



Biuletyn Informacyjny Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości

Ośrodek Enterprise Europe Network
Central Poland Business Support Network



Biuletyn Informacyjny FRP
wydano dzięki
pomocy finansowej:



W NUMERZE:

OD REDAKCJI

Venture Capital drogą do rozwoju przedsiębiorstwa 2

Weksel w obrocie gospodarczym - podstawowe informacje (cz. II) 4

NASZE PROJEKTY 7

Atrakcyjne usługi dla przedsiębiorców
Ustawa o języku migowym podpisana
Doroczna Konferencja sieci Enterprise Europe Network

INFORMACJE DLA PRZEDSIĘBIORCÓW 11

Nowe instrumenty finansowe dla MŚP uruchomione

Elastyczni pracodawcy w województwie łódzkim

Nadchodzi czas klastrów

Europejska platforma współpracy klastrów

Audyt marketingowy - szansa dla młodych firm

Słoweńsko-polskie spotkanie kooperacyjne

Seminarium ZDROWIE W PRACY

INFORMACJE Z ŁÓDZI 17

Łódź stolicą polskiego wzornictwa

Konkurs Przelamujemy bariery

KONFERENCJE, SEMINARIA, 18

TARGI, GIEŁDY, MISJE 19

ZAPROSILI NAS 19

PROJEKT Kobieta we współczesnym świecie i w biznesie 21

OFERTY KOOPERACJI 22

FELIETON 23

BIBLIOTEKA FUNDACJI 24

OD REDAKCJI

Szanowni Czytelnicy

W numerze październikowym Biuletynu Informacyjnego kontynuujemy, w ramach współpracy z Izbą Adwokacką w Łodzi, cykl artykułów popularyzujących wiedzę z dziedziny prawa gospodarczego. Przedsiębiorców zachęcamy do skorzystania z udziału w projekcie ASYSTA, polecamy również informacje o możliwościach zdobycia środków na rozwój firmy poprzez Venture Capital i nowe instrumenty finansowe dla MŚP.

Ponadto, jak zwykle, wiele innych ciekawych informacji.

Zapraszamy do lektury!



Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki

*Zgubione złoto można znaleźć,
zgubionego czasu - nigdy!*

chińskie, ze zbioru Macieja Stalmaszczyka
Negocjacje w aforyzmach i cytatach, Łódź 2011



Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości

ul. Piotrkowska 86, 90-103 Łódź

tel. (42) 630 36 67, fax (42) 632 90 89

e-mail: fundacja@frp.lodz.pl, www.frp.lodz.pl



Venture Capital drogą do rozwoju przedsiębiorstwa

Sektor MŚP, czyli małych i średnich przedsiębiorstw odgrywa niezwykle ważną rolę w rozwoju gospodarek wielu współczesnych krajów. Firmy należące do tej grupy spotykają jednak na swej drodze wiele trudności. Jedną z nich może być problem z uzyskaniem kredytu bankowego, spowodowany np. brakiem historii kredytowej, bądź niedostatecznym doświadczeniem gospodarczym. Taka sytuacja może zablokować możliwości dalszego rozwoju przedsiębiorstwa. W związku z tym, aby jej zapobiec, firmy muszą rozpocząć poszukiwania innych sposobów finansowania swojej działalności. I w tym momencie mogą się zwrócić do funduszy *Venture Capital*.

Czym są fundusze *Venture Capital*?

Warto przytoczyć definicję, proponowaną przez Polskie Stowarzyszenie Inwestorów Kapitałowych (PSIK)¹, która brzmi:

Venture Capital to kapitał finansujący przedsięwzięcia we wczesnej fazie funkcjonowania (zasiew, start) lub fazie ekspansji. Podmioty zapewniające tego typu środki, akceptując wysokie ryzyko, oczekują wysokiego zwrotu z inwestycji².

Rynek funduszy *Venture Capital* w Polsce ma swoje początki w latach 90. Pierwszą instytucją tego typu był Polsko – Amerykański Fundusz Przedsiębiorczości (PAFP). Fundusz ten wkroczył na rynek z kapitałem w wysokości 240 mln USD, który otrzymał od amerykańskiego rządu na uruchomienie gospodarki rynkowej w Polsce oraz wsparcie sektora prywatnego. Od tego momentu rynek inwestycji typu *Venture* w naszym kraju stopniowo się rozwija.

Fundusze *Venture Capital* inwestują głównie w spółki nowo powstałe oraz wchodzące w fazę intensywnego wzrostu. W ich obszarze zainteresowania są przede wszystkim przedsięwzięcia nowe, bazujące na zaawansowanych technologiach, dynamicznie rozwijające się gałęzie przemysłu, np.:

telekomunikacja, informatyka, czy też biotechnologia. Fundusze oferują przedsiębiorcom kapitał, swoją wiedzę, ogromne doświadczenie oraz szerokie kontakty, a w zamian obejmują pakiet udziałów (często większościowy) na kilka lat. W ten sposób stają się częścią firmy i gwarantują długoterminowe zaangażowanie. W tym czasie dokładają wszelkich starań, aby wartość przedsiębiorstwa znacznie wzrosła, po to, by po upływie kilku lat móc odsprzedać swoje udziały z dużym zyskiem. Interesy właścicieli oraz inwestora *Venture Capital* są zbieżne - obie strony dążą do powiększenia wartości firmy, wspólnie zarabiają oraz wspólnie ponoszą ryzyko. Fundusze VC podejmują ponadprzeciętne ryzyko dla uzyskania ponadprzeciętnego zysku. Przykładem może być inwestor który ulokował 20 mln USD na rozwój komunikatora internetowego Skype i po kilku latach sprzedał tę spółkę za kwotę rzędu 2,6 mld USD.

Fundusze *Venture Capital* posiadają zarówno wady jak i zalety, ich podział prezentuje poniższa tabela (patrz: Tabela 1).

W zaprezentowanej tabeli (patrz: Tabela 1) można zauważyć wyraźną przewagę zalet nad wadami funduszy *Venture Capital*. Z pewnością firmy współpracujące z funduszami *Venture Capital* mogą wiele zyskać, ponieważ są to partnerzy biznesowi z bogatym kapitałem, doświadczeniem, wiedzą oraz siecią kontaktów. Warto jednak pamiętać, że każda inwestycja jest obciążona jakimś ryzykiem, dlatego przedsiębiorca powinien samodzielnie przeanalizować wszystkie szanse i zagrożenia. Decydując się na nawiązanie współpracy należy zapoznać się z polityką działania konkretnego funduszu oraz dokładnie prześledzić umowę inwestycyjną, wiążącą partnerów.

Wśród polskich przedsiębiorstw, które zdecydowały się na finansowanie z funduszu *Venture Capital* są m.in.

- ♦ Bankier.pl S.A., Sphinx Polska S.A., LUKAS Bank S.A., W. Kruk³
- ♦ Travelplanet.pl S.A., Helios S.A.⁴

¹ PSIK zrzesza aktywnych inwestorów *Venture Capital* (VC). Kluczowym celem tej działalności jest reprezentowanie funduszy VC, wspieranie ich rozwoju oraz rozpowszechnianie wiedzy na ich temat zarówno w Polsce, jak i za granicą.

² <http://www.psik.org.pl/new/slowniczek.php>, 10 lipca 2011r.

³ www.franchising.pl/abc-firma/3204/gdzie-znalezc-pieniadze-wlasny-biznes, 15.08.2011r.

⁴ P. Tamowicz, *Venture Capital*, Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, Gdańsk 2004, s. 58

Tabela 1. Zalety i wady funduszy *Venture Capital*

ZALETY	WADY
- Fundusz VC umożliwia zrealizowanie bardzo ryzykownego projektu, bez posiadania zabezpieczenia, - VC może sprawić, że małe przedsiębiorstwo stanie się dużym (np.: Sfinks S.A., Radio Zet, Bankier.pl), - Inwestor VC to wspólnik z ogromną wiedzą, bogatym doświadczeniem oraz rozległymi kontaktami, - Fundusz VC to inwestor aktywny, - Inwestor VC i właściciele firmy wspólnie zarabiają oraz wspólnie ponoszą ryzyko, - Środki z funduszu VC powiększają kapitał zakładowy firmy, - Inwestor i właściciele firmy dążą do osiągnięcia wspólnego celu: rozwoju firmy oraz wzrostu jej wartości w ciągu najbliższych kilku lat, - Współpraca z funduszem VC może poprawić wiarygodność i wizerunek firmy.	- VC może być jedną z droższych form finansowania działalności firmy, - Fundusz VC zastrzega sobie prawo do wpływu na kluczowe decyzje przedsiębiorstwa, - Firma współpracująca z VC ma obowiązek dzielenia się zyskiem, - Wycena akcji jest zdecydowanie niższa niż w przypadku oferty publicznej.

Źródło: Opracowane własne na podstawie „*Venture Capital – szansą dla przedsiębiorczych*”, Ministerstwo Gospodarki i Pracy, Warszawa 2005.

♦ Wirtualna Polska S.A.⁵

natomiast wśród zagranicznych są np.:

♦ Google i Skype.⁶

Wszystkie te firmy skorzystały ze wsparcia funduszy typu *Venture* oraz pozwoliły swoim inwestorom na osiągnięcie stóp zwrotu w wysokości nawet tysięcy procent. Rynek inwestycji typu *Venture* wciąż się rozwija. Jak wynika z raportu sporządzonego przez EVCA (ang. *European Private Equity and Venture Capital Association* - Europejskie Stowarzyszenie Funduszy *Venture Capital*) w 2010r., do Europy Środkowo – Wschodniej wpłynęło 645 mln euro na tego typu inwestycje. W porównaniu z rokiem poprzednim jest to wzrost o 60%. Jednocześnie wyjscia z tych inwestycji zwięk-

szyły się niemal o 130% i ukształtowały się na poziomie 300 mln euro.⁷

Na rozwiniętych rynkach fundusz *Venture Capital* ma często opinię tzw. katalizatora przedsiębiorczości, który zapewnia podstawowe zasoby, wyzwala oraz utrzymuje rozwój i sukces wspieranego przedsięwzięcia. Jest z pewnością ogromną szansą dla wielu przedsiębiorców, drogą do rozwoju spółki i osiągnięcia sukcesu, na miarę Wirtualnej Polski, czy też globalnego giganta jak Google.

Autor: mgr Paulina Kałużna, absolwentka Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego (2010).

⁵ www.pi.gov.pl/Finanse/chapter_95011.asp, 20.07.2011r.

⁶ Tamże

⁷ www.evca.eu, 28.06.2011r.

Weksel w obrocie gospodarczym - podstawowe informacje (cz. II)

Abstrakcyjność weksla*

W pierwszej części artykułu wskazano, iż wprowadzenie daleko idących wymogów formalnych, jeśli chodzi o treść weksla, uzasadnione jest skutkami prawnymi, które pociąga za sobą zobowiązanie wekslowe. Weksel rzeczywiście wywołuje znacznie dalej idące skutki prawne niż inne, powszechnie zawierane w obrocie prawnym umowy. Cechą zobowiązania wekslowego, na którą należy zwłaszcza zwrócić uwagę w tym kontekście, i która powoduje, że weksel jest uważany za dość „niebezpieczny” instrument prawny jest tzw. abstrakcyjność zobowiązania wekslowego. Ogólnie rzecz ujmując polega ona na tym, że dłużnik wekslowy (a więc np. przedsiębiorca, który wystawił weksel własny na zabezpieczenie spłaty zaciągniętego zobowiązania) ma ograniczoną możliwość przedstawiania zarzutów ze stosunku prawnego, który był podstawą wystawienia weksla. Zastrzec przy tym trzeba, że pełną abstrakcyjność weksel uzyskuje, gdy pierwszy posiadacz (remitent - wierzyciel) puści weksel w obieg, to jest przeniesie weksel na nabywcę (inną osobę) poprzez *indos*.

Indos

to pisemna wzmianka na wekslu, w której posiadacz weksla wskazuje, iż weksel przenosi na określoną inną osobę.

Na czym więc w praktyce polega ograniczenie zarzutów, o którym była mowa wyżej? Zazwyczaj weksel jest wystawiany w obrocie gospodarczym w celu zabezpieczenia spełnienia określonego zobowiązania, np. przedsiębiorcy zawarli między sobą umowę sprzedaży określonej rzeczy (przyjmijmy, że chodzi o skomplikowane urządzenie produkcyjne), ustalili, że cena będzie zapłacona w określonych ratach; sprzedawca zażądał jednak zabezpieczenia zapłaty w postaci weksla własnego; kupujący wystawił więc weksel własny, w którym przyrzekł sprzedawcy, iż bezwarunkowo zapłaci sumę

wekslową, odpowiadającą wysokości ceny, w określonym dniu. Zauważmy, iż w takiej sytuacji mamy do czynienia z dwoma stosunkami prawnymi: jednym jest zawarta umowa sprzedaży rzeczy, a drugim wystawiony weksel.

Abstrakcyjność weksla polega na tym, że może dojść do sytuacji, w której wystawca (będący jednocześnie kupującym), mimo szeregu wad rzeczy sprzedanej i wykorzystania uprawnień z umowy sprzedaży, będzie zmuszony, mimo to, do zapłaty sumy wekslowej. W takim przypadku kupujący – wystawca weksla nie będzie mógł obronić się przed zapłatą z weksla poprzez podniesienie zarzutów, dotyczących wad rzeczy sprzedanej. Abstrakcyjność oznacza zatem „oderwanie” weksla od stosunku podstawowego, a więc w naszym przykładzie - od umowy sprzedaży. Z tak daleko idącymi skutkami prawnymi zobowiązania wekslowego możemy się spotkać wówczas, gdy pierwszy posiadacz (w przykładzie sprzedawca) przeniesie prawa z weksla na inną osobę poprzez wspomniany *indos*.

Dopóty dopóki weksel znajduje się w rękach pierwszego posiadacza, abstrakcyjność weksla jest ograniczona. Jeśli więc między stronami powstanie spór, dotyczący stosunku prawnego, który był podstawą wystawienia weksla, dłużnik wekslowy będzie mógł podnosić zarzuty z tego stosunku prawnego (a więc, np. dotyczące nienależytego wykonania zobowiązania, z którego wynagrodzenie zostało zabezpieczone przed dłużnika poprzez wystawienie weksla). Jednakże również w takiej sytuacji „działa” abstrakcyjność weksla w sposób specyficzny i dolegliwy dla wystawcy weksla. Weksel jest bowiem podstawą do wydania przez sąd nakazu zapłaty w postępowaniu nakazowym. Wystarczy, że posiadacz weksla wystąpi z pozwem, do którego załączy oryginał weksla. W takiej sytuacji sąd, bez przeprowadzania rozprawy, wydaje nakaz zapłaty. Nakaz taki jest podstawą do zabezpieczenia, a więc np. komornik sądowy może zająć rachunki bankowe dłużnika.

Dłużnik wekslowy ma możliwość obrony poprzez wniesienie do sądu zarzutów od nakazu zapłaty, jednakże abstrakcyjność zobowiązania wekslowego powoduje, iż to na

* Śródtytuły pochodzą od redakcji

dłużniku spoczywa ciężar udowodnienia wszelkich okoliczności, korzystnych dla niego, a dotyczących stosunku podstawowego i wekslowego. Tak więc wierzyciel wekslowy nie musi w ogóle udowadniać istnienia stosunku prawnego, który był podstawą do wystawienia weksla (np. umowa o świadczenie określonych usług, przewidująca określone wynagrodzenie, którego zapłatę zabezpieczono wekslem). Praktyka dostarcza licznych przykładów, w których dochodzi do zawarcia określonej umowy bez zachowania formy pisemnej (często pomiędzy przedsiębiorcami). Jeżeli w takim przypadku dojdzie do wystawienia weksla, to w przyszłym sporze sądowym, prowadzonym w oparciu o wystawiony weksel, wyłącznie na dłużniku będzie spoczywał ciężar udowodnienia korzystnych dla niego elementów ustnej umowy, wierzyciel zaś w ogóle nie będzie miał zaś obowiązku udowodnienia, iż rzeczywiście doszło do zawarcia umowy.

Weksel *in blanco*

Kolejnym problemem, jaki należy poruszyć, jest występowanie w obrocie tzw. weksli *in blanco*. Charakter taki mogą mieć zarówno weksle własne, jak i weksle trasowane. Weksel *in blanco* to taki weksel, w którym świadomie pominięto jeden lub więcej wymaganych przez prawo elementów.

Ważne jest, by brak tych elementów był celowym zamierzeniem stron. W przypadku bowiem omyłki, określony dokument może w ogóle nie zostać uznany za weksel. Z tej też przyczyny w orzecznictwie Sądu Najwyższego spotyka się rozważania, skupiające się na poszczególnych, przewidzianych przez prawo, częściach weksla. Dotyczy to zwłaszcza podpisu dłużników wekslowych i tego, co w ogóle rozumie się przez podpis (imię i nazwisko, samo nazwisko, inicjały itd.). Nie rozwijając obecnie tej tematyki, należy jedynie wskazać, że tylko z powodu drobnej pomyłki może się okazać, iż dokument uznawany za weksel – wekslem w świetle prawa nie jest. Oczywiście, gdy jesteśmy osobiście zainteresowani w konkretnej sprawie i występujemy w charakterze dłużnika, opisana sytuacja będzie niewątpliwie korzystna; jeśli jednak w danym stosunku prawnym występujemy jako wierzyciel, to ocena prawna dokonana przez sąd, iż posiadany przez nas dokument nie jest wekslem, może się okazać fatalna w skutkach.

W przypadku weksli *in blanco* najczęściej pozostawia się w treści dokumentu wolne miejsce na wpisanie daty wystawienia weksla, daty płatności i wysokości sumy wekslowej. Elementem, który musi zawierać weksel *in blanco* jest podpis

POTRZEBUJESZ PORADY PRAWNEJ? ZGŁOŚ SIĘ DO NAS!



Pro bono



Dyżury prawników w Fundacji!

Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości – ośrodek Enterprise Europe Network oraz Izba Adwokacka w Łodzi zapraszają osoby prowadzące lub rozpoczynające działalność gospodarczą do korzystania z bezpłatnych porad prawnych, w tym również w zakresie prowadzenia działalności na rynku międzynarodowym.

W każdą środę, w godzinach 14-16 w siedzibie Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości pełnią dyżury adwokaci Izby Adwokackiej w Łodzi. Osoby zainteresowane uzyskaniem bezpłatnych porad prawnych prosimy o zgłaszanie się telefonicznie (**42 630 36 67**) lub mailem na adres fundacja@frp.lodz.pl.



wystawcy. W momencie, gdy weksel *in blanco* zostanie uzupełniony, staje się pełnym wekslem danego rodzaju (własnym bądź trasowanym).

Często weksłom *in blanco* towarzyszy tzw. deklaracja wekslowa.

Deklaracja wekslowa

jest to umowa o sposób wypełnienia weksla. Wskazuje się w niej zakres uprawnień posiadacza odnośnie uzupełnienia weksla. Należy pamiętać, że weksel *in blanco* może zostać wystawiony bez sporządzenia deklaracji wekslowej. Brak takiej deklaracji nie wpływa na ważność samego weksla. Poza tym, sporządzenie deklaracji leży w istocie w interesie dłużnika wekslowego. Daje mu bowiem podstawę do podniesienia zarzutu, iż weksel został wypełniony niezgodnie z zawartym porozumieniem (deklaracją).

Trzeba w tym miejscu przypomnieć, że to na dłużniku spoczywa udowodnienie takiej okoliczności, a zatem, gdy sporządzono deklarację wekslową, określając sposób uzupełnienia weksla *in blanco*, dłużnik powinien z łatwością wykazać nieprawidłowości w wypełnieniu. Zasadniczo uzupełnienie weksla niezgodnie z deklaracją wekslową nie będzie powodowało nieważności zobowiązania wekslowego, a jedynie jego ograniczenie stosownie do zawartego porozumienia. Jeśli np. uzgodniono w deklaracji, że posiadacz weksla może wpisać sumę wekslową w wysokości nie wyższej niż 60.000zł, a faktycznie wpisał on 100.000zł, wówczas odpowiedzialność dłużnika wekslowego zostanie ograniczona do 60.000zł.

Podpisanie deklaracji wekslowej nie zawsze będzie chroniło wystawcę weksla. Jeżeli bowiem weksel został puszczony w obieg poprzez wspomniany już *indos*, to zarzuty, że weksel uzupełniono niezgodnie z deklaracją, nie będą mogły być, co do zasady, podnoszone wobec kolejnych posiadaczy weksla (nabywców). Nie bez racji więc weksle uważane są za instrument prawny, który może dla dłużnika zrodzić dość istotne niebezpieczeństwo.



Problematyka weksli jest obszerna i nie sposób przedstawić wszystkich problemów w ramach tego artykułu. Chodziło jedynie o naszkicowanie głównej charakterystyki weksla i zagrożeń, jakie wiążą się z tego typu instrumentem prawnym. Na zakończenie wspomnieć można, iż osoba, która nabyła weksel od pierwszego posiadacza w drodze *indosu*, a następnie sama zbyła weksel w taki sposób, również staje się zobowiązana wekslowo. Ten przykład, podany już na końcu niniejszego opracowania, wskazuje na złożoność problematyki, związanej z weksłami.

Autor: Mec. Bartosz Zacharek, adwokat Łódzkiej Izby Adwokackiej.



NASZE PROJEKTY

Atrakcyjne usługi dla przedsiębiorców

Jak sygnalizowaliśmy w Biuletynie nr 4(70)2011, od czerwca 2011r. Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości realizuje projekt **DORADZTWO-ASYSTA** w prowadzeniu działalności gospodarczej, w którym przedsiębiorcy mogą skorzystać z dofinansowanych usług doradczych. Na temat tego projektu redakcja Biuletynu rozmawia z Panią Alicją Paprocką, kierownikiem Punktu Konsultacyjnego w FRP.

Redakcja: Co projekt DORADZTWO-ASYSTA w prowadzeniu działalności gospodarczej ma do zaoferowania przedsiębiorcom?

Alicja Paprocka: Projekt przewiduje pomoc dla przedsiębiorców w 4 modułach: wymogi formalno-prawne dotyczące prowadzenia działalności gospodarczej, marketing przedsiębiorstwa, organizacja przedsiębiorstwa oraz finanse przedsiębiorstwa. Usługi w tym projekcie są odpłatne, lecz jest to symboliczna odpłatność, gdyż przedsiębiorca płaci tylko za 5% wartości usługi, czyli 5zł za godzinę.

Red.: Kto wykonuje usługi dla przedsiębiorców w tym projekcie?

AP: Wykonawcami usług są doświadczeni konsultanci Punktu Konsultacyjnego Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości, akredytowani przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości w Krajowym Systemie Usług. Przechodzą oni regularne szkolenia i testy sprawdzające wiedzę.

Red.: Z jakimi problemami najczęściej zgłaszają się przedsiębiorcy?

AP: Z czterech modułów usługi, moduł 2 – Marketing przedsiębiorstwa jest obszarem najchętniej wybieranym. Firmy borykają się ze spadkiem lub stagnacją obrotów, mimo stosowania znanych im zabiegów intensyfikujących sprzedaż. Pracujemy razem z firmą nad koncepcją nowych, skuteczniejszych elementów marketingu. Podczas analizy barier i projektowania nowych rozwiązań niekiedy okazuje się, że także zmiany organizacji pracy są niezbędne dla osiągnięcia zamierzonych rezultatów.

Red.: A pozostałe moduły?

AP: Standardowe administracyjno-prawne aspekty działalności firmy, czyli zakres modułu 1., zazwyczaj nie sprawiają przedsiębiorcom trudności. Zapytania o pomoc w tym obszarze notujemy jedynie w przypadku firm bardzo młodych, w pierwszych miesiącach działalności.

Okazuje się jednak, że finanse przedsiębiorstwa (moduł 4), obszar potencjalnie atrakcyjny dla naszych klientów, interesuje ich w wymiarze znacznie szerszym niż to umożliwia projekt w obecnej formie. Firmy poszukują wykonawców analiz i prognoz finansowych, kompleksowych biznesplanów oraz pomocy w ubieganiu się o zewnętrzne źródła finansowania. Sprostanie temu znacznie przekraczałoby czas przeznaczony obecnie na dofinansowaną przez PARP usługę dla jednej firmy. Nasze spostrzeżenia gromadzone podczas wykonywania usług pilotażowych kierujemy do PARP w celu przygotowania lepszej oferty dofinansowanych usług doradczych w latach 2012 i 2013.

Red.: Jak wygląda przykładowa realizacja usługi?

AP: Po etapie wstępnych analiz następuje najciekawszy etap – realizacja usługi. Organizujemy dla firm specjalistyczną pomoc prawną, uczestniczymy w rozmowach z potencjalnymi partnerami, inwestorami, organizujemy sesje doradcze poświęcone kreowaniu nowych rozwiązań, asystujemy w nawiązywaniu kontaktów z Krajową Siecią Innowacji czy Enterprise Europe Network. Jak wskazuje nazwa projektu, jest to faktyczna asysta – konkretna, wielostronna pomoc dla przedsiębiorstwa.

Dlatego, choć realizacja trwa od niedawna, projekt cieszy się sporym zainteresowaniem wśród przedsiębiorców i ciągle napływają nowe zapytania. Firmy są zainteresowane pokonaniem zdiagnozowanych barier rozwoju przy wsparciu życzliwych i kompetentnych doradców.

Red.: Dziękujemy. Zapraszamy przedsiębiorców zainteresowanych uzyskaniem pomocy w projekcie ASYSTA do Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości.

**Przedsiębiorco, skorzystaj z dofinansowanych usług
w projekcie ASYSTA!**

Zgłoś się do projektu www.frp.lodz.pl, zakładka Nasze projekty/ASYSTA

NASZE PROJEKTY



Osoby głuche w Polsce mają utrudniony dostęp do szeregu usług publicznych, w tym: służby zdrowia, edukacji, urzędów. Główną przyczyną tej sytuacji jest bariera komunikacyjna. Personel placówek służby zdrowia, szkół, czy urzędów nie zna języka migowego, którym posługują się głusi. Z kolei dostęp do tłumaczy języka migowego, którzy byliby pomocni w kontaktach osoby głuchej z instytucjami jest bardzo ograniczony.

Szansą na poprawę sytuacji jest *Ustawa o języku migowym i innych środkach komunikowania się*, która m. in. zobowiązuje organy administracji publicznej do zapewnienia osobom niesłyszącym pomocy tłumacza języka migowego. Ustawa została podpisana przez Prezydenta Bronisława Komorowskiego 12 września br. Zgodnie z rezolucją Parlamentu Europejskiego z dnia 17 czerwca 1988 r. oraz Konwencją o Prawach Osób Niepełnosprawnych przyjętą przez ONZ 13 grudnia 2006 r., społeczność międzynarodowa zobowiązała się do możliwie najszerszego stosowania, promowania i upowszechniania języka migowego. Konwencję ratyfikowało 17 z 27 państw Unii Europejskiej oraz sama Unia. Polska do tej pory nie ratyfikowała Konwencji.

Prezydent stwierdził, że „wszyscy jako społeczeństwo zainteresowani jesteśmy tym, aby zapewnić wszystkim obywatelom, także niesłyszącym i niedosłyszącym, jak najszerszą partycypację w życiu społecznym, także w życiu politycznym. Dlatego konsekwentnie, od wielu lat, staramy się likwidować wszystkie bariery utrudniające uczestnictwo w szeroko pojętym życiu społecznym”.

Ustawa o języku migowym podpisana

Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości od kilku lat działa na rzecz promocji i uznania języka migowego. Jako członek międzynarodowego konsorcjum, pod kierunkiem irlandzkiej firmy *Interesource Group (Ireland) Limited*, opracowaliśmy kurs akademicki dostosowany do potrzeb osób niesłyszących i korzystających z języka migowego (Projekt *SIGNALL II*, 2007-2009). Obecnie realizujemy międzynarodowy Projekt *MEDISIGNS - Medical Sign Language & Interpreter Training* (Język migowy w medycynie), którego celem jest wspieranie stosowania języka migowego w placówkach medycznych.

Tytuł projektu

MEDISIGNS – Język migowy w medycynie
(*Medical Sign Language & Interpreter Training*)

Realizacja

grudzień 2010 - listopad 2012

Partnerzy

- Interesource Group (Ireland) Limited (Dublin, Irlandia) - lider projektu,
- Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości (Łódź, Polska),
- Heriot-Watt University (Edynburg, Szkocja),
- The Centre for Deaf Studies, Trinity College (Dublin, Irlandia),
- The University of Nicosia (Cypr),
- Stockholm University (Szwecja).

Finansowanie

- program *Uczenie się przez całe życie, Leonardo da Vinci – Transfer innowacji*
- środki własne FRP



Więcej informacji: www.medisignsproject.eu oraz www.frp.lodz.pl, Zakładka Medisigns.

(GG)

¹ <http://www.jezyk migowy.org.pl/index.php?artykul=18&t=Jezyk%20migowy%20a%20prawo>

² <http://www.unic.un.org.pl/niepelnosprawnosci/>

³ PAP, 12 września 2011r.

INTERESOURCE GROUP
(IRELAND) LIMITED

MEDISIGNS

Jak postępować z głuchymi pacjentami -

10

wskazówek dla lekarzy i personelu

1

Jak zwrócić uwagę osoby niesłyszącej?

Należy działać krok po kroku. Może okazać się, że wystarczy podejść do osoby niesłyszącej, co może być sugestią chęci komunikowania się. Można również pomachać ręką do osoby niesłyszącej lub klepnąć ją delikatnie w ramię.

2

Kiedy będzie moja kolej?

Dzięki wprowadzeniu systemu sygnalizacji wizualnej lub widocznych numerków osoba głucha będzie wiedziała kiedy nadejdzie jej kolej – monitor w poczekalni to dobre rozwiązanie.

3

Rejestracja wizyty

Należy zapewnić możliwość umówienia na wizytę poprzez pocztę elektroniczną albo SMS. A może warto wprowadzić system rejestracji online? Ważne, aby osoby głuche mogły zadbać o swoje zdrowie i samodzielnie umówić się na wizytę u lekarza.

4

Czy osobami niesłyszącymi trzeba się opiekować?

Po zaspokojeniu potrzeb osoby niesłyszącej, należy ją traktować na równi z innymi. Zawsze trzeba określić zasady i procedury komunikacji. Najlepiej zatrudnić wykwalifikowanego tłumacza, znającego terminologię medyczną, przeszkolonego w zakresie migowego języka medycznego.

5

Osobom niesłyszącym trudno jest zrozumieć instrukcje

To nieprawda. W rzeczywistości instrukcje pisane są zazwyczaj dla osób słyszących. W Polsce preferowanym językiem osób niesłyszących jest Polski Język Migowy (PJM). To właściwy język i każdy może się go nauczyć, włączając personel medyczny.

6

Nie wszyscy niesłyszący są ekspertami w czytaniu z ruchu warg

Nie każdy może być ekspertem w czytaniu z ruchu warg. Umiejętność biegłego czytania z ruchu warg często wymaga zgadywania. Osoba głucha nie jest w stanie czytać z ruchu warg, jeśli lekarz lub pielęgniarka nosi maskę ochronną.

9

Osoby niesłyszące nie wymagają specjalnej obsługi

Osoby niesłyszące potrzebują skutecznej komunikacji. Pracownik placówki medycznej powinien okazać zrozumienie dla wymagań użytkownika języka migowego. Poprawia to komunikację i podnosi jakość obsługi pacjenta.

7

Wizyta głuchego pacjenta trwa dłużej

Obowiązkiem pracownika placówki medycznej jest upewnić się, że dokonano właściwej diagnozy i zaleceń dotyczące leczenia i dalszego postępowania są zrozumiałe dla głuchego pacjenta. Nie należy się spieszyć i liczyć na to, że tłumacz wyjaśni głuchemu pacjentowi wszystko po wizycie. Jest to obowiązek personelu medycznego!

8

Język migowy nie jest międzynarodowy

Krajowe języki migowe to nie po prostu „języki wyrażane za pomocą rąk”. To niezależne języki, różniące się między sobą, tak jak język japoński jest różny od języka francuskiego. Używają ich osoby niesłyszące i słyszące w danym kraju.

10

Jedyną rolą tłumacza jest tłumaczenie

Niesłyszący pacjent powinien móc kontrolować dialog. Należy mówić bezpośrednio do osoby niesłyszącej, a nie do tłumacza, mając na uwadze to, że osoba niesłysząca patrzy również na tłumacza, nie tylko na nas. Język migowy jest językiem wizualnym i „głuchy” musi zobaczyć, żeby „usłyszeć”.



Education and Culture DG

Lifelong Learning Programme

Więcej informacji na stronach: www.medisignsproject.eu i www.frp.lodz.pl

NASZE PROJEKTY

Doroczna Konferencja sieci Enterprise Europe Network, Warszawa, 26 – 28 września 2011r.

W związku z polską prezydencją w Radzie Unii Europejskiej w tym roku Międzynarodowa Doroczna Konferencja sieci Enterprise Europe Network odbyła się w Warszawie. Głównym organizatorem była Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP). Gośćmi konferencji byli m.in.: Patrick Lambert, Dyrektor Agencji Wykonawczej ds. Konkurencyjności i Innowacji (EACI), Daniel Calleja Crespo, Zastępca Dyrektora Dyrekcji Generalnej ds. Przedsiębiorstw i Przemysłu (DG Enterprise) oraz Joanna Drake, Specjalny Wysłannik Komisji Europejskiej ds. Małych i Średnich Przedsiębiorstw (Special Envoy for SMEs), Rafał Baniak, podsekretarz stanu w Ministerstwie Gospodarki.

Gospodarzem Konferencji była Bożena Lublińska-Kasprzak, Prezes PARP.

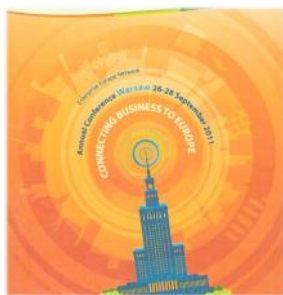
Hasło tegorocznej Konferencji brzmiało: *Connecting Business to Europe*, co można przetłumaczyć jako „Łączymy biznes z Europą”.

Udział w trzydniowym wydarzeniu wzięło ok. 850 osób – przedstawiciele podmiotów działających w ramach sieci Enterprise Europe Network i organizacji współpracujących, w tym partnerzy sieci (europejskie i pozaeuropejskie organizacje otoczenia biznesu), kadra zarządzająca MŚP nominowanych do nagrody *Network Star Awards* oraz eksperci zewnętrzni, jak np. przedstawiciel Europejskiego Urzędu Patentowego.

Program obejmował 24 warsztaty robocze, wykłady i sesje plenarne ukierunkowane na rozwijanie współpracy. Uczestnicy konferencji podsumowali dotychczasową działalność sieci oraz nakreślili jej przyszłość w perspektywie do 2020r.

W programie Konferencji była również ceremonia wręczenia *Network Star Awards*, nagród przyznawanych przez Enterprise Europe Network. Zwycięzcami zostali:

- ✓ w kategorii *New Horizons* – projekt ‘*Brisk winds bring jobs*’. Dzięki współpracy z Enterprise Europe Network duńska firma Apro z branży farm wiatrowych znalazła partnera na rynku brytyjskim, otworzyła filię i stworzyła 30 nowych miejsc pracy,
- ✓ w kategorii *Doing Good Business* - projekt ‘*In search*



of a cure for deafness’. Instytucje badawcze, skojarzone przez ośrodki Enterprise Europe Network - *London Technology Network* (Wielka Brytania) i *Chambre Régionale de Commerce et d'Industrie* (departament Rhône-Alpes, Francja), prowadziły wspólnie badania nad leczeniem głuchoty dziedzicznej,

✓ w kategorii *Rising Stars* – projekt *Setting Sail for Success*. Grecka firma *Icarus*,

działająca w branży przekazu telewizyjnego z imprez żeglarskich, dzięki współpracy z Enterprise Europe Network otrzymała pomoc w ochronie własności intelektualnej i wsparcie finansowe na rozwój.

Wśród nominowanych była polska firma *A. A. Instruments* z Lublina, która dzięki pomocy Enterprise Europe Network zdobyła przedstawicielstwo dwóch czołowych europejskich producentów instrumentów muzycznych.

Podczas Konferencji odbyło się uroczyste wręczenie Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości tytułu Ambadora Europejskiej Agencji Bezpieczeństwa i Zdrowia w Pracy (EU-OSHA).



Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości wniosła swój wkład w ekspozycję stoiska polskiej sieci Enterprise Europe Network w postaci publikacji i własnych materiałów promocyjnych.

W 2012r. doroczna konferencja Enterprise Europe Network odbędzie się w Nikozji na Cyprze..... (KK)



INFORMACJE DLA PRZEDSIĘBIORCÓW

Nowe instrumenty finansowe dla MŚP uruchomione

W lipcu 2011r. przedsiębiorcy uzyskali dostęp do nowych instrumentów finansowych w zakresie poręczeń i leasingu. Do przedsiębiorców trafi pomoc z Komisji Europejskiej, z Programu Ramowego na Rzecz Konkurencyjności i Innowacji 2007-2013 (*Competitiveness and Innovation Framework Programme - CIP*) o wartości 675 mln zł. Program *CIP* wspiera przedsiębiorczość i działalność innowacyjną, w szczególności w obszarze technik informacyjnych, ekologii, energetyki i odnawialnych źródeł energii, zapewnia także przedsiębiorcom dostęp do bezpłatnych usług na rzecz biznesu (sieć ośrodków Enterprise Europe Network). Chodzi zwłaszcza o udzielenie pomocy tym firmom na rynku, które mają problemy z uzyskaniem kredytu na warunkach komercyjnych, chociażby z uwagi na brak historii kredytowej czy wymaganych zabezpieczeń.

Krajowymi pośrednikami we wdrażaniu nowych instrumentów finansowych Programu CIP zostały:

- Fundusz Poręczeń Kredytowych POLFUND S.A.
(<http://www.polfund.com.pl>)
- Europejski Fundusz Leasingowy S.A.
(<http://www.efl.pl>)

Europejski Fundusz Leasingowy uruchomił 4 lipca 2011r. nową linię leasingową *Start Leasing* skierowaną do nowo powstałych firm nieposiadających zdolności kredytowej, ale z perspektywą rozwoju. Najkorzystniejsze warunki na wzięcie w leasing maszyn, urządzeń czy środków transportu na preferencyjnych warunkach przewidziane są dla przedstawicieli tzw. „wolnych zawodów”.

Fundusz Poręczeń Kredytowych POLFUND oferuje od 6 lipca 2011r. trzy nowe produkty dla MŚP:

- ⇒ *Poręczenie na Start* – przeznaczone dla przedsiębiorców rozpoczynających działalność oraz we wczesnej fazie rozwoju (istniejących nie dłużej niż 3 lata).
- ⇒ *Poręczenie Biznes Ekspres* – zabezpiecza kredyty o mieszanej strukturze tj. finansujące kapitał obrotowy i inwestycyjny.
- ⇒ *Poręczenie Micro Invest 2* – zabezpiecza kredyty inwestycyjne,

które pozwolą na udzielenie MŚP kredytów o wartości 300 mln zł. Kredyty będą udzielane przez banki współpracujące (Bank Zachodni WBK S.A., PKO Bank Polski, Bank PEKAO S.A.).

Dzięki poręczeniu udzielonemu przez POLFUND wzrosną szanse przedsiębiorcy na otrzymanie kredytu, a możliwość załatwienia wszystkich formalności w najbliższym oddziale banku pozwoli zaoszczędzić czas. Atrakcyjność warunków kredytowych przejawia się m.in. poprzez:

- ✓ wydłużenie ważności okresu poręczenia z 5 do 8 lat,
- ✓ zwiększenie maksymalnego poziomu poręczenia z 70% do 80% wartości poręczanego kredytu,
- ✓ możliwość obniżenia opłaty jednorazowej, w zależności od klasy ryzyka, nawet do 10% opłaty standardowo stosowanej przez Fundusz.

Szczegółowe informacje znajdują się na stronie internetowej Związku Banków Polskich, który jest Krajowym Punktem Kontaktowym Programu *CIP* w zakresie instrumentów finansowych oraz na stronach pośredników wdrażających powyższe instrumenty finansowe.

Zapraszamy zainteresowane firmy na konsultacje do Lokalnego Punktu Konsultacyjnego KSU w Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości.

Na podstawie: Michał Kołtuniak, *Wiecej środków na poręczenia i finansowanie leasingu*, Rzeczpospolita, nr 163 z 15 lipca 2011r., <http://www.zbp.pl>, <http://www.polfund.com.pl>, <http://www.efl.pl> (ŁK)



Elastyczni pracodawcy w województwie łódzkim

Flexicurity¹ – pojęcie jeszcze kilka lat temu zupełnie nieznane - zdobywa stopniowo popularność na rynku pracy. Idei *flexicurity* i prezentacji nowego projektu pt. „Elastyczne rozwiązania na rynku pracy” poświęcone było seminarium eksperckie zorganizowane przez Wojewódzki Urząd Pracy (WUP) w Łodzi. Celem projektu, realizowanego przez WUP w Łodzi w partnerstwie z *Jobcenter Aarhus* z Danii w okresie od 1 stycznia 2011r. do 31 grudnia 2012r., jest aktywizacja zawodowa trzech grup docelowych - osób powyżej 50 r.ż., osób niepełnosprawnych oraz kobiet powracających do pracy po urodzeniu dziecka. Urząd Pracy organizuje dla nich płatne staże w przedsiębiorstwach, przy wykorzystaniu tzw. elastycznych form zatrudnienia.

Przed rozpoczęciem seminarium odbyła się uroczystość wręczenia nagród laureatom 1. edycji konkursu „Elastyczny pracodawca” dla pracodawców zatrudniających osoby powyżej 50 r.ż. Tytuł *Elastyczny pracodawca* i pamiątkową statuetkę otrzymały trzy instytucje z województwa łódzkiego:

1. Dom Pomocy Społecznej w Bełchatowie,
2. Urząd Gminy Rawa Mazowiecka,
3. Urząd Miasta w Wieluniu.

W pierwszej części seminarium uczestnicy wysłuchali informacji na temat duńskich rozwiązań na rynku pracy. Partnerzy WUP z Danii - pani Hanne Marklund oraz pan Kaare Sand Isager - zaprezentowali ideę *flexicurity* oraz jej zastosowanie w praktyce. Następnie pracownicy urzędów pracy z województwa łódzkiego podzielili się swoimi doświadczeniami zdobytymi podczas wizyty studyjnej w Danii. Przedstawili oni trzy duńskie modele elastycznego zatrudnienia: *well-box*, *sparejob* oraz *flexjob*, a także stosowaną w duńskich urzędach pracy interesującą *teorię kolorowej komunikacji*, której celem jest jak najlepsze dopasowanie pracownika do pracodawcy.

Druga część seminarium poświęcona była elastycznym formom zatrudnienia stosowanym na polskim rynku pracy. Zaprezentowano prawne aspekty tego typu zatrudnienia. Z kolei pani Iwona Szostak z Politechniki Świętokrzyskiej omówiła projekt „Telepraca scala rodzinę”, który został przeprowadzony już w latach 2005-2007. Był to jeden z pierwszych projektów mających na celu wprowadzenie elastycznych form zatrudnienia w Polsce.

Choć pracownicy tradycyjnie najbardziej cenią sobie stałą pracę w pełnym wymiarze czasu, projekt „Elastyczne rozwiązania na rynku pracy” cieszy się dużym zainteresowaniem zarówno wśród łódzkich przedsiębiorców, jak i potencjalnych stażystów. Zgłoszenia przyjmuje Wojewódzki Urząd Pracy w Łodzi.

Więcej informacji: <http://www.elastyczni.wup.lodz.pl/>

Autor: mgr Patrycja Wojciechowska, absolwentka Filologii Germańskiej, studentka III roku Międzynarodowych Stosunków Gospodarczych Uniwersytetu Łódzkiego, stażystka w Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości.



¹ Termin *flexicurity* wywodzi się z języka angielskiego i powstał z połączenia dwóch słów: *flexibility* (elastyczność) i *security* (bezpieczeństwo). Idea *flexicurity* jako model rynku pracy narodziła się w Danii. *Flexicurity* jako model elastycznego bezpieczeństwa, na którym opiera się funkcjonowanie duńskiego rynku pracy, łączący uelastycznienie rynku pracy i poprawę bezpieczeństwa zatrudnienia, zwłaszcza grup znajdujących się w trudnym położeniu, jest rekomendowany przez Unię Europejską jako wzór do naśladowania przez inne kraje europejskie. (Źródło: <http://www.elastyczni.wup.lodz.pl/>)

Nadchodzi czas klastrów

Razem można osiągnąć więcej. Ta idea dociera stopniowo do świadomości polskich przedsiębiorców, którzy coraz chętniej wiążą się w klastry. Szacuje się, że obecnie działa w Polsce około 180 klastrów, zatrudniających prawie pół miliona pracowników. Jedną z korzyści wspólnego działania jest możliwość wspólnego prowadzenia akcji promocyjnych.

Metoda ta znakomicie sprawdziła się w przypadku *Podlaskiego Klastra Bielizny*, który odnosi coraz większe sukcesy na arenie międzynarodowej. Podobnie klaster *Dolina Lotnicza* z siedzibą w Rzeszowie zdobywa uznanie na rynkach zagranicznych.



Działanie w powiązaniu pomaga firmom łączyć przedsięwzięcia biznesowe z sektorem nauki. W regionie łódzkim znany jest jeden z najstarszych polskich klastrów, *Łódzki Klaster Warzywno-Owocowy „Zjazdowa”*, który dzięki porozumieniu z Politechniką Łódzką wdraża nowoczesne rozwiązania z zakresu bezpieczeństwa żywności. Od 2010r. funkcjonuje w woj. łódzkim i mazowieckim *Klaster Innowacyjnego Przemysłu Mody* z siedzibą w Łodzi.

Przedsiębiorcy, instytucje otoczenia biznesu, uczelnie wyższe i samorządy, które myślą o stworzeniu klastra, mogą skorzystać z unijnych pieniędzy na ten cel. Z programów Innowacyjna Gospodarka i Rozwój Polski Wschodniej można uzyskać dotacje na założenie i rozwój klastra, w tym także na niezbędne inwestycje, np. wspólną linię produkcyjną czy magazyn.

Aby ubiegać się o wsparcie, trzeba zebrać co najmniej 10 przedsiębiorców i zaprosić do współpracy uczelnie wyższe lub jednostki badawczo-rozwojowe. Część dotacji można wykorzystać np. na promocję czy szkolenia. Również urzędy marszałkowskie mają w swoich regionalnych programach pieniądze dla firm, które chcą ze sobą współpracować.

Na podstawie:

http://biznes.gazetaprawna.pl/artykuly/532076,wsrod_malych_przedsiębiorcow_zapanowała_moda_na_klastry.html, 19 lipca 2011r.

(AF)

Trwa konkurs dla klastrów

Działanie	Na co można przeznaczyć środki	Termin konkursu
Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka 2007-2013		
Działanie 5.1 Wspieranie powiązań kooperacyjnych o znaczeniu ponadregionalnym.	- opracowanie strategii rozwoju powiązania kooperacyjnego (klastra), - przygotowanie przez powiązanie kooperacyjne (klaster) innowacyjnego produktu/usługi i wprowadzenie na rynek.	19 września - 31 stycznia 2012r. lub do wyczerpania środków



Organizacje klastrowe w Europie osiągnęły taki stopień rozwoju, przy którym potrzebują innowacyjnych struktur wspierających, by mogły lepiej funkcjonować. W tym celu powstała europejska platforma współpracy klastrowej *ClusterCollaboration*. Platforma jest częścią Europejskiej Inicjatywy Doskonalenia Klastrow (*European Cluster Excellence*) dostarczającej online sprawdzonych informacji i wsparcia dla organizacji klastrowych i ich członków, w celu poprawy ich efektywności oraz podniesienia konkurencyjności poprzez pobudzanie współpracy międzynarodowej.

Korzystanie z platformy pozwoli organizacjom klastrowym odkryć nowe horyzonty doskonalenia i możliwości współpracy.

Europejska platforma współpracy klastrowej

Platforma ma 5 działów:

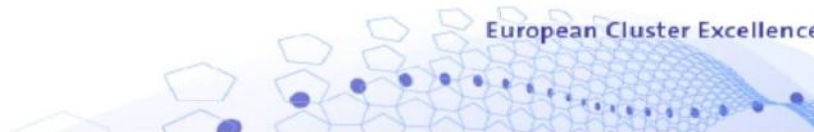
- wykaz organizacji klastrowych i ich profile,
- wykaz organizacji członkowskich klastrow i ich profile,
- tworzenie wspólnot geograficznych, sektorowych i tematycznych,
- poszukiwanie nowych idei projektowych i źródeł finansowania,
- dodawanie wiadomości/wydarzeń/dokumentów oraz pobieranie informacji dostarczanych przez użytkowników.

Adres platformy: <http://www.clustercollaboration.eu>

Projekt platformy został sfinansowany przez Komisję Europejską, Dyrekcja Generalna ds. Przedsiębiorstw i Przemysłu z Programu Ramowego na rzecz Konkurencyjności i Innowacji (*CIP*). Realizatorami projektu są firmy z Austrii (Clusterland Oberösterreich GmbH) i Niemiec (Zenit GmbH).

Informacje o Europejskiej Inicjatywie Doskonalenia Klastrow znajdują się na stronie platformy: <http://www.clustercollaboration.eu>.

(KK/AF)



Audyt marketingowy – szansa dla młodych firm



AUDYT
MARKETINGOWY
MŁODEJ FIRMY

Górnośląska Agencja Promocji Przedsiębiorczości S.A. realizuje w okresie od 1 marca 2011r. do 30 czerwca 2013r. projekt skierowany do firm działających na rynku nie dłużej niż 3 lata. Projekt przewiduje objęcie bezpłatną usługą doradczą o charakterze proinnowacyjnym *Audyt Marketingowy Młodej Firmy* 120 przedsiębiorstw. Hasłem projektu jest

AUDYT MARKETINGOWY MŁODEJ FIRMY WSPARCIEM 3D

– diagnoza, definicja, działanie.

Do udziału w projekcie mogą się zgłaszać firmy z całego kraju.

Więcej informacji: <http://www.ammf.pl/>

(AF)





Słoweńsko-polskie spotkanie kooperacyjne

Stowarzyszenie Triglav-Rysy, Słoweńska Izba Przemysłowo-Handlowa oraz Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości – ośrodek Enterprise Europe Network zapraszają polskich przedsiębiorców do udziału w rozmowach biznesowych z firmami słoweńskimi

27 października 2011r. w godz. 11³⁰–15⁰⁰

w siedzibie firmy



Łódź, ul. Drewnowska 43/55

Serdecznie zapraszamy przedsiębiorstwa produkcyjne, handlowe, usługowe, w tym biura projektowe i inżynierskie, zainteresowane współpracą z firmami słoweńskimi w następujących dziedzinach: **architektura i planowanie infrastruktury, budowa maszyn, budowa statków, budownictwo, części samochodowe, farmaceutyka, logistyka, materiały budowlane, obróbka metali, pasze, nawozy, promocja i marketing, środki spożywcze, suplementy diety, tekstylia, transport, urządzenia elektryczne, wyposażenie wnętrz.**

Udział w spotkaniach biznesowych to doskonała okazja do:

- pozyskania nowych zleceń i kontrahentów,
- znalezienia partnerów do wspólnych projektów,
- wymiany doświadczeń z zagranicznymi firmami.

Spotkania poprzedzi krótkie seminarium na temat współpracy gospodarczej pomiędzy regionem łódzkim a Słowenią (prowadzone w języku angielskim).

Udział bezpłatny po wcześniejszym zgłoszeniu. Zapewniamy pomoc tłumaczy podczas spotkań biznesowych.

Więcej informacji: www.frp.lodz.pl



Seminarium

ZDROWIE W PRACY – ŚRODKI OCHRONY INDYWIDUALNEJ

25 października 2011r., w godz. 12⁰⁰ - 14⁰⁰

w siedzibie

Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości, Łódź, ul. Piotrkowska 86

W programie seminarium m.in.

jak samodzielnie kontrolować stan techniczny sprzętu chroniącego przed upadkiem z wysokości

jak wykorzystać technologię rzeczywistości wzbogaconej w pracach związanych z obsługą maszyn i urządzeń

Prelekcje wygłoszą eksperci Centralnego Instytutu Ochrony Pracy – Państwowego Instytutu Badawczego

dr inż. Krzysztof Baszczyński – kierownik Pracowni Ochron Głowy i Sprzętu Zabezpieczającego przed Upadkiem z Wysokości

dr inż. Grzegorz Owczarek – kierownik Pracowni Ochron Oczu i Twarzy

Po części merytorycznej poczęstunek i dyskusje kulturalowe

Dla każdego uczestnika – pakiet materiałów informacyjnych

Seminarium adresowane jest do przedstawicieli

przedsiębiorstw budowlanych, energetycznych, logistycznych, samochodowych, firm, w których wykonywane są prace na wysokości, prace spawalnicze oraz innych zainteresowanych.

UDZIAŁ BEZPŁATNY PO WCZEŚNIEJSZYM ZGŁOSZENIU



Zdrowe i bezpieczne miejsce pracy

Dobre dla Ciebie. Dobre dla firmy.

Europejska Kampania Informacyjna na rzecz bezpieczeństwa eksploatacji maszyn, urządzeń i budynków



Europejska Agencja
Bezpieczeństwa
i Zdrowia w Pracy



INFORMACJE Z ŁODZI

Łódź stolicą polskiego wzornictwa

W dniach 20 - 30 października 2011r. w Łodzi odbędzie się piąty Łódź Design Festival, a miasto po raz kolejny stanie się stolicą polskiego wzornictwa. W ciągu czterech lat Festiwal z lokalnej, składającej się z kilku wystaw, imprezy urósł do rangi największego w Polsce wydarzenia prezentującego szeroko rozumiany design. Dzięki udziałowi znakomitych specjalistów i międzynarodowej publiczności zyskał renomę na świecie.

Tegoroczne hasło przewodnie festiwalu – *Change!* (Zmiana!) ma podkreślać zmiany zachodzące w otaczającym nas świecie. Przed projektantami stają nowe wyzwania: projektować i produkować mniej lecz mądrzej, lokalnie zamiast globalnie, ponadczasowo zamiast *trendy*:

Zmiana! w środowisku**Zmiana! na rynku****Zmiana! w otaczającym nas świecie****Zmiana! wymagań i potrzeb społecznych**

Jak co roku, będzie można obejrzeć wystawy światowej sławy projektantów wyznaczających najnowsze trendy we wzornictwie i spotkać znakomitych twórców oraz specjalistów z branży, którzy podzielą się swoją wiedzą podczas kilku dni wykładów.

W programie ponadto bogaty repertuar wydarzeń towarzyszących, w tym konkurs dla młodych projektantów *Make me!* i przegląd *portfolio* studentów i absolwentów szkół artystycznych.

W konkursie *Make me!*, którego celem jest wyłonienie i promocja projektów młodego wzornictwa zaprezentowanych zostanie 20 projektów, wybranych przez międzynarodowe jury do udziału w wystawie pokonkursowej w ramach Łódź Design 2011. Wręczenie nagród nastąpi podczas gali otwarcia Festiwalu, 20 października 2011r. Zwycięzca, wyłoniony spośród wybranych 20 projektów, otrzyma nagrodę w wysokości 20.000 zł ufundowaną przez Mecenasa Głównego Festiwalu - Ceramikę Paradyż.



W tym roku Łódź Design Festival otrzymał nową lokalizację. Dotychczasowe miejsce i siedziba organizatora festiwalu, Łódź Art Center, czyli dawny kompleks fabryczny Karola Scheiblera, zostaje poddany rewitalizacji, a festiwal odbędzie się w tkalni Eitingtonów przy ul. Targowej 35, obiekcie o ciekawej architekturze modernistycznej, wybudowanym w latach 30-tych XXw. i zrewitalizowanym w 2010r.

Więcej informacji:

<http://lodzdesign.com>

(AF)



Konkurs *Przełamujemy bariery*



Stowarzyszenie Wsparcie Społeczne "JA-TY- MY" wraz z Centrum Promocji i Rozwoju Inicjatyw Obywatelskich OPUS oraz Radą Organizacji Pozarządowych Województwa Łódzkiego zaprasza do głosowania w V edycji konkursu *Przełamujemy bariery*.

Konkurs służy promocji:

- ⇒ przedsiębiorstw społecznych jako inicjatyw ułatwiających powrót na rynek pracy osobom zagrożonym wykluczeniem społecznym,
- ⇒ partnerskich postaw pracowników administracji państwowej i samorządowej, wspierających inicjatywy organizacji pozarządowych,
- ⇒ idei społecznej odpowiedzialności biznesu.

W konkursie mogą brać udział podmioty i osoby, których miejsce działania lub pracy znajduje się w województwie łódzkim:

A. Przedsiębiorstwa społeczne, które działają na rynku od minimum 12 m-cy,

B. Urzędnicy państwowi i samorządowi zgłoszeni przez organizacje pozarządowe,

C. Firmy wspierające integrację społeczną.

Nagrody będą przyznawane w następujących kategoriach:

A. Najlepsze przedsiębiorstwo społeczne w regionie łódzkim w 2011r.,

B. Urzędnik przyjazny organizacjom pozarządowym w regionie łódzkim w 2011r.,

C. Firma wspierająca integrację społeczną w regionie łódzkim w 2011r.

Nagrodę w kategorii A przyznaje Kapituła Konkursowa, w kategorii B – organizacje pozarządowe, w kategorii C – ogół głosujących. Zgłoszenia należy nadsyłać na odpowiednich formularzach (do pobrania ze strony internetowej Stowarzyszenia).

Wręczenie nagród laureatom konkursu nastąpi dnia 28.10.2011r. podczas Gali Przedsiębiorczości Społecznej w gmachu Filharmonii Łódzkiej im. Artura Rubinsteina w Łodzi.

Więcej informacji: <http://www.wsparciespoleczne.pl>

KONFERENCJE, SEMINARIA, DEBATY

W dniach 24-25 listopada 2011r. Instytut Lotnictwa w Warszawie organizuje

Europejskie Forum

„Marketing instytucji naukowych i badawczych”.

Miło nam poinformować, że w Radzie Programowej Forum zasiadają prof. dr hab. Grzegorz Urbanek i dr Dariusz Trzmielak z Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego.

W programie Forum przewidziane są wystąpienia łódzkich naukowców:

prof. dr hab. G. Urbanek przedstawi „Strategiczne znaczenie marki w działalności organizacji”, a dr D. Trzmielak omówi temat „Komercjalizacja wyników badań naukowych”.

Więcej informacji: <http://ilot.edu.pl/>



TARGI, GIEŁDY, MISJE



Ośrodek Enterprise Europe Network przy Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości organizuje misję gospodarczą na Tajwan, której głównym elementem będzie udział w międzynarodowych targach technologii środowiskowych

International Green Industry Show TiGiS

w dniach 26-29 października 2011r.

Wyjazd planowany jest z myślą o przedsiębiorcach z branż: ochrony środowiska, technologii wody, odnawialnych źródeł energii. Możliwe jest uzyskanie dofinansowania do wysokości 75% kosztów udziału w misji w ramach POIG poddziałanie 6.5.2.

Podczas targów przewidziana jest giełda kooperacyjna i bezpośrednie spotkania polskich i tajwańskich przedsiębiorców w oparciu o zgłoszenia uczestników na podstawie profili firm z Tajwanu.

Więcej informacji: <http://www.een.org.pl/index.php/targi-misje-i-gieldy-kooperacyjne/articles/GREENTAIWAN.html>

Enterprise Europe Network w Danii zaprasza polskie firmy do udziału w międzynarodowej konferencji na temat higieny w przetwórstwie żywności organizowanej przez innowacyjny klaster duński FoodNetwork – Staalcentrum, który przewodniczy duńskiemu oddziałowi EHEDG (*The European Hygienic Engineering & Design Group*)

***Food Processing Hygiene – Future demands from Market and Authorities***

w dniach 21-22 listopada 2011r. w Kolding, Dania.

Podczas konferencji odbędzie się giełda kooperacyjna organizowana przez Enterprise Europe Network dla przedsiębiorstw z branży przetwórstwa żywności.

Więcej informacji: <http://www.conferencemanager.dk/processing-hygiene>

ZAPROSILI NAS



Burmistrz Gminy i Miasta Warty na
Gminno-Dekanalne Święto Plonów

4 września 2011r. w Warcie.

Więcej informacji: <http://www.gimwarta.pl/>

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości na seminarium
Przedsiębiorczość kobiet w Polsce

6 września 2011r. w Warszawie.



Więcej informacji: <http://www.fundusze-europejskie.pl/konferencje/2.422.inne-konferencje.html>



ZAPROSILI NAS

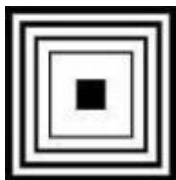
Krajowa Izba Gospodarcza i China Foreign Trade Center na konferencję prasowo-informacyjną

Targi Kantońskie

12 września 2011r. w Warszawie.

Więcej informacji: <http://www.kig.pl/zaproszeniam.html>

KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA



Łódzkie Centrum Doskonalenia Nauczycieli i Kształcenia Praktycznego na konferencję

Rzemiosło i przedsiębiorcy w województwie łódzkim – potrzeby kadrowe i oczekiwania wobec pracowników

28 września 2011r. w Izbie Rzemieślniczej w Łodzi.

Więcej informacji: http://obserwatorium.wckp.lodz.pl/konferencja_o2.htm

Marszałek Województwa Łódzkiego, Wojewódzki Inspektorat Inspekcji Handlowej i Izba Celną w Łodzi na konferencję

Spółeczna odpowiedzialność konsumencka. Prawa i obowiązki konsumenta

6 października 2011r. w Łodzi.



Łódzkie

Konferencja skierowana jest do przedsiębiorców regionu łódzkiego, przedstawicieli władz samorządowych, instytucji otoczenia biznesu oraz mieszkańców woj. łódzkiego a jej celem jest upowszechnienie idei społecznej odpowiedzialności konsumenckiej jako czynnika prowadzącego do poprawy świadomości konsumenckiej, a tym samym konkurencyjności przedsiębiorstw z regionu łódzkiego.

Więcej informacji: http://www.biznes.lodzkie.pl/wps/wcm/connect/gospodarka/gospodarka/konferencje/spoleczna_odp_kons

Regionalna Izba Gospodarcza w Katowicach wspólnie z Krajową Izbą Gospodarczą, Polską Agencją Rozwoju Przedsiębiorczości i Związkiem Rzemiosła Polskiego na

I Europejski Kongres MŚP

w dniach 6-7 października 2011r. w Katowicach.

pod honorowym patronatem Prezydenta Rzeczypospolitej i polskiej Prezydencji w Radzie Unii Europejskiej.

Celem Kongresu, który odbywa się w ramach Europejskiego Tygodnia MŚP 2011, jest podkreślenie roli małych i średnich przedsiębiorstw w procesie budowania innowacyjnej, dynamicznej gospodarki.

Więcej informacji: <http://www.kongresmsp.eu/>

Kobieta we współczesnym świecie i w biznesie – projekt Fundacji Centrum Promocji Kobiet

*Możesz myśleć jak kobieta i działać jak kobieta,
Możesz myśleć jak kobieta i działać jak mężczyzna,
Możesz myśleć jak mężczyzna i działać jak kobieta,
Możesz myśleć jak mężczyzna i działać jak mężczyzna.
Lecz zanim zaczniesz działać, odróżnij jedno od drugiego.
(ze strony internetowej projektu)*



Podstawowym celem i misją działającej od 1993r. Fundacji Centrum Promocji Kobiet jest kształtowanie świadomości kobiet i mężczyzn w oparciu o zasadę równości we wszelkich dziedzinach życia oraz przygotowywanie i motywowanie kobiet do świadomego, pełnego i profesjonalnego uczestniczenia, w oparciu o tę zasadę, w życiu zawodowym i prywatnym, społecznym i politycznym.

Projekt „Kobieta we współczesnym świecie i w biznesie” to efekt obserwacji, lektur, praktyki pracy z klientkami Fundacji w sprawach doradztwa zawodowego i poradnictwa psychologicznego, współpracy z badaczami i naukowcami z dziedziny socjologii, biznesu, demografii i psychologii, wymiany obserwacji z organizacjami zajmującymi się tematyką kobiet na rynku pracy.

Na tej podstawie opracowany został program, którego celem jest dostarczenie kobietom narzędzi, aby lepiej identyfikować stereotypy „kobiecych” postaw i zachowań, wskazywać metody treningu i pracy nad sobą, by w relacjach zawodowych kobiecość oznaczała partnerstwo a nie podporządkowanie, równowagę a nie uległość, równe wynagradzanie zasług i zrównoważone ścieżki awansu.

Na program składają się:

- ✓ strona projektu www.karierakobiet.eu,
- ✓ stacjonarne sesje warsztatowe w Warszawie, Krakowie i Poznaniu; co miesiąc omawiany będzie nowy temat,
- ✓ *Narzędziownia* - szkolenia internetowe czyli tytułowe narzędzia pracy nad sobą
- ✓ comiesięczne nagrody za najciekawszy i najbardziej inspirujący wkład w życie strony internetowej projektu, nagrodą są sesje *coachingowe*.

Strona internetowa projektu skierowana jest do kobiet pragnących pracować nad rozwojem własnej kariery i „wzbić się wyżej”. Wszystkie zawarte na stronie projektu materiały, testy, szkolenia internetowe i artykuły są dostępne nieodpłatnie.

Więcej informacji: www.karierakobiet.eu

(AF)





OFERTY KOOPERACJI



Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości - ośrodek Enterprise Europe Network świadczy m.in. usługi w poszukiwaniu partnerów handlowych i technologicznych. W przypadku zainteresowania ofertą prosimy o kontakt i podanie numeru (ID) profilu. Jednocześnie zachęcamy do zgłoszenia własnej oferty. Formularz jest dostępny na stronie internetowej FRP w zakładce EEN (Biuletyn FRP).

1.	20110614004	Litewska firma świadcząca usługi dostawy paczek oferuje usługi transportowe i logistyczne.
2.	20110601010	Austriacka firma, działająca w sektorze energii odnawialnej, poszukuje partnera handlowego dla swojego nowego systemu oświetlenia solarne-go LED. Partnerzy mogą być również podwykonawcami, kupcami i dostawcami. Firma jest otwarta na negocjacje w celu realizacji joint venture.
3.	20110627016	Szwedzka firma z branży rzemiosła i rękodzieła, produkuje ekskluzywne okapy kuchenne. Firma poszukuje producentów plastikowych form, które są niezbędne przy produkcji okapów.
4.	20110622036	Brytyjska firma oferuje pełną gamę tłumaczeń wysokiej jakości (współpraca z ponad 120 firmami) i pragnie nawiązać współpracę na zasadzie podwykonawstwa.
5.	20110622018	Brytyjska firma specjalizująca się w produkcji i dystrybucji wysokiej jakości inhibitorów korozji i przyjaznych dla środowiska środków do usuwania rdzy poszukuje dystrybutorów.
6.	20110614006	Brytyjska firma specjalizująca się w projektowaniu wysokiej jakości damskich kapeluszy poszukuje partnera do produkcji swoich wzorów.
7.	20110527023	Bułgarska firma specjalizująca się w produkcji mydła i produktów SPA poszukuje pośredników handlowych (agentów, dystrybutorów).
8.	20110601013	Słowacka firma specjalizująca się w produkcji materiałów ogniotrwałych (ognioodpornych), wyrobów garncarskich i ceramiki dekoracyjnej poszukuje partnerów handlowych, przedstawicieli lub dystrybutorów.
9.	20110608015	Hiszpański agent handlowy pracujący w sektorze toreb z tworzyw sztucznych poszukuje do współpracy produkcyjnej producentów plastikowych worków. Firma oferuje też usługi pośrednictwa handlowego dla upowszechnienia tych produktów.
10.	20100907017	Duńska firma produkująca wysokiej jakości metalowe pułapki na krety poszukuje partnerów handlowych.
11.	20100302011	Duńska firma inżynierska specjalizująca się w pracach konstrukcyjnych i budowlanych, analizach i konsultingu związanym z budownictwem, oferuje swoje usługi jako partner w projektach europejskich.
12.	20090305008	Duński producent ekskluzywnych, nowoczesnych mebli i akcesoriów do łazienek i kuchni poszukuje partnerów handlowych (dystrybutorów).
13.	20110728024	Macedońska firma specjalizująca się w uprawie szlachetnych winogron stołowych i na wino poszukuje partnerów handlowych.
14.	2011104004	Szwedzka firma prowadząca butik kosmetyczno-jubilerski poszukuje partnerów handlowych (agentów/dystrybutorów) oraz dostawców biżuterii ze stali nierdzewnej, tytanu, skóry i kamieni szlachetnych.

FELIETON

Lubmy Łódź!

Minęły wakacje, dzieci poszły do szkoły, koniec września bliski – to nieuchronne oznaki powrotu do rzeczywistości. Choć kurczowo trzymamy się wakacyjnych wspomnień i wrażeń, najbliższe miesiące spędzimy w naszej łódzkiej codzienności, dość szarej, niestety.

We wrześniu mogły ją nam ubarwić różne wydarzenia i święta. W kalendarzu prawie codziennie jest jakieś niezwykle święto, często nie tylko krajowe, ale o zasięgu międzynarodowym, jak choćby Europejski Dzień Bez Samochodu (22 września). Z krajowych świąt samopoczucie mógł nam poprawić Dzień Dobrej Wiadomości (8 września), a tym bardziej Dzień Urody (9 września), choć wiadomo, że jeden dzień w roku dla naszej urody to tyle co nic.

Poczucie dobrze spełnionego obowiązku mógł nam zapewnić udział w dniach 16-18 września w Sprzątaniu Świata. Choć ta chwalebna akcja Fundacji Nasza Ziemia odbyła się już po raz 18-ty, stan naszych lasów wskazuje, że to raczej syzyfowa praca. Czy młode pokolenie uczestniczące w Sprzątaniu Świata lepiej będzie traktować środowisko naturalne niż pokolenie ich rodziców i dziadków? Naprawdę trudno pojąć, że komuś chce się organizować wyprawę do lasu, aby pozbyć się tam śmieci z remontu albo starej kanapy. Podobnie jest niestety w samym mieście, każdy wolny kawałek gruntu jest dobry na dzikie wysypisko.

Na szczęście dużo się działo w życiu kulturalnym Łodzi, a wśród ważnych wydarzeń przede wszystkim Festiwal Dialogu Czterech Kultur, w tym roku już po raz ósmy.

W związku z Festiwalem Dialogu Czterech Kultur warto zwrócić uwagę na niezmiernie interesujący wywiad Marka Janiaka, wieloletniego prezesa Fundacji Ulicy Piotrkowskiej, członka grupy artystycznej Łódź Kaliska, zamieszczony w drugim numerze nowego czasopisma *Łódzki Przegląd Gospodarczy*.

W obszernym wywiadzie na temat kondycji naszego miasta Marek Janiak uświadamia nam niepowetowane straty, jakie Łódź poniosła w czasie II wojny światowej. I choć od strony materialnej miasto przetrwało wojnę w niezłym stanie, o tyle od strony społecznej Łódź dotknęło wyjątkowe nieszczęście, czyli wymiecenie społeczności, która to miasto stworzyła. Nie chodzi tylko o Żydów, ale i o Niemców, Polaków, Rosjan, wszystkich, którzy w okresie międzywojennym byli tu już od pokoleń, czuli się łódzianami i stanowili o sile miasta. Tej siły społecznej bardzo brakuje miastu do dziś, uważa Marek Janiak, dlatego tak ważne jest podtrzymywanie i przypominanie tradycji.

Z Markiem Janiakiem znakomicie współbrzmiał głos

Mariusza Piławskiego, twórcy i dyrektora Teatru Małego w Manufakturze, w piśmie *Kultura i Biznes* (Nr 60 czerwiec-lipiec 2011). Niejeden bywalec Manufaktury zdziwi się, że tam w ogóle jest jakiś teatr, a jednak... Teatr Mały skończył latem rok. Jako teatr prywatny, bez pomocy miasta, utrzymuje się z trudem, bo jest naprawdę mały, z widownią na 130 osób, ale prezentuje bardzo ciekawy repertuar. Mariusz Piławski zauważa, że, aby tworzyć dobrą przyszłość, trzeba dostrzegać i uwypuklać tradycję. Zachęca, żebyśmy działali w Łodzi dla siebie samych, żebyśmy to miasto polubili i promowali, bo gdy my będziemy je lubić i promować, innym też będzie się podobało. Dlatego warto chodzić do teatru, również Małego, do kina, na wystawy,

koncerty, festiwale. Jak mówi dyrektor Piławski:

„Może najprościej byłoby zawołać: Łódź – nasze miejsce na Ziemi!!! Polubmy w końcu to miasto, uwierzmy, że jest wyjątkowe. Promujmy Łódź głównie dla siebie, bo tylko wtedy możemy stać się społeczeństwem radosnym i uśmiechniętym.” I tego się trzymajmy!

PS. Zgodnie z zapowiedzią konserwatora zabytków, na naszej kamienicy przy Piotrkowskiej 86 trwa montaż 4 wspaniałych smoków. Efekt będzie spektakularny!

Anna Frontczak



BIBLIOTEKA FUNDACJI



Ośrodek Enterprise Europe Network zaprasza do korzystania z biblioteki i czytelnicy w siedzibie Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości, przy ul. Piotrkowskiej 86. Do Państwa dyspozycji oddajemy bogaty księgozbiór specjalistycznej literatury polskiej i obcojęzycznej z dziedziny ekonomii, zarządzania i marketingu, ze szczególnym uwzględnieniem Unii Europejskiej. Bezpośredni dostęp do katalogu komputerowego umożliwia łatwe i szybkie wyszukiwanie.

W tym miesiącu polecamy Państwu dwie niezwykle interesujące pozycje z zakresu szeroko pojętej współpracy nauki i gospodarki:

Seweryn Rudnicki (red.), *Nowe perspektywy. Nauki społeczne dla gospodarki*, Wyższa Szkoła Europejska im. ks. J. Tischnera, Kraków 2011

Publikacja jest efektem projektu „B+R=€. Nauki społeczne dla gospodarki” zrealizowanym w Wyższej Szkole Europejskiej im. ks. J. Tischnera w Krakowie w ramach Działania 4.2 *Rozwój kwalifikacji kadr systemu B+R i wzrost świadomości roli nauki w rozwoju gospodarczym* Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki Europejskiego Funduszu Społecznego.

Celem projektu było przełamanie stereotypu, że działalność B+R odnosi się jedynie do nauk technicznych, przyrodniczych czy medycznych i pokazanie, że współpraca nauk społecznych z gospodarką jest możliwa oraz przedstawienie płynących z niej korzyści i potencjalnych trudności. Powstała w projekcie publikacja zawiera m.in. raport opisujący współpracę nauk społecznych i gospodarki w Polsce oraz zbiór kilkunastu *case studies* prezentujących przedsięwzięcia i osoby, które odniosły na tym polu sukces w Polsce i za granicą. *Case studies* zostały wybrane z 40 wywiadów przeprowadzonych z przedstawicielami instytucji (naukowych, badawczych, NGO) współpracujących z gospodarką oraz z przedstawicielami podmiotów gospodarczych wykorzystujących w swej działalności wiedzę z zakresu nauk społecznych w Polsce i za granicą, wśród nich Centrum Etyki Biznesu prof. Wojciecha Gasparskiego.

Publikacja jest dostępna do pobrania na stronie internetowej projektu: www.beppluser.pl

Zbigniew Kruszewski, Andrzej Straszak, Kazimierz Waluch (red.), *Dynamiczne, stałe zwiększanie nakładów na B+R do wysokości 3% PKB – to minimum dla Cywilizacyjnej Odbudowy Polski w Drugiej Dekadzie XXI wieku*, Oficyna Wydawnicza Szkoły Wyższej im. Pawła Włodkowica w Płocku – Wydawnictwo Naukowe NOVUM, Płock 2011

Jeszcze przed rewolucją komputerową w latach 80-tych XX wieku i rewolucją internetową w latach 90-tych XX wieku Peter Drucker, wybitny światowy uczony z zakresu zarządzania, określił, że „wiedza i B+R” staną się nową siłą sprawczą w gospodarce:

Następne społeczeństwo będzie społeczeństwem wiedzy. Wiedza będzie kluczowym zasobem, a pracownicy wiedzy będą dominującą grupą w zasobach tego społeczeństwa.

Jak ma się ta teoria do polskiej rzeczywistości? Odpowiedź zawarta jest w tytule publikacji, który wyraża głęboką troskę o innowacyjność i konkurencyjność polskiej gospodarki. Autorzy określają kondycję sektora B+R w Polsce jako stan głębokiej, przewlekłej zapaści. Od 2009r. Unia Europejska zakłada 3% PKB jako minimum nakładów na badania i rozwój. W Polsce wskaźnik ten od lat oscyluje wokół 0,6%, a dojście do wymaganych 3% PKB będzie dla Polski bardzo trudnym celem. Co ciekawe, na przełomie lat 70-tych i 80-tych XX wieku wskaźnik ten osiągnął w Polsce 2% PKB. Książka zawiera wiele interesujących zestawień statystycznych i przykładów, np. najlepszych światowych wynalazków w 2010r. (pierwsze miejsce zajął mobilny inkubator dla noworodków), porównuje dane dotyczące nakładów na B+R w Polsce z innymi krajami UE i świata. Książka rozważa przyszłość sektora B+R w Polsce, bariery dla rozwoju innowacyjnej przedsiębiorczości oraz przytacza ostrzeżenie raportu Banku Światowego *Europe 2010 Poland*, który uprzedza, że bez wykorzystania B+R, nowych technologii, Polska może stracić nie tylko najbliższe dekady, ale nawet najbliższe stulecie. Według raportu, *Polska ciągle jeszcze tkwi głęboko w zbiurokratyzowanym myśleniu, otoczeniu i działaniu oraz pozorowaniu reform. Jest to szczególnie niebezpieczne dla sektorów szkolnictwa wyższego i B+R oraz hamuje długoterminowy rozwój Polski* (str.12).

Biblioteka jest czynna
od poniedziałku do piątku w godz.:
10.30 – 12.00 i 14.00 – 15.30

Szczegółowe informacje:
tel. 42 630-36-67, fax 42 632-90-89
e-mail: fundacja@frp.lodz.pl



Redakcja: Anna Frontczak (FRP)

Skład, druk i dystrybucja: Krzysztof Wiśniewski oraz Zespół FRP