

enterprise europe network

Biuletyn Informacyjny

Nr 11 (136) listopad 2016

ISSN 1897-502X



Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki

Central Poland - Business Support Network



PARP - Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (Warszawa - koordynator konsorcjum)

IMBiGS - Instytut Mechanizacji Budownictwa i Górnictwa Skalnego (Warszawa)

UW-UOTT - Uniwersytet Warszawski, Uniwersytecki Ośrodek Transferu Technologii (Warszawa)

FRP - Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości (Łódź)

TARR S.A - Toruńska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A (Toruń)

SWP - Stowarzyszenie Wolna Przedsiębiorczość (Sopot)

Ośrodek Enterprise Europe Network Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości

90-103 Łódź, ul. Piotrkowska 86

tel. 042 630-36-67 / faks 042 632-90-89

e-mail: fundacja@frp.lodz.pl

www.frp.lodz.pl/een

poniedziałek - piątek 8³⁰-16³⁰



Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki

ISSN: 1897 - 502X

Wszystkie teksty zawarte w Biuletynie Informacyjnym mogą być przedrukowane wyłącznie po uzyskaniu zgody redakcji.

Redakcja nie zwraca materiałów niezamówionych oraz zastrzega sobie prawo do ich zmiany i redagowania.

BIULETYN DOSTĘPNY ON-LINE

www.frp.lodz.pl/biuletyn

Redakcja: Zespół FRP

Skład i druk: Krzysztof Wiśniewski

Okładka: **Cmentarz Stary w Łodzi**

Autor: HuBar - Praca własna, CC BY-SA 2.5

Źródło: <https://commons.wikimedia.org>

Biuletyn Informacyjny jest wydawany przez Ośrodek Enterprise Europe Network przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości w Łodzi i współfinansowany przez Komisję Europejską ze środków z programu COSME na lata 2014-2020 oraz ze środków budżetu państwa w ramach programu pn. „Udział Polski w programie na rzecz konkurencyjności przedsiębiorstw oraz małych i średnich przedsiębiorstw (COSME) oraz w instrumentach finansowych programów UE wspierających konkurencyjność przedsiębiorstw w latach 2015-2021.”



MINISTERSTWO
ROZWOJU

11 (136) 2016

WPROWADZENIE DO SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI BIZNESU

4

Tomasz Dorożyński, Anetta Kuna-Marszałek

NASZE PROJEKTY

6

EEN Annual Conference 2016, Bratislava
Doradztwo w zakresie zarządzania innowacjami
Wizyta studyjna w portugalskiej Krajowej Agencji Innowacji (ANI)
LEAMAN – *Menedżer w efektywnej i innowacyjnej firmie sektora skórzanego*
Zakończenie projektu *Nauka a biznes czyli jak wdrażać i chronić innowacyjne pomysły*
Spotkanie partnerskie projektu TrainERGY na Uniwersytecie Sheffield
Szkolenie w Sheffield
Spotkanie partnerów projektu #EMPL-OI #
KODO jesień 2016

DLA PRZEDSIĘBIORCÓW

12

Konwent Ochrony Danych i Informacji
Nasze Dobre Łódzkie – uroczysta Gala
Nagrody gospodarcze województwa łódzkiego „Mocni w biznesie” 2016

BEZPIECZEŃSTWO I ZDROWIE W PRACY

14

Nagroda w konkursie Zdrowe miejsca pracy 2016 na Międzynarodowym Festiwalu Filmów Dokumentalnych i Animowanych DOK w Lipsku
Kampania społeczna *Zdrowie pracowników zyskiem firmy*
Jesienny Piknik Naukowy *Złowić raka w porę*

INFORMACJE DOTYCZĄCE PROGRAMÓW BADAWCZYCH/RAMOWYCH

16

OKIEM STATYSTYKA

18

Społeczeństwo informacyjne w województwie łódzkim

OFERTY KOOPERACJI

19

WPROWADZENIE DO SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI BIZNESU¹

Tomasz Dorożyński, Anetta Kuna-Marszałek

Geneza CSR

Społeczna odpowiedzialność biznesu (*Corporate Social Responsibility* – CSR) jest dynamicznie rozwijającą się dziedziną ekonomii i zarządzania (choć odwołuje się także do innych nauk). Jej rozwój w szczególności przypada na ostatnie 50 lat XX wieku, aczkolwiek pierwsze wzmianki pojawiły się już wcześniej. Współczesna interpretacja społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa jest ściśle powiązana z koncepcją zrównoważonego i trwałego rozwoju.

Jak podkreślają Wołkowicka i Dąbrowski (2012), pojęcie CSR zaczęło istotnie zyskiwać na znaczeniu w latach 90. XX w., głównie w Japonii, USA i w Europie Zachodniej. Wykazano, że maksymalizacja zysku przedsiębiorstw nie zawsze prowadzi do poprawy efektywności gospodarki ani do ogólnego dobrobytu, co wynika z niedoskonałości rynku. Dodatkowo mechanizm rynkowy za mało przyczyniał się do rozwoju, a za dużo do zanieczyszczania środowiska i nadmiernego eksploatowania rzadkich zasobów. Rozwiązaniem tych problemów miało być prowadzenie odpowiedzialnego biznesu – biorącego pod uwagę dobro różnych grup interesariuszy.

Wzrost popularności CSR wynika przede wszystkim z (Teneta-Skwiercz 2013):

- a) rosnącego znaczenia przedsiębiorstw międzynarodowych w gospodarce światowej i wynikających z tego oczekiwań odnośnie do przejęcia części funkcji społecznych państwa przez biznes;
- b) traktowania CSR jako swoistego instrumentu marketingowego, który pozwala ukryć niedostatki oferty przedsiębiorstwa;
- c) wzrostu znaczenia inwestycji społecznie odpowiedzialnych wynikających z wymagań niektórych inwestorów, którzy oczekują od przedsiębiorstwa spełnienia określonych norm i standardów;
- d) wzrostu świadomości i oczekiwań konsumentów, którzy żądają nie tylko określonych parametrów cenowych, jakościowych, funkcjonalnych produktu (usługi), ale coraz częściej także uwzględnienia w procesie produkcji (świadczenia usług) zasad szanujących środowisko społeczne i przyrodnicze.

Definicja CSR

Zdaniem Roka (2013, s. 73) w literaturze przedmiotu jest przynajmniej kilkaset definicji CSR. Najczęściej traktuje się ją jako koncepcję, opartą na wysokich standardach

etycznych, dzięki której przedsiębiorstwa dobrowolnie uwzględniają ochronę środowiska, a także tworzą pozytywne relacje z różnymi grupami interesariuszy. Wśród najważniejszych należy uznać: pracowników, społeczności lokalne, inwestorów i akcjonariuszy czy partnerów w biznesie. Są to podmioty, które mogą mieć faktyczny wpływ na sukces działalności gospodarczej firmy, zatem kształtowanie korzystnych relacji z nimi przedsiębiorstwo powinno traktować jak inwestycję, a nie koszt (Kos 2011, s. 76).

Podobne stanowisko przyjęła Komisja Europejska w *Green Paper* z 2001 r., gdzie stwierdza, że CSR jest ideą, w ramach której firmy dobrowolnie wbudowują kwestie społeczne i środowiskowe w swoje działania biznesowe oraz w relacje z grupami zainteresowanych. Jednak już w 2011 r. można dostrzec ewolucję podejścia Komisji w ujmowaniu koncepcji CSR, która uwidacznia się w pominięciu w nowej definicji określenia „dobrowolność”. Tym samym uznaje się, że CSR to po prostu odpowiedzialność przedsiębiorstw za ich wpływ na społeczeństwo (Komisja Europejska 2011). Kluczowym warunkiem przyjęcia zasad CSR jest poszanowanie obowiązującego prawa, zaś odpowiedzialność za wpływ na środowisko lub społeczeństwo ma na celu maksymalizację wartości dla interesariuszy oraz minimalizację negatywnych skutków oddziaływania.

¹ Opracowano na podstawie B. Buczkowski, T. Dorożyński, A. Kuna-Marszałek, T. Serwach, J. Wieloch, Społeczna odpowiedzialność biznesu. Studia przypadków firm międzynarodowych, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2016.

Działania CSR powinny być możliwie ściśle powiązane z kluczową działalnością firmy, tak aby stały się częścią realizowanej przez nią strategii. Dzięki temu wdrażanie koncepcji CSR ułatwi osiągnięcie przewagi konkurencyjnej w przedsiębiorstwie (Madueño i in. 2016) i może przynieść lepsze niż dotychczas rezultaty dla organizacji w procesie zarządzania strategicznego (Sharp i Zaidman 2010). Niektórzy autorzy proponują nazwę „strategiczna społeczna odpowiedzialność biznesu” podkreślając, że skoro generuje ona długookresowe korzyści, to powinna zostać zintegrowana ze strategiczną i operacyjną perspektywą działalności firmy (Werther i Chandler 2011). Wyraźnie zatem widać, że dyskusja na temat CSR przesunęła się w kierunku „jak ją wprowadzać” niż „czy ją wprowadzać” (Smith 2003), mimo iż nie- rzadko podnoszone są również krytyczne głosy kwestionujące pozytywne zalety wdrażania CSR oraz fakt, iż rzeczywiście przyczynia się ona do realizacji celów strategicznych w firmie (Doane 2005).

Korzyści z realizacji idei CSR

Korzyści z wdrażania CSR powinny być rozważane długookresowo. Bezsprzecznie należą do nich:

- 1) wzrost konkurencyjności – poprzez wykorzystanie zasad i instrumentów CSR przedsiębiorstwo może zdobyć przewagę konkurencyjną. Może być to również istotne w procesie internacjonalizacji, a zatem dla podmiotów wchodzących na rynki zagraniczne, gdzie muszą one sprostać większej konkurencji, a często także dodatkowym oczekiwaniom konsumentów w zakresie spełniania standardów odpowiedzialnego biznesu;
- 2) lepsze relacje z otoczeniem – wdrażanie CSR zwiększa zaufanie społeczności lokalnych, władz samorządowych czy też organizacji pozarządowych do przedsiębiorców. Przychyłność taka może być ważna w kontekście planów inwestycyjnych firmy i każdej innej aktywności, która może wymagać, np. pozytywnej opinii w konsultacjach społecznych, akceptacji lub bezpośredniego wsparcia grup interesariuszy;
- 3) możliwość zatrudnienia najlepszych pracowników – dzięki poprawie wizerunku firmy (w wyniku wdrażania CSR) rośnie jej atrakcyjność jako pracodawcy. Powinno to w konsekwencji spowodować

wzrost zainteresowania, np. wśród najlepszych menedżerów. Ponadto pracownicy z większym uznaniem odnoszą się do funkcjonowania firmy, widząc, że część jej aktywności skierowana jest na rozwiązywanie istotnych – również dla nich – problemów społecznych;

- 4) wzrost zainteresowania inwestorów – inwestorzy są zdecydowanie bardziej zainteresowani współpracą z przedsiębiorstwami, które stosują normy i zasady CSR, a zatem dbają o swój wizerunek i dobre relacje z otoczeniem;
- 5) zwiększenie lojalności konsumentów i interesariuszy – rosnąca grupa konsumentów przywiązuje wagę do społecznego wymiaru produktu lub usługi. Oznacza to, że przestrzeganie zasad społecznej odpowiedzialności poprawia reputację firmy, co także powinno się przełożyć na większe zainteresowanie jej ofertą.

Koncepcja społecznej odpowiedzialności działa na styku dwóch sfer: biznesu i społeczeństwa. Poziom zaangażowania w realizację tej koncepcji może być różny, zależy bowiem od możliwości finansowych oraz przyjętych przez przedsiębiorstwo założeń. W odpowiedzi na potrzeby praktyki koncepcja CSR systematycznie się rozwija i cieszy się coraz szerszym zainteresowaniem organizacji w skali całego świata, co nie stoi w sprzeczności z często jej bardzo lokalnym wymiarem.

Autorzy: dr Tomasz Dorożyński, dr Anetta Kuna-Marszałek, Katedra Wymiany Międzynarodowej Uniwersytetu Łódzkiego

Literatura

- Doane D. (2005), *The Myth of CSR*, Fall, www.ssir.org/ (dostęp: listopad 2016).
- Komisja Europejska (2011), *Komunikat Znowelizowana strategia UE na lata 2011-2014 na rzecz Społecznej Odpowiedzialności Biznesu (CSR)* z 25 października 2011 r., COM(2011) 681 final.

Kos B. (2011), *Przesłanki społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw*, [w:] Polok G. (red.), *Społeczna odpowiedzialność – aspekty teoretyczne i praktyczne*, Wyd. UE Katowice, Katowice.

Madueño J.H., Herrera J., Jorge M.L., Conesa I.M., Martínez-Martínez D. (2016), *Relationship between corporate social responsibility and competitive performance in Spanish SMEs: Empirical evidence from a stakeholders' perspective*, “BRQ Business Research Quarterly”, Vol. 19(1), s. 55–72.

Rok B. (2013), *Podstawy odpowiedzialności społecznej w zarządzaniu*, Wydawnictwo Poltext, Warszawa.

Sharp Z., Zaidman N. (2010), *Strategization of CSR*, “Journal of Business Ethics”, Vol. 93(1), s.51-71.

Smith N.C. (2003), *Corporate Social Responsibility: Whether or How?*, “California Management Review”, Vol. 45(4), s. 52-76.

Teneta-Skwiercz D. (2013), *Uwarunkowania realizacji koncepcji społecznej odpowiedzialności biznesu przedsiębiorstw polskich na tle doświadczeń Wielkiej Brytanii i Niemiec*, Wyd. Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław.

Werther W.B., Chandler D. (2011), *Strategic Corporate Social Responsibility, Stakeholder in a Global Environment*, Sage Publications, Thousand Oaks, London.

Wołkowska A., Dąbrowski S. (2012), *Społeczna odpowiedzialność biznesu a konkurencyjność przedsiębiorstwa*, Studia i Prace Wydziału Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, nr 30, Uniwersytet Szczeciński.



designed by freepik.com

NASZE PROJEKTY



enterprise
europe
network

Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki

enterprise
europe
network

Annual Conference Bratislava, 14-16 November 2016

W dniach 14-16 listopada 2016 r. miała miejsce doroczna konferencja Sieci Enterprise Europe Network. Tegoroczna edycja gościła w Bratysławie z okazji słowackiej prezydentury w UE, w zrewitalizowanym budynku starej rafinerii „Refinery Gallery”. Współorganizatorami konferencji była Komisja Europejska, słowackie Ministerstwo Gospodarki oraz słowaccy partnerzy sieci Enterprise Europe Network.

Impreza zgromadziła około 800 uczestników, w tym partnerów Sieci, przedstawicieli instytucji europejskich, oraz osób związanych z nauką i biznesem. Ośrodek Enterprise Europe Network przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości reprezentowały dwie osoby.

Program trzydniowej imprezy obejmował m.in. sesje plenarne, interaktywne warsztaty i sesje tematyczne, oraz lokalne spotkania członków Sieci. Jednym z nich było spotkanie przedstawicieli polskich ośrodków Sieci Enterprise Europe Network, w trakcie którego został przedstawiony projekt nowego działania w ramach EEN oraz plany na kolejny rok. W trakcie konferencji, jak co roku, zostały rozdane nagrody za najlepsze praktyki w działaniach Sieci (*Best Practice Awards*). Oprócz tego miały miejsce spotkania brokerskie, w trakcie których możliwe było nawiązanie współpracy z innymi ośrodkami lub przedsiębiorcami.

Konferencja dała okazję partnerom sieci Enterprise Europe Network do omówienia ich wspólnych wysiłków w zdobywaniu sukcesów i osiągnięć w ciągu minionych dwóch lat oraz pozwoliła nakreślić przyszłe działania na lata 2017-2018.

Konferencja to nie tylko spotkania, rozmowy i wykłady. W trakcie tych trzech dni, uczestnicy mogli zapoznać się ze słowacką kulturą, muzyką oraz jedzeniem. Całości pozytywnych wrażeń dopełniały industrialne wnętrza odnowionej rafinerii gdzie odbywały się spotkania.

Do zobaczenia w 2017 r. w Tallinnie (Estonia)!



KW

Doradztwo w zakresie zarządzania innowacjami



Powoli dobiega końca pierwsza edycja projektu Enhancing Innovation Management Capacity - EIMC, oferującego małym i średnim przedsiębiorstwom bezpłatną usługę oceny poziomu zarządzania innowacjami za pomocą internetowego narzędzia IMP³rove. Przedsiębiorstwa biorące udział w badaniu uzyskują szereg wymiernych korzyści m.in.:

- poznają poziom konkurencyjności firmy na tle innych;
- uzyskują rzetelne informacje dot. obszarów wymagających poprawy wydajności zarządzania innowacjami;
- otrzymują plan działania dla poprawy zdolności zarządzania innowacjami i informację dotyczącą sytuacji firm konkurencyjnych na rynkach docelowych;
- otrzymują dostęp do wykwalifikowanych konsultantów ds. zarządzania innowacjami,
- mają możliwość wykorzystania raportu IMP³rove podczas ubiegania się o finansowanie

Narzędzie badawcze IMP³rove opiera się na specjalnie przygotowanym, zatwierdzonym przez Komisję Europejską oraz Europejską Agencję Standaryzacji kwestionariuszu, którego wypełnienie pozwala na wygenerowanie raportu i porównanie firmy do wiodących przedsiębiorstw danej branży w Europie i na świecie. Obecnie w bazie znajduje się ponad 3000 raportów firm z całego świata. Otrzymane wyniki prezentowane są w postaci wykresów, tabel oraz opisów porównawczych.

Dzięki IMP³rove możliwe jest prześledzenie sposobu zarządzania innowacjami w firmie i zidentyfikowanie słabych i mocnych stron w 5 najważniejszych obszarach takich jak:

- strategia innowacji,
- organizacja i kultura innowacji,
- zarządzanie cyklem życia innowacji (proces od pomysłu do wprowadzenia produktu na rynek),
- czynniki kluczowe (zarządzanie zasobami ludzkimi, wiedzą, projektami),
- sukces wdrażania innowacji (efekty).

1 grudnia 2016 r. w Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości odbył się warsztat nt. „Zarządzania innowacjami w europejskim przedsiębiorstwie” przeprowadzony przez dra Bartosza Kalinowskiego, adiunkta w Katedrze Logistyki (Zakład Doskonalenia

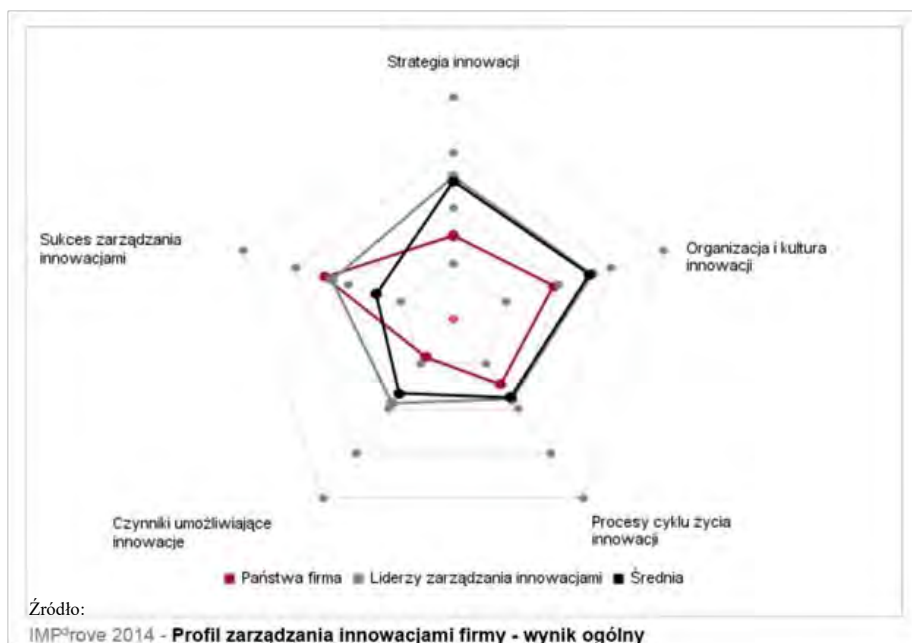
Procesów Operacyjnych) Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego, w którym uczestniczyły firmy-beneficjenci.

Nadzór nad narzędziem IMP³rove sprawuje Komisja Europejska, a jego zasięg obejmuje wszystkie państwa członkowskie UE. Koordynatorem inicjatywy jest międzynarodowa firma konsultingowa A.T. Kearney. Ośrodek Enterprise Europe Network przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości, jako jedyny w woj. łódzkiej posiada licencję do przeprowadzania oceny IMP³rove.

Projekt będzie kontynuowany w kolejnym roku, tak więc przedsiębiorcy zainteresowani bezpłatnym badaniem i doradztwem w zakresie oceny poziomu innowacyjności w firmie mogą zgłaszać się do Ośrodka EEN przy FRP.

Małgorzata Bujacz
Konsultant EIMC

IMP³rove



Wizyta studyjna w portugalskiej Krajowej Agencji Innowacji (ANI)



21 listopada 2016 r., Lizbona

Zarząd Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości odwiedził jeden z ośrodków Enterprise Europe Network w Lizbonie zlokalizowany w Krajowej Agencji Innowacji (ANI). Wizyta wpisała się w program EEN Staff Exchange, którego celem jest wzajemne poznanie się partnerów sieci, wymiana doświadczeń i planowanie wspólnych przyszłych przedsięwzięć. ANI to jeden z ośmiu ośrodków sieci w Portugalii. Agencja jest spółką państwową, w której po 50% udziałów mają ministerstwo gospodarki oraz

ministerstwo edukacji i nauki. Misją ANI jest transfer wiedzy poprzez większą i lepszą współpracę przedsiębiorstw z instytucjami badawczymi i uczelniami. Na szczeblu krajowym agencja koordynuje współpracę administracji publicznej z centrami technologii, stowarzyszeniami biznesowymi i innymi uczestnikami krajowego systemu technologii i innowacji wspierającego portugalskie małe i średnie przedsiębiorstwa. Na arenie międzynarodowej ANI promuje współpracę organizacji badawczo-rozwojowych z partnerami

w UE, Azji oraz Ameryce Łacińskiej. Przed przystąpieniem do EEN w 2008r., agencja była od 1995r. koordynatorem sieci IRC w Portugalii.

Podczas spotkania wymieniono się doświadczeniami oraz omówiono możliwości współpracy, szczególnie w zakresie projektów podmiotów polskich i portugalskich oraz przy wzajemnej promocji profili kooperacyjnych firm.

KK



Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości jest partnerem międzynarodowego projektu współfinansowanego przez Unię Europejską w ramach programu Erasmus+ (Akcja 2 Sektor Kształcenie i szkolenia zawodowe).

Projekt nosi tytuł:

LEAMAN – Menedżer w efektywnej i innowacyjnej firmie sektora skórzanego.

LEAMAN – Manager in an Efficient and Innovative Leather Company.

Realizację projektu zaplanowano na 2 lata - od 01.09.2016 r. do 31.08.2018 r.

W skład Konsorcjum projektu wchodzi 7 partnerów z 6 krajów:

1. CTIC - Centro Tecnológico das Indústrias do Couro, Alcanena, Portugalia – koordynator
2. CRE.THI.DEV - Creative Thinking Development, Ateny, Grecja
3. CIAPE – Centro Italiano per l'Apprendimento Permanente, Rzym, Włochy
4. Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości, Łódź, Polska
5. INCCTP – ICPI Institutul National de Cercetare-Cezvoltare Pentru Textile si Pielarie, Bukareszt, Rumunia
6. INESCOP – Instituto Tecnológico del Calzado y Conexas, Alicante, Hiszpania
7. Virtual Campus Lda, Porto, Portugalia

Celem projektu jest opracowanie nowych metod kształcenia menedżerów dla europejskiego sektora przemysłu skórzanego i pokrewnych. W wyniku projektu ma po-

wstać nieformalne narzędzie edukacyjne dla menedżerów sektora skórzanego, umożliwiające im podniesienie kwalifikacji i zdolności adaptacji do zmieniających się warunków rynkowych. Nowe umiejętności uwzględnią:

- wdrażanie strategii eksportowych,
- wdrażanie innowacji nietechnologicznych i marketingowych,
- realizację procesów zrównoważonego rozwoju, systemów jakości i CSR (społecznej odpowiedzialności biznesu) oraz
- zarządzanie zmianą i efektywnością poprzez innowacyjne umiejętności poszukiwane na rynku pracy.

Projekt przewiduje opracowanie raportu badawczego w formie studium porównawczego nt. sektora przemysłu skórzanego w krajach partnerskich.

Projekt zakłada także określenie nowych Europejskich Ram Kwalifikacji (EQF) dla zawodu menedżera z sektora przemysłu skórzanego oraz przygotowanie kursu e-learningowego typu MOOC (Massive Open

Online Course), z którego będą mogli korzystać również uczniowie studenci kierunków technologii przetwórstwa skóry.

Pierwsze spotkanie partnerów projektu miało miejsce 22 listopada 2016 r. w siedzibie koordynatora CTIC w mieście Alcanena, położonym 100km na północ od Lizbony. CTIC jest centrum technologicznym założonym w 1992r. z inicjatywy przemysłu skórzanego przy wsparciu instytucji publicznych APMEI (rządowa agencja wspierająca rozwój MŚP działająca pod egidą ministerstwa gospodarki) i INETI (Narodowy Instytut Inżynierii, Technologii i Innowacji). CTIC oferuje szeroki zakres usług realizowanych w akredytowanych laboratoriach z zakresu rozwoju technologicznego i innowacji, środowiska, energii, zdrowia i bezpieczeństwa w pracy. Jest też branżowym ośrodkiem normalizacyjnym opracowującym normy krajowe i międzynarodowe dla przemysłu skórzanego.

KK



Zakończenie projektu

Nauka a biznes czyli jak wdrażać i chronić innowacyjne pomysły



Z końcem listopada br. zakończyliśmy realizację projektu „*Nauka a biznes czyli jak wdrażać i chronić innowacyjne pomysły*” współfinansowanego ze środków Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego. Projekt obfitował w szereg działań, których celem było zbliżenie do siebie świata nauki i biznesu.

Rezultaty projektu:

- ✓ **FILM** promujący rolę innowacji w przedsiębiorstwie oraz korzyści płynące z ochrony własności intelektualnej. Film składał się z krótkich wywiadów z przedsiębiorcami, którzy opowiadali, jak innowacje wpłynęły na rozwój ich firm. Materiał można obejrzeć na stronie internetowej projektu w zakładce PRO-MOCJA.
- ✓ **PYTANIA DO EKSPERTA** z zakresu komercjalizacji wyników prac badawczo-rozwojowych, ochrony własności intelektualnej, finansowania innowacji. Nasi eksperci z ośrodka Enterprise Europe Network udzielili odpowiedzi na ponad 150 pytań.

✓ **INFORMATOR** z zakresu prawa własności intelektualnej, który zawiera podstawowe zasady, korzyści i prawa wynikające z ochrony własności intelektualnej. Informator został podzielony na trzy części. Pierwsza dotyczy prawa autorskiego, druga prawa własności przemysłowej, a trzecia prawa *sui generis* do baz danych. Informator można pobrać ze strony projektu.

✓ **WARSZTATY** pt. *Współpraca nauki z biznesem. Jak wdrażać i chronić innowacyjne pomysły*, w których uczestniczyli studenci, doktoranci i naukowcy. Uczestnicy dowiedzieli się, jakie korzyści wynikają z wdrażania innowacyjnych pomysłów, jak chronić wyniki swoich prac, jakie są potrzeby przedsiębiorców oraz oczekiwania wobec naukowców. Warsztaty odbyły się w dniach 20 i 21 października i wzięło w nich udział łącznie 35 osób.

Podjęmowane w projekcie działania cechowały się szerokim zasięgiem, staraliśmy się dotrzeć do jak najszerszej grupy odbiorców i zachęcić obie strony do wzajemnej współpracy. Przy upowszechnianiu rezultatów projektu współpracowaliśmy z ośrodkami sieci Enterprise Europe Network i za ich pośrednictwem przekazywaliśmy przedsiębiorcom i naukowcom osiągnięcia naszego projektu. Warto podkreślić w tym miejscu rolę ośrodka Enterprise Europe Network w realizacji części działań w projekcie. Film promujący rolę innowacji w przedsiębiorstwie był emitowany kilkakrotnie w TVP3, został zamieszczony na YouTube oraz Facebooku. Szczególnie dużo pytań mieli studenci, doktoranci, początkujący naukowcy, któ-

rzy chcieli się dowiedzieć jak mogą zabezpieczyć wyniki swoich badań przed skopowaniem. Nie zabrakło również pytań od przedsiębiorców. Niektóre były proste, inne bardziej skomplikowane i dotyczące zaawansowanych zagadnień.

Rezultaty projektu oceniamy bardzo pozytywnie, spotkaliśmy się z dużym zainteresowaniem, zarówno ze strony przedsiębiorców jak i naukowców. Każda ze stron chciała przedstawić swój punkt widzenia na współpracę świata nauki i biznesu, wskazać bariery oraz oczekiwania względem drugiej strony.

Z naszych doświadczeń wynika, że przedsiębiorcy wciąż potrzebują wiedzy z zakresu możliwości ochrony swoich pomysłów oraz oferty współpracy z jednostkami naukowo-badawczymi. Przyczyny tego stanu rzeczy są różne, czasem mentalne. Polscy przedsiębiorcy wciąż boją się wprowadzania zmian w swoich firmach, wdrażania innowacyjnych technologii. Innym razem finansowe: polskie firmy nie posiadają tak dużych środków na finansowanie innowacji lub z obawy przed ryzykiem niepowodzenia, przeznaczają mniej niż firmy zachodnie. Z kolei naukowcom brakuje często wiedzy na temat praktycznych aspektów prowadzenia/zarządzania przedsiębiorstwem i dlatego też ich pomysły/rozwiązania często nie znajdują praktycznego zastosowania.

Mamy nadzieję, że dzięki takim inicjatywom zbliżymy do siebie świat nauki i biznesu.

LK

<http://www.nauka-a-biznes.pl/>



Ministerstwo Nauki
i Szkolnictwa Wyższego



Szkolenie w Sheffield

Spotkanie partnerskie projektu TrainERGY na Uniwersytecie Sheffield

W listopadzie br. (21-25) Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości uczestniczyła w spotkaniu partnerskim międzynarodowego projektu TrainERGY: Training for Energy Efficient Operations. Spotkanie miało miejsce na Uniwersytecie Sheffield w Wielkiej Brytanii.

Równoległe ze spotkaniem partnerskim odbyła się sesja szkoleniowa. Uczestnicy mieli okazję zapoznać się z narzędziami do modelowania biznesowego (SCEnAT: *The Supply Chain Environmental Analysis Tool*, <http://www.scenat.com/>), wziąć udział w testowaniu modułu programu edukacyjnego z zakresu efektywności energetycznej i zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstw oraz dowiedzieć się, jak realizować działania mające na celu ograniczanie negatywnego wpływu przedsiębiorstw na środowisko (np. poprzez redukcję emisji CO₂).

Celem szkolenia była realizacja 3 modułów tematycznych z zakresu:

- zielonych zakupów,
- zielonego marketingu,
- technologii zmniejszających ilości odpadów.

Celem projektu jest:

- nawiązanie współpracy pomiędzy środowiskiem akademickim i biznesem w celu określenia potrzeb szkoleniowych w zakresie efektywnego wykorzystywania energii;
- opracowanie we współpracy z biznesem innowacyjnego programu edukacyjnego z zakresu efektywności energetycznej i zrównoważonego rozwoju;
- współpraca środowiska akademickiego i gospodarczego w celu przygotowania programu nauczania w oparciu o proces otwartego przepływu informacji (open innovation and co-creation);

Opracowanie i wdrożenie innowacyjnego wirtualnego środowiska edukacyjnego, a następnie włączenie go do programu edukacyjnego.

Projekt jest realizowany w ramach programu Erasmus+ Działanie KA2: Współpraca na rzecz innowacyjności i wymiany dobrych praktyk, Partnerstwo strategiczne dla wyższej edukacji. Projekt jest finansowany ze środków Komisji Europejskiej. Realizacja projektu w okresie od września 2015 r. do sierpnia 2018 r.

MB

Szkolenie w ramach projektu TrainERGY: Training for Energy Efficient Operations odbyło się 21-25 listopada 2016 r. na Uniwersytecie Sheffield (Wielka Brytania). W szkoleniu wzięli udział uczestnicy z czterech krajów partnerskich - Wielkiej Brytanii, Polski, Włoch oraz Grecji.

Celem warsztatów był rozwój kompetencji z zakresu zrównoważonego rozwoju oraz efektywności energetycznej. W ramach szkolenia mieliśmy szansę zapoznania się z narzędziami do modelowania biznesowego (SCEnAT, baza Ecoinvent) oraz poszerzenia wiedzy na temat działań mających na celu ograniczanie negatywnego wpływu przedsiębiorstw na środowisko, np. poprzez redukcję emisji CO₂ w całym cyklu życiowym produktu. Wzięliśmy też udział w wykładach na temat zielonych zakupów, zielonego marketingu oraz technologii zmniejszających ilości odpadów. Wykłady prowadzili wykładowcy z Uniwersytetu Sheffield (Dr Andrea Genovese, Prof S.C Lenny Koh), Uniwersytetu Neapolitańskiego im. Fryderyka II (Prof. Giuseppe Bruno) oraz Uniwersytetu Łódzkiego (dr Grażyna Wieteska).

Ważną częścią szkolenia było przetestowanie narzędzia do modelowania biznesowego SCEnAT: *The Supply Chain Environmental Analysis Tool* (<http://www.scenat.com/>) oraz Ecoinvent (<http://www.ecoinvent.org/>).

SCEnAT pozwala zidentyfikować tzw. hotspoty procesu produkcyjnego, czyli takie punkty, które emitują najwięcej CO₂ w całym procesie.

Zadaniem każdej z grup było przeanalizowanie cyklu życiowego produktu konkretnej firmy, jego łańcucha dostaw, a następnie graficzne przedstawienie całego procesu przy użyciu SCEnAT-u. Dzięki przeliczeniom wykonywanym przez program, otrzymywano mapę z wyodrębnieniem kluczowych dla



emisji dwutlenku węgla etapów produkcji bądź dystrybucji - hotspotów. W ramach zajęć przygotowaliśmy również dwa scenariusze, które umożliwiły firmie bardziej ekologiczną produkcję, likwidując hot spoty lub zmniejszając ich negatywne oddziaływanie na środowisko.

Nasza grupa zajęła się mapowaniem produkcji i dystrybucji 1 m³ polistyrenowej cegły, wytwarzanej przez firmę IZODOM. Przedsiębiorstwo zlokalizowane jest w Zdunskiej Woli i zajmuje się produkcją gotowych elementów budowlanych dla energooszczędnych domów. Przy użyciu oprogramowania SCEnAT, w cyklu życiowym produktu

stwierdzono 2 hotpoty: spienianie polistyrenu oraz dostarczanie pary wodnej w procesie formowania kształtek. Technologia produkcji polistyrenowej cegły jest niezwykle prosta, stąd dużą trudność sprawiło nam obmyślenie bardziej pro-środowiskowych działań. Ze względu na niemożność zastąpienia polistyrenu innym materiałem zdecydowaliśmy się jedynie na zmianę lokalizacji firmy bliżej dostawcy surowca. Zaproponowaliśmy ponadto możliwość zastosowania obiegu zamkniętego pary wodnej.

Każda grupa była również zobowiązana do scharakteryzowania dobrych praktyk dla firm zarówno w kontekście zielonych zakupów oraz technologii mających na celu re-

dukcję odpadów. Opracowaliśmy je na przykładzie meksykańskiej firmy „Suhab”, która produkuje zeszyty ze zużytych opon samochodowych.

W wyniku sesji treningowej został opracowany raport dotyczący studium przypadku (firma IZODOM) oraz dwie dobre praktyki (firma „Suhab”).

Organizacja spotkania była wzorowa. Pracowaliśmy w komfortowych warunkach, a nadzór mentorów zapewnił nam niezbędną wiedzę. Pracę w grupie oceniamy bardzo dobrze, wszyscy angażowali się w realizację zadań. Ponadto mieliśmy również okazję poznać lokalną kulturę i zwiedzić Sheffield.

AK

Spotkanie partnerów projektu #EMPL-OI

14-15 listopada 2016 r., Łódź.



Za nami drugie spotkanie europejskiego projektu #EMPL-OI #European Mobility Placements for Open Innovation (Program Erasmus+, działanie KA2 Współpraca na rzecz innowacyjności i wymiany dobrych praktyk, Partnerstwo strategiczne dla wyższej edukacji). Tym razem partnerzy przyjechali do Łodzi i spotkali się w Uniwersytecie Łódzkim oraz w siedzibie Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości. W spotkaniu wzięli udział przedstawiciele wszystkich pozostałych 9 partnerów z 6 krajów Unii Europejskiej (Włoch, Hiszpanii, Francji, Belgii, Luksemburga i Litwy).

Projekt #EMPL-OI # ma na celu dostosowanie programów nauczania do potrzeb rynku pracy, promocję rocznych staży zagranicznych wśród studentów i przedsiębiorców oraz podnoszenie świadomości nt. przedsiębiorczości wśród kadry akademickiej.

Na spotkaniu, prowadzonym przez dra Bogdana Buczkowskiego z Uniwersytetu Łódzkiego, partnerzy podsumowali stan dotychczasowych prac w projekcie, dotychczasowe wyniki oraz zaktualizowano harmonogram działań na kolejne miesiące. W trakcie spotkania omówiono efekty wizyty studyjnej w Neapolu, w której uczestniczył przedstawiciel Fundacji. Letnia szkoła przedsiębiorczości odbyła się w dniach 24-30 lipca 2016 r. W Neapolu i wzięli w niej udział studenci z krajów biorących udział w projekcie oraz przedstawiciele 5 uniwersytetów, którzy

opracowali program kursu. Spotkanie było okazją do poznania specyfiki przedsiębiorczości społecznej, pozyskania umiejętności, które są niezbędne do skutecznego zarządzania firmą. Podczas spotkania w Łodzi dysktutowano również na temat programu nauczania dla nauczycieli akademickich opracowywanego przez Uniwersytet w Nicei. Program ma być gotowy w marcu 2017 r. Rozmawiano również na temat przewodnika adresowanego do pracodawców, edukatorów, osób odpowiedzialnych za zbieranie i analizę informacji z rynku pracy.

Następne spotkanie zaplanowane jest na jesień 2017 r. i odbędzie się w Kownie na Litwie.

Więcej o projekcie na stronach:

<http://empl-oi.eu/>

<http://www.frp.lodz.pl/emploj>

LK



KODO jesień 2016

Zakończyła się kolejna, jesienna edycja warsztatów informatycznych dla uczniów szkół gimnazjalnych pod nazwą „Kodo-jesień, Łódzkie 2016”. Organizatorem warsztatów było Województwo Łódzkie, a wykonawcą Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości. Spotkania odbywały się przez trzy kolejne weekendy listopada, w dniach 12, 13, 19, 20 i 26 listopada 2016 r.

Wzięło w nich udział prawie 40 uczniów z gimnazjów m.in. z Łodzi, Topoli Królewskiej czy Koluszek. W trakcie warsztatów, młodzież miała okazję dowiedzieć się,

jak napisać aplikację pod systemy Windows, jak przetwarzać grafikę, jak stworzyć własną stronę i napisać grę dla systemów mobilnych. Zainteresowanie tą tematyką było bardzo duże, szczególnie, że zaproponowane narzędzia są całkowicie darmowe, co pozwala każdemu na spróbowanie swoich sił w domu.

Wielu uczniów jest zainteresowanych kontynuacją nauki i pytało, jak wygląda nauka informatyki w liceum lub na studiach. Uczestnicy chwalili profesjonalizm i umiejętności dydaktyczne trenera Pana dra Karola Korczaka z Uniwersytetu Łódzkiego.



Kodo-Łódzkie jest odpowiedzią na rosnące zainteresowanie młodych osób informatyką i pisanie programów. Większość uczniów nie ma takich zajęć w szkole. Pozostaje im zatem nauka we własnym zakresie lub korzystanie z projektów takich jak *Kodo-Łódzkie*.

Kolejna edycja *Kodo-Łódzkie* odbędzie się latem 2017 r.

KW



DLA PRZEDSIĘBIORCÓW

Konwent Ochrony Danych i Informacji

W dniu 15 listopada 2016 r. w Łodzi miała miejsce V edycja *Konwentu Ochrony Danych i Informacji*. W trakcie Konwentu przedstawiciele biznesu oraz nauki spotykali się, by dyskutować o ochronie danych osobowych i informacji. Głównym tematem były zmiany, wprowadzane przez nowe prawo unijne o ochronie danych osobowych. Organizatorem spotkania była firma Forsafe Sp. z o.o. oraz Lubasz i Wspólnicy – Kancelaria Radców Prawnych Sp.k. Partnerem Honorowym tego wydarzenia była Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości.



W trakcie spotkania, oprócz części wykładowej, miały miejsce rozmowy przy stolikach tematycznych. Dyskusję przy każdym z nich prowadził jeden z zaproszonych ekspertów, który wyjaśniał niuanse związane z daną tematyką i odpowiadał na pytania uczestników.

Więcej na temat Konwentu: <http://konwentodo.pl/>

KW

Nasze Dobre Łódzkie – uroczysta Gala

23 listopada odbyła się Uroczysta Gala II edycji plebiscytu *Nasze Dobre Łódzkie*. Nagrodzone zostały produkty i usługi przedsiębiorców z województwa łódzkiego, które ze względu na swoją jakość i popularność zasługują na wyróżnienie. Zwycięzców wybrali Czytelnicy i Internauci „Dziennika Łódzkiego”, „Expressu Ilustrowanego” i „Naszego Miasta”, oddając głosy na uczestników akcji.

Złoty Znak Jakości w kategorii produkt/usługa spożywcza uzyskała woda Święcicki Zdrój. Srebrny Znak Jakości – befszytyk tatarski firmy Boltim-Pek s.c., a Brązowy Znak Jakości – torciki argentyński Piekarenki.

Na pierwszym miejscu w kategorii produkt/usługa uplasował się Dom Seniora Anders. Srebrny Znak Jakości otrzymał poród w szpitalu specjalistycznym Pro-Familia. Zagroda edukacyjna Pszczeli Świat – pasieka w Lipce uzyskała Brązowy Znak Jakości.

Nagrodę specjalną „Znak Jakości” otrzymało Muzeum Animacji Se-Ma-For.

Wszystkim zwycięzcom serdecznie gratulujemy!

Więcej na temat:

<http://www.dzienniklodzki.pl/akcje/nasze-dobre-lodzkie-2016/a/nasze-dobre-lodzkie-uroczysta-gala-plebiscytu-zdjeciafilm,11495079/>



<http://lodzkie.naszemiasto.pl/artikul/plebiscyt-nasze-dobre-lodzkie-uroczysta-gala-zdjecia-film,3927746,artgal,t,id,tm.html>

AK

Nagrody gospodarcze województwa łódzkiego „Mocni w biznesie” 2016

Podczas uroczystej gali na IX. Europejskim Forum Gospodarczym w listopadzie wręczone zostały Nagrody Gospodarcze Województwa Łódzkiego – Mocni w Biznesie 2016.

Wyróżnienia otrzymali:

- w kategorii „dynamika eksportu” – Zakład Budowy Maszyn Hydrog z Łodzi; nominowanymi były firmy Sharda Europe z Pabianic i Technitel Polska ze Zgierza.
- w kategorii „start-up” – Napiferyn Biotech Sp. z o. o. z Łodzi; nominowanymi były firmy Texetronic s.c. i Heimdall Combat Systems Sp. z o. o.
- w kategorii „unijny projekt z potencjałem” – spółka WKG z Raciszyna k/Działoszyna.

O nagrodę w tej kategorii ubiegały się też łódzkie firmy Zoolek oraz Zakład Elektroniki Przemysłowej Enika.



Nagrodę publiczności dla najpopularniejszego laureata dotychczasowych edycji otrzymała firma Tonsmeier Centrum z Kutna. Nagrodą Specjalną Marszałka Województwa Łódzkiego uhonorowano spółkę Wielton z Wielunia.

Organizatorem Forum był Urząd Marszałkowski w Łodzi a patronem gospodarczym Łódzka Agencja Rozwoju Regionalnego. Patronatu honorowego udzieliły wydarzeniu Polska Agencja Informacji i Inwestycji Zagranicznych, Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, Ministerstwo Rozwoju oraz Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości.

KK

BEZPIECZEŃSTWO I ZDROWIE W PRACY

OŚRODEK ENTERPRISE EUROPE NETWORK
PRZY FUNDACJI ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

AMBASADOR BEZPIECZEŃSTWA I ZDROWIA W PRACY W POLSCE



http://osha.europa.eu/pl

Nagroda w konkursie *Zdrowe miejsca pracy 2016* na Międzynarodowym Festiwalu Filmów Dokumentalnych i Animowanych DOK w Lipsku

Nagroda Europejskiej Agencji Bezpieczeństwa i Zdrowia w Pracy (EU OSHA) została przyznana Jakobowi Schmidtowi z Niemiec za film *Zwischen den Stühlen* (*Być nauczycielem*). Dokument przedstawia losy i drogę zawodową trójki młodych nauczycieli.

„...Film na miarę swoich czasów – personifikacja stresu. Sylwetki bohaterów są wyraziste i interesujące, a zastosowane przez twórcę podejście „cinema verité” przybliża nam ludzkie dramaty, które poruszyły nas emocjonalnie i intelektualnie. Poczucie humoru i poważne przesłanie o losie młodych ludzi...”

(fragment wypowiedzi jury)

Film otrzymał również nagrodę DEFA za wybitny niemiecki film dokumentalny.



DOK Leipzig to najstarszy festiwal artystycznych filmów dokumentalnych i animowanych na świecie. Pierwszy festiwal miał miejsce w 1955 r. Każdego roku w Lipsku prezentowane są najnowsze produkcje filmowe z kilkudziesięciu krajów wszystkich kontynentów.

<http://www.dok-leipzig.de/en>

DOK
LEIPZIG

EU-OSHA od 2009 r. przyznaje nagrodę za najlepszy film dokumentalny związany z pracą podczas festiwalu DOK Leipzig. Nagrodę ustanowiono, aby podkreślić znaczenie bezpieczeństwa i higieny pracy w Europie i zachęcić twórców do podejmowania tematu człowieka w środowisku pracy.

Więcej informacji:

<https://osha.europa.eu/pl/about-eu-osha/press-room/2016-healthy-workplaces-film-award-presented-film-be-teacher-dok-leipzig>

<https://films2016.dok-leipzig.de/en/film/?ID=14667&title=To+Be+a+Teacher>

<http://www.dok-leipzig.de/en/festival/wettbewerbe/preistraeger>

MKS

Kampania społeczna *Zdrowie pracowników zyskiem firmy*



Kampanię *Zdrowie pracowników zyskiem firmy* koordynuje Centralny Instytut Ochrony Pracy - Państwowy Instytut Badawczy. Dotyczy promocji zdrowia pracujących, co może mieć przełożenie na sytuację finansową przedsiębiorstwa. Więcej informacji:

https://www.ciop.pl/CIOPPortalWAR/appmanager/ciop/pl?_nfpb=true&_pageLabel=P34600191121455717829763

MKS

Jesienny Piknik Naukowy *Złować raka w porę*



**Instytut
Centrum Zdrowia
Matki Polki**



**Ministerstwo
Nauki
i Szkolnictwa
Wyższego**



Ministerstwo Zdrowia

Instytut Centrum Zdrowia Matki Polki w Łodzi organizuje w dniach 28-29 listopada Jesienny Piknik Naukowy *Złować raka w porę*. Naukowcy przedstawiają wyniki badań z dziedziny nowotworów u kobiet. Eksperti, fizjoterapeuci oraz przedstawiciele instytucji działających na rzecz kobiet z nowotworem przekażą praktyczne informacje istotne dla pacjentek i ich bliskich. W programie przewidziano również warsztaty dla naukowców oraz wystawę anglojęzycznych książek naukowych.

Piknik Naukowy jest adresowany do środowiska naukowego, pacjentów, kobiet i wszystkich zainteresowanych.

Udział bezpłatny.

Więcej informacji: <http://www.iczmp.edu.pl/wp-content/uploads/2015/07/Program-PIKNIK-NAUKOWY-28.11-29.11.2016-4-12.56.pdf>

MKS

OSHmail - elektroniczny biuletyn Europejskiej Agencji Zdrowia i Bezpieczeństwa w Pracy



**Europejska Agencja
Bezpieczeństwa
i Zdrowia w Pracy**

Biuletyn co miesiąc przekazuje najnowsze informacje z całego świata, prezentuje publikacje, wskazuje zmiany w przepisach UE dotyczące bezpieczeństwa i higieny pracy. Bezpłatna subskrypcja poprzez stronę internetową

<https://osha.europa.eu/pl/news/oshmail>

INFORMACJE DOTYCZĄCE PROGRAMÓW BADAWCZYCH/RAMOWYCH

Krótkie filmy na temat programu Horyzont 2020

Wyprodukowane przez zespół ekspertów Grupy Tematycznej EU Research Enterprise Europe Network:
Horizon 2020 - be on time!: <https://youtu.be/2GDUSjxRSBQ>
Who should apply for SMEs Instrument?: <https://youtu.be/BpPRRN8UDQg>

Enterprise Europe Network supports SMEs in Horizon 2020: <https://youtu.be/Z4Dc2bjk6xk>

How SMEs benefit from Horizon 2020?: <https://youtu.be/7DLxhyk3oj4>

.....

Konsultacje na temat Horyzontu 2020 i Euratomu

Komisja Europejska prowadzi konsultacje społeczne dotyczące dotychczasowego działania programu Horyzont 2020 oraz programu Euratomu.

Fragment listu z dnia 28 października 2016 r. dr inż. Zygmunta Krasińskiego, dyrektora Krajowego Punktu Kontaktowego Programów Badawczych Unii Europejskiej:

„(...) Horyzont 2020 to program dla najlepszych. Pomimo dużej złożoności i mnogości różnych instrumentów cieszy się ogromnym zainteresowaniem w Europie. Jest zorientowany na innowacje i wdrażanie ich na rynek, a więc stawia w dużej mierze na przemysł, w tym małe i średnie przedsiębiorstwa (MŚP).”

*„(...) Kwestią, którą podnosimy na poziomie europejskim jest: **jak optymalnie wykorzystać cały potencjał Europejskiej Przestrzeni Badawczej, w tym potencjał doskonałości ulokowany w Polsce pozostałych krajach EU13** (zespoły badawcze, nowe infrastruktury naturalne zasoby).*

Wypracowaliśmy wspólne polskie stanowisko i rekomendacje, które są dyskutowane w gronie państw członkowskich i KE. Na poziomie Horyzontu 2020 należy wprowadzić mechanizmy zachęcające do otwarcia zamkniętych sieci współpracy na nowych partnerów z EU13 (m.in. konkursy nakierowane na włączenie krajów EU13, rozszerzenie „widening package”, wprowadzenie stosownych zapisów w części „wpływ” projektów, czy dodatkowego kryterium oceny uwzględniającego balans geograficzny).

Konieczne są zmiany zasad wynagradzania w Horyzoncie 2020 w kierunku złagodzenia różnic wynagrodzenia badaczy w „nowych” i „starych” państwach członkowskich, a także utrzymanie odpowiedniej równowagi między małymi i dużymi projektami oraz zapewnienie właściwej proporcji geograficznej w grupach doradczych i panelach oceniających. Oczekujemy, że KE przedstawi propozycję stosownych zmian na konferencji „Spreading Excellence and Crossing the Innovation Divide”, która odbędzie się 23 listopada w Brukseli.

*Aktywny udział polskich naukowców i przedsiębiorstw w Horyzoncie 2020 to nie kwestia wyboru, a konieczność. To szansa na podniesienie naszej doskonałości naukowej i konkurencyjności gospodarczej. Potrzebna jest aktywizacja całego środowiska badawczego - stworzenie skutecznego systemu zachęt i wsparcia na poziomie administracyjnym, organizacyjnym i merytorycznym. **Podłączmy do działań w łatwiej dostępnych programach krajowych, torpedę w postaci Horyzontu 2020. Horyzont 2020 może być pomostem w przejściu do kolejnego programu ramowego, do którego przygotowania już wystartowały.***

*Trwa proces oceny Horyzontu 2020 i Euratomu. **Wykorzystajmy nasz potencjał ekspercki i przekażmy nasze refleksje i uwagi. Włączmy się aktywnie w tworzenie europejskich polityk w obszarze badań i innowacji.**”*

Ankiety można wypełnić do 15 stycznia 2015 r.

H2020: http://ec.europa.eu/research/consultations/interim_h2020_2016/consultation_en.htm

Euratom: http://ec.europa.eu/research/consultations/euratom_rt_programme/consultation_en.htm

Rady ekspertów EASME na temat SME Instrument

Agencja Wykonawcza Komisji Europejskiej do spraw Małych i Średnich Przedsiębiorstw (EASME - Executive Agency for SMEs) opublikowała **odpowiedzi na trzy proste pytania**, które mogą być pomocne dla aplikujących o finansowanie innowacyjnych pomysłów poprzez *Instrument MŚP*.

Pytanie pierwsze: **Co sprzedajesz?**

W prosty sposób przedstaw swoją firmę i jej produkty. Pamiętaj, ten kto będzie słuchał, musi zrozumieć w ciągu kilku sekund, o czym mówisz.

Pytanie drugie: **Kim są Twoi klienci?**

Jeśli dobrze opiszesz swój produkt i właściwie określisz grupę odbiorców, to jest duża szansa, że pojawi się ktoś, kto uzna, że to co oferujesz, jest niesamowite i warto w to zainwestować.

Pytanie trzecie: **Dlaczego inni mieliby za to płacić?**

Jeśli przekonałeś ludzi do swojego produktu, to teraz jest czas na sprawdzian. Twoja oferta będzie weryfikowana. Pamiętaj, aby odpowiedź była krótka i jasna.

Więcej: <https://ec.europa.eu/easme/en/print/9633>

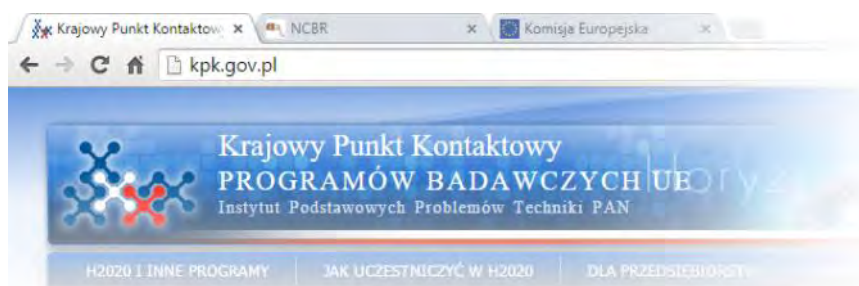
Dzień informacyjny

Bezpieczeństwo żywnościowe, zrównoważone rolnictwo i leśnictwo, badania mórz i wód śródlądowych oraz biogospodarka

Krajowy Punkt Kontaktowy Programów Badawczych Unii Europejskiej organizuje 7 grudnia 2016 r. spotkanie informacyjne dotyczące 2. Wyzwania Społecznego (SC2): *Bezpieczeństwo żywnościowe, zrównoważone rolnictwo i leśnictwo, badania mórz i wód śródlądowych oraz biogospodarka* w programie Horyzont 2020.

Wśród prelegentów wystąpi pani Inge van Oost, ekspert Dyrekcji Generalnej Komisji Europejskiej ds. Rolnictwa i Rozwoju Obszarów Wiejskich (DG AGRI), która opowie o projektach wymagających podejścia wielopodmiotowego (multi-actor approach) oraz grupach operacyjnych tworzonych w ramach Europejskiego Partnerstwa na Rzecz Innowacji w Rolnictwie (EIP-AGRI). W programie również: korzyści dla naukowców i przedsiębiorców z udziału w programie Horyzont 2020, zasady przygotowania i składania wniosków, ocena aplikacji, tematy konkursów w 2017 r.

Udział bezpłatny po wcześniejszym zgłoszeniu: <http://www.kpk.gov.pl/?event=dzien-informacyjny-dotyczacy-2-wyzwania-spolecznego-sc2-bezpieczenstwo-zywnosciowe-w-programie-h2020-2>



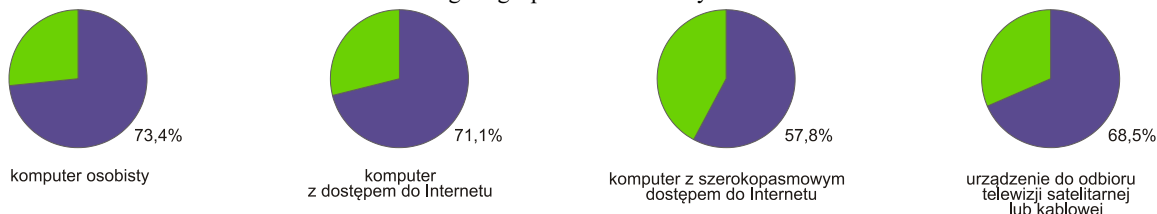
Źródło:
<http://ec.europa.eu>
<http://www.kpk.gov.pl>
<http://regionalny.uni.lodz.pl>
<https://www.youtube.com>

MKS

OKIEM STATYSTYKA

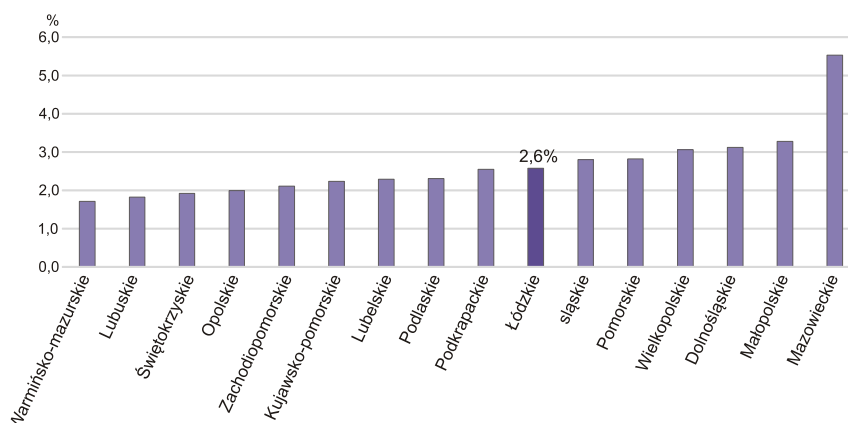
SPOŁECZEŃSTWO INFORMACYJNE W WOJEWÓDZTWIE ŁÓDZKIM

Gospodarstwa domowe wyposażone w wybrane dobra trwałe użytkowania w 2015 r. w % ogółu gospodarstw domowych

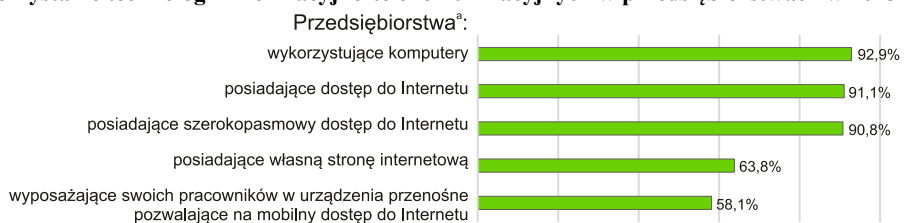


Podmioty gospodarki narodowej sekcji „Informacja i komunikacja” w 2015 r.

Udział podmiotów należących do sekcji „Informacja i komunikacja” w liczbie podmiotów ogółem według województw

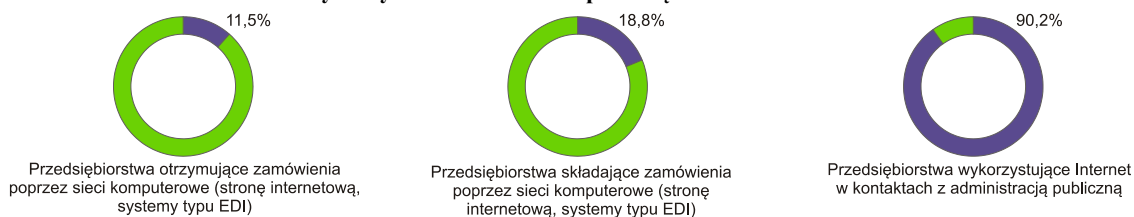


Wykorzystanie technologii informacyjno-telekomunikacyjnych w przedsiębiorstwach w 2015 r.



a Dane dotyczą przedsiębiorstw sektora niefinansowego.

Cele wykorzystania Internetu w przedsiębiorstwach^a w 2014 r.



a Dane dotyczą przedsiębiorstw sektora niefinansowego.

URZĄD STATYSTYCZNY W ŁODZI

93-176 Łódź ul. Suwalska 29
centrala: 042 683 91 00, 683 91 01
fax: 042 684-48-46
e-mail: sekretariatulodz@stat.gov.pl
www.stat.gov.pl/lodz



Łódzki Ośrodek Badań Regionalnych:
tel.: (42) 683 92 55
e-mail: OBR_ldz@stat.gov.pl
www.stat.gov.pl/lodz/obr

OFERTY KOOPERACJI

Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości — ośrodek Enterprise Europe Network świadczy m.in. usługi w poszukiwaniu partnerów handlowych i technologicznych. W przypadku zainteresowania ofertą prosimy o kontakt i podanie numeru referencyjnego. Jednocześnie zachęcamy do zgłaszania własnych ofert. Formularz jest dostępny na stronie internetowej FRP w dziale projektu EEN w zakładce *Wyszukiwarka ofert współpracy i wydarzeń*.

Lp.	Nr Ref	Opis oferty
1.	BOCY20160317001	Cyprijska firma specjalizująca się w produkcji i sprzedaży detalicznej organicznych herbat ziołowych i suplementów, organicznych ziół oraz przypraw, poszukuje agentów i / lub dystrybutorów gotowych zająć się promocją i dystrybucją tych produktów w Europie i poza nią. Firma jest także zainteresowana produkcją wyrobów sprzedawanych pod markami innych firm.
2.	BOFR20160317003	Mała rodzinna firma francuska specjalizująca się w wysokiej jakości produktach z drewna oferuje innowacyjne meble dystrybutorowi lub agentowi w krajach europejskich.
3.	BRNL20160602001	Holenderska znana na rynku krajowym marka odzieżowa kładzie nacisk na wzór oraz jakość produkowanych dla kobiet ubrań ze średniego i wysokiego segmentu jakości. Marka używa w swojej kolekcji dużo aplikacji skórzanych. Firma poszukuje dostawców skóry jagnięcej z Turcji, Portugalii i Polski, oferując współpracę w oparciu o umowę produkcyjną.
4.	BRSE20160609001	Szwedzki producent karoserii poszukuje dostawców podwozia i przyczep do ciężarówek. Firma poszukuje partnerów, którym mogłaby zlecić podwykonawstwo i z którymi wspólnie dostarczałaby kompletne rozwiązania.
5.	BRIE20160412001	Irlandzka firma jest dostawcą usług i sprzętu do bibliotek samoobsługowych, systemu kontroli magazynowej, bezpieczeństwa biblioteki itp. Firma oferuje na rynku krajowym dystrybucję wyposażenia biblioteki, zarówno opartego na technologii RFID oraz innej, a także poszukuje możliwości współpracy w oparciu o franszyzę z deweloperem wyposażenia bibliotek.
6.	BRIT20160526002	Włoski start-up działający w sektorze zdrowotnym poszukuje do umowy produkcyjnej firm będących w stanie projektować i wytwarzać opakowania wykonane z kopolimeru etylenu i octanu winylu (tzw. EVA - Ethylene-vinyl acetate)
7.	BRSE20160531001	Szwedzki producent próżniowych opakowań na jedzenie istnieje na rynku od 12 lat i dostarcza produkty oraz usługi począwszy od projektowania poprzez wykonanie i produkcję, kończąc na logistyce. Firma poszukuje dostawców plastikowych toreb do pakowania swoich gotowych produktów podczas wysyłki do klienta. Współpraca na zasadzie podwykonawstwa.
8.	BRHU20160512001	Węgierski producent wyrobów z metalu specjalizuje się w produkcji kotłów do centralnego ogrzewania i kaloryferów. Firma rozwinęła własny produkt - piec na pelety drewniane, do którego poszukuje elektronicznego panelu sterowania. Współpraca na zasadzie umowy produkcyjnej.
9.	BOJP20160518001	Młoda i aktywna japońska firma zajmująca się projektowaniem stron internetowych, kreowaniem marki i cyfrowymi usługami marketingowymi oferuje swoje usługi dla firm zainteresowanych zaistnieniem na rynku japońskim. Firma oferuje swoje usługi zwiększenia widoczności na rynku japońskim poprzez umowę usługową lub podwykonawstwa.
10.	BONL20160414002	Holenderski importer i hurtowy dostawca wysokiej jakości grzejników tarasowych, kominków, grilli i systemów chłodzących sprzedaje produkty pod własną marką. są silnie. Firma wspiera działania sprzedażowe i poszukuje partnerów zainteresowanych współpracą w ramach umowy o świadczenie usług dystrybucji.
11.	BOLV20160304001	Łotewska firma specjalizująca się w produkcji różnego rodzaju konstrukcji ze szkła organicznego i tworzyw sztucznych jest zainteresowana znalezieniem i nawiązaniem nowych partnerstw na rynku europejskim do dystrybucji swoich produktów. Firma jest zainteresowana zawarciem umów agencyjnych lub dystrybucyjnych.

Tłumaczenie streszczeń ofert dokonywane jest przez wybranych konsultantów w całym kraju i koordynowane przez ośrodek EEN przy Stowarzyszeniu Wolna Przedsiębiorczość w Sopocie.

