



Biuletyn Informacyjny Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości

Ośrodek Enterprise Europe Network
Central Poland Business Support Network



Biuletyn Informacyjny FRP
wydano dzięki
pomocy finansowej:



W NUMERZE:

OD REDAKCJI

Audyt jako narzędzie innowacyjności przedsiębiorstw (Część III) **2**
Weksel w obrocie gospodarczym - podstawowe informacje (Część I) **6**

NASZE PROJEKTY

Spotkanie partnerów projektu REQTEXTIL w Łodzi **10**
„Asystent Innowacji” – nowy projekt Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości

INFORMACJE DLA PRZEDSIĘBIORCÓW **14**
Ubywa barier dla rozwoju przedsiębiorczości
Poszukiwany partner do projektu
Materiały informacyjne o rynku rosyjskim
Harmonogram konkursów do końca 2011r.
Europejski Tydzień MŚP

KONFERENCJE, SEMINARIA, **19**
XX-lecie Fundacji Edukacyjnej Przedsiębiorczości
Analiza zarządzania wiedzą przez instytucje rynku pracy w perspektywie zmiany gospodarczej
Doroczna Konferencja sieci Enterprise Europe Network w Warszawie

INFORMACJE Z ŁÓDZI **20**

TARGI, GIEŁDY, MISJE **21**

ZAPROSILI NAS **24**

STAŻYSTA Z CHIN W FUNDACJI **27**

OFERTY KOOPERACJI **28**

FELIETON **29**

BIBLIOTEKA FUNDACJI **30**

OD REDAKCJI

Szanowni Czytelnicy,

W nowym, powakacyjnym numerze Biuletynu Informacyjnego znajdą Państwo, jak zwykle, wiele interesujących i pożytecznych materiałów.

Zgodnie z zapowiedzią z poprzedniego numeru, rozpoczynamy publikację cyklu artykułów popularyzujących wiedzę z dziedziny prawa gospodarczego pióra adwokatów Izby Adwokackiej w Łodzi. Przedsiębiorcom zwracamy uwagę na liczne targi i giełdy kooperacyjne odbywające się w najbliższym czasie w Polsce i za granicą.

Zapraszamy do lektury!



Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki

*Słuchanie rad to podstawa
wszelkiego zamierzenia,
a układanie planów
– klucz do sukcesu*



(Sy-ma Cien, historyk chiński 145–85 p.n.e., ze zbioru Macieja Stalmaszczyka *Negocjacje w aforyzmach i cytatach*, Łódź 2011)



Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości

ul. Piotrkowska 86, 90-103 Łódź

tel. (42) 630 36 67, fax (42) 632 90 89

e-mail: fundacja@frp.lodz.pl, www.frp.lodz.pl



Audyt jako narzędzie innowacyjności przedsiębiorstw (Część III*)

Planowanie, organizacja i rezultaty audytu. Audyt technologiczny

Zasady audytowania

Z definicji audytu wynika, iż proces ten powinien być dokładnie zaplanowany, monitorowany oraz przeprowadzany systematycznie, aby był „skutecznym i wiarygodnym narzędziem doskonalenia systemu zarządzania, dostarczającym organizacji informacji, na podstawie których powinna ona dążyć do poprawy swoich działań. Audytowanie powinno być prowadzone z uwzględnieniem zasad, które są także warunkiem koniecznym do zapewnienia, że wnioski z audytu są właściwe i wystarczające oraz umożliwiają niezależnym audytorom wnioskowanie na podstawie tych samych danych. Dzięki tym zasadom audyt jest efektywnym i wiarygodnym narzędziem wspierającym politykę i działania kierownictwa”¹.

Planowanie audytu

Planowanie audytu rozpoczyna się od określenia celu badania. Powinien on być uszczegółowiony, wynikać z potrzeb klientów audytu, czyli osoby lub organizacji zlecającej przeprowadzenie audytu. Audytor musi określić kryteria audytu oraz zakres audytu, który wynika z założonych celów, niezbędnych zasobów oraz czasu koniecznego do realizacji. Zakres to „obszar i granice audytu, np. fizyczne lokalizacje, jednostki organizacyjne (działy, wydziały), procesy lub działania, które są poddawane auditowi i ramy czasowe, w jakich ma być on przeprowadzony”². Nie należy określać zbyt rozległego zakresu, gdyż wtedy nie będzie możliwe zakończenie badania w racjonalnym terminie, ale także zbyt zawęzić, gdyż „wtedy nasz zwrot z inwestycji, tu rozumianej jako czas przeznaczony na zaplanowanie, przygotowanie i przeprowadzenie auditu oraz praca w to włożona, może okazać się niewystarczający. Innymi słowami, będzie to tylko strata czasu i zmarnowanie cennych zasobów”³. Następnym krokiem jest ocena sytuacji i próba określenia czynników, które w sposób negatywny wpłynęłyby na przeprowadzenie badania, należy zapoznać się, czy w firmie występują charakterystyczne wymagania związane np. z bezpieczeństwem. Kolejnym elementem przy planowaniu audytu jest określenie

niezbędnych zasobów do przeprowadzenia badania, tj. zasobów finansowych, personelu oraz granic czasowych.

Dla przykładu, procedura działań związanych ze świadczeniem usługi związanej z wykonaniem audytu technologicznego w ramach Krajowego Systemu Usług obejmuje następujące etapy:

- pierwszy kontakt z klientem, wstępna identyfikacja i przegląd wymagań,
- szczegółowa identyfikacja i przegląd wymagań dotyczących zamawianej usługi doradczej proinnowacyjnej,
- rejestr zlecenia i identyfikacja usługi,
- ustalenie zakresu i harmonogramu prac w ramach usługi,
- opracowanie oferty, w tym kosztorysu usługi,
- zatwierdzenie oferty i podpisanie umowy,
- realizacja oraz monitorowanie usługi,
- sporządzenie raportu z wykonania usługi,
- zatwierdzenie raportu przez klienta,
- rozliczenie usługi,
- zapewnienie poufności i archiwizacja dokumentów.

Organizacja audytu technologicznego

Organizacja audytu technologicznego rozpoczyna się od określenia celów i zakresu audytu. Określenie celów dotyczy⁴:

- samooceny przedsiębiorstwa,
- oceny strategii firmy,
- sformułowania nowej strategii rozwoju firmy,
- propozycji rozwoju produktów i technologii,
- propozycji projektów innowacyjnych wraz z biznes planami.

Warto podkreślić, że zarówno cel jak i zakres audytu powinny określić osoby z kierownictwa przedsiębiorstwa przy wsparciu konsultanta.

* Części I i II ukazały się w numerach 6(72)2011 i 7-8(73)2011 Biuletynu Informacyjnego FRP.

¹ M. Salerno-Kochan, Kompetencje audytorów, Zeszyty Naukowe nr 717 Akademii Ekonomicznej w Krakowie, Kraków 2006, s. 100

² B. Łuczak, D. Kuklińska, Audi/ty i audi/ytowanie. Jak sprawić, by przyniosły jeszcze więcej korzyści, Wydawnictwo Wyższej Szkoły Bankowej, Poznań 2007, s. 344

³ Tamże, s. 114

⁴ P. Oborski, Audyt technologiczny, Sesje informacyjne oraz informacyjno-doradcze z zakresu innowacyjności oraz transferu technologii dla przedstawicieli ośrodków KSU, prezentacja ppt, PARP, Warszawa 2007.

Kolejnym etapem w organizacji audytu technologicznego jest sformowanie grupy audytowej. Do zadań grupy audytowej należy:

- zebranie danych opisujących firmę – może to zostać wykonane bez udziału konsultanta,
- przeprowadzenie działań audytowych z konsultantem,
- zbieranie danych z różnych działów firmy,
- bieżąca analiza i ocena danych,
- udział w przygotowywaniu raportu,
- ocena raportu i proponowanych działań,
- udział w realizacji projektów wynikających z audytu.

Grupa audytowa powinna liczyć około 3-5 osób plus konsultant. Należy podkreślić, że powinny to być osoby z różnych działów. W grupie audytowej powinni brać udział inżynierowie - konstruktorzy, technolodzy i osoby z produkcji. Osoby te powinny posiadać umiejętność pracy w zespole.

Kolejnym etapem organizacji audytu jest **zbieranie danych**. Zbieranie danych i bieżąca analiza danych polegają na⁵:

- wykorzystaniu zestawu pytań – kwestionariusz audytu,
- wykorzystaniu doświadczenia konsultanta,
- przygotowaniu części danych przed audytem,
- bieżącej analizie danych,
- poznaniu problemów firmy przez osoby uczestniczące w audycie.

Warto podkreślić, że w audycie i analizie danych uczestniczą wszyscy członkowie grupy. Znaczna większość danych znajduje się w firmie. Dane te trzeba zebrać w jedną całość i poddać analizie, jednocześnie uwzględniając propozycje działań innowacyjnych i doskonalących.

Kolejnym etapem organizacji audytu technologicznego jest **analiza danych**. Analiza taka jest dokonywana zarówno na bieżąco, w trakcie pozyskiwania danych, jak również po zakończeniu audytu. Analiza danych polega na⁶:

- ocenie zebranych danych,
- określeniu kluczowych wyrobów i technologii,
- analizie zagrożeń,
- ocenie strategii firmy,
- podsumowaniu sytuacji firmy, porównaniu z sytuacją na rynku oraz z najlepszymi rozwiązaniami,
- zaleceniach do doskonalenia,
- propozycjach konkretnych działań innowacyjnych i doskonalących,
- analizie i biznes planie wybranych projektów.

Kolejnym etapem organizacji audytu technologicznego jest raport z audytu. Istnieją dwa rodzaje raportu z audytu: raport ogólny i raport szczegółowy.

W raporcie ogólnym dokonuje się⁷:

- oceny i podsumowania rezultatów audytu,
- oceny zebranych danych oraz wskazania mocnych i słabych stron firmy,
- porównania z sytuacją na rynku oraz najlepszymi rozwiązaniami,
- uogólnienia propozycji usprawnień i doskonalenia.

Z kolei w raporcie szczegółowym dokonuje się⁸:

- określenia kluczowych wyrobów i technologii,
- analizy zagrożeń,
- oceny strategii firmy,
- przedstawienia propozycji konkretnych działań innowacyjnych i doskonalących.

Narzędzia audytu technologicznego

Wśród narzędzi audytu technologicznego należy wymienić⁹:

- formularze audytowe,
- kwestionariusze do oceny i samooceny,
- arkusze analizy danych,
- formularze raportów,
- formularze do monitorowania.

5 P. Oborski, *Audyt technologiczny*, op. cit.

6. Tamże

7 Tamże

8 Tamże

9 Tamże

Kwestionariusz audytu technologicznego

Kwestionariusz audytowy to zbiór pytań oceniających wybrane fragmenty działalności przedsiębiorstwa. Odpowiedzi może udzielić przedsiębiorca lub konsultant. Zadaniem kwestionariusza jest pozyskanie wiedzy o firmie. W tym celu zazwyczaj przeprowadza się ocenę:

- organizacji firmy,
- technologii i produktów,
- zarządzania technologią,
- potencjalnych rozwiązań innowacyjnych.

Kwestionariusz audytu ma dwa cele:

1. Dostarczenie kierownictwu firmy instrumentu umożliwiającego samoocenę organizacji – głębsze przeanalizowanie danych umożliwia porównanie w odniesieniu do najlepszych praktyk stosowanych na świecie.
2. Dostarczenie konsultantowi danych o firmie – na podstawie zawartych informacji uszczegółowionych w trakcie przeprowadzania analiz kwestionariusz może pomóc firmie w określeniu jej strategicznych celów odnośnie technologii i wyrobów oraz organizacji firmy.

Należy podkreślić, że przeprowadzenie audytu technologicznego może w przyszłości zachęcić kierownictwo firmy do wykonywania okresowej samooceny w oparciu o pytania kwestionariusza.

Monitoring poaudytowy

Monitoring poaudytowy może dotyczyć:

- realizacji zaleceń poaudytowych (np. zmiany w organizacji, restrukturyzacji, usprawnienia działania niektórych działów),
- realizacji niewielkich projektów rozpoczętych w wyniku audytu,
- realizacji dużych projektów zakupu technologii, wdrożenia nowych wyrobów.

Formą monitoringu może być również audyt kontrolny, wykonany na przykład w zakresie ograniczonym do danej grupy problemów.

Według niektórych opinii pod pojęciem audytu należy rozumieć kontrolę. Istnieją dwa rodzaje kontroli:

wewnętrzna (dana firma kontrolowana jest przez własnych pracowników) oraz zewnętrzna (polega na badaniu przez osoby spoza kontrolowanej firmy). Kluczowym elementem struktury kontroli wewnętrznej jest audyt wewnętrzny. Odpowiedzialność za dostarczenie odpowiedniej i skutecznej struktury kontroli wewnętrznej spoczywa na kierownictwie jednostki. Szef każdej instytucji rządowej musi zapewnić, aby struktura kontroli wewnętrznej powstała, była poddawana przeglądowi i uaktualniana, aby utrzymać jej skuteczność. Niezwykle ważnym elementem jest również pozytywne i wspierające nastawienie ze strony menedżerów.¹⁰

Kierownictwo ustanawia też niezależną funkcję audytu jako kluczowy element struktury kontroli wewnętrznej. Ponadto kierownictwo powinno także ustalić cele dla funkcji audytu i nie nakładać żadnych ograniczeń na audytorów mających je osiągać.

Rezultaty audytu technologicznego

Rezultatami audytu technologicznego są:

- mapa danego obszaru działalności firmy.
- wytyczne do doskonalenia lub naprawy.
- ocena zgodności.
- wykaz najsłabszych elementów w firmie.
- ocena technologii, produktu, organizacji, systemu, projektu, itp.
- ocena organizacji wykonana przez osoby z zewnątrz.

W wyniku audytu technologicznego możliwa jest:

- ocena firmy pod kątem możliwości wdrażania innowacji i nowych technologii,
- ocena produktów pod kątem ich rozwoju z zastosowaniem nowych technologii,
- ocena zarządzania innowacjami i technologiami,
- ocena różnych technologii możliwych do wdrożenia w danej firmie,
- wycena innowacji i technologii,
- ocena opcji pozyskania technologii,
- wytyczne do projektu,
- analiza ryzyka,
- biznes plany wybranych projektów.

¹⁰ H. I. Vollmuth, *Controlling. Planowanie, kontrola, kierowanie*, PLACET Warszawa 1993, s. 147

Rezultaty audytu technologicznego są wykorzystywane do:

- opracowywania strategii firmy,
- reorganizacji wewnętrznej firmy,
- zarządzania inwestycją technologiczną,
- pozyskiwania środków finansowych na inwestycje technologiczne,
- przygotowywania i przeprowadzania przetargów,
- poszukiwania partnerów, lub powoływania spółek,
- oceny i wyceny przejmowanych firm,
- doskonalenia organizacji firmy - narzędzia budowy organizacji innowacyjnej.

Kierunki ewaluacji usługi audytu technologicznego sporządzonej w ramach działania 5.2 POIG projekt systemowy PARP

Rozwój produktów wymaga pilnego opracowania modelu wsparcia prac badawczych prowadzonych na poziomie przedsiębiorstw. Jego podstawowym celem powinno być wypełnienie luki organizacyjnej i informacyjnej pomiędzy organizacją podejmującą się działań związanych z rozwojem produktu, a jednostkami sfery B+R. Model ten powinien wykorzystywać wyniki monitoringu działania 5.2 POIG projekt systemowy Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości.

Instytucjami odpowiedzialnymi za planowanie, organizację świadczenia zaawansowanych usług innowacyjnych oraz ich rozliczanie powinny być instytucje wdrażające działanie 5.2 POIG projekt systemowy PARP, czyli instytucje otoczenia biznesu, jak inkubatory przedsiębiorczości, agencje rozwoju regionalnego, izby gospodarcze, centra transferu technologii itp.. Do podstawowych usług tego modelu należy zaliczyć usługę związaną ze sporządzeniem audytu technologicznego oraz planowaniem i organizacją prac badawczych prowadzonych przez firmy sektora MŚP. Z ww. usług opracowania od podstaw wymaga usługa związana z organizacją prac badawczych na poziomie organizacji.

Zasadniczej weryfikacji wymaga również usługa audytu technologicznego. Dotychczasowa forma tej usługi – realizowanej w ramach działania 5.2 POIG – spełniała zadania audytu technologicznego w bardzo ograniczonym zakresie. Sprowadzał się on zazwyczaj do ogólnej charakterystyki firmy, bez wchodzenia w szczegółową analizę produktów, faz cyklu ich rozwoju, operacji procesu technologicznego ich wytwarzania, ograniczeń procesowych, konkurencyjności oferty produktowej audytowanej organizacji. Powyższe

ograniczenia zakresu audytu wynikały przede wszystkim z przyjętej w ramach działania 5.2 ceny tej usługi finansowanej z pomocy *de minimis*, którą przyjęto w wysokości 3 500 zł, przeliczanej na euro według kursu z dnia przyjęcia raportu przez beneficjenta. Cena tej usługi powinna być co najmniej trzykrotnie wyższa, a usługi proinnowacyjne świadczone na rzecz sektora MŚP powinny być w 100% finansowane z pomocy *de minimis*.

Drugim ograniczeniem, nie zdefiniowanym na etapie monitorowania tego działania, jest brak audytorów o kwalifikacjach niezbędnych do sporządzenia audytu. Raport z audytu powinien wskazać audytowanemu przedsiębiorstwu ograniczenia konkurencyjności produkowanych wyrobów ze względu na stosowane techniki i technologie ich wytwarzania, dokonać analizy cyklu życia technologii, pozycjonowania oferty produktowej oraz wskazać kierunki rozwoju technologii wytwarzanych produktów, zakres prac badawczych, które należy podjąć dla rozwoju konkurencyjności organizacji. Aby sporządzić audyt spełniający te zadania, audytor powinien posiadać wiedzę w zakresie trendów rozwoju technicznego, technologii, znać zakres prac badawczych zrealizowanych i prowadzonych przez jednostki sfery B+R, innowacyjność wyników tych prac, znać instytucje komercyjne prowadzące prace badawcze i wykonujące prototypowe rozwiązania konstrukcyjne. Powinien również posiadać umiejętność planowania, kosztorysowania prac badawczych oraz organizacji badań. Na dzień dzisiejszy w Polsce te wymagania stawiane audytorowi może spełnić nieliczna grupa ekspertów.

Konieczne jest więc opracowanie, przy współudziale jednostek sfery B+R, programu szkolenia audytorów w zgrupowanych branżach pokrewnych, np. mechatroniki, elektroniki, mechaniki, inżynierii materiałowej, włókiennictwa, odzieżownictwa, mechaniki, chemicznej obróbki włókna. Szkolenie to powinno być finansowane w ramach programu krajowego, gdyż obszaru działania audytora nie można ograniczyć do regionu. Oprócz wiedzy z dziedziny będącej przedmiotem audytu, audytor powinien być „uznanym” przez przedsiębiorców fachowcem w danej branży. Posiadanie przez audytora, oprócz ww. wymagań, znajomości branży i uznanej przez przedsiębiorców pozycji doradcy jest ważnym elementem modelu transferu technologii ze względu na kryterium jego efektywności.

Autor: dr Bogdan Mazurek, Politechnika Łódzka, Wydział Organizacji i Zarządzania, Katedra Systemów Zarządzania i Innowacji

Weksel w obrocie gospodarczym - podstawowe informacje (cz. I)

Weksle coraz częściej pojawiają się w obrocie gospodarczym. Przedsiębiorcy mają z nimi do czynienia głównie w tych sytuacjach, kiedy zaciągają kredyty i pożyczki w bankach. Powszechne staje się jednak występowanie zobowiązań wekslowych również w relacjach pomiędzy samymi przedsiębiorcami, bądź pomiędzy przedsiębiorcami i ich klientami. Celem tego artykułu jest przedstawienie instytucji weksla oraz skutków, jakie rodzi zobowiązanie wekslowe, a także zagrożeń, jakie wiążą się ze stosowaniem weksli w obrocie gospodarczym.

Weksel jest dokumentem o cechach ściśle określonych przez prawo. Tę krótką charakterystykę warto zapamiętać, gdyż nauka prawa często wskazuje, iż regulacje normatywne, dotyczące weksli, przenika tzw. „rygoryzm wekslowy”. Jeżeli zatem dany dokument nie posiada tych cech, które przewi-



duje ustawa dla weksla – nie będzie mógł on być uznawany za weksel.

Skoro weksel jest dokumentem, to zobowiązanie wekslowe ma charakter pisemny. Oznacza to, że nie może być mowy o powstaniu takiego zobowiązania, jeśli nie zostało ono wyrażone na piśmie. Nie oznacza to jednak, iż należy stosować jakieś opracowane formularze weksli. Dawniej istniały urzędowe formularze weksli, co było związane z pobieraniem w ten sposób opłaty skarbowej. Obecnie nie wydaje się takich formularzy, ale nawet wówczas, gdy one istniały, nie było obowiązku wystawiania weksli w taki sposób.

Wyróżnia się dwa podstawowe rodzaje weksli:

- a) Weksel trasowany (nazywany również: przekazowym, ciągnionym, tratą);
- b) Weksel własny (*sola* weksel).

POTRZEBUJESZ PORADY PRAWNEJ? ZGŁOŚ SIĘ DO NAS!



Pro bono



Dyżury prawników w Fundacji!

Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości – ośrodek Enterprise Europe Network oraz Izba Adwokacka w Łodzi zapraszają osoby prowadzące lub rozpoczynające działalność gospodarczą do korzystania z bezpłatnych porad prawnych, w tym również w zakresie prowadzenia działalności na rynku międzynarodowym.

W każdą środę, w godzinach 14-16 w siedzibie Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości pełnią dyżury adwokaci Izby Adwokackiej w Łodzi. Osoby zainteresowane uzyskaniem bezpłatnych porad prawnych prosimy o zgłaszanie się telefonicznie (**42 630 36 67**) lub mailem na adres fundacja@frp.lodz.pl.

Weksel trasowany wykształcił się historycznie jako pierwszy (jego początki sięgają okresu średniowiecza), choć zapewne współcześnie przedsiębiorcy spotykają się w swojej praktyce głównie z wekslami własnymi. Trzeba zatem przedstawić także problematykę, dotyczącą weksli trasowanych, co ułatwi zrozumienie kwestii, odnoszących się do weksli własnych. Nie bez znaczenia jest również to, że ustawa *Prawo wekslowe** zbudowana jest w taki sposób, iż unormowanie weksli własnych dotyczy tylko odrębności właściwych dla tego typu weksli, odwołując się w pozostałym zakresie do regulacji weksli trasowanych.

Zrozumienie na czym polega weksel trasowany umożliwi następująca uwaga: w wekslu takim „występują” trzy osoby. Jedna – zwana wystawcą, która poleca drugiej osobie – zwanej trasatem, aby bezwarunkowo zapłaciła określoną kwotę trzeciej osobie, nazywanej remitentem (czyli wierzycielem wekslowym).

Często więc chodzi o takie sytuacje, w których osoba A jest dłużnikiem osoby B, ale jednocześnie sama jest wierzycielem, a więc należą się jej określone pieniądze od osoby C.

W celu ułatwienia sobie rozliczeń, zamiast płacić osobie B ze swoich środków, a następnie odzyskiwać własną wierzytelność od osoby C, osoba A wystawia weksel, w którym poleca, aby jej dłużnik C bezpośrednio zapłacił B.

Oczywiście, w takim przypadku narzuca się pytanie: skoro B i C się „nie znają”, a A jedynie poleca C, aby zapłacił osobie B, to czy C ma taki obowiązek? W tym zakresie istotne znaczenie ma stosunek prawny (np. umowa), jaki istnieje pomiędzy A i C. W odniesieniu do samego weksla trzeba tylko wspomnieć, że jeżeli C zgadza się na zapłatę sumy wekslowej, to dokonuje tzw. przyjęcia weksla poprzez uczynienie wzmianki pisemnej na wekslu, np. o treści „akceptuję” i składa swój podpis. Od tego momentu C staje się zobowiązanym z weksla i określa się go mianem akceptanta. Jeżeli zaś trasat nie przyjąłby weksla, to nie stałby się zobowiązany wobec B (B nie mógłby żądać od C zapłaty sumy wekslowej).

Znając już konstrukcję, na jakiej opiera się weksel trasowany, można przedstawić typową treść takiego dokumentu. Może mieć ona następujące brzmienie:

Dnia 30 czerwca 2011r. - na 60.000 złotych.

Dnia 15 marca 2012r. zapłaci Pan za ten weksel na zlecenie „XYZ” S.A. w Warszawie,

ul. Jasna 16, KRS nr 0004563, sumę sześćdziesiąt tysięcy złotych.

Do

Jana Kowalskiego, Łódź, ul. Słoneczna 1

Marcin Malinowski

Prezes Zarządu „QWERTY” Sp. z o.o.

w Warszawie, ul. Filtrowa 34, KRS nr 00004566

Akceptuję:

Jan Kowalski, zam. w Łodzi, ul. Słoneczna 1, dow. osob. XXXXXXXX

* Ustawa Prawo wekslowe z 28 kwietnia 1936r. (Dz. U. nr 37 z 1936 r., poz.282 z późniejszymi zmianami).

Analizując poszczególne elementy tego weksla można stwierdzić, że:

1. w dniu 30 czerwca 2011r. wystawiono weksel na kwotę 60.000 zł,
2. zapłata tej kwoty ma nastąpić w dniu 15 marca 2012r.,
3. wystawcą weksla jest „QWERTY” Spółka z o.o. w Warszawie, reprezentowana przez Marcina Malinowskiego, (czyli ta spółka jest osobą A w naszym opisie),
4. trasatem (czyli osobą C) jest Jan Kowalski, który przyjął weksel umieszczając na nim klauzulę „akceptuję”, potwierdzając to swoim podpisem,
5. remitentem (czyli osobą B) jest spółka akcyjna „XYZ” w Warszawie,
6. ponadto, z przepisów *Prawa wekslowego* wynika, że miejsce podane obok nazwy wystawcy jest uznawane za miejsce wystawienia weksla (tu Warszawa), natomiast miejsce wskazane obok nazwiska trasata to miejsce zapłaty (tu Łódź).

Sama ustawa w następujący sposób określa wymagane elementy weksla trasowanego:

Weksel trasowany zawiera:

1. nazwę „weksel” w samym tekście dokumentu, w języku, w jakim go wystawiono,
2. polecenie bezwarunkowe zapłacenia oznaczonej sumy pieniężnej,
3. nazwisko osoby, która ma zapłacić (trasata),

4. oznaczenie terminu płatności,
5. oznaczenie miejsca płatności,
6. nazwisko osoby, na której rzecz lub na której zlecenie zapłata ma być dokonana,
7. oznaczenie daty i miejsca wystawienia weksla,
8. podpis wystawcy weksla.

Art. 2 ustawy *Prawo wekslowe* formułuje zasadę, zgodnie z którą nie będzie uważany za weksel trasowany dokument, któremu brak jednej z cech, wskazanych w artykule poprzedzającym, wyjąwszy przypadki ustawowo określone. Jest to oczywisty przejaw wspomnianego rygoryzmu i formalizmu wekslowego.

Dopuszczalne odstępstwa są następujące:

1. Weksel bez oznaczenia terminu płatności uważa się za płatny za okazaniem.
2. W braku osobnego oznaczenia, miejsce, wymienione obok nazwiska trasata, uważa się za miejsce płatności, a także za miejsce zamieszkania trasata.
3. Weksel, w którym nie oznaczono miejsca wystawienia, uważa się za wystawiony w miejscu, podanym obok nazwiska wystawcy.

Wiedząc już, na jakiej konstrukcji opiera się weksel trasowany, możemy przejść do omówienia weksla własnego. Tego typu weksel odnosi się do sytuacji prostszej, to znaczy występują w nim tylko dwie osoby: wystawca weksla własnego i remitent – wierzyciel wekslowy. Wystawca przyrzeka bezwarunkowo w takim wekslu, że zapłaci określoną kwotę na rzecz wskazanej osoby (remitenta).

Weksel własny może mieć zatem, np. taką treść:

Dnia 30 czerwca 2011r. - na 60.000 złotych.

Dnia 15 marca 2012r. zapłacę za ten własny weksel na zlecenie „XYZ” S.A. w Warszawie, ul. Jasna 16, KRS nr 0004563, sumę sześćdziesiąt tysięcy złotych.

Marcin Malinowski

Prezes Zarządu „QWERTY” Sp. z o.o.

w Warszawie, ul. Filtrowa 34, KRS nr 00004566

W powyższym przykładzie wystawcą weksla własnego jest „QWERTY” Sp. z o.o. w Warszawie, reprezentowana przez Marcina Malinowskiego, natomiast remitentem (wierzycielem wekslowym) jest „XYZ” S.A. w Warszawie. Weksel ten wystawiono w dniu 30 czerwca 2011r., a zapłata ma nastąpić w dniu 15 marca 2012r. Zgodnie z regulacją *Prawa wekslowego* miejscem wystawienia tego weksla była Warszawa, która jest także miejscem jego płatności.

Ustawa w następujący sposób określa wymagane elementy weksla własnego:

Weksel własny zawiera:

1. nazwę „weksel” w samym tekście dokumentu, w języku, w jakim go wystawiono,
2. przyrzeczenie bezwarunkowe zapłacenia oznaczonej sumy pieniężnej,
3. oznaczenie terminu płatności,
4. oznaczenie miejsca płatności,
5. nazwisko osoby, na której rzecz lub na której zlecenie zapłata ma być dokonana,
6. oznaczenie daty i miejsca wystawienia weksla,
7. podpis wystawcy weksla.

Podobnie, jak w przypadku weksla trasowanego, obowiązuje rygoryzm. Art. 102 ustawy stanowi bowiem, że nie będzie uważany za weksel własny dokument, któremu brak jednej z cech, wskazanych w artykule poprzedzającym, wyjąwszy określone szczegółowo przypadki. Wyjątki są następujące:

1. Weksel własny bez oznaczenia terminu płatności uważa się za płatny za okazaniem.
2. W braku osobnego oznaczenia, miejsce wystawienia weksla uważa się za miejsce płatności, a także za miejsce zamieszkania wystawcy.
3. Weksel własny, w którym nie oznaczono miejsca wystawienia, uważa się za wystawiony w miejscu podanym obok nazwiska wystawcy.

Trzeba pamiętać, że w przypadku obu przedstawionych wyżej rodzajów weksli, poprzez złożenie swojego podpisu wystawca staje się również zobowiązany wekslowo. Zatem, nawet w przypadku weksla trasowanego, w przypadku odmowy przyjęcia weksla przez trasatę, wystawca pozostanie osobą zobowiązaną wekslowo. Na marginesie jedynie wypada

wspomnieć, iż jest to wyraz ogólniejszej zasady, zgodnie z którą każdy, kto złożył podpis na wekslu staje się zobowiązanym wekslowo, chociażby podpisy innych osób okazały się nieważne, a nawet fałszywe.

Skoro ustawodawca przewidział tak szczegółowe wymagania, dotyczące treści weksla, to można zasadnie przypuszczać, iż musiał mieć ku temu jakąś uzasadnioną przesłankę. Rzeczywiście, wprowadzenie daleko posuniętego rygoryzmu, który wyraża się w konieczności zachowania odpowiedniej formy i zawarcia w tekście weksla określonych elementów, związane jest ze skutkami, jakie wynikają z zaciągnięcia zobowiązania wekslowego.

Temu zagadnieniu, jaki i problematyce odnoszącej się do weksla *in blanco*, będzie poświęcona druga część artykułu w kolejnym wydaniu Biuletynu.

Autor: *mec. Bartosz Zacharek, adwokat Łódzkiej Izby Adwokackiej.*



Foto: sxc.hu

NASZE PROJEKTY

Spotkanie partnerów projektu REQTEXTIL w Łodzi



W dniach 29-30 czerwca 2011r. Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości gościła w swojej siedzibie partnerów projektu *REQTEXTIL* - *Przekwalifikowanie pracowników sektora włókienniczego*.

W spotkaniu wzięli udział członkowie konsorcjum projektu z Hiszpanii, Czech, Portugalii i Włoch oraz Polski. Było to drugie spotkanie partnerskie, tym razem poświęcone omówieniu postępu dotychczasowych prac w projekcie w poszczególnych krajach - *Raportu wstępnego z pogłębionej analizy sytuacji sektora włókienniczo-odzieżowego* (WP2) i raportu *Określenie sektorów docelowych dla ustalenia procesu przekwalifikowania* (WP3). Ponadto podczas spotkania omówiono przygotowania do realizacji kolejnego pakietu roboczego w projekcie (WP4), czyli *Analizy standardów kwalifikacji w sektorze włókienniczo-odzieżowymi i w sektorach docelowych*.

Podczas wycieczki po Łodzi stylowym "trambusem" goście z zainteresowaniem poznali najważniejsze miejsca związane z historią przemysłu włókienniczego - Białą Fabrykę, Księży Młyn, Piotrkowską i Manufakturę.



Foto: Rafał Żuromski (FRP)

Więcej informacji o projekcie:

www.frp.lodz.pl, zakładka Reqtextil i www.reqtextil.eu

(AF)

„Asystent Innowacji” – nowy projekt Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości wspierający współpracę sfer nauki i biznesu



Jednym z problemów polskiej gospodarki jest jej niska innowacyjność, co jest podkreślane w wielu raportach i opracowaniach. W przeciągu 5 lat, pomiędzy rokiem 2004 i 2009 odsetek firm przemysłowych, które wprowadziły innowacje spadł o 5 punktów procentowych (z 23 do 18%). W 2009r. jedynie 18% firm przemysłowych i 14% usługowych wdrożyło innowacje. Jednocześnie kuleje współpraca pomiędzy dostawcami innowacyjnej wiedzy (wyższe uczelnie i ośrodki badawczo-rozwojowe) i jej użytkownikami (przedsiębiorstwa), komercyjnie wykorzystujących ją w postaci konkretnych innowacyjnych produktów lub usług. Odsetek przedsiębiorstw wskazujących uczelnie wyższe jako źródło innowacji wynosi 5,4% dla firm przemysłowych i 5% dla usługowych. *

Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości, dostrzegając ten stan rzeczy, przygotowała projekt, którego celem jest inicjowanie praktycznej współpracy sfer nauki i biznesu w regionie łódzkim poprzez adaptację do potrzeb regionu łódzkiego programu Asystent Innowacji realizowanego w Dolnej Austrii. Asystenci Innowacji (AI) to pośrednicy w kontaktach pomiędzy uczelniami i jednostkami badawczo-rozwojowymi oraz przedsiębiorstwami, wspierający i rozwijający współpracę w zakresie innowacji i transferu technologii.

Projekt „Asystent Innowacji – adaptacja rozwiązań wspomagających współpracę sfery nauki i biznesu z regionu Dolnej Austrii w województwie łódzkim” jest współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego i realizowany w Programie Operacyjnym Kapitał Ludzki. Partnerem zagranicznym Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości jest Departament Gospodarki, Turystyki i Technologii Biura Rządu Kraju Związkowego Dolnej

Austrii w St. Pölten, który jest autorem i realizatorem austriackiego programu Asystent Innowacji od 2000r. Realizacja łódzkiego projektu rozpoczęła się w maju 2011r. i potrwa do grudnia 2012r.

W dniu 18 lipca 2011r. w Łodzi miało miejsce uroczyste podpisanie umowy o dofinansowanie projektu połączone z konferencją prasową, na której został zaprezentowany projekt Asystent Innowacji. W spotkaniu wzięli udział przedstawiciele Zarządu Województwa: Pan Witold Stępień, marszałek województwa łódzkiego i Pan Marcin Bugajski, członek zarządu województwa łódzkiego, przedstawiciele Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości oraz lokalne media.



Foto: www.pokl.lodzkie.pl

Działania związane z projektem obejmują:

- adaptację austriackiego programu "Asystent Innowacji" do potrzeb regionu łódzkiego,
- organizację pilotażowych 5-miesięcznych staży dla 14 Asystentów Innowacji (studentów ostatniego roku studiów magisterskich, absolwentów uczelni z tytułem magistra, studentów i absolwentów studiów doktoranckich, młodych pracowników naukowych w wieku do 35 lat) w przedsiębiorstwach z regionu łódzkiego,

* Raport o innowacyjności polskiej gospodarki 2011 opracowany przez zespół ekspertów Uczelni Vistula pod kierownictwem prof. dr hab. Krzysztofa Rybińskiego z okazji II Kongresu Innowacyjnej Gospodarki, Warszawa 2011, www.madra-polska.pl

NASZE PROJEKTY

- przeprowadzenie szkoleń dla Asystentów Innowacji z zakresu zarządzania projektami innowacyjnymi, pozyskiwania funduszy na komercjalizację badań naukowych, zarządzania własnością intelektualną, budowy proinnowacyjnej strategii rozwoju firmy,
- opracowanie raportu podsumowującego projekt z rekomendacjami odnośnie do jego kontynuacji,
- organizację konferencji upowszechniającej rezultaty projektu,
- organizację spotkań partnerskich w Polsce i Austrii.

Według założeń projektu, Asystent Innowacji przedstawi firmie rozwiązanie innowacyjne wraz z rekomendacją jego wdrożenia. Asystenci Innowacji zaliczą cykl obowiązkowych szkoleń. W trakcie stażu uzyskają wsparcie doświadczonych konsultantów – pracowników FRP mających status konsultantów Krajowej Sieci Innowacji przy Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości. Asystenci Innowacji będą otrzymać comiesięczne stypendium stażowe w wysokości 3000 zł brutto.

Do udziału w projekcie można aplikować w dwójki sposób: poprzez zgłoszenia pojedyncze, składane oddzielnie



Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości zaprasza do udziału w projekcie wspierającym współpracę nauki z biznesem

ASYSTENT INNOWACJI

Oferujemy 5-miesięczne płatne staże w przedsiębiorstwach

Zapraszamy kandydatów z województwa łódzkiego:

- studentów ostatniego roku studiów magisterskich, absolwentów uczelni z tytułem magistra, doktorantów, absolwentów studiów doktoranckich, młodych pracowników naukowych – kobiety i mężczyźni do 35 r.ż.
- przedsiębiorstwa

Informacje oraz kwestionariusze zgłoszeniowe

www.frp.lodz.pl/asystentinnowacji

Biuro projektu: Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości, ul. Piotrkowska 86, 90-103 Łódź,
tel. 42 630 36 67, fax 42 632 90 89, fundacja@frp.lodz.pl, www.frp.lodz.pl



Adaptacja rozwiązań wspomagających współpracę sfery nauki i biznesu z regionu Dolnej Austrii w województwie łódzkim

Człowiek – najlepsza inwestycja

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



przez kandydatów na AI lub przedsiębiorstwa lub poprzez zgłoszenia wspólne – kandydaci na AI aplikują razem z firmą, w której zrealizują program stażowy. Dokumenty zgłoszeniowe można pobrać na stronie www.frp.lodz.pl/asystentinnowacji.

W dniach 14-15 lipca 2011r. w Łodzi w siedzibie Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości odbyło się spotkanie inauguracyjne projektu z udziałem austriackiego partnera, połączone z seminarium informacyjnym dla potencjalnych beneficjentów projektu, zatytułowanym „Z europejskich doświadczeń – mariaż nauki i biznesu”. Przedstawiciele Departamentu Gospodarki, Turystyki i Technologii Biura Rządu Kraju Związkowego Dolnej Austrii w St. Pölten, Pani Martina Ebner i Pan Hans-Christian Jäger, ekspert, przed-

stawili doświadczenia Dolnej Austrii we wdrażaniu Regionalnej Strategii Innowacji oraz zaprezentowali oryginalną, austriacką wersję projektu Asystent Innowacji. Pan Rafał Żuromski z Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości przedstawił następnie główne cele i założenia oraz warunki uczestnictwa w polskiej wersji projektu.

Seminarium spotkało się z dużym zainteresowaniem, wzięło w nim udział ponad 40 przedsiębiorców, studentów i doktorantów, przedstawicieli środowiska naukowego oraz władz samorządowych. W dalszej, zamkniętej części spotkania partnerzy dyskutowali nad koncepcją adaptacji programu Asystent Innowacji do potrzeb województwa łódzkiego.

(RŻ)



INFORMACJE DLA PRZEDSIĘBIORCÓW



Po przeszło 2 latach funkcjonowania zasady „jednego okienka” Ministerstwo Gospodarki zrobiło kolejny krok w celu usprawnienia formalności związanych z rejestracją i prowadzeniem działalności gospodarczej. Od 1 lipca 2011r. obowiązują nowe przepisy o swobodzie działalności gospodarczej¹ oraz Centralna Ewidencja i Informacja o Działalności Gospodarczej. Zdaniem Ministerstwa Gospodarki wprowadzony system w znaczącym stopniu likwiduje bariery na drodze do prowadzenia własnego biznesu.

Czy faktycznie wprowadzony system teleinformatyczny pozwala rozpocząć działalność gospodarczą bez konieczności odwiedzania kilku urzędów: gminy, ZUS czy urzędu skarbowego?

Postanowiliśmy przekonać się osobiście jak funkcjonuje CEIDG i w tym celu udaliśmy się do jednej z delegatur Urzędu Miasta Łodzi. Okazuje się, że istotnie nowy system ma wiele zalet, m.in.:

- system CEIDG jest w pełni z informatyzowany, co pozwala zarejestrować działalność gospodarczą bez wychodzenia z domu (o ile posiadamy podpis elektroniczny lub Profil Zaufany² na Platformie Usług Administracji Publicznej ePUAP),
- nowelizacja ustawy znosi rejonizację, co oznacza, że firmę w tradycyjny sposób można zarejestrować w najbliższym urzędzie gminy,
- dzięki systemowi urzędy czy instytucje będą mogły pobrać potrzebne informacje bezpośrednio z systemu, zamiast żądać od przedsiębiorców licznych zaświadczeń.

Ubywa barier dla rozwoju przedsiębiorczości

CEIDG to nie tylko system służący do rejestracji działalności gospodarczej, ale baza zrzeszająca podmioty gospodarcze, będąca doskonałym źródłem informacji na temat firm, z którymi chcielibyśmy podjąć współpracę.

Obecnie trwa przenoszenie danych o funkcjonujących przedsiębiorcach z ewidencji gminnych do CEIDG, a zakończy się ono z dniem 31 grudnia 2011r. Największym problemem może okazać się fakt, że wpisy znajdujące się w ewidencjach gminnych tworzone przez wiele lat w oparciu o zmieniające się przepisy prawne, dlatego informacje zawarte w dokumentach mogą zawierać nieaktualne lub błędne dane o przedsiębiorcy.

**W związku z uruchomieniem CEIDG
Ministerstwo Gospodarki apeluje do przedsiębiorców o sprawdzenie i zaktualizowanie swoich wpisów w ewidencji właściwej gminy, aby stan wpisu był zgodny ze stanem faktycznym i prawnym.**

Aby w pełni korzystać z udogodnień, jakie daje nowy system, przedsiębiorca musi posiadać podpis elektroniczny lub bezpłatny Profil Zaufany na ePUAP. W przeciwnym razie, aby zarejestrować działalność gospodarczą, formularz CEIDG należy wypełnić odręcznie bądź elektronicznie, wydrukować, podpisać i zanieść do urzędu gminy, gdzie pracownik wprowadzi go do CEIDG.

Ponadto, nie ominą nas wizyty w ZUS i urzędzie skarbowym w celu zgłoszenia się do ubezpieczenia społecznego i zdrowotnego, wyboru formy opodatkowania oraz rejestracji w zakresie podatku VAT.

¹ Ustawa z dnia 2 lipca 2004r. o swobodzie działalności gospodarczej (Dz. U. z 2004r. nr 173 poz. 1807)

² **Profil Zaufany** jest odpowiednikiem bezpiecznego podpisu elektronicznego i służy do potwierdzania tożsamości obywatela w systemach elektronicznej administracji. Żeby uzyskać profil zaufany należy się zarejestrować a następnie zalogować na platformie ePUAP, wypełnić wniosek o założenie profilu i potwierdzić tożsamość w punkcie potwierdzającym profil (lista punktów oraz procedura uzyskania profilu zaufanego na stronie www.epuap.gov.pl).

Reasumując, długo oczekiwana zasada „zero okienek” nie zwalnia przedsiębiorcy z wizyty w urzędach administracji publicznej, ale jest ważnym elementem w zwiększeniu wykorzystania technologii informatycznych. Nowa technologia znacznie przyspiesza procedury i komunikację między przedsiębiorcami a administracją. Oczywiście, tak rewolucyjna technologia wymaga czasu aby ocenić jej pozytywne skutki. Barierą może być jeszcze niedostateczna wiedza przedsiębiorców na temat wykorzystania narzędzi informatycznych w kontaktach z administracją publiczną.

Wszystkich zainteresowanych uzyskaniem informacji na temat nowej procedury rejestracji firmy zapraszamy do Lokalnego Punktu Konsultacyjnego KSU przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości w Łodzi oraz na stronę www.ceidg.gov.pl.

Na podstawie: <http://www.epuap.gov.pl> ; <http://www.ceidg.gov.pl>; Komunikat Ministra Gospodarki z dnia 24.06.1011r.

Autorzy: Łukasz Kielan (FRP) i Patrycja Wojciechowska, absolwentka Filologii Germańskiej, studentka III roku Międzynarodowych Stosunków Gospodarczych Uniwersytetu Łódzkiego, stażystka w Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości



Poszukiwany partner do projektu

Ukraińskie Centrum Kultury w Estonii poszukuje partnerów z krajów skandynawskich, bałkańskich i z Polski do projektu

Poetics of Endangered Species

Projekt zakłada stworzenie serii ręcznie ilustrowanych książek o zagrożonych gatunkach w rejonie Morza Bałtyckiego. Książki mają łączyć poezję, nauki przyrodnicze i sztuki piękne.

Więcej informacji: <http://www.program-kultura.eu/jak-znale-partnera-do-projektu/261-najnowsze-oferty-wspopracy>

Materiały informacyjne o rynku rosyjskim

Informujemy, że w ośrodku Enterprise Europe Network w Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości dostępne są materiały informacyjne dotyczące następujących obszarów rynku rosyjskiego:

- turystyka
- rolnictwo,
- przemysł chemiczny,
- przemysł spożywczy.

Zapraszamy zainteresowane polskie firmy do naszego ośrodka Enterprise Europe Network i zapoznania się z materiałami.

Więcej informacji: www.euroinfocenter.ru/en/



INFORMACJE DLA PRZEDSIĘBIORCÓW

Harmonogram konkursów dla przedsiębiorstw do końca 2011r.

Działanie	Na co można przeznaczyć środki	Termin konkursu
Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka 2007-2013		
Działanie 1.4 Wsparcie projektów celowych (tylko na część badawczą)	prace badawcze prowadzone przez przedsiębiorców, których wynikiem jest opracowanie nowego produktu lub usługi	29 sierpnia – 30 września
Działanie 5.1 Wspieranie powiązań kooperacyjnych o znaczeniu ponadregionalnym.	- opracowanie strategii rozwoju powiązania kooperacyjnego (klastra), - przygotowanie przez powiązanie kooperacyjne innowacyjnego produktu/usługi i wprowadzenie na rynek	19 września - 31 stycznia 2012r. lub do wyczerpania środków
Działanie 5.4.1 Zarządzanie własnością intelektualną dla mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw	- uzyskanie ochrony własności przemysłowej (zgłoszenie wynalazku, wzoru użytkowego lub wzoru przemysłowego), - realizacja ochrony własności przemysłowej w zakresie unieważnienia patentu lub stwierdzenia jego wygaśnięcia	do 31 grudnia lub do wyczerpania środków
Działanie 6.1 Paszport do eksportu	wsparcie w dwóch etapach: I etap – opracowanie planu rozwoju eksportu przedsiębiorstwa, II etap – wdrożenie planu rozwoju eksportu przedsiębiorstwa poprzez udział w targach, misjach gospodarczych, uzyskanie niezbędnych dokumentów uprawniających do wprowadzenia produktu na rynki docelowe	17 października – 4 listopada lub do wyczerpania środków II etap do 31 grudnia lub do wyczerpania środków
Działanie 8.2 Wspieranie wdrażania elektronicznego biznesu typu B2B	usprawnienie procesów biznesowych prowadzonych w formie elektronicznej, których celem ma być automatyzacja wymiany informacji między systemami informatycznymi współpracujących przedsiębiorstw	3 października – 28 października
Program Operacyjny Infrastruktura i Środowisko 2007-2013		
Działania IV.1 Przedsięwzięcia dostosowujące przedsiębiorstwa do wymogów ochrony środowiska	wdrożenie systemów zarządzania środowiskowego oraz uzyskanie certyfikowanych oznaczeń dla produktów	3 września – 18 października
Program Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013		
Działanie 3.1.2 Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw	inwestycje w mikroprzedsiębiorstwach związane z tworzeniem nowych miejsc pracy	26 września – 7 października

Regionalny Program Operacyjny Województwa Łódzkiego wykorzystał już wszystkie środki finansowe przeznaczone na wsparcie przedsiębiorczości w regionie łódzkim. Sytuacja przedstawia się podobnie w Programie Operacyjnym Kapitał Ludzki, gdzie nie ma zaplanowanych w 2011r. konkursów na projekty szkoleniowe i doradcze dla pracowników przedsiębiorstw.

Po podsumowaniu poszczególnych Programów przez instytucje wdrażające okaże się, czy można jeszcze liczyć na dodatkowe pieniądze z niewyczerpanych działań.

Wszystkich zainteresowanych uzyskaniem szczegółowych informacji na temat warunków konkursów, wydatków kwalifikowanych oraz kryteriów wyboru projektów zapraszamy do Lokalnego Punktu Konsultacyjnego.

(ŁK)

Na podstawie: www.cop.lodzkie.pl, www.parp.gov.pl, www.pokl.lodzkie.pl

Europejski Tydzień MŚP



3-7 października 2011

Dni Otwarte

w Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości

4 października, godz. 9³⁰-14⁴⁵

Dotacje dla Małych i Średnich Przedsiębiorstw – 7 Program Ramowy UE

- warsztaty prowadzą eksperci z Krajowego Punktu Kontaktowego Programów Badawczych UE

5 października, godz. 14⁰⁰-16⁰⁰

Spotkania z prawnikiem z Okręgowej Izby Adwokackiej w Łodzi

6 października, godz. 13⁰⁰-16⁰⁰

Spotkania z rzecznikiem patentowym

3-7 października, godz. 8³⁰-16³⁰

Konsultanci Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości udzielają informacji nt.

- dotacji z UE
- zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej
- współpracy międzynarodowej

Udział bezpłatny po wcześniejszym zgłoszeniu

Liczba miejsc jest ograniczona – decyduje kolejność zgłoszeń

Europejski Tydzień MŚP - kampania promująca przedsiębiorczość w Europie zgodnie z programem Small Business Act, wspiera rozwój małych i średnich przedsiębiorstw i zakładanie własnej działalności gospodarczej. Kampania jest koordynowana przez Komisję Europejską.

Więcej informacji: http://ec.europa.eu/enterprise/initiatives/sme-week/index_pl.htm



Wspieranie dla biznesu w zasięgu ręki



KONFERENCJE, SEMINARIA, DEBATY

XX-lecie Fundacji Edukacyjnej Przedsiębiorczości

W dniach 16 i 17 czerwca 2011r. w Łodzi odbyła się XXVI ogólnopolska Konferencja zorganizowana przez Fundację Edukacyjną Przedsiębiorczości

Edukacja ekonomiczna wobec przemian otoczenia społeczno-gospodarczego.

Konferencja należała do corocznych spotkań środowiska zainteresowanego poprawą jakości kształcenia w szkolnictwie wyższym. Problematykę oczekiwań biznesu wobec studiów z zakresu ekonomii i zarządzania poruszano już w trakcie poprzednich konferencji, jednak zmiany zachodzące w otoczeniu biznesu i w przedsiębiorstwach uzasadniały kontynuację tego tematu. W konferencji uczestniczyli wybitni przedstawiciele świata nauki z całego kraju.

Konferencję otworzył prezes zarządu Fundacji Edukacyjnej Przedsiębiorczości, Pan prof. zw. dr hab. Jerzy Dietl, po czym referat wprowadzający

Czy nowa era w edukacji menedżerskiej?

wygłosił członek PAN, Pan prof. zw. dr hab. Andrzej Koźmiński.

W prowadzonym przez Pana prof. dr hab. Wojciecha Rybowskiego panelu

Czy studia ekonomiczne i zarządzania spełniają oczekiwania pracodawców obecnie i w perspektywie w świetle zmian zachodzących na rynku globalnym oraz postępu w życiu gospodarczym

wzięli udział wybitni przedstawiciele życia gospodarczego.

Po dyskusji panelowej rozpoczęły się uroczyste obchody jubileuszu XX - lecia działalności Fundacji Edukacyjnej Przedsiębiorczości, które poprowadził Pan prof. zw. dr hab. Janusz Beksiak. Podczas uroczystości nie brakowało wspomnień i wzruszających chwil.



W drugim dniu konferencji tematami wiodącymi były

Zmiany w otoczeniu wyższego szkolnictwa ekonomicznego w Polsce (referat wygłosił Pan prof. zw. dr hab. Marek Ratajczak) oraz

Rygor naukowości a przydatność praktyczna wiedzy: „odwieczny” dylemat kształcenia menedżerów dziś (referat Pana prof. dr hab. Aleksandra Sulejewicza).



*Panu Profesorowi Jerzemu Dietlowi,
Pani dr Zofii Sapijaszce i pracownikom
Fundacji Edukacyjnej Przedsiębiorczości
jeszcze raz serdecznie gratulujemy!*

(AF)



ECORYS Polska Sp. z o.o. w Warszawie oraz Społeczna Wyższa Szkoła Przedsiębiorczości i Zarządzania - realizatorzy projektu
Analiza zarządzania wiedzą przez instytucje rynku pracy w perspektywie zmiany gospodarczej
zapraszają na seminarium upowszechniające wyniki badań w projekcie

2 września 2011r. w Łodzi.

Realizowany w okresie od 1 października 2009r. do 30 września 2011r. projekt ma na celu określenie, czy i w jaki sposób powiązania komunikacyjne między samorządem, przedsiębiorcami oraz instytucjami rynku pracy mogą sprzyjać rozwiązywaniu problemów zatrudnienia oraz kreowaniu potencjału ekonomicznego regionu. W wyniku badań przeprowadzonych w projekcie zdiagnozowano aktualne standardy reagowania na zmianę gospodarczą w regionie łódzkim oraz opracowano rekomendacje eksperckie dotyczące przewidywania i reagowania na zmianę gospodarczą.

Nadzór nad projektem i wsparcie realizatorom zapewnia Urząd Marszałkowski w Łodzi, Instytucja Pośrednicząca.

Więcej informacji: www.irplodzkie.ecorys.pl



Enterprise Europe Network

Annual Conference Warsaw 26-28 September 2011
Connecting business to Europe

W dniach 26-28 września 2011r. w Warszawie odbędzie się
Doroczna Konferencja sieci Enterprise Europe Network,

jedno z ważnych wydarzeń polskiej prezydencji w Radzie Unii Europejskiej.

Hasło tegorocznej Konferencji brzmi **Connecting Business to Europe - Łączymy biznes z Europą.**

Udział w Konferencji weźmie ok. 850 osób – przedstawiciele podmiotów działających w ramach sieci Enterprise Europe Network i organizacji współpracujących, w tym:

- partnerów sieci (europejskich i pozaeuropejskich organizacji otoczenia biznesu),
- Komisji Europejskiej reprezentowanej przez przedstawicieli Dyrekcji Generalnej ds. Przedsiębiorstw i Przemysłu oraz Agencji Wykonawczej ds. Konkurencyjności i Innowacji (EACI),
- kadry zarządzającej wybranych MŚP,
- ekspertów zewnętrznych.

Doroczne Konferencje Enterprise Europe Network to spotkania przedstawicieli ośrodków EEN z całego świata, które zapewniają uczestnikom interesujące połączenie roboczych warsztatów, wykładów plenarnych i sesji ukierunkowanych na rozwijanie współpracy.

Konferencja w Warszawie organizowana jest przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości jako lidera sieci Enterprise Europe Network w Polsce, a jej współorganizatorem jest Agencja Wykonawcza ds. Konkurencyjności i Innowacji (EACI). Miejscem Konferencji jest hotel Hilton w Warszawie.

Więcej informacji: <http://www.conference2011.een.org.pl/index.php>



INFORMACJE Z ŁODZI

Konkurs Łódź proponuje – Innowacyjni i Kreatywni



Trwa trzecia edycja konkursu "Łódź Proponuje - Innowacyjni i Kreatywni"

Konkurs jest częścią realizowanego przez Urząd Miasta Łodzi projektu „Łódź – Miasto Innowacji” promującego Łódź jako miasto przyjazne innowacjom.

Celem konkursu jest propagowanie twórczych i innowacyjnych postaw w biznesie oraz podniesienie poziomu świadomości społecznej na temat znaczenia twórczości i innowacji dla rozwoju osobistego, społecznego oraz gospodarczego.

W wyniku konkursu wyłonione zostaną produkty i usługi, które są nie tylko innowacyjne, lecz także ciekawie zaprojektowane, estetycznie opakowane czy oryginalnie wypromowane.

Nagrody w Konkursie przyznawane są w trzech kategoriach:

- Innowacyjny Produkt
- Innowacyjna Usługa
- Innowacja Marketingowa

Zgłoszenia były przyjmowane do 1 sierpnia 2011r., obecnie ocenia je kapituła złożona z przedstawicieli Urzędu Miasta Łodzi, wiodących uczelni z regionu oraz lokalnych mediów. Zwycięzcy otrzymają nagrody w postaci artykułów w prasie oraz promocję podczas konferencji i spotkań o zasięgu ogólnopolskim. Przewidziana jest również Nagroda Specjalna Prezydenta Miasta Łodzi w wysokości 20 tys. zł dla jednego z laureatów.

Rozwiązanie Konkursu oraz Gala Finałowa odbędzie się 16 września 2011r. podczas konferencji z cyklu „Łódź–Miasto Innowacji”.

Więcej informacji: <http://www.lodzproponuje.pl/> (AF)

8. JARMARK WOJEWÓDZKI MIXER REGIONALNY ŁÓDZKIE 2011

W dniach 2-4 września 2011r. w Łodzi po raz ósmy odbył się Jarmark Wojewódzki, znakomita okazja do prezentacji lokalnej przedsiębiorczości i dorobku MŚP z całego województwa.

Jarmark otworzył w piątek 2 września 2011r. koncert w Teatrze Wielkim, transmitowany na telebimie dla publiczności na placu Dąbrowskiego.

W sobotę i w niedzielę na ulicy Piotrkowskiej w czterech strefach: kulinarnej, turystyki i rekreacji, kultury i folkloru oraz sportu prezentowały swój dorobek poszczególne regiony i regionalni wytwórcy. Szczególne zainteresowanie licznych zwiedzających wzbudzili lokalni producenci w strefie kulinarnej - piekarze, wędliniarze, producenci miodu itp.

W Strefie Unijnej przedstawiciele Regionalnego Biura Województwa Łódzkiego w Brukseli, Centrum Obsługi Przed-

Jarmark w Łodzi

siębiorcy i Departamentu Polityki Regionalnej Urzędu Marszałkowskiego w Łodzi udzielali informacji na temat unijnych funduszy i programów.

Ponadto na trzech scenach odbywały się koncerty artystów polskich i zagranicznych.

Więcej informacji: <http://www.jarmark.lodzkie.pl/> (AF)



TARGI, GIEŁDY, MISJE



Południowomorawskie Centrum Innowacji - ośrodek Enterprise Europe Network w Brnie, Czechy, organizuje w dniach 6-7 września 2011r. międzynarodową giełdę kooperacyjną podczas konferencji

MOBERA – Meet the Future of Mobile Era

w dniach 6-7 września 2011r. w Brnie, Czechy.

Giełda kooperacyjna podczas konferencji MOBERA dotyczy współpracy technologicznej, biznesowej i badawczej w zakresie wykorzystania i zastosowania innowacyjnych technologii mobilnych.

Więcej informacji: www.mobera.eu/b2b



China Town Travel S.C. i Międzynarodowe Targi Polska Sp. z o.o. zapraszają na pierwsze targi

CHINA EXPO

w dniach 8-10 września 2011r. w Warszawie
w Centrum Targowo-Kongresowym MT POLSKA

Więcej informacji: www.chinaexpo.pl



Agencja
Rynku
Rolnego

PARP



Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi, Kancelaria Prezydenta RP, Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości i Agencja Rynku Rolnego zapraszają przedsiębiorców do udziału w

Polsko-rosyjskim forum MŚP branży rolno-spożywczej

w dniach 11-12 września 2011r.

podczas Międzynarodowych Targów Wyrobów Spożywczych POLAGRA FOOD w Poznaniu.

Pierwszego dnia odbędzie się konferencja pt.

Warunki rozwoju MŚP w sektorze przetwórstwa żywności – doświadczenia polskie i rosyjskie.

Drugiego dnia polscy przedsiębiorcy będą mieli okazję do indywidualnych spotkań biznesowych z rosyjskimi przedstawicielami branży rolno-spożywczej. Udział w Forum jest bezpłatny.

Więcej informacji: <http://www.parp.gov.pl/forum-polska-rosja>

Międzynarodowe Targi Łódzkie zapraszają do udziału w dwóch współistniejących imprezach

III Targi Wyposażenia Wnętrz InterflatDesign.pl

I Targi DOM i BIURO

w dniach 30 września-2 października 2011r.

Organizatorzy zapraszają do udziału w prezentacji targowej producentów i dystrybutorów mebli, wyposażenia i wykończenia domu i biura, deweloperów, architektów i biura projektów.

W programie targów wiele imprez towarzyszących dla profesjonalistów, młodych projektantów, osób zainteresowanych nowinkami branżowymi – warsztaty, seminaria, konferencje i wystawy.

Więcej informacji: www.mtl.lodz.pl



TARGI, GIEŁDY, MISJE

W imieniu Wydziału Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady RP w Pekinie ośrodek Enterprise Europe Network przy Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości zaprasza przedsiębiorców do udziału w ósmej edycji

**Międzynarodowych targów małych i średnich przedsiębiorstw (CISMEF)**

w dniach 22-25 września 2011 r. w Kantonie, stolicy prowincji Guandong w Chinach.



W wydarzeniu udział weźmie około 4 tys. wystawców zarówno z Chin, jak i z całego świata, reprezentujących następujące branże:

- budownictwo
- IT
- farmaceutyka
- tekstylia
- maszyny
- elektronika



Udział w targach jest **bezpłatny** – liczba **nieodpłatnych stoisk dla firm z Polski jest ograniczona**. Uczestnicy pokrywają koszty przelotu, transportu na miejscu, pobytu oraz wyżywienia.

Więcej informacji: <http://www.een.org.pl/index.php/targi-misje-i-giedy-kooperacyjne/articles/międzynarodowe-targi-cismef.html>



Electronic Components · LED
Test & Measurement · Processing · RFID
Oct.10-13, 2011



Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości organizuje misję gospodarczą na Tajwan, której głównym elementem będzie udział w

Międzynarodowych Targach Elektroniki - TAITRONICS

w dniach 10-13 października 2011 r.

Misja jest organizowana w ramach poddziałania 6.5.2 PO IG, co umożliwia przedsiębiorcom uzyskanie dofinansowania nawet do wysokości 75% kosztów udziału w imprezie.

Zapraszamy przedsiębiorców z branży elektronicznej, IT oraz ICT do udziału w misji, której celem jest promocja osiągnięć polskich firm, nawiązanie współpracy biznesowej, pozyskanie nowych kontrahentów i zapoznanie się z innowacyjnymi rozwiązaniami w elektronice i telekomunikacji.

Więcej informacji: <http://www.een.org.pl/index.php/targi-misje-i-giedy-kooperacyjne/articles/TAITRONICS.html>



B2B@SASOfair

Ośrodki Enterprise Europe Network w Chorwacji - Biuro Transferu Technologii Uniwersytetu w Splicie, Chorwacka Izba Gospodarcza i Centrum Innowacji w Biznesie - *BICRO* organizują 21 października 2011r. giełdę kooperacyjną podczas międzynarodowych targów

SASO 2011

w dniach 19-23 października 2011r. Split, Chorwacja.

SASO to międzynarodowe targi budownictwa lądowego, przemysłu metalowego i drzewnego, energetyki i elektrotechniki, telekomunikacji, rzemiosła i drobnej przedsiębiorczości. Podczas ubiegłorocznej giełdy kooperacyjnej na targach SASO 2010 odbyło się 126 spotkań kooperacyjnych z udziałem 92 firm z 6 krajów.

Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości jest współorganizatorem giełdy. Zapraszamy przedsiębiorców do udziału w giełdzie.

Więcej informacji: www.utt.hr/b2b/saso2011 i www.frp.lodz.pl



Firma REECO (*Renewable Energy Exhibition and Conference*) Poland Sp. z o.o. we współpracy z ośrodkiem Enterprise Europe Network przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości zaprasza przedsiębiorców do udziału w

1. Międzynarodowych targach energetycznych

RENEXPO Poland 2011

w dniach 26-28 października 2011 roku w warszawskim Expo XXI Center.

Targi obejmują swym zakresem prawie całą tematykę związaną z energią odnawialną, remontami i budownictwem energooszczędnym:

- biogaz, biomasa
- energetyka wodna i wiatrowa
- energetyka solarna
- budownictwo pasywne
- pojazdy elektryczne

Organizatorzy przygotowują tematyczne wystawy z udziałem wiodących firm na rynku polskim i europejskim oraz seminarium. Firmom, które istnieją na rynku krócej niż 3 lata, REECO Poland Sp. z o.o. proponuje "pakiet specjalny". W skład pakietu wchodzi stoisko z 50% rabatem, możliwość bezpłatnego udziału w Forum Wystawców i spotkaniach kooperacyjnych oraz 2 bezpłatne karty wstępu na jedną wybraną konferencję (seminarium).

Więcej informacji: <http://www.renexpo-warsaw.com/> (KJ/AF)

ZAPROSILI NAS

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości na uroczystość wręczenia nagród laureatom

I edycji Konkursu Kreowanie Jutra

4 lipca 2011r. w Warszawie



Główną Nagrodę w kategorii „Kreatywny Pracownik” otrzymał Damian Sobczak z firmy „Jumarpol” Spółka Jawna z Gliwic za projekt inteligentnej głowicy namiarowej do wiertnic hydraulicznych usprawniający realizację podziemnych przepustów rurowych.

W kategorii „Kreatywny Pracownik” przyznano także trzy wyróżnienia:

dla Krzysztofa Łosia ze Stowarzyszenia Liderów Lokalnych Grup Obywatelskich z Warszawy za panel społecznościowy połączony z wiki i wirtualnym dyskiem dla członków Stowarzyszenia,

dla zespołu z firmy Sitech Sp. z o.o. z Polkowic - Pawła Bielenia, Mirosława Gettnera i Marcina Raweckiego za rozwiązanie „Kalibrator rurek do siedzisk samochodowych”,

dla zespołu krakowskiego Centrum Usług Finansowo - Księgowych firmy Electrolux Poland Sp. z o.o. - Marcina Gurgula, Anny Wanat i Małgorzaty Zacharuk za projekt „Zielone Biuro”.

Jury konkursu nagrodziło także firmy Sitech (nagroda główna) i Electrolux Poland (wyróżnienie) w kategorii „Pracodawca Przyjazny Kreatywności”.

Wyróżnieni pracownicy otrzymali cenne nagrody rzeczowe, a przedstawiciele przedsiębiorstw - statuetki i dyplomy.

Więcej informacji: <http://www.parp.gov.pl/index/more/22065>



Punkt Kontaktowy ds. Kultury Instytutu Adama Mickiewicza w Warszawie oraz Biuro Partnerstwa i Funduszy Urzędu Miasta Łodzi na bezpłatne szkolenie

Program Kultura jako źródło funduszy unijnych na projekty kulturalne

25 lipca 2011r. w Łodzi.

W programie informacja o Programie Kultura, zasady pisania projektów i skutecznej aplikacji oraz przykłady zrealizowanych projektów.

Więcej informacji: <http://www.program-kultura.eu/index.php>



Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości na seminarium eksperckie w ramach projektu badawczego

Wzorce zrównoważonej produkcji (WZP) w działalności przedsiębiorstw - propozycja rozwiązań systemowych wspierających wdrażanie WZP w MŚP

23 sierpnia 2011r. w Warszawie.

Więcej informacji: www.parp.gov.pl oraz www.qsteam.pl



ZAPROSILI NAS

Centrum Energii Wiatrowej na pierwsze spotkanie w cyklu Energetyczne Śniadania zatytułowane

Elektrownie wiatrowe – czy to się opłaca?

30 sierpnia 2011r. w Łódzkim Technoparku.

Patronat prasowy: dwumiesięcznik GLOBEnergia

Więcej informacji: www.w4e.pl



Urząd Miejski w Gliwicach na międzynarodową konferencję

Innowacje, badania i rozwój w regionach przemysłowych

pod honorowym patronatem Wicepremiera Waldemara Pawlaka oraz Polskiej Prezydencji w Unii Europejskiej

30 sierpnia 2011r. w Gliwicach.

Więcej informacji: <http://www.silesia.org.pl/>



VI OFIP VI Ogólnopolskie Forum Inicjatyw Pozarządowych 10 - 17 września 2011

Organizatorzy VI ogólnopolskiego Forum Inicjatyw Pozarządowych zapraszają do udziału w tym najważniejszym spotkaniu III sektora. OFIP to największe w Polsce spotkanie osób zaangażowanych w działalność obywatelską i pozarządową, służące integracji środowiska i wymianie doświadczeń. W programie Forum dwudniowa konferencja na temat

sektora pozarządowego i organizacji działających w poszczególnych branżach

w dniach 16-17 września 2011r. oraz

Tydzień Obywatelski

w dniach 10-17 września 2011r.

Tydzień Obywatelski, organizowany we współpracy z Miastem st. Warszawa, ma formułę otwartą, na którą złożą się wydarzenia przygotowane przez warszawskie organizacje pozarządowe, w tym wystawy uliczne, rowerowa gra miejska, debaty, projekcje filmowe, warsztaty, koncerty i happeningi.

Tydzień Obywatelski zakończy

Piknik Organizacji Pozarządowych,

podczas którego swoją działalność będzie mogło zaprezentować 80 organizacji z całego kraju.

Więcej informacji: www.ofip.org.pl



ZAPROSILI NAS



Rada Organizacji Pozarządowych Województwa Łódzkiego i Stowarzyszenie Inicjatywa Rozsądnych Polaków na Festyn
Żegnajcie wakacje – Witaj Szkoło
– 2011 Europejski Rok Wolontariatu

pod honorowym patronatem Ministra Sprawiedliwości, Marszałka Województwa Łódzkiego
i Wójta Gminy Aleksandrów Łódzki

4 września 2011r. w godz. 11-18 w Parku Julianowskim.

Impreza miała charakter kulturalno-rozrywkowo-integracyjno-sportowy. Dla uczestników festynu przygotowano wiele atrakcji artystycznych, sportowych, konkursów oraz poczęstunek dla około 2000 osób.

Stowarzyszenie Inicjatywa Rozsądnych Polaków istnieje od 2004r., swoją opieką i pomocą żywnościową obejmuje 3000 rodzin.

Więcej informacji: www.sirp.pl

**Miło nam poinformować,
że 20 sierpnia 2011 r.
nasz kolega, pracownik Fundacji,
Pan Kamil Jobda
wstąpił w związek małżeński
z Panią Agnieszka Tokarską**

**Nowożeńcom serdecznie
gratulujemy!**



STAŻYSTA Z CHIN W FUNDACJI

Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości gości na stażu AIESEC Pana Yisi Liu, studenta Uniwersytetu Nankai w Tiencin w Chinach, miasta partnerskiego Łodzi od 1994r., którego poprosiliśmy o przedstawienie swojego miasta.



Tiencin - magiczne miasto

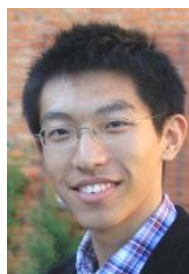
Pelne różnych stylów architektonicznych, historycznych pamiątek z okresu *koncesji*¹ i atmosfery gospodarczego ożywienia, Tiencin to najbardziej magiczne miasto w Chinach. Tiencin jest kombinacją czynników zarówno historycznych, geograficznych, jak i współczesnych, i to właśnie jest kluczem do jego magii.

Liczące ponad 600 lat Tiencin odegrało istotną rolę u zarania swoich dziejów. Nazwa Tiencin, która oznacza Niebiański Bród, pochodzi stąd, że w 1404r. cesarz, czyli Niebiański Syn, z dynastii Ming rzeczywiście przekroczył w tym miejscu w bród rzekę podczas walk o tron ze swoim bratankiem. Wtedy też to miejsce otrzymało nazwę Tiencin, a ta tajemnicza historia miała szczególny wpływ na jego rozwój.

Dzisiejsze Tiencin jest jednym z pięciu miast wydzielonych Chińskiej Republiki Ludowej i metropolią w północnych Chinach z liczbą mieszkańców około 13 mln oraz PKB na poziomie 110 miliardów dolarów (2009)². Tiencin jest ważnym ośrodkiem przemysłowym - działa tu przemysł petrochemiczny, samochodowy, mechaniczny, włókienniczy i inne, przy czym sektor wytwórczy jest największym i najszybciej rozwijającym się sektorem gospodarki Tiencin. Latem 2010r. odbyło się w Tiencin *World Economic Forum 2010*, podczas którego dyskutowano ważny dla gospodarki światowej temat "Stymulowanie wzrostu poprzez zrównoważony rozwój".

Obecne Tiencin ma dwoisty charakter – składa się ze starego miasta, na którego charakter największy wpływ wywarł okres *koncesji* i specjalnej strefy ekonomicznej *Binhai New Area*. *Binhai New Area* to nowy biegun wzrostu gospodarczego w Chinach, który utrzymuje roczne tempo wzrostu PKB na poziomie prawie 30%. Wg danych na koniec 2010r., inwestuje tu i ma swoje oddziały 285 firm z listy 500 największych firm światowych magazynu *Fortune*. Firma EADS Airbus otworzyła tu w 2009r. fabrykę samolotów serii A320, która będzie lokalnym partnerem firmy EADS. *Binhai* jest podstawą zaawansowanego technologicznie przemysłu, innowacji i reform finansowych w Chinach.

Podsumowując, Tiencin rozwija się dynamicznie, zachowując przy tym równowagę między wzrostem popytu krajowego i zewnętrznego. Jednocześnie Tiencin podtrzymuje swój charakter miasta tradycji. Aby zachować klucz do długotrwałego systematycznego rozwoju i sprostać poważnym wyzwaniom w gospodarce, Tiencin ma zamiar przyspieszyć reformy systemu przemysłowego i stać się miastem bardziej przyjaznym dla partnerów handlowych z całego świata.



Autor: Yisi Liu, student Uniwersytetu Nankai, Chiny, stażysta AIESEC w Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości, (tłum. AF).

¹Koncesje, które występowały na terenie całych Chin, były to terytoria przekazywane przez cesarzy dynastii Qing w administrację krajom kolonialnym. Wśród państw obecnych w Tiencin były Austro-Węgry, Belgia, Francja, Japonia, Niemcy, Rosja, Wielka Brytania, Włochy i Stany Zjednoczone. Okres koncesji trwał w Chinach w latach 1860-1946 i wywarł wielki wpływ na architekturę i charakter administrowanych terytoriów, w tym również Tiencin. (źródło: http://en.wikipedia.org/wiki/Concessions_in_Tianjin)

² Wg informacji Autora



OFERTY KOOPERACJI



Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości - ośrodek Enterprise Europe Network świadczy m.in. usługi w poszukiwaniu partnerów handlowych i technologicznych. W przypadku zainteresowania ofertą prosimy o kontakt i podanie numeru (ID) profilu. Jednocześnie zachęcamy do zgłoszenia własnej oferty. Formularz jest dostępny na stronie internetowej FRP w zakładce EEN (Biuletyn FRP).

1.	20110617005	Duńska firma o 100-letniej historii, specjalizująca się w produkcji i sprzedaży materiałów ściernych, poszukuje partnerów handlowych.	8.	20110609047	Niemiecka firma z branży IT oferuje koncepcje operacyjne dla centrów danych oraz serwerowni w celu zmniejszenia zużywanej przez nie energii. Firma poszukuje dostawców, operatorów i konsultantów centrów danych, pośredników handlowych i podwykonawców.
2.	BBA5LV	Łotewska firma badawcza z sektora IT specjalizująca się w rozwiązaniach do bezprzewodowego pozyskiwania i kontroli danych (opartych na Bluetooth™, WLAN, GPRS i GPS) oferuje swoje usługi dla firm z branży medycznej, samochodowej (np. „czarne skrzynki” dla ciężarówek)	9.	20110601032	Niemiecka firma specjalizująca się w tworzeniu oprogramowania dla MŚP poszukuje partnerów do dystrybucji na terenie Europy. Firma oferuje różne rozwiązania programowe z modułów tj. CRM (Customer Relationship Management) i ERP (Enterprise Resource Planning). Firma oferuje rozwiązania zarówno standardowe, jak i indywidualnie dopasowane.
3.	20110609021	Włoski producent zaworów do instalacji grzewczych, wodnych i gazowych w gospodarstwie domowym poszukuje dystrybutorów i agentów.	10.	20110601017	Agencja pośrednictwa pracy ze Wschodniej Saksonii poszukuje pielęgniarek oraz osób z doświadczeniem do opieki nad osobami starszymi dla swoich klientów w Niemczech.
4.	20110607025	Włoski producent elektronicznego sprzętu do sprawdzania silników małych urządzeń ogrodniczych (kosiarek, pił) i silników motocyklowych poszukuje dystrybutorów dla swoich produktów.	11.	20110527006	Niemiecka firma specjalizująca się w świadczeniu usług elektrotechnicznych dla budownictwa komercyjnego poszukuje partnera świadczącego usługi podwykonawstwa (wykonywanie instalacji elektrycznych).
5.	20110607011	Włoska firma specjalizująca się w przetwórstwie ryb śródziemnomorskich poszukuje pośredników handlowych (agentów, dystrybutorów).	12.	20110614048	Litewska firma, specjalizująca się w świadczeniu usług inspekcji towarowej oraz kontroli jakości, oferuje usługi pośrednictwa handlowego, podwykonawstwo i outsourcing firmom zajmującym się handlem i transportem produktów rolniczych.
6.	20110616001	Koreański producent pokrowców i etui do urządzeń mobilnych poszukuje pośredników handlowych i oferuje swoje podwykonawstwo.			
7.	20110620018	Turecka firma specjalizująca się w wytwarzaniu jednorazowych sterylnych masek chirurgicznych, fartuchów i akcesoriów poszukuje partnerów do dystrybucji jej produktów.			

FELIETON

Co przywozimy z wakacji

W ubiegłym miesiącu zastanawialiśmy się nad sensem masowego podróżowania. Czy naprawdę konieczne są tak dalekie wyprawy? Odpowiedzi na to pytanie od lat pomaga udzielić nam pogoda. Co z tego, że mamy w Polsce wspaniałe góry, morze i jeziora, a takich plaż jak nasze bałtyckie nigdzie nie ma, gdy na pogodzie nie można polegać?

Wyruszamy więc w poszukiwaniu słońca, ale czy tylko po to? Oczywiście, nie! Jest jeszcze potrzeba nowych wrażeń!

To właśnie te niezapomniane wrażenia, obrazy, które przywozimy „pod powiekami”, są największą wartością naszych podróży. Jeździmy, patrzymy, napawamy się widokami, chcemy je na zawsze zachować w pamięci. Później, ilekroć słyszymy wzmiankę o znajomych miejscach, zapamiętane obrazy stają nam przed oczami, przeżywamy nasz pobyt tam na nowo...

Te obrazy to nie tylko niesamowita przyroda, ale to także dzieła ludzkie - niezwykle miasta, jak Nowy York, Paryż, Londyn czy Amsterdam i wiele, wiele innych ślicznych miast i miasteczek. Chodzimy po tych miejscach i podziwiamy, jak z każdym krokiem otwierają się przed naszymi oczami kolejne pełne uroku perspektywy, jakby to jakiś wizjoner specjalnie zaprojektował. W wielu przypadkach zapewne tak było, a niektóre miasta miały szczęście do wizjonerów: w Paryżu baron Haussmann wyburzył całe kwartały średniowiecznej zabudowy, by zaprojektować nowy układ centrum na planie gwiazdy. (Kto słyszał, że ten sam baron Haussmann zaprojektował centrum Szczecina?)

Niektórym miastom „pomógł” los, np. centrum Londynu spłonęło prawie doszczętnie w 1666r., dając pole do popisu wizjonerom-architektom, a efekty podziwiają dziś miliony turystów.

Czasem wystarczy przemyślana koncepcja i jej konsekwentne stosowanie, np. w przepięknym portugalskim Porto styl i kolorystyka domów, włącznie z okiennicami, są ściśle określone. Tworzy to spójną, uporządkowaną i uroczą całość.

„Naładowani” pięknymi widokami wracamy z wakacji do Łodzi i co nas wita? Choć z oddali tęsknimy za Łodzią i idealizujemy obraz naszego miasta, nic nie poradzimy na to, że wita nas widok zaniedbanych domów, smutnych blokowisk i przypadkowej zabudowy, itp. Sama Piotrkowska i Manufaktura nie ratują sytuacji.

A przecież Łódź też miała swojego wizjonera. Był nim na początku XIX wieku Rajmund Rembeliński, który dostrzegł w Łodzi korzystne warunki dla rozwoju włókiennictwa i, mówiąc językiem reklamy, „wypromował” Łódź. To jemu miasto zawdzięcza Nowy Rynek, czyli dzisiejszy plac Wolności, nową siatkę ulic z osią ulicy Piotrkowskiej i w ogóle dynamiczny rozwój.

Wraz z upadkiem przemysłu włókienniczego czasy świetności Łodzi, przynajmniej na razie, minęły, ale to nie znaczy, że mamy godzić się na bylejakość i brzydotę miasta. Problemem w naszym mieście jest to, że choć nie brak w Łodzi miejsc uroczych, to gęsto przeplatają się one z zapyziałymi enklawami brzydoty i brudu w samym centrum. Niedawno gościliśmy w Fundacji partnerów międzynarodowego projektu, którym chcieliśmy pokazać piękno naszego miasta. Prawie się nam to udało, gdy na trasie Księży Młyn - Manufaktura oczom naszym ukazała się ulica Nowomiejska. Rozebrano tam kamienice frontowe od-

slaniając wyboiste podwórka, na których czas zatrzymał się 100 lat temu. Jest to widok, który chciałoby się jak najszybciej zapomnieć, niestety, podobnych miejsc w Łodzi nie brakuje.

Łódź czeka na nowego wizjonera. Czy będzie nim Rob Krier, projektant nowego centrum Łodzi? Trzymamy kciuki za realizację tego śmiałego projektu. Przecież my też chcemy, aby w naszym mieście były zapierające dech, godne zapamiętania, nowe miejsca, które z dumą będziemy pokazywać turystom.

Anna Frontczak



BIBLIOTEKA FUNDACJI



Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki

Ośrodek Enterprise Europe Network zaprasza do korzystania z biblioteki i czytelnicy w siedzibie Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości, przy ul. Piotrkowskiej 86. Do Państwa dyspozycji oddajemy bogaty księgozbiór specjalistycznej literatury polskiej i obcojęzycznej z dziedziny ekonomii, zarządzania i marketingu, ze szczególnym uwzględnieniem Unii Europejskiej. Bezpośredni dostęp do katalogu komputerowego umożliwia łatwe i szybkie wyszukiwanie.

W tym miesiącu przedstawiamy Państwu dwa praktyczne poradniki, przydatne każdemu przedsiębiorcy, bez względu na branżę i wielkość firmy:

Hanna Teodorowicz, *Gospodarka odpadami w przedsiębiorstwie – praktyczny poradnik*, PARP, Warszawa 2010

Choć wiadomo, że gospodarkę odpadami reguluje znowelizowana dyrektywa ramowa unijna 2008/98/WE z 19 listopada 2008r., jednak prawo polskie nie jest jeszcze dostosowane do przepisów unijnych i gospodarkę odpadami reguluje szereg ustaw i rozporządzeń. Stanowi to poważne utrudnienie dla przedsiębiorców, dla których poradnik może być pomocą - omawia obowiązujące w kraju przepisy, w przystępny sposób podaje definicje i interpretacje ważnych pojęć z zakresu gospodarki odpadami. W poradniku określone są także zasady ogólne w gospodarki odpadami i obowiązki każdego przedsiębiorcy oraz możliwości finansowania inwestycji w tej dziedzinie.

Joanna Kluczevska-Strojny, *Korzyści przedsiębiorcy z ochrony własności intelektualnej – dobre przykłady w kraju*, Agencja Rozwoju Regionalnego SA w Bielsku-Białej, Warszawa, Opole, Bielsko-Biała 2011

Książka stanowi niezastąpione kompendium wiedzy na temat ochrony własności intelektualnej. Zawiera słowniczek najważniejszych pojęć, definicje znaków towarowych, wzorów przemysłowych, wynalazków i wzorów użytkowych, a więc pojęć, z którymi przedsiębiorca styka się na co dzień, a których odróżnienie przysparza problemów. Poradnik zawiera też wykaz najważniejszych aktów prawnych krajowych i międzynarodowych z zakresu ochrony własności przemysłowej, tabele opłat i odpowiednie formularze zgłoszeń.

Autorka, Europejski Rzecznik Patentowy, pragnie swym poradnikiem pomóc przedsiębiorcom efektywniej zarządzać własnością intelektualną w ich firmach.

(AF)

Biblioteka jest czynna
od poniedziałku do piątku w godz.:
10.30 – 12.00 i 14.00 – 15.30

Szczegółowe informacje:
tel. 42 630-36-67, fax 42 632-90-89
e-mail: fundacja@frp.lodz.pl



Redakcja: Anna Frontczak (FRP)

Skład, druk i dystrybucja: Krzysztof Wiśniewski oraz Zespół FRP



Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości

ul. Piotrkowska 86, 90-103 Łódź
tel. (42) 630 36 67, fax (42) 632 90 89
e-mail: fundacja@frp.lodz.pl, www.frp.lodz.pl

