



Biuletyn Informacyjny Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości

Ośrodek Enterprise Europe Network
Central Poland Business Support Network



Biuletyn Informacyjny FRP

wydano dzięki
pomocy finansowej:



W NUMERZE:

OD REDAKCJI	1
Skuteczność i odpowiedzialność w świetle etyki biznesu	2
NASZE PROJEKTY	5
Spotkanie inauguracyjne w projekcie EU-GRAD	
Panel ekspertów w projekcie REQTEXTIL	
INFORMACJE DLA PRZEDSIĘBIORCÓW	9
Harmonogram konkursów w POIG w 2011r.	
Bon na innowacje – nowa edycja	
Seminarium Dotacje na innowacje	
KONKURSY O DOTACJE	11
7. PROGRAM RAMOWY	12
„Success Stories” na stronie internetowej KPK	
Trwają prace nad nowym Programem Ramowym	
CIEKAWE WITRYNY	13
ZAPROSILI NAS	13
OFERTY KOOPERACJI	14
FELIETON	15
BIBLIOTEKA FUNDACJI	16

OD REDAKCJI

Szanowni Czytelnicy,

Przed Państwem lutowy numer Biuletynu Informacyjnego FRP. Zwracamy w nim szczególną uwagę na kwestię etyki w biznesie, a to ze względu na wykład wybitnego specjalisty w tej dziedzinie, Prof. Wojciecha Gasparskiego, wygłoszony na III Forum Gospodarczym Łódzkie 2010.

W Dziale „Nasze projekty” polecamy materiał interesujący zwłaszcza łodzian – omówienie wyników panelu ekspertów w sprawie diagnozy problemów w przemyśle odzieżowym i włókienniczym w naszym regionie.

Dla przedsiębiorców zamieszczamy ważne informacje o nowych możliwościach finansowania przedsięwzięć innowacyjnych. Ponadto zachęcamy przedsiębiorców do skorzystania z dofinansowania Ministerstwa Gospodarki i udziału w targach w Kantonie (Chiny). Naukowców, którzy uczestniczyli w Programach Ramowych Unii Europejskiej zapraszamy do zgłaszania swoich sukcesów w specjalnym serwisie na stronie internetowej Krajowego Punktu Kontaktowego.

Jak zwykle polecamy stałe rubryki – oferty kooperacji, ciekawe witryny internetowe, felieton i nowości w bibliotece Fundacji.

Zapraszamy do lektury!



Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki



Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości

ul. Piotrkowska 86, 90-103 Łódź

tel. (42) 630 36 67, fax (42) 632 90 89

e-mail: fundacja@frp.lodz.pl, www.frp.lodz.pl



Wojciech Gasparski

SKUTECZNOŚĆ I ODPOWIEDZIALNOŚĆ W ŚWIELE ETYKI BIZNESU¹

Szanowny Panie Marszałku,
Szanowne Panie, Szanowni Panowie,

Z prawdziwą przyjemnością przyjąłem zaproszenie do wygłoszenia wykładu inauguracyjnego III Europejskie Forum Gospodarcze nawiązujące do podjętych przed laty w Łodzi etycznych kwestii działalności gospodarczej. To w Łodzi właśnie, w roku 1994 organizowaliśmy Pierwszą, a w 1997 Drugą Ogólnopolską Konferencję Etyki Biznesu. Gospodarzami obu konferencji były Fundacja Edukacyjna Przedsiębiorczości działająca w Łodzi pod znakomitym kierownictwem profesora Jerzego Dietla oraz Towarzystwo Naukowe Prakseologii upowszechniające dzieło profesora Tadeusza Kotarbińskiego, organizatora i pierwszego rektora Uniwersytetu Łódzkiego, zapoczątkowane wygłoszonym sto lat temu (w maju 1910r.) we Lwowie wykładem „Cel czynu a zadanie wykonawcy”.

Godzi się te fakty przypomnieć na konferencji odbywającej się pod hasłem „Skuteczność i odpowiedzialność - społeczna odpowiedzialność firm, a efekty w biznesie”. Toż przecież słowo **skuteczność** jest pojęciem prakseologicznym bezpośrednio powiązanym z pojęciem **celu** działania, w tym działań gospodarczych. Cel jest stanem rzeczy, jaki pragnie się zrealizować ze względu na te wartości, jakie człowiek działający ceni bardziej niż inne.

Stopień realizacji celu to właśnie skuteczność działania, jakie zostało podjęte dla osiągnięcia tego, co zostało zamierzone. Im stopień realizacji celu większy, tym większa skuteczność nazywana także **efektywnością**, bo efekt to skutek działania, dlatego też określa się ją jako „pierwsze E”.

Efektywność zależy od zastosowanych **środków**, a te od zasobów jakimi dysponujemy, by cel zrealizować. Stosunek wyniku działania do zużytych w działaniu zasobów, czyli poniesionych nakładów, to **ekonomiczność** stanowiąca „drugie E”. Ekonomiczność jest niezmiernie istotna, bowiem

Co jest celem biznesu? Zapewne większość ludzi biznesu odpowie, że ZYSK. Sprawdźmy, co ma na ten temat do powiedzenia Peter F. Drucker w książce *Praktyka zarządzania* [1994], najśłynniejszej książce świata na temat zarządzania (tylko Biblia ma więcej tłumaczeń i wznowień):

„Jeśli kładzie się nacisk tylko na zysk, kieruje się menedżerów na manowce, aż po chwilę, gdy zagrożona zostanie sama egzystencja biznesu” [op. cit., s. 78].

I dalej: „Zysk służy trzem celom. Mierzy czystą efektywność i solidność biznesu [...] Po drugie, zysk jest ‘ubezpieczeniem od ryzyka’. Pokrywa koszty samego utrzymania się w biznesie [...] I zadaniem biznesu jest zarobić na te ‘koszty utrzymania się w biznesie’ poprzez uzyskanie odpowiedniego zysku [...]” Wreszcie, po trzecie, zysk zabezpiecza dopływ kapitału na innowacje i ekspansję w przyszłości [...]. Żadna z tych trzech funkcji zysku nie ma nic wspólnego z maksymalizacją zysku propagowaną przez ekonomistów. Wszystkie trzy stanowią wręcz pewne założenie minimalne – chodzi bowiem o minimum zysku, potrzebnego do przetrwania i powodzenia firmy. Dlatego cel w sferze rentowności mierzy się nie maksimum zysku, jakie biznes może wyprodukować, ale minimum, które musi osiągnąć.” [op. cit., s. 93-94]

Zatem: „Jeśli chcemy wiedzieć czym jest biznes, musimy rozpocząć od sprawy jego celu. Cel zaś musi leżeć poza obrębem samego biznesu. Musi on leżeć w samym społeczeństwie, skoro przedsiębiorstwo jest organem społeczeństwa. Jedyna poprawna definicja celu biznesu brzmi: *tworzenie klientów*.” [op. cit., s. 52].

„drugie E”. Ekonomiczność jest niezmiernie istotna, bowiem ilość zasobów jaką się dysponuje jest zawsze ograniczona, a celów jest więcej. Brak przezorności prowadzić może do bankructwa jednostek i kryzysu dotyczącego zbiorowość, czego przykładów dostarcza ostatni okres. Prowadziliśmy debatę na temat przyczyn obecnego kryzysu finansowego w maju 2010r. na konferencji nt. etyki życia gospodarczego zorganizowanej w Łodzi przez Salezjańską Wyższą Szkołę Ekonomii i Zarządzania.

¹ Wykład wprowadzający wygłoszony na zaproszenie Marszałka Województwa Łódzkiego na III Europejskim Forum Gospodarczym – Łódź w dniu 6 grudnia 2010r.

Efektywność i ekonomiczność są prakseologicznymi wymiarami działania określanymi łącznie jako **sprawność**. Działanie jest tym sprawniejsze, im bardziej efektywne oraz ekonomiczne. Rodzi się jednak pytanie: czy wolność to swawola, to jest, czy wszelkie cele mogą być wybierane oraz czy można stosować wszelkie środki dla ich osiągnięcia? Innymi słowy, czy cel uświęca środki, czy też bywają cele, które – jak mawiał Tadeusz Kotarbiński – „uświęcają” skutki i *vice versa*?

Odpowiedzi na te pytania dostarcza „trzecie E” – **etyczność**, czyli stopień przyzwolenia społecznego na podejmowanie działań, tj. na wybór celów i na stosowanie środków do ich realizacji, w zgodzie z przyjętymi w danej kulturze zasadami i normami postępowania.

Mamy zatem do czynienia z „**potrójnym E**” – triadą efektywności, ekonomiczności i etyczności stanowiących **kontekst aksjologiczny** wszelkiego działania rozpatrywanego z prakseologicznego i etycznego punktu widzenia. Mówiłem o tym na Forum Przedsiębiorczości na rzecz promocji etyki w biznesie zorganizowanym w roku 2008, również w Łodzi, przez Fundację Rozwoju Przedsiębiorczości. Oto, co wówczas powiedziałem:

„Ekonomia ma korzenie prakseologiczne, a to ma swoje konsekwencje. Działania gospodarcze powinny być wykonywane sprawnie, czyli efektywnie (skutecznie) oraz ekonomicznie, tj. z nadwyżką wyniku nad kosztem, oraz z liczeniem się ze społecznym kontekstem aksjologicznym wyznaczającym ramy przyzwolenia na dobór celów i środków tych działań. Analizowanie działań gospodarczych ze względu na dowolny z trzech wymiarów tj. efektywności, ekonomiczności, lub etyczności jest metodologicznie uprawnione. Metodologicznie uprawnione jest wyrażanie wymiarów sprawności (efektywności i ekonomiczności) w jednostkach monetarnych.” [Gasparski 2008, s. 135]. Jest natomiast metodologicznie wadliwe projektowanie oraz wykonywanie działań gospodarczych, tj. synteza, bez brania pod uwagę wszystkich trzech charakterystyk działania, tj. „potrójnego E”. Podobnie jak reguły gry sportowej i standardy *fair play* wyznaczają ramy, w obrębie których rozgrywać można zawody sportowe i czynić to skutecznie.

Wszelkie decyzje gospodarcze są swego rodzaju grą. W grze uczestniczą wszyscy, których stawki – za ich wiedzę lub nie – są zaangażowane, wszyscy, którzy ponoszą ryzyko rozstrzygnięć decyzyjnych. Coraz powszechniej nazywa się ich w polskiej literaturze z dziedziny etyki biznesu **interesariuszami** (jest to polski odpowiednik angielskiego słowa ‘stakeholder’ od *stake* = stawka). Interesariuszami wewnętr-

Znowu sięgnijmy do Petera F. Druckera, tym razem do książki *Spółeczeństwo pokapitalistyczne* [1999], tj. takiej, w którym kapitał wiedzy dominuje nad kapitałem finansowym. W książce tej poszukując odpowiedzi na pytanie czym jest odpowiedzialność społeczna przedsiębiorstwa Drucker wskazuje, że współczesne społeczeństwo jest społeczeństwem organizacji, z czego wypływa ich, tj. organizacji właśnie, społeczna odpowiedzialność za to co tworzą, bowiem:

„[...] regułą kształtującą i organizującą pokapitalistyczne społeczeństwo musi być odpowiedzialność. Społeczeństwo organizacji i społeczeństwo wiedzy wymaga organizacji opierającej się na odpowiedzialności. Organizacje muszą brać odpowiedzialność za granice swej władzy, to jest [taki] moment, w którym wykonywanie ich funkcji przestaje być prawomocne. Organizacje muszą brać na siebie ‘społeczną odpowiedzialność.’” [op. cit., s. 83].

Bowiem: „Kto jeszcze może troszczyć się o społeczeństwo, jego problemy i jego bolączki? Razem te organizacje są społeczeństwem. Próżne jest dowodzenie [...], że biznes odpowiada jedynie za ekonomię swego działania. Ekonomia działania jest pierwszą odpowiedzialnością biznesu. Biznes nieprzynoszący zysku, przynajmniej równego swoim kosztom kapitału, jest społecznie nieodpowiedzialny. Marnuje zasoby społeczne. Ekonomia wykonywania działań jest podstawą; bez niej biznes nie może podjąć żadnej innej odpowiedzialności, nie może być dobrym pracodawcą, dobrym obywatelem, dobrym sąsiadem.

Ale ekonomia wykonywania działań nie jest jedynym składnikiem odpowiedzialności biznesu. [...] A bez odpowiedzialności władza zawsze degeneruje się i nie spełnia swoich zadań. Organizacje mają władzę, chociaż tylko władzę społeczną, [...] w społeczeństwie organizacji ponoszą odpowiedzialność za próby poszukiwania rozwiązań podstawowych problemów społecznych, które odpowiadają ich kompetencjom i czynią – w istocie – z problemu społecznego szansę dla organizacji.” [op. cit., s. 86-87].

I na koniec: “[...] same organizacje muszą być budowane raczej na wewnętrznej odpowiedzialności niż na władzy czy wydawaniu poleceń i kontroli.” [op. cit., s. 83].

nymi są pracownicy, menedżerowie, kierownictwo firmy. Interesariuszami zewnętrznymi są klienci i konsumenci, partnerzy biznesowi, dostawcy i odbiorcy, społeczność lokalna, a nawet środowisko naturalne.

Każda decyzja – zarówno gospodarcza, jak polityczna, czy administracyjna – dotyczy zmiany w konglomeracie sytuacji praktycznych mniejszej lub większej liczby interesariuszy. Stawka wyraża stopień ich zaangażowania w sprawę, przed-

sięwzięcie, przedsiębiorstwo itp. będące przedmiotem decyzji. Każdy interesariusz jest zainteresowany tym, by podejmowane decyzje maksymalizowały korzyści od wnoszonych stawek, minimalizując związane z tym ryzyko. Podejmując decyzje należy:

- (1) sporządzić mapę interesariuszy danej sprawy,
- (2) określić stawki poszczególnych interesariuszy związane z daną sprawą,
- (3) ustalić możliwości i zagrożenia powodowane przez poszczególne grupy interesariuszy,
- (4) określić, za co ponosi się odpowiedzialność wobec interesariuszy,
- (5) określić strategię najlepszego postępowania w sprawie.

Czyniąc to trzeba pamiętać, że interesariusz to osoba, lub grupa osób, mająca stawki zaangażowane w organizację, rozwiązanie prawne, przedsięwzięcie, korporację, politykę itp.

Branie pod uwagę stawek interesariuszy nie znaczy, że wszystkie zasługują na przyjęcie. Wszystkie jednak powinny być poddane analizie, a każdy z interesariuszy traktowany jako **podmiot**, a nie przedmiot działań decydenta. Trzeba z nimi rozmawiać, negocjować, traktować poważnie, rozważyć ich racje i umiejętnie przedstawiać własne, pamiętając, że to, co stanowi cel dla jednych interesariuszy, jest dla innych środkiem i *vice versa*. Decydująca powinna być siła argumentu, a nie argument siły.

Całościowe, zwane też systemowym, ujmowanie biznesu wymaga uwzględniania kontekstu, czyli „reszty świata” zakreślonej tak szeroko, jak jest to potrzebne i możliwe. Krótkowzroczność jest wadą krytykowaną nie tylko przez prakseologów, specjalizujących się w badaniu zachowań ludzi ze sprawnościowego punktu widzenia, ale także etyków biznesu uznających ją za błędne rozumienie wyznaczonego celu oraz brak właściwego kryterium jego oceniania.

Nic bardziej nie promuje etyki w firmie, jak osobisty przykład kadry kierowniczej. O znaczeniu przypisywanym etyce biznesu w firmie świadczy stopień zaangażowania szefa firmy w jej przestrzeganie. Normą wspólną wszelkiej etyki zawodowej - a etyka biznesu jest taką etyką - jest norma [Bunge 1989, s. 159]:

Norma ta odnosi się w równym stopniu do zawodu przedsiębiorcy (‘biznesmena’) i menedżera, aspirujących do stania się zawodami zaufania publicznego.

Foto: <http://office.microsoft.com/>



„Wykonuj swą pracę najlepiej, jak możesz i nie czerp korzyści ze słabości (fizycznej, ekonomicznej czy kulturowej) ludzi korzystających z twych usług.”

Szefom pomagają w firmach służby personalne, a w niektórych przedsiębiorstwach specjaliści (rzecznicy) etyki biznesu. **Programy etyczne** obejmujące szkolenia, wyróżnienia, wydawnictwa, seminaria oraz inne formy promocji zachowań etycznych sprzyjają ugruntowaniu kultury organizacyjnej. Programy etyczne pomagają kształtować kulturę firmy, jednakże wkład sytuacyjny i systemowy – jak pisze znany psycholog społeczny Philip Zimbardo – „w indywidualne zachowanie jednostki nie usprawiedliwia samej osoby, ani też nie znosi jej odpowiedzialności za zaangażowanie się w niemoralne, nielegalne lub niegodziwe działania.” [Zimbardo 2010, s. 17].

Wprowadzanie programu etycznego w firmie, w tym **kodeksu** etycznego (kodeksu postępowania), jest procesem ciągłym wymagającym stałej obserwacji jego realizacji. Powodzenie programu etycznego zależy od stopnia uczestnictwa osób, których program dotyczy, zaangażowania w jego tworzenie i ulepszanie. Przestrzeganie standardów etycznych

oraz standardów zawodowych wpływa znacząco na renomę firmy.

Sprawą niezmiernie istotną dla przestrzegania standardów etycznych jest tworzenie atmosfery zaufania oraz kanałów społecznego komunikowania się. W wielu firmach służą temu telefony zaufania, czynne niekiedy całą dobę, dostarczające porad z zakresu etyki (czyli, jak postąpić w trudnej sytuacji). W niektórych krajach cenione jest sygnalizowanie niewłaściwego zachowania (*whistleblowing*), w szczególności kadry kierowniczej. Interesariusze zewnątrzni też powinni mieć ułatwiony dostęp do firmy, a ich uwagi starannie wysłuchiwać.

Systematycznie zwiększa się liczba firm poddających się **audytowi** etycznemu przeprowadzanemu na wzór audytu finansowego. Audyt etyczny świadczy o odpowiedzialności społecznej firmy, czystości prowadzonego przez nią biznesu, braku korupcji, czyli jest dowodem poważnego traktowania etycznego wymiaru biznesu, tj. dbałości firmy o etyczną substancję organizacji. Dobrze jest, gdy przeprowadzanie audytu etycznego jest dokonywane przez niezależne organizacje audytorskie.

Ignorowanie etyki grozić może uznaniem firmy za hołdującą negatywnym wartościom, narażeniem na podejrzenie, że zarząd robi „szemrane interesy”, groźbą, że ktoś odpłaci

„pięknym za nadobne”, postawą: „dlaczego mam być lepszy od mego szefa?”, posądzeniem że: „jeśli dziś zrobiono TO, to jutro może być jeszcze gorzej”, ukazaniem się artykułu w jutrzejszej gazecie lub audycją w telewizji czy radiu, utratą zaufania, wyższymi kosztami transakcyjnymi, utrwalaniem negatywnego stereotypu biznesu. Natomiast, gdy następuje zjednoczenie interesariuszy firmy wokół wspólnych pozytywnych wartości i wspólnych celów, to zwykli ludzie osiągają niezwykle rezultaty. Pamiętać przy tym trzeba, że tworzenie kultury firmy jest procesem długotrwałym, a jej niszczenie postępuje bardzo szybko. Las rośnie przez dziesiątki lat, a płonie w ciągu kilku dni lub nawet godzin.

Działalność gospodarcza będzie prawdziwie, a nie tylko werbalnie czy pozornie, działalnością społecznie odpowiedzialną, gdy spełniany jest warunek wskazany przez Jana Pawła II w wystąpieniu do zebranych w Rzymie w 1990r. prezesów Europejskich Konfederacji Przemysłowych, iż: „[...] żaden model postępu, który nie uwzględnia etycznych i moralnych wymiarów działalności gospodarczej, nie osiągnie sukcesu w sercach ludzi Europy” [1996, s. 136-138].

Wierzę, że słowa te zapamiętają szefowie firm i korporacji działających w regionie łódzkim. Proszę pamiętać czynnie, że żaden model postępu, który nie uwzględnia etycznych i moralnych wymiarów działalności gospodarczej, nie osiągnie sukcesu w sercach ludzi naszego kraju.

Autor: Prof. dr hab. Wojciech Gasparski, członek Polskiej Akademii Nauk (Instytut Filozofii i Socjologii), jest dyrektorem Centrum Etyki Biznesu w Akademii Leona Koźmińskiego w Warszawie.

Literatura cytowana

Bunge M., *Treatise on Basic Philosophy*, Vol. 8 *Ethics*, Reidel, Dordrecht 1989

Drucker P. F., *Praktyka zarządzania*, Czytelnik, AE Kraków. 1994

Drucker P. F., *Spółczesność pokapitalistyczna*, PWN, Warszawa 1999

Gasparski W., *Wykłady z etyki biznesu: Nowa edycja uzupełniona*, Wydawnictwo WSPiZ, Warszawa 2007

Gasparski W., *Kodeksy etyczne firm i organizacji gospodarczych* w: E. Sadowska-Kowalska, red., *Etyka w biznesie*, Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości, Łódź 2008, s.133-153

Jan Paweł II, *Addresses to Managers, Business People, and General Audiences* w: W. Gasparski & L. V. Ryan, CSV, red., *Human Action in Business: Praxiological and Ethical Dimensions*, Transaction Publishers, New Brunswick-London 1996, s. 119-154

Zimbardo Ph., *Efekt Lucyfera: Dlaczego dobrzy ludzie czynią zło?*, PWN 2010

W tekście wykorzystano fragmenty wcześniejszych prac Autora.



NASZE PROJEKTY

Spotkanie inauguracyjne w projekcie *EU-GRAD Europejski program kształcenia podyplomowego i praktyk zawodowych dla osiągnięcia „pełnej mobilności” absolwentów studiów w UE*



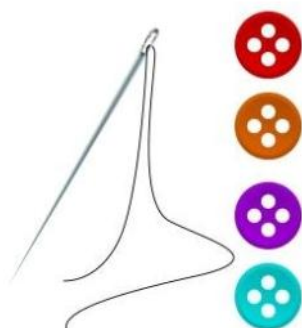
W dniach 27-28 stycznia 2011r. w Madrycie odbyło się inauguracyjne spotkanie parterów projektu EU-GRAD. Celem projektu jest promocja „pełnej mobilności” i swobody w poszukiwaniu zatrudnienia na terenie Unii Europejskiej wśród absolwentów studiów. Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości była reprezentowana przez Zarząd.

Podczas spotkania parterów projektu Zarząd Fundacji przedstawił informacje na temat mobilności, bezrobocia i sytuacji gospodarczej w regionie łódzkim oraz zaprezentował system monitoringu i ewaluacji projektu opracowany przez FRP. Partnerzy przedyskutowali założenia projektu i omówili plan pracy na 2011r. (RŻ)



Panel ekspertów w projekcie

REQTEXTIL Przekwalifikowanie pracowników sektora włókienniczego



Celem projektu REQTEXTIL jest przeprowadzenie analizy sektora tekstylnego w krajach uczestniczących w projekcie i opracowanie na tej podstawie metodologii mającej wspomóc przekwalifikowanie pracowników oraz skierowanie ich do innych sektorów rynku.

10 lutego 2010r. Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości zorganizowała panel dyskusyjny ekspertów, którego celem było zebranie informacji o sytuacji sektora tekstylnego w Łodzi i regionie.

Ekspertci reprezentowali następujące instytucje:

- Instytut Biopolimerów i Włókien Chemicznych,
- Instytut Pracy i Spraw Socjalnych,
- Łódzką Izbę Przemysłowo-Handlową,
- Obserwatorium Rynku Pracy dla Edukacji ŁCDNiKP,
- Stowarzyszenie Włókienników Polskich,
- Uniwersytet Łódzki,
- Urząd Statystyczny w Łodzi,
- Wojewódzki Urząd Pracy.

Program dyskusji obejmował:

- Obraz łódzkiego sektora tekstylnego w kontekście gospodarczym, jego mocne i słabe strony,
- Analizę trudności dotyczących zatrudnienia w sektorze tekstylnym, zawodów schyłkowych i kwalifikacji wymaganych przez firmy branży tekstylnej,
- Określenie potencjalnych obszarów zatrudnienia nadwyżki siły roboczej, oferowanych szkoleń i zdolności pracowników zagrożonych utratą pracy do adaptowania się do innej działalności.

Obraz łódzkiego sektora tekstylnego w kontekście gospodarczym, jego mocne i słabe strony

Uczestnicy zgodzili się, że mimo wielkiego znaczenia przemysłu włókienniczego w historii Łodzi i zrozumiałego sentymentu dla tego przemysłu w naszym mieście, z punktu widzenia obecnej sytuacji największe znaczenie miało ostatnich 20 lat, a w szczególności okres od wstąpienia do Unii Europejskiej w 2004r. i od zniesienia ograniczeń w handlu z Chinami w 2005r., co nieuchronnie spowodowało w Polsce i w Łodzi wzrost bezrobocia. Należy zauważyć, że ze względu na globalizację, wszystkie poważne zjawiska gospodarcze, kryzysy, czy niepokoje na świecie, wpływają na sytuację w naszej gospodarce.

Na wstępie eksperci zwrócili uwagę na konieczność sprecyzowania nazewnictwa w branży tekstylnej i rozróżnienia przemysłu odzieżowego, czyli produkcji odzieży i włókienniczego, produkującego tkaniny.

Jeśli chodzi o przemysł włókienniczy, to w tej chwili w Łodzi praktycznie nie istnieje przemysł bawełniany i wełniany. Obecnie ten przemysł to produkcja tkanin technicznych i technicznych wyrobów włókienniczych z włókien syntetycznych. Jest to przemysł innowacyjny, w którym zatrudnienie będzie się zmniejszać ze względu na nowoczesne wysokowydajne technologie.

Inna jest sytuacja w przemyśle odzieżowym. Ocenia się, że 80% rynku odzieżowego na świecie jest kontrolowane przez międzynarodowe sieci handlowe, co oznacza, że dla lokalnego przemysłu odzieżowego zostaje ok. 20%. W naszym regionie rozróżnia się 3 grupy firm odzieżowych. Grupa pierwsza to firmy, które sprzedają swoje moce produkcyjne, wykonując tzw. przeszycia, druga grupa to firmy, które opracowują technologię i przygotowują produkcję, a wykonanie zlecają podwykonawcy w kraju lub za granicą, oraz trzecia grupa, która trudno poddaje się ocenie. Są to firmy, które szyją na potrzeby lokalnych hurtowych i detalicznych centrów handlu odzieżą, jak Ptak, Głuchów, Tuszyń itp.



Analiza trudności w zatrudnieniu w sektorze tekstylnym, zawodów schyłkowych i kwalifikacji wymaganych przez firmy branży tekstylnej

Według danych statystycznych, zatrudnienie w przemyśle tekstylnym w regionie łódzkim stale maleje, przy utrzymującej się wartości produkcji, co jest związane z wzrostem wydajności pracy.

W innowacyjnym przemyśle włókienniczym, ze względu na niskie zatrudnienie, potrzebni są pracownicy wielofunkcyjni, odchodzi się od wąskich specjalizacji. W przemyśle odzieżowym działają zarówno nowoczesne zakłady, gdzie pracownicy wykonują bardzo wąsko wyspecjalizowane czynności, jak i firmy zatrudniające tradycyjne szwaczki. Dla zwalnianych pracowników o wąskiej specjalizacji trudno jest znaleźć nowe zatrudnienie.

W kontekście postępującej automatyzacji w przemyśle tekstylnym, zawód prządki i szwaczki należy uznać za zawody schyłkowe.

Określenie potencjalnych obszarów zatrudnienia nadwyżki siły roboczej, oferowanych szkoleń i zdolności pracowników zagrożonych utratą pracy do adaptowania się do innej działalności

Eksperti zdiagnozowali trudności związane z przekwalifikowaniem pracowników zwalnianych z przemysłu tekstylnego, na które składają się:

- niechęć do zdobywania nowych kwalifikacji, szczególnie u osób trwale bezrobotnych w wieku powyżej 45 lat, problemy ze zmianą mentalności,
- niechęć pracodawców do ponoszenia kosztów szkolenia pracowników,
- niskie płace w regionie łódzkim,
- niska mobilność pracowników.

Jeśli chodzi o potrzeby branży, to przyszłość należy do pracowników uniwersalnych, będących jednocześnie innowatorami w zakładzie pracy. Dotyczy to zarówno nowoczesnie wykształconych inżynierów, jak i pracowników do prac prostych, którzy jednak posiadają podstawy obsługi komputera i inne umiejętności dodatkowe, jak obsługa wózków widłowych itp. oraz elementarną znajomość języka obcego (ang., ros.).

Nowe perspektywy zatrudnienia pracowników zwalnianych z branży tekstylnej wynikają potencjalnie z:

- możliwości przejęcia pracowników przez inne zakłady przemysłowe w Łodzi, szczególnie z ŁSSE,
- rozwoju sektora usług, w tym sektora obsługi okolicy biznesowej,
- propozycji uruchomienia rzemiosła w warsztatach rzemieślniczych wykorzystujących zanikające technologie i zawody schyłkowe,
- rozwoju recyklingu i zagospodarowania odpadów z sektora tekstylnego w związku z unijną polityką ochrony środowiska,
- możliwości otwarcia własnej działalności gospodarczej.
- szans rozwoju przemysłu włókienniczego w Łodzi w oparciu o nowe technologie.

Regionalna strategia innowacji dla województwa łódzkiego LORIS PLUS przewiduje, że w przyszłości łódzkie firmy branży tekstylnej będą wykorzystywać procesy innowacyjne i energooszczędne, a biotechnologie zastąpią tradycyjne procesy wykańczania i uszlachetniania wyrobów. W produkcji stosowane będą włókna interaktywne i biokompatybilne oraz wytwarzane w technologii materiałów inteligentnych i nanotechnologii. (AF)



INFORMACJE DLA PRZEDSIĘBIORCÓW

Harmonogram konkursów**w Programie Operacyjnym Innowacyjna Gospodarka w 2011r.**

Ministerstwo Rozwoju Regionalnego podsumowało osiągnięcia Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka na półmetku wdrażania i przedstawiło harmonogram konkursów w PO IG na 2011r. W latach 2008-2010 rozdysponowano ponad 63% środków przewidzianych na realizację Programu i rok 2011 jest ostatnim, w którym będą ogłaszane konkursy. W 2011r. przewidzianych jest 31 konkursów na łączną kwotę 2,6 mld zł.

Oto lista najbardziej popularnych konkursów dla przedsiębiorców:

Działanie 1.4 Wsparcie projektów celowych (tylko na część badawczą)

- 7 marca – 8 kwietnia 2011r.,
- 29 sierpnia – 30 września 2011r.

Działanie 4.3 Kredyt technologiczny

- nabór wniosków trwa do wyczerpania środków.

Działanie 5.1 Wspieranie powiązań kooperacyjnych o znaczeniu ponadregionalnym

- 21 lutego – 30 kwietnia 2011r.,
- 19 września – 30 listopada 2011r. lub do wyczerpania środków.

Działanie 5.4.1 Wsparcie na uzyskanie/realizację ochrony własności przemysłowej

- od 14 lutego 2011r. – nabór ciągle do wyczerpania

środków lub do końca roku.

Działanie 6.1 Paszport do eksportu

- 21 lutego – 11 marca 2011r. lub do wyczerpania środków
- 20 czerwca – 8 lipca 2011r. lub do wyczerpania środków
- 17 października – 4 listopada 2011r. lub do wyczerpania środków.

Działanie 8.1 Wspieranie działalności gospodarczej w dziedzinie gospodarki elektronicznej

- 9 maja – 3 czerwca 2011r.

Działanie 8.2 Wspieranie wdrażania elektronicznego biznesu typu B2B

- 4 – 29 kwietnia 2011r.,
- 3 – 28 października 2011r.

Osoby zainteresowane uzyskaniem szczegółowych informacji zapraszamy do Lokalnego Punktu Konsultacyjnego przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości oraz na stronę internetową Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości www.parp.gov.pl. (ŁK)

Na podstawie: http://www.mrr.gov.pl/aktualnosci/fundusze_europejskie_2007_2013/Strony/Konferencja_Myslenie_sie_oplaca_POIG_301110.aspx

Bon na innowacje – nowa edycja

Ministerstwo Rozwoju Regionalnego oferuje dotacje na innowacje z POIG, natomiast Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości przewiduje uruchomienie w połowie marca 2011r. kolejnej, już IV edycji programu *Bon na innowacje* dla małych i mikroprzedsiębiorstw ze wszystkich branż.

Celem programu jest promowanie kontaktów przedsiębiorców z jednostkami naukowymi. Wsparcie w ramach programu *Bon na innowacje* jest przeznaczone na zakup usług dotyczących wdrożenia lub rozwoju produktu lub technologii, świadczonych przez jednostki naukowe. Jest ono skierowane do mikro- i małych przedsiębiorców, którzy ciągu ostatnich 3 lat nie korzystali z takich usług jednostek naukowych.

Planowany budżet programu na 2011r. to ok. 8,4 mln zł. Przedsiębiorcy mogą uzyskać pomoc o wartości do 15 tys. zł, na pokrycie nawet 100% kosztów kwalifikujących się do objęcia wsparciem.

Nie przewiduje się znaczących zmian w zasadach przyznawania dofinansowania, zmianie ulegnie natomiast procedura aplikacyjna - przedsiębiorcy będą składać wnioski o dofinansowanie za pomocą elektronicznego generatora wniosków.

Wytyczne dla wnioskodawców obowiązujące dla IV edycji Programu zostaną zamieszczone na stronie www.parp.gov.pl.

Na podstawie: <http://www.parp.gov.pl/index/index/1415> (AF)

Dotacje na innowacje w 2011r.

network
enterprise europe



Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki

Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości zaprasza na
Seminarium informacyjne dla przedsiębiorców

7 marca 2011r. godz. 11⁰⁰

NOWE KONKURSY W 2011r.

OSTATNIA SZANSA NA DOTACJE!

Przyjdź, posłuchaj, skorzystaj !!!

Udział bezpłatny po wcześniejszym zgłoszeniu

Szczegółowy program seminarium i karta zgłoszenia: www.frp.lodz.pl



Komisja Europejska
Przedsiębiorstwa i Przemysł



KONKURSY O DOTACJE

Ostatnia szansa na dotacje na udział w targach, misjach i imprezach gospodarczych za granicą

Centrum Obsługi Przedsiębiorcy w Łodzi ogłosiło nabór wniosków w jednym z ostatnich konkursów w Regionalnym Programie Operacyjnym Województwa Łódzkiego, Działanie III.2 **Podnoszenie innowacyjności i konkurencyjności przedsiębiorstw**.

Przedmiotem konkursu jest promocja polskich przedsiębiorstw poprzez udział w targach, misjach i imprezach gospodarczych za granicą. Dofinansowanie można przeznaczyć na pokrycie następujących kosztów:

- wynajęcie powierzchni wystawienniczej,
- projekt i zabudowa stoiska,
- wstęp na targi i wystawy,
- organizacja i obsługa techniczna stoiska,
- transport eksponatów, promocja integralnie związana z projektem.

O dofinansowanie mogą ubiegać się:

- mikro-, małe i średnie przedsiębiorstwa,
- partnerstwa małych i średnich przedsiębiorstw,
- jednostki samorządu terytorialnego, ich związki i stowarzyszenia, instytucje otoczenia biznesu, które w partnerstwie z zainteresowanymi przedsiębiorstwami organizują ich udział w imprezach gospodarczych za granicą.

Wnioski można składać od 21 lutego 2011r. do 28 marca 2011r.

Jeden wnioskodawca może wziąć udział w nie więcej niż trzech imprezach. Poziom dofinansowania wynosi do 50% wydatków podlegających refundacji, a kwota dofinansowania nie może przekroczyć 300 000 zł. (LK)

Więcej informacji: www.cop.lodzkie.pl.



Centrum Obsługi Przedsiębiorcy

KONKURSY O DOTACJE

Dotacje na rozwój eksportu przedsiębiorstw

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości ogłosiła nabór wniosków do Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, Działanie 6.1 **Paszport do eksportu**.

Wnioski można składać od 21 lutego 2011r. do 11 marca 2011r.

Działanie skierowane jest do przedsiębiorców z sektora MŚP, których udział eksportu w całkowitej sprzedaży w roku poprzedzającym złożenie wniosku nie przekroczył 30%.

W ramach działania będą dofinansowane projekty polegające na opracowaniu Planu Rozwoju Eksportu przedsiębiorstwa (Etap I), a następnie wdrożeniu Planu (Etap II) poprzez wykorzystanie działań proeksportowych, takich jak udział w targach, misjach zagranicznych jako wystawca, wyszukiwanie i dobór partnerów na rynkach docelowych, uzyskanie dokumentów uprawniających do wprowadzenia produktów/usług na rynki docelowe.



Dofinansowanie I Etapu do 80% wydatków podlegających refundacji, ale nie więcej niż 10 tys. zł.

Dofinansowanie II Etapu do 50% wydatków podlegających refundacji, ale nie więcej niż 200 tys. zł.

Wnioski należy składać w Regionalnych Instytucjach Finansujących właściwych dla siedziby wnioskodawcy - w przypadku województwa łódzkiego taką rolę pełni Łódzka Agencja Rozwoju Regionalnego.

Dokumentacja konkursowa znajduje się na stronie Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości: www.parp.gov.pl. (LK)





PROGRAM RAMOWY

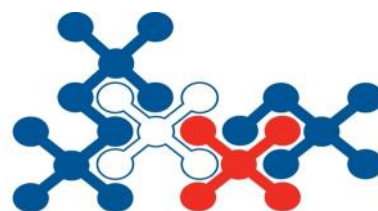
„Success Stories” na stronie internetowej KPK

Krajowy Punkt Kontaktowy Programów Badawczych uruchomił na swej stronie internetowej specjalny serwis pod nazwą „Success Stories”. Serwis poświęcony jest sukcesom i osiągnięciom polskich instytucji badawczych, przedsiębiorstw, indywidualnych naukowców oraz organizacji uczestniczących w programach ramowych Unii Europejskiej. Serwis ma na celu przedstawienie korzyści wynikających z uczestnictwa w programach ramowych UE w zakresie badań, wdrożeń przemysłowych oraz wykorzystania wyników w praktyce. Ma on również służyć wymianie doświadczeń zdobytych podczas prowadzenia projektów, a także jako narzędzie promocji polskich sukcesów zarówno w Polsce jak i poza jej granicami.

KPK zaprasza instytucje i naukowców biorących udział w 5., 6. i 7.PR oraz programie CIP do zaprezentowania w serwisie sukcesów projektów, które koordynowali lub w których byli partnerami.

Zamieszczone informacje o projektach zostaną wykorzystane do przygotowania publikacji na Prezydencję Polski w UE w drugiej połowie 2011r.

Na podstawie: <http://www.kpk.gov.pl/index.html>



Krajowy Punkt Kontaktowy
PROGRAMÓW BADAWCZYCH UE

Trwają prace nad nowym Programem Ramowym

Program Ramowy trwa wprawdzie do 2013r., ale Komisja Europejska już rozpoczęła prace nad jego następcą, 8. **Programem Ramowym Wspólnoty Europejskiej** w zakresie badań, rozwoju technologicznego i demonstracji. W proces przygotowań przyszłego 8.PR włączyło się również polskie Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego. W celu opracowania polskiego stanowiska Ministerstwo zwraca się do uczestników projektów 7.Programu Ramowego o ich doświadczenia i uwagi oraz rekomendacje co do 8.PR.

Na podstawie: <http://www.nauka.gov.pl/ministerstwo/aktualnosci/> (AF)



ZAPROSILI NAS

85 lat Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu

Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu obchodzi jubileusz 85-lecia. Z tej okazji w dniach 23-24 lutego 2011r. odbędą uroczystości jubileuszowe. Bogaty program obchodów jubileuszu obejmuje m.in. spotkania, wykłady i dyskusje.

Wykład „Europejski wymiar globalnego kryzysu finansowego” wygłosi Prezes NBP, prof. Marek Belka. Wśród znakomych gości m.in. prof. Waldemar Frąckowiak, prof. Stanisław Gomułka, prof. Bohdan Gruchman, prof. Andrzej Sławiński i prof. Anna Wolff-Powęska oraz liczni wybitni absolwenci Uczelni.

Uroczystości zakończy koncert Polskiej Filharmonii Kameralnej w Sopocie.

Wykładowcom, studentom i pracownikom serdecznie gratulujemy! (AF)



CIEKAWY WITRYNY

Na stronie internetowej Komisji Europejskiej znajduje się kompendium wiedzy na temat prowadzenia działalności gospodarczej we wszystkich krajach Unii Europejskiej. Praktyczne informacje oraz usługi administracji publicznej on-line dla przedsiębiorców dostępne są po angielsku i w językach krajów członkowskich UE.

Dla polskiego przedsiębiorcy interesujące będą zebrane w jednym miejscu wszystkie informacje dotyczące prowadzenia działalności gospodarczej w Polsce, w tym na temat dostępnych źródeł finansowania biznesu. (AF)

Więcej informacji:

http://ec.europa.eu/youreurope/business/index_pl.htm





OFERTY KOOPERACJI



Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości - ośrodek Enterprise Europe Network świadczy m.in. usługi w poszukiwaniu partnerów handlowych i technologicznych. W przypadku zainteresowania ofertą prosimy o kontakt i podanie numeru (ID) profilu. Jednocześnie zachęcamy do zgłoszenia własnej oferty. Formularz jest dostępny na stronie internetowej FRP w dziale EEN (Biuletyn FRP).

1.	10BE03243J0R	Belgijskie centrum badawcze opracowało technikę wytwarzania części ze stali o regulowanej porowatości metodą druku 3D. Prometal jest techniką addycyjną stosowaną do tworzenia części metalowych warstwa po warstwie z pliku CAD. Badacze wykorzystali doświadczenie w drukowaniu proszkiem ze stali nierdzewnej (316L, 420, 17 – 4PH). Poszukiwani partnerzy do współpracy technicznej lub umowy komercyjnej ze wsparciem technicznym.	8.	20100423014	Chorwacka firma specjalizująca się w produkcji i sprzedaży materiałów budowlanych i wykonawstwie prac budowlanych oferuje usługi pośrednictwa handlowego i poszukuje partnerów do joint venture.
2.	101213HU	Węgierska firma, wiodący producent tekstyliów domowych (np. wykładziny podłogowe) w Europie Środkowej, poszukuje partnera handlowego z dobrze rozbudowaną siecią dystrybucji.	8.	20100423006	Chorwacka firma, hurtownik materiałów elektrycznych, automatyki i systemów komunikacji domowej oferuje usługi pośrednictwa handlowego, partnerstwo joint venture i franszyzowe.
3.	20100428034	Chorwacka firma specjalizująca się w produkcji mebli z litego drewna poszukuje partnerów handlowych i oferuje współpracę na zasadzie franszyzy.	9.	20101001017	Łotewska firma zajmująca się projektowaniem prasy, stron www, plakatów i in. materiałów reklamowych oferuje usługi podwykonawstwa.
4.	20100425003	Chorwacka firma mająca oddział w Londynie jest dostawcą systemów CRM dla firm farmaceutycznych i jednym z liderów w tym sektorze. Firma poszukuje usług pośrednictwa handlowego.	10.	20100929009	Łotewska firma tworząca ręczne kompozycje z kryształów Swarovskiego poszukuje partnerów handlowych.
5.	20100425001	Chorwacka firma produkująca konstrukcje stalowe i urządzenia rolnicze oferuje usługi pośrednictwa handlowego, joint venture, podwykonawstwo oraz sprzedaż części firmy.	11.	20100830011	Łotewski producent innowacyjnego oświetlenia typu LED poszukuje partnerów handlowych.
7.	20100424001	Chorwacka firma specjalizująca się w usługach inżynierskich, produkcji, montażu i sprzedaży osprzętu przemysłowego (rurociągi, konstrukcje stalowe) oferuje usługi pośrednictwa handlowego, transportowe, podwykonawcze oraz sprzedaż części firmy. Poszukiwani są franszyzobiorcy oraz partnerzy do joint venture.	12.	20100830002	Łotewska firma produkująca organiczną mąkę poszukuje partnerów handlowych.
			13.	20100820014	Łotewska firma produkująca środki do pielęgnacji ciała: mydła, kremy, żele, kulki i mleczka kąpielowe, poszukuje partnerów handlowych.
			14.	20101222003	Szwedzki operator turystyczny specjalizujący się w organizacji imprez sportowych i tras koncertowych na całym świecie poszukuje przedstawicieli handlowych wśród polskich agencji/biur podróży.
			15.	20100424002	Chorwacka firma specjalizująca się w produkcji soków owocowych i butelkowaniu niegazowanej wody mineralnej oferuje joint venture i sprzedaż części firmy. Firma poszukuje partnerów strategicznych dla zdobycia nowych ryn-

FELIETON

Po co nam Walentynki?



Luty, a więc kolejny miesiąc naznaczony nowym, obcym naszej tradycji świętem, które podobnie jak Halloween osacza nas, czy się nam podoba, czy nie. Kolejny atak czerwono-różowych gadżetów z każdego sklepu, z każdej wystawy. Mnóstwo pieniędzy utopionych w zbędnych maskotkach, poduszkach w kształcie serca, słodyczach, bieliźnie itp. Gadżetyzacja w pełnym rozkwicie.

Jeszcze niedawno chodząc na kurs angielskiego dowiadaliśmy się, że w niektórych krajach obchodzone jest takie egzotyczne święto zakochanych, dzień św. Walentego. Minęło niewiele czasu i oto, szast, prast, na fali globalizacji i do nas dotarło to święto, któremu poddajemy się z gorliwością neofitów.

Jest to usprawiedliwiane legendą o Bogu ducha winnym św. Walentym, którą ktoś pomysłowy postanowił skomercjalizować, bo dziś pomysł jest dobry tylko wtedy, gdy można go sprzedać. A sprzedać można wszystko, również nazwisko. Córką Jurija Gagarina, pierwszego człowieka w kosmosie (1961), zastrzegła właśnie nazwisko Gagarin jako markę o wartości rynkowej ocenianej na 33,5 mln dolarów. Być może niedługo na rynku pojawią się perfumy „Gagarin”, czy buty sportowe o tej nazwie. Kolejny wymysł komercjalizacji,

Czy poddawać się walentynkowej presji? Na to pytanie każdy musi odpowiedzieć sobie sam. Jako konsumenci mamy prawo wyboru, ale jako przedsiębiorcy już niekoniecznie. Przedsiębiorcy nie mogą tego święta zignorować, bo wiadomo, konkurencja nie śpi.

A zwykli zjadacze chleba? Nie dajmy się zwariować, ale... Żyjemy dziś w ciągłym pośpiechu, brakuje nam czasu na wszystko, również na pielęgnowanie uczuć, dlatego, być może, ten dzień jest potrzebny, aby na chwilę zatrzymać się i wykonać miły gest wobec bliskiej nam osoby?

Ponadto za plus Walentynek możemy uznać fakt, że jest to święto równości. Nie Dzień Kobiet, czy Mężczyzn, ale Dzień Zakochanych. Każdy może uczcić swoją Walentynkę, czy Walentego.

A jeśli Walentynki to święto równości, to czy tak samo jest w pozostałe 364 dni w roku? Z Walentynkowym sercem w dłoni przynajmniej, że mimo postępu, komputerów, Internetu, otwarcia na świat, do równości płci ciągle nam daleko.

Potwierdza to najnowszy raport Komisji Europejskiej o równości płci *Men and gender equality**. Kobiety obecnie są czynne zawodowo w znacznie większym stopniu niż przed laty, jednak zarabiają zazwyczaj mniej niż mężczyźni, rzadziej awansują i pełnią stanowiska kierownicze. Znamy zjawisko „szklanego sufitu”, niewidoczną przeszkodę dla awansu kobiet. Raport Komisji Europejskiej diagnozuje nowe ciekawe zjawisko, „szklane ruchome schody”. Chodzi o szybki awans mężczyzn podejmujących pracę w zawodach uznawanych za tradycyjnie kobiece, gorzej płatne i mało atrakcyjne dla mężczyzn.

Druga sprawa, że choć kobiety pracują zawodowo coraz więcej, ich udział w pracach domowych nie maleje. Według raportu, we wszystkich krajach Unii Europejskiej średni czas, jaki kobieta pracująca poświęca na obowiązki domowe jest trzykrotnie dłuższy, niż czas poświęcany przez pracujących mężczyzn. W zależności od kraju różny jest czas poświęcany przez kobiety i mężczyzn na domowe obowiązki. Najmniejsze różnice w obciążeniu kobiet i mężczyzn występują w Szwecji, gdzie rząd od lat prowadzi politykę równości. Polska, wraz z Włochami i Hiszpanią, mieści się w grupie krajów, gdzie różnica w podziale obowiązków jest największa.

Co może zmienić tę sytuację? Na pewno nie zmienia tego nawet najwspanialsze obchody walentynkowego święta. Tkwimy w stereotypach ról kobiecych i męskich, zmienia się to bardzo powoli. Kobietom trzeba pomóc w domowych obowiązkach, choćby przez większą liczbę miejsc w przedszkolach. Pamiętajmy o tym nie tylko w Walentynki!

A co do samego święta? Skoro Walentynki już są i raczej przed nimi nie uciekniemy, to potraktujmy ten dzień jako przypomnienie, że o uczucia trzeba dbać i hołubić drogie nam osoby na co dzień. Nie warto czekać do 14 lutego, niech Walentynki będą każdego dnia!

Anna Frontczak

*Pełna wersja raportu Komisji Europejskiej *Men and gender equality* dostępna jest pod adresem: ec.europa.eu/social/BlobServlet?docId=5532&langId=en

BIBLIOTEKA FUNDACJI



Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki

Ośrodek Enterprise Europe Network zaprasza do korzystania z biblioteki i czytelnicy w siedzibie Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości, przy ul. Piotrkowskiej 86. Do Państwa dyspozycji oddajemy bogaty księgozbiór specjalistycznej literatury polskiej i obcojęzycznej z dziedziny ekonomii, zarządzania i marketingu, ze szczególnym uwzględnieniem Unii Europejskiej. Bezpośredni dostęp do katalogu komputerowego umożliwia łatwe i szybkie wyszukiwanie.

Grzegorz Makowski i Filip Pazderski (red.), **Inspirator Obywatelski. Przewodnik po nieformalnej edukacji obywatelskiej w bibliotekach publicznych i nie tylko...**, Instytut Spraw Publicznych, Warszawa 2011.

Jak jest dziś rola publicznych bibliotek, których mamy w kraju około 8,5 tys.? Odpowiedzi na to pytanie próbuje udzielić **Inspirator Obywatelski**. Ta bogato ilustrowana publikacja jest efektem projektu *Lokalne biblioteki jako centra edukacji obywatelskiej w Europie* realizowanego w Programie Rozwoju Bibliotek finansowanym wspólnie przez Fundację Billa i Melindy Gatesów i Polsko-Amerykańską Fundację Wolności. Projekt powstał z potrzeby podejmowania działań na rzecz podnoszenia jakości polskiego społeczeństwa obywatelskiego i zwiększania obywatelskiej aktywności. Publikacja wskazuje na nową rolę nie tylko bibliotek publicznych, ale także domów kultury, domów opieki społecznej i innych placówek, postrzeganych jako naturalne miejsca edukacji obywatelskiej służące integracji społeczności lokalnych.

Publikacja zawiera opis wielu pomysłów projektów z Polski i innych krajów europejskich, jak np. międzypokoleniowy projekt muzyczny *Identity* brytyjskiego Forum Mieszkańców Daventry w Wieku Powyżej 50 lat, Program Edukacyjny *Dzień Drzewa* polskiego Klubu Gaja, czy *Biblioteki dla każdego* z czeskiej Pragi.

Magdalena Arczewska, **Nie tylko jedna ustawa. Prawo o organizacjach pozarządowych**, Instytut Spraw Publicznych, Warszawa 2009.

Organizacje pozarządowe, społeczne, obywatelskie *ngo*, non-profit to określenia form działalności tzw. trzeciego sektora gospodarki, w odróżnieniu od państwa i rynku, tj. pierwszego i drugiego sektora. Podstawą działalności trzeciego sektora jest ustawa o działalności organizacji pożytku publicznego i wolontariacie z 2004r., jednak funkcjonowanie organizacji pozarządowych reguluje także szereg innych ustaw. Publikacja powstała w Instytucie Spraw Publicznych w projekcie *Kompas*, przedstawia aktualną sytuację prawną organizacji pozarządowych w Polsce, obowiązujące przepisy oraz problemy prawne, które mogą się okazać istotne dla trzeciego sektora.

Ponadto Urząd Statystyczny w Łodzi zasilil naszą bibliotekę w cenne nowości. Dziękujemy!

Rocznik Statystyczny Województwa Łódzkiego 2010, Łódź 2010,

Województwo Łódzkie – podregiony, powiaty, gminy 2010, Łódź 2010,

Statystyka Łodzi 2010, Łódź 2010. (AF)

Biblioteka jest czynna
od poniedziałku do piątku w godz.:
10.30 – 12.00 i 14.00 – 15.30

Szczegółowe informacje:
tel. 42 630-36-67, fax 42 632-90-89
e-mail: fundacja@frp.lodz.pl



Redakcja: Anna Frontczak (FRP)

Skład, druk i dystrybucja: Krzysztof Wiśniewski oraz Zespół FRP