

enterprise europe network

Biuletyn Informacyjny

Nr 12 (137) grudzień 2016

ISSN 1897-502X

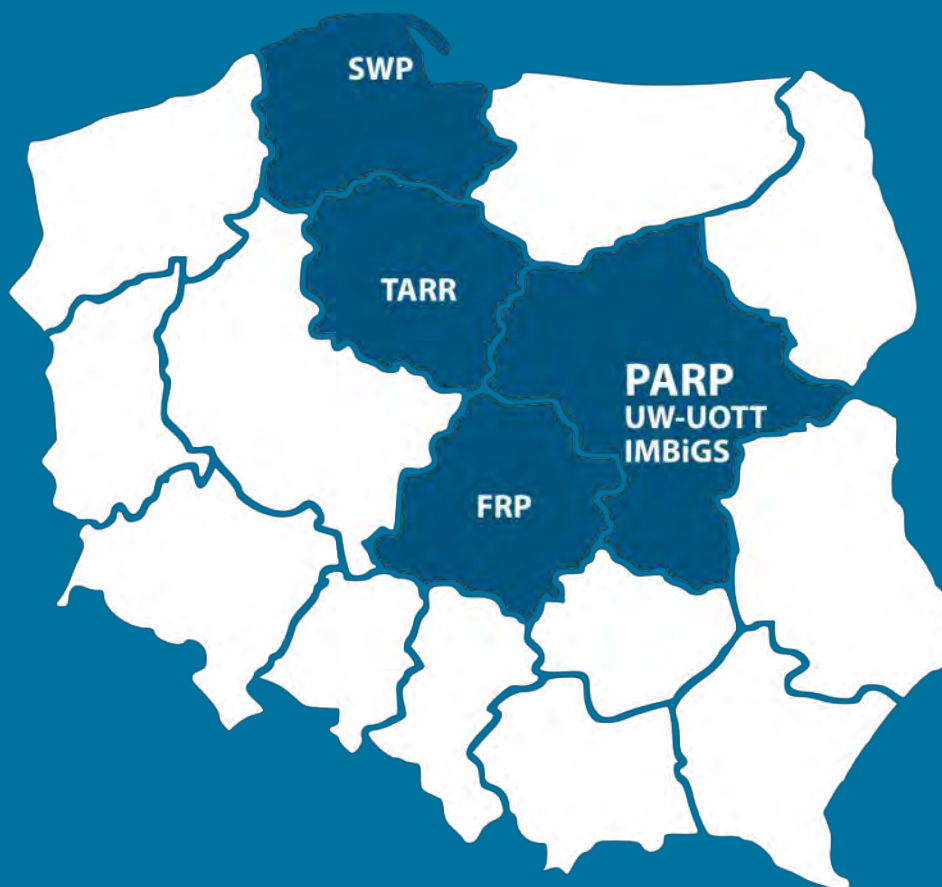
*Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości składa wszystkim
przyjaciółom, klientom i współpracownikom
najserdeczniejsze życzenia zdrowych, pogodnych i szczęśliwych
Świąt Bożego Narodzenia
oraz samych sukcesów
w 2017 Roku*



Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki



Central Poland - Business Support Network



PARP - Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (Warszawa - koordynator konsorcjum)

IMBiGS - Instytut Mechanizacji Budownictwa i Górnictwa Skalnego (Warszawa)

UW-UOTT - Uniwersytet Warszawski, Uniwersytecki Ośrodek Transferu Technologii (Warszawa)

FRP - Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości (Łódź)

TARR S.A - Toruńska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A (Toruń)

SWP - Stowarzyszenie Wolna Przedsiębiorczość (Sopot)

Ośrodek Enterprise Europe Network Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości

90-103 Łódź, ul. Piotrkowska 86

tel. 042 630-36-67 / faks 042 632-90-89

e-mail: fundacja@frp.lodz.pl

www.frp.lodz.pl/een

poniedziałek - piątek 8³⁰-16³⁰



Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki

ISSN: 1897 - 502X

Wszystkie teksty zawarte w Biuletynie Informacyjnym mogą być przedrukowane wyłącznie po uzyskaniu zgody redakcji.

Redakcja nie zwraca materiałów niezamówionych oraz zastrzega sobie prawo do ich zmiany i redagowania.

BIULETYN DOSTĘPNY ON-LINE

www.frp.lodz.pl/biuletyn

Redakcja: Zespół FRP

Skład i druk: Krzysztof Wiśniewski

Okładka: Źródło: <http://www.freepik.com/>

Biuletyn Informacyjny jest wydawany przez Ośrodek Enterprise Europe Network przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości w Łodzi i współfinansowany przez Komisję Europejską ze środków z programu COSME na lata 2014-2020 oraz ze środków budżetu państwa w ramach programu pn. „Udział Polski w programie na rzecz konkurencyjności przedsiębiorstw oraz małych i średnich przedsiębiorstw (COSME) oraz w instrumentach finansowych programów UE wspierających konkurencyjność przedsiębiorstw w latach 2015-2021.”

12

(137) 2016

ZIELONE PRAKTYKI W ŁAŃCUCHACH DOSTAW PRZEDSIĘBIORSTW 4

T. Bartosz Kalinowski, Agata Rudnicka,
Grażyna Wieteska

EUROPEAN IPR HELPDESK 7

CHINA IPR SME HELPDESK
Na początek – znak towarowy

KONKURSY 9

DLA PRZEDSIĘBIORCÓW 12

INFORMACJE DOTYCZĄCE PROGRAMÓW BADAWCZYCH/RAMOWYCH 14

OKIEM STATYSTYKA 16

Działalność badawcza i rozwojowa (B+R)
w województwie łódzkim

OFERTY KOOPERACJI 17

BIBLIOTEKA 18



MINISTERSTWO
ROZWOJU

ZIELONE PRAKTYKI W ŁAŃCUCHACH DOSTAW PRZEDSIĘBIORSTW

T. Bartosz Kalinowski, Agata Rudnicka, Grażyna Wieteska

Jednym z wyzwań dla współczesnych łańcuchów dostaw jest zapewnienie odpowiedniego poziomu ochrony środowiska. Wyczerpywanie się zasobów naturalnych, spadek bioróżnorodności i rosnące zanieczyszczenie środowiska spowodowały włączenie kwestii środowiskowych do celów biznesowych organizacji. Wytycznymi dla działania zgodnie z podejściem prośrodowiskowym mogą być: zasada ostrożności (ang. *precautionary principle*) [World Charter for Nature, 1982] oraz zasada ograniczania zanieczyszczeń (ang. *pollution prevention*) [Pollution Prevention Act, 1990]. Zasada

ostrożności odnosi się do potrzeby ochrony środowiska w każdych warunkach po to, aby przewidywać możliwe ryzyko i unikać negatywnych konsekwencji w momencie, gdy dane zagrożenie wystąpi. W szerszym zakresie można ją odnieść do procesu podejmowania decyzji biznesowych oraz planowania z uwzględnieniem czynników środowiskowych co pozwala na ograniczenie potencjalnego ryzyka. Ograniczanie zanieczyszczeń to coś więcej niż jedynie koncentracja na spełnianiu minimalnych wymagań związanych z ochroną środowiska. Zasada ta zakłada podejmowanie decyzji wpływających korzystnie na stan środowiska oraz minimalizujących negatywne efekty, jak np. redukcję ilości odpadów, wdrażanie działań na rzecz efektywności energetycznej, oszczędzanie zasobów wody itp. Wyzwaniem dla przedsiębiorstw jest przejście z teoretycznych rozważań na temat środowiska w kierunku praktycznej realizacji poprzez wdrożenie stosownych strategii.

Ostatnie lata pokazały, że rosnącym wyzwaniem jest emisja CO₂. Potraktowana jako problem globalny, jest ona ważnym czynnikiem napędzającym biznes do działania na rzecz środowiska. Debata o możliwych rozwiązaniach skupiona jest obecnie na łańcuchach dostaw jako ścieżkach cykli życia produktów, które generują znaczące emisje. Zarządzanie kwestiami środowiskowymi w całym łańcuchu dostaw jest kluczowe dla zrównoważonego rozwoju gospodarki światowej. To również istotne zagadnienie dla przedsiębiorstw, które podejmują wysiłki

Zielone praktyki – działania w zakresie ograniczania negatywnego wpływu na środowisko, które mogą przynieść konkretne, pozytywne rezultaty, są trwałe i powtarzalne, możliwe do zastosowania w podobnych warunkach w innym miejscu, lub przez inne podmioty

w działaniach na rzecz ograniczania emisji CO₂ swoich produktów. Możliwe są różne podejścia do mierzenia wielkości emisji dwutlenku węgla w łańcuchu dostaw. Wiedza o tym, co wywołuje emisję, powinna być traktowana jako punkt wyjścia dla dalszych usprawnień procesów logistycznych [Kalinowski, Rudnicka, Wieteska, 2016a].

Zrównoważony łańcuch dostaw rozumiany może być np. jako: „zarządzanie oddziaływaniami środowiskowymi, społecznymi i gospodarczymi, a także zachęcanie do dobrych praktyk zarządzania, w całym cyklu życia towarów i usług” [Sisco et al, 2010] lub jako „strategiczna, przejrzysta integracja i osiąganie celów społecznych, środowiskowych i ekonomicznych organizacji w systemowej koordynacji kluczowych międzyorganizacyjnych procesów biznesowych w celu poprawy długoterminowej wydajności ekonomicznej danego przedsiębiorstwa i jego łańcuchów dostaw.” [Carter i Rogers, 2008]. Może być również traktowany jako: „zarządzanie materiałami, informacjami



Zielone produkty – produkty, które są tworzone i produkowane z uwzględnieniem minimalizacji negatywnego wpływu na środowisko naturalne.

i przepływem kapitału, jak również współpraca między firmami w łańcuchu dostaw w czasie osiągania celów ze wszystkich trzech wymiarów zrównoważonego rozwoju, czyli ekonomicznego, środowiskowego i społecznego, które biorą pod uwagę wymagania klientów i interesariuszy” [Seuring i Müller 2008]. „Zrównoważony łańcuch dostaw polega na współpracy w wytwarzaniu i dostarczaniu produktów w celu maksymalizacji dochodów, przy jednoczesnym minimalizowaniu wpływów środowiskowych i maksymalizowaniu dobrobytu społecznego” [Leszczyńska, 2014]. Jak słusznie zauważa P. Brzustewicz, w zarządzaniu zrównoważonym łańcuchem dostaw punkt ciężkości przesuwają się

z zarządzania fizycznym strumieniem przepływów w stronę zarządzania procesami i relacjami niematerialnymi” [Brzustewicz 2013].

W literaturze przedmiotu znaleźć można różnorodne działania, które odnoszą się do doskonalenia produktów, jak i procesów.

Ze względu na charakter zielonych praktyk podzielić je można na:

- współpracę w relacjach dostawca-odbiorca, w zakresie aspektów środowiskowych oraz wdrażania rozwiązań prośrodowiskowych;
- monitoring środowiskowy.

Wyniki badań pokazują również, że zielone praktyki łańcuchów dostaw są ściśle związane z jego wydajnością i determinują:

- wpływ na środowisko (np. redukcję emisji zanieczyszczeń do powietrza, zużycia wody, ilości odpadów, zmniejszenie ilości stosowanych niebezpiecznych/szkodliwych/toksycznych materiałów, jak też liczby środowiskowych incydentów);

- wydajność operacyjną (z jednej strony: zmniejszenie kosztów energii, opłat środowiskowych, grzywien, ale z drugiej strony: wzrost kosztów inwestycji, operacyjnych, zakupów);
- wydajność ekonomiczną (np. poprawa punktualności dostaw, zmniejszenie ilości zapasów, poprawę jakości produktów).

Na stosowanie praktyk środowiskowych wpływa wiele wewnętrznych i zewnętrznych czynników, w tym np. wymagania prawne, konkurencja, postawa środowiskowa, jak też bariery, w tym niska świadomość ekologiczna, brak wiedzy środowiskowej, niska transparentność w relacjach dostawca-odbiorca.

Zielone opakowania – opakowania, które są wytwarzane z uwzględnieniem minimalizacji negatywnego wpływu na środowisko naturalne, np. z surowców wtórnych.

Obszar wdrażania zielonych praktyk	Przykłady zielonych praktyk
Zielone praktyki w relacjach z dostawcami	Współpraca z dostawcami w zakresie realizowania środowiskowych celów, jak redukcowanie ilości opakowań, ocena środowiskowa dostawców (stosowanie odpowiednich kryteriów, realizowanie audytów drugiej strony), certyfikacja dostawców na zgodność z wymaganiami normy ISO 14001/EMAS, implementowanie strategii JIT, dostarczanie dostawcom specyfikacji przyjaznych środowisku, wspieranie i edukacja dostawców (rozwijanie dostawców), joint ventures.
Zielone praktyki w relacjach z klientami	Kooperacja z klientami w zakresie projektowania zielonych produktów, zwraca się uwagę na m.in. redukcję lub eliminację toksycznych materiałów/niebezpiecznych substancji stosowanych w produkcji, możliwość ponownego wykorzystania części produktu do produkcji po jego zużyciu (ang. <i>remanufacturing</i> , <i>reuse</i>), czy możliwość jego recyklingu. Zwraca się także uwagę na projektowanie procesów gwarantujących czystsza produkcję i redukcję energii niezbędnej do wytwarzania, jak i transportu. Ważnym elementem jest też współpraca w ramach projektowania zielonych opakowań, organizowania logistyki zwrotnej i wycofywania produktu z rynku.
Wewnętrzne zielone praktyki	Projektowanie przyjaznych środowiskowo produktów i procesów (np. produkcji, logistyki), ekoetykietowanie, prowadzenie oceny życia produktu LCA, zaangażowanie najwyższego kierownictwa w inicjatywy prośrodowiskowe, szkolenia i wewnętrzna komunikacja na temat zagadnień środowiskowych, międzydziałowa kooperacja w zakresie doskonalenia środowiskowego (np. programy zapobiegania zanieczyszczeniom), wdrażanie i certyfikacja systemów zarządzania środowiskowego, ewaluacja środowiskowa procesów, logistyka zwrotna, recykling, powtórne wykorzystanie części zużytych produktów.

Autorzy:

Dr T. Bartosz Kalinowski, dr Agata Rudnicka i dr Grażyna Wieteska są pracownikami Wydziału Zarządzania UŁ oraz członkami międzynarodowych zespołów badawczych w projektach *Promoting Environmentally Sustainable SMEs* (www.pressproject.eu) oraz *Training for Energy Efficient Operations* (www.trainergy-project.eu). Projekty zostały zrealizowane w ramach współpracy z uniwersytetami w Sheffield, Neapolu oraz Salonikach i obejmowały realizację międzynarodowych badań naukowych dot. wykorzystania zielonych praktyk w przedsiębiorstwach oraz kompetencji w zakresie zrównoważonego rozwoju i efektywności energetycznej.

Bibliografia

- Brzustewicz P., Zarządzanie łańcuchem dostaw a cykl życia produktu — perspektywa rozwoju zrównoważonego. *Marketing i Rynek*, 12/2013, s. 12-21
- Carter, C. and Rogers, D. (2008), "Sustainable supply chain management: toward new theory in logistics management", *International Journal of Physical Distribution & Logistics Management*, Vol. 38 No. 5, pp. 360-387.
- Diabat A., Khodaverdi R., Olfat L., (2013), "An exploration of green supply chain practices and performances in an automotive industry", *International Journal of Advanced Manufacturing Technology*, Vol. 68, No. 1-4, pp. 949-961.
- Kalinowski T.B., Rudnicka A., Wieteska G. (2016 a), Zarządzanie emisjami CO₂ w łańcuchach dostaw wybranych produktów. *Ekonomia i Organizacja przedsiębiorstwa*, 9/2016, 72-87.
- Kalinowski T.B., Rudnicka A., Wieteska G. (2016 b), Praktyki prośrodowiskowe wspierające rozwój zrównoważony w łańcuchu dostaw w wybranych krajach europejskich. *Gospodarka Materialowa & Logistyka*, 4/12, s. 2-12
- Leszczyńska A. (2014), Zastosowanie wskaźników rozwoju zrównoważonego w łańcuchu dostaw, *OPTIMUM. STUDIA EKONOMICZNE*, Vol. 70 No. 4, s. 32-43.
- Pollution Prevention Act of 1990, 1990
- Seuring, S. and Müller, M. (2008), "From a literature review to a conceptual framework for sustainable supply chain management", *Journal of Cleaner Production*, Vol. 16 No. 15, pp. 1699-1710.
- Sisco C., Blythe Chorn B., Pruzan-Jorgensen P.M. (2010), *Supply Chain Sustainability. A Practical Guide for Continuous Improvement*, UN Global Compact Office and Business for Social Responsibility.
- Azevedo S.G., Carvalho H., Cruz Machado V., (2011), "The influence of green practices on supply chain performance: a case study approach", *Transportation Research Part E: Logistics and Transportation Review*, Vol. 47, No. 6, pp. 850-871.
- World Charter for Nature, 1982, United Nations General Assembly.
- Zhu Q., Sarkis J., Laic Kee-hung, (2012), "Examining the effects of green supply chain management practices and their mediations on performance improvements", *International Journal of Production Research* Vol. 50, No. 5, 1 pp. 1377-1394.

TrainERGY
Training for Energy Efficient Operations

**Rozwój kompetencji z zakresu
zrównoważonego rozwoju
i efektywności energetycznej**

Celem projektu **TrainERGY** jest:

- ❖ nawiązanie współpracy pomiędzy środowiskiem akademickim i biznesem w celu określenia potrzeb szkoleniowych w zakresie efektywnego wykorzystywania energii;
- ❖ opracowanie we współpracy z biznesem innowacyjnego programu edukacyjnego z zakresu efektywności energetycznej i zrównoważonego Rozwoju;
- ❖ współpraca środowiska akademickiego i gospodarczego w celu przygotowania programu nauczania w oparciu o proces otwartego przepływu informacji (open innovation and co-creation);
- ❖ Opracowanie i wdrożenie innowacyjnego wirtualnego środowiska edukacyjnego, a następnie włączenie go do programu edukacyjnego.

Projekt realizowany jest w ramach programu Erasmus+ Działanie KA2: Współpraca na rzecz innowacyjności i wymiany dobrych praktyk, Partnerstwo strategiczne dla wyższej edukacji. Projekt jest finansowany ze środków Komisji Europejskiej.

Realizacja projektu w okresie od września 2015 r. do sierpnia 2018 r.



Erasmus+



EUROPEAN IPR HELPDESK



Get your ticket to innovation!



CHINA IPR SME HELPDESK

Na początek – znak towarowy

Założycielka i właścicielka niemieckiej MŚP Natooke, Ines Brunn, pragnęła promować w Chinach jazdę na rowerze. Zdecydowała się na otwarcie sklepu sprzedającego dobrze wyglądające, kolorowe rowery. Natooke było pierwszym sklepem w Chinach, który produkował na zamówienie rowery jednobiegowe używając części z całego świata. Podejmuje również starania, aby jazda na rowerze stała się ponownie modna i nowoczesna. Ponieważ modna marka wymaga stosownej ochrony znaku towarowego, Ines dzieli się swoimi doświadczeniami odnośnie rejestrowania znaku towarowego oraz tego, jak korzystny miało to wpływ na jej przedsiębiorstwo.

„Gdy założyłam moją firmę, nie myślałam o zarejestrowaniu własności intelektualnej. Wydawało mi się, że jedynie wielkie firmy mogą rejestrować własność intelektualną”, mówi Ines. „Gdy znajomy zasugerował mi, że powinnam zarejestrować nazwę mojego sklepu oraz nazwy marek sprzedawanych przez nas produktów, skontaktowałam się z Chińskim Punktem Pomocy dla MŚP ds. PWI, aby prosić o poradę”.

Punkt Pomocy udzielił Ines wstępnej porady na temat różnych metod rejestracji znaku towarowego, po czym zdecydowała się ona na dokonanie rejestracji w systemie międzynarodowym. Gdy kilka miesięcy później Ines miała dokonać przeniesienia znaku towarowego do własnej nazwy, skontaktowała się z Punktem Pomocy ponownie. „Udzielono mi wielu informacji. Proces ten nie jest zbyt trudny, o ile się wie, jak powinien wyglądać”, twierdzi Ines.

„Rejestracja znaku towarowego miała służyć ochronie logo, natomiast z biegiem czasu ludzie kontaktowali się ze mną w sprawie otwarcia franczyzy”, kontynuuje. „W chwili obecnej mamy sklep franczyzowy w Chengdu i osobiście bardzo się cieszę, że zdecydowałam się zarejestrować Natooke jako znak towarowy. Bez tego nie mogłabym wykorzystać systemu franczyzowego do spieniężenia swojej marki”.

Jakich rad mogłaby udzielić Ines innym małym i średnim przedsiębiorstwom w oparciu o swoje własne doświadczenia? „Mając zarejestrowane PWI nie tylko chroni się swoją markę – możliwe jest także zawieranie umów franczyzowych i generowanie z nich przychodu. Polecam innym firmom, aby natychmiast pomyślały o własności intelektualnej i zarejestrowaniu jej”.

Wnioski:

- Ważne jest, aby zarejestrować znak towarowy w swoim własnym imieniu, gdy tylko firma otworzy działalność w Chinach.
- Należy mieć świadomość, że znak handlowy nie tylko chroni nazwę lub logo marki, ale może też zostać wykorzystany do czerpania z niej dochodu.

Aby uzyskać więcej informacji, należy zapoznać się z:

- Natooke (<http://www.natooke.com/>)
- Przewodnik Chińskiego Punktu Pomocy dla MŚP na temat własności intelektualnej w Chinach: „Ochrona znaku towarowego w Chinach” (<http://www.china-iprhelpdesk.eu/>)



- Przewodnik Chińskiego Punktu Pomocy dla MŚP ds. PWI: „Jak zarejestrować znak towarowy wraz z odprawą celną w Chinach”

(<http://www.china-iprhelpdesk.eu/>)

PWI - Prawo Własności Intelektualnej

CHINA IPR SME HELPDESK

The **China IPR SME Helpdesk** supports small and medium sized enterprises (SMEs) from European Union (EU) member states to protect and enforce their Intellectual Property Rights (IPR) in or relating to China, Hong Kong, Macao and Taiwan, through the provision of **free information and services**. The Helpdesk provides jargon-free, first-line, confidential advice on intellectual property and related issues, along with training events, materials and online resources. Individual SMEs and SME intermediaries can submit their IPR queries via email (question@china-iprhelpdesk.eu) and gain access to a panel of experts, in order to receive **free and confidential first-line advice** within **3 working days**.

The China IPR SME Helpdesk is co-funded by the European Union.

To learn more about the China IPR SME Helpdesk and any aspect of intellectual property rights in China, please visit our online portal at <http://www.ipr-hub.eu/>.

Animowane klipy o własności intelektualnej

Europejski IPR Helpdesk przygotował trzy nowe animowane filmy związane z własnością intelektualną:

Komercjalizacja własności intelektualnej (IP Commercialisation)

Bezpłatna pomoc w ochronie własności intelektualnej: Skorzystaj z przepustki do innowacji! (Free-of-charge IP support: Get your ticket to innovation!)

Własność intelektualna w programie Horyzont 2020 (IP in Horizon 2020)

Więcej informacji: <https://www.iprhelpdesk.eu>, <https://www.youtube.com/channel/UCWvpNh4EcxFtpDUOW-z06Jw>

Jak znaleźć odpowiedniego eksperta w dziedzinie własności intelektualnej - 10 kroków

Zespół Europejskiego IPR Helpdesku przygotował krótki poradnik *10 steps to find a suitable IP Professional*. Własność intelektualna (IP) dotyczy wielu dziedzin, łącząc elementy prawa, badań naukowych, literatury i sztuki, finansów, nauk społecznych. Ochrona IP wymaga szerokiej wiedzy i doświadczenia oraz kompleksowego podejścia w zależności od potrzeby i sytuacji. Dlatego ważne jest, aby wybrać odpowiedniego profesjonalnego doradcę.

Poradnik charakteryzuje poszczególnych ekspertów: prawników specjalizujących się w kwestiach własności intelektualnej, rzeczników patentowych, ekspertów w dziedzinie transferu technologii i/lub komercjalizacji wyników prac badawczych/innowacyjnych rozwiązań.

Następnie opisuje w 10 punktach, jak się przygotować do spotkania z ekspertem i na co zwrócić uwagę podczas rozmowy.

Więcej informacji: <http://www.iprhelpdesk.eu/sites/default/files/documents/Guide-IP-professionals.pdf>

Nowy rodzaj materiałów informacyjnych – Schematy nt. praw własności intelektualnej

Zespół Europejskiego IPR Helpdesku opracował nowy rodzaj materiałów informacyjnych – schematy nt. praw własności intelektualnej (IPR Charts). Prezentują proces rejestracji najbardziej popularnych przedmiotów własności intelektualnej w krótkiej, przejrzystej formie, poprzez 9 pytań. Odpowiedzi są ilustrowane rysunkami. Pierwsze publikacje dotyczą:

- wzoru przemysłowego wspólnotowego (Community Design)

http://www.iprhelpdesk.eu/sites/default/files/documents/IPR-Chart_CommunityDesigns.pdf

- wzoru przemysłowego międzynarodowego (International Design)

http://www.iprhelpdesk.eu/sites/default/files/documents/IPR-Chart_InternationalDesigns.pdf

Newsletter IPR Helpdesk

Elektroniczny newsletter z informacjami nt. zasad, narzędzi, seminariów dotyczących własności intelektualnej i jej ochrony można bezpłatnie zamówić przez stronę internetową: <https://www.iprhelpdesk.eu/user/register>

Strona internetowa Europejskiego IPR Helpdesk w nowej szacie

www.iprhelpdesk.eu

Get your ticket to innovation!

KONKURSY

Promocja polskich marek za granicą

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości ogłosiła konkurs na dofinansowanie projektów w ramach **działania 3.3.3 Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand** Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój. Wnioski można składać **od 12 stycznia do 13 lutego 2017 r. on-line** za pośrednictwem generatora wniosków udostępnionego przez PARP.

Konkurs adresowany jest do mikro, małych i średnich przedsiębiorców, których produkty/usługi mają szansę się stać markami rozpoznawalnymi na rynkach zagranicznych.

Dofinansowanie będzie można uzyskać na realizację projektów związanych z uczestnictwem w charakterze wystawcy na targach **Hannover Messe 2017** oraz na **Międzynarodowej Wystawie Expo 2017 w Astanie**.

Z uzyskanej dotacji można pokryć koszty:

- wynajmu, budowy i obsługi stoiska wystawowego podczas uczestnictwa w targach;
- doradztwa i szkoleń w zakresie umiędzynarodowienia przedsiębiorcy;
- podróży służbowych pracowników przedsiębiorcy uczestniczącego w targach;
- transportu i ubezpieczenia osób i eksponatów w związku z udziałem w targach;
- rezerwacji miejsca wystawowego na targach, opłaty rejestracyjnej za udział w targach oraz wpisu do katalogu targowego;
- organizacji stoiska wystawowego na targach;
- reklamy w mediach targowych;
- udziału w seminariach, kongresach i konferencjach;
- organizacji pokazów, prezentacji i degustacji produktów w zakresie promocji marki produktowej;
- informacyjno-promocyjne projektu.

Poziom dofinansowania uzależniony jest od rodzaju pomocy (pomoc publiczna lub pomoc de minimis) oraz wielkości firmy. Jeśli przedsiębiorca zdecyduje się na wybór pomocy de minimis, może liczyć na dofinansowanie:

60% dla średnich firm

75% dla małych firm

80% dla mikro przedsiębiorstw z województwa mazowieckiego

85% dla mikro firm z pozostałych województw.

Trzeba pamiętać, że limit pomocy de minimis na firmę w ciągu 3 kolejnych lat wynosi równowartość 200 000 euro i firmy, które wykorzystały ten limit, mogą uzyskać pomoc finansową na zasadach pomocy publicznej, gdzie dofinansowanie wynosi 50%.

Maksymalna wartość kosztów kwalifikowalnych projektu w przypadku:

1. Targów Hannover Messe wynosi - 150 000 zł,
2. Międzynarodowej Wystawy EXPO w Astanie wynosi - 300 000 zł.

Wnioski będą oceniane według kryteriów formalnych i merytorycznych. Preferowane będą firmy, które posiadają produkty lub wyroby konkurencyjne na rynku międzynarodowym, prowadzą działalność eksportową, wdrażały wyniki prac B+R oraz których produkty będące przedmiotem eksportu cechują się wysokim stopniem nasycenia wiedzą zgodnie z klasyfikacją technologii według EUROSTAT.

Po raz pierwszy Polska wystąpi w Hannoverze jako kraj partnerski przyszłorocznej edycji. Jest to olbrzymie wyróżnienie dla naszej gospodarki oraz docenienie osiągnięć naszych przedsiębiorców. Hannover Messe to najważniejsze targi przemysłowe na świecie, które w przyszłym roku odbędą się w dniach



24-28 kwietnia 2017r. Międzynarodowa Wystawa Expo w Astanie odbędzie się w dniach 10 czerwca – 10 września 2017r. Hasłem przewodnim przyszłorocznej wystawy będzie „Energia przyszłości”. Będzie to również okazja do promocji kandydatury Łodzi do organizacji wystawy w 2022r.

Przedsiębiorców zainteresowanych udziałem w targach zapraszamy do ośrodka Enterprise Europe Network przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości. Podczas targów będą organizowane spotkania brokerskie, które są okazją do nawiązania bezpośrednich kontaktów biznesowych oraz zapoznania się z najnowocześniejszymi trendami i technologiami w branży. Dla klientów udział w spotkaniach B2B jest bezpłatny.

Szczegółowe informacje na temat konkursu dostępne są na stronie internetowej:

<http://poir.parp.gov.pl/>.

Źródło:

<http://poir.parp.gov.pl/nabor-wnioskow/ogloszenie-o-konkursie-do-dzialania-3-3-poddzialanie-3-3-3-w-2016-r-2>

ŁK

Polski Produkt Przyszłości

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości zaprosiła nas na Galę XIX edycji **Konkursu Polski Produkt Przyszłości**, objętego Honorowym Patronatem Ministerstwa Rozwoju. Celem konkursu jest promocja innowacyjności, nowoczesności, postępu i przedsiębiorczości wśród przedsiębiorców, naukowców, badaczy, twórców innowacyjnych rozwiązań. Inicjatywa doskonale wpisuje się w Plan na Rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju. Wicepremier Mateusz Morawicki podkreśla rolę innowacyjności firm w budowaniu konkurencyjnej pozycji na rynku, znaczenie branż kluczowych dla gospodarki.

Podczas uroczystości zaprezentowano dokonania laureatów poprzednich edycji konkursu PPP, ogłoszono wyniki i wręczono nagrody XIX edycji oraz wysłuchano wykładu prof. Jana Fazlagicia z Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu pt. „Psychologia innowacyjności – czego nie mówią rankingi?”.

Kapitała konkursu przyznała nagrody w 3 kategoriach:

- przedsiębiorca - Digital Core Design Sp. z o.o. Sp.k. z Bytomia za projekt pt. **„D32PRO - pierwszy polski komercyjny procesor 32-bitowy”**
- jednostka naukowa - Przemysłowy Instytut Maszyn Rolniczych z Poznania za projekt pt. **„Urządzenie wielozadaniowe do regeneracyjnego kształtowania otwartych cieków wodnych”**
- konsorcjum jednostka naukowa – przedsiębiorca - MOSTOSTAL Warszawa S.A., PROMOST Consulting Tomasz Siwowski Sp.J. z Rzeszowa, Wydział Budownictwa, Inżynierii Środowiska i Architektury Politechniki Rzeszowskiej i Uczelniane Centrum Badawcze Politechniki Warszawskiej za projekt pt. **„Most drogowy z kompozytów FRP”**.



Oprócz głównych nagród, przyznano również wyróżnienia. Jedno z wyróżnień trafiło w ręce firmy K&K Katarzyna Brzezińska z Tomaszowa Mazowieckiego za projekt **„Wiertarka ATUT”**.

Na zakończenie Gali uczestnicy wzięli udział w koktajlu, podczas którego mogli wymieniać się doświadczeniem i nawiązywać nowe kontakty biznesowe.

Wszystkim nagrodzonym serdecznie gratulujemy i życzymy kolejnych innowacyjnych pomysłów.

LK

Nowe konkursy dla przedsiębiorców w 2017 r.

30 listopada 2016 r. Zarząd Województwa Łódzkiego zatwierdził harmonogram ogłaszania konkursów z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego w 2017 r. Poniżej zestawienie konkursów (wybór), adresowanych do łódzkich przedsiębiorców, z krótką informacją na temat typów projektów oraz terminów. Instytucją, która będzie oceniała wnioski, udzielała wsparcia i rozliczała dotacje będzie Centrum Obsługi Przedsiębiorcy w Łodzi.

Zainteresowanych zapraszamy do ośrodka Enterprise Europe Network przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości do współpracy przy opracowaniu wniosku o dofinansowanie oraz na konsultacje swoich pomysłów pod kątem możliwości pozyskania dofinansowania.

Źródło: Szczegółowy Opis Osi Priorytetowych Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020;

<http://rpo.lodzkie.pl/>

LK

Poddziałanie	Na co można przeznaczyć środki	Planowany termin ogłoszenia konkursu
Poddziałanie I.2.1 Infrastruktura B+R przedsiębiorstw	Inwestycje w rzeczowe aktywa trwałe oraz wartości niematerialne i prawne służące wytworzeniu lub unowocześnieniu infrastruktury badawczo-rozwojowej, wykorzystywanej do prowadzenia działalności innowacyjnej przedsiębiorstwa.	I kwartał 2017
Poddziałanie I.2.2 Projekty B+R przedsiębiorstw	W ramach działania finansowane będą badania przemysłowe oraz eksperymentalne prace rozwojowe, których wynikiem będzie opracowanie nowego lub znacząco ulepszanego produktu, usługi lub procesu. O dofinansowanie mogą ubiegać się przedsiębiorcy oraz konsorcja przemysłowe składające się z przedsiębiorców i jednostek naukowo-badawczych, organizacji pozarządowych.	II kwartał 2017

Poddziałanie	Na co można przeznaczyć środki	Planowany termin ogłoszenia konkursu
Poddziałanie II.1.2 Profesjonalizacja usług biznesowych	W ramach tego działania przedsiębiorcy są głównymi odbiorcami wsparcia i mogą skorzystać z następujących usług świadczonych przez Instytucję Otoczenia Biznesu: - budowanie lub rekonfiguracja modelu biznesowego prowadzonej działalności gospodarczej, - opracowanie strategii działania MŚP, - poszukiwanie rynków zbytu dla nowych lub udoskonalonych produktów lub usług wdrażanych przez MŚP, - doradztwo związane z poprawą istniejącego lub wdrożeniem nowego procesu technologicznego, produktu lub usługi, - doradztwo związane z transferem wiedzy lub innowacyjnej technologii, - doradztwo związane z rozpoczęciem działalności B+R.	III kwartał 2017
Poddziałanie II.3.3 Modele biznesowe MŚP	Wdrożenie nowego modelu biznesowego poprzez np. udział przedstawicieli beneficjenta w imprezach targowo-wystawienniczych zagranicznych lub krajowych o charakterze międzynarodowym, wyszukiwanie i dobór partnerów biznesowych na rynku docelowym; działania wdrożeniowe muszą wynikać ze strategii biznesowej w zakresie internacjonalizacji przedsiębiorstwa	27 grudnia 2016 – 28 lutego 2017
Poddziałanie II.3.3 Modele biznesowe MŚP	Opracowanie nowego modelu biznesowego przedsiębiorstwa zmierzającego do jego internacjonalizacji. Nowy model biznesowy powinien uwzględniać: - badanie rynku, - określenie rynków docelowych dla działalności eksportowej, - analizę pozycji konkurencyjnej przedsiębiorcy na danym rynku, - strategię wejścia na rynki globalne, - dostosowanie strategii produktu lub usługi do danego rynku, - określenie norm, wymagań, certyfikatów stawianych przez rynki (kraje) docelowe, - opis produktów/usług przedsiębiorstwa oraz jego aktualnej pozycji na rynku międzynarodowym, - przygotowanie i rozwój strategii internacjonalizacji, określenie celów strategicznych przedsiębiorstwa w kontekście planowanych działań międzynarodowych, - wyszukiwanie i dobór partnerów na rynkach docelowych, - koncepcje otwierania nowych kanałów biznesowych dla ułatwienia sprzedaży zagranicznej, - planowanie rozbudowy łańcucha dostaw, - plany dywersyfikacji geograficznej i sektorowej, - propozycje optymalnych sposobów komunikacji oraz sposobów promocji na danym rynku, - opracowanie strategii finansowania przedsięwzięć eksportowych i działalności eksportowej, - opracowanie koncepcji wizerunku przedsiębiorcy na wybranych rynkach, - wstępny harmonogram wdrażania strategii biznesowej.	II kwartał 2017
Poddziałanie II.3.3 Modele biznesowe MŚP	Wdrożenie nowego modelu biznesowego poprzez np. udział przedstawicieli beneficjenta w imprezach targowo-wystawienniczych zagranicznych lub krajowych o charakterze międzynarodowym, wyszukiwanie i dobór partnerów biznesowych na rynku docelowym; działania wdrożeniowe muszą wynikać ze strategii biznesowej w zakresie internacjonalizacji przedsiębiorstwa	III kwartał 2017
Poddziałanie II.3.1 Innowacje w MŚP	W ramach działania finansowane będą projekty polegające na zakupie i wdrożeniu wyników prac badawczo-rozwojowych, w tym również zastosowaniu innowacyjnych procesów wytwarzania produktów lub świadczenia usług (ekoinnowacje). Warunkiem uzyskania dofinansowania jest wdrożenie w wyniku realizacji projektu, produktów, usług lub procesów niestosowanych w województwie łódzkim dłużej niż 3 lata.	III kwartał 2017

DLA PRZEDSIĘBIORCÓW

Dotacje dla łódzkich przedsiębiorców na rozwój innowacyjnych produktów lub usług

Jednym z wyzwań stojących przed współczesną gospodarką jest wzrost innowacyjności przedsiębiorstw oparty na efektywnej współpracy z jednostkami naukowo-badawczymi. Niestety, mimo licznych zachęt, m.in. premiowania współpracy z uczelniami wyższymi przy udzielaniu dotacji, współpraca ta wciąż jest na niskim poziomie.

Centrum Obsługi Przedsiębiorcy wychodzi naprzeciw problemowi i zaprasza przedsiębiorców zainteresowanych wdrażaniem nowych produktów, usług czy procesów do składania wniosków do **Poddziałania 1.2.2 „Projekty B+R przedsiębiorstw”** z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego 2014-2020.

Finansowane będą badania przemysłowe oraz eksperymentalne prace rozwojowe¹, których wynikiem będzie opracowanie nowego lub znacząco ulepszanego produktu, usługi lub procesu. O dofinansowanie mogą ubiegać się przedsiębiorcy oraz konsorcja przemysłowe składające się z przedsiębiorców i jednostek naukowo-badawczych.

Całkowita pula środków przeznaczona na konkurs to 10 mln. Euro. Wnioski można składać **od 27 grudnia 2016 r. do 27 stycznia 2017 r.**

Maksymalny poziom dofinansowania uzależniony jest od wielkości przedsiębiorcy oraz realizowanych prac badawczych (patrz Tabela 1).

Dofinansowanie otrzymają wyłącznie projekty wpisujące się w co najmniej jedną z sześciu Regionalnych Inteligentnych Specjalizacji określonych w „Wykazie Regionalnych Inteligentnych Specjalizacji Województwa Łódzkiego oraz wynikających z nich nisz specjalizacyjnych”².

Dofinansowanie projektu może być udzielone pod warunkiem zobowiązania się przedsiębiorcy do wdrożenia wyników projektu (prac B+R) w okresie 3 lat od zakończenia realizacji projektu w przypadku MŚP lub 5 lat od zakończenia realizacji projektu - w przypadku dużego przedsiębiorstwa.

Zainteresowanych pozyskaniem dofinansowania zapraszamy do Fundacji Rozwo-

ju Przedsiębiorczości. Specjalizujemy się w przygotowywaniu aplikacji, w tym studium wykonalności, biznesplanu oraz realizacji i rozliczaniu projektów.

Źródło: Szczegółowy Opis Osi Priorytetowych Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020

<http://cop.lodzkie.pl/>

ŁK



Tabela 1

Badania przemysłowe		Eksperymentalne prace rozwojowe	
Wielkość firmy	Poziom dofinansowania	Wielkość firmy	Poziom dofinansowania
Mikro i małe	80%	Mikro i małe	60%
Średnie	75%	Średnie	50%
Duże	65%	Duże	40%

¹ Definicja „eksperymentalnych prac rozwojowych” i „badań przemysłowych” zawarta jest w art. 2 pkt. 85-86 Rozporządzenia Komisji (UE) nr 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r. uznającym niektóre rodzaje pomocy za zgodne z rynkiem wewnętrznym w zastosowaniu art. 107 i 108 Traktatu.

² Dokument przyjęty uchwałą zarządu województwa łódzkiego nr 1281/2015 z 17 listopada 2015r. Regionalne inteligentne specjalizacje w regionie łódzkim: nowoczesny przemysł włókienniczy i mody (w tym wzornictwo); Zaawansowane materiały budowlane; Medycyna, farmacja, kosmetyki; Energetyka, w tym odnawialne źródła energii; Innowacyjne rolnictwo i przetwórstwo rolno-spożywcze; Informatyka i telekomunikacja.

Preferencyjne pożyczki dla firm w 2017 r.

Województwo Łódzkie podpisało z Bankiem Gospodarstwa Krajowego umowę na wdrożenie nowego instrumentu finansowego – **JEREMIE 2**, który będzie wspierał firmy, osoby zamierzające rozpocząć działalność gospodarczą oraz jednostki samorządu terytorialnego (tylko w zakresie projektów termomodernizacyjnych). Środki będą pochodzić z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020, a za ich przekazywanie beneficjentom będą odpowiedzialni tzw. pośrednicy finansowi czyli instytucje finansowe, których zadaniem będzie ocena projektów, wypłata środków oraz nadzór nad realizacją.

Projekt jest obecnie na etapie przygotowywania dokumentacji konkursowej na wybór tzw. pośredników finansowych, który ma być ogłoszony na początku przyszłego roku. Prawdopodobnie zasady przyznawania pożyczek i poręczeń będą bardzo zbliżone do inicjatywy JEREMIE, ale z tym musimy poczekać do połowy przyszłego roku. Pierwsze pieniądze do firm powinny trafić jeszcze przed wakacjami 2017 r.

W ramach nowej inicjatywy JEREMIE 2 do łódzkich firm w formie pożyczek inwestycyjnych i obrotowych oraz poręczeń trafi 523,8 mln zł. Do tej kwoty należy jeszcze doliczyć 112 mln zł, które trafią do samorządów na sfinansowanie inwestycji związanych z termomodernizacją budynków oraz 35,6 mln zł., które zostaną przeznaczone na wspieranie aktywności zawodowej osób po 29 r.ż. w postaci pożyczek na założenie firmy.

W porównaniu do poprzedniego okresu programowania jest prawie 3 razy więcej pieniędzy do dyspozycji.

W obecnej perspektywie finansowej położono większy nacisk na tzw. zwrotne instrumenty finansowe, które są o wiele bardziej skuteczne niż bezzwrotne dotacje. Główna przewaga to możliwość kilkakrotnego wykorzystania tych samych środków. Przedsiębiorcy pozyskujący pożyczkę są bardziej zmotywowani do utrzymania się na rynku powyżej wymaganych 12 miesięcy, niż ci którzy pozyskali dotację (pożyczkę zawsze trzeba spłacić). Środki w ramach inicjatywy JEREMIE 2 adresowane są przede wszystkim



dla tych firm, które nie mają dostępu do kredytów komercyjnych z uwagi na brak historii kredytowej i odpowiednich zabezpieczeń. Drugą zaletą tych instrumentów jest korzystne oprocentowanie.

Od początku inicjatywy JEREMIE z jej oferty skorzystało 30 000 przedsiębiorców, głównie są to firmy mikro (83,4%) i małe (14,8%). Największą popularnością cieszą się pożyczki (58,3%) oraz poręczenia (29,6%). Z pożyczek najczęściej korzystają firmy budowlane, transportowe, handlowe, gastronomiczne, warsztaty samochodowe. Inicjatywa JEREMIE znana jest łódzkim przedsiębiorcom. Obecnie w ofercie są preferencyjne pożyczki na rozwój firm dostępne w Łódzkiej Agencji Rozwoju Regionalnego oraz w Fundacji Rozwoju Gminy Żelów. Szczegóły znajdują Państwo na stronach internetowych tych instytucji.

Źródło: <http://www.jeremie.com.pl/>

LK



POTRZEBUJESZ PORADY PRAWNEJ? ZGŁOŚ SIĘ DO NAS!



Pro bono

Dyżury adwokatów w Fundacji!



Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości - ośrodek Enterprise Europe Network oraz Izba Adwokacka w Łodzi zapraszają osoby prowadzące lub rozpoczynające działalność gospodarczą do korzystania z bezpłatnych porad prawnych, w tym również w zakresie prowadzenia działalności na rynku międzynarodowym.

W każdą środę, w godzinach 14-16 w siedzibie Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości pełnią dyżury adwokaci Okręgowej Rady Adwokackiej w Łodzi. Osoby zainteresowane uzyskaniem bezpłatnych porad prawnych prosimy o zgłaszanie się telefonicznie (42 630 36 67) lub mailem na adres fundacja@frp.lodz.pl.

INFORMACJE DOTYCZĄCE PROGRAMÓW BADAWCZYCH/RAMOWYCH

ERC Synergy Grants

Rada Naukowa Europejskiej Rady ds. Badań Naukowych (ERC) podjęła decyzję o wznowieniu konkursów na *Synergy Grants*. Konkurs będzie który opublikowany w połowie 2017 r. jako część Programu Pracy na 2018 r.

Synergy Grants to projekty interdyscyplinarne dla 2-4 osobowych zespołów naukowców. Budżet projektu to 15 mln euro do 6 lat.

Więcej informacji:

https://erc.europa.eu/sites/default/files/press_release/files/ERC_re-launch_Synergy_Grants_in_2018.pdf



European Research Council

Established by the European Commission

Prof. Lucyna Woźniak w grupie ekspertów Komisji Europejskiej

Pani prof. dr hab. Lucyna Woźniak, prorektor ds. nauki i współpracy z zagranicą Uniwersytetu Medycznego w Łodzi, została powołana przez Komisję Europejską w skład nowej, elitarnej grupy ekspertów - High Level Group (grupa liczy 12 osób). Zadaniem tego zespołu jest opracowanie wizji przyszłych badań i innowacji w UE oraz sformułowanie rekomendacji dla zwiększenia rezultatów inwestycji w tej dziedzinie.

Więcej informacji: <http://ec.europa.eu/research/index.cfm?pg=newsalert&year=2016&na=na-291116-1>

Współpraca w projektach z dziedziny transportu

ETNA 2020 (European Transport Network Alliance 2020) poszukuje partnerów do współpracy w projektach priorytetu transport programu Horyzont 2020. Koordynatorem ETNA 2020 jest APRE - Agency for the Promotion of European Research (Rzym, Włochy). Polskę reprezentuje Instytut Podstawowych Problemów Techniki Polskiej Akademii Nauk. Działania sojuszu są współfinansowane z programu H2020.

Więcej informacji: <http://www.transport-ncps.net/partner-search/>



Granty i stypendia za granicą

Informacje Centrum Informacji dla Naukowców



Belgia

Stypendia dla osób po doktoracie

Termin składania wniosków: 4 stycznia 2017 r.

Więcej informacji:

<https://www.uclouvain.be/en-movein.html>

Finlandia

Stypendia CIMO (<http://www.cimo.fi>) dla doktorantów

Zgłoszenia przyjmowane są w trybie ciągłym

http://www.studyinfinland.fi/tuition_and_scholarships/cimo_scholarships/cimo_fellowships

Francja – Centre-Val de Loire

Stypendia dla osób doktorów i profesorów

Termin składania wniosków: 9 lutego 2017 r.

Więcej informacji:

<http://www.lestudium-ias.com/content/studium-research-fellowship>

Niemcy

stypendia Fundacji im. Alexandra von Humboldta dla naukowców po doktoracie

Zgłoszenia przyjmowane są w trybie ciągłym

Więcej informacji:

<https://www.humboldt-foundation.de/web/humboldt-fellowship-postdoc.html>

Turcja

stypendia dla osób po doktoracie lub z 5-letnim doświadczeniem badawczym na badania, wykłady, konferencje itp.

Zgłoszenia przyjmowane są w trybie ciągłym

Więcej informacji:

<http://www.tubitak.gov.tr/en/scholarship/postdoctoral/internationalprogrammes/content-2221-fellowships-for-visiting-scientists-and-scientists-onsabbatical-leave>

Węgry - Budapeszt

Stypendia na badania w Open Society Archives

Termin składania wniosków: 10 stycznia 2017 r.

Więcej informacji:

<http://visegradfund.org/scholarships/visegrad-scholarships-at-osa>

Włochy

Stypendia Fundacji Bogliasco dla humanistów

Termin składania wniosków: 15 stycznia 2017 r.

Więcej informacji:

<https://www.bfn.org/en/apply>

Różne kraje

Europa – ERC Consolidator Grants

Granty Europejskiej Rady ds. Badań Naukowych (European Research Council)

dla osób 7-12 lat po doktoracie

Termin składania wniosków: 9 lutego 2017 r.

Więcej informacji:

http://www.kpk.gov.pl/?page_id=18628

<https://erc.europa.eu/funding-and-grants>

Stypendia dla doktorantów i osób po doktoracie w krajach Grupy Wyszehradzkiej, Partnerstwa Wschodniego, na Bakanach

Termin składania wniosków: 31 stycznia 2017 r.

Więcej informacji:

<http://visegradfund.org/scholarships/visegrad-scholarship-program>

Stypendia EMBO (<http://www.embo.org>) dla osób po doktoracie

Zgłoszenia przyjmowane są w trybie ciągłym – ale oceniane w lutym i w sierpniu

Więcej informacji:

<http://www.embo.org/funding-awards/fellowships/long-term-fellowships#about>

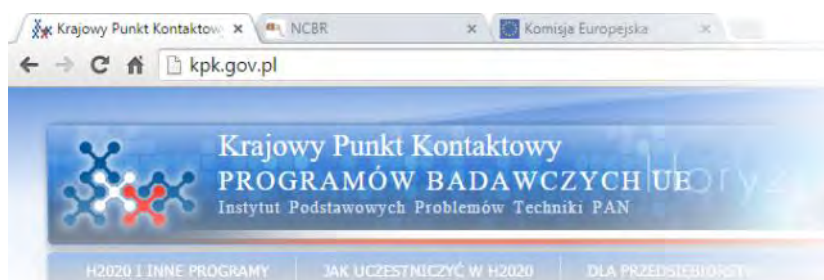
Stypendia dla doktorantów (do 27 roku życia) w dziedzinie biomedycyny

Termin składania wniosków: 1 lutego 2017 r.

Więcej informacji:

<http://www.bifonds.de/fellowships-grants/phd-fellowships.html>

Więcej informacji: <https://www.euraxess.pl/pl/poland/praca-granty>



Źródło:

<http://ec.europa.eu>

<http://www.kpk.gov.pl>

<http://regionalny.uni.lodz.pl>

<https://erc.europa.eu>

<http://www.transport-neps.net>

<https://www.euraxess.pl>

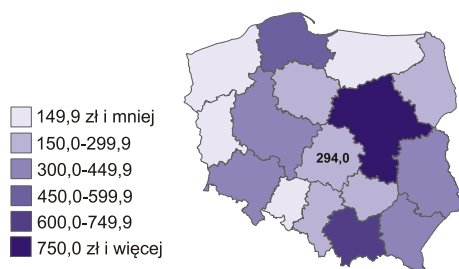
MKS

OKIEM STATYSTYKA

DZIAŁALNOŚĆ BADAWCZA I ROZWOJOWA (B+R) W WOJEWÓDZTWIE ŁÓDZKIM



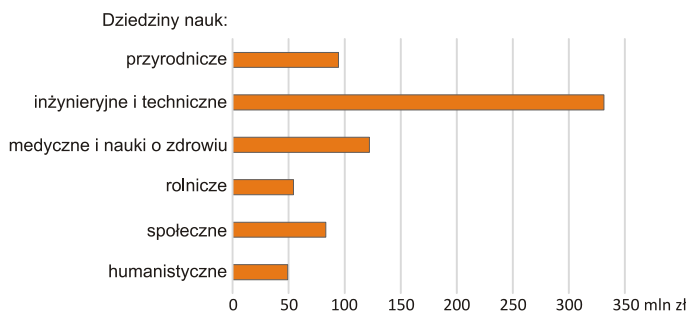
**Nakłady^b na działalność badawczą i rozwojową (B+R)
na 1 mieszkańca w 2015 r.**



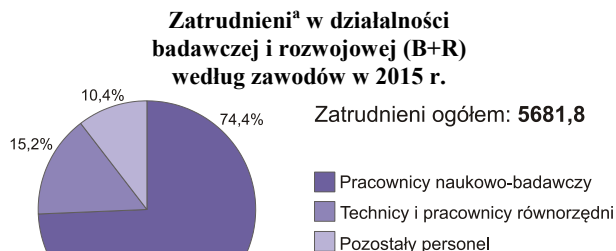
**Nakłady^b na działalność badawczą i rozwojową (B+R)
według dziedzin nauk w 2015 r.**

Ceny bieżące

Nakłady ogółem: 734,56 mln zł

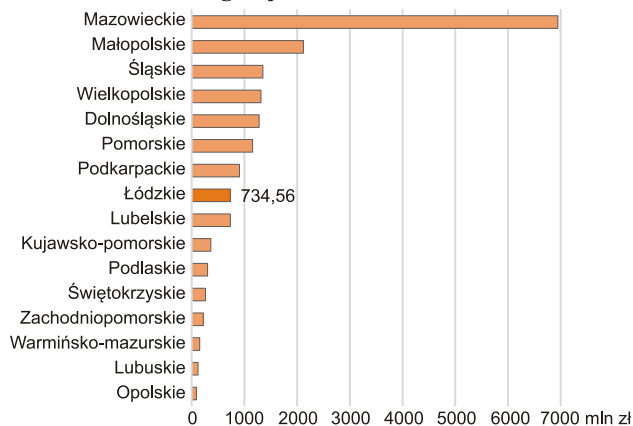


^b Wewnętrzne, bez amortyzacji środków trwałych.



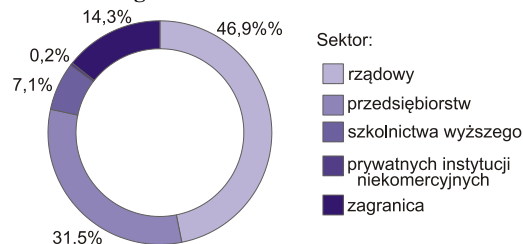
^a W tzw. ekwiwalentach pełnego czasu pracy.

**Nakłady^b na działalność badawczą
i rozwojową (B+R)
według województw w 2015 r.**



^b Wewnętrzne, bez amortyzacji środków trwałych.

**Nakłady^b na działalność badawczą
i rozwojową (B+R)
według źródeł finansowania w 2015 r.**



^b Wewnętrzne, bez amortyzacji środków trwałych.



URZĄD STATYSTYCZNY W ŁÓDZI

93-176 Łódź ul. Suwalska 29
centrala: 042 683 91 00, 683 91 01
fax: 042 684-48-46
e-mail: sekretariat@stat.gov.pl
www.stat.gov.pl/lodz



Łódzki Ośrodek Badań Regionalnych:
tel.: (42) 683 92 55
e-mail: OBR_ldz@stat.gov.pl
www.stat.gov.pl/lodz/obr

OFERTY KOOPERACJI

Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości — ośrodek Enterprise Europe Network świadczy m.in. usługi w poszukiwaniu partnerów handlowych i technologicznych. W przypadku zainteresowania ofertą prosimy o kontakt i podanie numeru referencyjnego. Jednocześnie zachęcamy do zgłaszania własnych ofert. Formularz jest dostępny na stronie internetowej FRP w dziale projektu EEN w zakładce *Wyszukiwarka ofert współpracy i wydarzeń*.

Lp.	Nr Ref	Opis oferty
1.	BOCY20160317002	Cyprijska firma specjalizująca się w produkcji opatentowanych i nagradzanych zabawek konstrukcyjnych, poszukuje agentów i dystrybutorów do reprezentowania i sprzedaży swoich produktów na całym świecie.
2.	BOCY20160407002	Cyprijski producent produktów organicznych (oliwa z oliwek, syrop świętojański itp.) poszukuje agentów i / lub dystrybutorów z zagranicy w celu reprezentowania i / lub sprzedaży ich produktów w innych krajach.
3.	BORU20160623001	Rosyjska firma specjalizuje się w produkcji przemysłowych systemów redukcji emisji opartych na zaawansowanych katalizatorach kontroli emisji oraz pochłaniaczach. Poszukuje partnerów do współpracy w ramach umowy agencji handlowej i usług dystrybucyjnych.
4.	BORO20160505002	Rumuńska firma działająca w branży energii odnawialnej rozpoczęła prace nad projektem elektrowni fotowoltaicznej (park solarny), która jest już gotowa do budowy. Projekt zakłada budowę montowanego w gruncie systemu fotowoltaicznego w północno-zachodnim regionie Rumunii. Posiada moc na poziomie 3,48 MWp (megawatów mocy szczytowej) i jest zaplanowana jako system zamontowany na stałe. Firma poszukuje partnerów zainteresowanych przejęciem lub umową finansowania.
5.	BRNL20160530001	Holenderska firma poszukuje partnera, który byłby zainteresowany produkcją i / lub podwykonawstwem odzieży z tkanin specjalnych, nieprzenoszących przykrych zapachów. Partner powinien być w stanie zaoferować kompletne rozwiązanie, cięcie, szycie i produkcję zgodnie z podanymi instrukcjami, takimi jak wzory i szablony. Firma powinna mieć certyfikat ekologiczny dla swoich tkanin.
6.	BOIL20161205001	Izraelska firma specjalizująca się w produkcji opakowań dla przemysłu spożywczego, takich jak etykiety samoprzylepne i termokurczliwe, poszukuje partnerów do współpracy w ramach umowy produkcyjnej. Firma oferuje innowacyjną technologię dostosowaną do aktualnych wymogów znakowania i reklamy produktów.
7.	BOIE20160627001	Irlandzki browar, będący pierwszym browarem rzemieślniczym w tym kraju, który może przedstawić certyfikat pochodzenia stosowanego w produkcji jęczmienia. Firma produkuje American Pale Ale (APA) z naciskiem na smak słodu. Jej piwo zdobyło kilka nagród. Firma poszukuje partnerów zagranicznych (dystrybutorów i agentów) posiadających doświadczenie w sprzedaży alkoholu.
8.	BOFR20150727006	Polinezyjska firma rzemieślnicza sprzedająca tradycyjne tahitańskie rękodzieła: biżuterię, rzeźby, ozdoby i ubrania, szuka partnerów do podpisania umowy dystrybucyjnej.
9.	BOKR20160602001	Koreańska firma opracowała czujnik tętna, który mierzy tętno przez cały czas, zarówno podczas wysiłku, jak i w trakcie normalnego funkcjonowania organizmu. Pomiar jest wysyłany bezprzewodowo. Firma poszukuje partnerów dystrybucyjnych w Europie.
10.	BORO20160513002	Rumuńska firma z Transylwanii specjalizuje się w produkcji organicznych soków, proszków i olejków z rokitnika, jagód, marchwi i nasion słonecznika. Produkty nie zawierają konserwantów ani dodatków, są certyfikowane jako organiczne przez rumuńskie i międzynarodowe organy kontrolne. Firma ma doświadczenie we współpracy międzynarodowej i poszukuje partnerów do pełnienia roli agentów lub dystrybutorów.
11.	BRDE20160706001	Niemiecki producent projektujący i produkujący wysokiej jakości krzesła biurowe (obrotowe, wizytowe, etc.) poszukuje dostawcy/producenta kształtek sklejkowych (siedzisk, oparć) różnego gatunku.

Tłumaczenie streszczeń ofert dokonywane jest przez wybranych konsultantów w całym kraju i koordynowane przez ośrodek EEN przy Stowarzyszeniu Wolna Przedsiębiorczość w Sopocie.

Ośrodek Enterprise Europe Network zaprasza do korzystania z biblioteki i czytelni w siedzibie Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości, przy ul. Piotrkowskiej 86. Do Państwa dyspozycji oddajemy bogaty księgozbiór specjalistycznej literatury polskiej i obcojęzycznej z dziedziny ekonomii, zarządzania i marketingu, ze szczególnym uwzględnieniem Unii Europejskiej.

Prezentujemy nowości z Biblioteki Fundacji.

Wspieranie zmian w systemie edukacji, pod red. Janusza Moosa ŁCDNiKP, Łódź 2016.

Publikacja przedstawia zmiany związane z przemianami w edukacji zawodowej w kontekście relacji szkoła-rynek pracy wprowadzane przez Łódzkie Centrum Doskonalenia Nauczycieli i Kształcenia Praktycznego.

W związku z organizowaniem Warsztatów podczas IV Ogólnopolskiej Konferencji Dyrektorów Szkół Zawodowych i Centrów Kształcenia Praktycznego "Przemiany w edukacji zawodowej w kontekście realizacji szkoła-rynek pracy" oraz porozumieniem o współpracy z Łódzkim Centrum Doskonalenia Nauczycieli Kształcenia Praktycznego została opisana praca Centrum Szkoleniowego SIM LOGIC, która oferuje techniczne szkolenia specjalistyczne (około 150 modułów szkoleń). Zostały wymienione najważniejsze projekty prowadzone przez to Centrum: Uruchomienie napędów i opracowanie algorytmu wyrównania naprężeń w maszynie górnictwa odkrywkowego oraz drugi projekt: Centralny system monitorowania, wizualizacji i akwizycji danych¹

Zupełnie nowym rozwiązaniem w edukacji jest wprowadzenie do oferty edukacyjnej zajęć w obszarze zarządzania produkcją oraz programowania napędów elektrycznych. Potrzeba ta wynika z analizy zapotrzebowania pracodawców na kompetencje absolwentów szkół technicznych w zakresie nowoczesnych systemów zarządzania produkcją.

W odpowiedzi na potrzeby pracodawców ŁCDNiKP wprowadziła koncepcję *lean management*, która wprowadza teorię związaną z zarządzaniem produkcją.² ŁCDNiKP postanowiło również wprowadzić w różnych typach szkół doradztwo edukacyjno-zawodowe (podstawówka, gimnazjum, szkoły ponadgimnazjalne-, które będzie być wsparciem w świadomym wyborze kariery edukacyjno-zawodowej. Głównym obszarem doradców zawodowych będzie edukacja przedzawodowa, badanie predyspozycji zawodowych, dostarczanie jak najszerszych informacji zawodach oraz zapewnienie możliwości poznania swoich zainteresowań i możliwości.³ W kształceniu kariery edukacyjno-zawodowej dużą rolę odgrywają również szkoły zawodowe. Przykładem jest Zespół Szkół Przemysłu Spożywczego, która jest szkołą kształcąca kompleksowo kadry w zakresie branży spożywczej. Kształcenie zawodowe w tej placówce jest ściśle prowadzone we współpracy z pracodawcami. Od wielu lat zakłady realizują systematycznie praktyczną naukę zawodu. Do największych firm mających duże znaczenie w kształceniu zawodowym należą m.in.: Carrefour Polska, E.Leclerc, Piekarnia "Mikołaj". Szkoła współpracuje również z Izłą Rzemieślniczą w Łodzi, Cechem Cukierników oraz Cechem Piekarzy i Przedsiębiorców.⁴

W wyniku badań przeprowadzonych przez Wojewódzki Urząd Pracy w Łodzi dotyczących bezrobocia wśród uczniów, którzy

ukończyli szkoły ponadgimnazjalne postanowiono wprowadzić projekt innowacyjny - *Kształtowanie kompetencji personalnych i społecznych w szkole zawodowej droga do sukcesu na rynku pracy*. Głównym celem tego projektu było wypracowanie, upowszechnianie i włączenie do nurtu polityki edukacyjnej rozwiązania w postaci *Innowacyjny program szkolnego doradztwa zawodowego*. Program kładzie główny nacisk na kształtowanie kompetencji społecznych uczącego się.⁵

W dzisiejszym czasie uczniowie dorastają w świecie, który zmienia się w dużym tempie. Elementem tych zmian jest poszukiwanie zarówno przez nauczycieli jak i uczniów łatwego narzędzia poszerzającego ich środowisko edukacyjne. Takim narzędziem jest Łódzka Platforma Edukacyjna, która wspomaga nauczyciela w przygotowaniu lekcji. Zasoby platformy są elementami multimedialnymi i pozwalają na wielopłaszczyznową interakcję z użytkownikami (uczeń - nauczyciel)⁶. W interesie każdego ucznia zdolnego jest, aby szkoła i nauczyciele umożliwiły mu maksymalny rozwój. Jedną z możliwości jest Akademia Młodych Twórców w której uczniowie mogą realizować własne pomysły, a nauczyciele są ich pomocnikami. Akademia prowadzi zajęcia edukacyjne wspierające rozwój uczniów zdolnych.⁷ Kolejną inicjatywą dla uczniów zdolnych jest Przegląd Twórczości Artystycznej Uczniów Szkół Zawodowych, który jest adresowany

1 Jabłoński M., Z prac centrum rozwiązań automatyki SIMLOGIC [w:] Wspieranie zmian w systemie edukacji. red. Janusz Moos ŁCDNiKP, Łódź 2016, s. 14.

2 Janowski W., Mrówczyńska J., Uczenie zarządzania produkcją w Łódzkim Centrum Doskonalenia Nauczycieli i Kształcenia Praktycznego [w:] Wspieranie... s.46.

3 Sienna M., Michalak M., Doradztwo zawodowe [w:] Wspieranie... s. 55-57.

4 Kośka J., Współpraca zespołu szkół Przemysłu Spożywczego z pracodawcami i innymi instytucjami [w:] Wspieranie... s.171-172.

5 Bartosiak M., Z prac nad modelowaniem doradztwa edukacyjno-zawodowego [w:] Wspieranie... s. 60.

6 Cyrański A., Durkiewicz M., Grudziński A., Łódzka Platforma Edukacyjna jako element budowania strategii dla rozwoju edukacji miasta Łodzi [w:] Wspieranie... s. 67-68.

7 Szaruga S., W Akademii Młodych Twórców odkrywamy i wspieramy talenty [w:] Wspieranie zmian ... s. 73

do uczniów szkół ponadgimnazjalnych - techników i zasadniczych szkół zawodowych.⁸ Głównym celem jest popularyzacja działań artystycznych młodzieży, promowanie aktywności twórczej oraz konfrontacja jej autorskich działań.⁹

Rozwój technologiczny sprawił, że szkoły muszą wprowadzać nowe programy do zajęć dydaktycznych. Za ich pomocą można wspierać aktywną pracę grupową uczniów lub wykorzystać do przestrzennej wizualizacji treści kształcenia, niektóre z nich wspierają naukę języka obcego. Do programów wartych uwagi można wymienić m.in.: Simple-Mind Free Mind Mapping- można tworzyć tzw. mapę myśli czyli wprowadzać i systematyzować wypowiedzi uczestników dyskusji, aplikacja Kindle- do czytania ebooków, Wolne lektury - przeglądarka zasobów Biblioteki Internetowej Wolne Lektury oraz wiele innych.¹⁰ Innym ciekawym programem jest też Aplikacja quizz - jest to aplikacja do przeprowadzenia interaktywnego edukacyjnego konkursu, testu lub zabawy.¹¹

W wyniku badań przeprowadzonych przez Wojewódzki Urząd Pracy w Łodzi dotyczących bezrobocia wśród uczniów, którzy ukończyli szkoły ponadgimnazjalne, postanowiono wprowadzić projekt innowacyjny - *Kształtowanie kompetencji personalnych i społecznych w szkole zawodowej - droga do sukcesu na rynku pracy*. Głównym celem tego projektu było wypracowanie, upowszechnianie i włączenie do nurtu polityki edukacyjnej rozwiązania w postaci *Innowacyjny Program szkolnego doradztwa zawodowego*. Program kładzie główny nacisk na kształtowanie kompetencji społecznych uczącego się.¹²

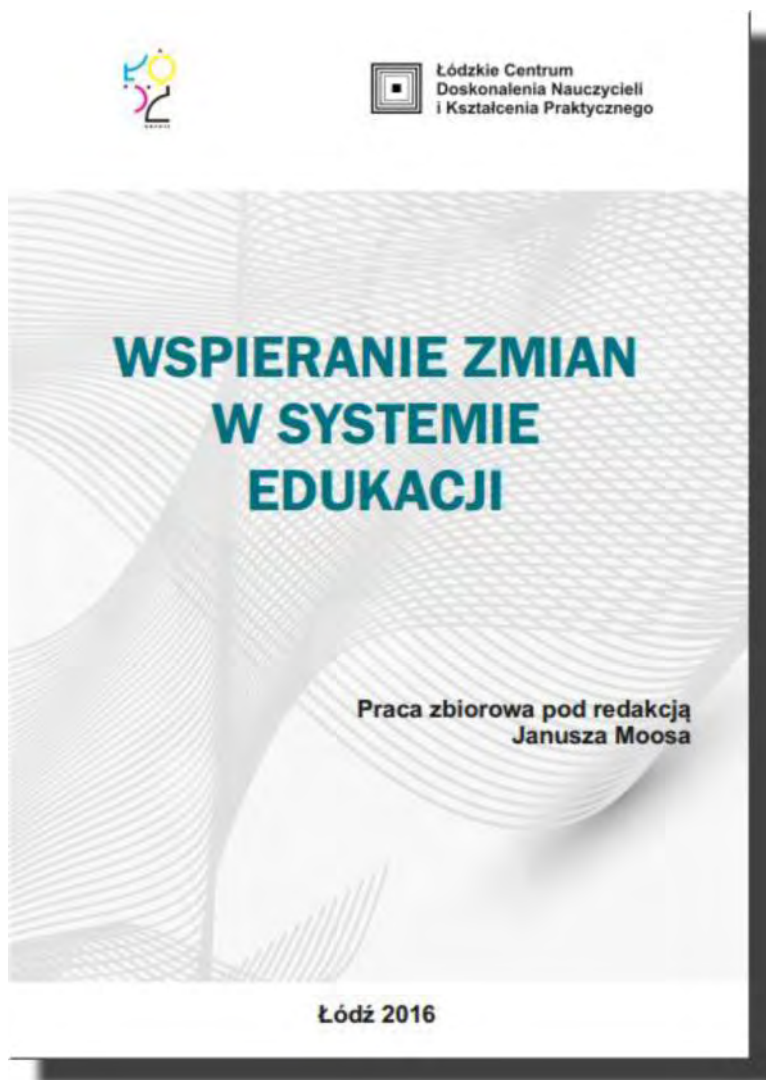
Przed szkołami stoi wielkie wyzwanie, o jakim nikt nawet wczesneJ nie myślał. Nastąpiła ogromna rewolucja w edukacji, spowodowana stosowaniem technologii elektronicznej i multimedialnej. Okoliczności te wymagają budowania nowej świadomości edu-

kacyjnej, która pozwoliłaby przygotować uczniów do wartościowego i kreatywnego życia. Takim rozwiązaniem jest teatr. Teatr szkolny ma pełnić rolę edukacyjną, a zatem: wzbogacić i kształtować osobowość młodego człowieka. Nowe tendencje dotyczące stosowania w edukacji alternatywnych rozwiązań, oraz nowoczesnych metod kształcenia sprzyjają odkrywaniu i stymulowaniu potencjału uczniów. Taką metodą jest *metoda dramy*. Cennym aspektem tej metody jest to że

uczniowie mają możliwość „testowania” przez uczniów sytuacji fikcyjnych, które mogą się zdarzyć w prawdziwym życiu.¹³

Publikacja jest przeznaczona dla wszystkich dyrektorów oraz przedstawicieli administracji oświatowej zajmujących się systemem edukacji zawodowej oraz dla uczniów wszystkich typów szkół.

Opracowanie Barbara Kołodziejczyk - stażystka



8 Michalska H., Jezierna J., Stępnia-Jankowska M., 20 lat edukacji przez sztukę-Przegląd Twórczości Artystycznej uczniów szkół zawodowych [w:] Wspieranie zmian... s. 177.

9 Tamże, s.178.

10 Koludo A., Wojtuś D., Edukacyjne programy na urządzenia mobilne [w:] Wspieranie zmian... s.77-78.

11 Gniatkowska A., Kreatywne korzystanie z mediów [w:] Wspieranie zmian... s. 89.

12 Bartosiak M., Z prac nad modelowaniem doradztwa edukacyjno-zawodowego [w:] Wspieranie... s. 60.

13 Madziara A., Od wydarzenia do doświadczenia - czyli drama w szkole wiele może [w:] Wspieranie... s. 163-165.



