



Biuletyn Informacyjny Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości

Ośrodek Enterprise Europe Network
Central Poland Business Support Network



Biuletyn Informacyjny FRP

wydano dzięki
pomocy finansowej:



W NUMERZE:

OD REDAKCJI	1
Pozycja Polski według wskaźnika globalnej konkurencyjności w 2010r.	2
Kierunki rozwoju Polski na lata 2010-2020	5
NASZE PROJEKTY	6
Międzynarodowa mobilność pracowników przedsiębiorstw - rekomendacje projektu Q-Placements	
Projekt Signall 2 uhonorowany jako przykład dobrej praktyki	9
Konferencja końcowa projektu FORUM PRZEDSIĘBIORCZOŚCI – popularyzacja wiedzy o ochronie własności intelektualnej wśród przedsiębiorców	10
INFORMACJE DLA PRZEDSIĘBIORCÓW	11
Przystępne dotacje	
Nowa inicjatywa finansowa w Wielkopolsce	
Unijne pożyczki dla łódzkich przedsiębiorstw	12
NBP nagradza przedsiębiorczych	
Współpraca nauki i przemysłu – nowe możliwości	13
Europejski Komitet Ekonomiczno-Społeczny - Opinia w sprawie przedsiębiorstw z branży kultury	14
TARGI I GIEŁDY	14
EUROPEJSKIE KONSULTACJE	15
Single Market Act	
Konsultacje w sprawie CIP II	
7. PROGRAM RAMOWY	16
Wywiad z dr Dymitrem Szczarbinem	17
Nowe Konkursy w 7PR	
KONKURSY	17
ZAPROSILI NAS	17
OFERTY KOOPERACJI	20
FELIETON	21
BIBLIOTEKA FUNDACJI	22

OD REDAKCJI

Szanowni Czytelnicy!

To już dwunasty i ostatni w tym roku numer Biuletynu Informacyjnego Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości.

Koniec roku to czas podsumowań i refleksji, mamy nadzieję, że lektura biuletynu będzie ku temu ciekawą i pożyteczną inspiracją.



Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki



Życzenia zdrowych i szczęśliwych

Świąt Bożego Narodzenia 2010

*oraz wszelkiej pomyślności
w Nowym Roku 2011*

*wszystkim Przyjaciółom, Klientom
i Współpracownikom*

składa

Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości



Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości

ul. Piotrkowska 86, 90-103 Łódź

tel. (42) 630 36 67, fax (42) 632 90 89

e-mail: fundacja@frp.lodz.pl, www.frp.lodz.pl



Pozycja Polski według wskaźnika globalnej konkurencyjności w 2010r.

Miernikiem statystyczno-analitycznym, który uwzględnia konkurencyjność oraz jakość gospodarki i środowiska jest tzw. wskaźnik globalnej konkurencyjności (ang. *The Global Competitiveness Index - GCI*). Wskaźnik ten jest corocznie opracowywany przez Światowe Forum Gospodarcze (*World Economic Forum*). Po raz pierwszy wskaźnik GCI został oszacowany w 1979r. Raport za 2010r. obejmuje 139 krajów.

Wskaźnik ten bierze pod uwagę dwanaście tzw. filarów:

1. Instytucje

Środowisko instytucjonalne definiowane jest przez prawne i administracyjne ramy, w których współuczestniczą osoby fizyczne, podmioty gospodarcze oraz rządy, tworząc dochód i bogactwo gospodarki. Jakość instytucji ma fundamentalne znaczenie dla decyzji inwestycyjnych, czy też organizacji produkcji. Kluczowe okazują się również takie czynniki, jak postawa rządów wobec założeń gospodarki wolnorynkowej, kwestie przejrzystości regulacji prawnych, korupcja, stopień zbiurokratyzowania administracji.

2. Infrastruktura

Dobrze rozwinięta infrastruktura redukuje zjawisko rozpiętości między regionami oraz wpływa na integrację rynku krajowego z rynkami zagranicznymi. Dobre drogi, połączenia kolejowe, porty oraz sprawnie funkcjonujący transport lotniczy umożliwiają przedsiębiorcom dostarczenie ich dóbr i usług na czas.

3. Środowisko makroekonomiczne

Stabilne środowisko makroekonomiczne związane jest z odpowiednio prowadzoną polityką fiskalną i monetarną kraju. I chociaż stabilność makroekonomiczna sama w sobie nie prowadzi do wzrostu produktywności gospodarki, to jednak jej brak rzutuje negatywnie na rozwój gospodarczy. Dla przykładu balansowanie na krawędzi wysokiego deficytu budżetowego znacznie ogranicza możliwość reakcji na cykliczne zmiany w gospodarce.

4. Służba zdrowia i oświata

Inwestycje w służbę zdrowia i odpowiedni poziom świadczonych usług medycznych, które w istotny sposób wpływają na stan zdrowotny społeczeństwa, w tym pracowni-

ków, są niezbędne dla rozwoju gospodarczego. Jeżeli chodzi o edukację, to filar ten bierze pod uwagę zarówno liczbę, jak i jakość usług edukacyjnych otrzymywanych przez społeczeństwo. Edukacja na poziomie podstawowym podnosi wydajność każdego pracownika.

5. Szkolnictwo wyższe i szkolenia

W dobie globalizacji, poszczególnym gospodarkom potrzebni są wykwalifikowani pracownicy o wysokich umiejętnościach, którzy będą potrafili dostosować się do szybko zmieniającego się środowiska. Ważne jest również dalsze szkolenie pracowników. W wielu krajach jest ono zaniedbywane, a w konsekwencji pracownicy tracą szansę na podniesienie swoich kwalifikacji.

6. Efektywność rynków towarów

Kraje wyróżniające się sprawnymi i efektywnymi rynkami towarowymi cechuje zdolność do produkcji szerokiego wachlarza dóbr w danych warunkach popytu i podaży. Najlepszym środowiskiem dla biznesu jest gospodarka, w której występuje najmniej regulujących interwencji ze strony rządowej. Efektywność rynku krajowego może również zależeć od istniejących warunków popytu, takich, jak orientacja konsumentów, czy stopień wymagań prezentowany przez odbiorców.

7. Efektywność rynku pracy

Efektywne rynki pracy powinny cechować się wysoką elastycznością, aby móc szybko i po niskim koszcie pozwolić na przesunięcie siły roboczej z jednej aktywności ekonomicznej do innej i umożliwić fluktuację zarobków bez większych społecznych niepokojów.

8. Dojrzałość rynku finansowego

Wydajny sektor finansowy sprawnie dokonuje alokacji zasobów zaoszczędzonych przez społeczeństwo, jak i tych pochodzących z zewnątrz, do ich najbardziej efektywnego wykorzystania. Dzięki temu zasoby te mogą trafiać do projektów, które charakteryzują się największą oczekiwaną stopą zwrotu.

9. Gotowość technologiczna

Ten filar mierzy szybkość, z jaką gospodarka przyswaja istniejące technologie, aby poprawić produktywność swojego przemysłu. Należy podkreślić, że nie jest istotne, czy dana technologia była, czy też nie, rozwinięta przez dane państwo.



10. Wielkość rynku

Wielkość rynku wpływa na produktywność gospodarki, ponieważ pozwala na osiągnięcie efektów skali. W erze globalizacji, międzynarodowe rynki stały się substytutami dla rynków wewnętrznych, szczególnie dla krajów małych.

11. Dojrzałość biznesu

Dojrzałość i poziom rozwoju przedsiębiorstw mają kluczowe znaczenie dla wzrostu efektywności produkcji dóbr i usług. To z kolei prowadzi do większej produktywności i podnosi konkurencyjność gospodarki. Dojrzałość biznesu dotyczy zarówno jakości całej sieci biznesu, jak i jakości operacji i strategii poszczególnych przedsiębiorstw. Jest to ważne szczególnie dla krajów rozwiniętych, w których głównymi źródłami konkurencyjności są innowacje i zdolność do współpracy przedsiębiorstw.

12. Innowacyjność

W długim okresie konkurencyjność gospodarki może ulec poprawie jedynie poprzez wzrost innowacyjności. Dlatego tak ważną rolę odgrywają inwestycje związane z pracami badawczo-rozwojowymi (podejmowane zarówno przez sektor publiczny jak i prywatny), obecność wysokiej jakości instytucji badawczych i rozwojowych, współpraca między uniwersytetami i przemysłem, a także ochrona własności intelektualnej.

Syntetyczne ujęcie dwunastu wyżej wymienionych komponentów wskaźnika GCI decyduje o pozycji konkurencyjnej analizowanych krajów.

Pierwszą dziesiątkę krajów o najwyższej konkurencyjności tworzą przede wszystkim kraje europejskie (6 krajów) oraz po dwa azjatyckie i północnoamerykańskie (zob. tab. 1).

Tabela 1. Pierwsza dziesiątka krajów w rankingu konkurencyjności w 2010r.

Pozycja	Kraj	Liczba zdobytych punktów (1-7)
1.	Szwajcaria	5,6
2.	Szwecja	5,6
3.	Singapur	5,5
4.	Stany Zjednoczone	5,4
5.	Niemcy	5,4
6.	Japonia	5,4
7.	Finlandia	5,4
8.	Holandia	5,3
9.	Dania	5,3
10.	Kanada	5,3

Źródło: The Global Competitiveness Report 2009-2010

Kraje Unii Europejskiej zaliczane są do grupy krajów o najwyższych wartościach wskaźnika GCI. Należy również zauważyć, że poszczególne kraje Unii Europejskiej (UE) różnią się znacznie wysokością omawianego wskaźnika, o czym świadczą dane zawarte w tabeli 2, informujące o pozycji wybranych krajów członkowskich wśród 139 krajów, które znalazły się na liście stworzonej przez World Economic Forum w 2010r. Generalnie, „północne” kraje UE zajmują wyższe pozycje na analizowanej liście w porównaniu do krajów „południowych”. Najwyższą pozycję spośród krajów UE w 2010r. zajmowała Szwecja (pozycja 2), a najniższą Grecja (pozycja 83), co wskazuje na dużą rozpiętość analizowanych krajów pod względem pozycji konkurencyjnej.

Tabela 2: Pozycja wybranych krajów UE według wskaźnika GCI w 2010r.

Kraj	Pozycja	Liczba zdobytych punktów (1-7)
Niemcy	5	5,4
Holandia	8	5,3
Francja	15	5,1
Polska	39	4,5
Hiszpania	42	4,5
Portugalia	46	4,4
Grecja	83	4,0

Źródło: The Global Competitiveness Report 2009-2010

Polska zajmuje 39 miejsce na liście 139 krajów w 2010r. Jest to miejsce wysokie, sytuujące Polskę w grupie krajów o najwyższej konkurencyjności społeczno-gospodarczej. Polska nie ustępuje prawie wszystkim krajom, które przystąpiły do UE w 2004 i 2007r. (jedynie Czechy i Estonia zajęły lepszą pozycję, zob. tab. 3), jak i niektórym „starym” krajom członkowskim. Nasz kraj został zaliczony do grupy krajów, znajdujących się w transformacji od gospodarek słabiej rozwiniętych, zorientowanych na wzrost poprzez wydajność (*efficiency-driven stage*) do gospodarek wysoko rozwiniętych, w których motorem rozwoju są innowacje (*innovation-driven stage*).

Tabela 3: Pozycja Polski oraz nowoprzyjętych krajów UE według wskaźnika GCI w 2010r.

Kraj	Pozycja	Liczba zdobytych punktów (1-7)
Estonia	33	4,6
Czechy	36	4,6
Polska	39	4,5
Cypr	40	4,5
Słowenia	45	4,4
Litwa	47	4,4
Malta	50	4,3
Węgry	52	4,3
Słowacja	60	4,2
Rumunia	67	4,2
Łotwa	70	4,1
Bułgaria	71	4,1

Źródło: The Global Competitiveness Report 2009-2010

Pozycja Polski w rankingu uległa znacznej poprawie w stosunku do zestawień wcześniejszych. Raport za 2008r. pozycjonował Polskę na 51 miejscu wśród 131 analizowanych krajów, zaś Raport za 2009r. na 46 pozycji wśród 133 krajów.

Z analizy filarów określanych jako te, które w sposób istotny pozwalają na podniesienie wydajności, tj. grupy obejmującej filary 5 - 10, najkorzystniejsze wartości dla Polski osiągnęły „wielkość rynku” (21 miejsce) oraz „szkolnictwo wyższe i szkolenia” (26 miejsce). Najmniej korzystnie zostały ocenione „wydajność rynku pracy” (53 miejsce) oraz „gotowość technologiczna” (47). Ostatnie dwa filary –

„dojrzałość biznesu” i „innowacyjność”, które w decydujący sposób wpływają na konkurencyjność gospodarki, plasują Polskę na 50 pozycji.

Ten pozytywny obraz polskiej gospodarki psuje ocena niektórych elementów składowych filarów 1 i 2, to jest instytucji i infrastruktury. Instytucje w Polsce ogólnie zostały sklasyfikowane na 54 miejscu, lecz przejrzystość polityki rządu plasuje nas na 113 pozycji, a ingerencja rządu w gospodarkę na 111. Jeszcze gorzej wygląda sytuacja infrastruktury ogólnie sklasyfikowanej na 72 pozycji. Jakość infrastruktury plasuje nas na pozycji 108, natomiast pod względem jakości dróg sytuujemy się na 131 miejscu na 139 ocenianych krajów.

Raport zwraca również uwagę na czynniki najmniej korzystne dla biznesu. W przypadku Polski są to: przepisy podatkowe i dostęp do finansowania.

World Economic Forum wskazuje natomiast, że problemy takie jak niestabilność polityczna, niestabilność polityki monetarnej, napięcia społeczne, niewłaściwy system edukacyjny czy nieodpowiednia opieka medyczna, które w istotny sposób mogłyby pogorszyć konkurencyjność gospodarki, nie rzutują negatywnie na jakość i konkurencyjność Polski.



Foto: <http://www.weforum.org/>



Autor: Ewa Stawasz, doktorantka w Katedrze Międzynarodowych Stosunków Gospodarczych Uniwersytetu Łódzkiego

Kierunki rozwoju Polski na lata 2010-2020

13 lipca 2010r. Rada Ministrów przyjęła *Krajową Strategię Rozwoju Regionalnego 2010-2020: Regiony, Miasta, Obszary wiejskie (KSRR)*. Dokument wyznacza kierunki rozwoju Polski i jej regionów. Strategia będzie stanowiła podstawę do podziału następnej puli funduszy europejskich na lata 2014-2020.

Celem strategicznym polityki regionalnej, zgodnie z KSRR, jest efektywne wykorzystywanie regionalnego potencjału rozwojowego dla osiągania celów rozwoju kraju – wzrostu, zatrudnienia i spójności w horyzoncie długookresowym. Strategia wyznacza trzy cele szczegółowe:

- ♦ wspomaganie wzrostu konkurencyjności regionów (konkurencyjność),
- ♦ budowanie spójności terytorialnej i przeciwdziałanie marginalizacji obszarów problemowych (spójność),
- ♦ tworzenie warunków dla skutecznej, efektywnej i partnerskiej realizacji działań rozwojowych, ukierunkowanych terytorialnie (efektywność).

Strategia z jednej strony wspiera silne strony regionów, a z drugiej wskazuje obszary, które wymagają dodatkowego wsparcia. Zastosowano w niej podejście zintegrowane, tj. uwzględniające zarówno kwestie rozwoju obszarów wiejskich, jak i kapitału ludzkiego.

Celem polityki rozwoju w najbliższych latach będzie zwiększenie konkurencyjności gospodarki przez uruchomienie niewykorzystanych zasobów pracy, absorpcję i tworzenie innowacji, stymulowanie rozwoju kapitału społecznego, zapewnienie odpowiednich warunków technicznych i instytucjonalnych dla zwiększenia poziomu inwestycji.

Strategia określa również najważniejsze wyzwania, na które polityka regionalna musi odpowiedzieć, tj. lepsze wykorzystanie potencjału obszarów miejskich, zapewnienie spójności wewnętrznej kraju, zwiększenie dyfuzji i absorpcji innowacji, przeciwdziałanie negatywnym trendom demograficznym, poprawa jakości zasobów pracy, odpowiedź na zmiany klimatyczne i zapewnienie bezpieczeństwa energetycznego, ochrona środowiska, wykorzystanie zasobów kultury i turystyki, efektywne stymulowanie rozwoju kapitału społecznego, zapewnienie odpowiedniej infrastruktury transportowej i teleinformatycznej, podwyższenie zdolności instytucjonalnej do zarządzania rozwojem.

Strategia zakłada znaczne zwiększenie roli samorządu, szczególnie szczebla wojewódzkiego. Rola regionów ma ewaluować od zwykłego zarządcy środkami do świadomego oraz aktywnego planisty i zarządcy procesów rozwoju regionalnego. Wspierane będą projekty wykorzystujące najmocniejsze strony regionów, wzmacniające ich przewagę konkurencyjną.

Projekty realizowane i wspierane w ramach KSRR mają przyczyniać się do oddziaływania na długofalowy wzrost gospodarczy i zatrudnienia oraz podnoszenia zdolności do generowania dochodów. Oznacza to konieczność koncentracji wszelkich interwencji publicznych na działaniach prorozwojowych i prozatrudnieniowych.

Nastąpią znaczące zmiany w finansowaniu przedsiębiorczości. Strategia zakłada odejście od bezpośrednich dotacji bezzwrotnych na rzecz instrumentów odnawialnych (fundusze pożyczkowe, poręczeniowe, gwarancyjne), przynoszących zwrot z poniesionych inwestycji i długookresowe korzyści gospodarcze i społeczne.

Podział środków będzie oparty na następujących założeniach:

- ♦ najwięcej środków, tj. ok. 63 proc., przeznaczonych zostanie na działania służące rozwijaniu konkurencyjności polskich regionów w ramach celu pierwszego (konkurencyjność),
- ♦ 30 proc. środków zostanie przeznaczonych na realizację celu drugiego (spójność), czyli na wsparcie działań na obszarach problemowych,
- ♦ pozostałe 7 proc. środków zostanie przeznaczonych na trzeci cel (efektywność).
- ♦ co najmniej 70 proc. środków przeznaczonych będzie na realizację programów regionalnych, zaś na programy krajowe realizowane przez Ministerstwo Rozwoju Regionalnego około 20 proc. środków.



Dla skutecznej realizacji celów polityki regionalnej na lata 2014-2020 konieczne jest przygotowanie dziewięciu tzw. zintegrowanych strategii rozwoju. Są to:

- ◆ Strategia innowacyjności i efektywności gospodarki,
- ◆ Strategia rozwoju zasobów ludzkich,
- ◆ Strategia rozwoju transportu,
- ◆ Bezpieczeństwo energetyczne i środowisko,
- ◆ Sprawne państwo,
- ◆ Krajowa Strategia Rozwoju Regionalnego 2010-2020: Regiony, miasta, obszary wiejskie (przyjęta już przez rząd),
- ◆ Strategia rozwoju kapitału społecznego,
- ◆ Strategia bezpieczeństwa narodowego RP,
- ◆ Strategia zrównoważonego rozwoju wsi i rolnictwa.

Strategie będą analizowane i porównywane ze sobą. Wynika to z faktu, że obszary tematyczne działań ujętych w strategiach nakładają się. Wdrażanie każdej z nich będzie wiązało się ze wspólnymi, bądź skoordynowanymi działaniami wielu podmiotów, w tym resortów i władz samorządowych. (GG)

Źródło: www.mrr.gov.pl; Krajowa Strategia Rozwoju Regionalnego 2010-2020: Regiony, Miasta, Obszary wiejskie (KSRR).

NASZE PROJEKTY

Międzynarodowa mobilność pracowników przedsiębiorstw - rekomendacje projektu Q-Placements



Globalizacja, rosnący udział handlu międzynarodowego, przekształcenia w gospodarce, nowe techniki i technologie, głównie informacyjno-komunikacyjne oraz zmiany w organizacji pracy powodują konieczność dostosowywania umiejętności pracowników do potrzeb rynku pracy. We współczesnym świecie w coraz większym stopniu o sukcesie firmy

decyduje kapitał intelektualny przedsiębiorstwa, elementy związane z czynnikiem ludzkim. To one w znacznej mierze determinują i wyznaczają kierunki działań przedsiębiorstwa, często także decydują o przewadze konkurencyjnej nad innymi firmami. Mobilność pracowników jest szczególnie ważna z uwagi na postępującą integrację rynków, wpływa na konkurencyjność i wartość przedsiębiorstwa, jest szansą na doskonalenie umiejętności i uzyskanie doświadczenia. Pracodawcy także inwestują w rozwój kadr. Obecnie wiele osób ma możliwość znalezienia interesującej i dobrze płatnej pracy za gra-

nicą oraz doskonalenia swoich umiejętności. Część z nich wróci do kraju przynosząc ze sobą korzystne wzorce.

Istnieją jednak czynniki, które ograniczają mobilność Polaków. Jako przykłady takich ograniczeń wskazywane są różnice kulturowe, niekiedy brak zainteresowania innymi krajami, problemy językowe, ryzyko i koszty migracji oraz bariery w podjęciu pracy za granicą wynikające z problemów bezrobocia. Poprawienie tej sytuacji wymaga podjęcia szeregu działań już na etapie kształcenia w zakresie kształtowania odpowiednich postaw uczniów – otwartości na inne kultury, woli podjęcia ryzyka wyjazdu na praktyki zagraniczne jako inwestycji w przyszłość. Konieczna jest edukacja, poznawanie różnych krajów, wskazywanie możliwości i pokonywanie problemów związanych z migracją, prowadzenie szerokiej współpracy z zagranicznymi szkołami i pracodawcami oraz wdrażanie procedur ułatwiających organizację zawodowych praktyk zagranicznych już na etapie szkoły ponadgimnazjalnej. Głównym założeniem projektów międzynarodowej mobilności uczniów szkół zawodowych jest:

- ♦ wzmocnienie więzi pomiędzy światem edukacji i pracy,
- ♦ promowanie ekonomicznej integracji Europy,
- ♦ utworzenie wspólnego rynku wewnętrznego towarów i usług,
- ♦ intensyfikacja wymiany międzynarodowej.

Dostosowywanie oferty edukacyjnej do potrzeb zmieniającego się rynku pracy stało się wyzwaniem dla polskiego i europejskiego systemu kształcenia. W tym kontekście praktyki zawodowe muszą być traktowane jako szczególnie ważny element osiągania określonej kwalifikacji częściowej, mają na celu przygotowanie aktywnego, mobilnego i skutecznie działającego pracownika oraz ukształtowanie podstawowych umiejętności zawodowych. Udział w praktykach zawodowych za granicą daje możliwość zapoznania się z inną organizacją pracy, pozwala poznać inną kulturę, język oraz umacnia poczucie przynależności do Unii Europejskiej. Obecnie liczba uczniów korzystających z wymiany międzynarodowej jeszcze jest jeszcze niewielka, dlatego wspólne przedsięwzięcia krajów UE przyczynią się do wzrostu mobilności uczniów szkół zawodowych. W programie Leonardo da Vinci celem projektów mobilności¹ jest wspieranie międzynarodowej mobilności osób w trakcie kształcenia zawodowego oraz osób odpowiedzialnych za prowadzenie takich szkoleń i wzmocnienie więzi między światem edukacji i pracy.

Przykładem dobrej praktyki jest realizacja projektu Training Placements in Foreign Enterprises for Vocational Training Students: a European Approach for Quality - Q-Placements (www.q-placements.eu), którego celem było zebranie kompleksowej informacji oraz publikacja podręcznika, który ułatwi uczniom szkół zawodowych odbywanie praktyk w przedsiębiorstwach na terenie państw UE. Projekt był współfinansowany ze środków unijnych, Program Leonardo da Vinci. Podręcznik jest adresowany zarówno do uczących się, jak i do nauczycieli, przedsiębiorców, władz lokalnych oraz instytucji pośredniczących w procesie organizacji praktyk zawodowych. W wyniku spotkań grupy roboczej, w skład której wchodził przedstawiciel pracodawców, edukacji, lokalnych władz oświatowych zidentyfikowane zostały czynniki wspierające i przeszkadzające mobilności uczących się w zakresie organizacji praktyk w miejscach pracy.

Jakość praktyk w przedsiębiorstwach w znacznej mierze zależy od odpowiedzialności pracodawców, współpracy firm ze szkołami oraz od odpowiedniego przygotowania instruktorów praktycznej nauki zawodu. W przypadku podmiotów,

które traktują sprawę organizacji praktyk zawodowych dla uczniów z pełną odpowiedzialnością, realizują program kształcenia dla danego zawodu, wyznaczają do opieki nad praktykantami odpowiednio przygotowanych pracowników, zapewniają właściwe wyposażenie stanowisk szkoleniowych z uwzględnieniem wymagań bezpieczeństwa i higieny pracy - można mówić o wysokim poziomie odbywanych praktyk i znaczących korzyściach zarówno dla uczniów biorących w nich udział, jak i dla przyszłych pracodawców tych uczniów. W czasie praktyki uczniowie zapoznają się z zadaniami zawodowym, nowoczesną technologią, kształtują praktyczne umiejętności, dlatego konieczne jest podnoszenie świadomości na poziomie regionalnym o korzyściach wynikających z organizowania i uczestnictwa w praktykach zawodowych krajowych i zagranicznych.

Po zakończeniu praktyki zawodowej przedsiębiorstwa we współpracy z edukacją mogą certyfikować ukształtowane umiejętności ucznia, co mogłoby się przyczynić do ich lepszego funkcjonowania na rynku pracy w przyszłości. Warto wspomnieć o koncepcji systemu ECVET², którego zasadą jest uzyskanie maksymalnej wzajemnej przejrzystości systemów edukacji krajów członkowskich UE. ECVET jest systemem służącym do akumulacji i przekazu punktów edukacyjnych w ramach kształcenia i doskonalenia zawodowego. Umożliwia dokumentowanie i atestowanie wyników uzyskanych przez ucznia w trakcie kształcenia zawodowego. Uczniowie otrzymują możliwość zaliczenia w kraju ojczystym kursów szkoleniowych ukończonych w innych krajach Wspólnoty Europejskiej. Ważnym czynnikiem jest tutaj wspieranie mobilności uczniów w ramach macierzystych systemów oświatowych. W trakcie pobytu za granicą uczeń zdobywa wiedzę, umiejętności i kompetencje, uzyskane wyniki są dokumentowane, transferowane po zakończeniu pobytu, a następnie doliczane do wyników kursów i szkoleń, które uczeń zaliczył w kraju. Doświadczenia uzyskiwane we wszystkich krajach Wspólnoty Europejskiej zaliczane są państwom, w których istnieją procedury umożliwiające legalizację wyników nauki zawodu. Uzyskane punkty ECVET mogą być następnie doliczane do ogółu kwalifikacji zawodowych, zgodnie z przepisami danego kraju członkowskiego³.

Obecnie uczniowie i absolwenci reprezentujący zwłaszcza branże: gastronomiczno-hotelarską, spożywczą, budowlaną mają możliwość odbywania praktyk zagranicznych, jednak polskie przedsiębiorstwa nie mają doświadczenia w organizacji praktyk zagranicznych dla uczniów spoza naszego kraju. Upowszechnienie tego typu przedsięwzięcia wymaga między innymi:

¹ <http://leonardo.org.pl/index.php/ida/74>

² European Credit System for Vocational Education and Training (ECVET) – Europejski System Transferu Punktów Kredytowych dla Celów Kształcenia i Szkolenia Zawodowego

³ www.ecvet.net

- ♦ opracowania standardu odbywania praktyk (sposób kwalifikowania uczniów, firm, dopasowanie miejsca odbywania praktyk do potrzeb uczestnika, zapewnienie opieki, miejsca pobytu itp.),
- ♦ Ustalenia, jaka instytucja zajmie się organizacją praktyk zagranicznych na zlecenie szkoły i będzie nadzorowała przebieg realizacji umowy zawartej pomiędzy stronami,
- ♦ utworzenia portalu internetowego z informacjami dotyczącymi praktyk zawodowych, gdzie znajdą się informacje o firmach, które są przyjazne uczniom, wypowiedzi uczniów o przebiegu praktyki, informacje o firmach krajowych i zagranicznych zainteresowanych przyjęciem uczniów na praktyki itp.

Podjęte działania sprzyjają utworzeniu warunków umożliwiających odbywanie praktyk zagranicznych na powszechną skalę. Należy w tym kontekście rozważyć następujące kwestie:

- ♦ czas trwania praktyk zagranicznych,
- ♦ podmioty zaangażowane w organizację,
- ♦ finansowanie wyjazdów,
- ♦ program praktyk,
- ♦ język, w którym będą porozumiewali się uczniowie w przedsiębiorstwach.

Na podstawie doświadczeń z realizacji projektu Q-Placements rekomendujemy:

1. W organizację praktyk zagranicznych powinny zaangażować się różne podmioty, przede wszystkim przedstawiciele biznesu, edukacji, władz oświatowych oraz dodatkowo organizacje pracodawców i związki zawodowe.
2. Każda strona współorganizująca praktyki musi mieć określone korzyści, dopiero wówczas zaangażowanie będzie pełne. Polskie przedsiębiorstwa będą zainteresowane wysyłaniem uczniów na praktyki zagraniczne w celu np. wprowadzenia na nasz rynek nowej technologii.
3. Brak znajomości wymaganego na praktykach języka może nie stanowić problemu, gdyż firma wysyłająca uczniów, która znajdzie partnera zagranicznego, może wysłać z uczniami instruktora posługującego się odpowiednim językiem obcym.
4. Przewidziani do uczestnictwa w zagranicznych praktykach uczniowie powinni uczestniczyć w intensywnym szkoleniu.
5. Zanim dojdzie do wyjazdu obie strony (partner polski i zagraniczny) powinny podpisać wspólnie akceptowany kontrakt. Zanim uczeń wyjedzie na praktyki wskazane jest przeprowadzenie badania jego oczekiwań (wywiad, wypełnienie kwestionariusza). Raporty z tych badań stanowiąłyby podstawę analizy do dalszych działań.
6. Różne mogą być drogi finansowania pobytu uczniów: korzystanie z programów wspólnotowych UE (Leonardo da Vinci) lub funduszy strukturalnych (Europejski Fundusz Społeczny).
7. Możliwości organizacji praktyk zagranicznych, to wymiana:
 - ♦ szkoła – szkoła
 - ♦ szkoła – firma
 - ♦ firma – firma
8. Warto utworzyć szeroko rozumianą bazę, z której mogliby korzystać uczniowie, szkoły i pracodawcy. Firma zainteresowana określałaby, w jakich zawodach chce przyjąć praktykantów.
9. Przedstawiciele biznesu trzeba zachęcić do udziału w organizowaniu praktyk, pokazać korzyści.
10. Praktyki zagraniczne powinny pozwalać na:
 - ♦ uzyskanie praktycznego doświadczenia na najnowocześniejszym sprzęcie produkcyjnym,
 - ♦ rozpoznanie środowiska pracy,
 - ♦ zaprezentowanie przed potencjalnym przyszłym pracodawcą swoich umiejętności i motywacji do pracy,
 - ♦ zwiększenie możliwości uzyskania kwalifikacji i znalezienia pracy,
 - ♦ wprowadzenie strategii mającej przybliżyć edukację do realiów zatrudnienia.
11. Podmiot przyjmujący na praktyczną naukę zawodu musi zapewnić między innymi stanowisko pracy wyposażone w niezbędne urządzenia, sprzęt, narzędzia, materiały, dokumentację techniczną, odzież, obuwie robocze, zgodnie z przepisami oraz pomieszczenia do przechowywania odzieży, obuwia, wyznaczyć instruktorów, nauczycieli, opiekunów, zapoznać uczniów z organizacją i regulaminem pracy, przepisami bhp oraz zasadami współpracy ze szkołą.

Autor: Małgorzata Sienna, Ośrodek Doradztwa Zawodowego Łódzkiego Centrum Doskonalenia Nauczycieli i Kształcenia Praktycznego
Artykuł ukazał się we „W Centrum” nr 15/2010, Łódzkie Centrum Doskonalenia Nauczycieli i Kształcenia Praktycznego, Łódź

Projekt Signall 2 uhonorowany jako przykład dobrej praktyki



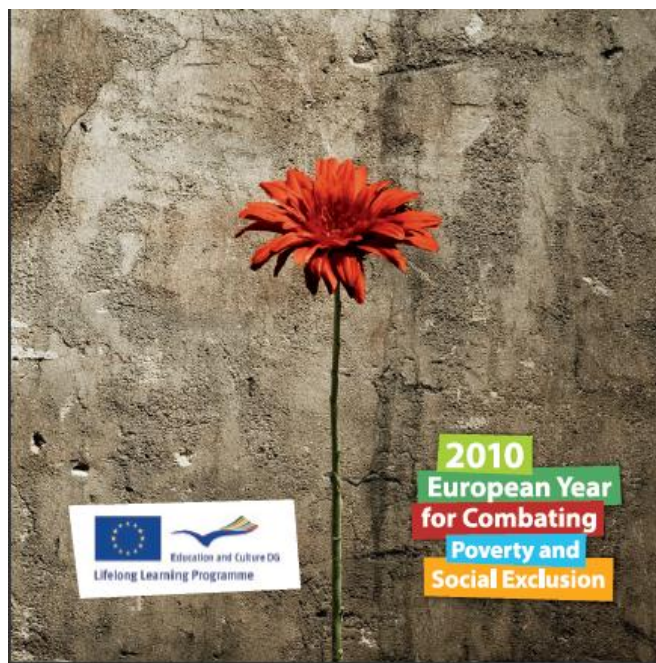
Mimo iż Unia Europejska jest jednym z najbogatszych regionów na świecie, to według badań Komisji Europejskiej 17% Europejczyków ma tak ograniczone dochody, że nie może zaspokoić podstawowych potrzeb życiowych*. W związku z tym faktem, Unia ogłosiła rok 2010 *Europejskim Rokiem Walki z Ubóstwem i Wykluczeniem Społecznym*. Podjęto szereg inicjatyw, które mają na celu zwrócenie uwagi na problemy i obawy ludzi zmagających się z problemem ubóstwa i wykluczenia społecznego. Celem jest zainspirowanie obywateli Europy, aby zaangażowali się w walkę z tym poważnym problemem.

W obchody Europejskiego Roku włączyła się Léargas (Narodowa Agencja Programu Uczenie się przez całe życie w Irlandii), która wydała publikację poświęconą inicjatywom edukacyjnym, skierowanym do grup zagrożonych wykluczeniem. Wśród kilkunastu przykładów dobrych praktyk znalazł się również międzynarodowy projekt Signall 2, w którym Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości uczestniczyła jako polski partner. Celem projektu, kierowanego przez irlandzką firmę Interesource Group (Ireland) Ltd., było opracowanie kursu akademickiego pt. *Problem głuchoty w perspektywie międzynarodowej*. Kurs jest dostosowany do potrzeb osób niesłyszących i korzystających z języka migowego. (GG)



DG Edukacja i Kultura

Program „Uczenie się przez całe życie”
Leonardo da Vinci



SIGNALL II

Interesource Group (Ireland) Ltd, Dublin.

Partner Institutions:
 / Centre for Deaf Studies, Trinity College, Dublin
 / Irish Deaf Society
 / Grant Advisor, Spol. Ltd, Czech Republic
 / Kaunsten Uttra ry (Association of the Deaf), Finland
 / Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości
 / Foundation for Promotion of Entrepreneurship, Poland
 / Centre for Community Engagement, University of Sussex, UK

The main objective of SIGNALL II was to devise and launch an e-learning course, entitled *Perceptions on Deafness (POD)*, to be incorporated as a module into TCD's Bachelor Degree in Deaf Studies. The intention was to give deaf learners access to online content that was not otherwise available in their sign language(s). The finished module includes key topics relating to social and historical aspects of the Deaf community and international perspectives on deafness. It was even possible to add international materials to the content for all five countries involved in the project. The lectures and course work are presented in British, Czech, Finnish, Polish and Irish sign languages with voice-overs in the spoken language of each country.

Each day presenting a study on Deaf people, POD encourages deaf and hearing students to explore their own preconceptions and experiences of deafness. Students who complete the module, which includes multimedia content to support teaching and learning, receive ten ECTS (European Credit Transfer System) credits. POD can also be taken as a standalone non-credited course for vocational education and training through Moodle (a free and open-source e-learning software platform).

SIGNALL II project results also included additional educational material such as a DVD documentary, entitled *Experiencing Deafhood and the First European Year on Deaf Studies*. Experiencing Deafhood-Snapshots from Five Nations. SIGNALL II, due to run until the end of 2010, will develop an e-learning digital course entitled *Working with the Deaf Community* which will also be offered as a component of the Bachelor Degree in Deaf Studies at TCD or alternatively as part of extra-mural activities for VET purposes.

* The term 'deaf' refers to the audiological condition of hearing loss. 'Deaf' with an upper-case 'D' relates to signed language users who position themselves as members of the Deaf community (regardless of audiological determined degree of deafness).

* Źródło: Komisja Europejska, <http://ec.europa.eu/social/main.jsp?langId=pl&catId=637>



Konferencja końcowa projektu FORUM PRZEDSIĘBIORCZOŚCI – popularyzacja wiedzy o ochronie własności intelektualnej wśród przedsiębiorców

4 listopada 2010r. Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości zorganizowała końcową konferencję w projekcie „FORUM PRZEDSIĘBIORCZOŚCI – popularyzacja wiedzy o ochronie własności intelektualnej wśród przedsiębiorców”. Celem projektu realizowanego do końca lutego 2011r. jest wskazanie przedsiębiorcom korzyści wynikających z posiadania praw do wynalazku, patentu oraz znaczenia ochrony praw do swoich pomysłów w kontekście wzrostu innowacyjności przedsiębiorstw.



Spotkanie odbyło się w siedzibie Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości i uczestniczyło w nim ponad 60 osób. W pierwszej prezentacji Pani dr Małgorzata Kurzyniec – Sikorska z Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości przedstawiła dotychczasowe rezultaty projektu. W listopadzie 2009r. odbyła się konferencja inauguracyjna w łódzkim Hotelu andel's, z udziałem ponad 160 osób. Od lutego do czerwca 2010r. FRP zorganizowała seminaria informacyjne dla przedsiębiorców w pięciu miastach (Bydgoszczy, Kielcach, Kaliszu, Wrocławiu i Łodzi), w których wzięło udział ogółem ponad 300 uczestników. Spotkania te zostały wysoko ocenione przez uczestników, którzy w swoich wypowiedziach i w ankietach potwierdzali potrzebę realizacji tego typu wydarzeń. W dalszej części konferencji Pani prof. dr hab. Ewa Nowińska z Instytutu Prawa Własności Intelektualnej Uniwersytetu Jagiellońskiego wygłosiła wykład na temat wzorów przemysłowych i ich znaczenia dla przedsiębiorców, wskazała



potrzebę ochrony takich wzorów oraz przedstawiła jej główne formy. Po wykładzie odbyła się dyskusja moderowana przez Pana prof. zw. dr hab. Jerzego Dietla, przewodniczącego Kapituły Forum Przedsiębiorczości.

Każdy z uczestników konferencji otrzymał bezpłatną publikację *Własność intelektualna w działalności przedsiębiorców*, która powstała jako jeden z rezultatów projektu. Publikacja ma na celu przybliżenie problematyki dóbr własności przemysłowej tak, aby przedsiębiorca potrafił je rozpoznać, mógł podjąć decyzję co ich wykorzystania, w tym co do ich komercjalizacji i zadbał o ich właściwą ochronę. Publikacja jest dostępna w siedzibie Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości.

Kolejną inicjatywą Fundacji w projekcie jest uruchomiona w listopadzie 2010r. kampania informacyjno – promocyjna na rzecz ochrony własności intelektualnej. Kampania ta ma formę dni otwartych – spotkań informacyjnych przy kawie z prawnikiem, rzecznikiem patentowym oraz ekspertem ds. pozyskiwania funduszy unijnych. Udział w spotkaniach jest bezpłatny po wcześniejszym zgłoszeniu. Szczegółowy harmonogram jest dostępny na stronie internetowej projektu www.frp.lodz.pl/wlasnosc-przemyslowa.



Tekst i zdjęcia: Rafał Żuromski (FRP)

INFORMACJE DLA PRZEDSIĘBIORCÓW

Przystępne dotacje

Polska jest na półmetku realizacji Programów Operacyjnych w okresie programowania 2007-2013. Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka jest najsprawniej wdrażanym programem operacyjnym w Polsce. W ramach realizacji Programu zakontraktowano już 60% środków unijnych. Na część działań dotyczących realizacji innowacyjnych projektów przez przedsiębiorców nie ma już środków. Mimo wszystko są jeszcze takie, na które nie wydano ani złotówki lub realizacja wypłat następuje bardzo wolno.

W związku z tym Ministerstwo Rozwoju Regionalnego planuje wprowadzenie prostszych procedur wdrażania Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka. Dotyczy to m.in. działania 4.3 Kredyt Technologiczny, z którego nie wypłacono jeszcze żadnych pieniędzy. Niewypałem okazało się łączenie kredytu z dotacją.

Problemy z wydatkowaniem pieniędzy mają również miejsce w przypadku działania 6.1 Paszport do eksportu. Brak terminu obligującego Beneficjenta do realizacji II etapu projektu powoduje, że większość środków jest w zawieszeniu i trudno określić, ile pieniędzy jeszcze zostało do zagospodarowania. Zdaniem ekspertów powinno się składać jeden wniosek, a nie dwa. W przypadku projektów polegających na wdrażaniu elektronicznych rozwiązań, o dotację będą mogły się starać firmy działające nie dłużej niż 2 lata. Ministerstwo zamierza również zwiększyć pulę środków na wspieranie wdrażania elektronicznego biznesu typu B2B tak, aby partnerzy beneficjenta mogli ponosić wydatki. Na efekty tych zmian będziemy musieli jednak poczekać do pierwszych rozstrzygnięć konkursów realizowanych według nowych procedur. Zmiany mają na celu zwiększenie efektywności wydatkowania środków. (LK)

Na podstawie: Artur Osniecki, „Dotacje mają być bardziej przystępne”, *Rzeczpospolita*, 8.11.2010r.

Nowa inicjatywa finansowa w Wielkopolsce



Inicjatywa JESSICA to kolejny instrument finansowy utworzony przez Komisję Europejską wraz z Europejskim Bankiem Inwestycyjnym. Celem nowej Inicjatywy jest wzmocnienie potencjału rozwojowego obszarów miejskich poprzez wsparcie projektów polegających na rewitalizacji obszarów miejskich, terenów przemysłowych oraz powojennych. Pionierem w Europie we wdrażaniu nowej

Inicjatywy jest województwo wielkopolskie. Inicjatywa JESSICA finansowana jest ze środków Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Wielkopolskiego. Innowacyjność Inicjatywy polega na udzielaniu wsparcia w formie zwrotnych instrumentów finansowych, jak np. pożyczki, co pozwoli na wielokrotne wykorzystanie tych samych środków.

We wrześniu 2010r. Bank Gospodarstwa Krajowego został wybrany do pełnienia funkcji Funduszu Rozwoju Obszarów Miejskich na realizację Inicjatywy JESSICA w województwie wielkopolskim. Po krótkich negocjacjach z Europejskim Bankiem Inwestycyjnym 29 września 2010r. została podpisana umowa.

29 października 2010r. Bank Gospodarstwa Krajowego ogłosił nabór wniosków o udzielenie pożyczki na realizację miejskich projektów rewitalizacyjnych ujętych w Lokalnych Programach Rewitalizacji. Maksymalna wysokość pożyczki nie może przekroczyć 75% wydatków kwalifikowanych projektów. Okres spłaty pożyczki to 20 lat, z maksymalną karencją w spłacie do 4 lat. Oprocentowanie oparte jest na stopie referencyjnej NBP (w chwili obecnej 3,5%) pomniejszonej o tzw. wskaźnik społeczny. Do rozdysponowania jest ok. 293 mln zł.

O wsparcie mogą ubiegać się m.in. jednostki samorządu terytorialnego, szkoły wyższe, jednostki naukowe, wspólnoty mieszkaniowe i przedsiębiorcy. Nabór wniosków prowadzony jest w trybie ciągłym, do wyczerpania środków.

Więcej informacji na stronie Banku Gospodarstwa Krajowego (www.bgk.pl) . (LK)

Unijne pożyczki dla łódzkich przedsiębiorstw



Inicjatywa JEREMIE jest nowym mechanizmem finansowym ustanowionym przez Komisję Europejską, którego celem jest zwiększenie dostępu do kapitału dla mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw. Nowy mechanizm finansowy stanowi szansę dla przedsiębiorstw, które do tej pory miały problem z uzyskaniem kredytów i poręczeń. Wsparcie będą mogły uzyskać przedsiębiorstwa we wczesnej fazie rozwoju, bez zdolności kredytowej i zabezpieczenia w odpowiedniej wysokości.

Inicjatywa jest wdrażana w pięciu województwach: dolnośląskim, wielkopolskim, pomorskim, zachodniopomorskim oraz łódzkim. W każdym z województw menedżerem funduszy jest Bank Gospodarstwa Krajowego, którego zadaniem jest m.in. wybór pośredników finansowych. W województwach wielkopolskim, pomorskim i zachodniopomorskim wybrano i podpisano już umowy z pośrednikami finansowymi w zakresie udzielania pożyczek i poręczeń.

W województwie łódzkim przedsiębiorcy będą musieli poczekać na pierwsze pożyczki i poręczenia. W kwietniu 2010r. Bank Gospodarstwa Krajowego ogłosił dwa konkursy dla pośredników finansowych, pierwszy dotyczył reporeczeń, natomiast drugi – pożyczek globalnych. Na konkurs o udzielenie wsparcia w postaci pożyczki globalnej wpłynął jeden wniosek spełniający kryteria, złożony przez Łódzką Agencję Rozwoju Regionalnego S.A. W przypadku reporeczeń wpłynęły dwa wnioski, przy czym Firma Poręczenia Kredytowe Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie spełniła kryteria formalne i merytoryczne. Mimo to, według stanu na dzień 3.12.2010r., Bank Gospodarstwa Krajowego nie podpisał jeszcze umów umożliwiających uruchomienie inicjatywy JEREMIE w województwie łódzkim z uwagi na przeciągające się negocjacje z wnioskodawcami. (ŁK)

Więcej informacji na stronie www.bgk.com.pl

NBP nagradza przedsiębiorczych



5 listopada 2010r. Narodowy Bank Polski nagroził nauczycieli gimnazjalnych i licealnych z całej Polski za pracę edukacyjną z zakresu ekonomii, finansów i przedsiębiorczości.

Nagrody przyznawane są w kilku kategoriach: dla najlepszego nauczyciela przedsiębiorczości, dla najlepszej szkoły przedsiębiorczości oraz dla najlepszego szkolnego koła przedsiębiorczości.

Tytuły powędrowały do szkół oraz nauczycieli z Sosnowca, Cieszkowa i Topoli Królewskiej. Uhonorowani pedagodzy należą do Klubu Przedsiębiorczych Nauczycieli IMPULS, który działa od pięciu lat i zrzesza ponad tysiąc osób. Klub ma charakter otwarty, może do niego przystąpić każdy nauczyciel, który aktywnie uczestniczy w projektach edukacyjnych NBP.

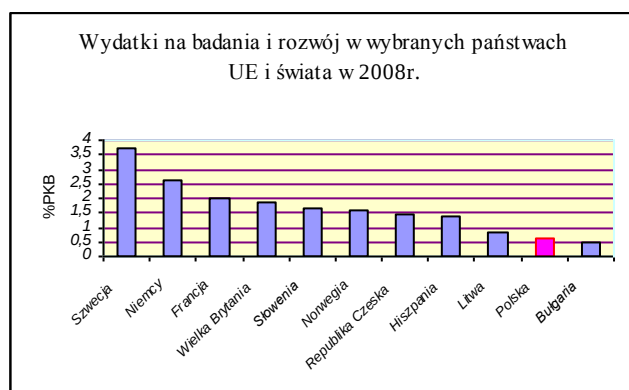
Szczegółowe informacje na temat KLUBU pod adresem: http://www.nbportal.pl/pl/cn/scenariusze/klub_impuls_info (GG)

Źródło: Serwis Internetowy NBPnews, <http://www.nbpnews.pl/pl/akt/wiadomosci/gala-impuls-05-11-2010>

Współpraca nauki i przemysłu – nowe możliwości

U progu nowego roku akademickiego Minister Nauki i Szkolnictwa Wyższego, Pani Profesor Barbara Kudrycka, wypowiedziała się na temat problemów i szans polskiej nauki oraz wyzwań związanych z praktycznym wykorzystaniem osiągnięć naukowych.

W rozmowie z miesięcznikiem „Nowy Przemysł” Pani Minister zadeklarowała, że polityka państwa związana z finansowaniem nauki zmienia się radykalnie. Wprawdzie pod względem środków na badania i rozwój jesteśmy w dalszym ciągu na szarym końcu w Europie (0,61% PKB w 2008r.), ale budżet państwa przeznacza na naukę coraz więcej i w samym 2010r. nauka otrzymała o 23% więcej środków niż w roku ubiegłym. Pozwala to bardziej optymistycznie spojrzeć na szanse polskiego szkolnictwa wyższego i konkurencyjność polskiej gospodarki.



Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych Eurostat

Niepokój budzi ograniczone zainteresowanie przedsiębiorców inwestowaniem w badania i rozwój. W krajach rozwiniętych przemysł finansuje naukę średnio w 60 %, a nakłady publiczne stanowią tylko około 40%. Dlatego polskie uczelnie mają żal do biznesu, że jest mało zainteresowany finansowaniem badań i zbyt rzadko funduje stypendia dla studentów. Z kolei firmy narzekają na jakość absolwentów i stawianie na ilość kosztem jakości (w numerze 59 biuletynu przytaczaliśmy stanowisko Profesora Jerzego Dietla w sprawie jakości kształcenia ekonomicznego).

Niedostateczna współpraca uczelni z przedsiębiorstwami powoduje ograniczenie transferu wiedzy. Instytucje zajmujące się łączeniem nauki i biznesu, takie jak anioły biznesu i menedżerowie innowacyjności dopiero wchodzą na rynek i na efekty ich działalności trzeba jeszcze poczekać. Pani Minister jest przekonana, że reforma szkolnictwa wyższego z 30 kwietnia 2010r. sprzyja lepszej współpracy szkół wyższych i przemysłu. Uczelnie, szczególnie politechniki, już

zabiegają o współpracę z przemysłem poprzez takie ośrodki jak kreatory innowacyjności czy inkubatory przedsiębiorczości. Ponadto reforma ma angażować przedsiębiorców w proces tworzenia programów studiów, a nawet w prowadzenie zajęć i organizowanie praktyk dla studentów. Co więcej, przy ocenie uczelni Polska Komisja Akredytacyjna weźmie pod uwagę powiązanie uczelni z lokalnym rynkiem pracy.

Nauka polska korzysta również ze środków unijnych i Pani Minister uważa, że w przyszłości właśnie fundusze unijne powinny być największym źródłem finansowania projektów badawczych i liczy na to, że polscy naukowcy będą zdobywali więcej dotacji prosto z Brukseli, proporcjonalnie do naszego potencjału naukowego. Badania finansowane w ten sposób muszą zostać zakończone wdrożeniami. Oznacza to, że jeszcze zanim dotacje zostaną przyznane, uczelnie muszą znaleźć się przedsiębiorców zainteresowanych praktycznym wykorzystaniem projektu w swojej firmie.

Priorytetem są przede wszystkim badania z zakresu zaawansowanych technologii w pozyskiwaniu energii i nad systemem interaktywnej informacji naukowo-technicznej. Inwestycje w energetykę leżą w interesie naszego kraju ze względu na bogactwa naturalne i uwarunkowania klimatyczne, ale nie można zadekretować, że prace naukowe będą prowadzone jedynie nad jakimś konkretnym produktem. O tematyce badań będzie rozstrzygać rada składająca się z naukowców z danej branży, przedsiębiorców, przedstawicieli banków. Natomiast finansowaniem badań podstawowych, również tych o charakterze przedwstępnym wobec nowych technologii, zajmować się będzie Narodowe Centrum Nauki.

Ogromnym sukcesem nauki polskiej jest europejski węzeł wiedzy w dziedzinie energetyki, długoterminowy projekt współfinansowany przez Unię Europejską i budżet państwa. Roczny budżet węzła to 120 mln euro. Jego liderem jest krakowska AGH, a partnerami Politechniki Śląska i Wrocławskiej, Uniwersytety Jagielloński i Śląski, jednostki badawczo-rozwojowe oraz polskie firmy z branży energetycznej, m.in. Lotos i PGNiG. W działalności węzła energetycznego polscy naukowcy będą współpracować z najlepszymi uczelniami z Niemiec, Francji, Szwecji, Hiszpanii i Belgii.

Pani Minister podkreśla, że bez innowacji polski przemysł nie będzie konkurencyjny, dlatego musi coraz więcej inwestować w badania i wierzy, że już w niedługiej perspektywie polski przemysł będzie poważnym partnerem dla świata nauki, na czym obie strony mogą tylko skorzystać. (AF)

Na podstawie: Wojciech Kuśpik i Jan Bazył Lipszyc, „Minister Barbara Kudrycka: więcej zaufania!”, Nowy Przemysł, maj 2010r.



Europejski Komitet Ekonomiczno-Społeczny

Pomost między Europą a zorganizowanym społeczeństwem obywatelskim

Europejski Komitet Ekonomiczno-Społeczny - Opinia w sprawie przedsiębiorstw z branży kultury

Europejski Komitet Ekonomiczno-Społeczny (*European Economic and Social Committee - EESC*), założony w 1957r. organ doradczy Unii Europejskiej zapewnia fachowe doradztwo na rzecz instytucji UE, takich jak Komisja Europejska, Rada UE, Parlament Europejski. Komitet przedstawia opinie w sprawie wniosków legislacyjnych UE oraz sporządza z własnej inicjatywy opinie dotyczące kwestii, którymi zdaniem Komitetu należy się zająć. Jednym z jego głównych zadań jest stanowienie „pomostu” między instytucjami UE a zorganizowanym społeczeństwem obywatelskim.

Komisja Konsultacyjna ds. Przemian w Przemśle (*The Consultative Commission on Industrial Change - CCMI*) Europejskiego Komitetu Ekonomiczno-Społecznego przygotowała opinię w sprawie dokumentu Komisji Europejskiej pod tytułem **Zielona księga w sprawie uwalniania potencjału przedsiębiorstw z branży kultury i branży twórczej**.

Europejski Komitet Ekonomiczno-Społeczny stwierdza w wydanej opinii, że wobec malejącego udziału przemysłów wytwórczych w gospodarce Europy, wartościami zasadniczymi dla przyszłości Europy są kultura i twórczość, i w tych dziedzinach należy oczekiwać wzrostu liczby miejsc pracy i inwestycji na niespotykaną skalę.

Opinia zaleca Komisji wzmoczenie wysiłków na rzecz stworzenia europejskiej przestrzeni kreatywności poprzez promowanie sprawiedliwego dostępu do rynku, wolnej konkurencji, wsparcia dla MŚP i rzemiosła, promowanie różnorodności kulturowej, ochrony praw własności intelektualnej i zwalczania piractwa, ze szczególnym uwzględnieniem potencjału tego sektora związanego z technologiami cyfrowymi.

Komisja wnioskuje również przyjęcie korzystnych zasad opodatkowania i instrumentów wspierających finansowanie projektów w tym sektorze, a także tworzenie partnerstw publiczno-prywatnych z możliwością udziału obywateli (*Participatory Public-Private Partnerships - PPPP*).

Komitet podkreśla również wkład przedsiębiorstw z branży kultury w realizację celów europejskiej spójności i zwraca jednocześnie uwagę na potrzebę zapobiegania penetracji rynku europejskiego przez produkty kulturalne o niekorzystnym wpływie na kulturę europejską. (AF)

Pełny tekst opinii w jęz. polskim: http://www.eesc.europa.eu/resources/docs/ces1364-2010_ac_pl.doc

TARGI i GIEŁDY

16-17 lutego 2011r. – Walencja, Hiszpania
II Giełda Współpracy Technologicznej i Gospodarczej
podczas
Międzynarodowych Targów Ochrony Środowiska
ENERGÍA, AGUA Y RESIDUOS
Energia, Woda i Gospodarka Odpadami

Udział w Giełdzie i wstęp na Targi bezpłatny!!!

Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości - polski współorganizator zaprasza do udziału w Giełdzie polskich przedsiębiorców z szeroko pojętej branży ochrony środowiska

UWAGA - Granty €300 dla 50 pierwszych firm!!!

Więcej informacji: www.frp.lodz.pl



EUROPEJSKIE KONSULTACJE

Konsultacje Społeczne w sprawie Single Market Act

Jednolity rynek UE funkcjonuje od 1992r., jednak swobodny przepływ towarów, usług, kapitału i osób nie zawsze odbywa się bez zakłóceń. Przeszkodą dla pełnego wykorzystania potencjału wspólnego rynku jest brak przepisów regulujących jego niektóre aspekty oraz wymogi administracyjne w krajach członkowskich.



Dlatego Komisja Europejska uznała, że niezbędna jest rewizja Single Market Act i w tym celu przyjęła 27 października 2010r. komunikat **W kierunku Aktu o jednolitym rynku. W stronę społecznej gospodarki rynkowej o wysokiej konkurencyjności**. Dokument ten zawiera 50 propozycji działań, które mają przyczynić się do ożywienia rynku wewnętrznego Unii Europejskiej, jak np. patent unijny, prawa własności intelektualnej, bezpieczeństwo produktów, dostęp do usług bankowych, czy uznawanie kwalifikacji zawodowych. Pełny tekst komunikatu w języku polskim http://ec.europa.eu/internal_market/smact/

Komisja Europejska zainicjowała społeczne konsultacje w sprawie najważniejszych działań i wezwała Państwa Członkowskie do aktywnego włączenia się w ten proces. Na swojej stronie internetowej formularz konsultacyjny zamieściło Ministerstwo Gospodarki RP, z prośbą do obywateli i przedsiębiorców o przekazywanie uwag i komentarzy. Po zakończeniu publicznej debaty, która potrwa do 28 lutego 2011r., zgromadzone uwagi i sugestie będą podstawą do rewizji Single Market Act.

Komisja Europejska i Dyrekcja Generalna ds. Rynku Wewnętrznego i Usług, działając we współpracy z parlamentami krajowymi, Parlamentem Europejskim i organizacjami społeczeństwa obywatelskiego pragnie, aby działania te zostały zakończone przed końcem 2012r., kiedy to upływa dwudziesta rocznica stworzenia programu na rzecz jednolitego rynku. (AF)

Formularz konsultacyjny: <http://www.mg.gov.pl/node/12130>

Program Ramowy na Rzecz Konkurencyjności i Innowacji (CIP) - Konsultacje w sprawie CIP II



Komisja Europejska po raz pierwszy utworzyła Program Ramowy na Rzecz Konkurencyjności i Innowacji (*Competitiveness and Innovation Framework Programme - CIP*) na lata 2007 – 2013, aby promować konkurencyjność i innowacyjność gospodarki Unii Europejskiej. Program stworzono przede wszystkim z myślą o małych i średnich przedsiębiorstwach (MŚP).

Zadaniem CIP jest wspieranie działalności innowacyjnej (w tym innowacji ekologicznych), zapewnienie lepszego dostępu do środków finansowych oraz świadczenie na poziomie regionalnym usług wsparcia dla biznesu. Program ma zachęcać do szerszego i lepszego wykorzystania technologii informacyjnych i komunikacyjnych (ICT), wspomagać rozwój społeczeństwa informacyjnego, promować efektywność energetyczną i energie odnawialne.

Ponieważ pierwszy program CIP został uchwalony na okres do 2013r., Komisja Europejska zaprasza obywateli państw Unii Europejskiej do udziału w konsultacjach dotyczących priorytetów jego następcy - Programu CIP II. Konsultacje skierowane są do beneficjentów Programu CIP, instytucji wspierających przedsiębiorców i innowacyjność, krajowej, regionalnej i lokalnej administracji publicznej, instytucji finansowych.

Konsultacje trwają od 8 listopada 2010r. do 4 lutego 2011r. (AF)

Więcej informacji i formularz on-line: http://ec.europa.eu/cip/public_consultation/index_en.htm

Skorzystaj z prawa głosu - weź udział w europejskich konsultacjach!

7. PROGRAM RAMOWY

Wywiad z dr Dymitrem Szczarbinem z Instytutu Biofizyki i Inżynierii Komórkowej Narodowej Akademii Nauk Białorusi w Mińsku*



Czy naukowcy białoruscy mają możliwość uczestnictwa w 7. Programie Ramowym?

Tak, Komisja Europejska zezwala naukowcom białoruskim na udział w tradycyjnych konkursach naukowych. Co więcej, Komisja Europejska ogłasza czasami specjalne konkursy dla krajów „trzecich”, w tym Białorusi.

Czy może Pan podać przykłady takich konkursów?

Tak. Takim konkursem jest "Wzmocnienie współpracy z sąsiadami Europy w kontekście ERA - Activity ERA-WIDE" (termin - marzec 2011r.). Ma on wspierać współpracę międzynarodową poprzez wsparcie krajów „trzecich” i regionów. Środki z tego konkursu mają promować dialog i wymianę informacji z krajami „trzecimi” i regionami w celu umożliwienia dyskusji między Unią Europejską a krajami docelowymi i regionami na temat obecnych i przyszłych priorytetów badawczych. Konkurs ten jest przeznaczony dla Europy Wschodniej i Południowego Kaukazu: Mołdawii, Gruzji, Ukrainy, Białorusi, Armenii, Azerbejdżanu. Budżet konkursu wynosi 6 mln euro, 500 000 euro na jeden projekt.

W 2010r. białoruscy naukowcy otrzymali dofinansowanie w jednym z konkursów ERA-WIDE w dziedzinie energii atomowej. Sądzę, że dobre perspektywy mamy również w konkursach w dziedzinie fizyki, biologii, medycyny.

Czy na Białorusi działają organizacje promujące badania naukowe Unii Europejskiej?

Tak, Białoruś ma własne Krajowe Biuro Informacyjne 7. Programu Ramowego (<http://fp7-nip.org.by/>). Zostało ono utworzone w 2004r. dla potrzeb 6. Programu Ramowego i obecnie kontynuuje prace związane z 7. Programem Ramowym. Krajowe Biuro Informacyjne jest koordynatorem Krajowych Punktów Kontaktowych 7. Programu Ramowego na Białorusi. Jednym z takich punktów - Krajowym Punktem Kontaktowym 7. Programu Ramowego w dziedzinie zdrowia jest na przykład mój instytut - Instytut Biofizyki i Inżynierii Komórkowej Narodowej Akademii Nauk Białorusi. Krajowe Biuro Informacyjne i Krajowe Punkty Kontaktowe mają takie same zadania, jak podobne organizacje w Unii Europejskiej - promowanie 7. Programu Ramowego oraz udzielanie organizacjom naukowym pomocy na rzecz udziału w Programie.

Jeśli mowa o Pana instytucji - czy bierzecie udział w 7. Programie Ramowym?

Tak, nasz instytut realizuje jeden projekt w 7. Programie Ramowym. Jest to projekt Specific Support Action i dotyczy on organizacji naszych Krajowych Punktów Kontaktowych. Niestety, nasz Instytut nie ma obecnie projektów naukowych finansowanych w 7. Programie Ramowym. Mamy jednak nadzieję, że je zdobędziemy.

Ale Pan otrzymał grant Marie Curie?

Tak, uzyskałem indywidualnie International Incoming Fellowship w konkursie Marie Curie w 6. Programie Ramowym.

W latach 2004-2006 pracowałem w Katedrze Biofizyki Ogólnej Uniwersytetu Łódzkiego. Podczas tego pobytu brałem udział w projekcie DENDRIMED „Dendrimers in biology and medicine”.

Efektem mojej pracy na Uniwersytecie Łódzkim było 7 wspólnych artykułów opublikowanych w międzynarodowych czasopismach naukowych o wysokiej sile oddziaływania (*Impact Factor—IF*) oraz 16 doniesień na konferencjach międzynarodowych i krajowych.

Były to dla mnie "złote czasy" - miałem dostęp do urządzeń naukowych Uniwersytetu Łódzkiego i Politechniki Łódzkiej, możliwość zakupu sprzętu badawczego i odczynników chemicznych, swobodny dostęp do literatury naukowej. Po pomyślnym zakończeniu grantu wróciłem na Białoruś.

Czy mógłby Pan opisać pokrótce sytuację w nauce na Białorusi?

Są to trudne czasy dla rozwoju nauki na Białorusi. Niestety, nie mamy takich środków finansowych jak polscy naukowcy. Jesteśmy natomiast bardzo zainteresowani udziałem w 7. Programie Ramowym i będziemy brali udział w kolejnych konkursach.

To już Pana kolejna wizyta w Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości.

Tak, rzeczywiście. W 2005r. miałem okazję wraz z Fundacją Rozwoju Przedsiębiorczości brać udział w projekcie ScienceFun (6PR), który dotyczył promocji nauki w społeczeństwie, szczególnie wśród ludzi młodych. Na spotkaniach z młodzieżą mówiłem o zawodzie naukowca, szczególnie o jego atrakcyjności i możliwościach, jakie daje praca naukowa. Udział w tym projekcie sprawił mi ogromną przyjemność.

Mamy nadzieję, że w przyszłości będziemy nadal współpracować. Dziękujemy za rozmowę.

Wywiad przeprowadziła redakcja Biuletynu. (AF)

* Dr Dymitr Szczarbin współpracuje z Katedrą Biofizyki Ogólnej Uniwersytetu Łódzkiego w programie MNT (Micro- and Nanotechnology) ERA-NET.

7PR - Nowe Konkursy w Programie Szczegółowym Ludzie

Komisja Europejska ogłosiła trzy nowe konkursy w Programie Szczegółowym Ludzie:

Konkurs **Marie Curie International Research Staff Exchange Scheme (IRSES)** - termin zamknięcia 17 marca 2010r.

Więcej informacji: www.tinyurl.pl?KgAZ9aEe

Konkurs **Marie Curie COFUND** - termin zamknięcia 17 lutego 2010r.

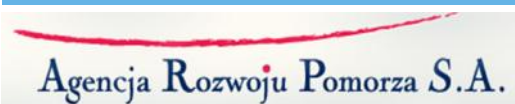
Więcej informacji: www.tinyurl.pl?O4t5i9qO

Konkurs **Marie Curie Career Integration Grant (CIG)**, zastępujący dotychczasowe granty reintegracyjne Marie Curie ERG i Marie Curie IRG.

Więcej informacji: www.tinyurl.pl?4pBkZ9kY



KONKURS NA BIZNESPLAN



Agencja Rozwoju Pomorza S.A. informuje, że od 29 listopada 2010r. do 31 stycznia 2011r. trwa konkurs

Od pomysłu do biznesu - napisz biznesplan z Inwestornią.

Konkurs jest przeznaczony dla przedsiębiorstw we wczesnej fazie rozwoju oraz osób fizycznych, które posiadają ciekawe pomysły biznesowe i poszukują kapitału na ich realizację. Udział w konkursie umożliwi wybranym uczestnikom zaprezentowanie swoich pomysłów przed inwestorami prywatnymi, przedstawicielami sieci aniołów biznesu oraz funduszy kapitałowych, stwarzając tym samym możliwość pozyskania kapitału na realizację najbardziej interesujących pomysłów.

Biznesplany należy przygotować on-line na platformie www.inwestornia.pl.

OGÓLNOPOLSKI KONKURS Z RACHUNKOWOŚCI

Studenckie Koło Naukowe Finansów i Bankowości Progress przy Instytucie Finansów, Bankowości i Ubezpieczeń Uniwersytetu Łódzkiego zaprasza studentów z całej Polski do udziału w II edycji

Ogólnopolskiego Konkursu z Rachunkowości.

Więcej informacji i rejestracja 3-osobowych drużyn do 14 stycznia 2011r. na www.pac.org.pl

W finale 11 marca 2011r. spotka się 10 najlepszych drużyn z całej Polski.



ZAPROSILI NAS



Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości we współpracy z Fundacją Innowacji i Rozwoju oraz Urząd Marszałkowski w Łodzi na seminarium

Innowacje bliżej nas

i konferencję **Łódzka Platforma Transferu Wiedzy - Innowacyjność w regionie łódzkim**

15 listopada 2010r. w Łodzi,

połączoną z rozstrzygnięciem III edycji konkursu „Krajowi Liderzy Innowacji i Rozwoju”

Więcej informacji: <http://www.liderzyinnowacji.pl/>



Centrum Transferu Technologii Politechniki Krakowskiej na IV konferencję w ramach

Światowego Dnia Przedsiębiorczości w Małopolsce

Nauka dla Biznesu

w dniach 15-16 listopada 2010r. w Krakowie.

Więcej informacji: www.transfer.edu.pl



Uniwersytet Medyczny w Łodzi na wykład Pani Dagmary Nickel, prezesa Nickel Technology Park i Nickel Development z Poznania

Czego można i należy oczekiwać od biznesu w przedsięwzięciach biotechnologicznych

16 listopada 2010r. w Łodzi.

Firma Advance na konferencję podsumowującą projekt badawczo-analityczny

Dopasowanie zasobów ludzkich do rozwoju turystyki - trendy rozwojowe i zmiany na rynku pracy woj. łódzkiego

18 listopada 2010r. w Łodzi.

Więcej informacji: <http://www.advance-cg.com/index.html>



Regionalny Punkt Kontaktowy ds. Programów Badawczych Unii Europejskiej wraz z partnerami Konsorcjum - Politechniką Łódzką, Uniwersytetem Medycznym w Łodzi i Instytutem Sadownictwa i Kwiaciarstwa w Skierniewicach na

Specjalistyczne Warsztaty poświęcone praktycznej nauce przygotowania wniosku projektowego w ramach 7. Programu Ramowego

podczas ***VIII Regionalnej Konferencji „Nauka dla Gospodarki”***

w dniach 22-26 listopada 2010r. w Łodzi.

Więcej informacji: [http://www.umed.lodz.pl/pl/akt/inf/tmp/Nauka dla Gospodarki 2010.pdf](http://www.umed.lodz.pl/pl/akt/inf/tmp/Nauka_dla_Gospodarki_2010.pdf)

Agencja Wykonawcza ds. Edukacji, Kultury i Sektora Audiowizualnego (*The Education, Audiovisual and Culture Executive Agency - EACEA*) na organizowane przez Fundację Rozwoju Systemu Edukacji — polską Narodową Agencję programu „Uczenie się przez całe życie” (*Lifelong Learning Programme - LLP*) seminarium

Waloryzacja i synergia pomiędzy zdecentralizowanymi i scentralizowanymi projektami LLP w Polsce

23 listopada 2010r. w Warszawie.

Więcej informacji: <http://waloryzacja.llp.org.pl/content/seminarium-dotycz-ce-projekt-w-scentralizowanych-llp-realizowanych-w-polsce>



Polska Konfederacja Pracodawców Prywatnych Lewiatan na konferencję

Czas na kobiety aktywne i przedsiębiorcze

30 listopada 2010r. w Łodzi.

Więcej informacji: www.czasnakobiety.pl





Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości na konferencję z okazji jubileuszu 10-lecia działalności poświęconą problematyce przedsiębiorczości i roli kapitału ludzkiego w nowoczesnej gospodarce

Przedsiębiorczość i kapitał ludzki – nowe trendy

2 grudnia 2010r. w Warszawie.

Więcej informacji: <http://www.parp.gov.pl/index/more/18340>



Urząd Marszałkowski w Łodzi na

III Europejskie Forum Gospodarcze - Łódzkie 2010,

którego tematem przewodnim była

***Odpowiedzialność i skuteczność - idea CSR
a efekty w biznesie***

w dniach 6-7 grudnia 2010r. w Łodzi.



Więcej informacji: www.forum.lodzkie.pl

Więcej informacji na temat udziału Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości w III Europejskim Forum Gospodarczym - Łódzkie 2010 w następnym numerze Biuletynu (styczeń 2011r.) .



Instytut Podstawowych Problemów Techniki Polskiej Akademii Nauk, Polska Izba Zaawansowanych Technologii i Główny Instytut Górnicztwa - Konsorcjum Projektu na konferencję inaugurującą realizację projektu

Foresight Technologiczny Przemysłu 2030

7 grudnia 2010r. w Ministerstwie Rozwoju Regionalnego w Warszawie.

Celem projektu jest identyfikacja technologii kluczowych dla rozwoju polskiej gospodarki w perspektywie do 2030r., w powiązaniu z przyjęciem przez Radę Ministrów „Koncepcji Horyzontalnej Polityki Przemysłowej” i „Planu uporządkowania strategii rozwoju.

Więcej informacji: www.fortech2030.pl

Centrum Służby Rodzinie i Miasto Łódź
na konferencję podczas

Dni Łódzkich Organizacji Pozarządowych

9 grudnia 2010r. w Hotelu Campanile w Łodzi

oraz na warsztaty

Nowoczesne zarządzanie organizacją pozarządową

10 grudnia 2010r. w Centrum Służby Rodzinie, ul. Broniewskiego 1a.

Więcej informacji: www.csr.org.pl



Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości oraz Instytut Badań i Analiz Grupa OSB na konferencję prezentującą wyniki badań zrealizowanych w ramach projektu

Strategia niszy rynkowej jako specyficzny element potencjału rozwojowego mikroprzedsiębiorstw

16 grudnia 2010r. w Warszawie.

Celem konferencji jest prezentacja wyników badań, wniosków i rekomendacji wynikających z projektu.

Więcej informacji: www.badania-ryнку.pl





OFERTY KOOPERACJI



Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości - ośrodek Enterprise Europe Network świadczy m.in. usługi w poszukiwaniu partnerów handlowych i technologicznych. W przypadku zainteresowania ofertą prosimy o kontakt i podanie numeru (ID) profilu. Jednocześnie zachęcamy do zgłoszenia własnej oferty. Formularz jest dostępny na stronie internetowej FRP w dziale EEN (Biuletyn FRP).

1.	CH84FD3IMK	Technologia optymalizacji urządzeń biomedycznych lub technik chirurgicznych poprzez modelowanie komputerowe. Szwajcarska firma doświadczona w modelowaniu 3D, w tym rozkładów naprężeń i oddziaływania płynów i struktur jest zainteresowana współpracą z producentami urządzeń medycznych i implantów lub instytucjami badawczymi do testowania nowych zastosowań. Wśród urządzeń do optymalizacji projektowania są stenty, zawory, pompy i systemy infuzyjne.	7.	90826020HU	Węgierska firma inżynierska specjalizująca się w produkcji tanich kolektorów słonecznych poszukuje partnerów handlowych, do joint venture i franszyzy.
2.	NL60AH3I04	Holenderska mała firma specjalizująca się w produkcji żagli do katamaranów poszukuje technologii zastosowania dużych, płaskich obrazów pełnokolorowych (2D) do wypukłych żagli (3D) bez oddziaływania na ich kształt. Firma poszukuje partnerów do współpracy technicznej.	8.	BE04273H36	Flamandzki uniwersytet opracował program do projektowania wentylowanych opakowań do przechowywania i transportu żywności w warunkach klimatyzowanych. Program uwzględnia wpływ kształtu opakowania, wielkości i rodzaju zawartości oraz warunków zewnętrznych na przepływ powietrza, temperaturę i wilgotność wewnątrz opakowania. Poszukiwani partnerzy wśród producentów opakowań i świeżej żywności.
3.	ES27F33ISR	Uniwersytet z Andaluzji opracował samochodowy układ hamulcowy ze stałą kontrolą ciśnienia, zawierający obwód hydrauliczny regulujący siłę hamowania. Uczelnia poszukuje licencjobiorców i oferuje wsparcie techniczne.	9.	100715030RO	Rumuńska firma specjalizująca się w inżynierii elektronicznej, usługach produkcyjnych, montażu i badaniu jakości obwodów drukowanych oferuje usługi podwykonawstwa.
4.	NL60AF3IMY	Holenderska firma opracowała funkcjonalną i oszczędną technologię testowania małych serii płytek obwodów drukowanych (PCB). Metoda jest zintegrowana, modułowa, dokładna i elastyczna, nie wymaga rozbudowanego oprzyrządowania. Poszukiwani są partnerzy potrzebujący badań PCB.	10.	10BG05303IXR	Bułgarska firma opracowała unikalną i efektywną technologię ultradźwiękowego napowietrzania, stosowaną w obróbce i dezynfekcji wody dla poprawy zapachu i smaku, redukcji pozostałego chloru i zapobiegania tworzeniu kamienia. Firma poszukuje partnerów produkcyjnych i do joint venture oraz licencjobiorców.
5.	10ES27F33I4E	Hiszpańska firma opracowała małą pompę przeznaczoną do małych układów klimatyzacyjnych. Firma poszukuje licencjobiorców i oferuje współpracę handlową ze wsparciem technicznym.	11.	20101029ES	Hiszpański wiodący producent profesjonalnych narzędzi dla przemysłu i ogrodnictwa oraz artykułów BHP (obuwie, środki ochrony osobistej) poszukuje partnerów handlowych (dystrybutorów, agentów).
6.	101015029ES	Hiszpańska firma specjalizująca się w projektowaniu i produkcji odzieży damskiej ze średniej półki cenowej (20 do 400 EUR) poszukuje partnerów handlowych (agentów i przedstawicieli).	12.	90716023DE	Niemiecka firma inżynierska z zakresu ochrony środowiska oferuje screening ekologiczny, koncepcje oczyszczania skażonych budynków i terenów oraz energetyczną modernizację budynków. Firma szuka partnerów, którzy przejęliby jej przedstawicielstwo w Polsce. Chodzi w pierwszej linii o akwizycję zleceń oraz o współpracę przy realizacji w ten sposób zainicjowanych projektów.

FELIETON

Gadżetyzacja i serwicyzacja

Początkowo idea konsumowania większej ilości lepszych rzeczy miała uczynić życie człowieka szczęśliwszym i bardziej satysfakcjonującym. Konsumpcja była środkiem do celu, do szczęścia. Teraz stała się celem samym w sobie.

Erich Fromm, Zdrowe społeczeństwo

Jeszcze czujemy gorycz porażki naszego miasta w rywalizacji o tytuł Europejskiej Stolicy Kultury 2016, w dalszym ciągu jest nam przykro, ale czas nie czeka na nikogo, stale dzieją się ważne sprawy, wybory, nadchodzą Święta itp. Nie ma czasu rozdzierać szat, tym bardziej, że coś jakby dla naszego miasta jednak świtało.

Nie będzie Łódź Europejską Stolicą Kultury, ale ma szanse na Polską Stolicę Zakupów. Nie dość, że mamy nowy ogromny Port Łódź, numer 1 w rankingu TOP 100 Galerii Handlowych (<http://www.galeriehandlowe.pl/go.live.php/PL-H1027/top-100-galerii.html>), ale całkiem niedawno wzbogaciliśmy się o nowe supermarkety Kaufland i Lidl oraz hurtownię Selgros, nie zapominając o dotychczasowym stanie posiadania. Nic, tylko ruszać na zakupy.

W książce Profesora Czesława Bywalca „Konsumpcja a rozwój społeczny i gospodarczy”, której lekturę rekomendowaliśmy Państwu w poprzednim numerze Biuletynu, autor opisuje dynamiczny rozwój konsumpcji i wzrost znaczenia konsumpcji dla rozwoju współczesnej gospodarki. Wnioski z lektury są jednoznaczne – spoczywa na nas, konsumentach,

wielka odpowiedzialność. Bez naszej konsumpcji i naszego popytu nie będzie produkcji i rozwoju gospodarczego. Obniżenie konsumpcji oznacza spadek produkcji, bankructwa przedsiębiorstw, wzrost bezrobocia, niezadowolenie społeczne, kryzys gospodarczy i polityczny. W ten sposób współczesny rozwój gospodarczy stał się zakładnikiem konsumpcji, a konsumowanie stało się misją i powołaniem obywateli.

I teraz my, łodzianie, idąc za głosem tego powołania musimy udać się na zakupy, aby te centra handlowe i miejsca pracy utrzymać. Wiele osób wykonuje to zadanie bez oporów, a nawet z upodobaniem, z całą rodziną spędzając tam mile czas w każdy weekend. Przy okazji zakupów, czy może tylko „zwiedzania”, można zjeść rodzinnie posiłek poza domem, oszczędzając sobie gotowania i zmywania. Dzieci pobawią się w specjalnych strefach do zabawy, albo wezmą udział w zorganizowanych atrakcjach z udziałem „gwiazd”. Wcale przy tym nie musimy wiedzieć, że idziemy drogą serwicyzacji, urbanizacji czy globalizacji konsumpcji, a może nawet ulegamy gadżetyzacji. To nie jest najważniejsze.

Ważne jest to, że inwestorzy tych nowych obiektów handlowych wierzą w naszą, mieszkańców Łodzi, siłę nabywczą, wierzą że jesteśmy wystarczająco zamożni, zrelaksowani i gotowi do udziału w tym konsumpcyjnym transie, aby utrzymać nowe i dotychczasowe centra handlowe naszego miasta. A my, konsumenci, możemy optymistycznie, może naiwnie liczyć, że ten nasz potencjał dostrzegą inwestorzy nie tylko centrów handlowych i dzięki temu więcej produktów oferowanych w łódzkim handlu będzie produkowanych nie w dalekich krajach, ale w Łodzi i okolicy, że będzie więcej miejsc pracy nie tylko dla ekspedientek i kasjerek. I tego życzymy sobie na nadchodzące Święta i Nowy Rok 2011.

Anna Frontczak



BIBLIOTEKA FUNDACJI



Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki

Ośrodek Enterprise Europe Network zaprasza do korzystania z biblioteki i czytelní w siedzibie Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości, przy ul. Piotrkowskiej 86. Do Państwa dyspozycji oddajemy bogaty księgozbiór specjalistycznej literatury polskiej i obcojęzycznej z dziedziny ekonomii, zarządzania i marketingu, ze szczególnym uwzględnieniem Unii Europejskiej. Bezpośredni dostęp do katalogu komputerowego umożliwia łatwe i szybkie wyszukiwanie.

Polecamy kolejne nowości w naszej bibliotece:

Jerzy Wilkin i Iwona Nurzyńska (red.), **Polska wieś 2010. Raport o stanie wsi polskiej**, Wydawnictwo Naukowe SCHOLAR, Warszawa 2010.

Wielkie zmiany, jakie dokonały się w ciągu ostatnich 20 lat we wszystkich dziedzinach gospodarki Polski nie ominęły polskiej wsi. Raport o stanie wsi polskiej przygotowany przez Fundację na rzecz Rozwoju Polskiego Rolnictwa (*Foundation for the Development of Polish Agriculture - FDPA*) jest kolejnym, po 10 latach od pierwszego raportu wydanego w 2001r. Obecny Raport uwzględnia skutki dla polskiej wsi fundamentalnych reform ustrojowych oraz 5-lecia członkostwa w Unii Europejskiej i zawiera opracowania dotyczące demograficznych, ekonomiczno-rolniczych, społecznych, kulturowych i ekologicznych aspektów przemian na wsi. Osobny rozdział „Co dała integracja europejska polskiej wsi” przedstawia spostrzeżenia socjologów i ekonomistów dotyczące skutków transformacji postsocjalistycznej i członkostwa Polski w UE dla wsi i rolnictwa.

Stanisław Miklaszewski (red.), **Nauka i Gospodarka, Zastosowanie gospodarcze wyników badań i prac badawczych w dziedzinie nauk ekonomicznych**, Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie, 2010

Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie realizuje współfinansowany z POKL projekt, którego efektem jest publikacja kwartalnika poświęconego gospodarstwu zastosowaniu wyników badań i prac badawczych w dziedzinie nauk ekonomicznych. Otrzymaliśmy właśnie 7. numer kwartalnika zawierający szereg interesujących artykułów na temat m.in. strategii zwalczania kryzysu, innowacji i ekoinnowacji, współpracy nauki i biznesu.

Redakcja zaprasza wszystkich zainteresowanych do współtworzenia kolejnych numerów kwartalnika.

Dariusz Koba, **Nowe podejście do zamówień publicznych - wyzwanie dla zamawiających - szansa dla małych i średnich przedsiębiorstw**, PARP, Warszawa 2010

Publikacja omawia, zgodnie z przyjętym 8 kwietnia 2008r. przez rząd dokumentem, istotę nowego podejścia do zamówień publicznych, którego celem jest m.in. zwiększanie udziału MŚP w systemie zamówień publicznych oraz wzrost popytu na innowacyjne produkty i większe wykorzystania przyjaznych środowisku produktów zamawianych w systemie zamówień publicznych. Publikacja przeprowadza czytelnika przez poszczególne etapy zamówienia, warunki udziału i kryteria oceny ofert. (AF)

Biblioteka jest czynna
od poniedziałku do piątku w godz.:
10.30 – 12.00 i 14.00 – 15.30

Szczegółowe informacje:
tel. 42 630-36-67, fax 42 632-90-89
e-mail: fundacja@frp.lodz.pl



Redakcja: Anna Frontczak (FRP)

Skład, druk i dystrybucja: Krzysztof Wiśniewski oraz Zespół FRP