



Biuletyn Informacyjny Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości

Ośrodek Enterprise Europe Network
Central Poland Business Support Network



Biuletyn Informacyjny FRP
wydano dzięki
pomocy finansowej:



W NUMERZE:

OD REDAKCJI

20-lecie Fundacji Edukacyjnej
Przedsiębiorczości - rozmowa z prof. Jerzym
Dietlem
Audyt jako narzędzie innowacyjności
przedsiębiorstw
Innowacyjność polskich przedsiębiorstw
2010

NASZE PROJEKTY

Seminarium *Język migowy w placówkach
opieki zdrowotnej w projekcie MEDISIGNS*
Raport wstępny w projekcie *REQTEXTIL*
Panel dyskusyjny w projekcie *EU-GRAD*
Podsumowanie projektu *Cogito*

INFORMACJE DLA PRZEDSIĘBIORCÓW

Wkrótce jednolity patent unijny
Mniej barier administracyjnych dla
obywateli i przedsiębiorców

KONFERENCJE, SEMINARIA, SZKOLENIA

ZAPROSILI NAS

KONKURSY

OFERTY KOOPERACJI

FELIETON

BIBLIOTEKA FUNDACJI

2
4
7
10
13
14
15
17
18
19
20

OD REDAKCJI

Szanowni Czytelnicy!

Przedstawiamy kolejny numer Biuletynu Informacyjnego, który otwieramy rozmową z prof. zw. dr hab. Jerzym Dietlem z okazji 20-lecia Fundacji Edukacyjnej Przedsiębiorczości. Serdecznie gratulujemy!

Dużo miejsca w numerze poświęcamy różnym aspektom innowacyjności – audytowi technologicznemu, innowacyjności polskich przedsiębiorstw i jednolitemu patentowi unijnemu. Ponadto, jak zwykle, w stałych rubrykach wiele ciekawych i ważnych informacji.

Zapraszamy do lektury!

*Kto nie umie się cieszyć
z cudzych sukcesów,
temu nie wolno powierzać
społecznych spraw*

*(Antoni Czechow, ze zbioru Macieja Stalmaszczyka
Negocjacje w aforyzmach i cytatach, Łódź 2011)*



Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości

ul. Piotrkowska 86, 90-103 Łódź

tel. (42) 630 36 67, fax (42) 632 90 89

e-mail: fundacja@frp.lodz.pl, www.frp.lodz.pl



20-lecie Fundacji Edukacyjnej Przedsiębiorczości

Rozmowa z prof. zw. dr hab. Jerzym Dietlem, prezesem Fundacji Edukacyjnej Przedsiębiorczości



Szanowny Panie Profesorze, jest Pan założycielem Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości, która w grudniu 2010r. obchodziła swoje 20-lecie. Pana „drugie dziecko”, Fundacja Edukacyjna Przedsiębiorczości, świętuje właśnie jubileusz 20-lecia działalności. Proszę opowiedzieć czytelnikom o genezie FEP.

Powstanie Fundacji Edukacyjnej Przedsiębiorczości było związane z transformacją społeczno-gospodarczą Polski. Po odzyskaniu niepodległości szczególnie istotne stało się pobudzanie przedsiębiorczości i rozwijanie kultury ekonomicznej społeczeństwa.

W 1990r. został utworzony Polsko-Amerykański Fundusz Przedsiębiorczości, który w maju 1991r. zainicjował, wraz z ówczesnym premierem Janem Krzysztofem Bieleckim, powstanie Fundacji Edukacyjnej Przedsiębiorczości, której podstawowym zadaniem miała być realizacja wspomnianego na wstępie celu, a więc rozwijanie przedsiębiorczości i kultury ekonomicznej społeczeństwa. Na swoją działalność FEP otrzymała początkowo 2 miliony dolarów, po połowie od Polsko-Amerykańskiego Funduszu Przedsiębiorczości i Skarbu Państwa. Od tego czasu nasza działalność finansowana była głównie (w przeszło 60%) przez Polsko-Amerykańską Fundację Wolności, która przejęła portfolio tego funduszu. Ponadto uzyskujemy granty głównie ze strony sektora bankowego oraz ubezpieczeniowego, w mniejszym zakresie od innych sponsorów. W ciągu naszej 20-letniej działalności przekazaliśmy społeczeństwu granty w wysokości około 80 mln złotych.

To ogromna kwota. W jaki sposób Fundacja Edukacyjna Przedsiębiorczości udziela pomocy?

Naszym głównym zadaniem w okresie minionego 20-lecia była pomoc młodzieży w zdobyciu wyższego wykształcenia. Początkowo wspieraliśmy głównie podejmowanie studiów ekonomicznych, wychodząc z założenia, że kadry ekonomiczne są szczególnie istotne w okresie transformacji. Z czasem jednak nasza pomoc ukierunkowana została na młodzież, która ma szczególnie ograniczony dostęp do edukacji ekonomicznej. Tak np., od przeszło 10 lat realizujemy tzw. Program Stypendiów Pomostowych. Są one przekazywane głównie młodzieży pochodzącej ze środowisk popegeerowskich, a także z małych miast (do 20 tys.) i wsi. Młodzież ta już w szkole średniej uzyskuje informację, że jeżeli spełni określone warunki, to uzyska stypendium na I rok studiów magisterskich w uczelni państwowej. Dobre wyniki na studiach umożliwiają uzyskanie stypendium na kolejne lata, a nawet stypendium doktorskiego. Ponadto nasi stypendyści są wspierani poprzez różne dodatkowe inicjatywy edukacyjne. M.in. mogą skorzystać ze wsparcia w trakcie odbywania studiów zagranicznych oraz wziąć udział w praktykach zagranicznych.

Jakie inne działania podejmuje Fundacja?

W zakresie naszej działalności współpracujemy z wieloma lokalnymi fundacjami. Istotną naszą działalnością było również przyznawanie, szczególnie w okresie początkowym, stypendiów naukowych dla młodzieży studiującej w uczelniach niepaństwowych. Chodziło nam bowiem, poza pomocą dla młodzieży, o wsparcie wyróżniających się uczelni niepaństwowych, których działalność mogłaby się przyczynić do rozwoju konkurencji w dziedzinie edukacji wyższej. Jak dotąd, przyznaliśmy około 40 tysięcy stypendiów.

Istotną dziedziną naszej działalności, szczególnie w okresie początkowym, było wspieranie przedsiębiorczości poprzez organizowanie różnego rodzaju konkursów dla szkół średnich oraz wyższych. Do dziś organizujemy coroczny Konkurs *Przedsiębiorczość, Finanse i Zarządzanie*, w którym studenci z wyższych uczelni w zespołach 3 do 5 osób w ciągu 3 dni rozwiązują różne przypadki, a część zespołów przechodzi do etapu zakończonego nagrodami.

W okresie początkowym wspieraliśmy wydawanie publikacji ekonomicznych, szczególnie tłumaczeń, ze względu na brak znaczącej literatury ekonomicznej. Ogółem przyczyniliśmy się do wydania ok. 150 pozycji książkowych, w tym także stanowiących plon organizowanych przez nas konferencji naukowych poświęconych wyższej edukacji.

Co zmieniło się w działalności Fundacji Edukacyjnej Przedsiębiorczości na przestrzeni 20 lat?

Działalność FEP zmieniała się, naturalnie, na przestrzeni minionego 20-lecia. O ile w okresie początkowym szczególne znaczenie miało pobudzanie przedsiębiorczości i rozwój kultury ekonomicznej, to w następnym większą uwagę zwracaliśmy na wyrównywanie szans młodzieży w dostępie do edukacji.

Jakie są Państwa plany na przyszłość?

Sądzę, że ten kierunek działalności, to jest wyrównywanie szans młodzieży w dostępie do edukacji, będzie miał charakter wiodący i w najbliższych latach naszym zainteresowaniem będziemy obejmowali te środowiska, które są szczególnie dotknięte zjawiskiem braku równego dostępu do edukacji akademickiej. Uwzględniłbym np. młodzież wywodzącą się z rodzin zastępczych i domów dziecka. Bierzemy pod uwagę uzdolnioną młodzież ze wsi i małych miasteczek, która uzyskała sukcesy na olimpiadach szkolnych.

W coraz większym zakresie wspieramy podejmowanie studiów na tych kierunkach, które stają się atrakcyjne z punktu widzenia rynku pracy.

Dziękujemy za rozmowę. Proszę przyjąć od Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości serdeczne gratulacje i życzenia dalszej owocnej działalności dla Pana Profesora osobiście i całej Fundacji Edukacyjnej Przedsiębiorczości.

(AF)

Fundacja Edukacyjna Przedsiębiorczości

ul. Sterlinga 27/29

90-212 Łódź

tel. 42 632-59-91, fax 42 630-27-81

e-mail: fep@fep.lodz.pl

www.fep.lodz.pl



Audyt jako narzędzie innowacyjności przedsiębiorstw (Część I*)

Pojęcie i cele audytu.

Pojęcie audyt pochodzi od łac. słowa „*auditus*”, oznacza „*słuchanie*”/„*przesłuchanie*”. W środowisku nauki polskiej trwa dyskusja na temat poprawności formy powyższego słowa między Radą Języka Polskiego, „która stoi na stanowisku, że jedyną poprawną formą jest *audyt*, ponieważ obcojęzyczne połączenia *di* przybiera w polszczyźnie formę *dy*”¹; natomiast Polski Komitet Normalizacyjny posługuje się określeniem *audit* w opisach „Systemu zarządzania jakością” oraz „Podstaw i terminologii” ujętych w normie PN-EN ISO 9000:2005.

W literaturze można spotkać wiele odmiennych definicji audytu. Wg normy PN-EN ISO 19011:2003 jest to „systematyczny, niezależny i udokumentowany proces użytkowania dowodu z auditu oraz jego obiektywnej oceny w celu określenia stopnia spełnienia kryteriów auditu”². Natomiast w Wielkiej Encyklopedii PWN jest umieszczona mniej precyzyjna definicja audytu, zgodnie z którą oznacza on „kontrolę przedsiębiorstwa pod względem finansowym i organizacyjnym, wycenę jego majątku oraz analizę perspektyw jego rozwoju, przeprowadzaną przez ekspertów”³.

Audyt jest narzędziem zarządzania; to obiektywna ocena, pod warunkiem zastosowaniu sprecyzowanych kryteriów. Należy zaznaczyć, że ocena jest wykonywana pod kątem określonych zadań, np. restrukturyzacji firmy, oceny procesu produkcyjnego, wprowadzenia na rynek nowego produktu, oceny stosowanej technologii, możliwości wdrożenia nowego systemu zarządzania, rezultatów realizacji projektu, itp. Jest przeprowadzana w celu weryfikacji stanu rzeczywistego całej organizacji w porównaniu ze stanem oczekiwanym, bądź fragmentu jej działalności np. procesów, produktów itp. Audyt powinien charakteryzować się systematycznością. Jedno badanie nie umożliwi oceny kompletnego systemu zarządzania.

Audyt powinien być procesem, który generuje korzyści, poprzez identyfikację usprawnień w firmie, których następstwem jest wzrost konkurencyjności rynkowej wytwarzanych produktów uzyskanych w wyniku zmniejszenia kosztów, zużycia zasobów, przekształcenia bądź poszerzenie działalności.

Audyt ma „charakter doradczy, zaprojektowany w celu udoskonalenia zarządzania oraz przysporzenia dodatkowej wartości i usprawnienia zarządzania daną organizacją. Pomaga on organizacji w osiąganiu jej celów w wyniku wprowadzenia systematycznego, zdyscyplinowanego podejścia do oceny i poprawy skuteczności w zakresie procesów zarządzania i kontroli organizacją”⁴.

Cele i założenia przeprowadzania audytów

Podstawowym priorytetem audytu jest ocena organizacji, którą można przeprowadzić w różnych jej obszarach, np. ocena całej organizacji, bądź jej węższego zakresu: np. produktu, konkretnego procesu, operacji lub stosowanej technologii. Kolejnymi celami są porównanie firmy z jej konkurentami oraz standardami stosowanymi na świecie, uzyskanie informacji niezbędnych do opracowania strategii rozwoju, zaproponowanie projektów związanych z doskonaleniem lub opracowaniem nowych technologii i wyrobów. Firma przeprowadzając audyt zamierza, na przykład, poprawić pozycję konkurencyjną poprzez skoncentrowanie się wyłącznie na priorytetowych technologiach, bądź wytwarzaniu nowych produktów. „Dlatego też priorytetem dla właścicieli i zarządu tego typu firm staje się już nie tylko ciągły wzrost liczby klientów lub przynajmniej utrzymanie jej na tym samym poziomie, ale przede wszystkim eliminowanie możliwych do uniknięcia kosztów i ciągła poprawa wydajności pracy. Audyt stanowi także wiarygodne źródło informacji na temat poziomu zadowolenia klientów, jakości dostarczanych im produktów czy usług oraz skuteczności wykonywanej pracy”⁵. Szczególnie oczekiwanym celem audytu jest wiedza na temat dzia-

* kolejne części będą zamieszczone w następnych numerach Biuletynu

¹ B. Luczak, D. Kuklińska, „Audi/ty i audi/ytowanie, Jak sprawić, by przyniosły jeszcze więcej korzyści”, Wydawnictwo Wyższej Szkoły Bankowej, Poznań 2007, s. 20

² Norma PN-EN ISO 19011- 2003, p. 3.1

³ <http://sjp.pwn.pl/slownik/audyt> z dnia 1.12.2010r.

⁴ T Sapeta, „Audyt personalny jako narzędzie wspierające zarządzanie zasobami ludzkimi”, Zeszyt Naukowy nr 679, Akademia Ekonomiczna w Krakowie, Kraków 2005, s. 21

⁵ B. Luczak, D. Kuklińska, „Audi/ty i audi/ytowanie, Jak sprawić, by przyniosły jeszcze więcej korzyści”, Wydawnictwo Wyższej Szkoły Bankowej, Poznań 2007, s. 72

łań, które należy podjąć w celu wdrożenia innowacji produkcyjnych, procesowych, organizacyjnych lub marketingowych, których efektem będzie uzyskanie pozycji konkurencyjnej firmy na rynku.

Przedmiot audytu może być bardzo zróżnicowany. Mogą nim być „nie tylko konkretne jednostki organizacyjne, takie jak działy, oddziały, filie lub całe organizacje, lecz także poszczególne procesy”⁶. Przeprowadzając ocenę produktu, bądź technologii stosowanej w przedsiębiorstwie, audytor skupia się na kluczowych dla firmy wyrobach lub technologiach, biorąc pod uwagę ich fazę cyklu życia, stopień opanowania technologii, efekty ze sprzedaży, ryzyko utraty rynku, pozycję konkurencyjną produktu na rynku czy też wpływ technologii, techniki na zdolność firmy do osiągnięcia przewagi konkurencyjnej.

Następstwem odpowiednio zorganizowanego i zrealizowanego audytu jest uzyskanie wskazówek do ulepszania działań w badanym obszarze, wskazanie słabych punktów w organizacji oraz przeprowadzenie oceny np. produktu, procesu wytwarzania, stosowanych technik i technologii w układzie wybranych jego operacji, a także zgodności z obowiązującymi normami.

Reasumując, audyt pozwala odpowiedzieć na pytania takie jak:

- a) Porównanie z innymi - gdzie jesteście?
- b) Jakie są nasze słabe punkty?
- c) Co, w pierwszej kolejności, powinniśmy usprawnić?
- d) Jaki jest poziom wykorzystania zasobów?
- e) Która część systemu działa najgorzej?
- f) Jaki jest rezultat wprowadzonych zmian i usprawnień?
- g) Czy w strukturze organizacyjnej firmy zostały zaprojektowane i wdrożone mechanizmy wczesnego ostrzegania?
- h) Ocena określonych działań - zrealizowanych i planowanych,
- i) Ocena, wycena firmy, jej fragmentu, wyposażenia, produktu, technologii, organizacji,
- j) Ocena procesów technologicznych, produktów ich pozycjonowanie w układzie konkurencji na rynku globalnym,
- k) Ocena zgodności - na przykład z wymaganiami normy.

Kolejnym ważnym aspektem jest gotowość przeprowadzenia zmian w firmie. W literaturze wyróżnia się dwa typy organizacji. Pierwszy to typ organizacji „nieświadomej swoich słabych stron”. W tym przypadku audyt powinien być ukierunkowany przede wszystkim na ocenę firmy i wykrycie jej słabych stron oraz porównanie z innymi firmami i trendami światowymi oraz uświadomienie zarządowi firmy konieczności przeprowadzenia zmian. Dopiero po osiągnięciu tego celu można przystąpić do drugiego etapu, jakim jest zaproponowanie kierunków działań pozwalających na zwiększenie konkurencyjności firmy poprzez eliminację „słabych” stron. Drugi typ to organizacje świadome konieczności wprowadzenia zmian w zakresie technologii, produktów, lub organizacji. W tym przypadku uwagę należy skupić bezpośrednio na rozpoznaniu najsłabszych punktów oraz na zaproponowaniu optymalnych rozwiązań

Rodzaje audytów

Audyt jest rodzajem kontroli, polegającej głównie na sprawdzaniu zgodności wykonania czegoś z przyjętymi założeniami, obowiązującymi zasadami, regulami itp.

W przypadku, gdy obszar sprawdzania dotyczy jakości, wówczas można mówić o audycie jakościowym. Gdy obszar kontroli odnosi się do środowiska, wówczas jest mowa o audycie środowiskowym. Można także mówić o audytach finansowych, odpowiedzialności społecznej, bezpieczeństwa informacji i innych. Wszystkie te audyty mają wspólną cechę, a mianowicie istnienie standardów lub przepisów określających kryteria zgodności (ISO 9001, ISO 14001, ISO 18001, przepisy prawne, własne procedury, etc.). Każdy z tych audytów kończy się również wystawieniem certyfikatu lub rekomendacji w przypadku spełnienia uzgodnionych kryteriów⁷.

Audyt można podzielić na

- audyt zewnętrzny
- audyt wewnętrzny

Istnieją dwa rodzaje **audytu zewnętrznego**: audyt dostawcy i audyt certyfikujący. Audyt dostawcy ma miejsce wówczas, gdy przedsiębiorstwo przeprowadza audyt u swoich aktualnych lub potencjalnych dostawców, występując w roli zamawiającego. Natomiast audyt certyfi-

⁶ B. Luczak, D. Kuklińska, „Audyty i audytowanie. Jak sprawić, by przyniosły jeszcze więcej korzyści”, Wydawnictwo Wyższej Szkoły Bankowej, Poznań 2007, s. 80

⁷ Co to jest audyt technologiczny oraz czemu i komu ma taki audyt służyć? <http://www.rswi-olsztyn.pl> z 15.01.2008r.

Audyt jako narzędzie innowacyjności przedsiębiorstw (Część I*)

kujący jest badaniem przeprowadzanym przez niezależnych i obiektywnych audytorów jednostki certyfikującej. Wniosek o jego przeprowadzenie przedsiębiorstwo, które pragnie podbudować swoją renomę i ugruntować pozycję na rynku oraz uzyskać akredytację systemu zarządzania jakością i nie tylko (istnieje szereg norm, których może dotyczyć audyt zewnętrzny: normy środowiskowe, motoryzacyjne, standardy dotyczące bezpieczeństwa produktów itd.) zgłasza do właściwej jednostki notyfikowanej⁸.

Audyt wewnętrzny jest niezależną działalnością doradczą i weryfikującą, mającą na celu usprawnienie operacyjne organizacji oraz wniesienie do niej wartości dodanej. Audyt wewnętrzny pomaga organizacji w osiągnięciu jej celów za pomocą systematycznego i metodologicznego podejścia do oceny i doskonalenia skuteczności procesów zarządzania ryzykiem, kontroli i zarządzania organizacją.

Audyt wewnętrzny jest narzędziem służącym kierownikowi jednostki do uzyskania racjonalnego zapewnienia, czy⁹:

- ☞ cele postawione przed jednostką są wykonywane,
- ☞ zasady i procedury wynikające z przepisów prawa powszechnie obowiązującego lub przyjęte przez kierownika jednostki są wdrażane i przestrzegane,
- ☞ mechanizmy i procedury stanowiące system kontroli wewnętrznej są adekwatne i skuteczne dla prawidłowego działania jednostki.

Celami audytu wewnętrznego są¹⁰:

1. identyfikacja i analiza ryzyka związanego z działalnością jednostki, a w szczególności ocena efektywności zarządzania ryzykiem oraz ocena systemu kontroli wewnętrznej,
2. wyrażenie opinii na temat skuteczności mechanizmów kontrolnych w badanym systemie,
3. dostarczanie kierownikowi jednostki, w oparciu o ocenę systemu kontroli wewnętrznej, racjonal-

nego zapewnienia, że jednostka działa prawidłowo,

4. składanie sprawozdań z poczynionych ustaleń oraz tam, gdzie jest to właściwe, przedstawianie uwag i wniosków dotyczących poprawy skuteczności działania jednostki w danym obszarze.

Obowiązki audytora

Do podstawowych obowiązków audytora należy:

- ☞ ustalenie stanu faktycznego odnośnie poszczególnych obszarów działalności przedsiębiorstwa,
- ☞ określanie i analiza przyczyn i skutków uchybień, przedstawianie uwag i wniosków w sprawie usunięcia uchybień oraz usprawnienia działalności będącej przedmiotem audytu.

Audyt technologiczny dostarcza przedsiębiorcy wiedzy dotyczącej ogólnej sytuacji firmy w kontekście technologicznym i rynkowym. Najczęściej jest to początkowy krok w rozwoju firmy. Proces audytu technologicznego zwykle trwa kilka tygodni i składa się z dwóch części: przeprowadzenie ogólnej analizy sytuacji przedsiębiorstwa i rynku oraz zidentyfikowanie szans i problemów technologicznych.

Bardzo ważnym obszarem audytu technologicznego jest ocena zarządzania technologiami oraz projektami innowacyjnymi. Każda firma powinna w odpowiedni sposób zarządzać posiadaną technologią (doskonalić technologię, prowadzić przeglądy technologii, podążać za trendami, mieć zdolność do zarządzania projektami innowacyjnymi). Istotna dla rozwoju innowacyjnej firmy jest ocena stosowanej w przedsiębiorstwie organizacji. Audyt w tym obszarze może być przeprowadzony na różnych płaszczyznach, począwszy od komórek organizacyjnych poprzez pionów, aż do całej organizacji.

Autor: dr Bogdan Mazurek, Politechnika Łódzka, Wydział Organizacji i Zarządzania, Katedra Systemów Zarządzania i Innowacji

Przedsiębiorcy mogą skorzystać z bezpłatnych usług wspierających transfer technologii. Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości realizuje projekt systemowy Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości *Rozwój usług doradczych o charakterze proinnowacyjnym świadczonych przez ośrodki Krajowej Sieci Innowacji*. Bezpłatne usługi obejmują, m. in. ocenę potencjału innowacyjnego przedsiębiorstwa (audyt technologiczny) i doradztwo przy transferze technologii. Projekt jest finansowany z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego i Budżetu Państwa (Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka, działanie 5.2. *Wspieranie instytucji otoczenia biznesu świadczących usługi proinnowacyjne oraz ich sieci o znaczeniu ponadregionalnym*). Więcej informacji: www.frp.lodz.pl

⁸ <http://pl.wikipedia.org> z 1.02.2008r.

⁹ Podręcznik Audytu wewnętrznego w administracji publicznej, Ministerstwo Finansów, Warszawa 2003, s. 6.

¹⁰ Minister Finansów, Standardy audytu wewnętrznego w jednostkach sektora finansów publicznych, Warszawa 2003, s. 4.



Innowacyjność polskich przedsiębiorstw 2010

Unia Innowacji to przewodnia inicjatywa strategii *Europa 2020*. Jednym z celów strategii jest, m. in. przeznaczanie 3% unijnego PKB na badania i rozwój (Polska 2010 – 0,63%). Szacuje się, że taka kwota pozwoliłaby stworzyć 3,7 mln miejsc pracy oraz podwyższyć do 2025r. roczny PKB Unii Europejskiej o prawie 800 mld euro.

W poprzednim numerze Biuletynu zamieściliśmy omówienie *Innovation Union Scoreboard 2010 (IUS)* - unijnej tablicy wyników innowacyjności. Polska, z wynikiem 0,278 przy średniej dla całej Unii 0,516, znalazła się w grupie umiarkowanych innowatorów. Gorzej od nas wypadły Słowacja, Rumunia, Litwa, Bułgaria i Łotwa.

W komentarzu do wyników Polski *IUS* zauważa, m. in. spadek liczby małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP) generujących innowacje wewnętrznie oraz innowacyjnych MŚP współpracujących z innymi przedsiębiorstwami. Wyniki te pokrywają się z danymi raportu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości *Innowacyjność 2010*, który szczegółowo analizuje innowacyjność polskich przedsiębiorstw i z którego zacytowaliśmy poniższe informacje.

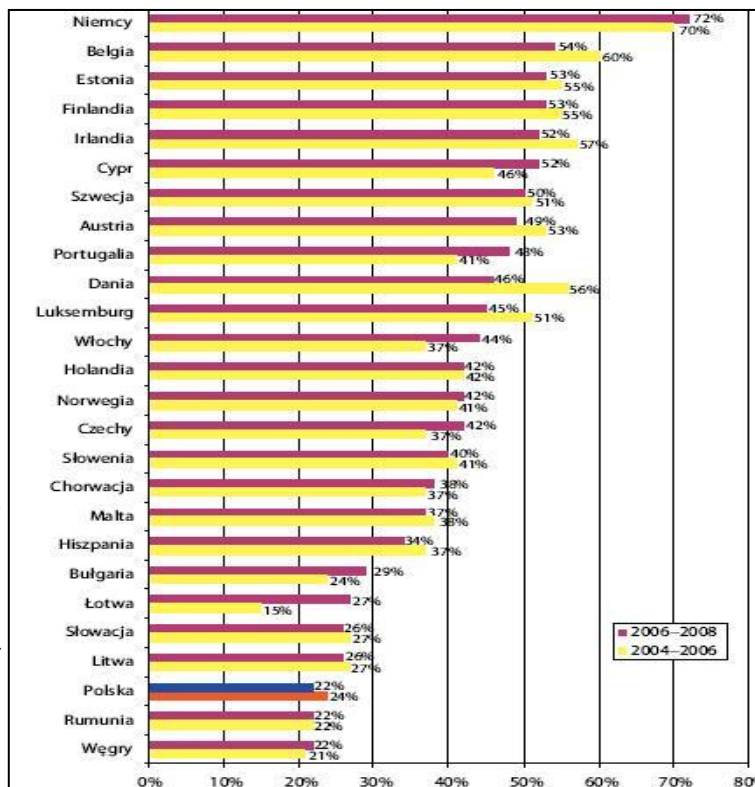
Polska innowacyjność na tle Unii Europejskiej

Raport PARP zwraca uwagę, że pojęcie innowacyjności stało się obecnie bardziej pojemne znaczeniowo. Nie chodzi już tylko o innowacje w rozumieniu tworzenia towarów czy usług, które zapewniałyby firmom zwrot z inwestycji, ale także o takie działania o charakterze innowacyjnym, które zwiększałyby dobrobyt społeczny oraz stymulowały rozwój społeczeństw.

Jednym z wskaźników oceny innowacyjności przedsiębiorstw jest odsetek podmiotów wdrażających innowacje produktowe lub procesowe. Polska znajduje się na jednym z ostatnich miejsc wśród krajów UE-27 pod względem udziału przedsiębiorstw prowadzących działalność innowacyjną w ogólnej liczbie firm przemysłowych (wykres 1).

Według danych Eurostat za lata 2006–2008 wskaźnik firm innowacyjnych dla przedsiębiorstw o liczbie zatrudnionych powyżej 9 osób dla Polski spadł w porównaniu z okresem 2004–2005 i ukształtował się na poziomie 22%, co sta-

Wykres 1. Odsetek firm przemysłowych prowadzących działalność innowacyjną w wybranych krajach w latach 2004–2006 i 2006–2008



nowiło trzeci najniższy wynik w Unii Europejskiej, tuż przed Rumunią i Węgrami (po 21,7%). Ogromna przepaść dzieli Polskę w stosunku do czołówki UE. Niemcy, najlepszy pod tym względem kraj w UE, odnotował odsetek przedsiębiorstw innowacyjnych na poziomie 72%.

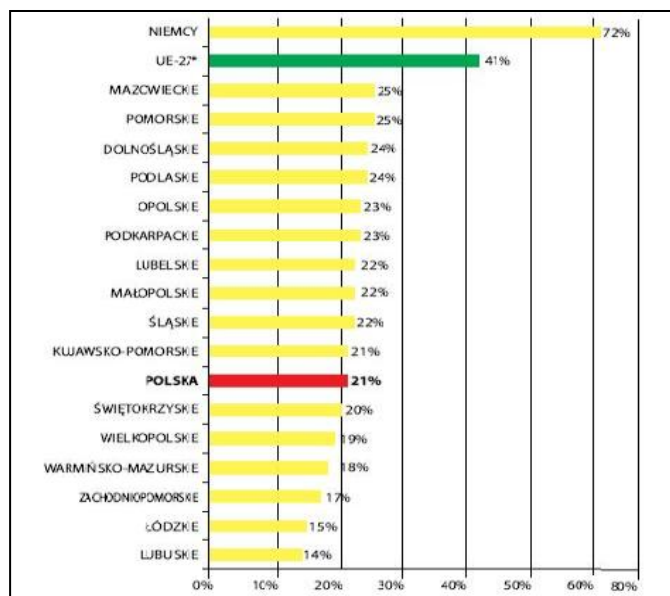
Największa różnica w zakresie innowacyjności firm dzieli małe przedsiębiorstwa europejskie i polskie. Polskie małe firmy znalazły się na ostatnim miejscu w rankingu badanych krajów z wynikiem 15%, gdy np. firmy czeskie, słowackie i węgierskie osiągnęły odpowiednio 34%, 20% i 16%, a lider Niemcy – 68%. Nieco lepiej wypadły firmy średnie, które uplasowały się na czwartym miejscu od końca z wynikiem 34% wyprzedzając Łotwę, Węgry i Rumunię. Niewiele lepiej jest również w przypadku dużych firm, które osiągnęły wynik piąty od końca (62%). Polskie firmy zatrudniające powyżej 249 osób wyprzedziły jedynie swoich odpowiedników z takich krajów, jak Słowacja, Bułgaria, Węgry i Rumunia, podczas gdy Estonia zajęła 1 miejsce z wynikiem 92%. (tabela 1).

Innowacyjność polskich firm 2010

Tabela 1. Odsetek firm innowacyjnych w wybranych krajach w latach 2006–2008

Ogółem		10–49		50–249		> 249	
Niemcy	72%	Niemcy	68%	Niemcy	79%	Estonia	92%
Belgia	54%	Cypr	49%	Estonia	73%	Niemcy	91%
Estonia	53%	Belgia	47%	Cypr	72%	Austria	89%
Finlandia	53%	Finlandia	47%	Belgia	70%	Finlandia	87%
Irlandia	52%	Irlandia	45%	Irlandia	70%	Irlandia	86%
Cypr	52%	Estonia	44%	Austria	70%	Szwecja	86%
Szwecja	50%	Portugalia	44%	Włochy	66%	Belgia	84%
Austria	49%	Szwecja	43%	Norwegia	65%	Portugalia	84%
Portugalia	48%	Dania	40%	Szwecja	64%	Hiszpania	84%
Dania	46%	Włochy	40%	Finlandia	63%	Cypr	82%
Luksemburg	45%	Austria	38%	Portugalia	63%	Słowenia	82%
Włochy	44%	Holandia	35%	Malta	63%	Włochy	80%
Holandia	42%	Luksemburg	34%	Holandia	61%	Dania	79%
Czechy	42%	Czechy	34%	Francja	59%	Luksemburg	79%
Norwegia	42%	Norwegia	33%	Hiszpania	59%	Norwegia	79%
Słowenia	40%	Francja	33%	Dania	58%	Francja	77%
Francja	40%	Chorwacja	33%	Luksemburg	57%	Czechy	74%
Chorwacja	38%	Słowenia	31%	Czechy	54%	Holandia	73%
Malta	37%	Malta	29%	Słowenia	54%	Malta	73%
Hiszpania	34%	Hiszpania	29%	Chorwacja	48%	Chorwacja	72%
Bulgaria	29%	Bulgaria	25%	Bulgaria	37%	Litwa	65%
Łotwa	27%	Łotwa	23%	Litwa	37%	Łotwa	64%
Słowacja	26%	Słowacja	20%	Słowacja	35%	Polska	62%
Litwa	26%	Litwa	18%	Polska	34%	Słowacja	60%
Polska	22%	Rumunia	18%	Łotwa	33%	Bulgaria	59%
Węgry	22%	Węgry	16%	Węgry	31%	Węgry	59%
Rumunia	22%	Polska	15%	Rumunia	27%	Rumunia	45%

Wykres 2. Odsetek firm innowacyjnych w Polsce wg województw, UE-27 i Niemczech w latach 2006–2008



Innowacyjność w regionach

W poszczególnych regionach Polski obserwuje się poważne różnice pod względem działalności innowacyjnej przedsiębiorstw (wykres 2).

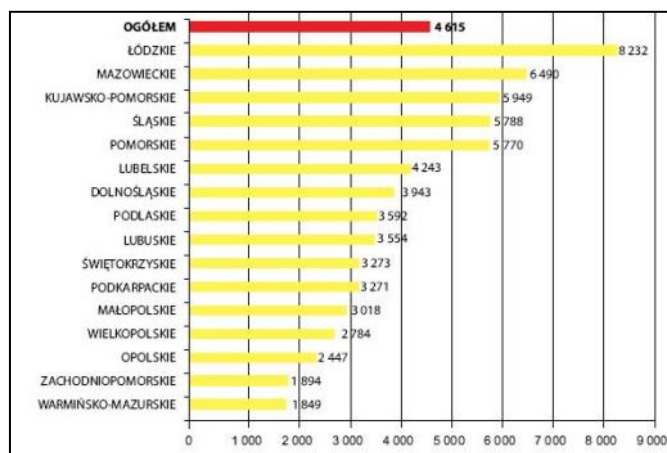
Udział firm innowacyjnych był najwyższy w województwie mazowieckim, pomorskim oraz dolnośląskim. Na drugim biegunie znalazły się województwa łódzkie i lubuskie.

Odsetek przedsiębiorstw innowacyjnych w województwie łódzkim - 15%, praktycznie najniższy w kraju, budzi, niestety, poważny niepokój o stan gospodarki regionu. Niepokoi tego nie łagodzi fakt, że pod względem wielkości nakładów na działalność innowacyjną firmy z województwa łódzkiego znalazły się na pierwszym miejscu, przed województwem mazowieckim (wykres 3).

Finansowanie i efekty działalności innowacyjnej

Przedsiębiorstwa objęte badaniem finansowały przedsięwzięcia innowacyjne w 75% ze środków własnych. Im większe przedsiębiorstwo, tym udział środków własnych był większy. Dla małych firm 58% nakładów na innowacje pochodziło ze środków własnych, gdy dla średnich firm wskaźnik ten wyniósł 63%, a dla dużych 78%.

Wykres 3. Nakłady na działalność innowacyjną na jedno przedsiębiorstwo w kraju i w regionach (w tys. zł) w 2008 r.



22% spośród firm innowacyjnych, czyli 1500 podmiotów, otrzymało na działalność innowacyjną wsparcie publiczne, na które składają się środki z Unii Europejskiej, z Programów Ramowych UE, od krajowych jednostek szczebla lokalnego i centralnego. Z danych Eurostat wynika, że polskie firmy, z wynikiem 15%, były najliczniejszymi beneficjentami pomocy z Unii Europejskiej (Tabela 2.).

Sprzedaż wyrobów nowych lub istotnie ulepszonych wykazało w 2008r. 14% ogółu firm, przy 15,7% w okresie 2004-2006. Z tej grupy jedynie 9% małych firm dokonało sprzedaży wyrobów nowych lub zmodernizowanych, podczas gdy sprzedaż taką wykazało 23% firm średnich i 44% dużych. We wszystkich grupach zanotowano niewielkie obniżenie wyników w porównaniu z 2006 r.

7% firm prowadzących działalność innowacyjną nie wykazało sprzedaży wyrobów będących jej wynikiem, a 79%

wszystkich przedsiębiorstw nie podjęło nawet wysiłku opracowania lub wdrożenia innowacji. Szczególnie niepokoi dosyć duży spadek zainteresowania małych firm prowadzeniem własnej działalności B+R.

Raport PARP rozważa również kulturowe i społeczne uwarunkowania innowacyjności oraz możliwości i bariery jej wzrostu. Wylaniający się z raportu obecny obraz działalności innowacyjnej polskich firm może świadczyć o niskiej świadomości polskich przedsiębiorców co do znaczenia planowania długookresowego i strategicznego oraz znaczenia nowoczesności wyrobów w dzisiejszym świecie.

(AF)

Na podstawie: *Innowacyjność 2010, Raport przygotowany pod kierunkiem Anety Wilmańskiej, Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, Warszawa 2010*

Tabela 2. Odsetek przedsiębiorstw innowacyjnych, które otrzymały publiczne wsparcie, w wybranych krajach w latach 2006-2008.

Odsetek przedsiębiorstw, które otrzymały publiczne wsparcie										
	ogółem		od jednostek szczebla lokalnego		od jednostek szczebla centralnego		z UE		VI lub VII PRBiRT UE	
1	Austria	52%	Austria	29%	Austria	43%	Polska	15%	Litwa	6%
2	Finlandia	46%	Włochy	22%	Cypr	40%	Litwa	14%	Czechy	4%
3	Cypr	43%	Belgia	21%	Finlandia	37%	Węgry	13%	Polska	4%
4	Holandia	38%	Hiszpania	20%	Chorwacja	33%	Słowacja	13%	Austria	3%
5	Chorwacja	36%	Francja	12%	Holandia	32%	Austria	11%	Holandia	3%
6	Włochy	35%	Finlandia	11%	Węgry	20%	Czechy	9%	Niemcy	3%
7	Hiszpania	29%	Holandia	11%	Włochy	14%	Finlandia	9%	Finlandia	3%
8	Węgry	28%	Niemcy	10%	Francja	13%	Estonia	8%	Słowacja	2%
9	Belgia	28%	Chorwacja	6%	Hiszpania	13%	Cypr	7%	Francja	2%
10	Polska	22%	Czechy	6%	Czechy	11%	Holandia	7%	Portugalia	2%
11	Czechy	21%	Polska	4%	Estonia	11%	Rumunia	6%	Rumunia	2%
12	Niemcy	21%	Cypr	4%	Belgia	10%	Francja	5%	Belgia	2%
13	Litwa	20%	Litwa	3%	Niemcy	10%	Portugalia	5%	Cypr	1%
14	Francja	19%	Rumunia	3%	Portugalia	9%	Niemcy	4%	Estonia	1%
15	Słowacja	17%	Estonia	3%	Litwa	8%	Belgia	4%	Hiszpania	1%
16	Estonia	17%	Węgry	2%	Słowacja	7%	Włochy	4%	Węgry	1%
17	Portugalia	12%	Portugalia	1%	Polska	7%	Chorwacja	2%	Włochy	1%
18	Rumunia	10%	Słowacja	1%	Rumunia	5%	Hiszpania	2%	Chorwacja	0%

NASZE PROJEKTY

Seminarium Język migowy w placówkach opieki zdrowotnej



W dn. 10.05.2011r. Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości zorganizowała seminarium pt. *Język migowy w placówkach opieki zdrowotnej*, inaugurujące realizację międzynarodowego projektu **MEDISIGNS - Medical Sign Language & Interpreter Training** (*Język migowy w medycynie*).

W seminarium wzięli udział reprezentanci placówek opieki zdrowotnej (Instytut Fizjologii i Patologii Słuchu) uczelni medycznych (Katedra Otolaryngologii Uniwersytetu Medycznego w Łodzi), organizacji wspierających osoby głuche (Polski Związek Głuchych Oddział Łódzki, Instytut Polskiego Języka Migowego, Stowarzyszenie Tłumaczy Polskiego Języka Migowego) oraz Rzecznik Osób Niepełnosprawnych Urzędu Miasta Łodzi.

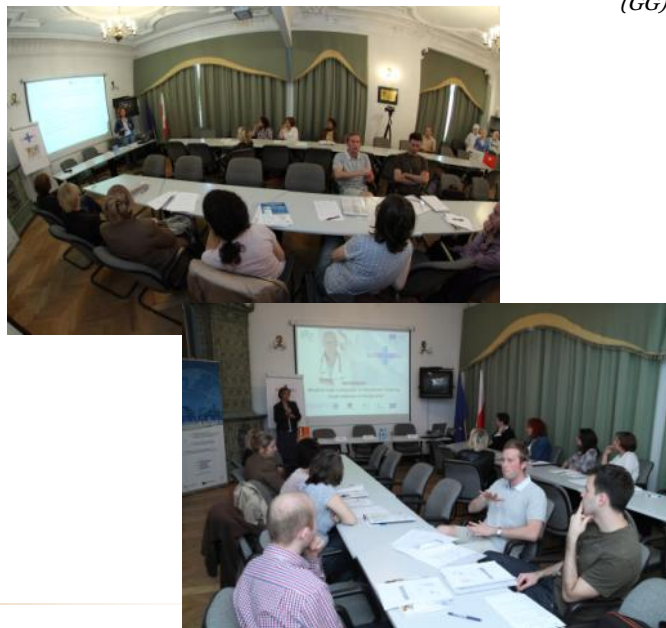
Spotkanie rozpoczęło się od prezentacji założeń i działań projektu **MEDISIGNS**. Następnie głos zabrała dr Iwona Grzesiak, prezes Fundacji na Rzecz Osób Głuchych i Języka Migowego w Olsztynie, która wygłosiła wykład pt. *Znaki migowe i przykładowe dialogi przydatne w placówkach opieki zdrowotnej*. Wykład stanowił punkt wyjścia do ożywionej dyskusji między uczestnikami seminarium. Podkreślono potrzebę stworzenia narzędzi pomocnych w komunikacji między głuchymi pacjentami, lekarzami i personelem administracyjnym placówek opieki zdrowotnej oraz tłumaczami języka migowego, w celu poprawy obsługi osób głuchych w placówkach medycznych. Pracownicy służby zdrowia często nie mają wiedzy na temat specyfiki kontaktu z niesłyszącymi pacjentami.

W kontekście działań projektu (opracowanie kursu e-learningowego oraz przewodnika, skierowanych do głuchych pacjentów, tłumaczy języka migowego i personelu medycznego), podkreślono potrzebę powołania komisji trójstronnej składającej się z lekarzy, głuchych pacjentów oraz tłumaczy języka migowego. Pozwoli to na opracowanie nowej, spójnej terminologii medycznej w języku migowym oraz przyczyni się do poznania przez środowisko lekarskie specyfiki obsługi głuchych pacjentów.

Uczestnicy seminarium podpisali *Deklarację koalicji na rzecz upowszechnienia stosowania języka migowego w placówkach medycznych*, która jest wyrazem gotowości do współpracy organizacji pomagającym głuchym oraz placówek medycznych na rzecz upowszechniania stosowania języka migowego w instytucjach opieki zdrowotnej. Dokument ma charakter otwarty - zachęcamy do poparcia naszej inicjatywy i podpisania się pod *Deklaracją* w siedzibie Fundacji.

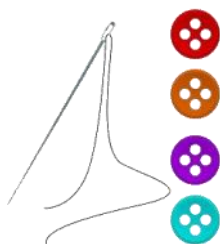
Pierwszym działaniem merytorycznym projektu będzie opracowanie międzynarodowego raportu na temat zastosowania języka migowego w placówkach medycznych. Pozwoli on uzyskać wiedzę na temat dostępności usług medycznych dla osób głuchych oraz zdiagnozować główne bariery w dostępie do tych usług.

(GG)



¹ O projekcie pisaliśmy w Biuletynie Nr 1 (67) styczeń 2011 oraz Nr 4 (70) kwiecień 2011

Co się stało z łódzkim włókiennictwem? – raport w projekcie REQTEXTIL



W naszym międzynarodowym projekcie REQTEXTIL opracowany został **Raport wstępny z pogłębionej analizy sytuacji sektora włókienniczo-odzieżowego**, ze szczególnym uwzględnieniem województwa łódzkiego, autorstwa dr Elżbiety Ciepuchy i Jakuba Stempnia.

Celem raportu jest przedstawienie, w jaki sposób na przestrzeni ostatnich kilku lat zmieniła się sytuacja na regionalnym rynku pracy, ze szczególnym uwzględnieniem przemysłu włókienniczo-odzieżowego. Przy jego opracowaniu wykorzystano dostępne studia, analizy i opracowania, dane statystyczne oraz źródła internetowe na temat sektora tekstylnego-odzieżowego. Szczególną uwagę zwrócono na kwestię zatrudnienia w tym sektorze. Cennym uzupełnieniem zebranych materiałów są wnioski z panelu ekspertów, który odbył

się w siedzibie Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości w dniu 10 lutego 2011r.

Osoby zainteresowane raportem prosimy o kontakt z Fundacją Rozwoju Przedsiębiorczości

(email: fundacja@frp.lodz.pl).

(RŻ)



Podsumowanie projektu Cogito

19 maja 2011r. w Łodzi odbyła się konferencja podsumowująca projekt **Cogito** realizowany od 1 czerwca 2010r. do 31 maja 2011r. przez Centrum Lider w Katowicach, a którego partnerem była Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości. Projekt był współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, Program Operacyjny Kapitał Ludzki, Działanie 9.3 – *Upowszechnianie formalnego kształcenia ustawicznego*.

Celem projektu, w którym udział wzięło 50 placówek edukacyjnych z woj. łódzkiego, było podniesienie jakości oferty edukacyjnej, dostosowanie oferty kształcenia do potrzeb rynku pracy, jak również opracowanie analiz strategicznych oferty edukacyjnej uczestniczących w projekcie regionalnych placówek kształcenia.

Podczas konferencji realizatorzy projektu przedstawili wyniki projektu. Swoje wkład w realizację projektu zaprezentowali także jego uczestnicy. Szczególnie interesującą prezentację na temat kształcenia dorosłych przedstawiła Pani Bożena Ziemińicz, prezes Stowarzyszenia Lifelong Learning.

(KK)



NASZE PROJEKTY

Barierzy mobilności absolwentów - panel dyskusyjny w projekcie EU-GRAD

Druga część spotkania była przeznaczona na dyskusję moderowaną przez Panią prof. dr hab. Annę Buchner-Jeziorską z Uniwersytetu Łódzkiego. Uczestnicy poruszyli wiele problemów związanych z przeprowadzaniem staży i praktyk, w szczególności organizacyjnych i finansowych. Koszty przygotowania absolwenta do pracy są wysokie, w związku z czym firmy są ostrożne w przyjmowaniu absolwentów na praktyki lub staże. Uczestnicy zgodzili się również, iż pracodawcy powinni włączyć się w większym stopniu w proces edukacji, w tym w organizację praktyk i staży, aby kwalifikacje i przygotowanie absolwentów były lepiej dostosowane do potrzeb przedsiębiorstw i rynku pracy.

Wnioski z dyskusji posłużą do przygotowania studium poświęconego barierom mobilności absolwentów studiów w regionie łódzkim.

(RŻ)

W dniu 13 kwietnia 2011r. w siedzibie Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości odbył się panel dyskusyjny poświęcony identyfikacji i przezwyciężaniu barier w mobilności absolwentów studiów w Unii Europejskiej. W dyskusji uczestniczyli przedstawiciele uczelni oraz przedsiębiorstw, m. in. z regionu łódzkiego.

W pierwszej części spotkania uczestnicy wysłuchali prezentacji Pani dr Agnieszki Dziedziczak-Foltyn z Uniwersytetu Łódzkiego, podsumowującej stan wiedzy na temat mobilności absolwentów. Wynika z niej, iż w Polsce brakuje informacji zbiorczych na temat mobilności absolwentów na poziomie centralnym (ministerstw oraz statystyki publicznej), dostępne informacje mają przeważnie charakter praktyczny (sprawy związane z wyjazdem, z formalnościami).



INFORMACJE DLA PRZEDSIĘBIORCÓW

Jednolity patent unijny coraz bliżej



Kosztowna ochrona patentowa

Jedną z poważnych przeszkód dla zwiększenia innowacyjności gospodarki krajów Unii Europejskiej jest wysoki koszt ochrony patentowej w Europie. Obecnie obowiązujący w Europie system patentowy jest drogi i skomplikowany, głównie z powodu konieczności tłumaczenia dokumentów. Patent europejski przyznaje Europejski Urząd Patentowy (EUP), jednak aby przyznany patent był ważny na terenie dowolnego państwa członkowskiego, wynalazca musi ubiegać się o jego uznanie oddzielnie w każdym państwie. Proces ten pociąga za sobą konieczność poniesienia poważnych kosztów związanych z wymogami tłumaczeniowymi i administracyjnymi, które sięgają łącznie około 32 tys. euro, o ile patent ma być chroniony w 27 państwach Unii. Samo tłumaczenie może pochłoniąć ok. 23 tys. euro, gdy tymczasem w USA patent kosztuje przeciętnie 1850 euro.

Co więcej, utrzymanie ochrony patentowej oznacza konieczność uiszczania corocznych opłat za jej przedłużenie w każdym kraju osobno, a przeniesienie praw patentowych, bądź umowa licencyjna służąca udzieleniu prawa do stosowania opatentowanego wynalazku wymaga ponownej, analogicznej rejestracji.

Proponowany przez Komisję Europejską wspólny patent unijny jest diskutowany od przeszło dziesięciu lat, a przyczyną braku porozumienia była kwestia reguł językowych. Komisja starała się wyjść z impasu, wysuwając w czerwcu 2010r. wniosek, który proponował tłumaczenie patentów unijnych na jeden z języków urzędowych Unii, to jest język angielski, niemiecki lub francuski. O obawach Polski w związku z tą procedurą pisaliśmy dwukrotnie w Biuletynach z maja i października 2010r. Włochy i Hiszpania nie zaakceptowały tej propozycji.

Wzmocniona współpraca

Ponieważ kraje członkowskie UE nie zdołały osiągnąć porozumienia co do wspólnego dla wszystkich systemu tłumaczeniowego, w grudniu 2010r. Komisja Europejska przedłożyła wniosek otwierający drogę do tzw. wzmocnionej współpracy w tej dziedzinie. Wzmocniona współpraca to procedura, która umożliwia grupie co najmniej dziewięciu państw członkowskich uzgodnienie między sobą postępu

w danej dziedzinie. Jest to rozwiązanie na wypadek, gdyby nie udało się w rozsądnym czasie osiągnąć zadowalającego porozumienia w skali całej UE. Pozostałe państwa członkowskie mogą zdecydować o dołączeniu na dowolnym etapie, przed rozpoczęciem wzmocnionej współpracy lub po jej rozpoczęciu. Mimo wątpliwości, Polska dołączyła do zawiązanej wzmocnionej współpracy, poza nią znalazły się Włochy i Hiszpania.

Kompromisowe rozwiązanie

Komisja Europejska proponuje następujące rozwiązania:

- przyznany patent będzie automatycznie obowiązywał w 25 państwach członkowskich (bez Włoch i Hiszpanii), co uprości procedury administracyjne i obniży koszty tłumaczenia,
- wnioski patentowe można będzie składać w dowolnym języku – będą musiały zostać przetłumaczone na jeden z języków roboczych Europejskiego Urzędu Patentowego (angielski, francuski lub niemiecki), lecz posiadacz patentu uzyska zwrot kosztów tłumaczenia,
- do czasu wprowadzenia systemu tłumaczenia automatycznego stosowane będą tymczasowe wymogi w zakresie dodatkowych tłumaczeń.

Zgodnie z proponowanym rozwiązaniem, koszt patentu europejskiego o jednolitej skuteczności w 25 państwach członkowskich miałby wynosić 680 euro. Kwota taka będzie obowiązywać po upływie okresu przejściowego (maksymalnie 12 lat), w którym koszt ten, chociaż wyższy, nie przekraczałby 2500 euro.

Zgodnie z komunikatem Komisji Europejskiej z 13 kwietnia 2011r. projekt Rozporządzenia w sprawie jednolitego patentu unijnego zostanie w najbliższym czasie przekazany do Rady i Parlamentu Europejskiego do rozpatrzenia. Zamierzeniem Komisji Europejskiej jest przyznanie pierwszych jednolitych patentów w 2013r.

(AF)

Na podstawie:

http://ec.europa.eu/internal_market/indprop/docs/patent/com2011-215-final_pl.pdf, <http://europa.eu/rapid/pressReleasesAction.do?reference=IP/10/1714&format=HTML&aged=1&language=PL&guiLanguage=en>

INFORMACJE DLA PRZEDSIĘBIORCÓW

Mniej barier administracyjnych dla obywateli i przedsiębiorców

Prezydent RP podpisał ustawę z dnia 25 marca 2011r. o ograniczaniu barier administracyjnych dla obywateli i przedsiębiorców.

Ustawa likwiduje blisko 200 różnych zaświadczeń, odpisów oraz wypisów, zamiast których przedsiębiorca i obywatel będzie mógł złożyć oświadczenie. W wielu przypadkach pozostawiono zainteresowanym wybór pomiędzy oświadczeniem a zaświadczeniem. Dotyczy to m. in. zaświadczeń o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, niekaralności, nadaniu numerów NIP i REGON. Ustawa ogranicza także liczbę licencji, zezwoleń i pozwoleń.

Uchylenie przepisów nakazujących przedstawianie zaświadczeń ograniczy koszty, jakie ponosili przedsiębiorcy i usprawni kontakty obywateli z administracją. Przy konstruowaniu przepisów kierowano się bowiem zasadą, by organ jak najwięcej informacji pozyskiwał od innych organów administracji (w szczególności drogą elektroniczną). Będzie

to łatwiejsze do zrealizowania, gdyż w niedługim czasie rejestr przedsiębiorców w Krajowym Rejestrze Sądowym, a od 1 lipca 2011r. ewidencja działalności gospodarczej (Centralna Ewidencja i Informacja o Działalności Gospodarczej) będą ogólnodostępne w Internecie.

Ponadto, w ustawie o ograniczaniu barier administracyjnych znalazły się przepisy ustawy pozwalające na zwiększenie możliwości przekształcania form prowadzenia działalności gospodarczej, wprowadzenie instytucji leasingu konsumentskiego dla osób fizycznych oraz obniżenie kosztów sądowych wpisu i zmiany wpisu do rejestru przedsiębiorców KRS.

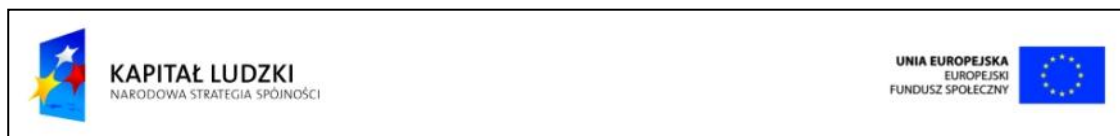
Ustawa, która czeka obecnie na publikację w Dzienniku Ustaw, wchodzi w życie z dniem 1 lipca 2011r.

(AF)

Na podstawie: <http://www.mg.gov.pl/node/12703>

KONFERENCJE, SEMINARIA, SZKOLENIA

Konferencja na Uniwersytecie Łódzkim



Zespół badawczy projektu *Rola bezpośrednich inwestycji zagranicznych w kształtowaniu aktualnego i przyszłego profilu gospodarczego województwa łódzkiego* zaprasza na konferencję

Znaczenie bezpośrednich inwestycji zagranicznych dla gospodarki województwa łódzkiego

7 czerwca 2011r., Wydział Ekonomiczno-Socjologiczny Uniwersytetu Łódzkiego.

W programie:

Część I. Polityka władz samorządowych wobec inwestorów zagranicznych.

Część II. Bezpośrednie inwestycje zagraniczne. Stan i prognoza.

Część III. Wyniki badań kwestionariuszowych.

Więcej informacji i zgłoszenia: www.biz.uni.lodz.pl



ZAPROSILI NAS

Ministerstwo Rozwoju Regionalnego na
4 Forum Funduszy Europejskich
 w dniach 6-7 maja 2011r. w
 Warszawie.



Więcej informacji: www.funduszeuropejskie.gov.pl

Realizatorzy projektu
Postaw na rozwój! Kampania informacyjno-promocyjna oraz doradztwo dla osób dorosłych w zakresie kształcenia ustawicznego – edycja 2
 na konferencję podsumowującą projekt 19 maja 2011r. na Uniwersytecie Łódzkim.



Więcej informacji: <http://www.postawnarozwoj.uni.lodz.pl/>



Fundacja Edukacji i Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego FERSO na debatę na temat
 miejsca młodych w Łodzi

Europejski Tydzień Młodzieży - obłódkę się!

19 maja 2011r. w Łódzkim Domu Kultury.

Więcej informacji: www.ferso.org

Łódzkie Porozumienie Obywatelskie oraz Wojewódzka i Miejska Biblioteka Publiczna w Łodzi
 im. Marszałka J. Piłsudskiego na konferencję

Centrum kontaktu z mieszkańcami – innowacyjna forma dialogu społecznego

23 maja 2011r. w Łodzi.



Więcej informacji: <http://www.wimbp.lodz.pl/wimbp/images/stories/aktualnosci/2011/konferencja-program.pdf>



The International Network for Small and Medium-Sized Enterprises (INSME) na
 7. doroczne spotkanie pod hasłem

Competitiveness, Culture and Cross-Border Co-operation

- Assisting SMEs to Grow, Innovate and Reach International Markets

w dniach 23-25 maja 2011r. w Helsinkach, Finlandia.

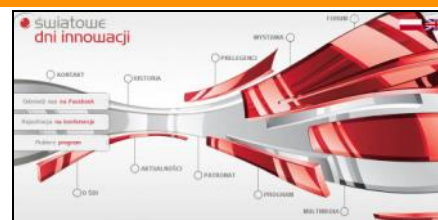
Więcej informacji: www.annualmeeting2011.insme.org

PKPP Lewiatan i Ambasada Norwegii na konferencję
Miejsce pracy przyjazne rodzinie – korzyści dla biznesu
 24 maja 2011r. w Warszawie.



Więcej informacji: <http://pkpplewiatan.pl>

ZAPROSILI NAS



Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego i Poznański Park Naukowo-Technologiczny Fundacji UAM na konferencję na temat inteligentnych specjalizacji gospodarczych i naukowych regionów w ramach V edycji Światowych Dni Innowacji

Smart Specializations – Tożsamość małych ojczyzn

25 maja 2011r. w Poznaniu.

Więcej informacji: www.sdi-wielkopolska.pl**zielonalokomotywa.pl**

Założyciele Klastra Agroenergetyka – Zielona lokomotywa na

**uroczystość uruchomienia produkcji granulatu opałowego z biomasy
połączoną z sympozjum i podpisaniem umowy Klastra**

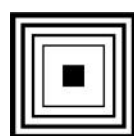
27 maja 2011r. w Reczu.

Więcej informacji: www.zielonalokomotywa.pl

Fundacja im. Stefana Batorego na konferencję

Młodzi jako problem i wyzwanie

30 maja 2011r. w Warszawie.

Więcej informacji: www.batory.org.pl**Łódzkie Centrum
Doskonalenia Nauczycieli
i Kształcenia Praktycznego**

Ośrodek Edukacji Europejskiej Łódzkiego Centrum Doskonalenia Nauczycieli i Kształcenia Praktycznego na finał konkursu

O szkodliwości korupcji

9 czerwca 2011r. w Gimnazjum nr 43 w Łodzi.

Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości jest patronem konkursu i fundatorem nagród.

Więcej informacji: www.wckp.lodz.pl

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości wraz z China IPR SME Helpdesk na seminarium

**Strategia ochrony własności intelektualnej
dla małych i średnich przedsiębiorstw w Chinach**

16 czerwca 2011r. w Warszawie.

Więcej informacji: <http://een.org.pl/index.php/szkolenia.397/>

KONKURSY

Wsparcie inwestycyjne na wdrażanie innowacyjnych technologii w MŚP

20 czerwca 2011r. Centrum Obsługi Przedsiębiorcy ogłosi nabór wniosków do Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego, Działanie III.2 *Podnoszenie innowacyjności i konkurencyjności przedsiębiorstw*.

Wnioski będą przyjmowane do **27 lipca 2011r.**

Przedmiotem konkursu będzie bezpośrednie wsparcie inwestycyjne przedsiębiorstw w zakresie:

- zastosowania nowych rozwiązań technologicznych w produkcji i usługach (zakup środków trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych związanych z eksploatacją środków trwałych),
- wprowadzenia nowych rozwiązań organizacyjnych prowadzących do poprawy produktywności i efektywności,
- uzyskania certyfikacji dla wytwarzanych produktów i świadczonych usług (jako element projektu inwestycyjnego).

O dofinansowanie mogą ubiegać się:

- mikro-, małe i średnie przedsiębiorstwa,
- partnerstwa małych i średnich przedsiębiorstw,

Maksymalny poziom dofinansowania wynosi:

70% wydatków podlegających refundacji w przypadku mikro- i małych przedsiębiorców,

60% wydatków podlegających refundacji w przypadku średnich przedsiębiorców.

Regulamin konkursu zostanie opublikowany 20 czerwca 2011r. na stronie www.cop.lodzkie.pl

**Jest to dla przedsiębiorców z województwa łódzkiego ostatnia szansa
na dofinansowanie innowacyjnych inwestycji!**

Wszystkich zainteresowanych uzyskaniem szczegółowych informacji na temat warunków konkursu, wydatków kwalifikowanych oraz kryteriów wyboru projektów zapraszamy do Lokalnego Punktu Konsultacyjnego przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości, Łódź, ul. Piotrkowska 86.

(ŁK)



Kredyt technologiczny – wznowienie naboru wniosków

Informujemy, że od 20 czerwca 2011r. Bank Gospodarstwa Krajowego wznowia nabór wniosków do działania 4.3 „Kredyt Technologiczny” w Programie Operacyjnym Innowacyjna Gospodarka zgodnie z przyjętą przez Sejm 18 marca 2011r. nowelizacją *ustawy o niektórych formach wspierania działalności innowacyjnej*. O zmianach zasad wyliczania premii technologicznej w ramach działania 4.3 Kredyt Technologiczny pisaliśmy w biuletynie majowym.



Więcej informacji na stronie www.bgk.com.pl i w Punkcie Konsultacyjnym KSU przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości (tel. 42 620 36 67 wew. 10).

(ŁK)



OFERTY KOOPERACJI

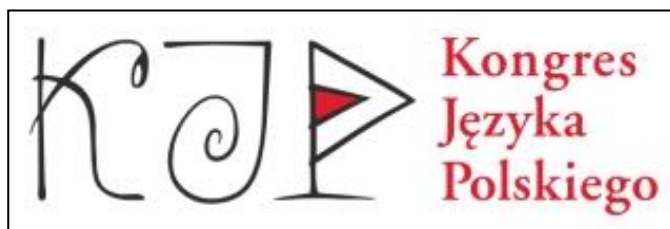


Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości - ośrodek Enterprise Europe Network świadczy m.in. usługi w poszukiwaniu partnerów handlowych i technologicznych. W przypadku zainteresowania ofertą prosimy o kontakt i podanie numeru (ID) profilu. Jednocześnie zachęcamy do zgłoszenia własnej oferty. Formularz jest dostępny na stronie internetowej FRP w dziale EEN (Biuletyn FRP).

1.	20091029017	Chorwacka firma specjalizująca się w tworzeniu nowych produktów reklamowych i marketingowych (np. krzesło kibica piłkarskiego, stożkowy kiosk do sprzedaży lodów) poszukuje partnerów handlowych.	8.	20101015024	Chorwacka firma specjalizująca się w instalacjach hydraulicznych, systemach ogrzewania, wentylacji i klimatyzacji oferuje usługi pośrednictwa handlowego oraz produkcyjne.
2.	20101228100	Chorwacka firma zajmująca się produkcją pościeli, materaców, odzieży, wykończaniem i barwieniem futer itp. poszukuje partnerów handlowych, produkcyjnych i do joint venture. Firma oferuje usługi pośrednictwa handlowego, transportowo-logistyczne i podwykonawstwo.	9.	20110425006	Turecka firma zajmująca się produkcją i sprzedażą wyrobów czekoladowych poszukuje partnerów handlowych i oferuje usługi podwykonawstwa.
3.	20101228074	Chorwacka firma zajmująca się produkcją jachtów i dystrybucją artykułów żeglarskich poszukuje partnerów/inwestorów do rozszerzenia działalności w regionie wschodniego Adriatyku. Firma oferuje usługi pośrednictwa handlowego, współpracę na zasadzie franszyzy i usługi transportowo-logistyczne. Firma poszukuje partnerów kapitałowych, do joint venture i podwykonawców	10.	11KR9A9E3LA5	Koreańska firma opracowała automatyczny, elektroniczny, hydrauliczny hamulec do pojazdów. Rozwiązanie łączy funkcje systemów ABS, TCS (kontrola trakcji), ESP (elektroniczny program stabilizacji) i BAS (wspomaganie hamowania) w jednym module. System zastępuje hamulec ręczny, wpływa na bezpieczeństwo jazdy, wygodę użytkownika i zmniejszenie kosztów produkcji. Firma poszukuje partnerów przemysłowych do współpracy technicznej, joint venture, produkcji i inwestycji.
4.	20091009008	Chorwacka firma produkująca innowacyjne, opatentowane, elektroniczne zraszacze poszukuje partnerów handlowych i do joint venture.	11.	11PL61AK3KHU	Mała polska firma z sektora materiałów budowlanych oferuje technologię wytwarzania detali architektonicznych ze styropianu. Opatentowana metoda polega na pokrywaniu powierzchni żywicą i krzemem, co nadaje kształtkom wysoką odporność na warunki atmosferyczne. Poszukiwani partnerzy do współpracy technicznej.
5.	20100930041	Chorwacka firma specjalizująca się w poprawie jakości usług turystycznych z naciskiem na ekologię i wykorzystanie odnawialnych źródeł energii poszukuje partnerów do joint venture w celu inwestowania w budowę przystani żeglarskich.	12.	11PL61AK3KN7	Mała polska firma oferuje <i>know-how</i> , technologię i urządzenia do produkcji świeżych soków z owoców i warzyw o przedłużonej trwałości. Technologia jest w pełni rozwinięta i spełnia standardy jakości. Firma oferuje doradztwo techniczne i wykonawstwo instalacji „pod klucz”.
7.	20101015027	Chorwacka firma specjalizująca się w obróbce metalu (blachy stalowe, profile aluminiowe i stalowe) oferuje usługi produkcyjne i podwykonawstwo.			

FELIETON

Co z tą polszczyzną?



Uczymy się języków obcych, stale robimy postępy. Wprawdzie jeszcze lata upłyną, nim osiągniemy poziom krajów Beneluxu, czy skandynawskich, gdzie bez najmniejszego problemu można dogadać się po angielsku w sklepie czy tramwaju, ale widać zmiany na lepsze. Poza tym, członkostwo w Unii, otwarcie na świat i globalizacja robią swoje.

Pytanie po angielsku na Piotrkowskiej już nie powoduje takiej paniki, jak to niegdyś było. Podobno angielskiego uczą się też kierowcy komunikacji miejskiej w miastach, gdzie odbędą się mecze *Euro 2012*. Na naszych ulicach coraz częściej słyszy się język angielski, więcej zagranicznych turystów, studentów, czy ludzi biznesu bywa w Łodzi. To trend, który cieszy i daje nadzieję, że uda się spopularyzować nasze łódzkie skarby - postindustrialne zabytki.

Czy tak samo optymistycznie wyglądają perspektywy języka polskiego? Nie trzeba być polonistą, żeby się martwić stanem polszczyzny, szczególnie tej codziennej, potocznej, ale także dla fachowców jest to poważny powód do niepokoju.

Zakończył obrady Kongres Języka Polskiego, na którym nad stanem współczesnej polszczyzny radzili nie tylko wybitni poloniści, ale i intelektualiści, dziennikarze i ludzie kultury. W inauguracyjnym odczycie profesor Janusz Tazbir zwrócił uwagę, że giną nie te narody, które utracą terytorium i struktury państwowe, ale te co utraciły język. Jest to dla nas jasne i zrozumiałe w kontekście rozbiorów Polski, germanizacji i rusyfikacji. Dziś takich zagrożeń nie ma, ale krzywdę ojczystemu językowi robimy my sami.

Diagnoza uczestników Kongresu stwierdza, że wielkim zagrożeniem dla języka polskiego jest niechlujstwo, zubożenie i wulgaryzacja. Nie jest to zaskoczeniem, gdyż zjawiska te obserwujemy nie tylko w języku, którym posługuje się ulica, ale nawet w szanującej się prasie. Również język polityków nieraz przyprawia o silny ból głowy, choć, z drugiej strony, niektóre wypowiedzi z czasem stają się klasyką, jak np. „rząd różnie głupa”, „jestem za, a nawet przeciw”, czy też „nie chcę, ale muszę”.

Uczestnicy Kongresu wyrazili też zaniepokojenie spadającym prestiżem języka ojczystego wobec języków obcych, zwłaszcza angielskiego, a także spadającą liczbą słuchaczy studiów polonistycznych, zwłaszcza wybierających specjalizację nauczycielską, co będzie miało później odbicie w jakości nauczania języka polskiego.

Żeby zaradzić problemom z polszczyzną, zebrani uchwalili postulat zobowiązania mediów publicznych do uczestniczenia w kształceniu języka ojczystego. Na pewno będzie wspaniale, jeśli ten postulat znajdzie pozytywny odbiór w mediach, szczególnie w telewizji, bo to potężne medium „masowego rażenia”, o wielkiej sile oddziaływania.

Świetnie, jeśli media zajmą się jakością polszczyzny, lecz co możemy zrobić my, zwykli obywatele, których razi językowe schamienie i ubóstwo? Trudno o odkrywcze pomysły, ale na

prawdopodobnie, po pierwsze, trzeba świecić osobistym przykładem. Nie dajmy się! Zastosujmy w praktyce nauki Jana Kobuszewskiego w roli Pana Majstra w Kabarecie Dudek i przeciwstawmy się niechlujności i wulgaryzacji polszczyzny „siłom i godnościom osobistym”. Podkreślić wężykiem!!!

PS. W numerze (7-8) 2010 pisaliśmy o Freshmarkecie z Freshalęją. Minęło kilka miesięcy i niestety, Freshmarket już się w Łodzi pojawił. I jak tu pielęgnować ojczysty język?

(AF)



BIBLIOTEKA FUNDACJI



Ośrodek Enterprise Europe Network zaprasza do korzystania z biblioteki i czytelnicy w siedzibie Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości, przy ul. Piotrkowskiej 86. Do Państwa dyspozycji oddajemy bogaty księgozbiór specjalistycznej literatury polskiej i obcojęzycznej z dziedziny ekonomii, zarządzania i marketingu, ze szczególnym uwzględnieniem Unii Europejskiej. Bezpośredni dostęp do katalogu komputerowego umożliwia łatwe i szybkie wyszukiwanie.

W niniejszym numerze Biuletynu wiele miejsca poświęcamy sprawie innowacyjności przedsiębiorstw i ten temat dominuje także wśród nowości naszej biblioteki. Polecamy Państwu książki wydane przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości w serii **Innowacje**.

Anna Rogut, Bogdan Piasecki, Michał Klepka, Paweł Czyż, **Dobre praktyki wdrażania Regionalnych Strategii Innowacji w Polsce**, Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, Warszawa 2009

Książka powstała w wyniku projektu *Doświadczenia wdrażania Regionalnych Strategii Innowacji* realizowanego na zamówienie PARP. Celem projektu było wsparcie władz samorządowych w organizowaniu i realizacji procesów wdrażania Regionalnych Strategii Innowacji oraz w budowie regionalnych systemów innowacji.

Książka składa się z trzech części. W pierwszej przedstawione są metody identyfikacji i wyboru dobrych praktyk. Druga część zawiera opisy 80 projektów – dobrych praktyk wdrażania Regionalnych Strategii Innowacji w Polsce, wśród nich 3 projekty z regionu łódzkiego. Część trzecia to charakterystyka województw z podstawowymi informacjami na temat aktualnych Regionalnych Strategii Innowacji.

Rafał Drozdowski, Anna Zakrzewska, Katarzyna Puchalska, Michał Morchat, Dorota Mroczkowska, **Wspieranie postaw proinnowacyjnych przez wzmacnianie kreatywności jednostki**, Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, Warszawa 2010

Innowacyjność jest czynnikiem w coraz większym stopniu determinującym procesy ekonomiczne zachodzące we współczesnej gospodarce. W Polsce tematyka wspierania innowacyjności poruszana jest m.in. w takich rządowych dokumentach strategicznych, jak *Strategia Rozwoju Kraju na lata 2007–2015* i *Kierunki zwiększania innowacyjności gospodarki na lata 2007–2013*. Tematyce tej poświęcone są także wybrane priorytety programów operacyjnych realizowanych w ramach Narodowej Strategii Spójności (Narodowych Strategicznych Ram Odniesienia) na lata 2007–2013.

Kwestie związane z innowacjami zależne są m.in. od zjawisk i procesów o charakterze społecznym, psychologicznym i kulturowym. Procesy te mogą być wzmacniane bądź kształtowane za pomocą odpowiednich działań i narzędzi, wpływających np. na wzmacnianie postaw korzystnych dla rozwoju innowacyjności (zwiększanie otwartości na zmiany, zwiększanie akceptacji dla ryzyka itp.). Planowanie działań i instrumentów wymaga jednak wiedzy dotyczącej źródeł innowacyjności, w tym czynników determinujących innowacyjność jednostki – uczestnika procesów społeczno-gospodarczych (pracownika, menedżera, przedsiębiorcy). (ze *Wstępu*, str. 14)

Ponadto, po raz pierwszy w naszej bibliotece wydawnictwo multimedialne:

Telewizja trzeciego sektora. 18 filmów o ekonomii społecznej i działalności organizacji pozarządowych w Polsce, Stowarzyszenie Współpracy Regionalnej, Chorzów 2011

Zestaw 18 filmów o spółdzielczości socjalnej powstał w Stowarzyszeniu Współpracy Regionalnej w ramach projektu *Telewizja Trzeciego Sektora*, współfinansowanego ze środków Programu Operacyjnego Fundusz Inicjatyw Obywatelskich. Tematem przewodnim filmów jest ekonomia społeczna i aktywna walka z wykluczeniem społecznym. Filmy zawierają przykłady działań organizacji pozarządowych i spółdzielni socjalnych z terenu całego kraju, również z Łodzi: Spółdzielnia Socjalna EXOOP Stowarzyszenia *Wsparcie Społeczne JA-TY-MY*, Spółdzielnia Socjalna FIGA – Bistro Francuskie ZARAZ WRACAM.

Filmy gromadzone są na istniejącym od 2008r. portalu internetowym Telewizja Trzeciego Sektora www.3sektor.tv, przeznaczonym dla organizacji pozarządowych oraz innych podmiotów związanych z ekonomią społeczną. Obecnie na portalu znajduje się ponad 300 filmów i audycji radiowych dotyczących działalności społecznej w Polsce i w Europie.

(AF)

Biblioteka jest czynna
od poniedziałku do piątku w godz.:
10.30 – 12.00 i 14.00 – 15.30

Szczegółowe informacje:
tel. 42 630-36-67, fax 42 632-90-89
e-mail: fundacja@frp.lodz.pl



Redakcja: Anna Frontczak (FRP)

Skład, druk i dystrybucja: Krzysztof Wiśniewski oraz Zespół FRP