

Foto: RZ (FRP)



Biuletyn Informacyjny Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości

Ośrodek Enterprise Europe Network
Central Poland Business Support Network



Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki



Biuletyn Informacyjny FRP
wydano dzięki pomocy finansowej:



W NUMERZE:

OD REDAKCJI

Barometr Innowacji GE 2011 – raport dla Polski	2
Logistyka i transport = przyszłość Łodzi i regionu	3
Skuteczna windykacja wierzytelności	6

INFORMACJE DLA PRZEDSIĘBIORCÓW

Piętnasta edycja konkursu <i>Polski Produkt Przyszłości</i>	9
Nowa szansa na promocję firmy za granicą	
<i>Bezpieczny eSklep 2012</i> – konkurs dla sklepów internetowych	
Dotacje na inwestycje o dużym znaczeniu dla gospodarki	
<i>Impresje budowlane</i> – Festiwal Filmów o Budownictwie	
Bezpłatne porady prawne bez podatku VAT	

TARGI, GIEŁDY, MISJE

NASZE PROJEKTY

Szkolenie i spotkanie partnerskie w projekcie „Asystent Innowacji”	13
--	----

INFORMACJE Z ŁODZI

Strategia Rozwoju Łodzi 2020+ poddana pod konsultacje społeczne	14
<i>Progress Accounting Competition</i> już po raz trzeci	

KONFERENCJE, SEMINARIA

Prowadzenie działalności gospodarczej na terenie Niemiec	16
--	----

ZAPROSILI NAS

OFERTY KOOPERACJI

FELIETON

BIBLIOTEKA FUNDACJI

OD REDAKCJI

Szanowni Czytelnicy,

Przed Państwem kolejny, pierwszy w 2012r., numer Biuletynu Informacyjnego.

Sporo uwagi poświęcamy w nim naszemu miastu, Łodzi – kontynuujemy ważny temat przyszłości łódzkiego lotniska oraz omawiamy przedstawiony przez Panią Prezydent Zdanowską projekt „Strategii Łódź 2020+”. Zachęcamy Państwa do udziału w konsultacjach społecznych na temat „Strategii” – więcej informacji na str. 14.

Ponadto, jak zwykle, polecamy artykuł z zakresu prawa gospodarczego, aktualne informacje dla przedsiębiorców i stałe rubryki.

W Nowym Roku życzymy Państwu samych sukcesów w sferze zawodowej i wszelkiej pomyślności w życiu osobistym.

Zapraszamy do lektury!

*Pierwszą rzeczą, jaką należy zrobić,
aby odnieść sukces,
jest pokochać swoją pracę.*



siostra Maria Lauretta ze zbioru Macieja Stalmaszczyka
Negocjacje w aforyzmach i cytatach, Łódź 2011



Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości

ul. Piotrkowska 86, 90-103 Łódź
tel. (42) 630 36 67, fax (42) 632 90 89
e-mail: fundacja@frp.lodz.pl, www.frp.lodz.pl



Barometr Innowacji GE 2011 – raport dla Polski

Jak zmierzyć i zwiększyć innowacyjność gospodarki krajów Unii Europejskiej? Jak dotrzymać kroku innym konkurencyjnym gospodarkom, jak USA, Japonia, Chiny, Indie czy Brazylia?

Poszukując odpowiedzi na to pytanie firma General Electric już po raz drugi zleciła badanie pod nazwą Barometr Innowacji GE (*GE Innovation Barometer*), które tym razem objęło 13 krajów świata, w tym Polskę, jako jedyne reprezentanta Europy Środkowo-Wschodniej. Celem Barometru Innowacji GE 2011 jest zbadanie innowacyjności gospodarek badanych krajów oraz wypracowanie sposobów wspierania innowatorów i innowacyjności przedsiębiorstw.



GE imagination at work

General Electric to firma globalna działająca w ponad 100 krajach i zatrudniająca ponad 300 tysięcy pracowników na całym świecie, w tym 90 tysięcy w Europie. W Polsce GE posiada m. in. 3 fabryki, w Kłodzku, Łodzi i Bielsku-Białej oraz bank GE Money Bank.

Na szczególną uwagę zasługuje GE Engineering Design Center w Warszawie, centrum utworzone w 2000r. we współpracy z Instytutem Lotnictwa, gdzie obecnie 1300 inżynierów pracuje nad projektami najnowszych technologii. Dzięki warszawskiemu GE Engineering Design Center firma korzysta z polskiego dorobku i rozwija go na światową skalę.

Polska część raportu GE Barometr Innowacji 2011, przedstawiona w Warszawie 19 października 2011r., została opracowana na podstawie badania ankietowego przeprowadzonego wśród 100 menedżerów wyższego szczebla bezpośrednio zaangażowanych we wdrażanie strategii innowacyjności w swoich firmach. We wstępie do prezentacji wyników badania Lesław Kuzaj, dyrektor GE na Europę Środkową, podkreślił, że innowacje nie powstają w społecznej próżni, bo nawet najbardziej przełomowy pomysł, by zaistnieć, musi znaleźć swoje miejsce na rynku. Stwierdzenie to dobrze ilustruje przytoczony przez dyrektora Kuzaja przykład Thomasa Edisona, założyciela firmy GE, autora licznych przełomowych wynalazków, m.in. fonografu, krzesła elektrycznego, czy żarówki. Choć sam wynalazek żarówki był rewolucyjny, to bez rozwoju infrastruktury energetycznej nie miałby szansy na szersze wykorzystanie.

Dlatego dla firmy GE ważna była polska część badania, służąca zebraniu doświadczeń menedżerów na temat stanu



i perspektyw innowacyjności, określeniu potrzeb polskich innowatorów i ich oczekiwań wobec krajowej i unijnej polityki w zakresie innowacji oraz porównaniu polskich ram innowacyjności z perspektywą globalną

Badanie wykazało znaczne różnice między podejściem do innowacji polskich i zagranicznych menedżerów, mimo że polscy liderzy biznesu, podobnie jak ich zagraniczni koledzy, uważają innowacje za ważny czynnik rozwoju kraju – 97 proc. respondentów uważa innowacyjność za główny czynnik podniesienia konkurencyjności polskiej gospodarki.

W przypadku pytania o najbardziej pożądany rodzaj innowacji 77 proc. ogółu badanych uznało, że w XXI wieku najważniejsze będą innowacje stanowiące odpowiedź na ważne problemy nurtujące społeczeństwa, a nie generujące maksymalne zyski dla firmy. W Polsce z tym twierdzeniem zgodziło się jedynie 65 proc. polskich respondentów. Podobnie w przypadku pytania o innowacyjność sektora MŚP, 75 proc. menedżerów z krajów objętych badaniem wyraziło opinię, że sektor MŚP może być równie innowacyjny, co duże firmy, a w przypadku polskiej kadry menedżerskiej było o tym przekonanych jedynie 65 proc.

Badanie GE potwierdza też problemy polskiej innowacyjności, czyli trudności we współpracy na linii nauka – biznes, a także kwestie związane z ochroną własności intelektualnej. Tylko 44 proc. polskich menedżerów zgodziło się z twierdzeniem, że firmy mogą łatwo nawiązywać współpracę z uczelniami w celu realizacji wspólnych projektów B+R, przy średniej 69 proc. dla wszystkich badanych krajów. Zaledwie połowa badanych z Polski uważa, że ochrona patentowa jest w Polsce skuteczna, gdy globalnie zgadza się z taką opinią 63 proc.

Polscy menedżerowie mają też inne, bardziej indywidualne podejście do innowacji niż ich koledzy z pozostałych krajów objętych badaniem. 86 proc. wszystkich badanych twierdziło, że innowacje wymagają raczej ścisłej współpracy zespołu współpracowników, niż pojedynczego genialnego wynalazcy. Wśród polskich menedżerów odsetek ten wyniósł 79 proc.

Podsumowując wyniki badania dyrektor Kuzaj powiedział: „Europa Środkowo-Wschodnia musi w najbliższej perspektywie stworzyć innowacyjną infrastrukturę energetyczną, transportową i medyczną. Musi pozyskać międzynarodowych inwestorów, wybrać najlepsze dostępne technologie, maksymalnie wykorzystać dostępne unijne fundusze i rozwinąć możliwość współpracy ze środowiskiem akademickim, aby w 2020r. stać się naprawdę silnym regionem w Unii Europejskiej”.

Pełny wersja raportu z wynikami badań z wszystkich 13 badanych krajów (Arabia Saudyjska, Australia, Brazylia, Chiny, Indie, Izrael, Japonia, Korea Południowa, Niemcy, Polska, Szwecja, USA, Zjednoczone Emiraty Arabskie) zostanie zaprezentowana podczas Światowego Forum Ekonomicznego w Davos w styczniu 2012r.

O innowacyjności krajów Unii Europejskiej w porównaniu z resztą świata oraz unijnej tabeli wyników innowacyjności w 2011r. (*Innovation Union Scoreboard 2011*) pisaliśmy również w biuletynie 5 (71) 2011 z maja 2011r.

Na podstawie:

<http://geforcee.geblogs.com/ge-global-innovation-barometer-polish-edition/> http://www.pi.gov.pl/PARP/chapter_86365.asp?soid=BE99B586D1844453BoFB8768478284FE

<http://www.slideshare.net/GEforCEE/ge-global-innovation-barometer-poland-presentationx>

Anna Frontczak

Logistyka i transport = przyszłość Łodzi i regionu*

Poprzedni artykuł zatytułowany „Co dalej z łódzkim lotniskiem” zakończony jest twierdzeniem, że przekształcenie lotniska w Łodzi na lotnisko towarowo - pasażerskie ma sens, pod warunkiem podjęcia trudu inicjowania, koordynacji i aktywnego tworzenia w Łodzi i okolicznych rejonach dużego i prężnego centralnego ośrodka logistyczno - transportowego dla ładunków drobnicowych. Nie istnieją bowiem żadne przesłanki, by zakładać, że Łódź może stać się centrum obsługi ładunków masowych, takich jak np. węgiel, ruda czy nawozy sztuczne.

Z punktu widzenia geografii transportu, Łódź i szereg pobliskich miejscowości leży na skrzyżowaniu historycznych i projektowanych szlaków transportowych. Nie przez przypadek w planach rozwojowych Unii Europejskiej ustalono, że skrzyżowanie Transeuropejskich Korytarzy Transportowych Nr 2 oraz Nr 4 zostało zlokalizowane w bezpośrednim sąsiedztwie miasta.

Jeżeli w Łodzi samorząd miasta i województwa nie wystąpią z odpowiednią inicjatywą i konkretnym programem w kierunku zachęcenia dużego biznesu do skoordynowanego

działania w zakresie inwestowania w logistykę i transport, to wkrótce okaże się, że inne miasto czy region przejmie inicjatywę, a Łódź bezpowrotnie straci swoją szansę.

Zanim poruszone zostaną inne aspekty „Łodzi logistyczno-transportowej”, wskazane jest przytoczenie kilku liczb i faktów oraz dotychczasowych działań w celu rewitalizacji miasta. Do końca lat 80-tych XXw. Łódź i okoliczne miejscowości były najważniejszym i dominującym polskim „zagłębiem” przemysłu włókienniczego. W tym czasie miasto liczyło ponad 850 tys. mieszkańców i było drugą co do wielkości aglomeracją miejską w kraju.

Niestety, przemysł włókienniczy upadł i prawie zniknął z oblicza miasta. To spowodowało narastający proces degradacji Łodzi, tak w odniesieniu do jej infrastruktury, jak i pod względem demograficznym. Cyklicznie podejmowane próby ożywienia gospodarczego miasta jak dotychczas dały jedynie połowiczne efekty. Wyraźnie świadczy o tym postępujący spadek liczby ludności i jej niekorzystny przekrój demograficzny.

Oficjalne statystyki i prognozy Urzędu Statystycznego mówią, że nominalnie Łódź w 2010r. liczyła już tylko 740 tys.

* Pierwsza część artykułu, pt. „Co dalej z łódzkim lotniskiem?”, ukazała się w biuletynie nr 12 (77) 2011

mieszkańców. Statystyki te oparte są o tzw. zameldowania, więc w poważnej części nie obejmują osób, które wyjechały „za pracę”, przede wszystkim za granicę. Wątpić należy, czy kiedykolwiek powrócą, o ile nadal nie znajdą tutaj zatrudnienia.

Innym, bardzo niekorzystnym i wręcz alarmującym zjawiskiem jest to, że spośród bardzo pokaźnej liczby 120 tys. studentów kształcących się na łódzkich uczelniach, zaledwie mały odsetek zamierza po zakończeniu studiów pozostać w Łodzi.

Wracając ponownie do danych Urzędu Statystycznego, prognozy są bardzo niepokojące. Przewiduje się, że w perspektywie niecałych następnych 20 lat Łódź straci około 150 tys. mieszkańców, czyli ogólna liczba ludności wynosić będzie poniżej 600 tys. osób. Co gorsza, gwałtownie wzrośnie procentowy udział osób w wieku emerytalnym, a spadnie udział mieszkańców w wieku produkcyjnym. Dlatego też jako w pełni trafne musimy odebrać słowa byłego mieszkańca naszego miasta, poety, pisarza i publicysty Tomasza Piątka, który nie tak dawno powiedział, że „mamy do czynienia ze śmiercią Łodzi”¹.

Wiele spośród licznych prób rewitalizacji miasta drogą różnych inicjatyw i poczynań trudno określić mianem chybionych, gdyż często dawały jakieś efekty, lecz niestety nieadekwatne do potrzeb całej społeczności. Na pewno Manufaktura, Galeria Łódzka, osiedle „Manhattan”, a także lofty na Księżym Młynie oraz do pewnego stopnia Piotrkowska są jaśniejszymi punktami w szarej rzeczywistości. Niewątpliwie uaktywnią miasto projektowane inwestycje w rejonie dworca Łódź Fabryczna. Łódź podtrzymują również spontanicznie rozwijające się prywatne biznesy w jej okolicach, na przykład w Rzgowie i Aleksandrowie.

Nie można w tym miejscu nie wspomnieć o Łódzkiej Specjalnej Strefie Ekonomicznej. Strefa szczyci się tym, że dzięki jej działalności powstało ponad 25 tys. miejsc pracy, lecz liczba ta obejmuje również miejsca utworzone w podstrefach w województwie łódzkim, wielkopolskim i mazowieckim.

Z innych inicjatyw w skali ogólnospołecznej chyba największym sukcesem poszczycić się może „Łódź Akademicka”. Natomiast raczej trudno mówić o jakimś większym wpływie na przyszłość Łodzi nieco enigmatycznego projektu jakim jest „Łódź przemysłów kreatywnych”. Projekt ten przede wszystkim dotyczy tylko nielicznej grupy ludzi związanych głównie z kulturą i sztuką oraz pokrewnymi dziedzinami. Wszystko to wskazuje, że w Łodzi brak spójnej koncepcji rewitalizacji

Łodzi, podniesienia wskaźnika zatrudnienia, zahamowania procesu wyludniania i upadku miasta.

Zupełnie inne stanowisko mają łódzcy naukowcy i przedstawiciele poważnego biznesu. To właśnie dość znaczna grupa przedstawicieli nauki widzi możliwość odbudowy struktur gospodarczych miasta i okolic poprzez skoordynowane tworzenie infrastruktury logistyczno – transportowej. A biznes, nie czekając na inicjatywy samorządowe, buduje już taką infrastrukturę, na przykład w Strykowie.

Rzecz w tym, że jest to działanie bez jakiegokolwiek globalnego planu, czy nawet programu ze strony władz miasta i województwa. Problemy wynikające z braku takiego planu podkreśla i omawia obszerny, wyczerpujący raport o stanie miasta stworzony przez poznańską firmę „Doradztwo Społeczno – Gospodarcze”² i zaprezentowany po raz pierwszy w Łodzi 30 maja 2011 r.

Należy wziąć pod uwagę, że zazwyczaj takie nieskoordynowane ze sobą i względem siebie poczynania, jak na przykład te w Strykowie, mogą doprowadzić do nadprodukcji usług w jednym rejonie, a do niedostatku w innym. Często obserwowano, że podobna „nadprodukcja” prowadzi do nadmiernej konkurencji wewnątrz samego regionu. Z kolei ta nadmierna konkurencja wewnętrzna osłabia miejscowy biznes i czyni go bardziej podatnym na działania i ciosy konkurencji zewnętrznej.

Wiele mówi się na temat podniesienia atrakcyjności Łodzi dla inicjatyw inwestycyjnych poważnego, międzynarodowego kapitału. Ale należy przy tym pamiętać, że najpoważniejsze światowe firmy i koncerny logistyczno – transportowe z jednej strony wymagają od oferenta, czyli władz samorządowych, wszechstronnego przygotowania dla nich terenu działania, a z drugiej strony - osłony ich działalności, czyli realnego poparcia i zapewnienia odpowiedniej atmosfery ze strony urzędów i społeczeństwa.

Problem w tym, że dotychczasowe próby tworzenia w mieście i okolicy struktur logistyczno – transportowych, niestety, były nieskorelowane i nieskoordynowane ze sobą.

Do tego należy dodać, że jak dotychczas nie zrobiono nic, by zapoznać społeczeństwo miasta i regionu z problematyką logistyczno – transportową oraz związaną z tym szansą dla regionu. Zagadnienia związane z tym tematem pozostają nadal swoistym tabu i brak jest odpowiedniego klimatu dla ich wdrażania.

¹ http://forum.gazeta.pl/forum/w.755.117013154.117013154.Tomasz_Piatek_Mamy_do_czynienia_ze_smiercia_Lodzi.html

² **Od redakcji:** raport z badań w projekcie *Aglomeracja łódzka wobec zmian strukturalnych w gospodarce* firmy „Doradztwo Społeczno – Gospodarcze” z siedzibą w Poznaniu, przedstawiony podczas konferencji 30 maja 2011r. w Łodzi omówiliśmy w numerze 7-8 (73) 2011 w artykule „Perspektywy dla Łodzi – spojrzenie z zewnątrz”.

Ubolewać należy nad tym, że wśród części wysoko wykwalifikowanej łódzkiej kadry naukowej oraz miejscowych menedżerów obeznanych z zagadnieniem pokutuje przekonanie, że temat Łodzi logistyczno-transportowej znacznie przekracza nasze lokalne możliwości koncepcyjno-projektowe i wykonawcze. Nic bardziej mylnego, a stanowisko takie ma, być może, swe źródło w ocenie efektywności dotychczasowego doradztwa społecznego.

Jest rzeczą oczywistą, że doradztwo społeczne ma swoje granice i że nie można oczekiwać od profesjonalnych ekspertów, by dla miasta i województwa angażowali się społecznie w badania i opracowania wymagające bardzo poważnego nakładu pracy i środków. Bez żadnych wątpliwości - Łódź ma swoich własnych fachowców, zdolnych podjąć i opracować temat co najmniej w bardzo poważnej jego części. Dopiero tę część zagadnień, dla których nie będzie można znaleźć u nas odpowiedniego zaplecza naukowo-badawczego oraz doświadczenia biznesowego, należy zlecać na zewnątrz. Nie mniej ważne jest to, że w tym pierwszym przypadku pieniądze wydane na dalsze prace nad koncepcją „nie uciekną” w całości poza nasz region, ale w dużym stopniu pozostaną na miejscu.

Jeżeli Wrocław może zlecić swoim miejscowym ekspertom opracowania dotyczące możliwości zbudowania metra w tym mieście, to tym bardziej Łódź ze swoim znacznie większym zapleczem naukowo-badawczym może w podobny sposób zlecić lokalnym specjalistom kompleksowe opracowanie zagadnienia przekształcenia części struktur miasta na potrzeby centrum logistyczno-transportowego. Powstanie i rozwój takiego centrum oznacza stworzenie nowych miejsc pracy (np. wzrost przewozów o 10 tys. ton generuje blisko 600 miejsc pracy), związanej szczególnie z tzw. wartością dodaną – przeładowywanie, przepakowywanie, konfekcjonowanie, etykietowanie, kapslowanie, obsługa sanitarna, prawna, informatyczna itd. Oznacza też napływ kapitału, inwestorów i ogromne ożywienie gospodarcze, tak bardzo dzisiaj Łodzi potrzebne.

Niestety, wiele wskazuje na to, że samorząd, a szczególnie władze miasta, albo nie rozumieją tematu, albo też świadomie „uciekają” od poważnego zaangażowania się we wszechstronną i obiektywną ocenę koncepcji i od jej ewentualnego dalszego wdrażania. Jeżeli już cokolwiek działają w tym zakresie, to są to działania marginalne, bez odpowiedniego pełnego biznesowego przygotowania oferty, nieskoordynowane ze sobą, a co gorsza robione raczej „na pokaz” aniżeli w kierunku realnych i pełniejszych korzyści dla miasta oraz jego społeczności, w tym również dla przyszłych pokoleń.

Wyrażone wyżej przypuszczenie potwierdzają fakty, jak na przykład brak bardziej istotnych i sprecyzowanych wpisów omawianej tematyki w „Plan Zagospodarowania Przestrzennego Województwa Łódzkiego” (oficjalny dokument z połowy 2011r.). Innym, nawet bardziej istotnym, niedopatrzeniem jest całkowicie nieadekwatne i niedostateczne, a raczej jedynie marginalne, wzmiankowanie strategicznego położenia miasta i okolicy i związanej z tym szansy, którą dać może „produkcja dodana” szeroko pojętych usług logistyczno-transportowych w kluczowym dokumencie, jakim jest „Koncepcja Przestrzennego Zagospodarowania Kraju 2030”.

Natomiast w obydwu dokumentach mocno podkreślono inną globalną koncepcję, jaką jest idea *Duopolis* - zintegrowanie Łodzi z Warszawą. Na pierwszy rzut oka koncepcja ta wydaje się być z korzyścią dla obu stron. Jednak jeżeli przeanalizować ją bardziej dogłębnie, to może okazać się, że rzeczywistym beneficjentem będzie stolica i przyległe okolice Mazowsza, natomiast Łódź ulegnie dalszej marginalizacji. Zdaniem autora, takie zintegrowanie może dać Łodzi pewne korzyści, ale tylko w przypadku, gdy łódzka aglomeracja będzie równoważnym, a nie podrzędnym partnerem w tej „spółce”.

W zasadzie obydwie koncepcje są **jedynymi realnymi, globalnymi** rozwiązaniami dla przyszłości Łodzi. Tak jak w każdej idei, i jedna i druga zawiera zarówno pozytywne, jak i negatywne elementy.

Nie można pominąć faktu, że na początku grudnia ubiegłego roku Pani Prezydent Hanna Zdanowska przedstawiła „Strategię dla Łodzi” (do 2020r.). W dokumencie tym jako jeden z istotnych elementów rozwoju wymieniono konieczność wykorzystania dogodnego transportowo-logistycznego położenia miasta. Niestety, wydaje się, że jak dotychczas, jest to jedynie deklaracja bez wyznaczenia konkretnych kierunków działania.

Wszystko wskazuje na to, że zarówno społeczeństwo, jak i władze doceniają szansę rozwoju, którą daje korzystne logistyczno-transportowe położenie Łodzi. Natomiast mało kto zdaje sobie sprawę z ogromu pracy, czasu i środków, które trzeba poświęcić, by koncepcję przekształcić w rzeczywistość.

Autor: Jerzy Wachsberger, ekonomista transportu z przeszło 50-letnią praktyką w żegludze i portach, zarówno w Polsce, jak i w Australii na różnych projektowych i operacyjnych stanowiskach kierowniczych. Współpracował z *Gazetą Finansową* i publikował na łamach tej gazety artykuły o treści ekonomicznej. Autor zaprasza do nadsyłania komentarzy na adres: jwachsbe@gmail.com.

Skuteczna windykacja wierzytelności

– odpowiedzialność małżonka dłużnika

W 2010r. na wokandę Sądów Gospodarczych trafiło ponad 1 000 000 spraw. Faktem powszechnie znanym jest często występujący w obrocie gospodarczym brak zapłaty za sprzedany towar lub świadczoną usługę. Jak mantra cały czas powraca udręka przedsiębiorców w postaci braku skutecznej egzekucji, z przeprowadzeniem której łączy się poniesienie przez przedsiębiorcę znacznych kosztów. Wymiar sprawiedliwości w Rzeczypospolitej Polskiej jest odpłatny. Koszty poniesione przez przedsiębiorcę najpierw w celu sprzedaży towaru lub wykonania usługi wzrastają o zapłacone podatki, opłaty sądowe oraz koszty zastępstwa procesowego, bez którego w profesjonalnym obrocie trudno się obejść. Skuteczność windykacji zależy od wielu czynników i wybrania właściwej drogi, która przyniesie zwrot należnych pieniędzy wraz z kosztami i odsetkami.

Jedną z możliwości windykowania należności jest skierowanie egzekucji do małżonka dłużnika. Charakter stosunków społecznych w Rzeczypospolitej Polskiej wyraźnie wskazuje, że



podstawową jednostką społeczną w Polsce jest rodzina. Z danych GUS wynika, że w Polsce w 2009r. istniało 8 976 600 związków małżeńskich, a więc pozostawało w nich 17 953 200 osób. W rezultacie liczba osób pozostających w związku małżeńskim – przedsiębiorców i osób nie prowadzących działalności gospodarczej, które są kontrahentami przedsiębiorców – jest zdecydowanie dominująca. Z tych względów istotne znaczenie ma przedstawienie problematyki odpowiedzialności małżonka dłużnika. Ze względu na ograniczone ramy niniejszego opracowania oraz dla zachowania uniwersalnego charakteru artykułu dotyczył on będzie najczęściej występującej w obrocie sytuacji – pozostawiania przez małżonków w ustroju wspólności majątkowej małżeńskiej, który powstaje z mocy prawa z chwilą zawarcia przez małżonków związku małżeńskiego (przy braku zawarcia umowy majątkowej małżeńskiej, czyli tzw. intercyzy).

Poniżej zostaną przedstawione najpierw zasady ogólne dotyczące dystynkcji majątku małżonków i składników, jakie wchodzi do poszczególnych mas majątkowych małżonków,

POTRZEBUJESZ PORADY PRAWNEJ? ZGŁOŚ SIĘ DO NAS!



Pro bono

Dyżury prawników w Fundacji!



Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości – ośrodek Enterprise Europe Network oraz Izba Adwokacka w Łodzi zapraszają osoby prowadzące lub rozpoczynające działalność gospodarczą do korzystania z bezpłatnych porad prawnych, w tym również w zakresie prowadzenia działalności na rynku międzynarodowym.

W każdą środę, w godzinach 14-16 w siedzibie Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości pełnią dyżury adwokaci Izby Adwokackiej w Łodzi. Osoby zainteresowane uzyskaniem bezpłatnych porad prawnych prosimy o zgłaszanie się telefonicznie (**42 630 36 67**) lub mailem na adres fundacja@frp.lodz.pl.

a następnie, z jakich składników majątku dłużnika pozostającego w związku małżeńskim wierzyciel może prowadzić egzekucję, kiedy za zobowiązania dłużnika odpowiada małżonek dłużnika, z jakich składników majątku małżonków wierzyciel może prowadzić egzekucję. Poszczególne sytuacje będą od razu wzbogacone o czynności, jakie należy podjąć w celu skutecznej egzekucji.

W podstawowym ustroju majątkowym małżeńskim – jakim jest wspólność majątkowa małżeńska powstająca z mocy prawa z chwilą zawarcia małżeństwa – wyróżnia się trzy masy majątkowe: majątki odrębne każdego z małżonków oraz majątek wspólny małżonków.

Do majątku wspólnego wchodzi przedmioty majątkowe nabyte w czasie trwania wspólności majątkowej (a więc z reguły w czasie trwania małżeństwa) przez oboje małżonków lub przez jednego z nich. Do majątku wspólnego należą w szczególności (art. 31 § 2 ustawy z dnia 25 lutego 1964r. Kodeks Rodzinny i Opiekuńczy Dz. U. z 1969, Nr 9, poz. 59, zwanej dalej KRO)

1. pobrane wynagrodzenie za pracę i dochody z innej działalności zarobkowej każdego z małżonków,
2. dochody z majątku wspólnego, jak również z majątku osobistego każdego z małżonków,
3. środki zgromadzone na rachunku otwartego lub pracowniczego funduszu emerytalnego każdego z małżonków,
4. kwoty składek zewidencjonowanych na subkoncie, o którym mowa w art. 40a ustawy z dnia 13 października 1998r. o systemie ubezpieczeń społecznych (Dz. U. z 2009r. Nr 205, poz. 1585, z późn. zm.).

Do majątku osobistego każdego z małżonków należą przedmioty nie wchodzące do majątku wspólnego. Zgodnie z art. 33 (KRO) do majątku osobistego każdego z małżonków należą:

1. przedmioty majątkowe nabyte przed powstaniem wspólności ustawowej,
2. przedmioty majątkowe nabyte przez dziedziczenie, zapis lub darowiznę, chyba że spadkodawca lub darczyńca inaczej postanowił,
3. prawa majątkowe wynikające ze wspólności łącznej podlegającej odrębnym przepisom,
4. przedmioty majątkowe służące wyłącznie do zaspokajania osobistych potrzeb jednego z małżonków,

5. prawa niezbywalne, które mogą przysługiwać tylko jednej osobie,
6. przedmioty uzyskane z tytułu odszkodowania za uszkodzenie ciała lub wywołanie rozstroju zdrowia albo z tytułu zadośćuczynienia za doznaną krzywdę; nie dotyczy to jednak renty należnej poszkodowanemu małżonkowi z powodu całkowitej lub częściowej utraty zdolności do pracy zarobkowej albo z powodu zwiększenia się jego potrzeb lub zmniejszenia widoków powodzenia na przyszłość,
7. wierzytelności z tytułu wynagrodzenia za pracę lub z tytułu innej działalności zarobkowej jednego z małżonków,
8. przedmioty majątkowe uzyskane z tytułu nagrody za osobiste osiągnięcia jednego z małżonków,
9. prawa autorskie i prawa pokrewne, prawa własności przemysłowej oraz inne prawa twórcy,
10. przedmioty majątkowe nabyte w zamian za składniki majątku osobistego, chyba że przepis szczególny stanowi inaczej.

Z regulacji przepisów art. 31 i 33 KRO wynika, że podstawowe składniki majątkowe, które stanowią zasadnicze źródło dochodów małżonków tj. pobrane wynagrodzenie za pracę i dochody z innej działalności zarobkowej każdego z małżonków, w tym z działalności gospodarczej, wchodzi do majątku wspólnego. W rezultacie w miarę czasu trwania wspólności ustawowej, dochodzi do zwiększenia wartości majątku wspólnego małżonków. Z powyżej perspektywy, majątek wspólny jest najbardziej atrakcyjną dla wierzyciela masą majątkową, z której wierzyciel będzie dążył do zaspokojenia swoich należności.

Kluczowym przepisem dla odpowiedzialności małżonka za długi drugiego małżonka jest art. 41 KRO, którego treść jest następująca:

Art. 41. § 1. Jeżeli małżonek zaciągnął zobowiązanie za zgodą drugiego małżonka, wierzyciel może żądać zaspokojenia także z majątku wspólnego małżonków.

§ 2. Jeżeli małżonek zaciągnął zobowiązanie bez zgody drugiego małżonka albo zobowiązanie jednego z małżonków nie wynika z czynności prawnej, wierzyciel może żądać zaspokojenia z majątku osobistego dłużnika, z wynagrodzenia za pracę lub z dochodów uzyskanych przez dłużnika z innej działalności zarobkowej, jak również z korzyści uzyskanych z jego praw, o których mowa

w art. 33 pkt 9, a jeżeli wierzytelność powstała w związku z prowadzeniem przedsiębiorstwa, także z przedmiotów majątkowych wchodzących w skład przedsiębiorstwa.

§ 3. Jeżeli wierzytelność powstała przed powstaniem wspólności lub dotyczy majątku osobistego jednego z małżonków, wierzyciel może żądać zaspokojenia z majątku osobistego dłużnika, z wynagrodzenia za pracę lub z dochodów uzyskanych przez dłużnika z innej działalności zarobkowej, jak również z korzyści uzyskanych z jego praw, o których mowa w art. 33 pkt 9.

Najkorzystniejsza dla wierzyciela jest sytuacja, gdy zobowiązanie zaciągają oboje małżonkowie. Oznacza to możliwość prowadzenia egzekucji z majątków osobistych małżonków oraz z majątku wspólnego. W rezultacie wierzyciel będzie mógł zaspokoić się ze wszystkich trzech mas majątkowych.

Jednakże obrót gospodarczy często cechuje szybkość zawierania transakcji, zwłaszcza tych mniejszych czy masowych. Z reguły przedsiębiorca nie wymaga, aby umowa została podpisana przez oboje małżonków, tym bardziej gdy w zawarciu umowy uczestniczy tylko jeden z małżonków. Żądanie przez przedsiębiorcę, aby na zawarcie umowy (za wyjątkiem dużych transakcji oraz umów mających za przedmiot nieruchomości, patrz. art. 37 KRO) wyraził zgodę drugi z małżonków, spotkałoby się ze zdziwieniem kontrahenta, a bardzo często z rezygnacją z transakcji.

Niemniej jednak, w przypadku zawierania umów, których wartość jest znaczna, wskazane jest żądanie, aby na zawarciu umowy wyraził zgodę małżonek kontrahenta. Uzyskanie zgody małżonka na zaciągnięcie zobowiązania spowoduje, że wierzyciel będzie mógł prowadzić egzekucję z dwóch mas majątkowych: majątku osobistego dłużnika oraz z majątku wspólnego małżonków. Niedostępny dla wierzyciela będzie majątek osobisty małżonka dłużnika, bowiem małżonek dłużnika wyraził tylko zgodę na zaciągnięcie zobowiązania, ale sam go nie zaciągnął. W praktyce, ze względu na to, że do majątku wspólnego małżonków wchodzi podstawowe źródła dochodów małżonków, często jest to wystarczające dla skutecznego przeprowadzenia egzekucji. Jednakże wyrażenie przez małżonka zgody na zaciągnięcie zobowiązania przez drugiego małżonka musi nastąpić w określony sposób. Zagadnienie wyrażenia zgody wynika z przepisów ustawy z dnia 17 listopada 1964r. kodeksu postępowania cywilnego (Dz. U. z 1964r., Nr 43, poz. 296, zwana dalej kpc). Zgodnie z przepisem art. 787 kpc *tytułowi egzekucyjnemu wydanemu przeciwko osobie pozostającej w związku małżeńskim sąd nada klauzulę wykonalności*

także przeciwko jej małżonkowi z ograniczeniem jego odpowiedzialności do majątku objętego wspólnością majątkową, jeżeli wierzyciel wykaże dokumentem urzędowym lub prywatnym, że stwierdzona tytułem egzekucyjnym wierzytelność powstała z czynności prawnej dokonanej za zgodą małżonka dłużnika. Objasniając powyższy przepis, należy podkreślić, że do nadania klauzuli wykonalności (dokumentu uprawniającego do prowadzenia egzekucji) przeciwko małżonkowi dłużnika nie jest wystarczająca zgoda ustna. Małżonek dłużnika musi wyrazić zgodę w formie pisemnej, np. na dokumencie umowy, czy też złożyć podpis na fakturze albo złożyć oświadczenie na osobnym dokumencie. Opisany wyżej dokument będzie dokumentem prywatnym, który wierzyciel załączy do Sądu, do wniosku o nadanie klauzuli wykonalności przeciwko małżonkowi dłużnika. Dokumentem urzędowym potwierdzającym wyrażenie przez małżonka dłużnika zgody na zaciągnięcie zobowiązania może być akt notarialny czy też orzeczenie Sądu.

W przypadku, gdy dłużnik zaciągnął zobowiązanie bez zgody małżonka albo jeżeli zobowiązanie nie wynika z czynności prawnej (np. z czynu niedozwolonego, bezpodstawnego wzbogacenia czy należności publicznoprawnych) wierzyciel może się zaspokoić jedynie z majątku osobistego dłużnika oraz z pobranego przez niego wynagrodzenia za pracę lub dochodów uzyskanych z prowadzenia przez niego innej działalności zarobkowej oraz z korzyści uzyskanych z jego praw autorskich i praw pokrewnych, praw własności przemysłowej oraz innych praw twórcy (art. 776¹ kpc). Wierzyciel jednak nie może się zaspokoić z przedmiotów majątkowych, które zostały nabyte w zamian za to wynagrodzenie, dochody i korzyści. W rezultacie brak zgody małżonka znacznie ogranicza możliwości wierzyciela zaspokojenia się z majątku małżonków. Wierzyciel może zaspokoić się jedynie z jednej masy majątkowej – majątku osobistego dłużnika oraz z części składników majątkowych dłużnika, które wchodzi do majątku wspólnego małżonków. Poza egzekucją pozostaje więc znaczna część majątku wspólnego małżonków oraz cały majątek osobisty małżonka dłużnika. Jest to istotne ograniczenie, wprowadzone przez ustawodawcę w celu ochrony rodziny, a zwłaszcza małżonka dłużnika, który może nawet nie wiedzieć, że jego małżonek zaciągnął określone zobowiązania. Jednakże z drugiej strony przedsiębiorca także z reguły posiada rodzinę – a brak zapłaty za sprzedany towar lub świadczoną usługę może uniemożliwić zaspokojenie potrzeb jego rodziny. W rezultacie warto dołożyć staranności, zwłaszcza przy transakcjach o większych wartościach, aby na zobowiązanie wyraził zgodę małżonek dłużnika.

W obrocie gospodarczym zdarzają się także sytuacje, że przedsiębiorstwo wchodzi w skład majątku wspólnego małżonków, a zobowiązanie zaciągnął jeden z małżonków w ramach prowadzonego przedsiębiorstwa. W tym przypadku wierzyciel będzie mógł prowadzić egzekucję również przeciwko małżonkowi dłużnika, z ograniczeniem jego odpowiedzialności do przedsiębiorstwa wchodzącego w skład majątku wspólnego małżonków, jeżeli wykaże dokumentem urzędowym lub prywatnym, że wierzytelność powstała w związku z prowadzeniem przedsiębiorstwa (np. dłużnik wystawił fakturę w ramach prowadzonej działalności gospodarczej, czy w jej ramach zawarł umowę).

Na zakończenie wymaga jeszcze zaznaczenia odpowiedzialność małżonków z tytułu zobowiązań wynikających z zaspokajania zwykłych potrzeb rodziny. Oboje małżonkowie ponoszą odpowiedzialność za zobowiązania zaciągnięte nawet przez jednego z nich, ale dotyczące spraw wynikających z zaspokajania zwykłych potrzeb rodziny (art. 30 § 1 KRO). Do zobowiązań związanych z zaspokajaniem zwykłych potrzeb rodziny należą np. wydatki na wyżywienie, ubranie, utrzymanie mieszkania, opłaty za media. Nie będą sprawami należącymi do zaspokajania zwykłych potrzeb rodziny: zakup urządzeń trwałego użytku czy też inwestycje w gospodarstwo domowe.

W zakresie odpowiedzialności za zobowiązania zaciągnięte przez jednego z małżonków, a dotyczące zaspokajania zwykłych potrzeb rodziny, wierzyciel będzie mógł prowadzić egzekucję z wszystkich mas majątkowych małżonków.

Rekapitułując, fraza „skuteczna windykacja” oznacza działalność przynoszącą efekty, poprzez dochodzenie w sposób określony w przepisach swoich praw do rzeczy lub zapłaty.

Podjęcie przez wierzyciela czynności mających na celu uzyskanie zgody małżonka dłużnika na zaciągnięcie zobowiązania stwarza warunki do skuteczniejszej windykacji.

Autor: mec. Andrzej Śmigielski, adwokat Izby Adwokackiej w Łodzi



DLA PRZEDSIĘBIORCÓW

Piętnasta edycja konkursu *Polski Produkt Przyszłości*

Trwa XV edycja organizowanego przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości konkursu *Polski Produkt Przyszłości*.

Celem konkursu, współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, jest promocja i upowszechnianie osiągnięć twórców innowacyjnych wyrobów i technologii w jednej z poniższych kategorii:

- wyrób przyszłości w fazie przedwdrożeniowej
- technologia przyszłości w fazie przedwdrożeniowej
- wyrób przyszłości w fazie wdrożeniowej
- technologia przyszłości w fazie wdrożeniowej.



Do konkursu mogą przystąpić przedsiębiorstwa, instytuty naukowe, jednostki badawczo-rozwojowe, zakłady doświadczalne oraz indywidualni wynalazcy.

Konkurs objęty jest honorowym patronatem Ministra Gospodarki.

Projekty konkursowe można zgłaszać w Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości do 16 stycznia 2012r. Udział w konkursie jest bezpłatny.

Więcej informacji: http://www.pi.gov.pl/PPP/chapter_95417.asp

Nowa szansa na promocję firmy za granicą

Jak rozwinąć działalność przedsiębiorstwa poprzez eksport własnych produktów lub usług? Jak wejść na rynki zagraniczne?

Pomocą w tym względzie może być Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka, działanie 6.5.2 *Wsparcie udziału przedsiębiorców w programach promocji*.

Celem działania jest wzmocnienie konkurencyjności polskiej gospodarki przez poprawę jej wizerunku wśród partnerów międzynarodowych, nawiązanie przez przedsiębiorców kontraktów handlowych, a także wypromowanie specjalności eksportowych. Działanie kierowane jest bezpośrednio do przedsiębiorców, a pomoc będzie udzielana na zasadach tzw. pomocy *de minimis**.

Pomoc stanowi dofinansowanie udziału firm w programie promocji, który może mieć charakter branżowy lub ogólny:

- branżowy program promocji skierowany jest do przedsiębiorców działających w określonej branży lub wytwarzających takie same produkty, czy usługi. Wybrano 15 branż, które zostaną objęte wsparciem m.in.: meblarstwo, biotechnologia, kosmetyka, IT, budownictwo, przemysł odzieżowy. Obecnie Ministerstwo Gospodarki wybiera instytucje, których zadaniem będzie opracowanie koncepcji promocji określonej branży.
- program promocji o charakterze ogólnym skierowany jest do wszystkich przedsiębiorców. Ministerstwo Gospodarki jest w trakcie ustalania listy międzynarodowych targów, wystaw, misji gospodarczych w 2012r., które będą objęte programem.

W porównaniu z poprzednimi edycjami konkursu Ministerstwo Gospodarki wprowadziło kilka zmian, które mają zachęcić przedsiębiorców do skorzystania z tego instrumentu.

Najbardziej istotne zmiany dotyczą:

- zniesienia górnej granicy dotacji - poprzednio 300 tys. na program branżowy i 25 tys. na program ogólny,
- zwiększenia poziomu dofinansowania z 50% do 75% wydatków podlegających refundacji,
- rozszerzenia katalogu wydatków podlegających refundacji. W ramach otrzymanego wsparcia przedsiębiorca może sfinansować:
 - wynajem powierzchni wystawienniczej z zabudową stoiska,
 - przygotowanie materiałów promocyjnych, produkcja i emisja kampanii reklamowych,
 - organizację seminariów, konferencji, prezentacji,
 - transport, ubezpieczenie, koszty odprawy celnej eksponatów,
 - certyfikaty zgodności do wprowadzenia produktu na rynek docelowy.

Zachęcamy przedsiębiorców do skorzystania z nowych możliwości promocji swoich firm za granicą.

Wszystkich zainteresowanych uzyskaniem szczegółowych informacji na temat zasad konkursu zapraszamy do Punktu Konsultacyjnego KSU przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości w Łodzi.

Źródło: <http://www.mg.gov.pl/fundusze/POIG/Dzialania/Dzialanie+652>

(ŁK)

* Każdy przedsiębiorca ma limit pomocy *de minimis*, który wynosi 200 tys. euro w ciągu trzech kolejnych lat, w przypadku firm z sektora transportu drogowego limit wynosi 100 tys. euro.

Bezpieczny eSklep 2012 – konkurs dla sklepów internetowych

6 grudnia 2011r. rozpoczęła się II edycja konkursu *Bezpieczny eSklep 2012*, którego celem jest wyróżnienie najbardziej wiarygodnych i rzetelnych sklepów internetowych w Polsce.

Pierwsza edycja konkursu w ubiegłym roku cieszyła się wielkim zainteresowaniem, zgłosiło się do niej ponad 1400 sklepów internetowych.



Konkurs, organizowany przez Instytut Logistyki i Magazynowania, objęty jest honorowym patronatem Ministra Gospodarki, Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych oraz Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości.

Udział w konkursie jest bezpłatny. Termin nadsyłania zgłoszeń do 31 stycznia 2012r. Formularz zgłoszeniowy znajduje się na stronie <https://bezpiecznyesklep.pl/>, gdzie również znajdą Państwo więcej informacji o konkursie.

Dotacje na inwestycje o dużym znaczeniu dla gospodarki

Ministerstwo Gospodarki zaprasza przedsiębiorców do udziału w konkursach o dofinansowanie dużych projektów inwestycyjnych.

Pomoc udzielana jest z Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, działanie 4.5 *Wsparcie inwestycji o dużym znaczeniu dla gospodarki*, które dzieli się na dwa poddziały:

4.5.1 – *Wsparcie inwestycji w sektorze produkcyjnym*,

4.5.2 – *Wsparcie inwestycji w sektorze usług nowoczesnych*.

Pierwszy instrument (poddziałanie 4.5.1) skierowany jest do przedsiębiorców realizujących innowacyjne projekty w sektorze produkcyjnym, spełniające łącznie następujące warunki:

- minimalna wartość projektu to 160 mln zł,
- planowany wzrost zatrudnienia o min. 150 osób,
- wykazanie innowacyjnego charakteru projektu.

Innowacyjność wdrażanej lub stosowanej technologii dotyczy technologii stosowanej na świecie nie dłużej niż trzy lata lub gdy wartość sprzedaży wyrobów/usług wytworzonych według tej technologii na świecie nie przekracza 15% wartości sprzedaży w danej branży.

Poddziałanie 4.5. – *Wsparcie inwestycji w sektorze usług nowoczesnych* przeznaczone jest na dofinansowanie inwestycji:

- w sektorze usług nowoczesnych – kluczowym warunkiem jest utworzenie co najmniej 100 nowych miejsc pracy, na przykład budowa centrum usług wspólnych z dziedziny finansów, księgowości, logistyki itp., budowa lub rozbudowa centrum IT,
- w centra badawczo-rozwojowe – warunkiem jest zatrudnienie min. 10 osób, a minimalna wartość wydatków podlegających refundacji to 2 mln zł.

Poziom dofinansowania nie może przekroczyć 30% wydatków podlegających refundacji. Wyjątek stanowi budowa centrum badawczo-rozwojowego, na którego utworzenie można otrzymać dofinansowanie zgodnie z mapą pomocy regionalnej. W tym przypadku, uwzględniając wielkość przedsiębiorstwa i lokalizację, pomoc może wynosić 30-70%.

Katalog kosztów podlegających refundacji zamieszczony jest w Rozporządzeniu Ministra Gospodarki z 8 maja 2009r. w sprawie udzielania pomocy finansowej dla inwestycji o dużym znaczeniu dla gospodarki w ramach PO IG 2007-2013*.

Wnioski w powyższych konkursach należy składać w dniach 16-27 stycznia 2012r. Szczegółowe informacje można uzyskać w Lokalnym Punkcie Konsultacyjnym przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości w Łodzi.

Na podstawie: <http://www.mg.gov.pl/fundusze/POIG/Dzialania/Dzialanie+45>

(ŁK)

* D.U. z 2009r. nr 75, poz. 638, z późn. zmianami

Impresje budowlane – Festiwal Filmów o Budownictwie

Ogólnopolski Dwutygodnik Budowlany PROFILE organizuje po raz pierwszy Festiwal Filmów o Budownictwie – *Impresje Budowlane*.

Inspiracją do zorganizowania Festiwalu były coraz powszechniej spotykane filmy i prezentacje promujące nowatorskie rozwiązania w budownictwie, a także osiągnięcia miast, gmin i firm związane z inwestycjami.

Konkurs przeznaczony jest dla firm budowlanych, producentów materiałów budowlanych, firm zajmujących się ekologią i bhp na budowach oraz dla miast i gmin, które rozwijają się poprzez wdrażanie oryginalnych rozwiązań i nowe inwestycje.

Uroczysty finał festiwalu połączony z projekcją materiałów filmowych będzie miał miejsce podczas międzynarodowych Targów BUDMA 2012 w dniach 24-27 stycznia 2012r. w Poznaniu. Dla najlepszych przewidziane są: nagroda czasopisma PROFILE - Kielnia z Kamerą, pokaz filmu podczas Targów BUDMA 2012 oraz liczne nagrody resortowe.

Honorowy patronat nad imprezą objęło Ministerstwo Transportu, Budownictwa i Gospodarki Morskiej.

Więcej informacji: <http://www.profilegazeta.com.pl/>



Bezpłatne porady prawne bez podatku VAT

Zgodnie z interpretacją indywidualną Izby Skarbowej w Warszawie z dnia 8 września 2011r. (IPPP2/443-783/11-2/JO) świadczenie nieodpłatnych usług pomocy prawnej przez Kancelarię na rzecz organizacji pozarządowych, jako czynność istotnie kształtująca pozytywny jej wizerunek wśród klientów, jak i w społecznym odbiorze klientów, jest związane z prowadzeniem przedsiębiorstwa. Darmowa pomoc prawna stanowiąca element strategii marketingowej i budowy wizerunku kancelarii została zatem uznana za świadczenie usług, które nie spełnia przesłanek z art. 8 ust. 2 ustawy o VAT, wobec czego nie podlega opodatkowaniu podatkiem od towarów i usług.

W rozpatrywanej sprawie organ podatkowy przyjął także, że przy nabyciu towarów i usług wykorzystywanych do wykonywania usług darmowej pomocy prawnej przysługuje prawo do odliczenia kwoty podatku naliczonego z uwagi na związek takich zakupów z prowadzeniem przedsiębiorstwa oraz wykonywaniem działalności opodatkowanej podatkiem od towarów i usług.

Zapraszamy do skorzystania z bezpłatnych porad prawnych świadczonych przez adwokatów z Izby Adwokackiej w Łodzi w każdą środę w siedzibie naszej Fundacji.

Na podstawie: interpretacji indywidualnej Izby Skarbowej w Warszawie z dnia 8 września 2011r. (IPPP2/443-783/11-2/JO), www.mf.gov.pl

Konsultacja prawna: mec. Renata Dobrzańska, adwokat Izby Adwokackiej w Łodzi

TARGI, GIEŁDY, MISJE

Spotkania brokerskie Ceramica Innova w Walencji

W dniach 7-10 lutego 2012r podczas targów CEVISAMA 2012 w Walencji (Hiszpania) odbędą się spotkania brokerskie firm sektora ceramicznego Ceramica Innova III. Współorganizatorem spotkań jest Enterprise Europe Network.

Impreza adresowana jest do firm z szeroko rozumianej branży ceramiki, jak producenci maszyn, sprzętu i urządzeń, wyposażenia łazienek, płytek ceramicznych, surowców, materiałów konstrukcyjnych oraz do biur architektonicznych, projektantów wnętrz, firm z dziedziny energetyki i ochrony środowiska.

Rejestracja i wstęp na targi są bezpłatne.

Zachęcamy przedsiębiorców do udziału w spotkaniach Ceramica Innova III.

Więcej informacji: <http://www.b2match.eu/ceramicainnovaitii/>

Cerámica ■
Innova ■

EXPOCHEM 2012

W dniach 29 lutego - 1 marca 2012r. w Katowicach odbędą się V Międzynarodowe Targi i Konferencja Przemysłu Chemicznego EXPOCHEM 2012.

W programie Targów przewidziane są debaty gospodarcze i naukowo-techniczne, spotkania biznesowe firm, instytucji, stowarzyszeń branżowych i liderów polskiego przemysłu chemicznego oraz konferencja

**Rozwój innowacji poprzez wdrożenia wyników badań -
szanse i bariery,
sprawne mechanizmy finansowe.**

Nowoczesne rozwiązania i projekty będą prezentowane na Targach w specjalnym „Sektorze innowacji, wynalazków i nowych technologii”. Jego celem jest rozwój współpracy nauki z przemysłem i komercjalizacja wiedzy, stworzenie platformy do prezentacji projektów i ich zastosowań, a następnie do ich wdrożeń w przemyśle chemicznym.

Podczas Targów odbędzie się również konkurs innowacji i wynalazków. Rozwiązania zgłoszone przez wystawców będą ocenione przez jury, które przyzna zwycięskim uczestnikom medale i Grand Prix Targów.

Od pierwszej edycji Targi EXPOCHEM objęte są patronatem Ministra Gospodarki i Ministra Skarbu Państwa.

Więcej informacji: <http://www.expochem.pl/>

NASZE PROJEKTY

Szkolenie i spotkanie partnerskie w projekcie
„Asystent Innowacji”

W dniach 29 listopada – 1 grudnia 2011r. w Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości odbyło się spotkanie partnerów projektu „Asystent Innowacji” – adaptacja rozwiązań wspomagających współpracę sfery nauki i biznesu z regionu Dolnej Austrii w województwie łódzkim”.

Głównym punktem programu było dwudniowe szkolenie dla Asystentów Innowacji. Pierwszego dnia Pan Hans-Christian Jäger, ekspert ze strony zagranicznego partnera projektu, zapoznał uczestników z problematyką innowacji w firmie, analizą SWOT oraz przedstawił przykładowe projekty zrealizowane w Austrii. Drugiego dnia szkolenie prowadziło dwóch trenerów – Pan Hans-Christian Jäger i Pan Dirk Brake-meier. Było ono w całości poświęcone koncepcji *LEAN management**. Po części teoretycznej Asystenci Innowacji wzięli udział w grze symulującej działanie przedsiębiorstwa produkcyjnego, w której poszukiwali oszczędności czasu i materiałów.

Podczas zamkniętej części spotkania partnerzy omówili dotychczasowy postęp w realizacji projektu: kampanię promocyjno-informacyjną, rekrutację uczestników projektu i jej wyniki oraz opracowane dotychczas w projekcie wzory formularzy i dokumentów, a następnie przedyskutowali plan pracy na rok 2012.

(RŻ)



* *Lean Management* – koncepcja zarządzania przedsiębiorstwem, która zakłada dostosowanie go do warunków gospodarowania panujących na rynku na drodze przekształceń organizacyjnych i funkcjonalnych; wyszczuplanie, odchudzanie przedsiębiorstwa (Lichtarski J., Podstawy nauki o przedsiębiorstwie, WAE, Wrocław 1997)

Z ŁODZI

Strategia Rozwoju Łodzi 2020+ poddana pod konsultacje społeczne

5 grudnia 2011r. Prezydent Miasta Łodzi, Pani Hanna Zdanowska przedstawiła na nadzwyczajnym posiedzeniu Rady Miasta projekt Strategii Zintegrowanego Rozwoju Łodzi 2020+.

Jest to pierwszy całościowy projekt strategii rozwoju naszego miasta od 1994r. Strategia zawiera główne kierunki rozwoju Łodzi, definiuje długookresowe wyzwania i problemy, przed którymi stoi miasto. Jest jednocześnie próbą odpowiedzi na pytanie, co chcemy w ciągu najbliższych lat osiągnąć, mając określone możliwości i kultywując nasze łódzkie dziedzictwo cywilizacyjne. Jak stwierdza dokument, w kolejnych etapach opracowane będą poszczególne programy strategiczne, a na ich podstawie realizowane będą programy operacyjne.

Strategia stanie się podstawą planowania miejskich inwestycji oraz działań lokalnego samorządu.

Zintegrowana Strategia Rozwoju Miasta Łodzi oparta jest na dwóch filarach i fundamencie, w których określonych jest 10 programów strategicznych.



Filar I – Łódź otwarta na świat: pełne gospodarcze wykorzystanie potencjału infrastrukturalnego miasta związanego z centralnym położeniem metropolii łódzkiej na mapie Polski i Europy.

Programy strategiczne:

- I. Nowe centrum Łodzi
- II. Metropolia łódzka – europejskie centrum logistyki i transportu oraz usług dla biznesu
- III. Łódź ucząca się, kreatywna i innowacyjna

Filar II – Łódź zadbaną, atrakcyjną i aktywną: poprawa jakości przestrzeni publicznej oraz wzrost poziomu kapitału społecznego i kulturowego miasta.

Programy strategiczne:

- I. Rewitalizacja śródmieścia
- II. Miasto – dobro wspólne
- III. Kapitał społeczny
- IV. Kultura u podstaw
- V. Talenty dla Łodzi

Fundament – Łódź efektywna i przyjazna: nowe standardy usług publicznych

Programy strategiczne:

- I. Łódź sprawnie zarządzana, oszczędna i gospodarna
- II. Polityki sektorowe – określenie standardu realizacji usług

Ze względu na znaczenie dla gospodarki Łodzi i regionu szczególnie zainteresował nas Program strategiczny II w Filarze I:

Metropolia łódzka – europejskie centrum logistyki i transportu oraz usług dla biznesu.

Cel główny programu to: osiągnięcie europejskiej rangi miasta poprzez wspieranie rozwoju sektorów gospodarki wykorzystujących centralne położenie metropolii łódzkiej w kraju i Europie.

Cel programu ma zostać osiągnięty poprzez budowę nowoczesnych dróg wokół Łodzi i tym samym łatwiejszy dostęp do terenów inwestycyjnych, integrację działań w ramach metropolii łódzkiej, usprawnienie procedur administracyjnych i aktywniejsze wychodzenie Miasta w stronę potencjalnych inwestorów. Działania te mają zaowocować tworzeniem nowych miejsc pracy. Nowoczesny multimodalny system transportowy stanie się podstawą budowy centrum logistyczno-transportowego na skalę europejską. Oprócz logistyki i transportu, Strategia uznaje za branże priorytetowe sektory BPO, AGD i IT oraz sektor przemysłów kreatywnych.

W programie tym zwraca uwagę pominięcie, przynajmniej na obecnym etapie, tematu przyszłości łódzkiego lotniska. Budowa centrum logistyczno-transportowego na skalę międzynarodową powinna koniecznie uwzględniać rozwój łódzkiego lotniska na Lublinku jako lotniska towarowego (temat ten przedstawiamy w niniejszym biuletynie w artykule „Logistyka i transport = przyszłość Łodzi i regionu” (str. 3). Mamy nadzieję, że na etapie opracowania programu szczegółowego łódzkie lotnisko otrzyma swoją szansę jako ważny element nowoczesnego systemu transportu dla potrzeb centrum logistycznego.

Pani Prezydent zwróciła się do łódzian o udział w konsultacjach społecznych na temat przedstawionej strategii. Konsultacje trwają od 20 grudnia 2011r. do 22 stycznia 2012r. W tym czasie propozycje, uwagi i opinie można zgłaszać na specjalnym formularzu konsultacji drogą elektroniczną na

adres: strategia.konsultacje@uml.lodz.pl, pocztą lub osobiście do sekretariatu Biura Strategii, Partnerstwa i Funduszy UMŁ, ul. Piotrkowska 113, pok. 3. Formularze konsultacyjne anonimowe nie będą rozpatrywane.

Ponadto w dniach 5, 13 i 14 stycznia 2012r. odbędą się otwarte spotkania z mieszkańcami Łodzi. Tematy spotkań:

5 stycznia - Strategia Zintegrowanego Rozwoju Łodzi 2020+, wizja i główne cele rozwoju,

13 stycznia - Łódź otwarta na świat - pełne gospodarcze wykorzystanie potencjału infrastrukturalnego miasta związanego z centralnym położeniem metropolii łódzkiej na mapie Polski i Europy,

14 stycznia - Łódź zadbaną, atrakcyjną i aktywną - poprawa jakości przestrzeni publicznej oraz wzrost poziomu kapitału społecznego i kulturowego miasta.

Zachęcamy mieszkańców Łodzi i regionu, szczególnie przedsiębiorców, do udziału w konsultacjach i zabrania głosu w sprawach żywotnych dla przyszłości naszego miasta.

Formularz konsultacji społecznych http://www.uml.lodz.pl/strategia_ankieta/index2.php

Więcej informacji: <http://www.uml.lodz.pl/miasto/strategia/>

Anna Frontczak

Progress Accounting Competition już po raz trzeci

6 grudnia 2011r. rozpoczęła się kolejna, już trzecia, edycja ogólnopolskiego konkursu *Progress Accounting Competition* organizowanego przez Studenckie Koło Naukowe Finansów i Rachunkowości „Progress”, działające na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym UŁ.

Konkurs jest adresowany do studentów wszystkich rodzajów szkół wyższych, a jego celem jest budzenie i rozwijanie wśród studentów zainteresowania współczesną rachunkowością, poszerzanie wiedzy z zakresu rachunkowości i jej wykorzystanie na gruncie praktycznym oraz popularyzacja zawodów związanych z dziedziną rachunkowości.

W konkursie udział biorą drużyny 3-osobowe, które należy zarejestrować do 14 stycznia 2012r. na stronie internetowej konkursu www.pac.org.pl.

Konkurs składa się z 4 etapów. Trzeba przejść pomyślnie trzy etapy konkursu on-line, aby zakwalifikować się do czwartego, finałowego etapu, który odbędzie się 9 marca 2012r. w Łodzi na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym Uniwersytetu Łódzkiego. Podczas finału 10 najlepszych drużyn z całej Polski zmierzy się z zadaniami praktycznymi pod okiem specjalistów z firm Ernst & Young i PricewaterhouseCoopers.

Dla finalistów przewidziane są cenne nagrody: płatne praktyki, staże, bony szkoleniowe, tablety, iPody, a także odtworzacze mp3, dyski zewnętrzne, prenumeraty, książki i wiele innych.

Więcej informacji: www.pac.org.pl



KONFERENCJE, SEMINARIA



Zapraszamy na seminarium



Prowadzenie działalności gospodarczej na terenie Niemiec



dnia 25 stycznia 2012r. godz. 9⁰⁰

do Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości w Łodzi, ul. Piotrkowska 86

W programie m.in.:

- Formy działalności gospodarczej w Niemczech
- Wymagania i koszty związane z rejestracją działalności
- Formy zatrudnienia i koszty pracowników w Niemczech
- Możliwości dotacji dla przedsiębiorców prowadzących działalność na terenie Niemiec
- Uznawanie polskich dokumentów (np. świadectwo zdrowia) przez niemieckie urzędy?

Szkolenie prowadzi Pani Anna Pappert z firmy PappertConsult, doradca biznesowy i założyciel inkubatora przedsiębiorczości dla polskich firm w Berlinie

Udział bezpłatny

Karta zgłoszenia oraz program do pobrania na naszej stronie:

<http://www.frp.lodz.pl>



Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości

90-103 Łódź, ul. Piotrkowska 86, tel. 42 630 36 67, fax 42 632 90 89

ZAPROSILI NAS

Ośrodek Alliance Française w Łodzi na otwarcie wystawy malarstwa i rysunku

Kreacje boskie i ludzkie

Aneta Jaźwińska – Grzegorz Kalinowski – Mark Krawczyński

1 grudnia 2011r. w Łodzi.

Wystawa będzie otwarta do 15 stycznia 2012r.

Więcej informacji: <http://www.aflodz.pl/>

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości na seminarium

Umowy jako prawne narzędzie transferu eko-innowacji

6 grudnia 2011r. w Warszawie.

Tematyka seminarium obejmowała transfer technologii w ujęciu prawnym, specyfikę umów stosowanych przy transferze technologii oraz ocenę ryzyka prawnego przy transferze technologii.

Więcej informacji: <http://www.een.org.pl/index.php/szkolenia.397/articles/seminarium-umowy-jako-prawne-narzedzie-transferu-eko-innowacji.html>

Institut Spraw Publicznych na międzynarodowe seminarium

Prawnicy na rzecz uchodźców

12 grudnia 2011r. w Warszawie.

Celem seminarium była dyskusja na temat poradnictwa prawnego dla uchodźców z udziałem przedstawicieli organizacji pozarządowych z Polski, Grecji i Czech.

Więcej informacji: <http://www.isp.org.pl/site.php?id=521>

Urząd Miasta Łodzi, Narodowe Centrum Kultury oraz pomysłodawcy projektu - Agata Młynarska, twórczyni portalu dla kobiet www.onaonaona.com i Bolesław Pawica, reżyser i scenarzysta, na konferencję prasową poświęconą prezentacji ogólnopolskiego projektu

Teraz One

20 grudnia 2011r. w Łodzi.

„Teraz One” to tytuł festiwalu - wydarzenia artystycznego i społecznego, które będzie miało miejsce w Łodzi w czerwcu 2012r., przygotowywanego przez kobiety dla kobiet.

Więcej informacji: <http://www.onaonaona.com/ona/teraz-one-kultura-dla-kobiet-kobiety-dla-kultury/>

Polska Konfederacja Pracodawców Prywatnych „Lewiatan” i Komisja Skarbu Państwa Sejmu RP na organizowaną w ramach projektu „Monitoring kondycji sektora MŚP w latach 2010-2012” konferencję

Słabe i mocne strony sektora MŚP w Polsce

Szanse i zagrożenia rozwojowe

20 grudnia 2011r. w Warszawie.

Celem konferencji była ocena zmian w sektorze MŚP na podstawie wyników badań oraz identyfikacja aktualnych barier rozwoju, a także dyskusja o możliwościach i rozwiązaniach, które najlepiej służą rozwojowi firm i poprawie innowacyjności polskiej gospodarki.

Więcej informacji: http://pkpplewiatan.pl/kalendarium/2011/12/1/slabe_i_mocne_strony_sektora_msp_w_polsce_warszawa



OFERTY KOOPERACJI



Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości - ośrodek Enterprise Europe Network świadczy m.in. usługi w poszukiwaniu partnerów handlowych i technologicznych. W przypadku zainteresowania ofertą prosimy o kontakt i podanie numeru (ID) profilu. Jednocześnie zachęcamy do zgłoszenia własnej oferty. Formularz jest dostępny na stronie internetowej FRP w zakładce EEN (Biuletyn FRP).

1.	20111020FC	Polska firma poszukuje nowoczesnej technologii przekształcania odpadów komunalnych w energię. Technologia powinna obejmować segregację odpadów i generację energii. Proces może być oparty na reakcji chemicznej (piroliza, gazyfikacja lub obróbka plazmą), lecz bez emisji szkodliwych gazów.	6.	11ES23D13N1F	Thera CHILD - materiały nanokapsularne do zabawek i artykułów dziecięcych o dodatkowych właściwościach terapeutycznych. Hiszpańskie centrum badawcze szuka partnerów do projektu w 7. Programie Ramowym, którego celem jest rozwój nowych materiałów nanokapsularnych do stosowania w innowacyjnych zabawkach terapeutycznych o specjalnym wzornictwie. Partner przemysłowy ma testować materiały i prototypy na etapie produkcji i wdrażania.
2.	20111123023	Wiodący izraelski producent biżuterii i ozdób modniarskich poszukuje partnerów handlowych do otwarcia punktów sprzedaży na zasadzie franczyzy. Firma ma 52 partnerów na świecie i zatrudnia ponad 500 pracowników.	7.	11SE67CJ3NCV	Mała szwedzka firma opracowała wał teleskopowy do zawieszenia kół przy zmiennej szerokości toru. Technologia może być użyta do ciężkiego sprzętu leśnego (np. podbieracze) do zmiany środka ciężkości maszyny oraz szerokości toru. W jej efekcie maszyna jest stabilniejsza, co wpływa na zmniejszenie szkód w podłożu w porównaniu z maszynami konwencjonalnymi. Firma poszukuje licencjodawców i partnerów produkcyjnych.
3.	20111123FRP	Firma z Hong Kongu zajmująca się produkcją mebli, w tym stołów do salonów gier i kasyn, poszukuje partnerów handlowych.	8.	20111020028	Litewska firma specjalizująca się w recyklingu plastikowych zderzaków samochodowych poszukuje partnerów handlowych i do <i>joint venture</i> .
4.	11GB46P43N3E	Szkocki dostawca systemów bezpieczeństwa do bankomatów (ATM) opracował i opatentował osłonę, stanowiącą rozwinięcie zamka typu UL291. Jest ona kompatybilna z szeroką gamą rozwiązań, takich jak sensory alarmowe i zastępcze systemy zamykania. Poszukiwani są licencjodawcy z branży bezpieczeństwa i utrzymania ATM oraz partnerzy handlowi i do <i>joint venture</i> w zakresie wprowadzania na rynek, dystrybucji, instalacji i utrzymania produktów.	9.	20110921030	Niemiecka firma, producent systemów listew do łóżek poszukuje producentów forniru z litego drewna bukowego oraz listew bukowych.
5.	11DE10673ML2	Turbo-Lag to rozwiązanie dla systemów turbodoładowania benzynowych i wysokoprężnych silników samochodowych. Niemiecki wynalazca oferuje rozwiązanie techniczne do zasilania silników sprężonym powietrzem ze specjalnego bufora, co prowadzi do znacznie wyższego momentu obrotowego i większej trwałości silnika. Poszukiwani są partnerzy z sektora badawczego i przemysłu do dalszego rozwoju i komercjalizacji wynalazku.	10.	20110912004	Niemiecka firma, projektant i producent innowacyjnych odczynników mających zastosowanie w badaniach naukowych, jak również w szerokim zakresie w patologii molekularnej, poszukuje usług pośrednictwa handlowego dla podstawowych rozwiązań (barwniki, bufor, stabilizatory) do badań immunohistochemicznych, hybrydyzacji <i>in situ</i> i biologii molekularnej.

FELIETON

Noworoczne inspiracje

Sezon świąteczny w pełni, miasto w odświeżonej szacie. Piotrkowska pięknie ustrójona - świetlne choinki, sianie z Mikołajem – iluminacja wygląda uroczonie, choć wrażenie jest trochę dziwne, a to z powodu braku śniegu. Jakoś ta zima nie może się na dobre rozpocząć. W sumie nikt nie ma jej tego za złe, zwłaszcza na wspomnienie zeszłorocznego ataku zimy i komunikacyjnego paraliżu 29 listopada 2010r. Tak więc zima w wersji *light* jest jak najbardziej do przyjęcia, wręcz mile widziana.

Umiarkowane temperatury sprzyjają wyjściu z domu i uczestnictwu w życiu kulturalnym, a tyle się w mieście dzieje: koncert Rihanny w Atlas Arenie, dwie nowe restauracje Magdy Gessler w Manufakturze, Salon Ciekawej Książki - kulturalnie miasto żyje i ma się nieźle.

Warto zwrócić uwagę na wydarzenie, które w Łodzi ma miejsce po raz pierwszy – Salon Ciekawej Książki, czyli po prostu targi książki, z udziałem wielu wydawnictw i autorów. Tłoku niestety nie ma, choć książki znacznie tańsze niż w księgarni, z szansą na spotkanie z autorem i na autograf. A przecież, jeśli chcemy, by ta impreza weszła na stałe do łódzkiego kalendarza imprez kulturalnych, musimy być bardziej aktywni, więcej czytać, bywać i w ogóle interesować się.

Co jeszcze ważnego się dzieje? Zgodnie z zapowiedzią, 6 grudnia poznaliśmy nowe logo Łodzi. Pani Prezydent osobiście odsłoniła, w obecności licznych łódzian, nowe logo na ścianie kamienicy przy pasażu Schillera. Jak pamiętamy z komunikatu jury, które jednogłośnie wybrało zwycięski projekt, nowe logo ma być m. in. inspirujące, ma stanowić powód do dumy i przełamywać stereotypy.

Patrzmy teraz na nowy znak i szukamy sygnalizowanych cech. Jesteśmy kompletnie zaskoczeni – nie ma łódki, nic się nie kojarzy. To logo jest zupełnie inne, szczerze mówiąc, za bardzo go nie rozumiemy. Ludzie nie znają twórczości Władysława Strzemińskiego, a nawet jeśli słyszeli o Strzemińskim i Kobro, to o jego alfabecie nie mają najmniejszego pojęcia. Trochę szkoda, że łódzianie nie byli jakoś lepiej przygotowani na przyjęcie tego nowego znaku. Z jednym na pewno można się zgodzić – stereotypy znaku dla Łodzi zostały przełamane.

Wracając do tematu Świąt, w zeszłym roku o tej porze zastanawialiśmy się nad postanowieniami noworocznymi. Historia szybko zatoczyła koło i oto znaleźliśmy się w tym samym miejscu, tylko o rok starsi. Co z realizacją zeszłorocznych postanowień? Nowe języki obce opanowane, kilogramy „zgubione”, siłownia uczęszczana?

W większości przypadków spuścimy zasłonę milczenia na efekty naszych zeszłorocznych postanowień. Bez względu na stan ich realizacji nie ma jednak potrzeby wpędzać się w poczucie winy. Co zatem w Nowym Roku? Jakies cele trzeba sobie postawić, żeby uniknąć wrażenia, że żyjemy „bez planu”. Może zamiast wymyślać nowe postanowienia wystarczy otrząść z kurzu stare i z pozytywnym nastawieniem zabrać się do ich wykonania?

Anna Frontczak



BIBLIOTEKA FUNDACJI



Ośrodek Enterprise Europe Network zaprasza do korzystania z biblioteki i czytelní w siedzibie Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości, przy ul. Piotrkowskiej 86. Do Państwa dyspozycji oddajemy bogaty księgozbiór specjalistycznej literatury polskiej i obcojęzycznej z dziedziny ekonomii, zarządzania i marketingu, ze szczególnym uwzględnieniem Unii Europejskiej. Bezpośredni dostęp do katalogu komputerowego umożliwia łatwe i szybkie wyszukiwanie.

Dariusz M. Trzmielak, **Komercjalizacja wiedzy i technologii a własność intelektualna**, Centrum Transferu Technologii Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2011

Publikacja przedstawia zagadnienia zarządzania własnością intelektualną, transferu oraz komercjalizacji wyników badań naukowych i nowoczesnych technologii w Polsce, innych krajach europejskich i USA. Osobna część poświęcona jest prawnej ochronie własności intelektualnej na uczelniach. Jeden z jej rozdziałów omawia rosnące znaczenie praw autorskich i ochrony własności intelektualnej w Internecie oraz nieuczciwe wykorzystanie narzędzi internetowych w walce konkurencyjnej. Ostatnia, czwarta część zawiera rozważania na temat strategii przedsiębiorstw w zakresie własności intelektualnej oraz internacjonalizacji małych i średnich firm.

Publikacja jest efektem niezwykle istotnej z punktu widzenia ochrony praw własności intelektualnej współpracy Uniwersytetu Łódzkiego z Uniwersytetem Teksańskim w Austin, rozpoczętej w 2003r., kiedy to na UŁ powstały pierwsze w Polsce studia podyplomowe w zakresie komercjalizacji high-tech.

Ewa Twardowska, Małgorzata Kowalska (red), **Edukacja Niesłyszących. Publikacja konferencyjna**, Polski Związek Głuchych, Łódź 2011

Publikacja stanowi podsumowanie projektu realizowanego przez Polski Związek Głuchych w latach 2010-2011 w Łodzi.

„Projekt *Edukacja Niesłyszących* był odpowiedzią na trudności edukacyjne zaobserwowane wśród uczniów Specjalnego Ośrodka Szkolno-Wychowawczego nr 1 w Łodzi. Przed rozpoczęciem realizacji projektu, od trzech lat żaden z uczniów nie podchodził do egzaminu maturalnego, zamykając sobie w ten sposób dalszą drogę edukacyjną.

Trudności edukacyjne nie występują jedynie w tym ośrodku, doświadczają ich wielu uczniów niesłyszących w całym kraju. Nie sposób w ciągu dwóch lat rozwiązać taki problem – warto jednak zacząć działania w celu poprawienia zaobserwowanego stanu rzeczy...

...Po dwóch latach oddziaływań możemy stwierdzić, że sytuacja uczniów uległa poprawie, zdobyli nowe kompetencje, zmniejszyli posiadane deficyty, zaczynają podejmować trud podchodzenia do egzaminu maturalnego, planowania dalszego rozwoju edukacyjnego. Jest to sukces zarówno projektu, jak i nauczycieli, którzy na co dzień pracują z młodzieżą i starają się zachęcić ją do tego wzmoczonego wysiłku w staraniach o lepszą przyszłość.” (ze wstępu)

Biblioteka jest czynna
od poniedziałku do piątku w godz.:
10.30 – 12.00 i 14.00 – 15.30

Szczegółowe informacje:
tel. 42 630-36-67, fax 42 632-90-89
e-mail: fundacja@frp.lodz.pl



Redakcja: Anna Frontczak (FRP)

Skład, druk i dystrybucja: Krzysztof Wiśniewski oraz Zespół FRP



Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości

ul. Piotrkowska 86, 90-103 Łódź
tel. (42) 630 36 67, fax (42) 632 90 89
e-mail: fundacja@frp.lodz.pl, www.frp.lodz.pl

