



Biuletyn Informacyjny Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości

Ośrodek Enterprise Europe Network
Central Poland Business Support Network



Biuletyn Informacyjny FRP

wydano dzięki
pomocy finansowej:



OD REDAKCJI

Szanowni Czytelnicy!



Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki

W NUMERZE:

OD REDAKCJI	1
Oleje roślinne jako źródło energii – analiza rynku	2
Nowa dyrektywa ramowa o odpadach 2008/98/WE	5
NASZE PROJEKTY	7
FORUM PRZEDSIĘBIORCZOŚCI	
Bazy współpracy Enterprise Europe Network – skuteczne narzędzie kojarzenia partnerów	
INFORMACJE DLA PRZEDSIĘBIORCÓW	9
Jak poprawić dostęp MŚP do zamówień publicznych?	
Konkurs Mikroprzedsiębiorca Roku 2011	
Konkurs Młodzi w Łodzi - Mam Pomysł na Biznes 2011	
KONFERENCJE	10
Regionalne Forum Młodych	
KONKURSY O DOTACJE	11
Ostatnia szansa na zdobycie dotacji dla przedsiębiorstw	
ZAPROSILI NAS	12
OFERTY KOOPERACJI	14
FELIETON	15
BIBLIOTEKA FUNDACJI	16

W marcowym numerze Biuletynu Informacyjnego Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości, u progu wiosny, podejmujemy temat ochrony środowiska i oszczędzania zasobów naturalnych. Zobowiązania w tej dziedzinie nakładają na nas również przepisy unijne.

Patrząc z troską na rosnące ceny paliw zastanawiamy się, jaka jest alternatywa dla ropy naftowej. Odpowiedzi na to pytanie próbujemy udzielić w obszernym artykule o rynku biopaliw w Polsce. Uzupełnieniem tego tematu jest omówienie zaktualizowanej dyrektywy Komisji Europejskiej w sprawie zagospodarowania odpadów, dziedziny, gdzie w dalszym ciągu mamy w Polsce wiele do zrobienia.

Przedsiębiorcom zwracamy uwagę na informację o międzynarodowych bazach ofert sieci Enterprise Europe Network, poprzez które każdy przedsiębiorca może nawiązać współpracę z firmą z zagranicy. Przedsiębiorcy ubiegający się o dotację powinni także zapoznać się z harmonogramem ostatnich konkursów na dotacje z Regionalnego Programu Operacyjnego.

Polecamy także relację z Regionalnego Forum Młodych, gdzie dyskutowano na temat perspektyw, jakie na łódzkim rynku pracy mają obecnie absolwenci studiów.

Ponadto stałe rubryki – oferty kooperacji, nowości w bibliotece Fundacji i felieton, tym razem o nietypowych świętach, jak np. Dzień Liczby Pi.

Zapraszamy do lektury!



Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości

ul. Piotrkowska 86, 90-103 Łódź

tel. (42) 630 36 67, fax (42) 632 90 89

e-mail: fundacja@frp.lodz.pl, www.frp.lodz.pl



Oleje roślinne jako źródło energii – analiza rynku

Początki wykorzystania olejów roślinnych jako źródła energii ściśle wiążą się z rozwojem motoryzacji. Zasilanie silników Diesla olejami pochodzenia roślinnego było przedmiotem zainteresowania inżynierów już na początku XX wieku. Rudolf Diesel, twórca silnika z zapłonem samoczynnym, zaprezentował podczas Wystawy Światowej w Paryżu w 1900r. silnik napędzany olejem wydestylowanym z orzeszków ziemnych. Działania silnego lobby producentów ropy naftowej, która była głównym paliwem do silników spalinowych oraz śmierć wynalazcy spowodowały, iż pomysł wykorzystania oleju roślinnego jako paliwa odszedł w zapomnienie na wiele dekad. Jednakże turbulencje na rynkach związanych z wydobywaniem, przetwarzaniem i dystrybucją ropy naftowej w latach 70-tych XX wieku i rosnąca świadomość ekologiczna zachodnich społeczeństw spowodowały, że tzw. biopaliwa, w tym przetworzony olej rzepakowy, stały się obecnie kluczowym źródłem pozyskiwania energii w krajach rozwiniętych.

W Polsce najbardziej popularną rośliną do produkcji biopaliwa jest rzepak i ze względu na klimat naszego kraju wszystko wskazuje, że tak pozostanie w przyszłości. W ostatnich 10 latach udział rzepaku w krajowych roślinach oleistych wynosił 95-97%. Tym samym rzepak stał się najważniejszą uprawą pośród tzw. roślin przemysłowych, spychając uprawę buraków cukrowych na drugie miejsce.

Wielkość produkcji rzepaku w Polsce charakteryzuje się znacznymi wahaniami w związku z jego wrażliwością na warunki atmosferyczne oraz wahaniami rentowności. W Polsce podczas ostatnich kilkunastu lat zasiewa się rzepakiem 400-550 tysięcy hektarów, co stanowi blisko 5% wszystkich gruntów ornych. W tym samym okresie w krajach UE powierzchnia pod uprawy rzepaku wzrosła prawie 3-krotnie. Szczególnie wyraźny wzrost miał miejsce we Francji, Niemczech oraz Wielkiej Brytanii, gdzie obsiewa się rzepakiem blisko 10% wszystkich gruntów rolnych. Średnie plony rzepaku w Polsce są stosunkowo niskie i wynoszą 22 tony z hektara, co stanowi około 50% średniej wydajności krajów tzw. „starej” Unii.

Od blisko dwóch dekad w Polsce uprawia się jedynie odmiany rzepaku podwójnie ulepszonego, dzięki czemu pozyskany z rzepaku olej i śruta są pełnowartościowymi produktami paszowymi i spożywczymi. Obowiązujące w Polsce wymagania dotyczące jakości odmian rzepaku spełniają unijne normy, a nawet w niektórych przypadkach są ostrzejsze, co stanowi o wysokiej jakości krajowych produktów, np. śruty rzepakowej.



Sposoby przetwarzania rzepaku

Rzepak należy oczyścić, osuszyć, a następnie rozdrobnić jego nasiona, po czym są one wytłaczane na tłoczniach ślimakowych, w wyniku czego otrzymujemy wytlók, olej surowy i wodę.

Obecnie w krajach UE, w tym również w Polsce, stosuje się trzy podstawowe technologie pozyskiwania oleju rzepakowego, które różnią się od siebie poziomem uzysku oleju, to jest wyrażonym procentowo stosunkiem wagi uzyskanego oleju do wagi użytego surowca:

1. Klasyczny proces technologiczny polega na wstępnym tłoczeniu oleju przy pomocy tłoczni ślimakowych z ziarna poddanego wstępnej obróbce w prażalni. Wskaźnik uzysku oleju z nasion w tej technologii wynosi około 41-42%.
2. Tłoczenie na gorąco, gdzie wskaźnik uzysku oleju waha się w granicach 33-39%.
3. Tłoczenie na zimno, gdzie wskaźnik uzysku oleju wynosi około 24-28%.

Końcowym etapem produkcji biopaliwa z surowego oleju rzepakowego jest jego oczyszczenie i umieszczenie wraz z mieszaniną katalityczną w reaktorze, gdzie powstała mieszanina poddana jest destylacji, podczas której następuje

oddestylowanie metanolu. W efekcie końcowym otrzymujemy następujące składniki: estry metylowe, będące podstawowym składnikiem biopaliwa, surowy glicerol oraz odpady, takie jak woda i zneutralizowany katalizator.

Główni gracze na rynku

Polski przemysł olejarski składa się z niewielkiej liczby firm, jest to zaledwie kilku przetwórców w skali kraju. Oto krótkie opisy największych producentów i przetwórców nasion oleistych:

1. Zakłady Tłuszczowe "Kruszwica" S.A. to największy w Polsce i jeden z największych w Europie Środkowej przetwórców nasion oleistych i producent tłuszców roślinnych. Spółka specjalizuje się w produkcji olejów konfekcjonowanych, margaryn oraz tłuszców dla potrzeb przemysłowych. Znaczącym obszarem działalności firmy jest handel roślinami oleistymi oraz surowymi i rafinowanymi olejami roślinnymi o zastosowaniu przemysłowym, głównie dla sektora produkcji biopaliw i biokomponentów. Segment ten obejmuje także dostawy i dystrybucję śruty rzepakowej w kraju i za granicą.

Firma jest częścią Grupy Bunge-Cereol - światowego lidera w przetwórstwie nasion oleistych i największego na świecie producenta olejów roślinnych. Grupa Bunge-Cereol prowadzi swoją działalność w ponad 30 krajach świata i zatrudnia ponad 25 tysięcy pracowników.

2. Elstar Oils S.A. jest producentem wysoko przetworzonych produktów na bazie olejów roślinnych dla zastosowań spożywczych i technicznych. Podstawą działalności spółki jest przerób rzepaku i produkcja oleju rzepakowego. Firma specjalizuje się w produkcji rafinowanych olejów jadalnych i tłuszców roślinnych. Oferta skierowana jest przede wszystkim do krajowych odbiorców przemysłowych z branży przetwórstwa spożywczego.



3. Zakłady Tłuszczowe w Bodaczowie (ZTB) są producentem oleju rzepakowego pod nazwą handlową Olej Zamojski, oleju uniwersalnego, słonecznikowego i margaryny płynnej EMMA. Wyroby firmy są dystrybuowane do hurtowni w całym kraju, jak również do sieci handlowych, zakładów cukierniczych i zakładów przetwórstwa spożywczego. Firma wytwarza również produkty pod marką własną sieci handlowych, detalicznych i hurtowych. Zakłady współpracują ze stałymi kontrahentami w Polsce i z wieloma podmiotami na terenie Słowacji i Ukrainy oraz innych krajów europejskich.

4. J&J Energy Polska Sp. z o.o., firma założona w 2007r., jest producentem oleju rzepakowego wysokiej jakości do produkcji biopaliw z przeznaczeniem na rynek krajowy i zagraniczny. Prowadzi skup i kontraktacje rzepaku na terenie całej Polski oraz importuje rzepak i olej z Ukrainy, Litwy i Białorusi.

5. Petroestry Spółka z o.o. Przedmiotem działań firmy jest kontraktacja i skup rzepaku, tłoczenie oleju rzepakowego, produkcja biokomponentów i biopaliw oraz zaopatrzenie rolnictwa w środki produkcji.

Branża przetwórstwa oleju rzepakowego to jedna z najbardziej skoncentrowanych krajowych gałęzi przemysłu przetwórstwa rolniczego. Wymienione powyżej zakłady zaopatrują w tłuszcze roślinne niemalże cały rynek tłuszczowy i stanowią łącznie blisko 80% krajowego przemysłu olejarskiego. Na rynku funkcjonuje ponadto ok. 20 przetwórców o mniejszym potencjale, głównie małych tłoczni i rozlewni olejów, dokonujących rozlewu pod własną marką olejów zakupionych od dużych zakładów tłuszczowych. Całkowitą zdolność przerobu nasion oleistych polskiego przemysłu tłuszczowego szacuje się na 1,5 miliona ton, z czego ponad połowa przypada na rafinację olejów. Pośród państw tzw. „nowej” Unii Polska ma największy potencjał produkcyjny w przemyśle tłuszczowym i już obecnie jest 4. producentem oleju rzepakowego w UE-27, z blisko 7% udziałem w 2009r.

Przyszłość sektora

W latach 90-tych XX wieku blisko cały produkowany w Polsce rzepak był wykorzystywany przez przemysł tłuszczowy do produkcji olejów i tłuszców jadalnych. Po nasyceniu się rynku tłuszców roślinnych przemysł tłuszczowy stał się hamulcem znaczącego wzrostu produkcji rzepaku i w Polsce produkowano tylko tyle rzepaku, jakie zapotrzebowanie zgłosił przemysł tłuszczowy, a dokładnie - olejarski. Przetwórstwo rzepaku ma jednak przed sobą przyszłość, i to nie za sprawą jego wykorzystania na cele spożywcze, ale na cele techniczne, w tym na biopaliwa.

Dalszy rozwój przetwórstwa rzepaku z pewnością będzie się odbywał w powiązaniu z istotnymi dokumentami Komisji Europejskiej kształtującymi rozwój sektora biopaliw w UE. Na początku XXI wieku KE opracowała ambitny plan rozwoju technologii i promocji energii odnawialnej. Kluczową kwestią planu było ustanowienie europejskiego prawodawstwa w celu stabilizacji spodziewanego rozwoju sytuacji w zakresie energii odnawialnej w poszczególnych państwach członkowskich, włączając w to sektor biopaliw.

Dwa najważniejsze akty prawne w tym zakresie to:

- Dyrektywa 2001/77/WE w sprawie wspierania produkcji na rynku wewnętrznym energii elektrycznej wytwarzanej ze źródeł odnawialnych

Dyrektywa zawiera definicję biomasy, podstawowego surowca w produkcji biopaliw. Biomasa to podatne na rozkład biologiczny frakcje produktów, odpady i pozostałości z przemysłu rolnego, łącznie z substancjami roślinnymi i zwierzęcymi, leśnictwa i związanych z nim gałęzi gospodarki, jak również podatne na rozkład biologiczny frakcje odpadów przemysłowych i miejskich.

- Dyrektywa 2003/30/WE w sprawie wspierania użycia w transporcie biopaliw lub innych paliw odnawialnych.

Dyrektywa 2003/30/WE wprowadza wymóg ustanowienia przez państwa członkowskie udziału w transporcie energii odnawialnej zastępującej benzynę i olej napędowy. Na lata 2005 i 2010 przyjęto wskaźniki wyjściowe odpowiednio 2% i 5,75%. Dyrektywa ta znana jest pod nazwą „dyrektywy w sprawie biopaliw”, ponieważ oczekiwano, że w praktyce do końca 2010r. prawie cały koszyk energii odnawialnej wykorzystywanej w tym sektorze stanowić będą biopaliwa. Dyrektywa określa również rodzaje biopaliw, jakie mogą być wprowadzone na rynek.

Ze względu na wieloletni trend związany ze stopniowym wzrostem roli biopaliw w bezpieczeństwie energetycznym UE, co ma między innymi wyraz w w/w Dyrektywie, jest oczywiste, że branża przetwórstwa biomasy, w tym oleju rzepakowego, na biopaliwa ma przed sobą świetlaną przyszłość.

Biorafineria

Zakłady przetwarzające biomasę roślinną na biopaliwa noszą nazwę biorafinerii. Biorafineria łączy procesy przetwarzania biomasy i urządzenia do tego potrzebne w jeden zakład produkujący paliwa, związki chemiczne oraz energię. Idea biorafinerii odpowiada istniejącym rafineriom ropy naftowej produkującym paliwa i inne produkty.

Analizy ekonomiczne dla krajów europejskich wykazały, że budowa niewielkich, lokalnych biorafinerii przetwarzających np. olej rzepakowy byłaby opłacalna dla obszarów stosujących tradycyjne metody zbiorów. Niemniej jednak większość produktów wytwarzanych z rzepaku w małej skali byłaby zbyt droga w porównaniu z produktami największych graczy na rynku. Sugerowanym rozwiązaniem jest połączenie skali biorafinerii, jej lokalizacji, oraz metod produkcyjnych w celu stworzenia i rozwinięcia rynku niszowego. Usytuowanie biorafinerii blisko miejsc uprawy skraca drogę transportu biomasy, a przez to obniża koszty i jedynie najbardziej wartościowe produkty byłyby wysyłane poza dany obszar, podczas gdy mniej wartościowe byłyby zużywane na miejscu jako pasza lub paliwo.

W efekcie wytwarzania szerokiego asortymentu produktów zakład przetwórstwa biomasy, czyli biorafineria, czerpie korzyści z półproduktów biomasy i zróżnicowanych składników, dzięki czemu maksymalizuje zyski. Przykładowo, biorafineria może wytwarzać niewielkie ilości związków chemicznych o wysokiej wartości, plus znaczne ilości tanich paliw, produkując energię na własne potrzeby lub/i na sprzedaż.

Obecnie w najbardziej uprzemysłowionych krajach, o wysokiej świadomości ekologicznej powstają zarówno małe biorafinerie na terenach wiejskich, nastawione głównie na produkcję energii i paliw, jak i duże, zlokalizowane w pobliżu wielkich miast, w których oprócz paliw i energii wytwarzane są także rozmaite substancje pochodzenia organicznego o wysokiej wartości rynkowej.

Reasumując, biorafinacja i biorafinerie, a co za tym idzie, cały sektor związany z uprawą rzepaku i produkcją biopaliw, to przyszłość przemysłu i energetyki.

Autor: Marcin Olszewski, specjalista ds. transferu technologii w Instytucie Mechanizacji Budownictwa i Górnictwa Skalnego w Warszawie, reprezentuje Instytut w Europejskiej Platformie Technologicznej Zrównoważonego Rozwoju Surowców Mineralnych.



Nowa dyrektywa ramowa o odpadach 2008/98/WE*

Polityka wspólnoty europejskiej w dziedzinie odpadów liczy niemal 30 lat. Skupiona jest ona m.in. na budowie infrastruktury służącej przetwarzaniu odpadów, ustanawianiu wspólnych standardów postępowania z odpadami, monitoringu składowania odpadów niebezpiecznych oraz norm dotyczących recyklingu odpadów. Należy zaznaczyć, iż ilość odpadów w państwach członkowskich UE jest proporcjonalna do poziomu ich rozwoju gospodarczego. W 2007r. ilość odpadów komunalnych wynosiła w Polsce ok. 300, podczas gdy np. w Danii ok. 800 (kg per capita). W państwach UE-15 recyklingowi podlega ok. 40 % odpadów, natomiast w UE-10, nowych państwach członkowskich Unii, zaledwie ok. 15 %. Do celów polityki wspólnoty europejskiej w dziedzinie odpadów zaliczyć należy oddzielenie problematyki wzrostu gospodarczego od kwestii zanieczyszczenia środowiska, przeciwdziałanie tworzeniu odpadów, promowanie używania odpadów do produkcji energii oraz właściwa implementacja prawodawstwa dotyczącego odpadów.

19 listopada 2008r. Unia Europejska przyjęła nową dyrektywę ramową o odpadach 2008/98/WE. Na podstawie jej art. 40 ust. 1 państwa członkowskie zostały zobligowane do transponowania dyrektywy do krajowych porządków prawnych nie później niż do 12 grudnia 2010r.

Dyrektywa odpadowa 2008/98/WE wpisuje się w szereg aktów prawa wspólnotowego mających na celu utworzenie „społeczeństwa recyklingu” w Unii Europejskiej. Jej zadaniem jest stworzenie warunków do ograniczania ilości odpadów w państwach członkowskich za pomocą środków służących ochronie środowiska i życia ludzkiego. Artykuł 4 dyrektywy określa następującą hierarchię postępowania:

1. zapobieganie powstawaniu odpadów,
2. przygotowywanie do ponownego użycia,
3. recykling,
4. inne metody odzysku, np. odzysk energii,
5. unieszkodliwianie.

Państwa członkowskie zobowiązane są do kierowania się prezentowanymi zasadami przy tworzeniu krajowych systemów zarządzania odpadami. W szczególnie uzasadnionych przypadkach istnieje możliwość odstępstwa od tej hie-



rarchii na rzecz indywidualnego podejścia do gospodarowania odpadami. Państwa członkowskie powinny stworzyć regulacje w dziedzinie odpadów, kierując się zasadą przejrzystości, zrównoważonego rozwoju oraz ochrony zasobów.

Dyrektywa odpadowa 2008/98/WE ma stanowić instrument służący wspieraniu państw członkowskich w realizacji idei „społeczeństwa recyklingu”. W tym celu zachęca do tworzenia infrastruktury ułatwiającej ponowne wykorzystanie produktów. Do 2020r. recykling odpadów, przynajmniej takich jak papier, metal, plastik, szkło, ma zostać zwiększony do minimum 50% wagi. Do 2020r. recykling odpadów budowlanych i rozbiórkowych innych niż niebezpieczne ma zostać zwiększony do minimum 70% wagi. Kluczowa w tym względzie jest definicja recyklingu zawarta w art. 3 dyrektywy 2008/98/WE:

Recykling oznacza jakiegokolwiek proces odzysku, w ramach którego materiały odpadowe są ponownie przetwarzane w produkty, materiały lub substancje wykorzystywane w pierwotnym celu lub innych celach. Obejmuje to ponowne przetwarzanie materiału organicznego, ale nie obejmuje odzysku energii i ponownego przetwarzania na materiały, które mają być wykorzystane jako paliwa lub do celów wypełniania wyrobisk.

Zgodnie z art. 8 dyrektywy 2008/98/WE, w celu usprawnienia recyklingu, państwa członkowskie mogą ustanowić rozszerzoną odpowiedzialność producenta za odpady pochodzące z wytwarzanych produktów. Producent może

*Pełny tekst Dyrektywy <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2008:312:0003:0030:PL:PDF>

zostać obciążony obowiązkiem przyjmowania odpadów pozostających po wykorzystaniu tych produktów, gospodarowania tymi odpadami oraz przyjmowania odpowiedzialności finansowej za te działania. Producent może zostać zobowiązany do podawania do publicznej wiadomości informacji o możliwości ponownego wykorzystania produktu. Państwa członkowskie mogą zachęcać producentów do produkowania towarów, których negatywny wpływ na środowisko jest zmniejszony. Produkty te mogą charakteryzować się podwyższoną trwałością oraz łatwością w dokonywaniu odzysku i ewentualnego unieszkodliwiania. Ustanawiając rozszerzoną odpowiedzialność producenta należy brać pod uwagę kwestie związane z wykonalnością techniczną i opłacalnością ekonomiczną oraz zapewnienie właściwego funkcjonowania rynku wewnętrznego UE.

Proces unieszkodliwiania odpadów realizowany może być dopiero wtedy, gdy nie jest możliwe przeprowadzenie ich odzysku. Zasady rządzące unieszkodliwianiem odpadów zawarte zostały w art. 13 dyrektywy odpadowej 2008/98/WE, który przewiduje obowiązek spełnienia wymagań odnoszących się do ochrony ludzi i środowiska naturalnego. Unieszkodliwianie odpadów nie może powodować powstawania niebezpieczeństwa dla ludzi i środowiska naturalnego, tj. zanieczyszczenia wody, powietrza, roślin, zwierząt oraz uciążliwych zapachów i hałasu.

Dyrektywa w sposób jednoznaczny ustanawia zasadę „zanieczyszczający płaci” (art. 14). Koszty gospodarowania odpadami mają być ponoszone przez ich pierwotnego wytwórcę lub obecnego posiadacza. Istnieje możliwość obciążenia odpowiedzialnością za odpady w całości lub części producentów produktów oraz ich dystrybutorów. Wytwórcy lub aktualni posiadacze odpadów ponoszą koszty przetwarzania odpadów, zmierzającego do ostatecznego ich przetworzenia. Przetwarzanie odpadów może być realizowane samodzielnie przez podmiot do tego zobowiązany lub zlecone wyspecjalizowanej firmie. Odpady mogą przetwarzać zarówno publiczne, jak i prywatne podmioty, które winny kierować się hierarchią postępowania z odpadami oraz regułami ochrony środowiska. Odpady mogą być przemieszczane między państwami członkowskimi, gdy jest to uzasadnione koniecznością poddana ich unieszkodliwianiu za pomocą specjalistycznej infrastruktury znajdującej się w wybranych krajach UE.

Dyrektywa odpadowa 2008/98/WE przewiduje szczególne zasady postępowania z odpadami niebezpiecznymi (np. bioodpady, oleje odpadowe). Istnieje konieczność poddania tego typu odpadów szczególnej kontroli oraz zakaz ich mieszanania. Zbieranie, transport oraz czasowe magazynowanie

odpadów niebezpiecznych winno odbywać się na podstawie reguł o charakterze wspólnotowym. W szczególności konieczne oznakowanie odpadów niebezpiecznych zgodnie z obowiązującymi normami międzynarodowymi (art. 19). Odpady niebezpieczne winny być zbierane w sposób selektywny.

Zgodnie z prezentowaną dyrektywą państwa członkowskie są zobowiązane do zapobiegania powstawaniu odpadów, m.in. poprzez promocję ekologicznego używania surowców, produkcję ekologicznych opakowań oraz promocję zmian zachowania konsumentów. Należy zauważyć, iż utrata statusu odpadu następuje po poddaniu go recyklingowi, gdy substancja spełnia wymagania techniczne i prawne do wykorzystania do konkretnych celów. Wykorzystanie takiej substancji nie może powodować negatywnych konsekwencji dla środowiska i zdrowia ludzkiego. Spod zakresu zastosowania dyrektywy odpadowej wyłączono m.in. wyziewy gazowe emitowane do atmosfery, zanieczyszczoną glebę, odpady promieniotwórcze, ścieki oraz produkty uboczne pochodzenia zwierzęcego.

Podsumowując, nowa dyrektywa ramowa o odpadach 2008/98/WE stanowi właściwy krok w kierunku tworzenia „społeczeństwa recyklingu” w państwach członkowskich UE. Tworzy ona warunki do obniżenia ilości odpadów oraz poprawy warunków życia obywateli zjednoczonej Europy.

Autor: Artur Niedźwiecki, doktorant na Wydziale Studiów Międzynarodowych i Politologicznych Uniwersytetu Łódzkiego



NASZE PROJEKTY

Z końcem lutego 2011r. Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości zakończyła, realizowany od sierpnia 2009r., projekt **FORUM PRZEDSIĘBIORCZOŚCI** *popularyzacja wiedzy o ochronie własności intelektualnej wśród przedsiębiorców*.

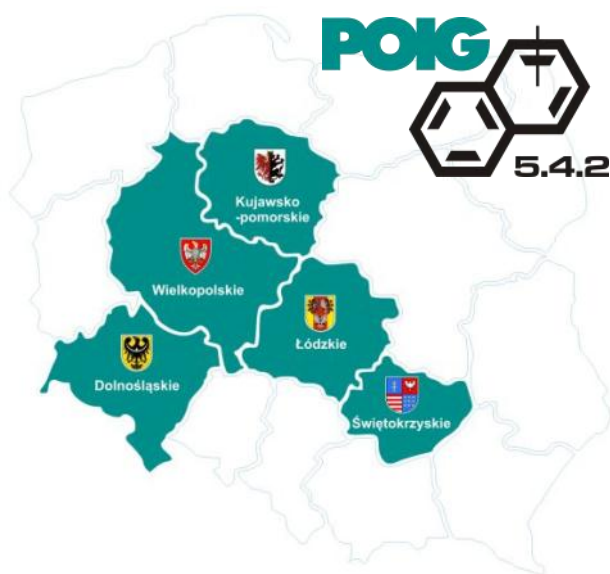
Projekt finansowany był z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w Programie Operacyjnym Innowacyjna Gospodarka, poddziałanie 5.4.2 *Popularyzacja wiedzy w zakresie własności intelektualnej*.

Projekt był ogólnopolską kampanią promocyjno-informacyjną na rzecz promocji ochrony własności intelektualnej w środowisku przedsiębiorców. Podczas kampanii Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości zorganizowała m.in. dwie ogólnopolskie konferencje i pięć seminariów w województwach: łódzkim, kujawsko-pomorskim, wielkopolskim, świętokrzyskim i dolnośląskim dla ponad 530 osób.

Zagadnienia przedstawione w czasie konferencji i seminariów obejmowały:

- ochronę własnych rozwiązań na terenie kraju i za granicą,
- przestrzeganie praw autorskich przy korzystaniu z wynalazków i patentów innych osób,
- możliwości uzyskania dotacji na ochronę własności intelektualnej z funduszy europejskich.

Uczestnicy spotkań z zainteresowaniem słuchali ekspertów, których wystąpienia i prezentacje stanowiły inspirację do licznych pytań oraz burzliwych dyskusji.



FORUM PRZEDSIĘBIORCZOŚCI



popularyzacja wiedzy o ochronie własności intelektualnej wśród przedsiębiorców

W ramach projektu Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości wydała publikację *Własność intelektualna w działalności przedsiębiorców* (ISBN 978-83-96227-03-7, 144 str.) pod redakcją merytoryczną prof. dr hab. Urszuli Promińskiej (Uniwersytet Łódzki). Recenzję naukową napisała prof. dr hab. Ewa Nowińska (Uniwersytet Jagielloński). Publikacja (1000 egz.) została rozpowszechniona wśród przedsiębiorców.

Od października do grudnia 2010r. w siedzibie Fundacji odbyły się „Dni otwarte” promujące ochronę własności intelektualnej połączone z dyżurami ekspertów. Podczas dyżurów bezpłatnych informacji udzielali:

- ✎ dr Ewa Sadowska-Kowalska – ekspert ds. dotacji,
- ✎ dr Małgorzata Sikorska – ekspert ds. dotacji,
- ✎ Małgorzata Bujacz – prawnik,
- ✎ mec. Andrzej Potempa – rzecznik patentowy,
- ✎ dr Błażej Różga – rzecznik patentowy.

Kampania informacyjno-promocyjna obejmowała także dystrybucję materiałów informacyjnych i książkowych, pozyskanych z Urzędu Patentowego RP i Komisji Europejskiej, dotyczących ochrony własności intelektualnej w Polsce i na rynku międzynarodowym. Informacje w tej formie uzyskało 117 osób.

Wszystkich zainteresowanych wiedzą o krajowych i międzynarodowych aktach prawnych, procedurach zgłaszania patentów i wzorów, polskich i międzynarodowych bazach patentowych zapraszamy na stronę internetową projektu www.frp.lodz.pl/wlasnosc-przemyslowa. Dotychczas odnotowaliśmy ok. 45,5 tys. wizyt na stronie projektu.

Na stronie internetowej projektu dostępny jest także raport ewaluacyjny projektu pt. *Ocena kampanii informacyjno-promocyjnej popularyzującej wiedzę o ochronie własności intelektualnej*.

O zagadnieniach własności intelektualnej pisaliśmy wiele razy we wcześniejszych numerach Biuletynu. Ponadto w numerach 45, 48-49 i 50 w 2009r. ukazały się 3 części dodatku specjalnego *Ochrona własności intelektualnych (przemysłowych) w Unii Europejskiej* autorstwa dra Błażeja Różgi, rzecznika patentowego RP. (KJ)

Bazy współpracy Enterprise Europe Network

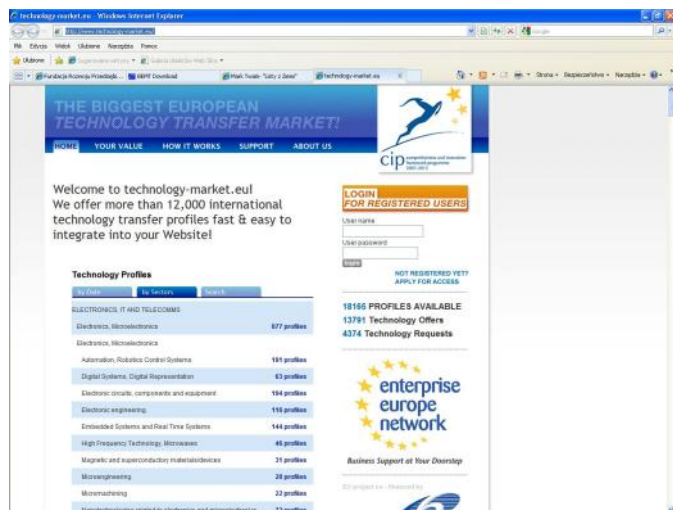
– skuteczne narzędzie kojarzenia partnerów

Jednym z celów Enterprise Europe Network jest wzrost umiędzynarodowienia przedsiębiorstw europejskich i jednostek naukowo-badawczych, a drogą do tego celu jest stymulowanie współpracy z partnerami zagranicznymi.

Sieć Enterprise Europe Network dysponuje znakomitą pomocą w poszukiwaniu partnerów do realizacji wspólnych projektów – są to bazy ofert współpracy technologicznej i handlowej.

Baza ofert współpracy technologicznej - BBS (Bulletin Board Service) jest spuścizną po działającej do 2008r. europejskiej sieci transferu innowacji IRC (Innovation Relay Centres). Baza zawiera obecnie ponad 12 000 profili firm poszukujących partnerów do współpracy. W bazie zamieszczane są zarówno oferty, jak i zapytania technologiczne. Każdy zainteresowany ma możliwość samodzielnego wyszukania technologii według swoich potrzeb (branża, kraj pochodzenia), gdyż baza jest ogólnie dostępna pod adresem internetowym:

<http://www.technology-market.eu>



Baza BBS służy również do poszukiwania partnerów do projektów badawczych, szczególnie z 7. Programu Ramowego UE.

Współpraca technologiczna partnerów skojarzonych przez bazę BBS może obejmować:

- umowę licencyjną – licencja produktowa (np. umowa franczyzowa) lub technologiczna (np. na własność intelektualną),
- współpracę techniczną – adaptacja technologii, produktu lub procesu do nowych zastosowań lub nowego sektora, rozwój technologii, produktu lub procesu dla spełnienia potrzeb nowego rynku,
- joint venture – sformalizowane powiązania między firmami, włącznie z wymianą ważnych informacji i zasobów,
- umowę handlową ze wsparciem technicznym, zapewniającą skuteczne uruchomienie i/lub utrzymanie i/lub instalację transferowanej technologii
- umowę produkcyjną na podwykonawstwo i podzlecenie.

Baza ofert współpracy handlowej - BCD (Business Cooperation Database) pochodzi z dawnej sieci Euro Info Centres. Dostęp do niej mają wyłącznie konsultanci sieci. Ośrodki tłumaczą i rozpowszechniają wybrane oferty na swoich stronach internetowych i w publikacjach np. w Biuletynie Informacyjnym Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości, dostępnym na stronie internetowej www.frp.lodz.pl, zakładka Enterprise Europe Network).

Planowane jest scalenie obu tych baz, co ma nastąpić prawdopodobnie w 2011r.

Jak zamieścić ofertę w bazie Enterprise Europe Network?

Firmy zainteresowane współpracą międzynarodową mogą zgłosić swój profil online za pośrednictwem formularza na ogólnopolskiej stronie sieci www.een.org.pl, zakładka *Oferty współpracy/Zgłoś swoją firmę*.

Formularze można pobrać również ze stron internetowych regionalnych ośrodków sieci Enterprise Europe Network (dane adresowe w zakładce: „Kontakt” strony ogólnopolskiej), również ze strony Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości www.frp.lodz.pl, zakładka Enterprise Europe Network.

Po otrzymaniu formularza skontaktuje się z Państwem konsultant z właściwego terytorialnie ośrodka sieci w celu potwierdzenia danych i przygotowania zgłoszenia do publikacji w bazie. W przypadku regionu łódzkiego będzie to konsultant ośrodka Enterprise Europe Network w Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości. (KK)

Zapraszamy przedsiębiorców i jednostki naukowo-badawcze do współpracy w celu wejścia na rynki zagraniczne za pośrednictwem Enterprise Europe Network.



INFORMACJE DLA PRZEDSIĘBIORCÓW

Jak poprawić dostęp MŚP do zamówień publicznych?

Partnerzy międzynarodowego projektu - *Współpraca regionalna na rzecz dostępu MŚP do zamówień publicznych* zapraszają do zapoznania z podręcznikiem dobrych praktyk ze wszystkich krajów Unii Europejskiej w zakresie ułatwiania przedsiębiorcom z sektora MŚP dostępu do rynku zamówień publicznych:

- ***Przewodnik Dobrych Praktyk w zakresie zamówień publicznych w krajach UE*** (wersja polska)
- ***Good Practices Guide*** (wersja angielska).

Przewodnik można pobrać bezpłatnie ze strony Górnośląskiej Agencji Rozwoju Regionalnego S.A.

<http://www.enterprise.garr.pl/>

***Konkurs Mikroprzedsiębiorca Roku 2011***

Fundacja Bankowa im. Leopolda Kronenberga działająca w banku Citi Handlowy zaprasza przedsiębiorców do udziału w VII edycji Konkursu

Mikroprzedsiębiorca Roku

Udział w Konkursie mogą wziąć podmioty zatrudniające poniżej 10 pracowników, o obrotach nie przekraczających 2 milionów euro.

Termin zgłoszeń **do 8 kwietnia 2011r.**

Więcej informacji i zgłoszenia: www.kronenberg.org.pl, zakładka Edukacja ekonomiczna – Mikroprzedsiębiorca Roku.

***Konkurs Młodzi w Łodzi - Mam Pomysł na Biznes 2011***

Prezydent Miasta Łodzi zaprasza przedsiębiorców i osoby poważnie myślące o założeniu własnej działalności gospodarczej do udziału w konkursie na najlepszy biznesplan.

Konkurs przeznaczony jest dla osób w wieku do 35 lat.

Patronat nad konkursem objęła Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości.

Zgłoszenia do **11 kwietnia 2011r.**

Więcej informacji: <http://mlodziwlozdi.pl/o-programie/konkurs-mlodzi-w-lozdi-mam-pomysl-na-biznes/>



REGIONALNE FORUM MŁODYCH



Młodzieżowa Rada Miejska w Łodzi, fundacja Ars Imago, NZS Uniwersytetu Łódzkiego i Unia Europejskich Federalistów zorganizowały konferencję pt. „Czy warto zostać? Szanse dla młodzieży w Łodzi i województwie łódzkim”. Konferencja odbyła się w dn. 21-23 lutego 2011r. w Centrum Szkoleniowo – Konferencyjnym Uniwersytetu Łódzkiego. Tematem konferencji była analiza szans dla młodych, którzy zechcą pozostać w Łodzi i pracować w obszarze nauki, kultury, biznesu i samorządu.

Konferencji towarzyszyły panele eksperckie, połączone z debatami. W jednym z nich, pt. *Partnerstwo i współpraca na rzecz przygotowania i aktywności zawodowej młodych*, z udziałem doc. dr. inż. Tomasza Saryusza-Wolskiego, dyrektora Centrum Kształcenia Międzynarodowego Politechniki Łódzkiej, prof. dr hab. Anny Rogut z Katedry Przedsiębiorczości i Polityki Przemysłowej Uniwersytetu Łódzkiego, Pani Agnieszki Sińskiej, dyrektora Biura Rozwoju Przedsiębiorczości i Obsługi Inwestora Urzędu Miasta Łodzi, uczestniczył

przedstawiciel Fundacji, Pan Grzegorz Grodek. Podczas panelu między reprezentantami władz samorządowych, organizacji pozarządowych, świata nauki i przedsiębiorcami rozgrywała debata na temat współpracy w zakresie kształcenia na rzecz zatrudnialności absolwentów oraz oczekiwań rynku pracy. Ekspertki podkreślali konieczność zdobywania pierwszych doświadczeń zawodowych już na etapie studiów. Wskazano także na kluczowe umiejętności, jakie młodzież powinna rozwijać, aby zapewnić sobie dobry start na rynku pracy - głównie umiejętności komunikacyjne i języki obce.



Uczestnicy panelu oceniali również perspektywy rozwojowe lokalnej gospodarki oraz dotychczasową współpracę między nauką a biznesem. Podkreślono konieczność zacieśnienia współpracy między uczelniami i przedsiębiorcami na rzecz tworzenia programów nauczania dostosowanych do potrzeb gospodarki, jak również położenia nacisku na praktyczną naukę zawodu w trakcie nauki (praktyki zawodowe).

Licznie przybyli uczniowie i studenci zadawali pytania dotyczące perspektyw zawodowych w regionie łódzkim. Pragnęli usłyszeć, jakie wykształcenie i umiejętności zagwarantują im dobre perspektywy zawodowe oraz jakie są oczekiwania pracodawców w stosunku do młodych pracowników – absolwentów wyższych uczelni i szkół średnich. (GG)



KONKURSY O DOTACJE

Ostatnia szansa na zdobycie dotacji dla przedsiębiorstw

22 lutego 2011r. Zarząd Województwa Łódzkiego podjął decyzję o rozdysponowaniu wszystkich pozostałych środków przeznaczonych na wspieranie przedsiębiorczości w województwie łódzkim. W wyniku tej decyzji aktualizowany został harmonogram naboru wniosków w 2011r.

Centrum Obsługi Przedsiębiorcy – instytucja wdrażająca działania III Osi Priorytetowej Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2007-2013 przeprowadzi w 2011 r. ostatnie 9 konkursów.

Pełny harmonogram naboru wniosków dostępny jest na stronie www.cop.lodzkie.pl

Osoby zainteresowane uzyskaniem szczegółowych informacji zapraszamy do Lokalnego Punktu Konsultacyjnego przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości w Łodzi. (ŁK)



ul. Roosevelta 15, 90 – 056 Łódź,
tel. (042) 230 15 50, fax. (042) 230 15 51
email: cop@cop.lodzkie.pl, www.cop.lodzkie.pl

Działanie	Nazwa Działania	Numer naboru	Planowany termin ogłoszenia konkursu oraz typ projektów objętych naborem wniosków o dofinansowanie	Rok 2011											
				I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
OŚ PRIORYTETOWA III: GOSPODARKA, INNOWACYJNOŚĆ, PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ															
III.1	Wsparcie jednostek B + R														
III.2	Podnoszenie innowacyjności i konkurencyjności przedsiębiorstw	12	03.02.2011 – 08.03.2011 transport multimodalny		X	X									
		13	21.02.2011 – 28.03.2011 targi i misje zagraniczne		X	X									
		14	20.06.2011 – 21.07.2011 bezpośrednie wsparcie inwestycyjne						X	X					
		15	16.08.2011 – 21.09.2011 promocja „marek” i produktów regionalnych								X	X			
III.3	Rozwój B + R w przedsiębiorstwach	3	23.05.2011 – 30.06.2011 działalność B+R w przedsiębiorstwach					X	X						
III.4	Rozwój otoczenia biznesu	4	25.04.2011 – 31.05.2011 rozwój otoczenia biznesu				X	X							
		5	09.05.2011 – 15.06.2011 uzbrojenie terenów inwestycyjnych					X	X						
III.5	Infrastruktura turystyczno-rekreacyjna														
III.6	Rozwój mikro i małych przedsiębiorstw	2	25.04.2011 – 31.05.2011 targi i misje zagraniczne				X	X							
		3	27.06.2011 – 29.08.2011 bezpośrednie wsparcie inwestycyjne						X	X	X				

ZAPROSILI NAS

Dzień Kobiet to dobra okazja, by przypomnieć rosnącą rolę kobiet we wzornictwie przemysłowym. Urząd Patentowy Rzeczypospolitej Polskiej zaprasza na IV międzynarodową konferencję

Innowacyjność i kreatywność kobiet na rzecz rozwoju gospodarczego

– Wzornictwo w innowacyjnej gospodarce

w dniach 17-18 marca 2011r. w Warszawie.

Wrażliwość estetyczna kobiet, ich kreatywność i przedsiębiorczość przyczyniają się do tworzenia marek oraz budowania wartości przedsiębiorstw. W czasie konferencji przedstawione zostaną przykłady zaangażowania kobiet w procesy tworzenia nowych, atrakcyjnych produktów oraz światowe rozwiązania i dobre praktyki związane z wzornictwem, strategiami ochrony i promocji wzornictwa.

Konferencji towarzyszą liczne wystawy młodych twórców oraz instytucji i przedsiębiorstw promujących wzornictwo.



Centrum Obsługi Przedsiębiorcy zaprasza na Konferencję jubileuszową – podsumowanie 3 lat wdrażania środków unijnych w ramach III Osi priorytetowej RPO WŁ 2007-2013

Szanse dla rozwoju przedsiębiorczości regionu łódzkiego

16 marca 2011r. o godz. 10.00 w Instytucie Europejskim w Łodzi.

W programie Konferencji m.in.:

- polityka spójności po 2013r. – działania w obszarze wsparcia przedsiębiorstw
- możliwości otrzymania wsparcia na rozwój działalności badawczo-rozwojowej w przedsiębiorstwach
- *Pokonując bariery do uzyskania dotacji* – podsumowanie dotychczasowego okresu wdrażania środków unijnych w ramach III Osi priorytetowej RPO WŁ na lata 2007-2013

Więcej informacji: <http://www.cop.lodzkie.pl/index.php/informacjaipromocja/konferencje-spotkania.html>



Fundacja Instytut Nauk Ekonomicznych i Społecznych w Warszawie zaprasza do udziału w

III Forum Gospodarczym InvestExpo

w dniach 7-8 kwietnia 2011r. w Chorzowie.

Zakres tematyczny Forum obejmuje „Anioły Biznesu”, obligacje, nieruchomości, innowacje, rynek finansowy i udział kobiet w biznesie.

Patronat nad III Forum Gospodarczym objęła Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości.

Więcej informacji: www.investexpo.pl

ZAPROSILI NAS

Zespół badawczy projektu **Kapitał ludzki i społeczny jako czynniki rozwoju regionu łódzkiego**

zaprasza na seminarium

Równość szans kobiet i mężczyzn na rynku pracy i w życiu społecznym

31 marca 2011r. o godz. 10.00, Wydział Ekonomiczno-Socjologiczny Uniwersytetu Łódzkiego.

Więcej informacji: www.kls.uni.lodz.pl**U**niwersytet Medyczny w Łodzi i Caritas Archidiecezji Łódzkiej zapraszają na publiczną debatę***Medyczne i pozamedyczne aspekty opieki paliatywnej,***

2 kwietnia 2011r. o godz. 10.30, Centrum Kliniczno-Dydaktyczne Uniwersytetu Medycznego w Łodzi.

Deбата adresowana jest do studentów UM, nauczycieli akademickich, lekarzy, nauczycieli i młodzieży, a także do osób związanych z opieką paliatywno-hospicyjną.

Więcej informacji: www.umed.pl**K**atedra Prawa Administracyjnego i Nauki Administracji Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Łódzkiego oraz Studenckie Koło Naukowe Administratywistów

zapraszają na Konferencję naukową

Współdziałanie w samorządzie terytorialnym.***Rzeczywistość – dylematy – wyzwania***11 kwietnia 2011r., Wydział Prawa i Administracji
Uniwersytetu Łódzkiego.

Konferencja odbędzie się w ramach Łódzkich Dni Prawniczych, służących integracji przedstawicieli łódzkich środowisk prawniczych, organów administracji publicznej oraz stowarzyszeń, fundacji, organizacji i związków zainteresowanych problematyką samorządową. (AF)

Więcej informacji: <http://wpia.uni.lodz.pl/lsp/>



OFERTY KOOPERACJI



Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości - ośrodek Enterprise Europe Network świadczy m.in. usługi w poszukiwaniu partnerów handlowych i technologicznych. W przypadku zainteresowania ofertą prosimy o kontakt i podanie numeru (ID) profilu. Jednocześnie zachęcamy do zgłoszenia własnej oferty. Formularz jest dostępny na stronie internetowej FRP w dziale EEN (Biuletyn FRP).

1.	110301007DE	Niemiecka firma specjalizująca się w produkcji, sprzedaży i serwisowaniu systemów segregacji odpadów (np. linie z optycznym modulem sortowania butelek plastikowych lub szklanych) poszukuje partnerów handlowych i produkcyjnych. Firma oferuje swoje rozwiązania technologiczne partnerom zajmującym się gospodarką odpadami (papier/tektura, metale i in. materiały)	9.	100730007LV	Łotewski producent mebli biurowych i domowych poszukuje partnerów handlowych.
2.	100423005HR	Chorwacka firma specjalizująca się w produkcji korków z PCV, polilaminatu i aluminium do wina, napojów musujących i oliwy, poszukuje partnerów produkcyjnych do joint venture i oferuje usługi podwykonawstwa.	10.	100716028LV	Łotewska firma świadcząca usługi biznesowe oferuje wsparcie dla firm wchodzących na rynek łotewski.
3.	100423004HR	Chorwacka firma specjalizująca się w sprzedaży i montażu parkietów i podłóg drewnianych poszukuje partnerów produkcyjnych do projektu trójwarstwowych parkietów.	11.	100716015LV	Łotewska firma zajmująca się obróbką torfu poszukuje partnerów handlowych.
4.	100423002HR	Chorwacka firma specjalizująca się w handlu, turystyce i sektorze hotelowym poszukuje partnerów handlowych, do joint venture i franszyzy.	12.	100511013LV	Łotewska firma zajmująca się projektowaniem i produkcją odzieży dziewczęcej z motywami bajkowymi poszukuje partnerów handlowych.
5.	100422044HR	Chorwacka firma specjalizująca się w reklamie, planowaniu strategicznym, projektowaniu medialnym (strony www) i organizowaniu imprez oferuje swoje usługi firmom planującym wejście na rynek chorwacki.	13.	100426027LV	Łotewska firma specjalizująca się w systemach śledzenia na bazie GPS (np. dzieci dla rodziców) poszukuje partnerów handlowych.
6.	100422043HR	Chorwacka firma specjalizująca się w produkcji naturalnych, ziołowych środków dietetycznych, nasennych i antydepresyjnych, poszukuje partnerów handlowych i licencjodawców.	14.	100304017LV	Łotewska firma produkująca wysokiej jakości, unikalną biżuterię poszukuje partnerów handlowych.
7.	100422042HR	Chorwacka firma specjalizująca się w piaskowaniu szkła, wyrobów ze stali nierdzewnej i produkcji szklanych wazonów/pucharów, medali i plakietek, poszukuje partnerów handlowych, do joint venture i oferuje usługi podwykonawstwa.	15.	100219038LV	Łotewska firma produkująca metalowe bramy, ozdobne pręty, akcesoria kominkowe itp. poszukuje partnerów handlowych.
8.	100422040HR	Chorwacka firma specjalizująca się w produkcji artykułów plastikowych metodą wtrysku poszukuje partnerów do joint venture i oferuje sprzedaż części firmy.	16.	100218059LV	Łotewska firma specjalizująca się w rękodzielniczej odzieży dziecięcej poszukuje partnerów handlowych.
			17.	100218022LV	Łotewska firma produkująca kominki z materiałów wysokiej jakości poszukuje partnerów handlowych.
			18.	100217038LV	Łotewska firma produkująca sok z szałaku morskiego, suplementy diety i kosmetyki poszukuje partnerów handlowych.
			19.	100217028LV	Łotewska firma handlująca biopaliwami, pelletami z trocin i torfu, brykietami, węglem drzewnym i drewnem kominkowym poszukuje partnerów handlowych.
			20.	100211031LV	Łotewska firma zajmująca się usługami translatorskimi w 130 językach oferuje usługi podwykonawstwa.
			21.	100211026HR	Łotewska firma zajmująca się przeszywaniem i haftowaniem oferuje usługi podwykonawstwa.

FELIETON

Zgadnij, jakie dziś święto

Podziwu godna liczba Pi

trzy koma jeden cztery jeden.

Wszystkie jej dalsze cyfry też są początkowe

pięć dziewięć dwa, ponieważ nigdy się nie kończy.

Nie pozwala się objąć sześć pięć trzy pięć spojrzeniem,

osiem dziewięć obliczeniem,

siedem dziewięć wyobraźnią,

a nawet trzy dwa trzy osiem żartem, czyli porównaniem

cztery sześć do czegokolwiek

dwa sześć cztery trzy na świecie.

(Fragment wiersza „Liczba Pi”, Wisława Szymborska,
Wielka liczba 1976)

Przez okrągły rok żyjemy w rytmie świąt – Boże Narodzenie, Wielkanoc, imieniny, urodziny, rocznice. Boże Narodzenie dawno za nami, minęły Walentynki i 8 marca, co teraz? W niedalekiej perspektywie Wielkanoc, czyżby żadne święta nie oczekiwały nas w międzyczasie?

Nie ma obawy, oprócz wymienionych wyżej tradycyjnych świąt, bo chyba nawet Walentynki można już uznać za „oswojone”, jest jeszcze mnóstwo świąt oryginalnych, o jakich często nie mamy najmniejszego pojęcia.

Codziennie, lub prawie codziennie jest jakieś święto, czasem nawet kilka. Są święta poważne i o ugruntowanej pozycji, np. Międzynarodowy Dzień Ziemi (22 kwietnia), czy Światowy Dzień Honorowego Krwiodawstwa (14 czerwca). Podobnie Światowy Dzień Muzeów przypadający 18 maja i związana z nim, coraz popularniejsza, Noc Muzeów, gdy większość muzeów i instytucji kulturalnych można zwiedzać do późnej nocy. Noc Muzeów odbywa się w sobotę poprzedzającą Światowy Dzień Muzeów, w tym roku będzie to 14 maja.

Należy wspomnieć też o licznych świętach branżowych – wszyscy znamy Dzień Nauczyciela (14 października) i Dzień Górnika, czyli Barbórkę (4 grudnia). 4 maja swoje święto wspólnie obchodzą strażacy i kominiarze, w pierwszą niedzielę czerwca - chemicy.

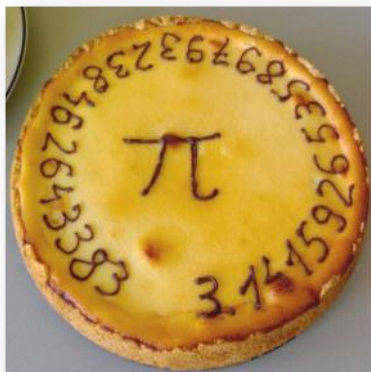
Jest również wiele dni „bez czegoś”, np. Dzień Bez Łapówki (23 lutego), Dzień Bez Mięsa (20 marca), Światowy Dzień Bez Telefonu Komórkowego (16 lipca), Dzień Bez

Papierosa (11 listopada), czy Dzień Bez Futra (25 listopada). Od 2003r. w ostatnią sobotę listopada obchodzony jest w Polsce Międzynarodowy Dzień Bez Zakupów. Jego celem jest zwrócenie uwagi społeczeństwa na zjawisko nadmiernej konsumpcji w krajach rozwiniętych.

Są święta o długiej historii, jak Międzynarodowy Dzień Latarni Morskiej (18 sierpnia), ustanowiony w 1789r., w czasach, gdy latarnie morskie były niezmiernie ważne dla bezpieczeństwa żeglugi, jak i całkiem nowe, np. Dzień Uwalniania Książek (12 czerwca), obchodzony dopiero od 10 lat.

To ostatnie święto należy do licznej grupy świąt nietypowych, podobnie jak Dzień Sprzątania Biurka (8 stycznia) albo Dzień Drzemki W Pracy (12 marca). Mogą się one wydawać błahie, czy nawet niepoważne, czego nie można powiedzieć o Światowym Dniu Liczby Pi, czyli najpopularniejszej stałej matematycznej - 3,14. Obchodzone 14 marca święto przypomina o ogromnym znaczeniu tej liczby.

Dlaczego akurat 14 marca? Zapis tej daty w systemie amerykańskim wygląda właśnie tak, jak wartość liczby Pi w zaokrągleniu: 3.14. Co więcej, tego dnia są urodziny Alberta Einsteina.



Wprawdzie pomysł uczczenia liczby Pi narodził się w środowisku akademickim w 1988r. w San Francisco, lecz liczba Pi stała się o wiele wcześniej inspiracją nie tylko w kręgach naukowych. Wisława Szymborska wyraziła swój podziw dla liczby Pi w wierszu wydanym w 1976r. w tomiku „Wielka liczba”, na długo nim Amerykanie zainicjowali obchody Dnia Pi. Mimo to w Polsce Święto Liczby Pi jest nowością, choć jest już świętowane na niektórych wyższych uczelniach i wykorzystywane do promocji nauk matematycznych.

A co z tego święta może mieć zwykły śmiertelnik, niekoniecznie fan matematyki? W krajach anglojęzycznych Święto Liczby Pi obchodzi się przy pomocy ciasta, często jabłecznika, a to ze względu na taką samą wymowę Pi i pie (ciasto, placek). Ważne, aby ciasto, było okrągłe.

A u nas? Nasi cukiernicy na razie nic o tym święcie nie słyszeli i nie możemy spodziewać się specjalnego ciasta w dniu liczby Pi, a szkoda. Czyż nie jest to kolejna idea do skomercjalizowania? Może należałoby to święto spopularyzować wśród naszych przedsiębiorczych cukierników? Niech idą z duchem czasu, przecież miłośnicy ciasta zawsze chętnie zjedzą coś pysznego, również z okazji Dnia Liczby Pi.

Anna Frontczak

BIBLIOTEKA FUNDACJI



Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki

Ośrodek Enterprise Europe Network zaprasza do korzystania z biblioteki i czytelní w siedzibie Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości, przy ul. Piotrkowskiej 86. Do Państwa dyspozycji oddajemy bogaty księgozbiór specjalistycznej literatury polskiej i obcojęzycznej z dziedziny ekonomii, zarządzania i marketingu, ze szczególnym uwzględnieniem Unii Europejskiej. Bezpośredni dostęp do katalogu komputerowego umożliwia łatwe i szybkie wyszukiwanie.

Mieczysław Bąk i Przemysław Kulawczuk (red.), **Przedsiębiorczość intelektualna i technologiczna XXI wieku**, Krajowa Izba Gospodarcza, Warszawa 2009

Książka jest próbą odpowiedzi na pytanie, jak zwiększyć innowacyjność polskiej gospodarki. Jak pisze we wstępie Pani Alicja Adamczak, prezes Urzędu Patentowego:

Zdolność do tworzenia i absorpcji innowacji technologicznych jest jedną z podstawowych cech gospodarek współczesnych państw i regionów, determinujących ich możliwości zachowania długotrwałej konkurencyjności. W Polsce wskaźniki innowacyjności są niskie, chociaż w wielu krajach Polacy są uznawani za kreatywnych i przedsiębiorczych. Ważnym pytaniem jest zatem, jakie działania należy podjąć, aby zwiększyć innowacyjność polskiej gospodarki, tak by twórcy i podmioty gospodarcze kreowali innowacje i wdrażali je z sukcesem. (str. 9).

Dodatkowym atutem książki, który może szczególnie zainteresować przedsiębiorców, są obszernie studia przypadku konkretnych firm z różnych branż w Polsce i za granicą ilustrujące innowacyjną działalność w praktyce.

Grzegorz Mazurek, **Promocja w Internecie – narzędzia, zarządzanie, praktyka**, Ośrodek Doradztwa i Doskonalenia Kadr Sp. z o.o., Gdańsk 2008

W ciągu kilku ostatnich lat Internet stał się powszechnie dostępnym potężnym medium komunikacji, które z powodzeniem można wykorzystać dla promocji firmy. Trudno sobie dziś wyobrazić przedsiębiorstwo nieobecne w Internecie. Jednak strona internetowa nie zapewnia automatycznie możliwości, jakie daje Internet.

Co powoduje, że Internet jest obecnie o wiele lepszym środkiem do kształtowania wizerunku i promocji firmy niż tradycyjne media - prasa, radio i TV? Autor wymienia cechy Internetu, które decydują o jego znaczeniu dla działań promocyjnych - masowość, oszczędność, bezpośredniość, interaktywność, szybkość, mierzalność i potencjał społecznościowy (np. Facebook, fora internetowe).

Książka Grzegorza Mazurka jest praktycznym i przejrzystym kompendium wiedzy o promocji za pomocą Internetu, przydatnym dla przedsiębiorców, twórców stron internetowych, studentów i wszystkich osób zainteresowanych tematem.

Ponadto w serii **Innowacje** Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości polecamy:

Marek Daszkiewicz, **Jednostki badawczo-rozwojowe jako źródła innowacyjności w gospodarce i pomoc dla małych i średnich przedsiębiorstw**, PARP, Warszawa 2008

Stanisław Łobejko, **Stan i tendencje rozwojowe sektora jednostek badawczo-rozwojowych w Polsce**, PARP, Warszawa 2008 (AF)

Biblioteka jest czynna
od poniedziałku do piątku w godz.:
10.30 – 12.00 i 14.00 – 15.30

Szczegółowe informacje:
tel. 42 630-36-67, fax 42 632-90-89
e-mail: fundacja@frp.lodz.pl



Redakcja: Anna Frontczak (FRP)

Skład, druk i dystrybucja: Krzysztof Wiśniewski oraz Zespół FRP



Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości

ul. Piotrkowska 86, 90-103 Łódź
tel. (42) 630 36 67, fax (42) 632 90 89
e-mail: fundacja@frp.lodz.pl, www.frp.lodz.pl

