

Biuletyn Informacyjny Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości

Ośrodek Enterprise Europe Network
Central Poland Business Support Network



Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki



Foto: RZ (FRP)



Biuletyn Informacyjny FRP
wydano dzięki pomocy finansowej:



W NUMERZE:

OD REDAKCJI

Wstępne wyniki Narodowego Spisu Powszechnego 2011	2
Z problematyki zaskarżania korekt finansowych – porady praktyka	5
INFORMACJE DLA PRZEDSIĘBIORCÓW	10
Razem zapobiegamy ryzyku	
Nagrody PARP dla innowacyjnych	
Szkolenia dla unijnych menedżerów w Japonii i Korei	
KĄCIK NEGOCJATORA	13
CIEKAWE WITRYNY	15
NASZE PROJEKTY	16
Trzecie spotkanie partnerskie w projekcie „Asystent Innowacji”	
Włosko-polskie spotkanie kooperacyjne w Łodzi	
INFORMACJE Z ŁÓDZI	17
Pomnik łódzian nowego Millenium	
FashionPhilosophy Fashion Week Poland – szósta edycja tygodnia mody w Łodzi	
Nagroda Jakość Roku 2011 dla ŁSSE	
TARGI, GIEŁDY, MISJE	19
ZAPROSILI NAS	20
KONFERENCJE, SEMINARIA, DEBATY	22
OFERTY KOOPERACJI	23
FELIETON	25
BIBLIOTEKA FUNDACJI	26

OD REDAKCJI

Szanowni Czytelnicy,

Przed Państwem kwietniowy numer Biuletynu Informacyjnego FRP. Otwieramy go artykułem prezentującym wstępne wyniki Narodowego Spisu Powszechnego 2011. Następnie przedstawiamy temat korekt finansowych, ważny dla wszystkich firm realizujących projekty dofinansowywane przez Unię Europejską. Zachęcamy również do zapoznania się z informacjami dla przedsiębiorców, m. in. na temat europejskiej kampanii na rzecz zdrowych miejsc pracy oraz możliwości odbycia szkolenia menedżerskiego w Japonii lub Korei.

Poza tym, jak zwykle, inne stałe rubryki. Zwracamy Państwa uwagę na informacje z Łodzi, wśród nich wiadomość o nowej edycji „Pomnika łódzian”, pod hasłem „Zostań na zawsze z ulicą Piotrkowską!”.

Życząc Państwu Wesołych Świąt, zapraszamy do lektury!



Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki

Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości

ul. Piotrkowska 86, 90-103 Łódź
tel. (42) 630 36 67, fax (42) 632 90 89
e-mail: fundacja@frp.lodz.pl, www.frp.lodz.pl



Wstępne wyniki Narodowego Spisu Powszechnego 2011

Główny Urząd Statystyczny opublikował wstępne wyniki Narodowego Spisu Powszechnego Ludności i Mieszkań w Polsce w 2011r. Był to pierwszy spis przeprowadzony od czasu przystąpienia Polski do Unii Europejskiej, poprzedni odbył się w 2002r. Narodowy Spis Powszechny (NSP) zrealizowano na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w okresie od 1 kwietnia do 30 czerwca 2011r. według stanu w dniu 31 marca 2011 o godz. 24⁰⁰.

NSP 2011 obejmował osoby stale zamieszkałe na obszarze Polski bez względu na fakt, czy te osoby przebywały w kraju w czasie spisu, czy też były za granicą oraz osoby przebywające czasowo. Spis był przeprowadzony w budynkach, mieszkaniach, obiektach zbiorowego zakwaterowania i innych zamieszkałych pomieszczeniach niebędących mieszkaniami.

Stan ludności faktycznie zamieszkałej

Wyniki wstępne spisu ludności wykazały, że, zgodnie z definicją ludności zamieszkałej¹ (stosowanej dotychczas w spisach ludności i badaniach demograficznych), 31 marca 2011r. w Polsce mieszkało prawie 38,3 mln osób. W porównaniu z wynikami spisu z 2002r. ludność Polski w 2011r. zwiększyła się o ponad 100 tys. osób (0,25%), przy czym przyrost ten dotyczył wyłącznie kobiet.

Tabela 1. Ludność według płci w latach 2002 i 2011 (na podstawie wyników spisów).

Wyszczególnienie	Ludność faktycznie zamieszkała (20 V 2002r.)	Ludność faktycznie zamieszkała (31 III 2011r.)	Różnica w latach 2002-2011	Dynamika zmian (2002 = 100)
	(w tys.)			
Ogółem	38230	38325	+95	100,2
Mężczyźni	18516	18353	-163	99,1
Kobiety	19714	19972	+258	101,3

Źródło: Wyniki wstępne Narodowego Spisu Powszechnego Ludności i Mieszkań 2011, notatka informacyjna GUS, 22 grudnia 2012r.

– materiał na konferencję prasową.

1. Kategoria ludności faktycznie zamieszkałej obejmuje stałych mieszkańców, z wyjątkiem osób przebywających poza miejscem zamieszkania przez okres powyżej 3 miesięcy w kraju oraz obejmuje wszystkie osoby przebywające za granicą (bez względu na okres ich nieobecności) oraz osoby przebywające czasowo przez okres powyżej 3 miesięcy, przybyłe z innego miejsca w kraju.

Tabela 2. Ludność faktycznie zamieszkała według płci i województw – dane NSP 2011

Województwa	Ogółem	Mężczyźni	Kobiety	Liczba kobiet na 100 mężczyzn
w tysiącach				
POLSKA	38325	18353	19972	108,8
Dolnośląskie	2834	1343	1491	111,0
Kujawsko-pomorskie	2076	994	1082	108,9
Lubelskie	2207	1059	1148	108,4
Lubuskie	1004	481	522	108,5
Łódzkie	2583	1217	1365	112,2
Małopolskie	3377	1627	1750	107,6
Mazowieckie	5369	2547	2823	110,8
Opolskie	984	470	515	109,6
Podkarpackie	2068	1006	1062	105,6
Podlaskie	1204	585	620	106,0
Pomorskie	2237	1076	1161	107,9
Śląskie	4596	2192	2404	109,7
Świętokrzyskie	1293	626	667	106,5
Warmińsko-mazurskie	1411	683	728	106,6
Wielkopolskie	3415	1646	1769	107,5
Zachodniopomorskie	1670	802	868	108,2

Źródło: jak w Tab. 1

Wstępne wyniki spisu wskazują, że w okresie 2002-2011 istotnie zmniejszył się odsetek ludności w wieku przedprodukcyjnym (z 23,2% w 2002r. do 19,2% w 2011r.), jednocześnie wzrósł udział ludności w wieku produkcyjnym o 1,7 pkt. procentowego, przy czym odsetek osób w wieku produkcyjnym mobilnym uległ nieznacznemu zmniejszeniu. Większe zmiany natomiast zaobserwowano w wieku produkcyjnym niemobilnym², gdzie widoczny jest wzrost o około 2,4 pkt. procentowego. Podobny wzrost (o 2,3 pkt. procentowego) zaobserwowano wśród ludności w wieku poprodukcyjnym.

Struktura demograficzna w województwie łódzkim

W świetle wyników NSP 2011 ludność województwa łódzkiego stanowiła 6,7% ogółu ludności kraju, co oznacza spadek o 0,1 pkt. procentowego w porównaniu z 2002r.

W województwie łódzkim w okresie 2002-2011 istotnie zmniejszył się odsetek ludności w wieku przedprodukcyjnym (z 21% w 2002r. do 18% w 2011r.).

Jednocześnie o 1 pkt. proc. wzrósł udział ludności w wieku produkcyjnym, przy czym odsetek osób w wieku produkcyjnym mobilnym nie uległ zmianie. Wzrost o 1 pkt. proc. zaobserwowano natomiast w wieku produkcyjnym niemobilnym.

Tabela 3 Struktura ludności faktycznie zamieszkałej według wieku w latach 2002-2011

Wyszczególnienie	Ogółem	W wieku				
		przed- produkcyjnym (0-17 lat)	produkcyjnym (18-59/64 lata)			po- produkcyjnym (60/65 lat i więcej)
			razem	mobilnym (18-44 lata)	niemobilnym ^a (45-59/64 lata)	
	w %					
Ludność faktycznie zamieszka- ła według NSP 2002	100,0	23,2	61,8	39,9	21,9	15,0
Ludność faktycznie zamieszka- ła stan w dniu 31 XII 2010r. ^b	100,0	18,7	64,4	40,1	24,3	16,9
Ludność faktycznie zamiesz- kała według NSP 2011	100,0	19,2	63,5	39,2	24,3	17,3

a. wiek niemobilny dla kobiet - 45-59 lat, dla mężczyzn 45-64 lata

b. dane bilansu ludności, Bank Danych Lokalnych GUS

Źródło: jak w Tabeli 1.

W województwie łódzkim w 2011r. udział mężczyzn w ludności ogółem wyniósł 47,1% wobec 47,7% w 2002r. Obecnie w województwie łódzkim na 100 mężczyzn przypada 112 kobiet w porównaniu do 110 w 2002r. Tym samym województwo łódzkie pozostaje najbardziej sfeminizowanym województwem w Polsce.

Wyszktałcenie ludności

Pozytywnym zjawiskiem obserwowanym w okresie od ostatniego spisu w 2002r. jest stały wzrost poziomu wykształcenia ludności.

Najbardziej dynamiczny wzrost odnotowano w odniesieniu do osób z wykształceniem wyższym, których udział zwiększył się z 9,9% w 2002r. do ponad 17,5% w 2011r. ogółu ludności w wieku 13 lat i więcej.

W okresie minionych dziesięciu lat dzielących oba spisy miał miejsce dynamiczny rozwój szkolnictwa wyższego, głównie szkół niepublicznych, mających uprawnienia do nadawania tytułów zawodowych, tzw. licencjatów. To jeden z powodów większej dostępności do edukacji na poziomie akademickim, co w konsekwencji przełożyło się na istotny wzrost odsetka osób o najwyższym - notowanym w spisie - poziomie wykształcenia.

W okresie międzyspisyowym odsetek osób z wykształceniem ponadpodstawowym (tj. gimnazjalnym, zasadniczym zawodowym, średnim i wyższym) wzrósł z 66,9% w 2002r. do 78,7% w 2011 r. tj. o 11,8 pkt. procentowych.

Na podobnym poziomie jak w 2002r. kształtuje się odsetek ludności z wykształceniem średnim (łącznie z policealnym) – około 33%.

Znacząco obniżył się udział osób z wykształceniem podstawowym oraz podstawowym nieukończonym – do poziomu około 21,3% wobec 29,8% w 2002r.

Ludność rezydująca²

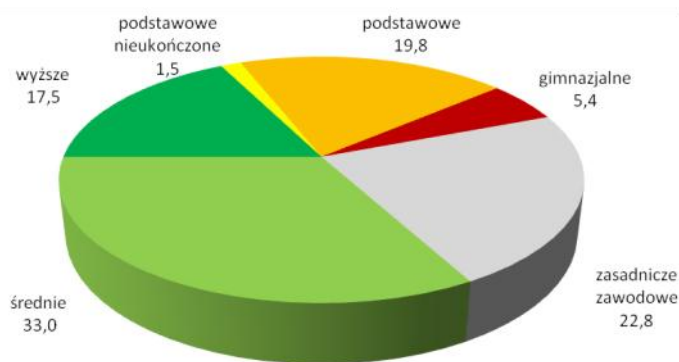
Wstępne wyniki spisu ludności wykazały, że w dniu 31 marca 2011r. w Polsce mieszkało lub przebywało prawie 37,2 mln osób zaliczanych do ludności rezydującej.

Liczba ludności rezydującej (według stanu w dniu 31 marca 2011r.) jest mniejsza od liczby ludności faktycznie zamieszkałej w Polsce o około 1140 tys. osób, tj. o różnicę między liczbą Polaków przebywających za granicą a liczbą imigrantów przebywających w Polsce – z uwzględnieniem 12-miesięcznego kryterium przebywania/nieobecności. Wśród Polaków przebywających za granicą są osoby mieszkające poza krajem przez wiele lat, które utraciły już status polskich rezydentów.

Kategoria ludności rezydującej w Polsce jest po raz pierwszy oficjalnie publikowana przez GUS. Począwszy od danych za rok 2011 corocznie będą upowszechniane dwa stany ludności: rezydująca i faktycznie zamieszkała, przy czym zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady Nr 763/2008, to ludność rezydująca jest kategorią obowiązującą w porównaniach międzynarodowych.

Autor: Anna Jaeschke, Urząd Statystyczny w Łodzi

Wykres 1. Ludność faktycznie zamieszkała według poziomu wykształcenia w 2011r. w %



Źródło: jak w Tab. 1

2. Kategoria ludności rezydującej obejmuje stałych mieszkańców, z wyjątkiem osób przebywających poza miejscem zamieszkania przez okres co najmniej 12 miesięcy bez względu na ich miejsce przebywania w kraju czy za granicą oraz osoby przebywające czasowo przez okres co najmniej 12 miesięcy, przybyłe z innego miejsca w kraju lub z zagranicy.

Z problematyki zaskarżania korekt finansowych – porady praktyka¹

Mechanizm korekt finansowych polega na wycofaniu finansowania w przypadku, gdy płatności na rzecz projektów wspieranych przez Unię Europejską zostały dokonane błędnie, tj. przy ich wydatkowaniu stwierdzono nieprawidłowości. Korekty mogą polegać na anulowaniu całości lub części wkładu Unii Europejskiej w dany program operacyjny².



Zgodnie z art. 30 ustawy z dnia 6 grudnia 2006r. o zasadach prowadzenia polityki rozwoju (Dz.U. z 2009r., nr 84, poz. 712 ze zm., dalej: u.p.r.), podstawę dofinansowania ze środków europejskich kosztów realizacji projektu stanowi umowa zawarta z beneficjentem przez Instytucję Zarządzającą albo przez działającą w jej imieniu Instytucję Pośredniczącą lub Wdrażającą. W tym ostatnim przypadku instytucje te występują w roli pełnomocnika Instytucji Zarządzającej. Podstawa dofinansowania może również, choć wyjątkowo, wynikać z indywidualnej decyzji administracyjnej właściwego organu, jeśli Instytucja Zarządzająca (Pośrednicząca) jest jednocześnie beneficjentem pomocy ze środków europejskich (art. 28 u.p.r.).

Zgodnie z art. 98 Rozporządzenia Rady (WE) nr 1083/2006 z dnia 11 lipca 2006r. ustanawiającego przepisy ogólne dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności i uchylające rozporządzenie (WE) nr 1260/1999 (Dz. U. UE L z dnia 31 lipca 2006r.; dalej: rozporządzenie Rady (WE) 1083/2006):

Państwa członkowskie w pierwszej kolejności ponoszą odpowiedzialność za śledzenie nieprawidłowości, działając na podstawie dowodów świadczących o wszelkich większych zmianach mających wpływ na charakter lub warunki realizacji lub kontroli operacji, lub programów operacyjnych oraz dokonując wymaganych korekt finansowych. Państwo członkowskie dokonuje korekt finansowych wymaganych w związku z pojedynczymi lub systemowymi nieprawidłowościami stwierdzonymi w operacjach lub programach operacyjnych. Korekty dokonywane przez państwo członkowskie polegają na anulowaniu całości lub części wkładu publicznego w ramach programu operacyjnego. Państwo członkowskie bierze pod uwagę charakter i wagę nieprawidłowości oraz straty finansowe poniesione przez fundusze. Uwolnione w ten sposób zasoby funduszy mogą być ponownie wykorzystane przez państwo członkowskie do dnia 31 grudnia 2015r. na dany program operacyjny.

Należy w tym miejscu zauważyć, iż w części przypadków, oprócz nieprawidłowości niezawinionych przez beneficjentów, stwierdza się również związane z realizowanymi procedurami udzielania zamówień nieprawidłowości, za które beneficjenci ponoszą odpowiedzialność. W takiej sytuacji, zgodnie z przyjętymi rozwiązaniami, według których kwoty korekt związanych z zamówieniami publicznymi nie są sumowane, beneficjenci ponoszą ciężar finansowy korekt w kwocie odpowiadającej wartości nieprawidłowości, za wystąpienie której są odpowiedzialni. W związku z powyższym wskazana wcześniej wartość może ulec obniżeniu. Osobną kwestią jest rozłożenie odpowiedzialności z tytułu dyscypliny finansów publicznych.

1. Niniejszy artykuł jest zmodyfikowaną postacią artykułu zamieszczonego w czasopiśmie: „Doradca Zamówienia Publiczne”, nr 10, 2011r.

2. „UE. Fundusze Strukturalne”, nr 11 (45) str. 27.

Wkład anulowany nie może być ponownie wykorzystany na operację lub operacje, które były poddane korekcie, ani też, w przypadku, gdy korekta finansowa dotyczy nieprawidłowości systemowej, na istniejące operacje w ramach całości lub części osi priorytetowej, w obrębie której wystąpiła nieprawidłowość systemowa. W przypadku nieprawidłowości systemowej państwo członkowskie rozszerza zakres swego dochodzenia w celu objęcia nim wszystkich operacji, których nieprawidłowości te mogą dotyczyć.

W prawodawstwie unijnym definicja nieprawidłowości znajduje się w art. 2 pkt 7 rozporządzenia Rady (WE) 1083/2006, który stanowi, iż nieprawidłowość "to jakiegokolwiek naruszenie przepisu prawa wspólnotowego wynikające z działania lub zaniechania podmiotu gospodarczego, które powoduje lub mogłoby spowodować szkodę w budżecie ogólnym Unii Europejskiej w drodze finansowania nieuzasadnionego wydatku z budżetu ogólnego.

Zgodnie z art. 26 ust. 1 pkt 15a u.p.r. do zadań Instytucji Zarządzającej należy w szczególności ustalanie i nakładanie korekt finansowych, o których mowa w art. 98 rozporządzenia Rady (WE) 1083/2006. Instytucja Zarządzająca może „delegować” swoje obowiązki w tym zakresie na instytucje pośredniczące lub wdrażające, z wyjątkiem jednak odzyskiwania środków wypłaconych.

W przypadku, kiedy w wyniku niezbędnego badania Komisja stwierdzi, iż państwo członkowskie nie przestrzega obowiązków wynikających z art. 98 Komisja może dokonywać korekt finansowych w drodze anulowania całości lub części wkładu wspólnotowego na rzecz programu operacyjnego (art. 99 ust. 1 pkt c rozporządzenia (WE) 1083/2006).

Komisja Europejska opracowała *Wytyczne do określania korekt finansowych nakładanych na wydatki ponoszone z funduszy strukturalnych lub Funduszu Spójności w przypadku naruszenia przepisów prawa zamówień publicznych*. Dokument ten zawiera skierowane do władz Państw Członkowskich zalecenie stosowania określonych w nich korekt finansowych lub wprowadzenia analogicznych systemów opracowanych na poziomie krajowym.

W Ministerstwie Rozwoju Regionalnego opracowano dokument regulujący kwestię wymierzania korekt finansowych za naruszenia prawa zamówień publicznych związane z realizacją projektów współfinansowanych ze środków funduszy Unii Europejskiej, tzw. *taryfikator*.

Taryfikator, zawierający wyrażone procentowo wielkości korekt finansowych przypisane konkretnym rodzajom naruszeń prawa zamówień publicznych oraz sposób obliczania kwot korekt, ma za zadanie koordynację i ujednolicenie sposobu postępowania w przypadku wykrycia naruszeń przepisów prawa zamówień publicznych. Korekty powinny znaleźć zastosowanie jedynie w odniesieniu do tych przypadków naruszeń przepisów prawa zamówień publicznych, w których nie jest możliwe oszacowanie nieprawidłowo wydatkowanej kwoty. Jeżeli natomiast oszacowanie kwoty nieprawidłowości jest możliwe, wielkość korekty powinna być równa ww. kwocie.

Natomiast odnosząc się do umów o dofinansowanie projektów na lata 2007-2013r., z obserwacji zawodowych podnoszę, iż beneficjenci nie przywiązują szczególnej wagi do analizy projektów umów. Niejako zapominają o tym, iż nie są to umowy adhezyjne. Należy mieć bowiem na uwadze treść art. 58 k.c. w zw. z art. 139 ust. 1 p.z.p., jak również rozważyć możliwość zaistnienia klauzul niedozwolonych. Nienależytą starannością beneficjenta jest podpisywanie umów o dofinansowanie, w których instytucje zarządzające lub działające w ich imieniu instytucje pośredniczące, czy wdrażające próbują „wprowadzić”, jako obowiązujące, wytyczne Ministra Rozwoju Regionalnego wraz z załącznikami w postaci tabel wskazujących wysokość korekty, w przypadku stwierdzenia danych „nieprawidłowości”. Wytyczne, co do zasady, nie są źródłem prawa, ale stają się nim w stosunkach pomiędzy stronami umowy o dofinansowanie, poprzez zapisy umowne je wprowadzające.

Procedura odzyskiwania od beneficjenta nieprawidłowo wydatkowanych środków unijnych została opisana w art. 207 ustawy z dnia 27 sierpnia 2009r. o finansach publicznych (Dz. U. 2009, nr 157, poz. 1240 ze zm.; dalej: u.f.p.). Odnosnie procesu wydatkowania środków unijnych dotkniętego nieprawidłowościami, Instytucja Zarządzająca lub upoważniona przez nią Instytucja Pośrednicząca wydaje indywidualną decyzję finansową, nie będącą jednak decyzją administracyjną.

Decyzja o zwrocie wydana na podstawie art. 207 ust. 9 u.f.p. ma charakter konstytutywny i tym samym określa kwotę przypadającą do zwrotu, powodując jednocześnie powstanie zobowiązania poprzez zmianę istniejącego stosunku prawnego. Wydając decyzję na podstawie art. 207 ust. 9 u.f.p., organ przeprowadza postępowanie administracyjne. W sprawach nieuregulowanych u.f.p. Instytucja Zarządzająca (Pośrednicząca) stosuje przepisy ustawy z dnia 14 czerwca

1960r. Kodeks postępowania administracyjnego (Dz. U. 2000, nr 98, poz. 1071 ze zm.; dalej: k.p.a.) oraz odpowiednio przepisy działu III ustawy dnia 29 sierpnia 1997r. Ordynacja podatkowa (tj. Dz. U. 2005, nr 8, poz. 60 ze zm.; dalej: Ordynacja podatkowa). Postępowanie administracyjne uregulowane jest przede wszystkim przepisami działu II k.p.a. Zakres rozpoznawania sprawy jest pełny. Organ zobligowany jest do przestrzegania wszystkich zasad postępowania administracyjnego, w tym zasady prawdy obiektywnej z art. 7 k.p.a. oraz szybkości i prostoty postępowania wyrażonej w art. 12 k.p.a.

Jednocześnie ustalenia innych organów przedstawione w wymaganej prawem formie stanowią dowód w sprawie korzystający z domniemania prawdziwości (art. 76 k.p.a.). Instytucja Zarządzająca (Pośrednicząca) nie jest związana ustaleniami organów kontrolujących. Możliwe jest bowiem przeprowadzenie dowodu przeciwko treści tych dokumentów, przeciwko wynikom kontroli, protokołom, wystąpieniom pokontrolnym. Organ ma za zadanie przeprowadzenie postępowania wyjaśniającego pełnego. Tym bardziej, iż Sejm Rzeczypospolitej Polskiej dnia 19 sierpnia 2011r. uchwalił rządowy projekt ustawy o zmianie ustawy o odpowiedzialności za naruszenie dyscypliny finansów publicznych oraz niektórych innych ustaw (druk nr 4465). Następnie w dniu 13 września 2011r. Senat 93 głosami „za” przyjął tę ustawę bez zmian.

Ustawa, opublikowana w Dzienniku Ustaw Nr 240, pozycja 1429 z 10 listopada 2011r., weszła w życie 11 lutego 2012r.

Nowelizacja ta znacznie rozszerza katalog osób wykonujących czynności przewidziane w przepisach Prawa zamówień publicznych, które będą mogły ponosić odpowiedzialność za naruszenie dyscypliny finansów publicznych. Wprowadza odpowiedzialność osób, które wykonują obowiązki lub którym je powierzono, na podstawie ustawy, w zakresie, w jakim ich działania lub zaniechania mogą stanowić naruszenie dyscypliny finansów publicznych. Rozszerza zakres przedmiotowy czynów stanowiących naruszenie dyscypliny finansów publicznych związane z udzielaniem zamówień publicznych oraz wzmacnia odpowiedzialność kierownika zamawiającego za zaniedbanie lub niewypełnienie obowiązków w zakresie kontroli zarządczej dotyczącej zamówień publicznych.

Inaczej przedstawia się procedura rozliczenia zaliczki ze środków europejskich, która odbywa się według przepisów rozporządzenia Ministra Rozwoju Regionalnego z 18 grudnia 2009r. w sprawie warunków i trybu udzielania i rozliczania

zaliczek oraz zakresu i terminów składania wniosków o płatność w ramach programów finansowanych z udziałem środków europejskich (Dz.U. 2009, nr 223, poz. 1786).

Podnoszę, iż wskazane przepisy o stosowaniu korekt finansowych nie dotyczyły środków wydatkowanych w ramach programów wsparcia rozwoju obszarów wiejskich, jako że w art. 6 rozporządzeniu Rady (WE) nr 1782/2003 z 29 września 2003r. ustanawiającego wspólne zasady dla systemów wsparcia bezpośredniego w ramach wspólnej polityki rolnej (Dz. Urz. UE, L- 270, 21.10.2003, s. 1.) przewidziano ograniczoną przedmiotowo dopuszczalność „zmniejszenia płatności”. Rozporządzenie to przestało jednak obowiązywać z dniem 1 stycznia 2010r. uchylone Rozporządzeniem Rady nr 73/2009 z dnia 19 stycznia 2009r. ustanawiającym wspólne zasady dla systemów wsparcia bezpośredniego dla rolników w ramach wspólnej polityki rolnej i ustanawiające określone systemy wsparcia dla rolników, zmieniającym rozporządzenia (WE) nr 1290/2005, (WE) nr 247/2006, (WE) nr 378/2007 oraz uchylającym rozporządzenie (WE) nr 1782/2003 (Dz.U.UE L z dnia 31 stycznia 2009r.). Analizy wymaga zatem stosunek Rozporządzenia nr 73/2009 do omówionych wyżej przepisów o stosowaniu korekt finansowych.

Koniecznym jest też ustalenie charakteru prawnego informacji o korekcie finansowej, tj. czy mamy wówczas do czynienia z wypowiedzeniem zmieniającym umowę o dofinansowanie, czy z decyzją Instytucji Zarządzającej.

Należy podnieść, iż art. 98 rozporządzenia WE 1083/2006, dopuszczający jednostronną zmianę umowy, stoi w sprzeczności z art. 206 ust. 2 pkt 8 u.f.p., z którego wynika, iż każda umowa winna określać „warunki i terminy zwrotu środków nieprawidłowo wykorzystanych”.

Wydaje się, iż należy przyjąć za regułę dokładne określenie warunków i terminów zwrotu środków nieprawidłowo wydatkowanych (z punktu widzenia Instytucji Zarządzającej). Należy podkreślić, iż włączenie do umowy *in corpore* „wytycznych” nie spełnia tego warunku i pojawia się konieczność analizy (oceny) działania beneficjenta w kontekście art. 355 k.c., tj. czy wydatkując środki działał z należytą starannością.

Proponuję, w warunkach danej sprawy, zawsze rozważyć możliwość wnoszenia o wydanie wyroku wstępnego na warunkach z art. 318 k.p.c., tj. wyroku uwzględniającego powództwo co do zasady.

Otwartą kwestią jest też wpływ wyników kontroli innych instytucji np. audytu prowadzonego przez organy kontroli skarbowych, wcześniejszych pozytywnych opinii samych instytucji zarządzających czy też Prezesa Urzędu Zamówień Publicznych, a nie pozostawianie ostatecznej kontroli w rękach Instytucji Zarządzającej.

Z punktu widzenia interesów beneficjenta sytuacje te, w przypadku odmowy wypłaty zaliczki na realizację projektu finansowanego ze środków UE, upoważniają beneficjenta do wystąpienia w trybie art. 471 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964r. Kodeks cywilny (Dz. U. 1964, nr 16, poz. 93 ze zm.; dalej: k.c.) albo o odszkodowanie (z możliwością dochodzenia odsetek), albowiem jest oczywiste, iż brak wpłaty pełnej kwoty dofinansowania, np. z uwagi na niezasadne potrącenie kwoty korekt finansowych, powoduje szkodę w majątku beneficjenta, który z własnych funduszy musi zapłacić za wykonane roboty budowlane, dostawy bądź usługi, by uniknąć kosztów z góry przegranego procesu, albo o wykonanie umowy poprzez wypłatę całej przyznanej kwoty umówionego dofinansowania przy założeniu bezskuteczności wypowiedzenia jego warunków.

W sytuacji, gdy Instytucja Zarządzająca, po wypłaceniu całości środków, podejmuje decyzję na podstawie art. 207 u.f.p. o zwrocie całości lub części dotacji, beneficjent może – moim zdaniem – wykorzystać możliwość zmiany umowy w spornej kwestii (stosownie do Komunikatu Ministra Rozwoju Regionalnego z 14 marca 2008r. w sprawie wymierzania korekt finansowych za naruszenia prawa zamówień publicznych związane z realizacją projektów współfinansowanych ze środków funduszy UE; ze zmianą z marca 2010r. oraz czerwca 2011r.).

Jeżeli nieprawidłowości miały charakter jedynie formalny i nie wywołały żadnych skutków finansowych, nie powinny powodować nałożenia korekty finansowej na beneficjenta.

Jeżeli negocjacje pomiędzy Instytucją Zarządzającą (Pośredniczącą) a beneficjentem nie doprowadzą do zmiany zamiaru nałożenia korekty finansowej, należy mieć na uwadze, iż w tym zakresie droga sądowo-administracyjna jest wyłączona, z wyjątkiem sytuacji, gdy:

- a) dofinansowanie było wynikiem indywidualnego aktu administracyjnego;

- b) istnieje możliwość działania Instytucji Zarządzającej w trybie art. 207 u.f.p.

W sytuacji, gdy wypłacono całą dotację i Instytucja Zarządzająca domaga się jej zwrotu (lub części), nie można, moim zdaniem, wykluczyć możliwości dochodzenia powództwem opartym na art. 189 ustawy z dnia 17 listopada 1964r. Kodeks postępowania cywilnego (Dz. U. 1964, nr 43, poz. 296 ze zm.; dalej: k.p.c.) o ustalenie nieistnienia należności wynikającej z decyzji Instytucji Zarządzającej.

Najbardziej rygorystyczna dla strony powodowej interpretacja przesłanki posiadania interesu prawnego z art. 189 k.p.c. stanowi, iż interes prawny zachodzi, jeżeli sam skutek, jaki wywoła uprawomocnienie się wyroku ustalającego, zapewni powodowi ochronę jego prawnie chronionych interesów, czyli definitywnie zakończy spór istniejący lub prewencyjnie zapobiegnie powstaniu takiego sporu w przyszłości³. Deklaratoryjne stwierdzenie nieistnienia należności z umowy, do których dochodzenia w najbliższym czasie przystąpi Instytucja Zarządzająca definitywnie zapobiegnie powstaniu sporu w tym zakresie pomiędzy stronami.

W licznych komentarzach do przepisu art. 189 k.p.c. podnosi się również, iż zasada posiadania interesu prawnego do wytoczenia powództwa o ustalenie nie powinna być pojmowana abstrakcyjnie, celem zawężającej interpretacji tej przesłanki, lecz mając na uwadze konstytucyjnie gwarantowane prawo do sądu, zawsze konieczna jest ocena istnienia interesu prawnego do wytoczenia tego powództwa na tle okoliczności faktycznych konkretnych spraw. Wobec tego należy także dodać, że przyjmuje się istnienie interesu prawnego zawsze, „gdy istnieje niepewność stanu prawnego”⁴ lub „gdy stronie nie stoi otworem droga procesu o świadczenie, a strona przeciwna kwestionuje jej prawo lub stosunek prawny”⁵.

Orzecznictwo ustaliło zasadę, że nie ma interesu prawnego ten, kto może poszukiwać ochrony prawnej w drodze powództwa o zasądzenie świadczeń pieniężnych lub niepieniężnych. Zasada ta opiera się na założeniach, że, po pierwsze, wydanie wyroku zasądającego możliwe jest, jeżeli także ustalona zostanie legitymacja czynna powoda, oraz po drugie, że wyrok tylko ustalający istnienie stosunku prawnego nie zapewni ostatecznej ochrony prawnej, ponieważ nie jest – w przeciwieństwie do wyroków zasądających – wykonalny na drodze egzekucji sądowej⁶.

3. Stanowisko to znalazło aprobatę w wyroku SA w Poznaniu z dnia 5 kwietnia 2007r., III AUa 1518/05, LEX nr 257445.

4. E. Wengerek, Zakres sądowej ochrony w sprawach cywilnych, PiP 1975, s. 14.

5. M. Waligórski, Proces cywilny. Funkcja i struktura, s. 43.

6. M.in. orzeczenie SN z dnia 13 kwietnia 1965r., II CR 266/64, OSP 1966, z. 6–8, poz. 166; wyrok SN z dnia 22 listopada 2002r., IV CKN 1519/00, LEX nr 78333.

Abstrahując od tego, stanowisko, dopuszczające wyjątki od powyższej zasady, znajduje aprobatę w doktrynie, gdzie podkreśla się, że nie należy zbyt rygorystycznie pojmować tej zasady, że powództwo o ustalenie nie jest dopuszczalne, jeżeli możliwe jest jakiekolwiek świadczenie w danym przypadku do pomyślenia. Należy bowiem kierować się względami celowości i ekonomii procesowej zwłaszcza, gdy spór dotyczy samej tylko zasady.

W przedmiotowej sytuacji powodowi nie jest dostępny żaden inny środek prawny. W szczególności nie może on szukać ochrony prawnej na drodze postępowania sądowo-administracyjnego, z uwagi na to, iż umowa o dofinansowanie projektów ze środków Unii Europejskiej zawierana pomiędzy jednostkami samorządu terytorialnego jest w doktrynie i w orzecznictwie uznawana za umowę cywilnoprawną, a decyzje wydawane w tym przypadku przez Instytucję Zarządzającą (Pośredniczącą) nie są decyzjami administracyjnymi w rozumieniu k.p.a., a zatem nie służy od nich skarga do sądu administracyjnego.

Kończąc, poddaję pod rozagę czytelników możliwość wprowadzania do umów zapisu na sąd polubowny, który w istniejącej sytuacji rozbieżnego orzecznictwa Krajowej Izby Odwoławczej i sądów powszechnych zapewniłby jednolitość orzekania m.in. w sprawach dotyczących problematyki korekt finansowych.

Autor: mec. Bogdan Janicki, adwokat Izby Adwokackiej w Łodzi.



POTRZEBUJESZ PORADY PRAWNEJ? ZGŁOŚ SIĘ DO NAS!



Pro bono

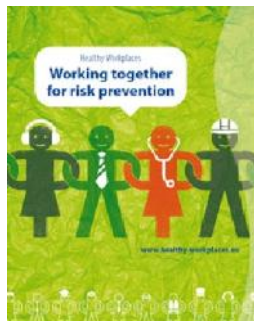
Dyżury prawników w Fundacji!



Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości – ośrodek Enterprise Europe Network oraz Izba Adwokacka w Łodzi zapraszają osoby prowadzące lub rozpoczynające działalność gospodarczą do korzystania z bezpłatnych porad prawnych, w tym również w zakresie prowadzenia działalności na rynku międzynarodowym.

W każdą środę, w godzinach 14-16 w siedzibie Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości pełnią dyżury adwokaci Izby Adwokackiej w Łodzi. Osoby zainteresowane uzyskaniem bezpłatnych porad prawnych prosimy o zgłaszanie się telefonicznie (**42 630 36 67**) lub mailem na adres fundacja@frp.lodz.pl.

INFORMACJE DLA PRZEDSIĘBIORCÓW



Razem zapobiegamy ryzyku

4. Praktyczny przewodnik nt. roli kierownictwa w działaniach na rzecz zdrowia i bezpieczeństwa w pracy
5. Plakat
6. DVD nt. prewencji ryzyka zawodowego jako elementu kultury organizacyjnej
7. DVD z zestawem 12 filmów ilustrujących z humorem sytuacje w pracy niebezpieczne dla zdrowia pracowników
8. Folder kampanii.

Istnieje możliwość bezpłatnego zamówienia materiałów i dostarczenia ich do Państwa za naszym pośrednictwem. Prosimy o zgłaszanie zainteresowania (tytuł i liczba egzemplarzy) na adres: fundacja@frp.lodz.pl.

Organizatorem kampanii *Partnerstwo dla prewencji* jest Europejska Agencja Bezpieczeństwa i Zdrowia w Pracy (EU-OSHA). Uroczysta inauguracja odbędzie się 18 kwietnia 2012r. w Brukseli.

Więcej informacji: <http://www.healthy-workplaces.eu/>



Jak wynika z badań, w Polsce działalność innowacyjną prowadzi tylko 23 proc. firm. Aby

zwiększyć zainteresowanie przedsiębiorstw wprowadzaniem innowacji, Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości rozpoczęła we wrześniu 2011r. ogólnopolską kampanię

Świat potrzebuje twoich pomysłów,

która ma inspirować właścicieli firm i ich pracowników oraz promować postawy proinnowacyjne. W kampanii przewidziane są m. in. debaty on-line, cykle artykułów w prasie regionalnej, wizyty studyjne dla przedsiębiorców i dziennikarzy w podmiotach wdrażających innowacyjne rozwiązania. Kampania pod honorowym patronatem Ministra Gospodarki jest współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Nagrody PARP dla innowacyjnych

Elementami kampanii są także promujące innowacyjność konkursy dla firm (*Polski Produkt Przyszłości*), pracowników i pracodawców (*Kreowanie Jutra*) oraz dziennikarzy (*Słowa dla Innowacji*).

7 marca 2012r. w Warszawie odbyła się uroczystość wręczenia nagród laureatom II edycji Konkursu *Kreowanie Jutra*.

Konkurs promuje nowatorskie rozwiązania zaproponowane przez pracowników zatrudnionych w firmach i instytucjach, podkreśla rolę pracownika jako inicjatora zmian i udoskonaleń. Konkurs uświadamia także, jak ważną rolę pełni przyjazne środowisko pracy, które motywuje do innowacyjności i nagradza pracodawców stwarzających otoczenie sprzyjające rozwojowi kreatywności swoich pracowników.



Szkolenia dla unijnych menedżerów w Japonii i Korei

**EXECUTIVE TRAINING PROGRAMME**
EMPOWERING BUSINESS THROUGH UNDERSTANDING

Japonia i Korea to światowe potęgi gospodarcze i ważni partnerzy gospodarczy Unii Europejskiej. Na liście największych partnerów handlowych Japonia zajmuje szóste, a Korea dziewiąte miejsce. Są to kraje o odmiennej od europejskiej kulturze, dlatego prowadzenie działalności w Japonii i Korei jest często wyzwaniem dla europejskich menedżerów. Z drugiej strony, są to wysoce atrakcyjne rynki oferujące ogromne możliwości biznesowe dla firm europejskich.

Z tego powodu Komisja Europejska uruchomiła *Executive Training Programme (ETP)* - program szkolenia kadr kierowniczych z europejskich firm działających na rynku japońskim i koreańskim. Program ma pomóc firmom z UE zrozumieć specyfikę gospodarek Japonii i Korei, różnice kulturowe i biznesowe, a w konsekwencji, ułatwić współpracę między przedsiębiorstwami Unii Europejskiej i Azji.

Program obejmuje 3 moduły:

- 3 tygodniowe szkolenie w Londynie z zakresu kultury, historii i zagadnień społecznych Japonii i Korei,
- 30-tygodniowe szkolenie w Tokio lub Seulu na temat ekonomii i kultury biznesowej połączone z nauką podstaw języka,
- 12-tygodniowy staż w firmie japońskiej lub koreańskiej.

Podstawowe warunki dla firmy ubiegającej się o udział w Programie to m.in.:

- prowadzenie działań eksportowych lub inwestycyjnych w krajach objętych Programem lub posiadanie planu rozwoju eksportu w tych krajach,
- posiadanie siedziby w jednym z krajów UE,
- zatrudnianie minimum 5 osób lub roczne obroty na

poziomie co najmniej 1 mln euro.

Uczestnik programu powinien m.in. znać doskonale język angielski, legitymować się wykształceniem wyższym i doświadczeniem na stanowisku kierowniczym. Zgłoszenia do Programu należy składać poprzez stronę internetową www.euetp.eu, gdzie znajduje się również szczegółowy opis wymagań dla firm i uczestników. Najbliższy cykl szkoleniowy potrwa od listopada 2012r. do listopada 2013r. Termin składania aplikacji upływa w maju 2012r.

Proces kwalifikacji składa się z dwóch etapów:

I etap – wstępna weryfikacja kandydatów i firm,

II etap – szczegółowa weryfikacja aplikacji z uwzględnieniem strategii biznesowej przedsiębiorstwa.

Komisja Europejska pokrywa koszty szkolenia oraz zapewnia dofinansowanie kosztów pobytu w Japonii w wysokości 26.400 euro oraz 24.000 euro w Korei.

Executive Training Programme z powodzeniem działa w Japonii od ponad 30 lat, a od 2002r. Komisja Europejska rozszerzyła program również na Koreę.

Do tej pory z Programu skorzystało ponad 1000 europejskich menedżerów, w tym 7 osób z Polski. Obecnie zajmują oni czołowe stanowiska w przedstawicielstwach europejskich firm w Japonii i Korei, co znacząco przyczynia się do rozwoju handlu i inwestycji między UE i najsilniejszymi rynkami azjatyckimi.

Więcej informacji: <http://www.euetp.eu/why-executive-training-programme-japan-or-korea>

(ŁK/AF)

KĄCIK NEGOCJATORA

Od Redakcji:

W odpowiedzi na zainteresowanie uczestników szkoleń organizowanych przez Fundację Rozwoju Przedsiębiorczości i zapytania ze strony odbiorców Biuletynu otwieramy „Kącik negocjatora”. W nowym dziale wiedzę na temat negocjacji, w zwartej formie, będzie przekazywał dr Maciej Stalmaszczyk, wybitny specjalista w dziedzinie negocjacji, autor wielu prac w zakresie handlu zagranicznego i skutecznego negocjowania.

Prosimy o zgłaszanie pod adresem Redakcji pytań i tematów, jakie Państwa szczególnie interesują.

Co to są techniki ustępowania i jak się nimi posługiwać?

Technikami ustępowania nazywamy czynienie ustępstwa od warunków naszej oferty w celu zachęcenia drugiej strony do pozytywnego zakończenia negocjacji. Rozróżniamy dwa rodzaje ustępstw: w ciężar ceny i ustępstwa pozacenowe.

Oto przykłady dziedzin, w których sprzedający może rozważyć gotowość obniżenia ceny w zamian za zgodę odbiorcy na jedną z sugestii:

- podniesienie wielkości zamówienia,
- zmiana specyfikacji zamówienia,
- dodanie innych pozycji, czynności itp. (W tym przypadku uwarunkowaniem obniżenia ceny byłoby rozszerzenie wartości kontraktu przez włączenie jeszcze innych towarów do tej pory nie negocjowanych lub czynności, które wykonywałby kupujący.),
- mniej kosztowne opakowanie,
- koszty transportu w ciężar kupującego,
- kupujący rozpakowuje i montuje sam u siebie w magazynie zakupione towary,
- wcześniejsza zapłata w części lub w całości.

Natomiast w sytuacji, w której sprzedający, z różnych względów, nie może zaplanować w ofercie takiego dodatkowego marginesu ceny, aby uwzględnić różne ustępstwa w przyszłych negocjacjach z potencjalnym kontrahentem, a z kalkulacji wynika, że pewne inne obciążenia mogłyby być akceptowane, wówczas można zastosować techniki ustępstw pozacenowych. Należy oczywiście pamiętać, że większość z nich ma charakter finansowy i dlatego nie mogą być proponowane drugiej stronie niejako „za darmo”. Również i w tym przypadku

należy dążyć, aby każdemu udzielonemu ustępstwu towarzyszyło wzajemne ustępstwo kontrahenta, lub, aby udzielenie ustępstwa prowadziło do zakończenia negocjacji i uzyskania zamówienia.

Oto przykłady ustępstw pozacenowych:

- możliwość dostarczenia towarów w konsygnację,
- przyznanie klauzuli anulacyjnej (czyli danie klientowi możliwości anulowania całości lub części zamówienia do określonego terminu),
- możliwość zwrotu towarów niesprzedanych przez kupującego w określonym terminie,
- pełnienie serwisu technicznego przez sprzedającego,
- bezpłatne dostarczanie wyspecyfikowanych części zamiennych,
- dogodność dostaw, tj. w wielkościach lub terminach wygodnych dla klienta,
- przejęcie kosztów dostawy,
- partycypowanie w reklamacjach do uzgodnionej wysokości wyrażonej kwotowo lub w procentach,
- bezpłatne szkolenie personelu użytkownika w związku z zakupionym przez niego sprzętem lub procesem technologicznym,
- bezpłatne podręczniki obsługi w ilości większej niż wynika to z liczby sprzedanych maszyn czy urządzeń,
- bezpłatna literatura fachowa,
- bezpłatne przetłumaczenie na język obcy (lub z języka obcego w przypadku importu) instrukcji obsługi i innych materiałów dotyczących użytkowania towaru,
- przedłużenie okresu gwarancji ponad praktykę rynkową,

KĄCIK NEGOCJATORA

- specjalne warunki płatności,
- upust (skonto) za natychmiastową lub wcześniejszą zapłatę,
- porozumienie co do bezpłatnego magazynowania przez sprzedającego (u siebie w kraju) towarów zakupionych przez odbiorcę do określonego w porozumieniu terminu,
- przeprowadzenie prób i testów,
- czuwanie nad próbnym rozruchem,
- wprowadzenie zmian technicznych na życzenie kupującego,
- wyłączność terytorialna.

Dlaczego znajomość języka gestów jest bardzo ważna dla negocjatora?

Komunikacja niewerbalna lub język ciała, jak określają te zjawiska niektórzy autorzy, posługuje się gestami, ekspresją zewnętrzną przeżyć ujawnianych za pośrednictwem mimiki, napięcia lub rozluźnienia mięśni twarzy, zachowania się oczu lub przyjmowanie określonej postawy ciała¹. W literaturze poświęconej komunikacji niewerbalnej cytuje się Alberta Mehrebiana², który wyliczył, że wpływ na przekaz informacji rozkłada się następująco:

- 7% werbalny (tylko słowo),
- 38% głosowy (ton, intonacja, etc.),
- 55% niewerbalny.

Większość naukowców zgodna jest co do tego, że kanał werbalny używany jest głównie do przekazywania wiadomości, podczas gdy kanał niewerbalny uwierzytelnia słowo i używany jest do negocjowania oraz badania nastawień interpersonalnych, a w niektórych przypadkach nawet zastępuje przekaz słowny. Z wielu konkretnych opisów poszczególnych gestów mowy ciała wybierzemy kilkanaście, które mogą być najbardziej przydatne w pracy negocjatora. Zastrzegając się, że takie gesty nie zawsze są jednoznaczne w swej wymowie, sądzę, że warto je przytoczyć w celu wykazania, jak bacznym obserwatorem powinien być negocjator, dla którego nawet najmniejsza zmiana w zachowaniu się kontrahenta może być sygnałem zasadniczego zwrotu w rozmowach. Różne gesty kontrahenta można interpretować następująco:³

- Otwarta dłoń zawsze była związana z takimi pojęciami jak: prawda, uczciwość, wierność i posłuszeństwo.
- Jednym ze sposobów na dowiedzenie się, czy ktoś jest z nami szczerzy jest obserwacja dłoni. Gdy ktoś chce być szczerzy i otwarty zawsze ukazuje wewnętrzne strony dłoni.

Często towarzyszą temu słowa w rodzaju „będę z tobą zupełnie szczerzy”. Gdy ktoś chce coś przed nami ukryć, ukrywa również dłonie - za sobą, w kieszeni, pod stołem.

- Poprzez uścisk dłoni przekazywana jest jedna z trzech wiadomości: dominacja („ten człowiek chce mieć nade mną przewagę, muszę uważać”), uległość („mogę go zdominować, będzie mi posłuszny”) oraz równość („lubię go, będzie się nam dobrze współpracować”).

Powyższe wiadomości przekazywane są nieświadomie, ważne jest, by nauczyć się je rozpoznawać, a także kontrolować. Dominacja ukazana jest poprzez taki uścisk dłoni drugiej osoby, by wewnątrz dłoni osoby witającej skierowane było do dołu, podczas gdy osoba witana (ta, która ma być zdominowana) trzyma swą dłoń wnętrzem do góry. Badania przeprowadzone na 54 osobach ze stanowisk kierowniczych, które osiągnęły sukces, wykazały, że w 42 przypadkach osoby te stosowały właśnie ten typ uścisku. Natomiast uścisk z wnętrzem dłoni skierowanym do góry wskazuje na oddanie decyzji, podporządkowanie się, przekazanie „władzy”. Uścisk dłoni z potrząsaniem do góry i do dołu jest wyrazem kontaktu oficjalnego, pompatycznie wyrażającego konwencjonalną radość z nadzieją na dobry interes. Często obserwowany u dyplomatów przy podpisywaniu porozumień.

- Uścisk dłoni mocny, z objęciem dłonią dłoni partnera wyraża serdeczność, ofertę opieki, bezpieczeństwa, zaufania, sympatii. Może być czasem źle odebrany, jako wyraz nieszczerości, przez partnera z kompleksem niższości.

1. M. McKay, M. Davis, P. Fanning, *Sztuka skutecznego porozumiewania się*, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2001

2. A. Mehrabian, *Silent Messages*, Wadsworth, Belmont, California 1971

3. G.A. Miller, C. W. Borggen, *Profesjonal Selling*, McGraw-Hill Book Comp. New York 1999

- Uścisk dłoni z objęciem drugą dłonią ramienia partnera lub podtrzymania jego łokcia wyraża ofertę zbliżenia i przyjaźni (ale uwaga: może być źle odebrany, ponieważ oznacza inwazję w osobistą przestrzeń drugiego człowieka).
- Uścisk dłoni mocny, przy wyciągniętej, wyprostowanej ręce podkreśla własną godność i dystans oraz wyróżnienie, jakie spotyka partnera.
- Podanie rozluźnionej, obwisłej dłoni „pianisty” (u wielu kobiet) jest ekspresją snobizmu, lekceważenia partnera, wytwarza chaos uczuciowy i jest odbierane z przewagą obrzydzenia.
- Ręce splecione przed sobą na piersiach oznaczają przyjęcie pozycji obronnej i sugerują, że kontrahent nie jest jeszcze gotów do zamknięcia negocjacji.
- Lekkie stukanie palcami po powierzchni biurka jest oznaką zniecierpliwienia kontrahenta i oznacza, iż sprzedawca prawdopodobnie niepotrzebnie tyle mówi: jest to moment sprzyjający zamknięciu negocjacji.
- Złożenie dłoni (jak do modlitwy) z palcami rozchylonymi znamionuje napływ poczucia wyższości u kontrahenta, który sądzi, że jest bardziej przebiegły niż jego rozmówca.
- Rozszerzone źrenice mają sygnalizować pozytywne nastawienie kontrahenta do przebiegu procesu sprzedaży, natomiast źrenice ściągnięte sygnalizują wrogość.
- Obgryzanie paznokci jest oznaką niepewności.
- Pocieranie oczu jest negatywnym sygnałem: kontrahent nie dowierza słowom, jakie mu przekazujemy.
- Głowa lekko przechylona na bok jest sygnałem pozytywnym.
- Dłonie zaciśnięte w pięści to nade wszystko gest negatywny, odsłaniający frustrację i wrogość. Im bliżej twarzy osoby mówiącej znajdują się jej zaciśnięte ręce, tym nastrój danej osoby jest bardziej negatywny i wrogi.
- Gdy ktoś dłonią pociera tył głowy, istnieją trzy możliwości: kłamię, jest w złym humorze lub czuje się sfrustrowany. Kłamiąc, dana osoba nierzadko spuszcza wzrok. Rozgniewana lub sfrustrowana - dotyka własnej potylicy.
- Ręka, która zasłania usta, wbity w policzek kciuk, palce dotykające ust albo też zaciśnięta ręka, która dyskretnie je zasłania, wszystko jest wyrazem kłamstwa. Należy wówczas być ostrożnym, nawet jeśli w głosie rozmówcy brzmiały akcenty szczerości.

Autor: dr Maciej Stalmaszczyk

CIEKAWY WITRYNY

Narodowy Bank Polski uruchomił Centrum Informacji o Euro (CIE). Siedziba Centrum mieści się w Łodzi w gmachu Oddziału Okręgowego NBP przy al. Kościuszki 14.

Zasadniczym celem działalności Centrum jest popularyzowanie rzetelnej wiedzy o procesie integracji europejskiej, o zasadach funkcjonowania strefy euro, jej zaletach i wadach. Centrum przekazuje informacje poprzez stronę internetową

www.nbp.pl/cie

Zainteresowani znajdą tu historię wspólnej waluty, informacje o przygotowaniach Polski do przyjęcia euro, korzyściach i zagrożeniach z tego tytułu, a także wiadomości praktyczne, takie jak np. gdzie można płacić euro, jak wyglądają banknoty i monety euro, aktualny kurs itp.

Centrum będzie prowadzić działalność również poprzez wykłady otwarte. 13 marca 2012r. wykład

Strefa euro: historia, kryzys, perspektywy oraz implikacje dla Polski

wyłosił dr Paweł Samecki, dyrektor Departamentu Zagranicznego NBP, były komisarz Unii Europejskiej ds. polityki regionalnej.



NASZE PROJEKTY

Trzecie spotkanie partnerskie w projekcie „Asystent Innowacji”

Kolejne spotkanie partnerskie w projekcie „Asystent Innowacji – adaptacja rozwiązań wspomagających współpracę sfery nauki i biznesu z regionu Dolnej Austrii w województwie łódzkim” odbyło się w Łodzi w dniach 22-23 lutego 2012r.

Ze strony zagranicznego partnera projektu – Rządu Dolnej Austrii – w spotkaniu wzięli udział: Pani Martina Ebner i Pan Hans-Christian Jäger. Na półmetku realizacji projektu partnerzy omówili dotychczasowe postępy w odbywaniu staży przez Asystentów Innowacji, zakończone działania i wyzwania na kolejne miesiące. Dyskusja skupiła się głównie na zagadnieniach związanych z ewaluacją projektu oraz z publikacją podsumowującą realizację pilotażowych staży, której wydanie planowane jest na jesień 2012r.

Drugiego dnia Asystenci Innowacji przedstawili swoje doświadczenia związane ze stażami i szkoleniami. Uczestnicy spotkania rozmawiali również o różnicach pomiędzy austriacką i polską edycją projektu oraz o sytuacji pracowników naukowych na polskich uczelniach.

(RŻ)



Włosko-polskie spotkanie kooperacyjne w Łodzi

Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości, jako ośrodek Enterprise Europe Network, we współpracy z Centrum Języków Romańskich zorganizowała w ramach *Dni Włoch w Łodzi* włosko-polskie spotkanie kooperacyjne. Impreza odbyła się w sobotę, 3 marca 2012r. w siedzibie FRP. Do udziału w spotkaniu zgłosiło się 10 firm włoskich i 32 polskie. Przybyłych gości powitały Pani dr Ewa Sadowska-Kowalska, prezes zarządu Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości i Pani Żaneta Bagińska-Cornily, dyrektor Centrum Języków Romańskich.

W pierwszej części spotkania odbyło się seminarium „Jak nawiązać i rozwijać współpracę przedsiębiorstw włoskich i polskich”. Wykład „Warunki skutecznych negocjacji



NASZE PROJEKTY

między firmami polskimi i włoskimi” wygłosił dr Maciej Stalmaszczyk, wybitny specjalista w dziedzinie negocjacji, autor wielu prac w zakresie handlu zagranicznego. Program obejmował także prezentację sieci Enterprise Europe Network i jej działań na rzecz rozwoju współpracy międzynarodowej oraz prezentację firm włoskich i z włoskim kapitałem. Wystąpili przedstawiciele firm: *Emmetre* z branży elektroniki, *Ital-tecnica* – producenta wyposażenia warsztatów lakierniczych, *Gi Group* z branży zarządzania zasobami ludzkimi i *Banku Pekao SA*, *Grupa UniCredit*. Podczas spotkania zapewnione było tłumaczenie symultaniczne.

W drugiej części, po poczęstunku w stylu włoskim, odbyła się sesja rozmów biznesowych firm włoskich i polskich.

Wśród uczestników spotkania rozlosowano nagrodę ufundowaną przez łódzkiego dealera samochodów marki Alfa-Romeo – udostępnienie samochodu z pełnym bakiem, model *MiTo*, na weekend.

(KK)



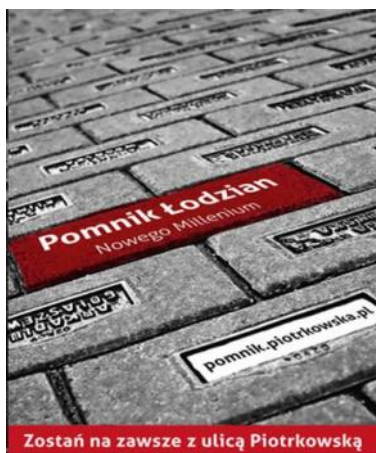
INFORMACJE Z ŁODZI

Pomnik łódzian nowego Millenium

Niepowtarzalny w skali światowej *Pomnik Łódzian Przełomu Tysiącleci*, czyli ciąg ponad 13 tysięcy imiennych kostek ułożonych w osi jezdni ulicy Piotrkowskiej, będzie miał swoją godną kontynuację w postaci *Pomnika Łódzian Nowego Millenium*.

Idea *Pomnika Łódzian Przełomu Tysiącleci* narodziła się w końcu XX-wieku w *Fundacji Ulicy Piotrkowskiej*. Miał to być pomnik zbudowany przez samych łódzian dla oddania idei wspólnoty mieszkańców, ich wspólnej pozytywnej energii.

Idea ta nie od razu przybrała formę kostek na Piotrkowskiej. Pod uwagę brano kilka różnych form, między innymi wielki kopiec usypany wspólnie przez łódzian. Projektantem ostatecznego kształtu pomnika jest związany z Fundacją architekt Zbigniew Bińczyk. Pierwsze kostki zostały ułożone w grudniu 2000r., a w 2003r. budowę *Pomnika Łódzian*



Przełomu Tysiącleci zakończono. Kostki są ułożone między ulicami Tuwima/Struga i Roosvelta.

Zainteresowanie Pomnikiem było bardzo duże, jednak nie wszyscy zainteresowani zdążyli wykupić swoją kostkę, a zgłoszenia nadchodziły jeszcze długo po zamknięciu sprzedaży.

Po dziesięciu latach powrócono do idei pomnika łódzian. Wykorzystując przebudowę nawierzchni ulicy Fundacja Ulicy Piotrkowskiej postanowiła kontynuować projekt i zbudować *Pomnik Łódzian Nowego Millenium*.

Kostki można nabywać do 31 maja 2012r. w siedzibie Fundacji Ulicy Piotrkowskiej, ul. Piotrkowska 102 oraz online.

Więcej informacji: <http://pomnik.piotrkowska.pl/>

(AF)

FashionPhilosophy Fashion Week Poland – szósta edycja tygodnia mody w Łodzi



jesiennej *FashionPhilosophy* finał konkursu dla projektantów mody inspirowanej ekologią i recyklingiem oraz Gala Łódzkiej ASP.

Każda edycja tygodnia mody w Łodzi to setki publikacji w prasie krajowej i zagranicznej, w Internecie oraz wiele relacji w radio i telewizji, co znakomicie przyczynia się do popularyzacji naszego miasta i jego włókienniczych tradycji.

W tym roku *FashionPhilosophy* odbędzie się w nowej lokalizacji - w Łódzkiej Specjalnej Strefie Ekonomicznej na Księżym Młynie, przy ul. Tymienieckiego 22/24.

Przy okazji *Fashion Week Poland* w Łodzi warto wspomnieć o międzynarodowym projekcie *Reqtextil*, który realizuje Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości wraz z partnerami z miast o silnych tradycjach przemysłu włókienniczego z Włoch, Hiszpanii, Portugalii i Czech. Celem projektu jest pomoc w przekwalifikowaniu nadwyżek pracowników z sektora tekstylnego do innych branż. Więcej informacji o projekcie *Reqtextil* na naszej stronie internetowej www.frp.lodz.pl.

Więcej informacji: <http://www.fashionweek.pl/pl/fashionphilosophy/o-nas.html>

(AF)

Nagroda Jakość Roku 2011 dla ŁSSE

Łódzka Specjalna Strefa Ekonomiczna, obchodząca w tym roku 15-lecie działalności otrzymała nagrodę *Jakość Roku 2011*.

Jakość Roku to konkurs organizowany przez Agencję Kreatywną Public PR, wydawcę branżowych dodatków gospodarczych *Biznes Raport* i *Economy Life Today* ukazujących się w Dzienniku Gazecie Prawnej i Rzeczpospolitej. Za merytoryczną stronę przedsięwzięcia odpowiada Polskie Centrum Badań i Certyfikacji SA, najstarsza instytucja państwowa zajmująca się sprawami związanymi z jakością.

Po raz pierwszy konkurs odbył się w 2006r. z udziałem 50 przedsiębiorstw. W tegorocznej edycji uczestniczyło 250 firm.

Gratulujemy!

Więcej informacji: <http://www.jakoscroku.pl/aktualnosci.php>

(AF)



TARGI, GIEŁDY, MISJE



Ośrodek Enterprise Europe Network i Izba Przemysłowa w Konya (Turcja) zaprosiły polskie przedsiębiorstwa do udziału w giełdzie kooperacyjnej

B2Konya-AGRI 2012

17 marca 2012r. w Konya (Turcja)

podczas X międzynarodowych targów rolniczych **Konya Agriculture Fair**.

Giełda kooperacyjna skierowana była do firm reprezentujących wszystkie branże związane z rolnictwem, ogrodnictwem i kwiaciarnictwem.

Głównym celem tegorocznych targów była prezentacja najnowszych i innowacyjnych technologii w rolnictwie. W ubiegłorocznej edycji targów udział wzięło 610 firm z 40 krajów.

Więcej informacji: <http://www.b2match.eu/b2konya-agri-2012>



Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości we współpracy z Wydziałem Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady RP w Madrycie zaprosiła polskich przedsiębiorców do udziału

w giełdzie kooperacyjnej b2b branży spożywczej

w dniach 27-28 marca 2012r.

podczas **Międzynarodowych Targów Żywności i Napojów ALIMENTARIA 2012** w dniach 26 - 29 marca 2012r. w Barcelonie (Hiszpania).

ALIMENTARIA to największe w Hiszpanii i jedno z najważniejszych na świecie targi branży spożywczej. Polscy uczestnicy mogli zaprezentować swoje materiały promocyjno-informacyjne na stoisku Wydziału Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady RP w Madrycie.

Więcej informacji: <http://www.een.org.pl/index.php/targi-misje-i-gieldy-kooperacyjne/articles/miedzynarodowe-targi-zywnosci-i-napojow-alimentaria-2012-26-29-marca-2012-r-barcelona.html>

Enterprise Europe Network i Wydział Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady RP w Ankarze zaprosiły przedsiębiorców do udziału

w Targach Automatyki i Technologii Przemysłowych WIN World of Industry - Part II

w dniach 29 marca -1 kwietnia 2012r. w Stambule (Turcja).



Targi adresowane są do firm zorientowanych na eksport innowacyjnych technologii przemysłowych oraz rozwój współpracy firm polskich i tureckich reprezentujących następujące sektory:

- automatyka przemysłowa,
- technologie elektro-energetyczne i elektroniczne,
- hydraulika i pneumatyka przemysłowa,
- logistyka materiałowa.

Polskie firmy, zainteresowane wejściem na rynek turecki, mogły zaprezentować swoją ofertę na stronie internetowej Wydziału Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady RP w Ankarze.

Więcej informacji: <http://www.een.org.pl/index.php/targi-misje-i-gieldy-kooperacyjne/articles/targi-WIN-Stambul-2012.html>

Ośrodki Enterprise Europe Network przy Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości i przy Izbie Przemysłowo-Handlowej w Wilnie zapraszają przedsiębiorców do udziału w



II Międzynarodowej Giełdzie Kooperacyjnej

13 kwietnia 2012 r. w Wilnie podczas

XIX Międzynarodowych Targów Budownictwa i Renowacji RESTA 2012.

RESTA to wiodące w krajach bałtyckich targi budowlane, na których prezentują swoją ofertę producenci i dystrybutorzy materiałów budowlanych, maszyn budowlanych i techniki sanitarnej.

Giełda kooperacyjna skierowana jest do firm reprezentujących następujące sektory:

- materiały i artykuły budowlane i do wykańczania wnętrz,
- urządzenia grzewczo-wentylacyjne,
- systemy doprowadzania i odprowadzania wody, instalacje elektryczne w budynkach, środki i systemy bezpieczeństwa w budynkach,
- maszyny, sprzęt i narzędzia budowlane,
- ciesielstwo i inne konstrukcje,
- usługi budowlane i renowacyjne, projekty, konsultacje,
- aranżacja przydomowych terenów zieleni,
- budownictwo ekologiczne i energooszczędne.

Polscy uczestnicy mogą zaprezentować swoje materiały promocyjno-informacyjne na stoisku Wydziału Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady PR w Wilnie.

W ubiegłorocznych targach RESTA 2011 udział wzięło 465 uczestników z 16 państw, odbyło się 50 imprez towarzyszących.

Więcej informacji: http://www.een.org.pl/index.php/targi-misje-i-gieldy-kooperacyjne/articles/resta_2012.html

ZAPROSILI NAS

Joanna Skrzydlewska, poseł do Parlamentu Europejskiego i Bogna Stawicka, pełnomocnik Prezydenta m. Łodzi ds. równego traktowania na debatę

Europejski Dzień Równej Płacy

2 marca 2012r. w Łodzi.

Europejski Dzień Równej Płacy obchodzony był po oraz drugi. Debatę poświęconą była dysproporcjom w zarobkach kobiet i mężczyzn, które godzą w naczelną regułę Unii – regułę niedyskryminacji.

Więcej informacji: <http://www.joannaskrzydlewska.pl/2012/03/europejski-dzien-rownej-placy/>

Rada Organizacji Pozarządowych Województwa Łódzkiego na konferencję inaugurującą projekt realizowany we współpracy z Parytetowym Związkiem Organizacji Socjalnych Hesji (Niemcy)

Sprawne organizacje pozarządowe – pozarządowe centrum kompetencyjne

9 marca 2012r. w Łodzi.

Celem projektu jest podniesienie kompetencji organizacji pozarządowych działających w województwie łódzkim i utworzenie trwałych koalicji branżowych wśród organizacji socjalnych.

Marszałek Województwa objął projekt honorowym patronatem.

Więcej informacji: http://www.ngo.lodzkie.pl/index.php?option=com_content&view=article&id=123:centrum-kompetencyjne-dla-organizacji-konferencja-&catid=6:od-urzedu



Łódzkie

Instytut Energetyki Odnawialnej na

II Forum Małej Energetyki Wiatrowej

13 marca 2012r. w Warszawie.

Konferencja odbyła się podczas IV Międzynarodowych Targów Czystej Energii CENERG w dniach 12-14 marca 2012r.

Więcej informacji: <http://www.forummew.ieo.pl/>



II Forum Małej Energetyki Wiatrowej

13 Marca 2012, Targi CENERG, Warszawa



Samorząd Województwa Łódzkiego na konferencję z cyklu CSR Społeczna Odpowiedzialność Biznesu

Społeczna odpowiedzialność konsumencka.

Świadomość i prawo wyboru produktów

15 marca 2012r. w Łodzi.

Konferencja była skierowana przede wszystkim do przedsiębiorców z sektora MŚP, ze szczególnym uwzględnieniem firm z branży przetwórstwa rolno-spożywczego.

Więcej informacji: <http://odpowiedzialnybiznes.pl/pl/praktyka-csr/wydarzenia/wydarzenia-z-kraju.html?id=5624>

Centrum Transferu Technologii Politechnika Krakowska na konferencję z cyklu

„Kobiety w nauce i biznesie”

Gram główną rolę w nauce i biznesie

w dniach 15-16 marca 2012r. w Krakowie.

Więcej informacji: <http://www.transfer.edu.pl/?action=showArticle&articleID=1717>



FUNDACJA
ZAAWANSOWANYCH
TECHNOLOGII

Fundacja Zaawansowanych Technologii, Krajowy Fundusz na Rzecz Dzieci i Centrum Nauki Kopernik na konferencję podczas Festiwalu Młodych Naukowców *E(x)plory*

Pomysł i co dalej? Nowe ścieżki kariery w świecie opartym na innowacjach

17 marca 2012r. w Warszawie.

Celem Festiwalu jest inspirowanie do pracy naukowej, przedsiębiorczości oraz tworzenie warunków dla rozwoju młodych talentów naukowych. Podczas Festiwalu odbył się Konkurs Prac Młodych Naukowców, którego zwycięzcy będą reprezentować Polskę w prestiżowych międzynarodowych konkursach naukowych dla młodzieży.

Więcej informacji: www.explory.pl

KONFERENCJE, SEMINARIA, DEBATY

2 o lutego 2012r. delegacja Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości wzięła udział konferencji biznesowej

Connectiva – filary skutecznego biznesu

w pięknie odnowionej zabytkowej siedzibie Miejskiego Towarzystwa Kredytowego przy ul. Pomorskiej w Łodzi.

Konferencja, która zgromadziła 230 uczestników, stanowiła forum dyskusji i źródło inspiracji dla rozwoju przedsiębiorczości i pomysłów biznesowych w regionie łódzkim. Swoje wystąpienia przedstawiło 13 ekspertów i prelegentów, wśród nich prezes zarządu FRP, Pani dr Ewa Sadowska-Kowalska. Konferencja była także okazją do nawiązywania nowych kontaktów biznesowych.

Więcej informacji: <http://www.connectiva.pl/>



S towarzyszenie Organizatorów Ośrodków Innowacji i Przedsiębiorczości w Polsce wspólnie z Kieleckim Parkiem Technologicznym w Kielcach organizuje

XXIII Doroczną Konferencję SOOIPP

Inteligentna specjalizacja – rola ośrodków innowacji i przedsiębiorczości

w dniach 24-26 maja 2012r.

Od ponad dwudziestu lat konferencje SOOIPP są platformą wymiany doświadczeń i opinii oraz inspiracji do działań i inicjatyw na rzecz modernizacji kraju i rozwoju gospodarki opartej na wiedzy. Tegoroczna Konferencja ma szczególnie charakter ze względu na jubileusz dwudziestolecia Stowarzyszenia.

Główne obszary dyskusji w trakcie XXIII Konferencji SOOIPP dotyczą:

- inteligentnej specjalizacji – nowego podejścia do realizacji strategii rozwoju,
- prezentacji kierunków polityki rządu w zakresie innowacji i przedsiębiorczości,
- zagadnień internacjonalizacji innowacyjnej przedsiębiorczości,
- prezentacji nowych form usług proinnowacyjnych,
- inicjowania współpracy i integracji środowiska naukowego z przedsiębiorcami,
- inicjowania kontaktów i udziału w programach UE,
- wymiany doświadczeń i integracji środowiska animatorów innowacyjnej przedsiębiorczości,
- nowego okresu programowania UE w zakresie innowacji i przedsiębiorczości 2014-2020.

Więcej informacji: <http://konferencja-sooipp.pl/2012/>

(AF)





OFERTY KOOPERACJI



Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości - ośrodek Enterprise Europe Network świadczy m.in. usługi w poszukiwaniu partnerów handlowych i technologicznych. W przypadku zainteresowania ofertą prosimy o kontakt i podanie numeru (ID) profilu. Jednocześnie zachęcamy do zgłoszenia własnej oferty. Formularz jest dostępny na stronie internetowej FRP w zakładce EEN (Biuletyn FRP).

1.	12IT53U13OoF	Włoska firma opracowała innowacyjną technologię monitorowania obiektów infrastruktury i środowiska, integrującą technikę satelitarną i naziemną z wykorzystaniem interferometrii radarowej (SAR). Oferowana technologia nie wymaga stosowania specjalnego sprzętu i oprogramowania. Pozwala na zdalne, nieniszczące, dynamiczne lub statyczne badanie stabilności takich obiektów i instalacji jak mosty, tamy, budynki, linie kolejowe, ropo- i gazociągi, hałdy ziemne i wysypiska. Oferta jest skierowana do instytucji administracji publicznej, wydziałów obrony cywilnej, zarządców obiektami infrastruktury i usługodawców z sektora geotechniki. Firma zapewnia pomoc techniczną potencjalnym odbiorcom technologii.	4.	20120123018	Izraelska firma, specjalizująca się w produkcji etykiet termokurczliwych, etykietowaniu produktów z plastiku formowanych metodą wtryskową (IML-I) i metodą gorącego powietrza (IML-B) poszukuje możliwości biznesowych, usług pośrednictwa na rynku (agent, przedstawiciel lub dystrybutor).
2.	20120118012	Niemiecka firma producent i dystrybutor innowacyjnych krzeseł biurowych poszukuje partnerów do długoterminowej współpracy. Firma poszukuje pośredników handlowych, partnerów do współpracy <i>joint-venture</i> oraz podwykonaw-	5.	20120111005	Niemiecka firma specjalizująca się w narzędziach precyzyjnych poszukuje dostawców następujących produktów: skrzynki, kasety metalowe i plastikowe, wieszaki do narzędzi wykonane z plastiku, prętów stalowych itp. Firma produkuje swoje wyroby zgodnie z ISO 9001. Firma wykorzystuje nowe technologie, innowacyjne procesy i materiały najwyższej jakości.
3.	20120122001	Izraelska firma producent systemów antywłamaniowych/ bezpieczeństwa do samochodów i produktów GSM/GSP (telematyka) poszukuje usług pośrednictwa na rynku i współpracy <i>joint venture</i> z operatorami usług.	6.	20120109035	Niemiecka firma specjalizująca się w produkcji programów e-learningowych oraz szkoleń dotyczących BHP poszukuje partnerów do usług pośrednictwa handlowego oraz oferuje podwykonawstwo. Firma poszukuje partnera z branży energetyki wiatrowej.
			7.	20120104002	Firma z Niemiec specjalizująca się w dziedzinie obuwia i tekstyliów (produkty nowe i używane) poszukuje partnerów świadczących usługi pośrednictwa handlowego, współpracy typu <i>joint-venture</i> oraz oferuje możliwość franczyzy.

OFERTY KOOPERACJI

8.	20120109037	Włoska firma przemysłu chemiczno-farmaceutycznego specjalizująca się w produkcji wyrobów medycznych, lekarsko-chirurgicznych oraz sprzętu medycznego służącego do dezynfekcji w placówkach opieki medycznej, poszukuje partnerów handlowych.	14.	20120110008	Brytyjska firma produkująca lody poszukuje hurtowników na rynku gastronomicznym. Lody są wykonywane z wysokiej jakości owoców uprawianych w Kent. Firma oferuje usługi komponowania w krótkim czasie różnorodnego smaku lodów.
9.	20120110012	Włoska firma specjalizująca się w laserowym cięciu rur oraz profili 3 D poszukuje partnerów w celu zawarcia umowy <i>joint venture</i> z pośrednikami usług handlowych oraz podwykonawcami.	15.	20120109024	Brytyjska firma zajmująca się dystrybucją falowników i paneli słonecznych poszukuje producentów małych farm wiatrowych, pomp ciepła i termicznych paneli.
10.	20120103011	Wiodący estoński producent tekstyliów z certyfikowanych tkanin dla niemowląt, poszukuje pośredników handlowych oraz oferuje usługi podwykonawstwa.	16.	20120105014	Brytyjski dostawca wysokiej jakości kodów QR w postaci plików cyfrowych obrazów, które mogą być drukowane na ubrania, akcesoria lub upominki pragnie nawiązać współpracę handlową.
11.	20120120031	Brytyjski producent zmywalnych powłok anty-graffiti poszukuje dystrybutorów.	17.	20120107005	Brytyjska firma producent energooszczędnych syntetycznych środków smarnych poszukuje przedstawicieli handlowych.
12.	20120113013	Brytyjski dostawca, hurtownik kosmetyków <i>premium</i> poszukuje dystrybutorów do promocji i sprzedaży swoich produktów w Europie. Ponadto, szuka dobrego wsparcia logistycznego oraz oferuje usługi dla pośredników handlowych, którzy są zainteresowani wspólnym przedsięwzięciem.	18.	20120118012	Niemiecka firma, producent i dystrybutor innowacyjnych krzeseł biurowych poszukuje partnerów do długoterminowej współpracy. Firma jest zainteresowana znalezieniem pośredników handlowych, partnerów do współpracy typu <i>joint venture</i> oraz podwykonawców
13.	20120110044	Firma z północno-wschodniej Anglii specjalizująca się w projektowaniu i produkcji akcesoriów rowerowych poszukuje pośredników handlowych.	19.	20100506033	Włoska firma specjalizująca się w obróbce metali i produkcji automatów spawalniczych poszukuje dystrybutorów swoich urządzeń i oprzyrządowania. Firma oferuje również usługi podwykonawstwa.

FELIETON

Jak się uwiecznić w Łodzi wiosną

Zima, zima i wreszcie po zimie, przynajmniej taką mamy nadzieję.

A zima znowu dała nam w kość! Po długiej i łagodnej jesieni spadła na nas ciężkimi mrozami, następnie przywaliła nas śniegiem, jakby chciała w 2 tygodnie wykonać plan za cały kwartał. Jedynym chyba plusem tej zimy była piękna iluminacja ulicy Piotrkowskiej.

Całe szczęście, że mimo kryzysu światowych finansów, burzy wokół poniesienia wieku emerytalnego, wiosna musi przyjść, jako jedna z niewielu pewnych rzeczy w życiu.

Więc śniegi stopniały i, jak zwykle, ukazały się naszym oczom znajome zjawiska – zwały śmieci, torby foliowe z domowymi odpadkami, stare sprzęty, które powinny trafić do recyklingu, potłuczone butelki i psie kupy.

Na co liczymy, wyrzucając śmieci byle gdzie? Czy wolelibyśmy, żeby śnieg nie stopniał i na stałe skrywał nasze brudy i niechłujstwo? To pytanie wraca co roku i nie ma na nie dobrej, czy optymistycznej odpowiedzi.

A przecież mogłoby być tak pięknie, czysto i schludnie, dlaczego więc tak nie jest? Wygląda jednak na to, że potrzeba jeszcze bardzo dużo pracy nad naszymi zwyczajami i rozwojem świadomości ekologicznej. Pomóc może np. współfinansowany przez Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej projekt *Zgnieć butelkę*. Jest to kampania edukacyjno-informacyjna, która nie tylko ma przekonać mieszkańców województwa łódzkiego, że zgniecione plastikowe butelki czy kartony po napojach zajmują o wiele mniej miejsca, ale także edukować, jak prowadzić świadomy recykling, jak segregować i jak postępować z odpadami, by zajmowały mniej miejsca.

Drgnęło również „w temacie” psich kup. Zaktywizowała się Straż Miejska, która potrafi kontrolować właścicieli psów, czy są w posiadaniu torebki na psią kupę i wręczać mandaty w przypadku jej braku. Tylko tyle i aż tyle, mały krok we właściwym kierunku, wszystkie sposoby są dobre, by poprawić czystość naszych ulic i osiedli.

Bo przecież wszystko jest na dobrej drodze, miasto, choć drastycznie niedoinwestowane, mamy piękne. Możemy być dumni, że Piotrkowska zwyciężyła w konkursie internautów i jako pierwsze miejsce w Polsce została obfotografowana i pokazana na mapach Google w opcji *Street View*. Przy pomo-



cy *Street View* możemy, nie ruszając się od komputera, zwiedzić najpiękniejsze miasta świata albo np. przygotować się do podróży. Teraz możemy odbyć wirtualny spacer po „Pietrynie”, wprawdzie nie całej, tylko od Placu Wolności do al. Mickiewicza, ale i tak wrażenie ogromne. Zdjęcia były wykonane w sierpniu 2011r., dzięki temu na ulicy jest sporo zieleni i kwiatów, choć ulica raczej pusta, mało przechodniów, być może było to wcześniej rano.

Wszystko byłoby wspaniałe, jest jednak coś, co nam w Fundacji psuje radość z tego sukcesu Łodzi i ulicy Piotrkowskiej. Otóż w sierpniu, gdy robione były zdjęcia, nasza kamienica była jeszcze zastawiona rusztowaniem i spowita zieloną opończą i tak właśnie wygląda teraz w *Street View*. Nie ma Gutenberga, naszego balkonu, szczegółów architektonicznych, a przede wszystkim nie ma smoków! Google co jakiś czas aktualizuje zdjęcia, więc kiedyś ten stan się zmieni, ale trwa to kilka lat. Wielka szkoda!

Na pocieszenie możemy kupić sobie kostkę na Piotrkowskiej, w *Pomniku Łódzian Nowego Milenium*. To wspaniała wiadomość, że będzie kontynuacja *Pomnika Łódzian Przełomu Tysiącleci*. Nie każdy będzie miał na Piotrkowskiej gwiazdę w Alei Gwiazd, ale swoją kostkę może mieć każdy.

Anna Frontczak



BIBLIOTEKA FUNDACJI



Ośrodek Enterprise Europe Network zaprasza do korzystania z biblioteki i czytelnicy w siedzibie Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości, przy ul. Piotrkowskiej 86. Do Państwa dyspozycji oddajemy bogaty księgozbiór specjalistycznej literatury polskiej i obcojęzycznej z dziedziny ekonomii, zarządzania i marketingu, ze szczególnym uwzględnieniem Unii Europejskiej. Bezpośredni dostęp do katalogu komputerowego umożliwia łatwe i szybkie wyszukiwanie.

Polecamy Państwu dwie interesujące publikacje, będące owocem VI Kongresu Obywatelskiego w Warszawie, wydane przez Instytut Badań nad Gospodarką Rynkową:

Jan Szomburg (red.), **Rozwój i edukacja: wielkie przewartościowanie**, Gdańsk 2012

Jan Szomburg (red.), **Jakich metakompetencji potrzebują Polacy: przesłania Forum Kompetencji VI Kongresu Obywatelskiego**, Gdańsk 2012

Organizatorem VI Kongresu Obywatelskiego był Instytut Badań nad Gospodarką Rynkową, pierwszy niepubliczny instytut naukowo-badawczy w Polsce, utworzony w grudniu 1989r. Pierwszy Kongres Obywatelski odbył się w 2005r.

VI Kongres, który odbył się 5 listopada 2011r. w Warszawie pod hasłem „Jaki rozwój, jaka edukacja – wielkie przewartościowanie” zgromadził zarówno polityków, intelektualistów, menedżerów, specjalistów w dziedzinie edukacji, jak i zwykłych obywateli, którym nieobojętny jest kierunek dalszego rozwoju kraju. Łącznie wzięło w nim udział około 1200 osób ze 166 miejscowości z całej Polski, reprezentujących różne środowiska i różne pokolenia.

Głównym celem Kongresu była debata nad tym, czym Polska chce konkurować na świecie i jakie z tego wnioski wynikają dla polskiego systemu edukacji. Czy chcemy kontynuować dotychczasowy model rozwoju zależnego, w którym konkurujemy tańszym podwykonawstwem?

Pierwsza publikacja, „Rozwój i edukacja: wielkie przewartościowanie” zawiera wystąpienia mówców podczas Kongresu, m. in. Prezydenta Bronisława Komorowskiego, komisarza UE ds. budżetu Janusza Lewandowskiego, a także himalaistki Kingi Baranowskiej oraz Macieja Szczukowskiego, kontrolera lotów na lotnisku Okęcie, który 11 listopada 2011r. czuwał nad awaryjnym lądowaniem Boeinga 767. Publikacja otwiera tekst organizatora Kongresu, Jan Szomburga, który pyta:

„...I przede wszystkim, jak wejść na drogę rozwoju proinnowacyjnego, skoro nie potrafimy kształcić i wykorzystywać naszych talentów, skoro nie potrafimy ze sobą rozmawiać, wymieniać się informacjami i pomysłami oraz lojalnie ze sobą współpracować w grupach i zespołach. Skoro nasza szkoła tłamsi rozwój podmiotowości osobowej i kreatywności, ucząc myślenia schematycznego i rozwiązywania testów, a nie problemów. Skoro takie kompetencje, jak samodzielne myślenie, refleksyjność, aktywność obywatelska, empatia, współpraca, rozumienie i rozwijanie swoich talentów, umiejętność uczenia się itp. – nie są faktycznie na liście priorytetów edukacyjnych.” (str. 12).

Druga publikacja „Jakich metakompetencji potrzebują Polacy: przesłania Forum Kompetencji VI Kongresu Obywatelskiego” zawiera materiały z Forum Kompetencji towarzyszącego Kongresowi. Zwracamy uwagę na wystąpienie współpracującego z Fundacją prof. Wojciecha Gasparskiego z Centrum Etyki Biznesu. W bibliografii do wystąpienia pt. „Etyka w gospodarce” prof. Gasparski przywołuje swój tekst zamieszczony w wydanej przez Fundację Rozwoju Przedsiębiorczości książce „Etyka w biznesie” pod redakcją dr Ewy Sadowskiej-Kowalskiej. Polecamy także artykuł dra Stefana Praszkiara, inicjatora działalności w Polsce stowarzyszenia Ashoka – Innowatorzy dla Dobra Publicznego, na temat przedsiębiorczości społecznej.

Urzędowi Statystycznemu w Łodzi dziękujemy za wzbogacenie naszej biblioteki o następujące publikacje:

Województwo Łódzkie 2011 – podregiony, powiaty, gminy, Łódź 2011

Rocznik Statystyczny Województwa Łódzkiego 2011, Łódź 2011

Biblioteka jest czynna
od poniedziałku do piątku w godz.:
10.30 – 12.00 i 14.00 – 15.30

Szczegółowe informacje:
tel. 42 630-36-67, fax 42 632-90-89
e-mail: fundacja@frp.lodz.pl



Redakcja: Anna Frontczak (FRP)

Skład, druk i dystrybucja: Krzysztof Wiśniewski oraz Zespół FRP



Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości

ul. Piotrkowska 86, 90-103 Łódź
tel. (42) 630 36 67, fax (42) 632 90 89
e-mail: fundacja@frp.lodz.pl, www.frp.lodz.pl

