

enterprise europe network

Biuletyn Informacyjny

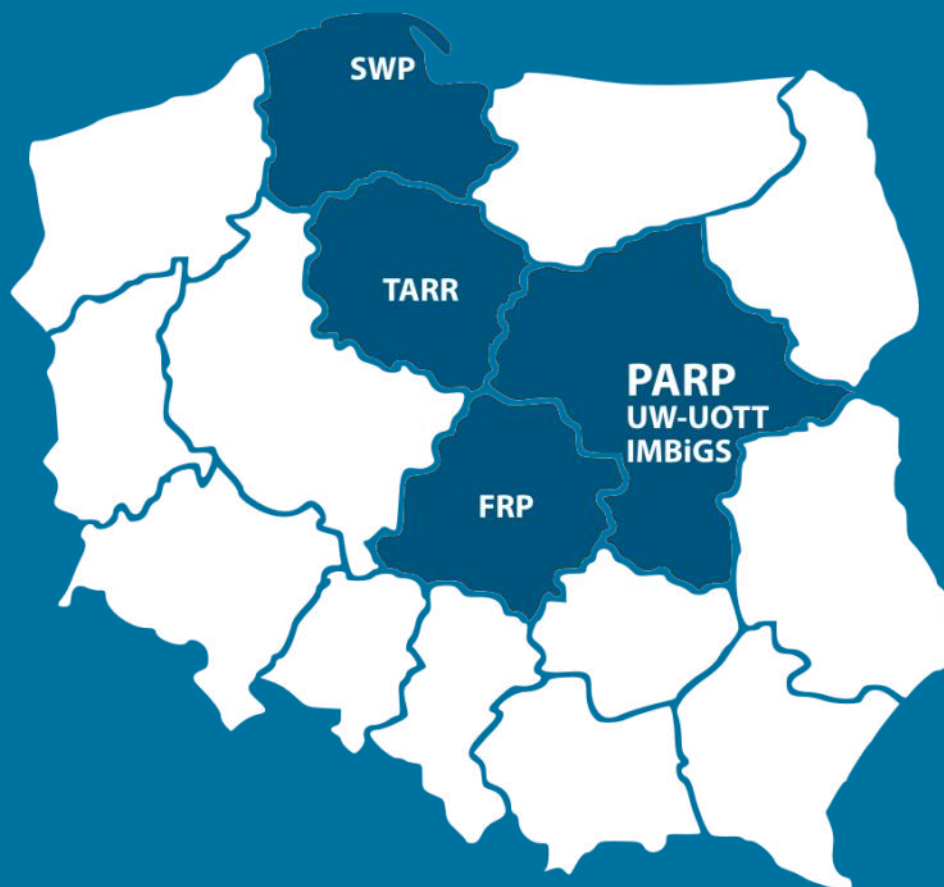
Nr 10 (135) październik 2016

ISSN 1897-502X



Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki

Central Poland - Business Support Network



PARP - Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (Warszawa - koordynator konsorcjum)

IMBiGS - Instytut Mechanizacji Budownictwa i Górnictwa Skalnego (Warszawa)

UW-UOTT - Uniwersytet Warszawski, Uniwersytecki Ośrodek Transferu Technologii (Warszawa)

FRP - Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości (Łódź)

TARR S.A - Toruńska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A (Toruń)

SWP - Stowarzyszenie Wolna Przedsiębiorczość (Sopot)

Ośrodek Enterprise Europe Network Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości

90-103 Łódź, ul. Piotrkowska 86

tel. 042 630-36-67 / faks 042 632-90-89

e-mail: fundacja@frp.lodz.pl

www.frp.lodz.pl/een

poniedziałek - piątek 8³⁰-16³⁰



Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki

ISSN: 1897 - 502X

Wszystkie teksty zawarte w Biuletynie Informacyjnym mogą być przedrukowane wyłącznie po uzyskaniu zgody redakcji.

Redakcja nie zwraca materiałów niezamówionych oraz zastrzega sobie prawo do ich zmiany i redagowania.

BIULETYN DOSTĘPNY ON-LINE

www.frp.lodz.pl/biuletyn

Redakcja: Zespół FRP

Skład i druk: Krzysztof Wiśniewski

Okładka: **Jesienna ulica Sienkiewicza w Łodzi**

Autor: Jacek Marek Kowalski

Biuletyn Informacyjny jest wydawany przez Ośrodek Enterprise Europe Network przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości w Łodzi i współfinansowany przez Komisję Europejską ze środków z programu COSME na lata 2014-2020 oraz ze środków budżetu państwa w ramach programu pn. „Udział Polski w programie na rzecz konkurencyjności przedsiębiorstw oraz małych i średnich przedsiębiorstw (COSME) oraz w instrumentach finansowych programów UE wspierających konkurencyjność przedsiębiorstw w latach 2015-2021.”



MINISTERSTWO
ROZWOJU

10 (135) 2016

RAMY PRAWNE WSPÓŁPRACY Z ZAGRANICZNYMI KONTRAHENTAMI Z KRAJÓW CZŁONKOWSKICH UNII EUROPEJSKIEJ

4

Bartosz Zacharek

NASZE PROJEKTY

7

Ośrodek Enterprise Europe Network przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości partnerem merytorycznym Międzynarodowego Kongresu Biogospodarki Łódzkie 2016

Tydzień Biogospodarki (Bioeconomy Week) – Seminarium nt. efektywności energetycznej w europejskich zakładach przemysłowych

III. Targi Technicznych Wyrobów Włókienniczych Konferencja InnovaTex 2016

Przy podwieczorku o współpracy z krajami Beneluxu

Spotkanie partnerów projektu TECLO Gandawa (Belgia)

Międzynarodowa konferencja projektu TECLO podczas ETP High – Tech Textiles Conference w Brukseli

BEZPIECZEŃSTWO I ZDROWIE W PRACY

12

Termin rejestracji chemikaliów zgodnie z rozporządzeniem REACH – do maja 2018 r.

Publikacje Europejskiej Agencji Bezpieczeństwa i Zdrowia w Pracy

Informacje nt. bhp na stronie internetowej EUROSTAT

TARGI, GIEŁDY, MISJE

14

Spotkania kooperacyjne na targach K 2016 *Tworzywa sztuczne i guma*

Spotkania kooperacyjne „Energy Networking4Innovation”

DLA PRZEDSIĘBIORCÓW

15

Konferencja Biznes Trendy 2016

INFORMACJE DOTYCZĄCE PROGRAMÓW BADAWCZYCH/RAMOWYCH

16

OKIEM STATYSTYKA

18

Budżety gospodarstw domowych w województwie łódzkim

OFERTY KOOPERACJI

20

BIBLIOTEKA

22

RAMY PRAWNE WSPÓŁPRACY Z ZAGRANICZNYMI KONTRAHENTAMI Z KRAJÓW CZŁONKOWSKICH UNII EUROPEJSKIEJ

Bartosz Zacharek

Współpraca z kontrahentami zagranicznymi rodzi różnego rodzaju zagrożenia dla polskiego przedsiębiorcy. W każdym przypadku należy sprawdzić kim jest przedsiębiorca zagraniczny i w jaki sposób powinien on być należycie reprezentowany.

W większości krajów członkowskich Unii Europejskiej funkcjonują publicznie dostępne rejestry przedsiębiorców, zbliżone do polskiego Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego i CEiDG. Niejednokrotnie bazy te są bardziej rozbudowane w porównaniu z ich polskimi odpowiednikami, zawierając więcej danych, w tym np. wyniki finansowe podmiotu. Bardzo często wszystkie te informacje dostępne są *on-line* w Internecie bądź można je zamówić w formie pisemnej, lecz za pośrednictwem strony internetowej. Zdarza się, że dane na temat zarejestrowanego przedsiębiorcy udostępniane są wyłącznie odpłatnie, przy czym nie są to opłaty wygórowane (wynoszą około 5–15 €).

W każdym przypadku, istnieje możliwość ustalenia czy w danym kraju członkowskim UE funkcjonuje rejestr przedsiębiorców, jakie dane są w nim zamieszczane i jaki jest sposób dostępu do tych danych. Wszystkie te informacje można znaleźć na stronie internetowej Europejskiego Portalu e-Sprawiedliwość, prowadzonego przez Komisję Europejską pod adresem: <https://e-justice.europa.eu/home.do>.

Przed zaangażowaniem sił i środków w negocjacje z partnerem zagranicznym, a na pewno przed zawarciem z nim umowy, trzeba sprawdzić z kim ma się do czynienia, jak dotychczas podmiot ten działał na rynku, a przede wszystkim jakie są zasady jego reprezentacji, co jest niezbędne, aby podpisać ważny kontrakt.

W dobie dominacji języka angielskiego we współczesnym świecie, w tym zwłaszcza w stosunkach gospodarczych, strony umów często zapominają, że redakcja umowy zawartej między nimi w tymże języku może nastręczać kłopotów, szczególnie wówczas, gdy dla obu kontrahentów jest to język obcy. Pamiętajmy, że nie każde słowo danego języka niesie za sobą tylko jedno konkretne znaczenie; może mieć ich kilka, zbliżonych do siebie, lecz w konkretnym przypadku ta właśnie różnica może okazać się wyjątkowo istotna. Te niuanse należy sobie uświadamiać i podjąć kroki zaradcze. Mogą one polegać na sporządzeniu umowy w wersji anglojęzycznej i w wersji językowej jednej ze stron (np. w języku francuskim), ustalając, że w przypadku rozbieżności decydujące znaczenie ma wersja francuska (co oczywiście będzie wymagało od polskiego przedsiębiorcy korzystania przy formułowaniu umowy z pomocy tłumacza i najlepiej również adwokata znającego dobrze język, w którym wersja o rozstrzygającym znaczeniu będzie redagowana). Nie jest wykluczone, przy pozostawieniu wyłącznie wersji anglojęzycznej, rozbudowanie umowy, stworzenie definicji umownych różnych pojęć, jakimi kontrakt się posługuje, po to, by uniknąć jakichkolwiek wątpliwości w kluczowych kwestiach.

Nie sposób ukryć, że dominującym problemem przy konstruowaniu wszelkich umów jest ich przejrzystość, jasność i sposób redakcji, a także sama treść, która winna obejmować najistotniejsze zagadnienia, odnoszące się do uprawnień i zobowiązań stron. Kontrakt winien regulować m.in. przedmiot umowy, zasady ponoszenia kosztów związanych z transakcją, wysokość wynagrodzenia lub ceny i sposób oraz terminy zapłaty, warunki transferowania ryzyka utraty, zniszczenia lub uszkodzenia towaru, zasady reklamacji wykonania świadczenia umownego, postępowanie na wypadek braku zapłaty lub pogorszenia sytuacji ekonomicznej jednej ze stron, zastrzeganie prawa własności, kwestię cesji praw z umowy, zasady rozwiązywania sporów, kary umowne, kwestie udzielenia zabezpieczenia wykonania zobowiązania.

Nie można zapominać, że treść kontraktu powinna być kompromisem pomiędzy maksymalną szczegółowością postanowień a dążeniem do prostoty i jasności umowy. Treść umowna zbyt szczegółowa i dążąca do przewidzenia każdej możliwej sytuacji, jaka wystąpi w toku wykonywania kontraktu, może z jednej strony – przedłużyć proces negocjacji, a z drugiej – rodzić problemy interpretacyjne i być źródłem konfliktów między stronami, a przede wszystkim wypaczyć to, co obie strony chciały osiągnąć w chwili zawierania umowy. Klauzule umowne powinny dążyć do prostoty, która jednak w sposób optymalny w danych okolicznościach chroni interesy obu kontraktujących stron.

W tym miejscu wspomnieć należy, iż w obrocie międzynarodowym, właśnie z uwagi na opisane wyżej problemy, wypracowano pewne „standardowe” klauzule umowne, których znaczenie jest znane i opisane. Wystarczy zatem powołanie się na dany rodzaj klauzuli i wówczas bez jakichkolwiek wątpliwości można ustalić zakres praw i obowiązków stron. Takim rodzajem klauzul są reguły Incoterms. Ustalają one podział kosztów, ryzyka oraz obowiązków pomiędzy sprzedającym i kupującym, związanych z dostawą towarów w handlu międzynarodowym. Każda z reguł posiada swój symbol, np. EXW, FCA, CPT, CIP itd. Dla przykładu można wskazać, że reguła CPT (*Carriage Paid to*) oznacza przewóz opłacony do (wpisać oznaczone miejsce przeznaczenia); obowiązkiem sprzedającego jest dostarczenie towaru przewoźnikowi (od tego miejsca ryzyko ponosi Kupujący) oraz zawarcie umowy przewozu do określonego miejsca przeznaczenia oraz opłacenie jego kosztów. Obowiązkiem kupującego jest poniesienie wszystkich kosztów związanych z towarem podczas jego przewozu do miejsca przeznaczenia, z wyjątkiem tych, które obciążą sprzedawcę na podstawie umowy o przewóz.

W praktyce umów zawieranych w stosunkach między partnerami z różnych krajów przyjęto wprowadzać szczególne klauzule, do których należą m.in.: klauzula siły wyższej, klauzula *hardship* i klauzula tajemnicy handlowej i poufności. Zasadniczo pojęcie siły wyższej obejmuje zdarzenia zewnętrzne w stosunku do stron umowy, nieuchronne i nieprzewidziane, które uniemożliwiają wykonanie zobowiązania. Chodzi o różnego rodzaju zdarzenia, stanowiące źródło komplikacji wpływających na niemożliwość wykonywania zawartej umowy. Mogą to być zwłaszcza takie zdarzenia, których ryzyko wystąpienia wzrasta z uwagi na międzynarodowy wymiar umowy (np. strajki, paraliżujące daną gałąź gospodarki, istotną dla zawartej umowy, kraju drugiej strony umowy). Zbliżone do klauzuli siły wyższej są klauzule *hardship*, które odnoszą się do sytuacji lub zdarzeń, powodujących, iż dalsza realizacja zobowiązań kontraktowych staje się dla obu stron nadmiernie uciążliwa. Będą to wszelkie takie stany, których nie potraktowano by jako siły wyższej, bo najczęściej nie uniemożliwiają one samego wykonania umowy, lecz jednak wiążą się z takimi komplikacjami, nakładami środków, wydatkami, że dalsza

realizacja kontraktu staje się nadmiernie uciążliwa i nieopłacalna. Wreszcie, klauzula tajemnicy handlowej i poufności ma znaczenie dla tych przedsiębiorców, którzy w wyniku podpisanej umowy muszą ujawnić dane dotyczące ich samych lub oferowanych produktów lub usług. Ujawnienie takich danych mogłoby mieć negatywny skutek finansowy, a wskazana klauzula daje podstawę dochodzenia odpowiedzialności odszkodowawczej od partnera, który nadużyje zaufania drugiej strony umowy.

Ważnym elementem kontraktu są postanowienia dotyczące zabezpieczenia wykonania zobowiązania. Do często stosowanych i rozpowszechnionych w praktyce należą:

Gwarancja bankowa – będąca zobowiązaniem banku do zapłaty na żądanie strony uprawnionej określonej kwoty, wynikającej z gwarancji na wypadek, gdyby druga strona nie wykonała lub nie wykonała należycie swojego zobowiązania. Istotne jest, aby termin ważności gwarancji bankowej był dłuższy od terminu wykonania umowy, co umożliwia zwrócenie się do banku o spełnienie świadczenia z gwarancji w wypadku niewykonania lub nienależytego wykonania umowy przez drugą stronę.

Gwarancja ubezpieczeniowa – będąca zobowiązaniem towarzystwa ubezpieczeniowego do zapłaty na rzecz beneficjenta określonego świadczenia pieniężnego w przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania umowy objętej gwarancją.

Przedpłata – stanowiąca całkowitą lub częściową zapłatę, wypłacaną z góry. Występuje ona jako zaliczka bądź zadatek. Przedpłata podlega zwrotowi, gdy umowa nie została wykonana z przyczyn niezależnych od którejkolwiek ze stron. Jeżeli zaś strona, która ją dała wycofała się następnie z umowy (z przyczyn ją obciążających), druga strona może ją zachować, gdy poniosła już jakieś koszty związane z wykonaniem umowy. W przypadku zadatku, gdy umowa nie dochodzi do skutku z przyczyn dotyczących strony, która go dała, druga strona może zadatek zatrzymać. Jeżeli zaś umowa nie została wykonana na skutek okoliczności obciążających stronę, którą zadatek otrzymała, druga strona ma prawo żądać zwrotu kwoty stanowiącej dwukrotność wręczonego zadatku. Strony mogą te kwestie uregulować odmiennie. Przedpłata występuje jako zadatek tylko, gdy wynika to jednoznacznie z postanowień

umowy. Jeśli kontrakt tego nie precyzuje przyjmuje się, że przedpłata jest zaliczką.

Rachunek powierniczy escrow – jest formą zabezpieczenia umowy przez zdeponowanie na rachunku bankowym należności za zrealizowaną transakcję, które uwalniane są dopiero w momencie spełnienia zobowiązań wynikających z umowy. Warunki wypłaty środków przez bank są opisane w umowie rachunku *escrow* i zasadniczo żadna ze stron nie może ich zmienić w czasie obowiązywania umowy rachunku.

Zawarcie i wykonywanie umowy przez strony z różnych państw wiąże się z problemem prawa, które będzie miało zastosowanie do takiej umowy oraz państwa, którego sądy będą rozpatrywały spory między stronami umowy. We współczesnym międzynarodowym obrocie prawnym strony mogą samodzielnie ukształtować ramy prawne swojej współpracy. Czynią to nie tylko poprzez ukształtowanie treści swoich praw i obowiązków umownych, ale również poprzez wybór prawa właściwego dla umowy oraz sądów, jakie będą rozpatrywały ewentualne spory.

Podstawowymi w Unii Europejskiej aktami prawnymi w omawianym zakresie są: Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (WE) nr 593/2008 z dnia 17 czerwca 2008 r. w sprawie prawa właściwego dla zobowiązań umownych (Rzym I) oraz Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1215/2012 z dnia 12 grudnia 2012 r. w sprawie jurysdykcji i uznawania orzeczeń sądowych oraz ich wykonywania w sprawach cywilnych i handlowych.

Rozporządzenie nr 593/2008 (Rzym I) przyjmuje jako zasadę prawo stron do dokonania wyboru prawa, jakiemu podlega umowa. Dopiero, gdy strony nie dokonają takiego wyboru, w grę wchodzi szereg reguł ustanowionych przez powołane rozporządzenie. Najważniejsze z nich są zaś takie, że prawo właściwe dla umowy ustala się następująco: a) umowa sprzedaży towarów podlega prawu państwa, w którym sprzedawca ma miejsce zwykłego pobytu; b) umowa o świadczenie usług podlega prawu państwa, w którym usługodawca ma miejsce zwykłego pobytu.

Odnosnie do państwa, którego sądy są właściwe dla rozpoznawania sporów wynikających z umowy, zawartej pomiędzy przedsiębiorcami z różnych państw członkowskich UE, w braku stosownego określenia w umowie, stosuje się reguły Rozporządzenia Parla-

mentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1215/2012. Najważniejsze z nich są takie, że osoba, która ma miejsce zamieszkania na terytorium państwa członkowskiego może być pozwana w innym państwie członkowskim w sprawach dotyczących umowy - przed sądy miejsca wykonania danego zobowiązania; o ile nie uzgodniono inaczej - miejscem wykonania danego zobowiązania jest:

- w przypadku sprzedaży rzeczy ruchomych - miejsce w państwie członkowskim, w którym rzeczy te zgodnie z umową zostały albo miały zostać dostarczone,
- w przypadku świadczenia usług - miejsce w państwie członkowskim, w którym usługi zgodnie z umową były świadczone albo miały być świadczone.

Oczywiście, kwestia wyboru prawa właściwego i ustalenia jurysdykcji sądowej może być sporna, gdyż każda ze stron preferuje porządek prawny własnego państwa. Trzeba pamiętać w takiej sytuacji, że rozwiązaniem może okazać się sądownictwo polubowne. Partnerzy z zachodnich krajów członkowskich UE mają często więcej doświadczeń z sądownictwem polubownym i nie jest wykluczone, że zaakceptują jako formę rozwiązywania sporów sąd polubowny położony w Polsce. Może to być zresztą dobre rozwią-

zanie dla obu stron umowy z uwagi na z reguły niższe koszty postępowania w porównaniu z kosztami sądowymi ponoszonymi w sądach powszechnych w Polsce.

Na zakończenie warto zwrócić uwagę na konieczność dostatecznego kontrolowania wersji umowy, jaka powstaje w toku negocjacji pomiędzy stronami. Współcześnie negocjacje najczęściej nie odbywają się w toku jednorazowego spotkania obu stron. Bardzo często są one prowadzone za pomocą poczty elektronicznej, a kolejne wersje tekstu umowy strony przysyłają sobie nawzajem. Taki sposób pracy nad tekstem kontraktu rodzi ryzyko powstania niespójności postanowień umownych. Okazać się może, że strony nie zauważyły, iż wielokrotne zmiany pewnych postanowień umowy wpływają na inne postanowienia, na których się nie skupiano podczas prac nad kontraktem. Dojść może do istotnych rozbieżności, które trudno będzie ze sobą pogodzić. Jest to więc kolejny problem wymagający zaangażowania i skrupulatności w toku redagowania umowy.

Podsumowując, zauważyć wypada, że współcześnie ramy prawne współpracy pomiędzy przedsiębiorcami z różnych państw UE zależą w dużej mierze od nich samych. Strony umowy są wolne w ustaleniu nie tylko sądu państwa, który będzie rozpatrywał ich spory, ale nawet we wskazaniu prawa pań-

stwa, jakie znajdzie zastosowanie do ich kontraktu. Oczywiście, w zakresie dopuszczonym przez prawo właściwe, strony są wolne w ustaleniu szczegółowych postanowień umowy, a więc ich praw i obowiązków, jakie będą im służyć w czasie obowiązywania umowy.

Autor Bartosz Zacharek, Kancelaria Adwokacka WODO i PARTNERZY Adwokacka Spółka Partnerska, www.wodoipartnerzy.pl

Źródła:

- 1) Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (WE) nr 593/2008 z dnia 17 czerwca 2008 r. w sprawie prawa właściwego dla zobowiązań umownych (Rzym I) <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/PL/TXT/?uri=celex:32008R0593>
- 2) Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1215/2012 z dnia 12 grudnia 2012 r. w sprawie jurysdykcji i uznawania orzeczeń sądowych oraz ich wykonywania w sprawach cywilnych i handlowych <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/PL/TXT/?uri=CELEX:32012R1215>
- 3) Ustawa z dnia 17 listopada 1964 r. - Kodeks postępowania cywilnego <http://isap.sejm.gov.pl/DetailsServlet?id=WDU19640430296>
- 4) Ustawa z dnia 4 lutego 2011 r. Prawo prywatne międzynarodowe <http://isap.sejm.gov.pl/DetailsServlet?id=WDU20110800432>
- 5) Andrzej Koch, Jacek Napierała, Umowy w obrocie gospodarczym, Warszawa 2011
- 6) Stanisław Włodyka (red.), Prawo umów handlowych. System Prawa Handlowego. Tom 5, Warszawa 2014.



POTRZEBUJESZ PORADY PRAWNEJ? ZGŁOŚ SIĘ DO NAS!



Pro bono

Dyżury adwokatów w Fundacji!



Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości - ośrodek Enterprise Europe Network oraz Izba Adwokacka w Łodzi zapraszają osoby prowadzące lub rozpoczynające działalność gospodarczą do korzystania z bezpłatnych porad prawnych, w tym również w zakresie prowadzenia działalności na rynku międzynarodowym.

W każdą środę, w godzinach 14-16 w siedzibie Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości pełnią dyżury adwokaci Okręgowej Rady Adwokackiej w Łodzi. Osoby zainteresowane uzyskaniem bezpłatnych porad prawnych prosimy o zgłaszanie się telefonicznie (42 630 36 67) lub mailem na adres fundacja@frp.lodz.pl.

NASZE PROJEKTY



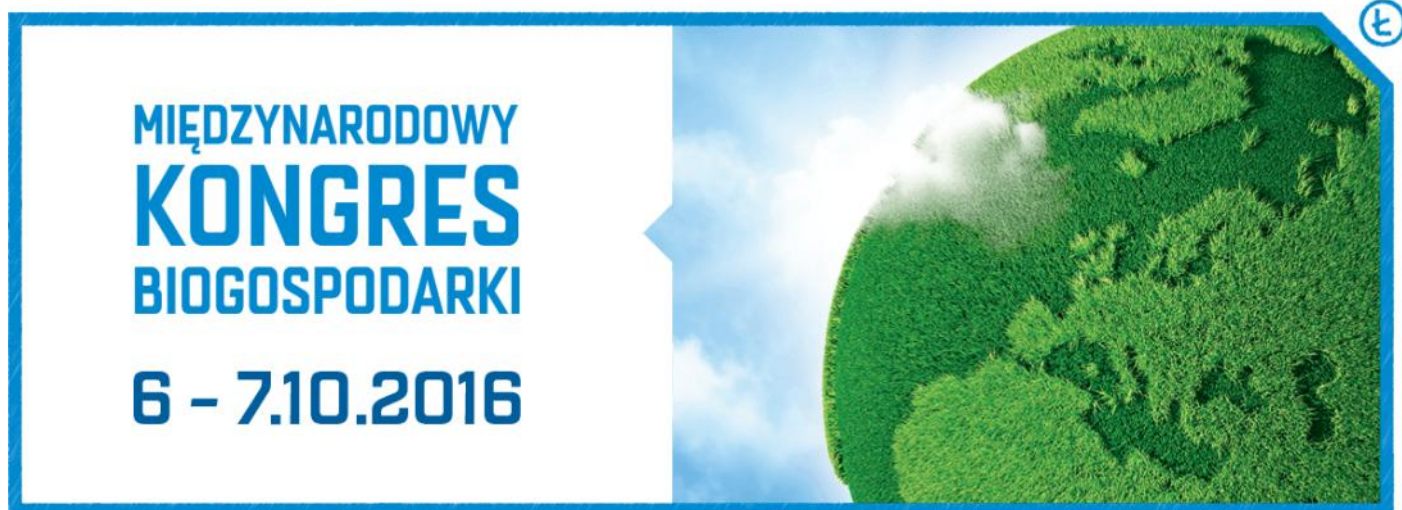
enterprise
europe
network

Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki

Ośrodek Enterprise Europe Network
przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości
partnerem merytorycznym

Międzynarodowego Kongresu Biogospodarki Łódzkie 2016

6 – 7 października 2016 r.



Urząd Marszałkowski Województwa Łódzkiego zorganizował 4. Międzynarodowy Kongres Biogospodarki, jako wiodące wydarzenie podczas tygodnia biogospodarki obchodzonego od 3 do 9 października. Miejszem tego dwudniowego wydarzenia była dawna hala maszyn zrewitalizowanej elektrociepłowni EC1, siedziba Fundacji Łódź - Miasto Kultury w kompleksie Nowego Centrum Łodzi przy ul. Tuwima 1/3. Ten unikalny obiekt jest laureatem plebiscytu na Bryłę Roku 2013 oraz konkursu MP Power Awards w kategorii Event Venue w 2015r.

Celem kongresu było wypromowanie regionu łódzkiego i miasta Łodzi jako centrum zrównoważonego rozwoju i biogospodarki, zintegrowanie działań różnych środowisk w tej dziedzinie. Sformułowano i podpisano Łódzką Deklarację Bioregionów, dokument określający



kierunki rozwoju biogospodarki. Autorzy i sygnatariusze podkreślają znaczenie bioregionów poczynając od poziomu gmin, tworzenie bio-społeczności, multidyscyplinarne podejście do inwestycji oraz współpracę sektora nauki z przemysłem oraz jednostkami samorządu terytorialnego. Podczas kongresu zawiązano porozumienie Forum Bioregionów Europy Centralnej i Wschodniej. Jego pierwszą inicjatywą było podpisanie listu intencyjnego między marszałkami polskich regionów z Bio-Based Industries Joint Undertaking, europejskim programem finansującym badania w przemysłowych sektorach biogospodarki.

W kongresie wzięło udział ponad 600 uczestników, w tym 70 z zagranicy, eksperci, przedstawiciele Komisji Europejskiej, biznesmeni i naukowcy. Gościem specjalnym był prof. Jerzy Buzek, przewodniczący Komisji Przemysłu, Badań Naukowych i Energii Parlamentu Europejskiego. Mówił on, że Unia Europejska planuje na 2017 rok rewizję strategii gospodarczej w kierunku biogospodarki obiegu zamkniętego.

Ośrodek Enterprise Europe Network przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości był partnerem merytorycznym kongresu. Zorganizowano stoisko promocyjno-informacyjne (Knowledge Sharing Platform) obsługiwane przez konsultantów. Ponadto, dr Ewa Sadowska-Kowalska, prezes zarządu Fundacji uczestniczyła w Komitecie Programowym kongresu i moderowała sesję równoległą A3 *Współpraca regionów*.

Więcej informacji m. in. program kongresu na stronie: <http://bioeconomy.lodzkie.pl>

KK



Tydzień Biogospodarki (*Bioeconomy Week*) – Seminarium nt. *efektywności energetycznej* *w europejskich zakładach przemysłowych*

4 października 2016 r.

Ośrodek Enterprise Europe Network przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości zorganizował we współpracy z TÜV NORD Polska Sp. z o. o. seminarium stanowiące wydarzenie Tygodnia Biogospodarki.

Pan Witold Kurczyński, ekspert ds. efektywności energetycznej z firmy TÜV NORD Polska, przedstawił nowe uregulowania prawne oraz zasady zarządzania energią w przedsiębiorstwie. Porównał system zarządzania energią ISO 50 001 z audytem efek-

tywności energetycznej oraz omówił analizę ekonomiczną przedsięwzięć efektywności energetycznej.

Podczas seminarium przekazano uczestnikom informacje o działalności ośrodka Enterprise Europe Network.

Ostatnim punktem programu była informacja o międzynarodowym projekcie TrainERGY: Training for Energy Efficient Operations (Program Erasmus+), w którym Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości jest partnerem.

W spotkaniu uczestniczyło 18 osób, przedsiębiorcy, studenci, pracownicy firm z regionu łódzkiego.

KK



III. Targi Technicznych Wyrobów Włókienniczych Konferencja InnovaTex 2016

12 – 13 października 2016 r.



III TARGI
TECHNICZNYCH
WYROBÓW WŁÓKIENNICZYCH
InnovaTex 2016
KONFERENCJA
12-13/10/2016

W dniach 12–13 października 2016 r. w hali EXPO - Łódź przy al. Politechniki 4 odbyła się kolejna edycja targów sektora włókienniczego zorganizowana przez Międzynarodowe Targi Łódzkie. Patronami honorowymi targów byli Ministerstwo Rozwoju, Wojewoda Łódzki, Marszałek Województwa Łódzkiego, Prezydent Miasta Łodzi, Łódzka Izba Przemysłowo-Handlowa, Polsko-Ukraińska Izba Gospodarcza oraz Ośrodek Enterprise Europe Network przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości. W targach uczestniczyło ponad 40 wystawców, w tym 6 z zagranicy.

Targom towarzyszyła Konferencja Technicznych i Specjalnych Wyrobów Włókienniczych InnovaTex 2016. Stanowiła ona platformę wymiany doświadczeń między przedstawicielami nauki oraz producentami i użytkownikami tekstyliów technicznych znajdujących zastosowanie w różnych gałęziach gospodarki. W programie konferencji znalazły się sesje związane z tekstyliami medycznymi i higienicznymi (MEDTEX), tekstyliami dla budownictwa i wystroju wnętrz (BUDTEX), tekstyliami do ochrony środowiska pracy (PROETEX), tekstyliami

do ochrony roślin (AGROTEX) oraz tekstyliami technicznymi dla zastosowań specjalnych (TECHTEX).

W sesji otwartej prelekcję pt. „Umieędzynarodowienie i innowacyjność. Współpraca między przedsiębiorstwami i uczelniami” wygłosiła dr Małgorzata Sikorska, konsultant Ośrodka Enterprise Europe Network przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości.

KK

Przy podwieczorku o współpracy z krajami Beneluxu

W dniu 22 września 2016 r. w Ośrodku Enterprise Europe Network przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości odbyło się kolejne spotkanie z cyklu **PODWIECZOREK Z EKSPORTEM**. Tym razem tematem przewodnim była współpraca gospodarcza z krajami Benelux'u.

O formach i motywach podejmowania działalności gospodarczej na zagranicznych rynkach, korzyściach dla MŚP z tytułu rozszerzenia działalności gospodarczej oraz instrumentach i sposobach finansowania umiędzynarodowienia MŚP mówiła Pani dr Agnieszka Dorożyńska z Katedry Międzynarodowych Stosunków Gospodarczych Uniwersytetu Łódzkiego. O prawnych aspektach

prowadzenia działalności gospodarczej, z uwzględnieniem zabezpieczeń w umowach i rozwiązywaniu sporów przed sądami mówił Pan mec. Bartosz Zacharek. W spotkaniu wziął udział również Pan Marcin Podgórski, dyrektor Regionalnego Biura Województwa Łódzkiego w Brukseli, który w bardzo ciekawej prezentacji przedstawił działalność Biura oraz aspekty kulturowe prowadzenia interesów na rynku belgijskim.

Na zakończenie Pan Grzegorz Grodek, konsultant z Centrum Obsługi Przedsiębiorcy, zaprezentował możliwości pozyskania wsparcia z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego (RPO WL 2.2.1) 2014-2020 na opracowanie i wdrożenie modeli biznesowych zmierzających do

umiędzynarodowienia przedsiębiorstw oraz Pan Krzysztof Kucharski, który zaprezentował uczestnikom ofertę ośrodka Enterprise Europe Network, z uwzględnieniem możliwości nawiązania współpracy z firmami z zagranicy.

LK



Spotkanie partnerów projektu TECLO Gandawa (Belgia)

13 – 14 października 2016 r.

Czwarte spotkanie europejskiego projektu TECLO (Program Erasmus + Akcja 2 Sektor Kształcenie i szkolenia zawodowe) zostało zorganizowane przez partnera belgijskiego, Uniwersytet w Gandawie, reprezentowany przez Wydział Tekstyliów. W spotkaniu wzięli udział przedstawiciele wszystkich pozostałych 13 partnerów z 7 krajów Unii Europejskiej (Włoch, Hiszpanii, Francji, Grecji, Rumunii, Słowenii i Polski).

Projekt TECLO, którego pełny tytuł brzmi:

Koalicja wiedzy na rzecz rozwoju kompetencji menedżerów przemysłu tekstylnego i odzieżowego w dziedzinie eksportu, marketingu, innowacji, zrównoważonego rozwoju i przedsiębiorczości

ma na celu wsparcie systemu kształcenia menedżerów sektora tekstylnego i odzieżowego uczelniach wyższych w Europie, m.in. poprzez lepsze prognozowanie potrzeb kadrowych tego sektora - w oparciu o budowę trwałych partnerstw pomiędzy sektorem edukacji i rynkiem pracy.

Na spotkaniu, prowadzonym przez koordynatora z Link Campus University w Rzymie, partnerzy podsumowali stan prac w projekcie, który kończy się w listopadzie 2016r. Partnerzy przedstawili dotychczasowe wyniki oraz zaktualizowali harmonogram pozostałych do wykonania w projekcie zadań.

Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości, jedyny polski partner projektu, przeprowadziła badania sektorowe, przygotowała szereg raportów, analiz i zestawień, opracowała deklarację współpracy firm z uczelniami, przygotowaną w formie tzw. *Dekalogu projektu TECLO* (10 najważniejszych korzyści

wynikających z takiej współpracy) i pozyskała ponad 20 sygnatariuszy z branży tekstylnodzieżowej. Przedstawiciel FRP wystąpił na konferencji końcowej w Brukseli z prezentacją nt. dekalogu TECLO. Opracowano kilka modułów szkoleniowych kursu MOOC (Massive Open Online Course) oraz przetłumaczono treść pozostałych. Zorganizowano panel dyskusyjny, którego celem była ocena wstępnej wersji kursu. Przeanalizowano wybrane trzy jednostki lekcyjne kursu a zebrane opinie przesłano koordynatorowi projektu. Przetłumaczono na język polski 3 numery newslettera projektu.

Jednym z rezultatów projektu jest Masowy Otwarty Kurs Online. Kurs adresowany jest do menedżerów przemysłu tekstylnodzieżowego - firm zorientowanych na rozwój eksportu, nowoczesny marketing, wdrażanie innowacji, zrównoważony rozwój. To elastyczne narzędzie informatyczne ułatwi zdobywanie wiedzy zawodowej, w powiązaniu z eksperymentalną metodą nauczania przedsiębiorczości. Lekcje wideo nagrane są po angielsku, ale podtytuły dostępne są w ośmiu językach partnerów projektu. Uroczomienie kursu na platformie internetowej nastąpi 2 listopada 2016r. Zainteresowani udziałem w kursie proszeni są o rejestrację online poprzez stronę projektu lub <http://bit.do/moocform>. Po rejestracji uczestnicy otrzymają login i informacje o dostępie do kursu. Absolwenci kursu otrzymają certyfikat wystawiony przez koordynatora projektu TECLO – Link Campus University w Rzymie.

Więcej o projekcie na stronach:

www.teclo.eu

www.frp.lodz.pl/teclo



KK



Międzynarodowa konferencja projektu TECLO

podczas ETP High-Tech Textiles Conference w Brukseli

13 października 2016 r.



Konferencja końcowa pt. „Edukacja nowej generacji menedżerów sektora tekstylnego-odzieżowego w Europie” była wydarzeniem towarzyszącym drugiego dnia konferencji ETP Fibres Textiles Clothing pt. „European Textiles: Going Digital – Going High-Tech” w Brukseli w dn. 12–13 października 2016 r. Organizatorem konferencji była Europejska Platforma Technologiczna Przyszłych Tekstyliów i Odzieży przy logistycznym wsparciu EURATEX, Europejskiej Konfederacji Odzieży i Tekstyliów. Projekt TECLO prezentowany był przez koordynatora na sesji plenarnej pierwszego dnia i był jednym z pięciu projektów europejskich poświęconych sektorowi tekstylnemu promowanych podczas konferencji.

Sesja poświęcona projektowi TECLO prowadzona była przez prof. Lievę Van Langenhove z Uniwersytetu w Gandawie. Partnerzy projektu wygłosili 6 prezentacji nt. osiągniętych rezultatów. Reprezentant Fun-

dacji Rozwoju Przedsiębiorczości przedstawił prezentację nt. dekalogu TECLO. Pan Gilles Gervais, EC Programme Manager EACEA (Education, Audiovisual and Culture Executive Agency), dokonał przeglądu Programu Erasmus + Knowledge Alliance w roku 2016. Sesję zakończył panel dyskusyjny o współpracy pomiędzy przemysłem a jednostkami naukowymi, w którym wzięli udział zaproszeni przedstawiciele Komisji Europejskiej oraz europejskich firm i uczelni, w tym dr Anna Sobczak, EC Policy Officer, DG for Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs oraz prof. Katarzyna Grabowska z Politechniki Łódzkiej, dziekan Wydziału Technologii Materiałowych i Wzornictwa Tekstyliów, będąca prezydentem stowarzyszenia AUTEX (Association of Universities for Textiles).

Więcej informacji o konferencji na stronie organizatora: www.textile-platform.eu oraz na stronie projektu: www.teclo.eu

KK



Erasmus+

BEZPIECZEŃSTWO I ZDROWIE W PRACY

OŚRODEK ENTERPRISE EUROPE NETWORK
PRZY FUNDACJI ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

AMBASADOR BEZPIECZEŃSTWA I ZDROWIA W PRACY W POLSCE



http://osha.europa.eu/pl

Termin rejestracji chemikaliów zgodnie
z rozporządzeniem REACH – do maja 2018 r.



Zgodnie z REACH ostateczny termin rejestracji substancji chemicznych produkowanych w Unii Europejskiej lub do niej importowanych upływa w maju 2018r. Do tego czasu przedsiębiorstwa powinny zakończyć gromadzenie informacji o właściwościach tych substancji oraz zaktualizować tzw. karty charakterystyki substancji niebezpiecznych MSDS (material safety data sheet). Europejska Konferencja Związków Zawodowych (ETUC – European Trade Union Confederation) Europejska Agencja Chemikaliów (ECHA – European Chemical Agency) przypominają o tym obowiązku i apelują do przedsiębiorstw, aby dokonały rejestracji i zapewniły bezpieczeństwo przy

stosowaniu chemikaliów. Rejestracji można dokonać on-line. Przewodnik na temat zasad przygotowania dokumentacji rejestracyjnej i dokumentacji PPORD (zgłoszeń dotyczących badań dotyczących produktów i procesu produkcji oraz ich rozwoju), zgodnych z REACH z wykorzystaniem programu IUCLID, znajduje się na stronie ECHA:

https://echa.europa.eu/documents/10162/22308542/manual_regis_and_ppord_pl.pdf/1ade7475-3426-4dd1-a3ec-8584f05767f3

Europejska Agencja Bezpieczeństwa i Zdrowia w Pracy EU-OSHA włączyła się w działania promujące obowiązek rejestracji. Opracowała ulotkę na ten temat we wszystkich językach UE: <https://osha.europa.eu/pl/tools-and-publications/publications/reach-2018-call-to-action/view>

Więcej informacji:

<https://osha.europa.eu/pl/themes/dangerous-substances/reach>

https://echa.europa.eu/view-article/-/journal_content/title/reach-2018-prepare-your-registration-dossiers-in-it-format

<https://www.etuc.org/issue/reach>

MKS

REACH (Registration, Evaluation and Authorisation of Chemicals) Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (WE) nr 1907/2006 z dnia 18 grudnia 2006r., które reguluje kwestie stosowania chemikaliów poprzez ich rejestrację i ocenę, udzielenie zezwoleń i wprowadzanie ograniczeń obrotu.

Publikacje Europejskiej Agencji Bezpieczeństwa i Zdrowia w Pracy

Najnowsze publikacje EU-OSHA:

Krótkie informacje (Information sheets)

Rehabilitation and return to work: Analysis report on EU and Member States policies, strategies and programmes

Safer and healthier work at any age - Analysis report on EU and Member States policies, strategies and programmes on population and workforce ageing

The ageing workforce: implications for occupational safety and health

Raport (streszczenie)

Safer and healthier work at any age - Analysis report on EU and Member States policies, strategies and programmes on population and workforce ageing

Publikacje są dostępne na stronie:

<https://osha.europa.eu/pl/tools-and-publications/publications>

Z biblioteki EU-OSHA można korzystać nieodpłatnie, wyszukując typ publikacji (m.in. raporty z badań, e-fakty, informacje, biuletyn) lub poprzez słowa kluczowe. Publikacje są w różnych językach.

MKS

Informacje nt. bhp na stronie internetowej EUROSTAT

Strona internetowa EUROSTAT zawiera dane na temat wypadków przy pracy, problemów zdrowotnych związanych z pracą i narażenia na czynniki ryzyka:

<http://ec.europa.eu/eurostat/web/health/health-safety-work>

MKS

OSHmail - elektroniczny biuletyn Europejskiej Agencji Zdrowia i Bezpieczeństwa w Pracy



Biuletyn co miesiąc przekazuje najnowsze informacje z całego świata, prezentuje publikacje, wskazuje zmiany w przepisach UE dotyczące bezpieczeństwa i higieny pracy. Bezpłatna subskrypcja poprzez stronę internetową

<https://osha.europa.eu/pl/news/oshmail>

TARGI, GIEŁDY, MISJE



Firmom z regionu łódzkiego wsparcia w przygotowaniu oferty/zgłoszenia na targi/wystawy udziela Ośrodek Enterprise Europe Network przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości.

Kontakt:

tel. 42 630 36 67, fundacja@frp.lodz.pl

Spotkania kooperacyjne na targach K 2016 Tworzywa sztuczne i guma

20 – 21 października 2016 r.



meet@K
Matching &
Networking

The World's No. 1 Trade Fair
for Plastics and Rubber

20 & 21 October 2016 - Düsseldorf, Germany



Z okazji największych na świecie targów branży tworzyw sztucznych i gumy - K 2016, które mają miejsce co trzy lata, ośrodki Enterprise Europe Network organizują międzynarodowe spotkania brokerskie „meet@K”.

Targi trwają od 19 do 26 października 2016 a dwudniowe spotkania są zaplanowane na 20 i 21 października 2016 na terenie targów w Düsseldorfie.

Fakty (dla K2013):

- ponad 3.000 wystawców
- 218.000 zwiedzających
- kategorie produktowe: surowce/środki pomocnicze, maszyny/wyposażenie, półprodukty/kompozyty /części techniczne, usługi/badania/nauka

Grupy docelowe:

- producenci wyrobów z tworzyw sztucznych i gumy
- produkcja/przetwarzanie gumy
- pakowanie/dystrybucja
- budownictwo/architektura i projektowanie wnętrz
- przemysł samochodowy/lotniczy i kosmiczny
- elektronika/inżynieria elektryczna
- inżynieria mechaniczna
- technologia medyczna/inżynieria precyzyjna/optyka
- technologie informacyjne i komunikacyjne (ICT)

- technologie energetyczne/fotowoltaika
- sport/wypoczynek, przemysł chemiczny
- uniwersytety/institucje badawcze

Więcej o targach można dowiedzieć się ze strony: <http://www.k-online.com/>.

Rejestracja na spotkania kooperacyjne poprzez stronę: www.b2match.eu/k2016

Rejestracja uczestników i profili oraz wybór partnerów trwa do 13 października 2016 r.

KK

Spotkania kooperacyjne „Energy Networking4Innovation”

30 listopada 2016 r.

NETWORKING4INNOVATION

energy efficiency and renewable energy

BRATISLAVA, SLOVAKIA
30 NOVEMBER 2016

Słowackie ośrodki sieci Enterprise Europe Network organizują spotkania kooperacyjne, które odbędą się w hotelu Double Tree by Hilton w Bratysławie, w przeddzień „SET Plan 2016 & Central European Energy Conference 2016” (1 – 2 grudnia 2016r.). Konferencje są wydarzeniami związanymi z prezydencją Republiki Sło-

wackiej w Unii Europejskiej, która przypada w drugiej połowie tego roku.

Tematyka spotkań to efektywność energetyczna i energia odnawialna.

Udział w spotkaniach jest bezpłatny. Wymagana jest rejestracja poprzez stronę internetową spotkań:

<http://www.b2match.eu/networking2016>

Kontakt do organizatorów:

Mr Ivan Filus, EEN Slovakia, BIC Bratislava, Tel. +421 2 5441 7606,

Email: networking2016@bic.sk

KK

DLA PRZEDSIĘBIORCÓW

Konferencja Biznes Trendy 2016

27 października 2016 r.

Dziennik Rzeczpospolita wraz z Enova365 zapraszają na spotkanie biznesowe w Łodzi poświęcone optymalizacji wymiany informacji między działami firmy. Miejszem konferencji będzie hotel Double Tree by Hilton przy ul. Łąkowej 29. W programie wystąpienie pt. „Mniej procedur więcej informacji – jak połączyć działy firmy w jeden organizm” gościa spe-

cialnego Pani Katarzyny Twarowskiej, trenera biznesu z firmy Profilab. Panowie Michał Świrski i Tomasz Pietrzyk z firmy IT admin poprowadzą prelekcję „Koniec wędrówki ludów, czyli usprawnienie komunikacji w firmie”.

Więcej informacji na stronie:

<http://www.biznestrendy.eu/konferencje>

KK

Ośrodek Enterprise Europe Network
przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości
jest partnerem regionalnym konferencji.



Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki

INFORMACJE DOTYCZĄCE PROGRAMÓW BADAWCZYCH/RAMOWYCH

Polska w programie EIT Digital

EIT Digital to wiodąca europejska cyfrowa platforma edukacyjna w dziedzinie innowacji i przedsiębiorczości, która ma na celu cyfrową transformację Europy. Została powołana w 2010r. przez Komisję Europejską.

W ciągu najbliższych trzech lat program zakłada pomoc dla 200 start-upów oferujących innowacyjne produkty lub usługi, 150 mln euro na rozwój firm, wykształcenie 3,5 tys. młodych naukowców (studia II i III stopnia), zorganizowanie kursów online dla 100 tys. osób. Willem Jonker, szef EIT Digital

zapowiedział, że plany dotyczą głównie sfery przemysłu, wsparcia tzw. inteligentnych miast, e-zdrowia i samopoczucia społecznego, innowacji w zakresie programów zdrowotnych, cyfrowej infrastruktury czyli projektów inwestujących np. w rozwój szerokopasmowego internetu czy sztucznej inteligencji. Innowacje będą generowane za pośrednictwem m.in. inkubatorów przedsiębiorczości, budowania kontaktów biznesowych i promowania biznesów, przyspieszania innowacyjności oraz rozwoju europejskiego kapitału ludzkiego poprzez wyłuskiwanie, wspieranie i szkolenie talentów.

Polska po raz pierwszy weźmie udział w programie wspierania innowacji EIT Digital. Partnerem EIT Digital w Polsce został fundusz HardGamma Ventures w Warszawie.

Więcej informacji:

<http://www.eitdigital.eu>



Horyzont 2020 – Analiza uczestnictwa Polski na tle UE

To tytuł kolejnej publikacji Krajowego Punktu Kontaktowego Programów Ramowych UE, wydanej w październiku 2016r. Prezentuje rezultaty po 274 zakończonych konkursach między 13 grudnia 2013r. i 30 września 2016r.

„...W 274 konkursach złożono 343 236 wniosków projektowych. 330 463 z nich przeszły pozytywnie wstępną ocenę formalną KE (eligible proposals) w konkursach jedno-

i dwuetapowych. W przygotowaniu tych wniosków uczestniczyło 71 018 wnioskodawców ze 189 krajów całego świata. W wyniku przeprowadzonej oceny KE podpisała umowy Grant Agreements (GA) z 16 645 podmiotami ze 132 krajów (28 z UE, 9 z krajów stowarzyszonych, 5 z krajów kandydujących i 90 z krajów trzecich) na dofinansowanie w wysokości 20,27 mld€ 10 965 projektów. 2036 polskich organizacji uczestniczyło w przygotowaniu 5447 wniosków

projektowych, w tym 1975 wniosków o koordynację. W wyniku przeprowadzonej ewaluacji wniosków 373 organizacje z Polski podpisało GA dla 598 projektów, w tym 107 koordynacji z dofinansowaniem łącznym 180,9 mln€...” (fragment wstępu)

Publikacja jest dostępna na stronie KPK:

<http://www.kpk.gov.pl/wp-content/uploads/2016/11/Statystyki-uczestnictwa-Polski-w-PR-H2020-Raport-skrocony-po-274-konkursach.pdf>

HR Excellence in Research

– wg starych zasad tylko do 15 listopada

Instytucje sfery B+R oraz organizacje finansujące badania mogą się ubiegać o przyznanie przez Komisję Europejską logo *HR Excellence in Research*. Jest to jeden z instrumentów strategii KE *Human Resources Strategy for Researchers* dla poprawy atrakcyjności i warunków pracy europejskich naukowców. Warunkiem uzyskania logo jest wdrożenie Europejskiej Karty Naukowca i Kodeksu Postępowania przy rekrutacji pracowników naukowych.

Procedura przebiega następująco:

Przeprowadzenie oceny wewnętrznej w instytucji, aby ocenić, w jakim stopniu jej działanie jest spójne z Kartą i Kodeksem. Pomocna jest przy tym tabela/ankieta *Template for internal analysis*, opracowana przez Komisję Europejską.

W oparciu o wnioski z analizy przygotowanie strategii HR i planu działań eliminujących braki/niedociągnięcia w środowisku

pracy naukowej i procesie rekrutacji pracowników naukowych.

Przesłanie strategii i planu działań do Komisji Europejskiej na adres: RTD-CHARTER@ec.europa.eu w terminie 1–15 listopada 2016 r. KE oceni je w ciągu 3 miesięcy.

Po akceptacji strategii i planu działań KE przyznaje logo *HR Excellence in Research*.

Europejskie logo *HR Excellence in Research* uzyskało 30 polskich instytucji. Wśród nich są trzy z Łodzi: Instytut Centrum Zdrowia Matki Polki, Politechnika Łódzka i Instytut Włókiennictwa.

Od stycznia 2017r. Komisja Europejska wprowadzi nowe zasady i procedurę przyznawania *HR Excellence in Research*. Przewidują one m.in. określone terminy wdrożenia zasad Karty i Kodeksu, ocenę postępu prac przez zagranicznych ekspertów,



HR EXCELLENCE IN RESEARCH

obowiązkowe formularza do wypełnienia ze szczegółowymi opisami procedur i działań.

Więcej informacji:

<http://www.euraxess.pl/index.php/czym-jest-euraxess/euraxess-rights-start=2.htm>

<http://www.euraxess.pl/index.php/strona-glowna/459-aktualnoci-euraxess.htm>

<http://ec.europa.eu/euraxess/index.cfm/rights/index>

Konkurs projektu Fortissimo

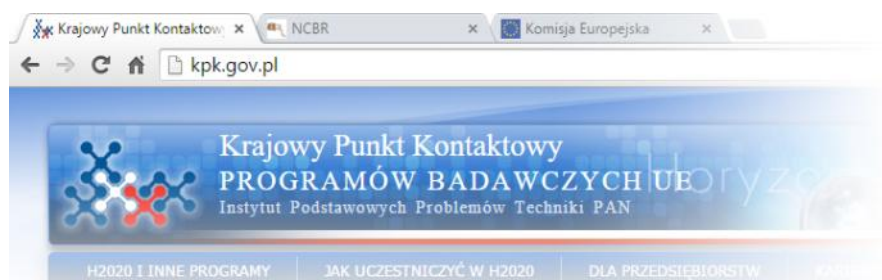
Małe i średnie przedsiębiorstwa produkcyjne mogą aplikować o korzystanie z infrastruktury HPC (High-performance computing), aby testować swoje innowacyjne rozwiązania w chmurze i w ten sposób rozwijać/umacniać swoją pozycję na globalnym rynku.

Termin zgłaszania wniosków: 7 grudnia 2015 r.

Więcej informacji:

<https://www.fortissimo-project.eu/>

<https://www.fortissimo-project.eu/calls>



Źródło:

<http://ec.europa.eu>

<http://www.eitdigital.eu>

<http://www.kpk.gov.pl>

<http://naukawpolsce.pap.pl>

<http://www.euraxess.pl>

<http://regionalny.uni.lodz.pl>

<https://www.fortissimo-project.eu>

MKS

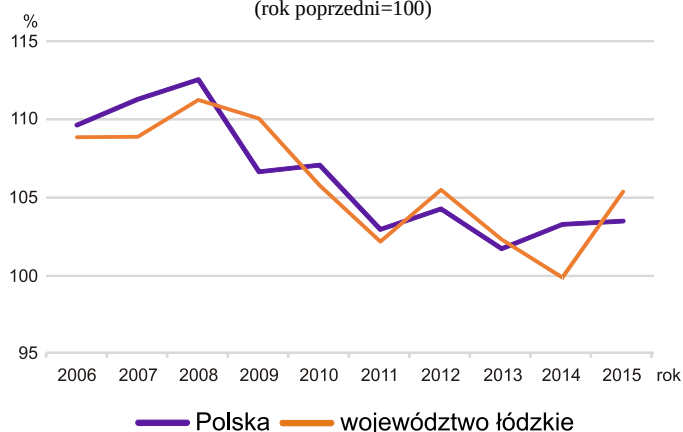
OKIEM STATYSTYKA

BUDŻETY GOSPODARSTW DOMOWYCH W WOJEWÓDZTWIE ŁÓDZKIM

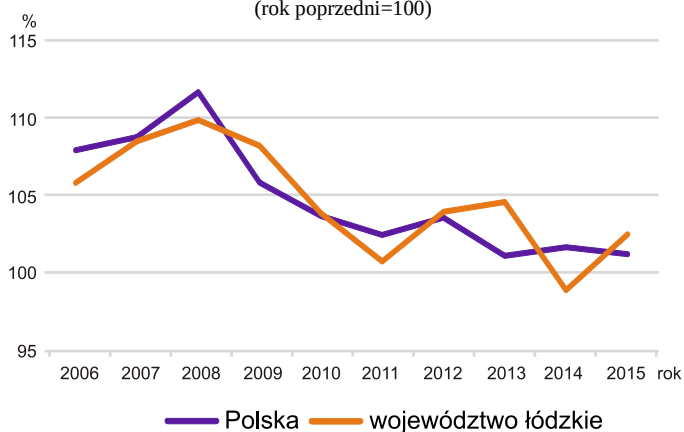
Przeciętny miesięczny dochód rozporządzalny na 1 osobę w gospodarstwach domowych w 2015 r.

WYSZCZEGÓLNIENIE	w złotych	w odsetkach
Dochód rozporządzalny.	1362,03	100,0
w tym dochód do dyspozycji	1306,51	95,9
w tym dochody:		
z pracy najemnej	724,87	53,2
z gospodarstwa indywidualnego w rolnictwie	46,20	3,4
z pracy na własny rachunek.	113,78	8,6
ze świadczeń z ubezpieczeń społecznych. ...	403,54	29,6

Dynamika przeciętnego miesięcznego dochodu rozporządzalnego na 1 osobę w gospodarstwach domowych (rok poprzedni=100)



Dynamika przeciętnych miesięcznych wydatków na 1 osobę w gospodarstwach domowych (rok poprzedni=100)



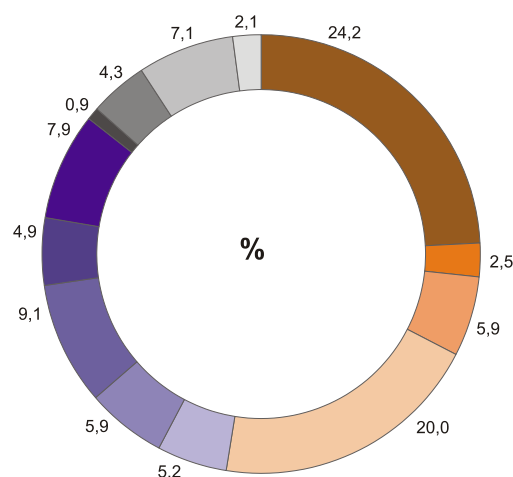
Przeciętne miesięczne wydatki na 1 osobę w gospodarstwach domowych w 2015 r.

Wydatki ogółem^a **1146,23 zł**

w tym towary i usługi konsumpcyjne^b **1090,71 zł**

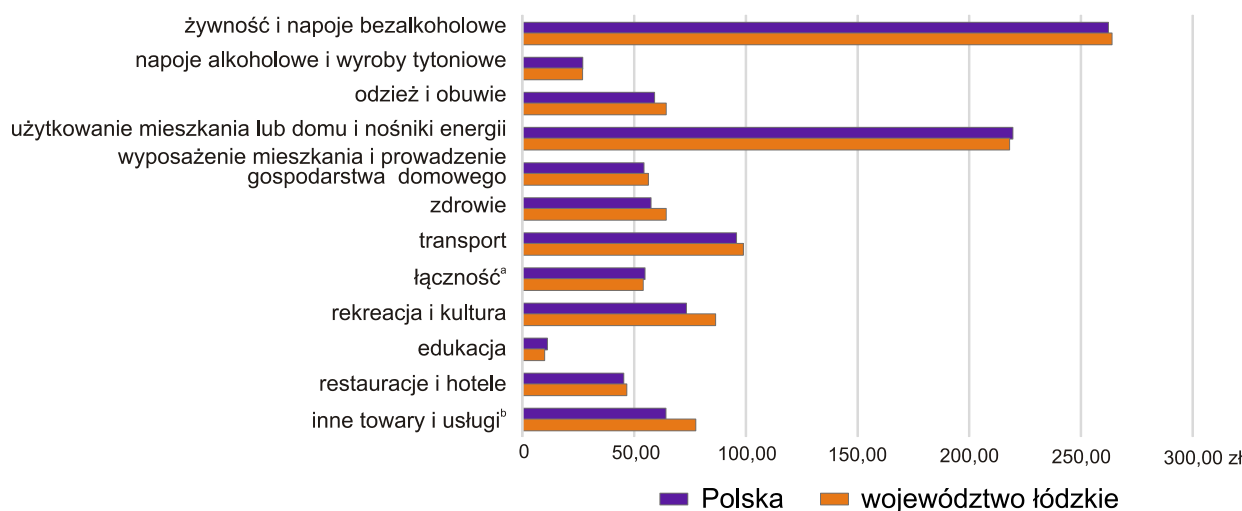
Struktura wydatków na towary i usługi konsumpcyjne^c

- żywność i napoje bezalkoholowe
- napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe
- odzież i obuwie
- użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii
- wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego
- zdrowie
- transport
- łączność^c
- rekreacja i kultura
- edukacja
- restauracje i hotele
- towary i usługi^d
- kieszonkowe



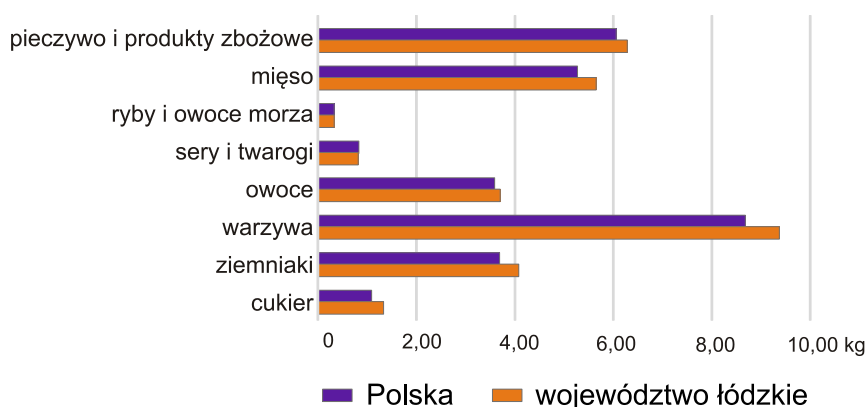
a Łącznie z wydatkami na ubezpieczenie na życie. b Łącznie z kieszonkowym nieuwzględnionym w podziale według rodzajów wydatków. c Łącznie z wydatkami za usługi internetowe. d Łącznie z wydatkami na ubezpieczenie na życie.

**Przeciętne miesięczne wydatki na wybrane towary i usługi konsumpcyjne
na 1 osobę w gospodarstwach domowych w 2015 r.**



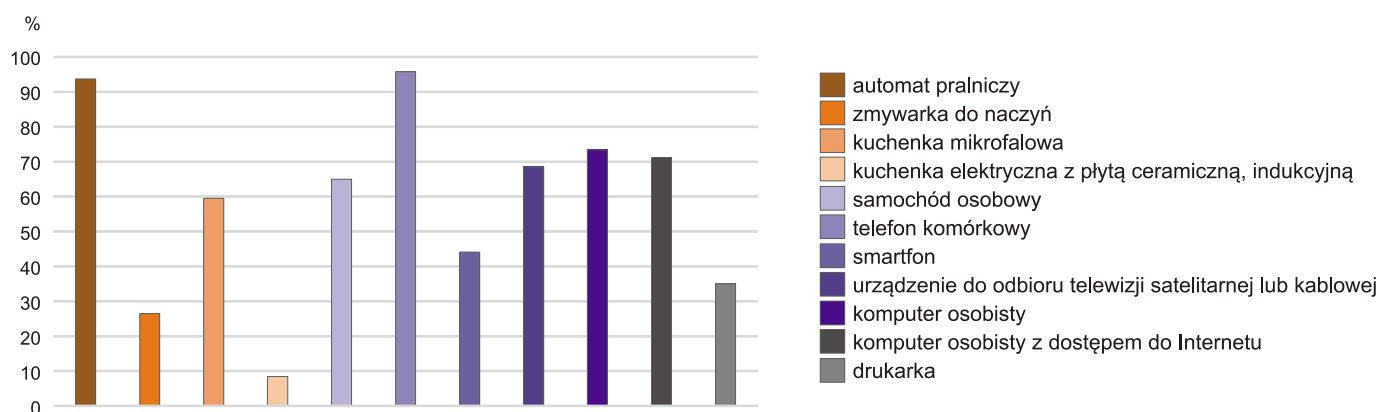
a Łącznie z wydatkami za usługi internetowe. b Łącznie z wydatkami na ubezpieczenie na życie.

**Przeciętne miesięczne spożycie niektórych artykułów żywnościowych na 1 osobę
w gospodarstwach domowych w 2015 r.**



a Łącznie z boczkiem surowym. b Bez marynat, przetworów ze zwierząt morskich i słodkowodnych, wyrobów garmazeryjnych i panierowanych oraz bez konserw rybnych. c Bez słodkich serków.

**Gospodarstwa domowe wyposażone w niektóre przedmioty trwałego użytkowania
w % danej grupy gospodarstw domowych w 2015 r.**



URZĄD STATYSTYCZNY W ŁODZI

93-176 Łódź ul. Suwalska 29
centrala: 042 683 91 00, 683 91 01
fax: 042 684-48-46
e-mail: sekretariatulodz@stat.gov.pl
www.stat.gov.pl/lodz



Łódzki Ośrodek Badań Regionalnych:
tel.: (42) 683 92 55
e-mail: OBR_ldz@stat.gov.pl
www.stat.gov.pl/lodz/obr

OFERTY KOOPERACJI

Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości — ośrodek Enterprise Europe Network świadczy m.in. usługi w poszukiwaniu partnerów handlowych i technologicznych. W przypadku zainteresowania ofertą prosimy o kontakt i podanie numeru referencyjnego. Jednocześnie zachęcamy do zgłaszania własnych ofert. Formularz jest dostępny na stronie internetowej FRP w dziale projektu EEN w zakładce *Wyszukiwarka ofert współpracy i wydarzeń*.

Lp.	Nr Ref	Opis oferty
1.	BRSE20160421001	Szwedzki dostawca produktów do dekoracji, bezpieczeństwa, budownictwa i oprogramowania dla budownictwa poszukuje 1-2 partnerów do produkcji parapetów z płyty MDF i drewnianych wsporników. Najlepiej, jeśli jeden partner produkowałby i parapety i wsporniki.
2.	BRRS20160422001	Serbska firma specjalizuje się od 1991 r. w dystrybucji produktów elektronicznych i oświetlenia. Firma poszukuje producenta oświetlenia (włączając oświetlenie LED) lub części do oświetlenia, które byłyby montowane w Serbii i dystrybuowane na rynku byłej Jugosławii. Firma chce zostać dystrybutorem.
3.	BRLT20160414001	Litewski producent produktów spożywczych szuka dostawców opakowań, producentów opakowań papierowych i z aluminiowym laminatem.
4.	BRNL20160520001	Firma z Holandii oferuje dystrybucję. Firma jest magazynem online i oferuje podłogi w zakresie cenowym od 15 do 25 EUR za metr kwadratowy. Firma poszukuje dystrybutorów, hurtowni, producentów z branży podłóg i dekoracji domowych.
5.	BRUK20160417001	Firma z Wielkiej Brytanii zaprojektowała nową formę pokrowca dla rowerów. Wynalazek cechuje lepsza izolacja od czynników pogodowych niż zwykle pokrowce oraz zawiera w zestawie system mocowania do ściany, który zapewnia bezpieczeństwo i pozwala na złożenie pokrowca płasko do ściany, gdy nie jest używany. Produkt wykonany jest z rurek stalowych/aluminiowych i wodoodpornego materiału. Firma szuka partnerów produkcyjnych do zginania/ spawania rurek, do krojenia i szycia pokrowca oraz do składania i pakowania produktu.
6.	BRSE20160411001	Szwedzka firma szuka producenta plastrów z nadrukiem. Plastry powinny być wykonane z ekologicznego i nieszkodliwego materiału, oraz powinny być zapakowane. Producent plastrów powinien nadrukować różne wzory na plastrach i zapewnić pakowanie. Partner powinien zachować standardy związane z etyką i działać w zgodzie z koncepcją społecznej odpowiedzialności biznesu.
7.	BRFR20160413001	Francuska firma modowa, która projektuje i sprzedaje odzież damską online szuka partnera, który zajmuje się nadrukiem na materiałach: bawełna, jedwab, wiskoza i poliester. Firma oferuje umowę podwykonawstwa lub produkcji.
8.	BRUK20160426002	Firma z Wielkiej Brytanii szuka podwykonawcy usług z zakresu e-learningu, wirtualnej rzeczywistości i grafiki komputerowej przy użyciu programów: Articulate, Captivate, Unity platform, Unreal Engine, Max and Maya software.
9.	BRDK20160513001	Mała duńska firma handlowa, zainspirowana wzorem nordyckim, sprzedaje produkty gospodarstwa domowego w Skandynawii. Firma poszukuje partnera do umowy produkcyjnej, który będzie produkował młynki do soli i pieprzu z jasnego i ciemnego drewna.
10.	BRRO20160330002	Rumuńska firma z branży budowlanej poszukuje nowych dostawców/ producentów materiałów budowlanych. Firma jest zainteresowana zawarciem umowy na usługi dystrybucji elementów budowlanych, takich jak: chodniki, kostka brukowa, ogrodzenia, obrzeża.
11.	BRRO20160414001	Rumuński producent sprzętu elektrycznego (panele niskiego i średniego napięcia, transformatory, dystrybutory energii oraz centrum sterowania silników rozdzielczych, a także części stalowe) jest zainteresowany nawiązaniem współpracy z producentami lub dostawcami komponentów elektrycznych do rozdzielni o średnim i niskim napięciu.
12.	BRIT20160405001	Włoski dostawca samochodów oraz części zamiennych poszukuje producentów podzespołów samochodowych. Firma poszukuje producentów komponentów, takich jak: zestawy łańcucha rozrządu, koła pasowe wału korbowego, napinacze pasów bezpieczeństwa, przewód paliwowy, układ recyrkulacji spalin (EGR), zawory i zestawy łożysk kół. Produkty te są używane jako komponenty do silników dla większości europejskich i azjatyckich marek samochodów. Firma oferuje współpracę w formie umowy

Lp.	Nr Ref	Opis oferty
13.	BRUK20160425001	Brytyjski dystrybutor wyrobów podłogowych poszukuje dostawców podłóg twardych, miękkich oraz akcesoriów podłogowych. Firma oferuje współpracę w ramach umowy o świadczenie usług dystrybucji.
14.	BRLT20160412001	Litewska firma specjalizująca się w kominach i produkcji metalowych elementów poszukuje dostawców stali. Dostawcy muszą posiadać wszelkie stosowne certyfikaty takie jak ISO 9001: 2008, znak CE i deklarację zgodności użytkowych. Firma oczekuje umów produkcyjnych.
15.	BRFI20160519001	Fiński producent tekstyliów i oświetlenia, założony w 1967 r., poszukuje firm, które produkują lub importują abażury i inne produkty oświetleniowe, zainteresowanych powiększeniem swojego rynku w Finlandii i krajach skandynawskich. Pożądaną formą współpracy jest umowa dystrybucyjna.
16.	BRUK20160502001	Brytyjska firma opracowała nowatorskie i wysoce ochronne torby do sportów ekstremalnych, takie jak worki na deski surfingowe, wiosła, torby golfowe i torby rowerowe. Firma poszukuje producentów tekstyliów w celu zawarcia umowy produkcyjnej do produkcji toreb z możliwością zszywania dużych elementów.
17.	BRCY20160318001	Firma cyprijska, której głównym przedmiotem działalności jest eksport produktów spożywczych (mrożonego mięsa, ryb) i innych surowców poszukuje producentów/dostawców/rzeźni wołowiny, wieprzowiny, kurczaka i indyka w Europie, dla których może ona świadczyć usługi handlowe lub dystrybucyjne na innych rynkach.
18.	BRIL20160314001	Izraelskie MŚP specjalizujące się w chemikaliach do uzdatniania wody i odpadów oferuje usługi marketingowe dla zagranicznych producentów podobnych chemikaliów. Firma chce powiększyć swoje portfolio produktów/usług. Firma poszukuje umów handlowych oraz dystrybucyjnych.
19.	BRUK20160504001	Brytyjski projektant i sprzedawca markowych koszulek polo, podkoszulków, koszulek, kurtek i bluz poszukuje producenta w Europie.

Tłumaczenie streszczeń ofert dokonywane jest przez wybranych konsultantów w całym kraju i koordynowane przez ośrodek EEN przy Stowarzyszeniu Wolna Przedsiębiorczość w Sopocie.

.....

enterprise
europe
network

**Szukasz odpowiedzi na temat innowacji
lub ochrony własności intelektualnej?**

**ZADAJ PYTANIE
NASZEMU EKSPERTOWI**

<http://www.nauka-a-biznes.pl/pytanie>



czyli jak wdrażać pomysły innowacyjne pomysły

Ośrodek Enterprise Europe Network zaprasza do korzystania z biblioteki i czytelnicy w siedzibie Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości, przy ul. Piotrkowskiej 86. Do Państwa dyspozycji oddajemy bogaty księgozbiór specjalistycznej literatury polskiej i obcojęzycznej z dziedziny ekonomii, zarządzania i marketingu, ze szczególnym uwzględnieniem Unii Europejskiej.

Prezentujemy nowości z Biblioteki Fundacji.



Praca zbiorowa pod red. Elżbiety Ciepuchy, Janusza Moosa *Kobieta sukcesu na łódzkim rynku pracy Analizy i badania*, ŁCDNiKP, 2016, ISBN 978-83-89386847.

Prezentowany raport stanowi końcowy efekt projektu badawczego przeprowadzonego w 2015 r., który został zrealizowany w ramach umów partnerskich przez Obserwatorium Rynku Pracy dla Edukacji Łódzkiego Centrum Doskonalenia Nauczycieli i Kształcenia Praktycznego, Agencję Analiz Statystyczno-Ekonomicznych „An-Stat” oraz Powiatowy Urząd Pracy w Łodzi.

Głównym celem projektu było pozyskanie informacji o sytuacji kobiet na łódzkim rynku pracy, informacji na temat czynników warunkujących sukces kobiet w wybranych obszarach łódzkiego rynku pracy. Istotnym elementem badania było także określenie przebiegu ścieżek edukacyjno-zawodowych kobiet sukcesu. Badanie pozwoliło szczegółowo odtworzyć przebieg kariery zawodowej kobiet, poczynając od

momentu ukończenia edukacji formalnej aż do obecnej sytuacji zawodowej. Podejmowane były następujące tematy badawcze:

- pierwsze doświadczenie zawodowe;
- bariery na drodze do awansu menedżerskiego;
- sukces zawodowy w opinii kobiet;
- determinanty sukcesu zawodowego;
- doświadczenie menedżerskie;
- sukces zawodowy w opinii kobiet.

W badaniu wzięło udział 353 kobiet, które reprezentowały firmy o różnych rodzajach działalności, prowadzące własną działalność gospodarczą lub zajmujące stanowiska menedżerskie. Przygotowano specjalny kwestionariusz zawierający 11 pytań z zakresu danych socjodemograficznych charakteryzujących respondentki. Kwestionariusz ten zawierał 6 bloków tematycznych:

blok A – pierwsze doświadczenie zawodowe m.in.: formy aktywności jakie były podejmowane w trakcie trwania okresu nauki, czas oraz metoda znalezienia pierwszej pracy itd.

blok B – przyczyny sukcesu zawodowego – zmienne z obszaru edukacji formalnej (wyuczony zawód) oraz pozaformalnej – ukończone kursy, kompetencje społeczne i menedżerskie, role organizacyjne itd.

blok C – zmienne, które opisują przebieg ścieżki zawodowej poczynając od ukończenia edukacji formalnej a skończywszy na aktualnie zajmowanym stanowisku.

blok D – wszelkie bariery stojące na drodze do awansu menedżerskiego oraz możliwości ich rozwiązania Można tu wymienić: przejawy problemu nierównego traktowania kobiet w miejscu pracy.

blok E – sukces zawodowy, na który składają się czynniki takie jak: plany w zakresie samodoskonalenia zawodowego, możliwość odniesienia określenia „kobieta sukcesu” do samej siebie.

blok F – praca na własny rachunek – czynniki pobudzające do podjęcia pracy na własny rachunek oraz bariery stojące na drodze do założenia własnej działalności gospodarczej.

Podczas badań ankietowych wykorzystano metodę wywiadu bezpośredniego (*face to face*), który został zrealizowany przez 16 ankietatorów. Została zastosowana technika PAPI (*Paper and Interview*) – dane uzyskane przez ankietatorów rejestrowane były na papierze następnie wprowadzane do bazy komputerowej.

Wybrane elementy struktury badanych kobiet (najliczniejsze grupy):

Rok powstania firmy:

- 2000-2010: prawie 1/3 kobiet,
- 1989-1999: ponad 1/4,

Wielkość firmy:

- mikroprzedsiębiorstwa (do 9 pracowników): ~ 60%,
- małe (10-49 pracowników): ponad 21% badanych,

Sektor działalności:

- prywatny: ~ 86%,
- publiczny: ok. 14%,

Rodzaj działalności firmy:

- handel: ~ 20%,
- branża włókienniczo-odzieżowa,
- obszar opieki zdrowotnej i pomocy społecznej: po ok. 10%,
- edukacja: ok. 8%,
- przetwórstwo przemysłowe: 6%,

Zasięg działania firmy:

- lokalne firmy: prawie 44%,
- działające na terenie woj. łódzkiego: prawie 1/4 badanych,

Staż pracy:

- 11 do 20 lat: ~ 35%,
- 21 do 30 lat: ~ 28%,

Wykształcenie:

- wyższe: 69,4%,

- średnie techniczne: 20,4%,

Pozostałe cechy:

- wiek: powyżej 46 r. ż. ponad 50% respondentek,
- 1 dziecko: prawie 42% (15% bezdzietne),
- podlegli pracownicy: ponad 50% (do 9 osób).

Na pytanie odnośnie do motywacji do uruchomienia własnej działalności gospodarczej respondentki najczęściej wskazywały: dążenie do niezależności – samodzielności w podejmowaniu decyzji (23%), chęć osiągania wyższych dochodów lub niezależność finansowa (18%). Najczęściej wskazywanymi ograniczeniami w zakresie podjęcia takiej decyzji były: brak wiary we własne możliwości i obawa przed porażką (24,1%) oraz brak własnych zasobów finansowych (18,2%).

Pierwsze doświadczenie zawodowe przyszłych kobiet sukcesu, które miało miejsce jeszcze w trakcie trwania nauki obejmowało wiele zróżnicowanych form aktywności zawodowej. Spośród nich przeważało: wykonywanie pracy dorywczej w okresie wolnym od nauki (wakacje, ferie) – 28,2%, na drugim miejscu odbywanie praktyki/stażu w firmie w Polsce – 23, 7%, na trzecim miejscu wykonywanie pracy w trakcie roku szkolnego/akademickiego – 17,6%, na dalszych miejscach – uczestniczenie w programie wymiany międzynarodowej – 5,9%, udział w organizacjach studenckich – 11,3%, inne – 3%, 2,1% – brak odpowiedzi.

Wraz ze zmianami, które zachodzą w gospodarce zmieniają się również formy i metody poszukiwania pracy. Wśród respondentek najczęściej, gdyż 34,7% wskazało że pierwszą pracę, która trwała co najmniej trzy miesiące od zgłoszenia się do pracodawcy (kontakt bezpośredni) – 37,4%, rodzice lub znajomi pomogli w znalezieniu pracy – 22,4%, odpowiedź na ogłoszenie w Internecie/prasie – 11%, skorzystanie z oferty PUP – 9,3%, poprzez uczestnictwo w stażu/praktykach organizowanych przez pracodawcę – 7,9%, poprzez zatrudnienie w firmie rodzinnej – 4%, podjęcie działalności gospodarczej – 2,3%, skorzystanie z usług agencji pośrednictwa pracy – 1,1%, zamieszczenie ogłoszenia w Internecie/prasie – 1,1%, uczestniczenie w targach pracy – 0,3%.

Kobiety będące absolwentkami różnych szkół, wchodząc na rynek pracy posiadają zawód wyuczony i głównie poszukują swojej pierwszej pracy zgodnie ze swoimi kwalifikacjami. Wśród badanych kobiet 59,2% kobiet uznało, że ich pierwsza praca, trwająca co najmniej trzy miesiące była zgodna z wykształceniem kierunkowym. Co czwarta respondentka przyznała, że pracuje niezgodnie z kierunkiem kształcenia, 15% pracuje niezgodnie z wykształceniem kierunkowym ale wykorzystują swoje kwalifikacje na aktualnym stanowisku, zgodnie z wykształceniem kierunkowym: 60,3% kobiet.

Odnosnie do pytania o doświadczenie menedżerskie kobiet to: 53,4% obejmowało raz takie stanowisko, dwa razy 24,6%, trzy razy 14,4%, cztery razy 5,1%, pięć razy 2,5%.

Do barier w drodze awansu zawodowego respondentki wskazywały:

- trudności w godzeniu życia rodzinnego z zawodowym – 30,1%;
- brak wiary we własne możliwości/obawa przed podjęciem ryzyka – 17,7%;
- stereotyp wskazujący, że mężczyźni są lepszymi menadżerami – 12,7%;
- brak elastycznego czasu pracy – 11,0%;
- wyższe oczekiwania wobec kobiet w zakresie posiadanych kwalifikacji i osiągnięć – 9,2%;
- brak wsparcia ze strony rodziny – 4,2%;
- blokowanie możliwości awansu przez mężczyzn/kobiety zajmujących wyższe stanowiska – po 3,8%;
- niechętny stosunek przełożonych do macierzyństwa – 2,6%.

Wśród barier w awansie zawodnym respondentki wskazywały również na stereotypy dotyczące płci w miejscu pracy:

Grupy stereotypów:

- przeciwstawiające mężczyzn kobietom – 34,2%;
- związane z emocjami – 8%;
- dotyczące umiejętności zarządczych – 7%;
- związane z macierzyństwem i obowiązkami rodzinnymi – 6%;
- stwierdzające, że kobiety nie są zbyt rozgarnięte – 4%;
- dotyczące motywacji do działania – 3%;

- inne – 10,3%.

Zapytano respondentki o to, czym jest sukces zawodowy. Według ich opinii sukces zawodowy to:

- aspekt materialny, osiągnięcie bardzo dobrej sytuacji finansowej – 20,9%;
- realizacja celów i marzeń, własnych pomysłów – 22,4%;
- satysfakcja, zadowolenie, szczęście – 31,4%;
- inne (bycie kowalem własnego losu/samodzielne budowanie własnej pozycji zawodowej; poczucie wolności/niezależności – w wymiarze niefinansowym, np. decyzyjnym; prestiż/uznanie innych, stabilizacja zawodowa) – 11,5%;
- samodzielność i poczucie samorealizacji – 13,8%.

W kontekście wykorzystywania funduszy unijnych opinie są podzielone. 26% kobiet zauważyło dużą poprawę sytuacji kobiet w zarządzaniu, 22% stwierdziło, że sytuacja poprawiła się nieznacznie, 25% uznało, że kobiety nadal są dyskryminowane a ich dostęp do stanowisk menedżerskich jest trudniejszy oraz mniej zarabiają i wolniej awansują. Z uwagi na rodzaj wsparcia najczęściej respondentek wskazało na zakup środków trwałych (36% ankietowanych), szkolenia, wsparcie na wdrożenie innowacji.

Podsumowanie badań i rekomendacje zamieszczone w raporcie mogą być ważnymi informacjami, które mogą służyć w osiągnięciu równowagi kobiet i mężczyzn w procesach dochodzenia do prowadzenia działalności gospodarczej, menedżerskiej oraz udziału w życiu społecznym i organach władzy publicznej. Sformułowane w raporcie wnioski mogą być wykorzystane przez wszystkie instytucje wpływające na zatrudnienie, tworzące miejsca pracy, fundacje i stowarzyszenia naukowo-techniczne oraz oddziałujące na przedsiębiorczość w systemie pracy i nauki. Ważnym odbiorcą raportu i jego rekomendacji powinna być edukacja (i to bez względu na szczebel kształcenia).

Oprac.: Barbara Kołodziejczyk -stażystka



Biblioteka jest czynna od poniedziałku do piątku

w godz.: 10:30 - 12:00 i 14:00 - 15:30

Szczegółowe informacje: tel. 42 630-36-67, e-mail: fundacja@frp.lodz.pl

