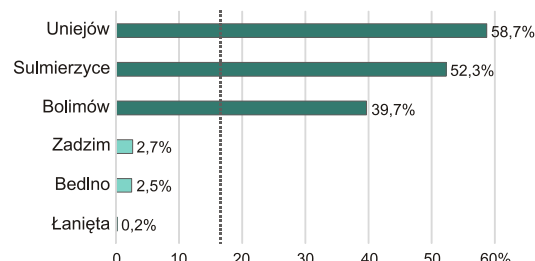


■ Gminy o najwyższych dochodach na 1 mieszkańca
■ Gminy o najniższych dochodach na 1 mieszkańca

Średni dochód na 1 mieszkańca w gminach w województwie łódzkim

^a Bez gmin o statusie miasta na prawach powiatu.

Udział wydatków majątkowych inwestycyjnych w wydatkach ogółem w gminach w 2015 r.



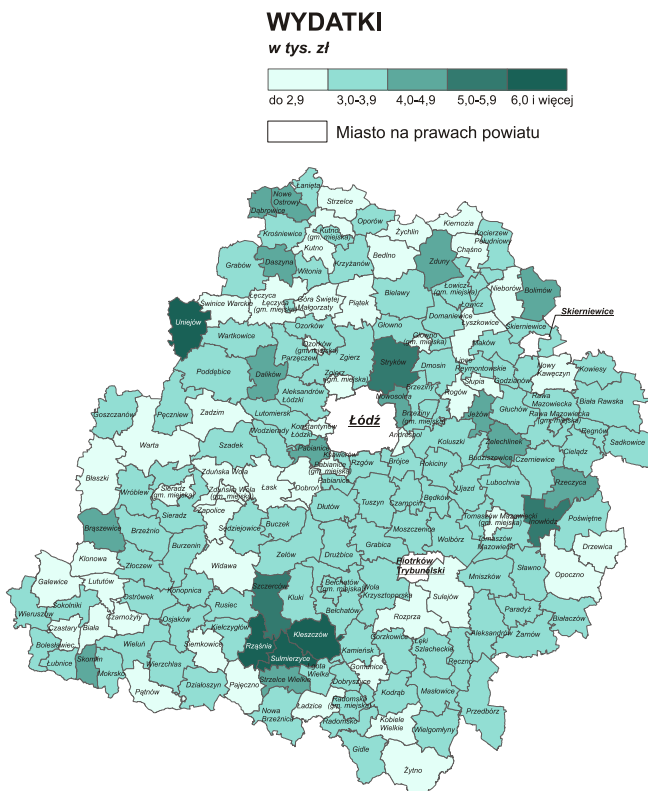
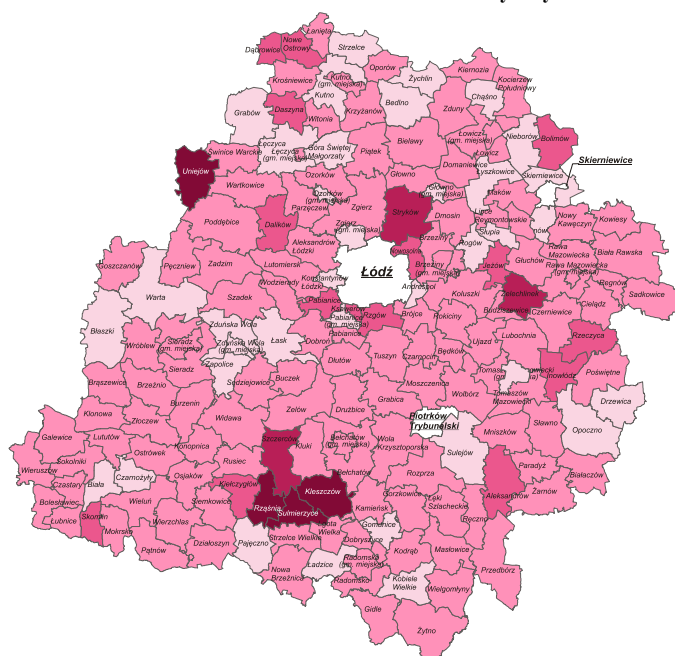
■ Gminy o najwyższym udziale wydatków majątkowych inwestycyjnych w wydatkach ogółem

■ Gminy o najniższym udziale wydatków majątkowych inwestycyjnych w wydatkach ogółem

Średni udział wydatków majątkowych inwestycyjnych gmin w wydatkach ogółem w województwie łódzkim

^a Bez gmin o statusie miasta na prawach powiatu.

Dochody i wydatki budżetu gmina na 1 mieszkańca w 2015 r.



^a Bez gmin o statusie miasta na prawach powiatu.

URZĄD STATYSTYCZNY W ŁODZI

93-176 Łódź ul. Suwalska 29
centrala: 042 683 91 00, 683 91 01
fax: 042 684-48-46
e-mail: sekretariatulodz@stat.gov.pl
www.stat.gov.pl/lodz



Łódzki Ośrodek Badań Regionalnych:
tel.: (42) 683 92 55
e-mail: OBR_ldz@stat.gov.pl
www.stat.gov.pl/lodz/obr

Ośrodek Enterprise Europe Network zaprasza do korzystania z biblioteki i czytelnicy w siedzibie Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości, przy ul. Piotrkowskiej 86. Do Państwa dyspozycji oddajemy bogaty księgozbiór specjalistycznej literatury polskiej i obcojęzycznej z dziedziny ekonomii, zarządzania i marketingu, ze szczególnym uwzględnieniem Unii Europejskiej.

Prezentujemy nowości z Biblioteki Fundacji.

EkoMiasto#Gospodarka. Zrównoważony, inteligentny i partycypacyjny rozwój miasta
Red. Aleksandra Nowakowska, Łódź: Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2010. ISBN 978-83-7969-968-1.

Treść książki skupia się na gospodarczym wymiarze trwałego i zrównoważonego rozwoju miasta. Rozważania ogniskują się wokół nowych czynników i uwarunkowań rozwoju współczesnych miast i osadzone są w kontekście globalnych przemian. W pierwszych rozdziałach przedstawione są zjawiska takie jak: metropolizacja przestrzeni, zachowania przestrzenne użytkowników miast, znaczenie sektora publicznego, rola wiedzy i kapitału ludzkiego w procesach rozwoju gospodarczego, logistyki miejskiej oraz transportu zorganizowanego¹. W kolejnych dwóch rozdziałach poruszane są zagadnienia dotyczące: finansowania miast (budżet miasta, zewnętrzne źródła finansowania projektów miejskich) oraz modelowanie rozwoju gospodarczego miasta (związki przyczynowo-skutkowe, metody ilościowe). Całość pracy zamyka rozdział napisany w języku angielskim i dotyczy rynku pracy w dużych miastach. Przedstawiane są tu wyznaczniki takie jak: demografia, ekonomia oraz edukacja, pomiary rynku, bezrobocie i jego rodzaje². Przedstawione rozważania ilustrowane są wieloma przykładami.

Podręczniki stanowią rezultat projektu „EkoMiasto. Kształcenie na rzecz zrównoważonego, inteligentnego i partycypacyjnego rozwoju miast”, który był realizowany przez Katedrę Gospodarki Regionalnej i Środowiska Uniwersytetu Łódzkiego. Jego celem jest

wypełnienie luki edukacyjnej w kształceniu specjalistów w zakresie interdyscyplinarnego zarządzania współczesnymi miastami poprzez opracowanie innowacyjnego programu kształcenia na potrzeby uruchomienia studiów I-stopnia na praktycznym kierunku „EkoMiasto” na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym UŁ.

Projekt „EkoMiasto. Kształcenie na rzecz zrównoważonego, inteligentnego i partycypacyjnego rozwoju miast” został sfinansowany ze środków funduszy norweskich oraz środków krajowych. Jego realizacja trwała od 1 stycznia 2015 roku i zakończy się 31 maja 2016 roku.

EkoMiasto#Społeczeństwo. Zrównoważony, inteligentny i partycypacyjny rozwój miasta
Red. Aleksandra Nowakowska, Zbigniew Przygodzki, Agnieszka Rzeńca, Łódź: Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2010. ISBN 978-83-7969-221-7.

Autorzy skupiają się na wymiarze społecznym zrównoważonego rozwoju przestrzeni zurbanizowanych. Miasto jest ukazane przez pryzmat relacji międzyludzkich, jakości życia, dziedzictwa kulturowego oraz aktywności społeczności miejskich. Ideą przewodnią książki jest teza wskazująca, że współpraca, kompromis i współtworzenie miasta przez jego użytkowników są kluczowym warunkiem i wyzwaniem, które determinuje rozwój społeczno-gospodarczy. Książka składa się z 10 rozdziałów³.

W pierwszych rozdziałach skupiono uwagę na zagadnieniach dotyczących jakości i warunków życia w mieście oraz możliwościach rozwiązywania problemów społecz-

nych. Kontekstem zachowań społecznych i jednocześnie potencjałem rozwojowym jest spuścizna i dziedzictwo kulturowe. W tej części pracy autorzy zwracają uwagę czytelnika na istotną rolę jaką odgrywają społeczności miejskie w tworzeniu tożsamości miasta, materialnych wartości kulturowych oraz ich wykorzystaniu i ochronie⁴.

Następne rozdziały dotyczą znaczenia i warunków kształtowania aktywnego zaangażowania mieszkańców w procesy rozwoju. Poruszane tematy odnoszą się do takich zagadnień, jak: współtworzenie społeczeństwa obywatelskiego przez organizacje pozarządowe i ruchy miejskie, partycypację społeczną, kapitał społeczny miasta, komunikację, negocjację i konflikty społeczne. Ostatnie rozdziały traktują o wyzwaniach i potencjale w zakresie budowania społeczeństwa informacyjnego w mieście poprzez użycie koncepcji *smart city* oraz istocie zdrowia środowiskowego⁵. Ostatni rozdział *Environmental Health – global and Urban aspects* poruszane są aspekty globalne i miejskie środowiska⁶.

Publikacja ta jest skierowana do praktyków, jak i teoretyków, którzy zajmują się kształtowaniem zrównoważonego rozwoju miast. Niniejsza publikacja jest bardzo przydatna dla studentów takich kierunków jak: gospodarka przestrzenna, ochrona środowiska, architektura, ekonomia miasta zrównoważonego, ekonomia sektora publicznego oraz socjologia. Ze względu na szeroki zakres tematyczny oraz wielostronny charakter tej publikacji mogą z niej również korzystać pracownicy administracji publicznej, organizacji pozarządowych którzy poprzez swoje

1 Nowakowska A.: *EkoMiasto#Gospodarka. Zrównoważony, inteligentny i partycypacyjny rozwój miasta*, Łódź, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2010. ISBN 978-83-7969-968-1

2 Arendt Ł., Dolata-Kukulak I., *Labour markets in big cities* [w:] *EkoMiasto#Gospodarka...* s.171-181.

3 *EkoMiasto#Społeczeństwo. Zrównoważony, inteligentny i partycypacyjny rozwój miasta*. Red. Aleksandra Nowakowska, Zbigniew Przygodzki, Agnieszka Rzeńca, Łódź: Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2010. ISBN 978-83-7969-221-7

4 Tamże, 21-82.

5 Tamże, s. 87-197.

6 Antczak E., *Environmental Health- global and Urban aspects* [w:] *EkoMiasto#Społeczeństwo. Zrównoważony, inteligentny i partycypacyjny rozwój miasta*. Red. Aleksandra Nowakowska, Zbigniew Przygodzki, Agnieszka Rzeńca, Łódź: Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2010, s.205.



decyzje współtworzą zrównoważony rozwój miast. Książka może być cennym źródłem wiedzy dla pasjonatów miasta⁷.

EkoMiasto#Środowisko. Zrównoważony, inteligentny i partycypacyjny rozwój miasta. Red. Agnieszka Rzeńca, Łódź: Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2010. ISBN 978-83-7969-576-8.

Środowisko w miastach jest zagrożone między innymi przez nadprodukcję odpadów, nadmierną konsumpcję zasobów oraz negatywną działalność człowieka. Ideą przewodnią książki jest odpowiedź na pytania: jaka jest rola środowiska oraz jaka jest jego jakość w kontekście wszelkich usług ekosystemowych oraz działań adaptacyjnych. W niniejszej książce miasto jest ukazane jako indywidualny, złożony i całościowy ekosystem, którego istotą są relacje oraz zależności pomiędzy 4 sferami: społeczną, przyrodniczą, instytucjonalną oraz gospodarczą. Zostały też wskazane założenia zrównoważonego rozwoju miast i współczesne cele i wyzwania. Ważną kwestią rozważań są metody wyceny zasobów środowiska oraz jego wartości⁸.

W trzech kolejnych rozdziałach podjęta została tematyka z zakresu usług ekosystemowych, polityki ekologicznej miast, bezpieczeństwa ekologicznego miast, adaptacji terenów zurbanizowanych do zmian klimatu⁹.

W dwóch następnych rozdziałach poruszono tematykę związaną z gospodarką niskoemisyjną oraz przedstawiono technologie i narzędzia informatyczne do zarządzania

miastem. Do tych narzędzi należą: bazy danych statystycznych (krajowe i międzynarodowe). Bazy te służą do identyfikacji, analizy i wizualizacji danych środowiskowych. W kolejnym rozdziale została przedstawiona charakterystyka zjawisk środowiskowych (cechy statystyczne, takie jak np.: wielkość emisji zanieczyszczeń do powietrza, zużycie energii elektrycznej, intensywność zalesień i in.)¹⁰.

W dalszej części publikacji skupiono się na problematyce współodpowiedzialnego, zasobooszczędnego i innowacyjnego gospodarowania środowiskiem. Dokonano identyfikacji uwarunkowań oraz dokonano przeglądu rozwiązań konkretnych problemów, takich jak: bezpieczeństwo ekologiczne miast, adaptacja terenów zurbanizowanych do zmian klimatu oraz koncepcja rozwoju gospodarki niskoemisyjnej w mieście.

Ostatni rozdział jest napisany w języku angielskim i poświęcony został nowoczesnym narzędziom zarządzania środowiskiem oraz monitorowania i prognozowania zmian środowiskowych na terenach zurbanizowanych¹¹.

EkoMiasto#Zarządzanie. Zrównoważony, inteligentny i partycypacyjny rozwój miasta. red. Z. Przygodzki, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź, 2016 ISBN 978-83-7969-721-2.

Miasto jest szczególnym, cennym systemem, który wymaga odpowiedniej interpretacji oraz zrozumienia ze strony podmiotów,

które kształtują obraz miasta oraz determinują procesy rozwoju zrównoważonego.

Książka *EkoMiasto#Zarządzanie skupia się na narzędziach i metodach zarządzania*, które pozwalają efektywnie wzmacniać atrakcyjność i konkurencyjność zgodnie z postulatami nowej polityki miejskiej.

Publikacja stanowi próbę odpowiedzi na wyzwania, które dotyczą zintegrowanego i skutecznego oddziaływania na zachowania użytkowników miast. Zawiera katalog instrumentów oddziałujących na rzecz wykorzystywania szans oraz dyskontowania wartości zasobów przestrzeni silnie zurbanizowanych¹².

W pierwszych rozdziałach książki uważa autorów skupiona jest na identyfikacji warunków i filozofii współczesnego podejścia do zarządzania miastami żeby następnie przejść do rozdziałów, w których są przedstawiane instrumenty zintegrowanego oraz strategicznego planowania rozwoju. W kolejnych rozdziałach pracy przedstawione są charakterystyki operacyjnego wykorzystania narzędzi zarządzania strategicznego w procesach zarządczych, które obejmują m.in.: marketingowe podejście do zarządzania miastem, zarządzanie projektami miejskimi oraz metody i narzędzia wzorowane na organizacjach działających na otwartym rynku. Odrębna część pracy poświęcona została charakterystyce procesów i narzędzi rewitalizacji, które w szczególny sposób oddziałują na uruchamianie procesów rozwoju w centrach miast¹³.

Ostatni rozdział pracy ma charakter uniwersalny w stosunku do poprzednich wobec poprzednich, gdyż przedstawiony jest potencjał nowoczesnych narzędzi informatycznych zarządzania, które wykorzystują przestrzeń wirtualną¹⁴.

Oprac.: Barbara Kołodziejczyk -stażystka

7 Nowakowska A., Rzeńca A., Przygodzki Z., Kształcenie na rzecz zrównoważonego, inteligentnego i partycypacyjnego rozwoju miast [w:] *EkoMiasto#Społeczeństwo. Zrównoważony, inteligentny i ...*, s.20

8 Tamże, s.21-49

9 Tamże, s. 49-156

10 Tamże, s. 165-236.

11 Tamże, s. 241-253.

12 Przygodzki Z., [Red.] *EkoMiasto#Zarządzanie. Zrównoważony, inteligentny i partycypacyjny rozwój miasta.* Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź, 2016 ISBN 978-83-7969-721-2.

13 Boryczka E., *Rewitalizacja miasta.* [w:] *EkoMiasto#Zarządzanie...*, s. 167-189.

14 Feltyński M., *Cities in the age of the big data.* *EkoMiasto#Zarządzanie...* s. 195-202.

Biblioteka jest czynna od poniedziałku do piątku

w godz.: 10:30 - 12:00 i 14:00 - 15:30

Szczegółowe informacje: tel. 42 630-36-67, e-mail: fundacja@frp.lodz.pl



