

Biuletyn Informacyjny Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości

Ośrodek Enterprise Europe Network
Central Poland Business Support Network



Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki



Foto: RZ (FRP)



Biuletyn Informacyjny FRP
wydano dzięki pomocy finansowej:



W NUMERZE:

OD REDAKCJI

Europejskie firmy bardziej przyjazne dla środowiska	2
Nowelizacja Ustawy o utrzymaniu czystości i porządku w gminach	6
7. PROGRAM RAMOWY	7
NASZE PROJEKTY	8
Przepisy wykonawcze do ustawy o języku migowym Inauguracja projektu Go4EMAS w regionie łódzkim	
KĄCIK NEGOCJATORA	10
Jak negocjują Polacy (zwyczaj i błędy)	
INFORMACJE DLA PRZEDSIĘBIORCÓW	12
Seminarium informacyjne Zagrożenia psychospołeczne w miejscu pracy Miejsca pracy wolne od dymu tytoniowego – nowa kampania EU-OSHA Seniorzy - potencjał do zagospodarowania	
KONKURSY	13
Wsparcie na pierwsze wdrożenie wynalazku Branżowy Program Promocji polskich firm IT/ICT za granicą Dotacje na rozwój eksportu przedsiębiorstw Nowe środki na wsparcie projektów badawczych	
INFORMACJE Z ŁÓDZI	16
Spółdzielczość socjalna w Łodzi Laureaci konkursu Łódź Proponuje - Innowacyjni i Kreatywni 2012	
ZAPROSILI NAS	17
OFERTY KOOPERACJI	18
FELIETON	19
BIBLIOTEKA FUNDACJI	20

Szanowni Czytelnicy,

Przedstawiamy Państwu sierpniowy numer Biuletynu Informacyjnego Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości. Na wstępie proponujemy dwa artykuły o wspólnym mianowniku – jest nim szeroko pojęta ochrona środowiska, racjonalne wykorzystanie zasobów naturalnych i zmniejszenie zużycia energii. Mamy nadzieję, że lektura tego materiału podczas letniego wypoczynku na łonie natury będzie sprzyjać refleksji i trosce o środowisko naturalne.

W „Kąciku negocjatora” polecamy bardzo interesujący artykuł na temat negocjacji w wykonaniu Polaków.

Choć wakacje dopiero na półmetku, zwracamy Państwa uwagę na wrześniowe seminaria przygotowane przez FRP.

Ponadto, jak zwykle wiele ciekawych informacji w stałych rubrykach, z korespondencją z olimpijskiego Londynu włącznie.

Zapraszamy do lektury!

Umieć komunikować się to przetrwać:

w życiu, w biznesie, we współczesnym świecie.

Aforyzm własny autora ze zbioru Macieja Stalmaszczyka
Negocjacje w aforyzmach i cytatach, Łódź 2011



Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki

Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości

ul. Piotrkowska 86, 90-103 Łódź
tel. (42) 630 36 67, fax (42) 632 90 89
e-mail: fundacja@frp.lodz.pl, <http://www.frp.lodz.pl>



Europejskie firmy bardziej przyjazne dla środowiska

Eurobarometr to badania opinii publicznej prowadzone na zlecenie Komisji Europejskiej w państwach członkowskich Unii. Wykonywane od 1973r. badania dotyczą wszystkich spraw ważnych społeczeństwa europejskiego, jak kwestie rozszerzenia Unii Europejskiej, sytuacja społeczna, ochrona środowiska, zmiany klimatyczne, ochrona zdrowia, kultura, technologie informacyjne, unijna waluta, obrona itp. Wyniki badań pomagają w zrozumieniu i rozwiązywaniu problemów, podejmowaniu decyzji i przygotowaniu tekstów unijnych dokumentów.

W marcu 2012r. Komisja Europejska opublikowała wyniki badania **Eurobarometru** na temat postaw europejskich przedsiębiorców wobec eko-innowacji *Attitudes of European entrepreneurs towards eco-innovation*¹. Badaniem objęto 5.222 menedżerów z 27 krajów Unii Europejskiej. W każdym kraju została wybrana losowo próbka MŚP z następujących sektorów działalności (wg NACE 2.0):

- Rolnictwo, leśnictwo i rybołówstwo
- Przetwórstwo przemysłowe
- Zaopatrzenie w wodę, gospodarowanie ściekami i odpadami oraz działalność związana z rekultywacją
- Budownictwo
- Działalność usługowa związana z wyżywieniem.

Za eko-innowację uznaje się wprowadzenie każdego nowego lub znacząco ulepszanego produktu (towaru lub usługi), procesu, zmian organizacyjnych lub rozwiązań marketingowych, które zmniejszają wykorzystanie zasobów naturalnych (w tym materiałów, energii, wody i gleby) i redukują uwalnianie szkodliwych substancji do środowiska w ciągu całego swojego cyklu życia.²

Celem przeprowadzonego po raz pierwszy badania tego rodzaju była analiza postaw i oczekiwań przedsiębiorców z europejskich MŚP wobec opracowywania i wdrażania innowacji ekologicznych w trzech zasadniczych dziedzinach: efektywnego wykorzystania zasobów, „zielonych” rynków i „zielonych” zawodów w sytuacji rosnących cen materiałów i energii oraz niedoboru zasobów naturalnych.

„Zielone” rynki – rynki technologii, towarów i usług przyjaznych dla środowiska.³

Według raportu, 37% MŚP w Unii Europejskiej zatrudnia na część lub na pełny etat co najmniej jednego „zielonego” pracownika, włączając w to również właścicieli.

„Zielone” miejsca pracy to miejsca pracy w rolnictwie, produkcji, w ośrodkach badań i rozwoju, w administracji i usługach, które przyczyniają się w znacznym stopniu do zachowania lub przywrócenia jakości środowiska naturalnego. W szczególności, ale nie wyłącznie, obejmują zadania, które pomagają chronić ekosystemy i bioróżnorodność; przyczyniają się do zmniejszenia zużycia energii, materiałów i wody dzięki strategiom o wysokiej efektywności, zmniejszenia emisji CO₂ oraz minimalizowania lub całkowitej eliminacji wytwarzania wszelkich form odpadów i zanieczyszczeń.⁴

„Zielone” miejsca pracy tworzone są głównie w małych i średnich przedsiębiorstwach: w 2012r. jeden na 8 pracowników w małych i średnich przedsiębiorstwach miał „zielone” miejsce pracy, co stanowiło prawie 13% wszystkich miejsc pracy w MŚP. Już ponad 1,1 mln pracuje w sektorze odnawialnej energii⁵. Raport **Eurobarometru** przewiduje, że ten rodzaj zatrudnienia w małych i średnich przedsiębiorstwach będzie się dynamicznie rozwijać, w tempie 35% w ciągu najbliższych lat.

1. http://ec.europa.eu/public_opinion/flash/fl_315_sum_en.pdf

2. http://www.eco-innovation.eu/index.php?option=com_content&view=article&id=25&Itemid=211

3. <http://www.eticambiente.com/2012/resource-efficiency-green-markets-and-green-jobs-to-boost-european-smes>

4. http://en.wikipedia.org/wiki/Green_job

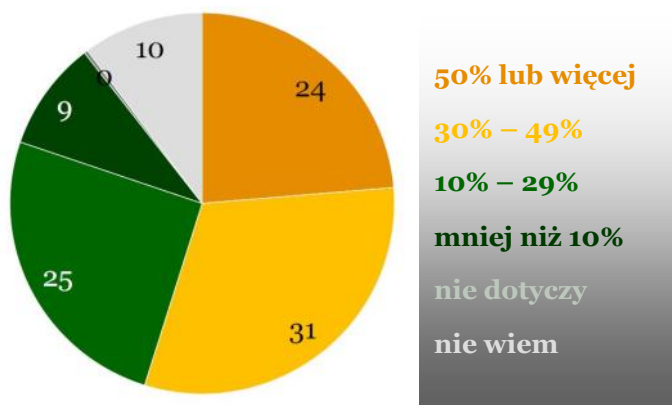
5. <http://thinkprogress.org/climate/2012/02/14/424914/1-million-people-employed-eu-renewable-energy-sector/?mobile=nc>

Inaczej jest w dużych firmach – taką pracę ma tylko jeden na 33 pracowników, tj. 3% wszystkich miejsc pracy w dużych przedsiębiorstwach to „zielone” miejsca pracy.

Średnio 45% MŚP w EU wprowadziło w ciągu ostatnich dwóch lat co najmniej jedną eko-innowację. Warto odnotować znakomite miejsce Polski w tej statystyce. Firmy w Polsce najchętniej w całej UE (63%) wprowadzały nowe lub znacząco ulepszone eko-innowacyjne produkty lub usługi, procesy produkcyjne lub metody organizacyjne. Najmniej eko-innowacji wprowadziły w ostatnich dwóch latach firmy na Węgrzech (27%).

Dla większości firm znaczny udział w ich wydatkach stanowią koszty materiałowe (Wykres 1). 24% menedżerów określiło, że ponad 50% ogólnych kosztów firmy to koszty materiałów używanych do produkcji lub świadczenia usług.

Wykres 1. Udział kosztów materiałowych w ogólnych kosztach firmy w 27 krajach UE.

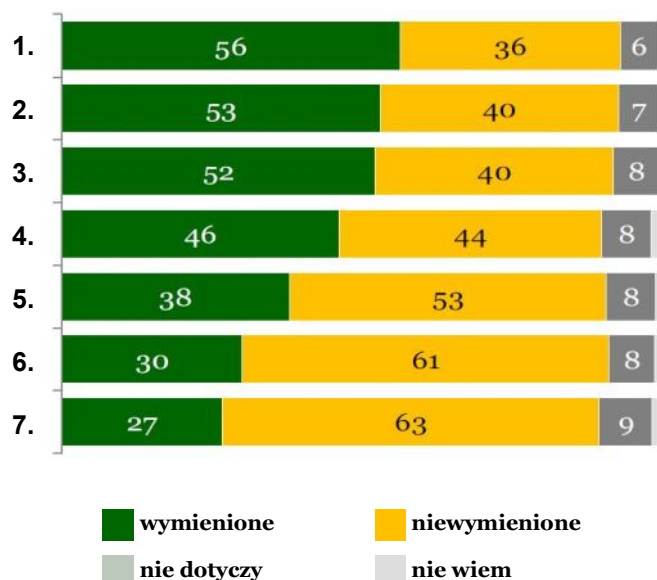


Źródło: opracowanie własne na podstawie raportu Eurobarometru Attitudes of European entrepreneurs towards eco-innovation

W Polsce dla 47% firm udział kosztów materiałowych stanowi ponad połowę wszystkich kosztów, dla 26% polskich firm udział kosztów zamyka się między 30 a 49%

Trzy czwarte badanych firm europejskich stwierdziło, że odczuło w ciągu ostatnich pięciu wzrost cen materiałów do produkcji, z tego 26% „dramatyczny”. W Polsce 24% respondentów określiło wzrost cen materiałów jako „dramatyczny”, a 61% jako „umiarkowany”. Co więcej, 85% europejskich przedsiębiorców spodziewa się dalszego wzrostu cen w okresie najbliższych 5-10 lat. Sytuacja ta skłania przedsiębiorstwa do podejmowania działań dla zmniejszenia kosztów materiałowych. 86% firm w UE wprowadziło przynajmniej jedną zmianę w ostatnich 5 latach w celu zmniejszenia kosztów materiałowych. W Polsce wskaźnik ten osiągnął 96%. Podejmowane działania przedstawia Wykres 2.

Wykres 2. Działania podejmowane przez firmy dla zmniejszenia kosztów materiałowych w 27 krajach UE.



1. Zakup bardziej wydajnych technologii
2. Samodzielne opracowanie w firmie bardziej wydajnych technologii
3. Recykling
4. Poprawa przepływu materiałów w łańcuchu dostaw
5. Zastąpienie drogich materiałów tańszymi
6. Outsourcing produkcji lub działalności usługowej
7. Zmiana modelu biznesowego firmy

Źródło: jak wykres 1.

Europejskie firmy bardziej przyjazne dla środowiska

Na zakończenie badania respondenci otrzymali listę 14 barier i 14 czynników stymulujących ekoinnowacje i zostali poproszeni o ich ocenę. Wyniki przedstawione są na wykresach 3 i 4.

Jako najpoważniejsze bariery dla wprowadzania ekoinnowacji przez europejskie przedsiębiorstwa zostały ocenione:

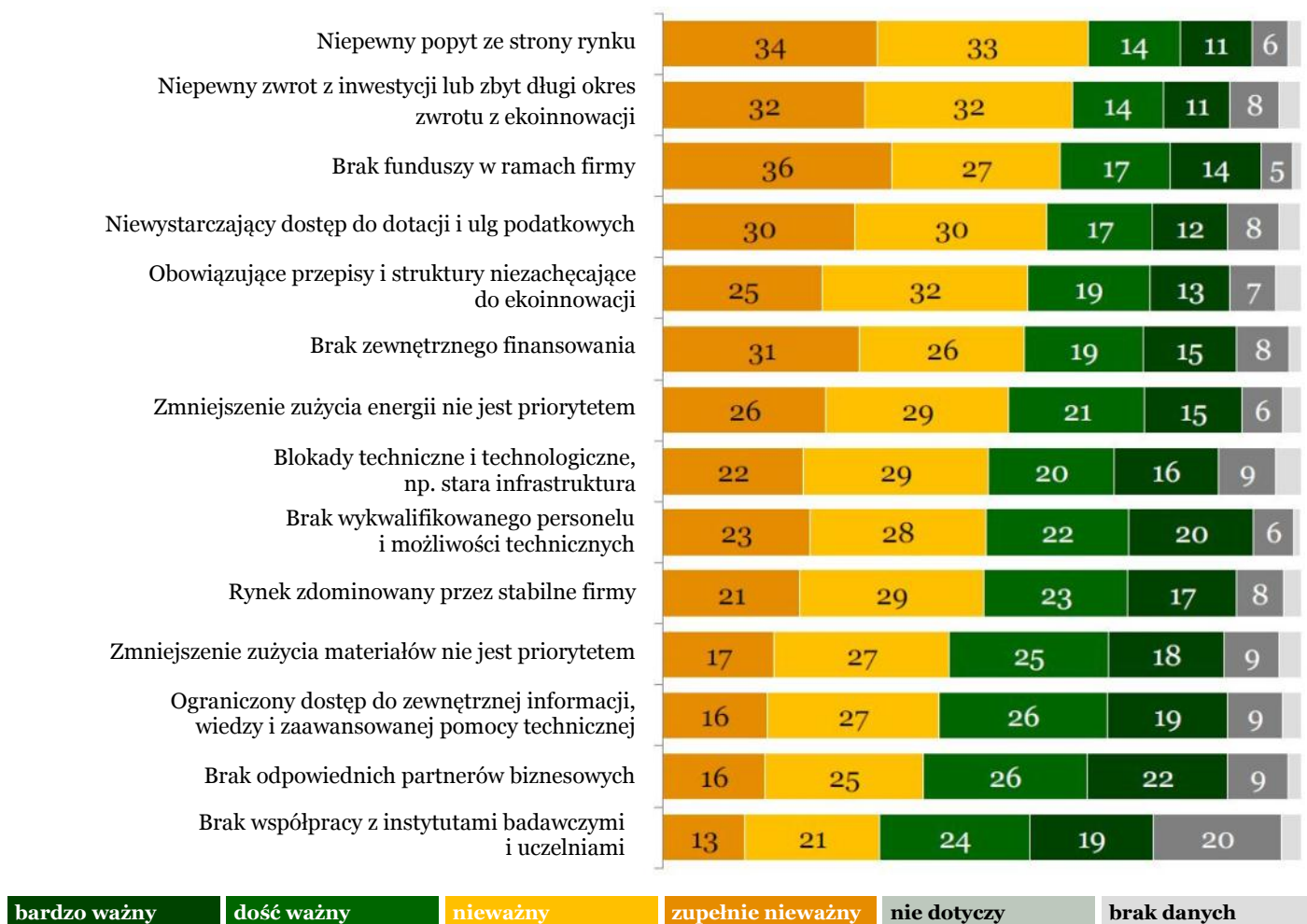
- niepewny popyt ze strony rynku,
- brak funduszy w ramach firmy,
- niepewny zwrot z inwestycji,

które otrzymały odpowiednio 67, 64 i 63% ocen „poważny”

i „dość poważny”. Według polskich respondentów bariery te otrzymały odpowiednio 76, 71 i 75% ocen „poważny” i „dość poważny”.

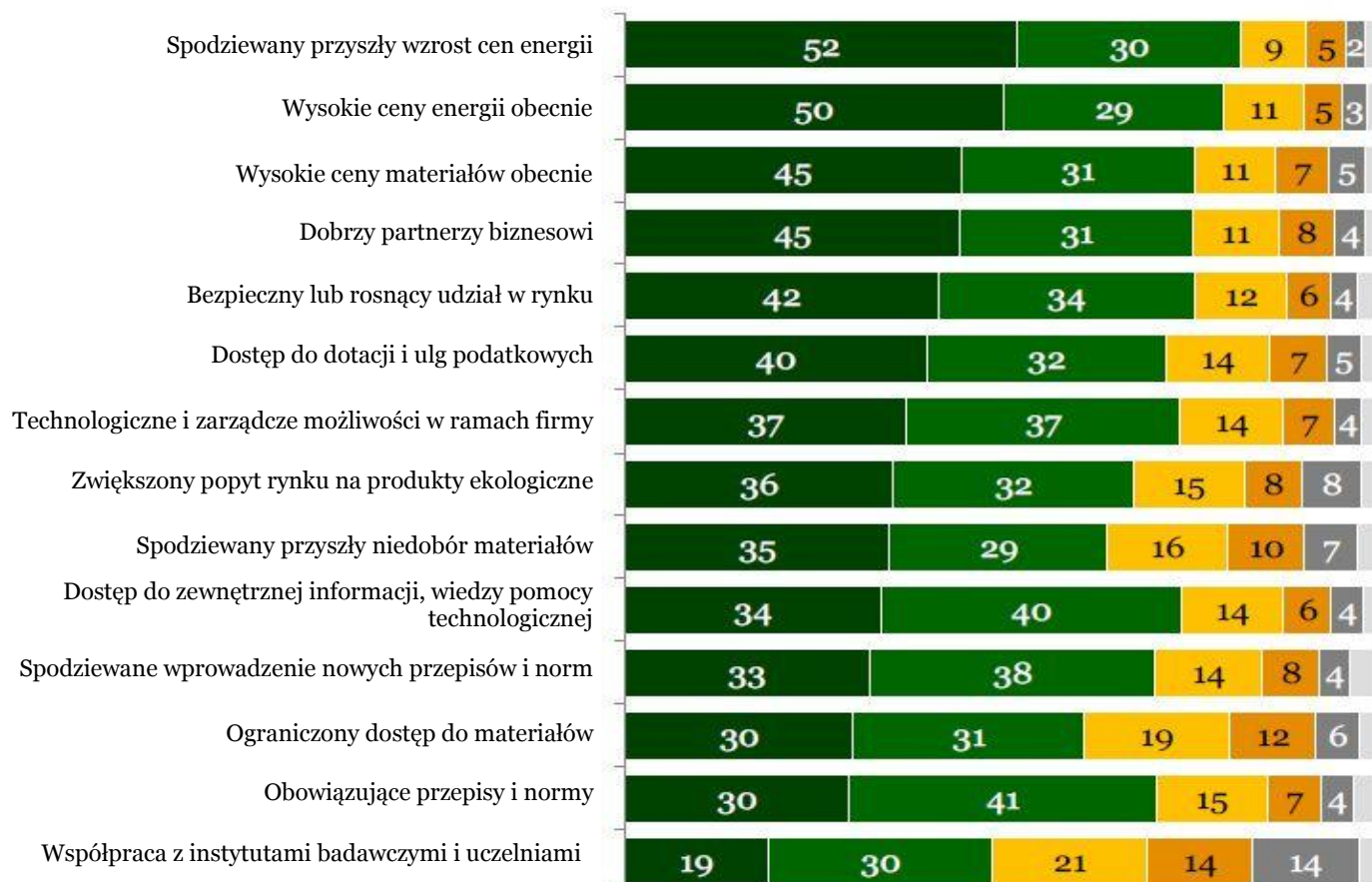
Najpoważniejsze czynniki stymulujące ekoinnowacje w europejskich MŚP to spodziewany przyszły wzrost cen energii oraz wysokie ceny energii i materiałów obecnie, choć prawie wszystkie wymienione czynniki uzyskały ponad 60% ocen „bardzo ważne” i „dość ważne”. Z przedstawionej listy czynników ekoinnowacyjności jako czynnik najmniej istotny została oceniona współpraca MŚP z instytucjami badawczymi i uczelniami.

Wykres 3. Bariery dla ekoinnowacji w 27 krajach UE



Źródło: jak wykres 1.

Wykres 4. Czynniki stymulujące rozwój ekoinnowacji w przedsiębiorstwach w 27 krajach UE.



bardzo ważny

dość ważny

nieważny

zupełnie nieważny

nie dotyczy

brak danych

Źródło: jak wykres 1.



Foto: office.microsfot.com

Więcej informacji: raport Eurobarometru *Attitudes of European entrepreneurs towards eco-innovation. Analytical report* http://ec.europa.eu/public_opinion/flash/fl_315_en.pdf

Anna Frontczak

Nowelizacja Ustawy o utrzymaniu czystości i porządku w gminach

W ślad za unijnymi dyrektywami¹ 1 lipca 2011r. Sejm uchwalił wdrażającą je *Ustawę o zmianie ustawy o utrzymaniu czystości i porządku w gminach*² oraz *niektórych innych ustaw* (Dz.U. Nr 152 z 2011 r. poz.897).

Wprowadzone w ustawie zmiany mają na celu:

- uszczelnienie aktualnie obowiązującego systemu gospodarowania odpadami komunalnymi,
- monitorowanie postępowania z odpadami komunalnymi przez właścicieli nieruchomości, przedsiębiorców i gminy,
- upowszechnianie selektywnej zbiórki odpadów komunalnych „u źródła”,
- zmniejszenie ilości odpadów składowanych na wysypiskach,
- zapewnienie powstania odpowiednich instalacji do odzysku lub unieszkodliwiania odpadów komunalnych.

Ustawa weszła w życie z dniem 1 stycznia 2012r. Nowy system gospodarowania odpadami komunalnymi ma funkcjonować najpóźniej w ciągu 18 miesięcy po wejściu w życie ustawy.

Ustawa nakłada na gminy obowiązek zapewnienia czystości i porządku na swoim terenie i stworzenia warunków niezbędnych do ich utrzymania, poprzez m.in.:

- budowę, utrzymanie i eksploatację własnych lub wspólnych z innymi gminami regionalnych instalacji do przetwarzania odpadów komunalnych,
- objęcie wszystkich właścicieli nieruchomości na terenie gminy systemem gospodarowania odpadami komunalnymi,
- ustanowienie selektywnej zbiórki odpadów komunalnych obejmującej co najmniej następujące frakcje odpadów: papieru, metalu, tworzyw sztucznych, szkła i opakowań wielomateriałowych oraz odpadów komunalnych ulegających biodegradacji,

- tworzenie punktów selektywnego zbierania odpadów komunalnych w sposób zapewniający łatwy dostęp dla wszystkich mieszkańców gminy, w tym wskazanie miejsc zbiórki zużytego sprzętu elektrycznego i elektro-nicznego pochodzącego z gospodarstw domowych,
- zapewnienie osiągnięcia odpowiednich poziomów recyklingu i ograniczenie masy odpadów komunalnych przekazywanych do składowania,
- prowadzenie działań informacyjnych i edukacyjnych w zakresie prawidłowego gospodarowania odpadami komunalnymi.

Do dnia 31 grudnia 2020r. gminy zobowiązane są osiągnąć poziom recyklingu i przygotowania do ponownego użycia w wysokości co najmniej 50% wagowo następujących frakcji odpadów komunalnych: papieru, metali, tworzyw sztucznych i szkła oraz co najmniej 70% wagowo recyklingu, przygotowania do ponownego użycia i odzysku odpadów budowlanych i rozbiórkowych.

W drodze rozporządzenia zostaną określone poziomy recyklingu, przygotowania odpadów do ponownego użycia i odzysku innymi metodami, które gminy są obowiązane osiągnąć w poszczególnych latach.

Ponadto gminy są zobowiązane ograniczyć masę przekazywanych do składowania odpadów komunalnych ulegających biodegradacji w stosunku do masy tych odpadów wytworzonych w 1995r.:

- 1) do 16 lipca 2013r. – do nie więcej niż 50% wagowo całkowitej masy odpadów komunalnych ulegających biodegradacji przekazywanych do składowania,
- 2) do 16 lipca 2020r. – do nie więcej niż 35% wagowo całkowitej masy odpadów komunalnych ulegających biodegradacji przekazywanych do składowania.

Ustawa określa również sposób zorganizowania odbioru odpadów od właścicieli nieruchomości i wymagania wobec przedsiębiorstw odbierających odpady oraz sprawozdawczość.

Anna Frontczak

1. Dyrektywa 91/271/EWG z 21 maja 1991r. w sprawie oczyszczania ścieków komunalnych, dyrektywa Rady 1999/31/WE z 26 kwietnia 1999r. w sprawie składowania odpadów oraz dyrektywa 2008/98/WE z 19 listopada 2008r. w sprawie odpadów

2. Pełny tekst <http://isap.sejm.gov.pl/DetailsServlet?id=WDU20111520897/>

network enterprise europe

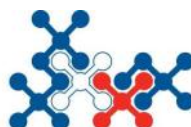


Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki

Ośrodek Enterprise Europe Network
przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości



oraz



Krajowy Punkt Kontaktowy
PROGRAMÓW BADAWCZYCH UE

zapraszają na seminarium

Finansowanie badań i innowacji w 7. Programie Ramowym UE

6 września godz. 9³⁰ - 15⁰⁰

UDZIAŁ BEZPŁATNY

dla przedstawicieli ośrodków Enterprise Europe Network i jednostek naukowo-badawczych

oraz do udziału w warsztatach

Dofinansowanie rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw poprzez projekty 7. Programu Ramowego UE

14 września godz. 10³⁰ - 15⁰⁰

UDZIAŁ BEZPŁATNY

dla przedstawicieli przedsiębiorstw

Spotkania odbędą się w siedzibie

Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości

ul. Piotrkowska 86, 90-103 Łódź

ZAPRASZAMY!!!

Więcej informacji: www.frp.lodz.pl



Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki

POTRZEBUJESZ PORADY PRAWNEJ? ZGŁOŚ SIĘ DO NAS!

*Pro bono*

Dyżury prawników w Fundacji!

Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości – ośrodek Enterprise Europe Network oraz Izba Adwokacka w Łodzi zapraszają osoby prowadzące lub rozpoczynające działalność gospodarczą do korzystania z bezpłatnych porad prawnych, w tym również w zakresie prowadzenia działalności na rynku międzynarodowym.

W każdą środę, w godzinach 14-16 w siedzibie Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości pełnią dyżury adwokaci Izby Adwokackiej w Łodzi. Osoby zainteresowane uzyskaniem bezpłatnych porad prawnych prosimy o zgłaszanie się telefonicznie (**42 630 36 67**) lub mailem na adres fundacja@frp.lodz.pl.

NASZE PROJEKTY

Przepisy wykonawcze do ustawy o języku migowym

Zgodnie z zapisami ustawy o języku migowym i innych środkach komunikowania się z dnia 19 sierpnia 2011r. (Dz.U. 2011 nr 209 poz. 1243) organy administracji publicznej zostały zobowiązane do zapewnienia niesłyszącym pomocy tłumacza języka migowego oraz do umożliwienia kontaktu z urzędem drogą elektroniczną. W czerwcu br. Rząd wydał dwa rozporządzenia do ustawy, pierwsze dotyczące dofinansowania szkoleń w zakresie języka migowego dla niesłyszących, drugie w sprawie tłumaczy języka migowego.

5 lipca 2012r. w życie weszło rozporządzenie Ministra Pracy i Polityki Społecznej w sprawie dofinansowania kosztów szkolenia w zakresie polskiego języka migowego, systemu językowo-migowego, sposobu komunikowania się osób głuchoniewidomych oraz tłumacza-przewodnika (Dz. U z 20 czerwca 2012r. poz. 687). Osoba niesłysząca może uzyskać zwrot do 95% kosztów szkolenia, zaś członkowie jej rodziny do 90%.

W czerwcu br. weszło w życie rozporządzenie w sprawie rejestru tłumaczy polskiego języka migowego, systemu językowo-migowego i sposobu komunikowania się osób głuchoniewidomych (Dz.U. z 13 czerwca 2012r. poz. 652). Akt określa zakres oraz zasady funkcjonowania rejestru tłumaczy języka migowego.



Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości od kilku lat działa na rzecz promocji i uznania języka migowego. Obecnie realizujemy międzynarodowy projekt MEDISIGNS - *Medical Sign Language & Interpreter Training* (Język migowy w medycynie), którego celem jest zastosowanie języka migowego w placówkach medycznych.

Więcej informacji: www.medisignsproject.eu oraz <http://www.frp.lodz.pl/projekty.php?id=medisigns> (GG)

Inauguracja projektu Go4EMAS w regionie łódzkim



Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości, partner konsorcjum międzynarodowego projektu Go4EMAS, zorganizowała w dniu 18 maja 2012r. w swojej siedzibie konferencję *Dotacje dla firm na projekty przyjazne środowisku. System ek zarządzania i audytu EMAS* jako narzędzie uwzględniające aspekty środowiskowe w kierowaniu firmą*.

Konferencja uzyskała honorowy patronat Generalnego Dyrektora Ochrony Środowiska dra Michała Kielszni.

Celem projektu Go4EMAS jest promowanie systemu EMAS przez ośrodki Enterprise Europe Network wśród małych i średnich przedsiębiorstw z wybranych sektorów przemysłowych. W trakcie dwóch lat realizacji projektu opracowana zostanie metodologia pomagająca firmom w przygotowaniu się krok po kroku do wdrożenia systemu EMAS.

Program konferencji poza przedstawieniem założeń projektu obejmował 7 prezentacji ekspertów. Przedstawicielka Wydziału Inżynierii Procesowej i Ochrony Środowiska Politechniki Łódzkiej przedstawiła raport z badań oddziaływania na środowisko firm regionu łódzkiego. Raport wykazał m. in., że wiedza o systemach zarządzania środowiskowego jest w firmach regionu słabo rozpowszechniona, a w systemie EMAS zarejestrowana jest tylko jedna duża firma produkcyjna.

Przedstawicielka Ministerstwa Środowiska przedstawiła proces wdrożenia systemu EMAS na przykładzie własnej instytucji. Przedstawiciel Generalnej Dyrekcji Ochrony Środowiska wyjaśnił rolę swojej organizacji w procesie rejestracji EMAS. Zadaniem GDOŚ jest m. in. prowadzenie krajowego rejestru organizacji w systemie ek zarządzania i audytu EMAS. Przedstawicielka Regionalnego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Łodzi przedstawiła zasady wsparcia finansowego udzielanego przez jej organizację. Firmy mogą korzystać z różnych form dofinansowania projektów np. bezzwrotnych dotacji, niskooprocentowanych pożyczek lub dopłat do kredytów udzielanych przez banki.

Przedstawiciele firm certyfikujących Bureau Veritas Certification Poland oraz Det Norske Veritas Poland omówili najnowsze trendy i narzędzia zarządzania środowiskowego oraz zagadnienia zarządzania ryzykiem. Przedstawicielka Urzędu Marszałkowskiego w Łodzi zaprezentowała możliwości dofinansowania projektów inwestycyjnych przyjaznych dla środowiska z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego.

Tematyka konferencji spotkała się z dużym zainteresowaniem przedsiębiorców, wywiązała się ożywiona dyskusja na temat praktycznych korzyści dla przedsiębiorstwa wynikających z wprowadzenia systemu EMAS.

W konferencji udział wzięło 33 przedsiębiorców z regionu łódzkiego. Prezentacje przedstawione na konferencji są dostępne na stronie internetowej Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości.

Więcej informacji:

<http://www.frp.lodz.pl/projekty.php?id=go4emas>
(KK)



* Więcej informacji o projekcie Go4EMAS oraz o systemie EMAS zamieściliśmy w biuletynie nr 3 (80) 2012, str. 12 – 13.

KĄCIK NEGOCJATORA

Od Redakcji:

Kontynuujemy „Kącik negocjatora”, w którym wiedzę na temat negocjacji przekazuje dr Maciej Stalmaszczyk, wybitny specjalista w dziedzinie negocjacji, autor wielu prac w zakresie handlu zagranicznego i skutecznego negocjowania.

Prosimy o zgłaszanie pod adresem Redakcji pytań i tematów, jakie Państwa szczególnie interesują.

Jak negocjują Polacy (zwyczaje i błędy)

Polacy nie mają tradycji w sztuce negocjowania. O ile inne narody, jak Żydzi, Ormianie, Grecy, Włosi czy ludy arabskie, uprawiające handel i negocjacje od tysięcy lat, a niektóre kraje europejskie, jak Hiszpania, Portugalia, Anglia, Holandia czy Belgia od wielu stuleci - Polska uwickłana w konflikty wewnętrzne i międzynarodowe, dysponująca do końca XIX w. pańszczyźnianym rolnictwem, a przemysłem rozbudowanym głównie przez inwestorów (używając języka współczesnego) niemieckich i handlem będącym w dużym stopniu w rękach żydowskich - nie miała warunków do pełnego rozwoju handlu zagranicznego i rozwijania przy tej okazji umiejętności negocjacyjnych. W okresie po II wojnie światowej prawdziwymi „akademiemi negocjacji” stawały się państwowe centrale handlu zagranicznego, ponieważ kontakty z rynkiem międzynarodowym pozwalały ich pracownikom na podpatrywanie i przejmowanie technik negocjowania stosowanych przez partnerów zagranicznych. Aktualnie - w związku z odejściem od monopolu państwa w handlu zagranicznym - powstały dziesiątki tysięcy podmiotów gospodarczych zajmujących się wymianą gospodarczą z zagranicą, dla których profesjonalna sztuka negocjowania stała się koniecznością.

W tej sytuacji wydaje się zrozumiałe, że pomimo istnienia znacznego rynku szkoleń w zakresie handlu zagranicznego i negocjacji oraz obszernego zestawu dostępnych książek na te tematy, kwalifikacje negocjacyjne polskich przedsiębiorców wciąż nie są na wysokim poziomie. Co oczywiście nie znaczy, że wszyscy są słabi w tej wyjątkowej sztuce osiągania sukcesu.

Ocenę kwalifikacji polskich negocjatorów czerpię z tych samych źródeł polskich i obcych, które zajmują się sztuką negocjacji oraz z informacji prasowych, głównie w języku angielskim i niemieckim zawierających fragmentaryczne uwagi

o negocjacjach i spostrzeżenia co do sposobu prowadzenia rozmów przez Polaków. W polskiej prasie znalazłem również przedruki z czasopism zagranicznych komentujące przebieg niektórych negocjacji z przedsiębiorcami polskimi lub z urzędnikami ministerstw i innych urzędów administracji państwowej i samorządowej. Na podstawie tych materiałów sporządziłem listę cech polskich negocjatorów oraz metod postępowania moich rodaków w procesie negocjacyjnym.

1. Polacy bardzo często przystępują do negocjacji bez wcześniejszego, profesjonalnego przygotowania. Często widać, że nie dysponują wcześniej przygotowanym planem rozmów, a nawet nie mają jednoznacznie określonego ich celu i listy koniecznych żądań i możliwych ustępstw, skoro w trakcie rozmów strona polska gorączkowo i niemal jawnie ustala stanowisko w danej sprawie.
2. Polacy tracą niepotrzebnie czas - już w trakcie trwania rozmów negocjacyjnych - na sprawy, które powinny być im znane wcześniej z posiadanych dokumentów i korespondencji czy nawet dzięki zasięgnięciu opinii kompetentnej osoby. Przykład: w trakcie finałowych rozmów, kiedy do stołu siadają już najważniejsi decydenci, okazuje się, że partner polski pyta o podstawowe informacje o firmie oponenta (np. od kiedy istnieje, czym się zajmuje, czy ma już doświadczenie na rynku polskim itp.), chociaż materiały na ten temat zostały dostarczone stronie polskiej znacznie wcześniej. Inny przykład: nowo mianowany szef delegacji polskiej jest wprowadzany w konkretne problemy negocjacyjne przez swoich ludzi dopiero w trakcie prowadzonych rozmów, chociaż same rozmowy trwają od szeregu

tygodni czy miesięcy. I jeszcze jeden przykład: w trakcie rozmów pojawia się w gronie negocjatorów polskich problem interpretacji jakiegoś określenia, które nie powinno budzić wątpliwości u profesjonalistów lub u ludzi wcześniej przygotowanych do negocjacji na dany temat.

3. Improwizacja jako przeciwieństwo rzetelnego przygotowania - to kolejny grzech polskich negocjatorów. W szczególności dla systematycznych Niemców, Duńczyków, Holendrów czy Szwedów rozmowy prowadzone w sposób ogólny, nieprzemyślany, naciągany stosownie do okoliczności budzą niechęć jako zupełna strata czasu.
4. Polacy z upodobaniem poszerzają tematykę, jaka początkowo miała być przedmiotem rozmów handlowych i negocjacji. Liczne rozmowy mające na celu zawarcie, przykładowo, kontraktu na sprzedaż polskiej odzieży do Niemiec zwekslowane zostają przez stronę polską na rozmowę o szansach włączenia np. Białorusi, która mogłaby dostarczać za pośrednictwem strony polskiej tarcicę do Niemiec. A kiedy partner niemiecki ochłonie po szoku wywołanym otrzymaną propozycją, wszak jest jedynie importerem odzieży, otrzymuje kolejne pomysły dotyczące kooperacji (np. on dostarczy nam używane urządzenia do myjni samochodowych, a my będziemy to spłacać świeżymi borowikami) lub powołania *joint-venture* w zakresie wspólnego wytwarzania spodów obuwniczych itp.
5. Zachodni negocjatorzy często odnotowują fakt zbędnych interwencji przełożonych w toku negocjacji. Bezpośrednie ingerowanie w przebieg negocjacji podejmowane przez przełożonych - zarówno w hierarchii danego przedsiębiorstwa, jak i z zewnątrz, np. z ministerstwa - podrywa zaufanie strony przeciwnej do dotychczasowych negocjatorów, ich pełnomocnictw, celu negocjacji itp.
6. Generalnie Polakom obca jest empatia - umiejętność wczuwania się w położenie drugiej osoby. Często jest to istotnym powodem przeciągania negocjacji, powstawania w ich toku sytuacji zapalnych, których likwidowanie wymaga niezamierzonych wcześniej ustępstw, opóźnia podpisanie porozumienia, przynosi straty z powodu opóźnionego lub bardziej kosztownego osiągnięcia celu.

7. Polacy nie okazują żadnej dbałości o „zachowanie twarzy” oponenta. „Zwycięstwo” w toku negocjacji nie powinno prowadzić do „utrąty twarzy” strony przeciwnej, w szczególności w krajach, w których sprawy honoru osobistego i rzetelności kupieckiej są kwestią drażliwą.
8. Kolejnym błędem jest niedostateczna wiedza o historii, kulturze, problemach gospodarczych i politycznych kraju, z którego kupcami podejmuje się negocjacje handlowe. Dotyczy to zarówno sytuacji, kiedy rozmowy są prowadzone w obcym kraju, jak i kiedy odbywają się w Polsce.
9. Nieumiejętne słuchanie argumentów strony przeciwnej, nadmierne własne gadulstwo, przekazywanie niepotrzebnych, nieistotnych dla sprawy informacji i szczegółów.
10. Słabą stroną Polaków jest wciąż punktualność – mimo znacznej poprawy w ostatnich latach. Dotyczy to zarówno terminu spotkania, jak i realizacji uzgodnień kontraktowych.
11. Równocześnie podkreśla się, że wielu przedsiębiorców młodszej generacji dysponuje wiedzą marketingową, finansową, prawną i negocjacyjną na poziomie międzynarodowym, na dodatek wspartą znajomością języków obcych.

Autor: dr Maciej Stalmaszczyk



Foto: sxc.hu

INFORMACJE DLA PRZEDSIĘBIORCÓW

Górnośląska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. oraz Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości w Łodzi – ambasador bezpieczeństwa i zdrowia w pracy zapraszają na seminarium informacyjne z dziedziny bezpieczeństwa i zdrowia w pracy

Zagrożenia psychospołeczne w miejscu pracy

11 września 2012r. w godz. 10⁰⁰ – 13⁰⁰

Centrum Konferencyjne

na Wydziale Teologicznym Uniwersytetu Śląskiego (sala 407) ,

Katowice, ul. Jordana 18.

Zgłoszenia pod numerem tel. 32 72 85 803 lub pocztą elektroniczną na adres enterprise@garr.pl.



Miejsca pracy wolne od dymu tytoniowego – nowa kampania EU-OSHA

Europejska Agencja Bezpieczeństwa i Zdrowia (EU-OSHA), tegoroczny uczestnik akcji Światowego Dnia Bez Papierosa, rozpoczęła pełną parą nową kampanię informacyjną *Miejsca pracy wolne od dymu tytoniowego*. Kampania polega na wezwaniu pracodawców i pracowników do wyeliminowania dymu tytoniowego we wszystkich miejscach pracy w Europie poprzez wspieranie tworzenia miejsc pracy bez dymu tytoniowego.

Kampania *Miejsca pracy wolne od dymu tytoniowego* stanowi także uzupełnienie ogólnoeuropejskiej kampanii *Byli palacze są niepokonani*, prowadzonej przez Dyрекcję Generalną ds. Zdrowia i Konsumentów Komisji Europejskiej.

Więcej informacji: <http://osha.europa.eu>

(MM)



Seniorzy - potencjał do zagospodarowania

Starzenie się społeczeństwa, słaba aktywność zawodowa starszego pokolenia, niedoceniające jego przydatności na rynku pracy to istotne problemy gospodarcze i społeczne nie tylko w naszym kraju.

Spółeczeństwo Polski jest coraz starsze. Średni wiek mieszkańca naszego kraju, wynoszący obecnie 37 lat, wzrośnie w 2030r. do poziomu 45 lat i będzie dalej rósł. Stworzy to zupełnie nową sytuację demograficzną, wymagającą wprowadzenia odpowiednich zmian na rynku pracy. Poświęcone tej sprawie badania były prowadzone w projekcie *Kompleksowy program aktywizacji osób starszych, 50+* pod kierunkiem prof. dr hab. Czesława Szmidta w Akademii Leona Koźmińskiego. Partnerem projektu był Instytut SMG/KRC Poland Media.

Celem badań było wskazanie kierunków działań, których realizacja mogłaby się przyczynić do zwiększenia aktywności zawodowej pracowników powyżej 50. roku życia z Warszawy i województwa mazowieckiego. Jest to region o dobrej, na tle

kraju, sytuacji ekonomicznej i wyższym stopniu kwalifikacji mieszkańców. Okoliczności te powinny stwarzać korzystne warunki dla aktywności zawodowej osób starszych, jednak w praktyce możliwości te nie są w pełni wykorzystywane.

Prowadzone badania dotyczyły ludności Warszawy i województwa mazowieckiego, niemniej w skali całego kraju wiele jest do zrobienia w zakresie aktywizacji zawodowej osób 50+, zwłaszcza w porównaniu z innymi krajami Unii Europejskiej. Wskaźnik aktywności zawodowej osób w przedziale wieku 55-64 w 2010r. wynosił w naszym kraju 36,7% i był jednym z najniższych w Europie, podczas gdy np. w Danii 62,5%, w Szwajcarii 70,5%, a w Islandii nawet 83,5% osób w tej grupie wiekowej jest aktywnych zawodowo.

Problem wieku nie jest wyłącznie sprawą osobistą osób starszych. Jest to także kwestia odpowiedzialności państwa i jego instytucji za kondycję społeczeństwa, w tym także seniorów.

Więcej informacji: <http://www.50plus.kozminski.edu.pl/>

KONKURSY

Wsparcie na pierwsze wdrożenie wynalazku

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości ogłosiła nabór wniosków do pilotażowego konkursu „Wsparcie na pierwsze wdrożenie wynalazku” w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka. Wnioski można składać od 27 sierpnia do 14 września 2012r.

W ramach pilotażu wsparcie będzie przyznawane na projekty inwestycyjne, polegające na wdrożeniu w działalności gospodarczej przedsiębiorcy wynalazku objętego ochroną patentową albo zgłoszonego do ochrony patentowej, na który zostało sporządzone przez Urząd Patentowy RP sprawozdanie o stanie techniki. Otrzymane środki przedsiębiorca będzie mógł przeznaczyć m.in. na¹:

- ✓ pokrycie kosztów przeniesienia własności gruntu (do 10% wydatków projektu),
- ✓ pokrycie kosztów przeniesienia prawa własności budynku,
- ✓ zakup maszyn i urządzeń,
- ✓ zakup robót i materiałów budowlanych.

W konkursie mogą brać udział mikro, mali i średni przedsiębiorcy prowadzący działalność i mający siedzibę na terenie Polski. Warunkiem koniecznym do uzyskania wsparcia jest posiadanie wyłącznego prawa do korzystania z wynalazku. Pomoc przyznana w ramach konkursu nie może dotyczyć wynalazku, który już został wykorzystany w celach zarobkowych.

Aby projekt został objęty wsparciem, wartość wydatków podlegających refundacji musi wynosić co najmniej 4 mln. zł. Intensywność wsparcia przyznawana jest zgodnie z mapą pomocą regionalną² (w zależności od wielkości firmy, województwa i rodzaju wydatku) oraz nie może przekroczyć 50% wydatków podlegających refundacji.

Wszystkich zainteresowanych uzyskaniem szczegółowych informacji na temat warunków udziału w konkursie zapraszamy do Ośrodka Enterprise Europe Network przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości.

(ŁK)

1 Szczegółowy katalog wydatków podlegających refundacji wymieniony jest w Rozporządzeniu Ministerstwa Rozwoju Regionalnego z dnia 12 kwietnia w sprawie udzielania przez PARP pomocy finansowej w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka 2007-2013.

2 Rozporządzenie Rady Ministrów z dnia 13 października 2006r. w sprawie ustalenia mapy pomocy regionalnej (Dz. U. Nr 190, poz. 1402)

Branżowy Program Promocji polskich firm IT/ICT za granicą



Ministerstwo Gospodarki, realizator Branżowego Programu Promocji (BPP), rozpoczęło nabór wniosków do programu promocji polskich firm IT/ICT za granicą. Celem programu promocji, realizowanego w okresie od 26 kwietnia 2012r. do 31 marca 2015r., jest wykreowanie nowych, silnych polskich marek z branży IT/ICT, które będą rozpoznawane na świecie i kojarzone z Polską.

Branżowy program promocji składa się z dwóch części:

- komponentu A obejmującego działania promujące produkty, usługi i przedsiębiorców z branży IT/ICT finansowane w ramach poddziałania 6.5.2 PO IG *Wsparcie udziału przedsiębiorców w programach promocji*, a którego celem jest wzmocnienie konkurencyjności polskiej gospodarki. Finansowanie jest realizowane na podstawie rozporządzenia Ministra Gospodarki w sprawie szczegółowego przeznaczenia, warunków oraz trybu udzielania pomocy finansowej na udział przedsiębiorców w programach promocji,
- komponentu B obejmującego działania promujące branżę IT/ICT jako całość, finansowane w całości przez Ministra Gospodarki.

O udział w branżowym programie promocji mogą się ubiegać przedsiębiorcy, którzy:

- ♦ prowadzą działalność gospodarczą i mają siedzibę na terytorium RP,
- ♦ zadeklarują udział w działaniach promujących, stanowiących co najmniej 50% liczby działań określonych w BPP,
- ♦ których towar lub usługi danego rodzaju produkowane lub sprzedawane mieszczą się w katalogu działalności określonym w BPP (odpowiednie PKD),

- ♦ w roku podatkowym, w którym składają wniosek oraz w dwóch poprzedzających latach, nie otrzymali pomocy *de minimis*, której wartość brutto, łącznie z pomocą, o którą się ubiegają nie przekracza równowartości 200 tys. euro.

Przedsiębiorcy zakwalifikowani do programu mogą liczyć na zwrot nawet 75% kosztów udziału w zagranicznych targach branżowych i misjach gospodarczych objętych programem. Będą oni mieli okazję przez trzy kolejne lata brać udział w targach branżowych *IT Innovations Expo* w Göteborgu (Szwecja), *Mobile World Congress* w Barcelonie (Hiszpania), *Futurecom* w Sao Paulo (Brazylia), *Japan IT Week* w Tokio, *CeBIT* w Hannoverze (Niemcy). W 2012r. Polskę na targach *CeBIT* reprezentowało już 74 wystawców.

Program obejmuje też organizację obecności przedsiębiorców na łódzkich targach *Intertelecom*.

Ponadto w ramach programu zorganizowane zostaną misje gospodarcze do Stanów Zjednoczonych, Brazylii, Japonii, Niemiec, Norwegii i Hiszpanii w celu nawiązania relacji z potencjalnymi partnerami biznesowymi i zdobycia w ramach specjalnie zorganizowanego seminarium wiedzy na temat specyfiki rynku IT/ICT danego kraju i prowadzenia działalności gospodarczej na rynkach zagranicznych.

Nabór wniosków o dofinansowanie udziału w Branżowym Programie Promocji dla branży IT/ICT już się rozpoczął. Szczegółowe informacje na temat konkursu, kryteriów wyboru projektów oraz dokumentów dla wnioskodawców znajdują się na stronie www.mg.gov.pl/Fundusze+UE/POIG/Dzialania/Dzialanie+652/Ogloszenie+o+naborze oraz na stronie internetowej programu: www.poland-it.pl.

Wykonawcą Branżowego Programu Promocji branży IT/ICT jest Agencja M Promotion z Warszawy.

Więcej informacji: www.poland-it.pl

(AF)

Dotacje na rozwój eksportu przedsiębiorstw

Przedsiębiorcy planujący rozpocząć działalność eksportową stają przed jedną z ostatnich szans zdobycia dotacji na opracowanie i wdrożenie strategii eksportowej. Wsparcie udzielane jest z Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, działanie 6.1 *Paszport do eksportu*. W 2012r. Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości przeprowadzi jeszcze dwa konkursy w terminach:

6 sierpnia–24 sierpnia,

29 października–16 listopada.

Z *Paszportu do eksportu* mogą skorzystać przedsiębiorcy z sektora MŚP, których udział eksportu w całkowitej sprzedaży w roku poprzedzającym złożenie wniosku nie przekroczył 30%. Drugim wymogiem jest posiadanie Planu Rozwoju Eksportu (PRE) sporządzonego nie wcześniej niż 12 miesięcy przed złożeniem wniosku o dofinansowanie. PRE powinien zawierać analizę pozycji konkurencyjnej firmy, wskazanie rynków docelowych, badanie rynków docelowych oraz wskazanie i uzasadnienie wyboru działań realizowanych przez przedsiębiorcę w celu wejścia na rynek.

Wsparcie przeznaczone jest na dofinansowanie działań, których celem jest wzrost eksportu, nawiązanie kontaktów z partnerami zagranicznymi, wzrost rozpoznawalności firmy na rynkach zagranicznych. Przyznane dofinansowanie może być przeznaczone na zwrot kosztów opracowania Planu Rozwoju Eksportu przedsiębiorstwa i jego wdrożenie poprzez wykorzystanie działań proeksportowych, np.:

- ✓ udział w zagranicznych imprezach targowo-wystawienniczych w charakterze wystawcy,
- ✓ organizację i udział w misjach gospodarczych,
- ✓ wyszukiwanie i dobór partnerów na rynkach docelowych,
- ✓ uzyskanie niezbędnych dokumentów uprawniających do wprowadzenia na rynek produktów i usług przedsiębiorcy na wybrane rynki docelowe,
- ✓ doradztwo w zakresie strategii finansowania przedsięwzięć eksportowych oraz działalności eksportowej,
- ✓ doradztwo w zakresie opracowania koncepcji wizerunku przedsiębiorstwa na wybranych rynkach docelowych.

Szczegółowy katalog wydatków podlegających refundacji wymieniony jest w rozporządzeniu MRR.¹

W porównaniu do wcześniejszych konkursów wprowadzono istotną zmianę, a mianowicie zrezygnowano z konkursu dwuetapowego. Poprzednio przedsiębiorca składał dwa wnioski, najpierw na dofinansowanie opracowania Planu Rozwoju Eksportu, a po jego zatwierdzeniu składał wniosek o dofinansowanie działań mających na celu wdrożenie Planu. W konkursach w 2012r. przedsiębiorca składa jeden wniosek – o dofinansowanie wdrożenia strategii eksportowej, a jego niezbędnym załącznikiem jest Plan Rozwoju Eksportu.

Poziom dofinansowania i jego wielkość nie uległy zmianie w stosunku do 2011r. Można uzyskać refundację do 80% wydatków na opracowanie Planu Rozwoju Eksportu, ale nie więcej niż 10 tys. zł, natomiast dofinansowanie na wdrożenie Planu może obejmować do 50% wydatków podlegających refundacji, ale nie więcej niż 200 tys. zł.

Wnioski należy składać w Regionalnych Instytucjach Finansujących właściwych dla siedziby wnioskodawcy – w przypadku województwa łódzkiego taką rolę pełni Łódzka Agencja Rozwoju Regionalnego.

Przedsiębiorców zainteresowanych zdobyciem nowych rynków zbytu dla swoich produktów i usług zapraszamy do Ośrodka Enterprise Europe Network przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości. Jednym z jego zadań jest wspieranie polskich przedsiębiorstw na rynkach zagranicznych poprzez poszukiwanie i kojarzenie partnerów handlowych oraz promocję innowacyjnych rozwiązań polskich firm na rynkach zagranicznych.

Więcej informacji: <http://poig.parp.gov.pl/index/more/28124> (ŁK)



¹ Rozporządzenie Ministra Rozwoju Regionalnego z dnia 2 kwietnia 2012r. w sprawie udzielania przez PARP pomocy finansowej w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka 2007-2013.

KONKURSY

Nowe środki na wsparcie projektów badawczych

Ważnym źródłem pomocy finansowej dla Polski są Mechanizmy Finansowe, tj. Mechanizm Finansowy Europejskiego Obszaru Gospodarczego (EOG) oraz Norweski Mechanizm Finansowy. W pierwszej edycji pomocy z Norwegii, Liechtensteinu i Islandii, w latach 2004-2009, Polska otrzymała kwotę 533,51 mln euro, która pozwoliła na zrealizowanie ponad 1400 projektów. 4 lipca 2012r. zainaugurowano drugą edycję pomocy dla Polski na lata 2009-2014, z budżetem 578,1 mln euro.

Jednym z kilku programów pomocy, finansowanych z funduszy norweskich, które doczekały się kontynuacji w drugiej edycji, jest Polsko-Norweska Współpraca Badawcza. Celem programu jest działanie na rzecz zmniejszenia różnic ekonomicznych i społecznych w EOG oraz pogłębianie dwustronnej współpracy poprzez wspieranie badań naukowych. Budżet programu wynosi 43,3 mln euro. 39 mln euro przeznaczonych jest na realizację projektów badawczych, które zostaną wyłonione w drodze konkursu organizowanego przez operatora programu - Narodowe Centrum Badań i Rozwoju. Pieniądze otrzymają polskie jednostki naukowe, które we współpracy ze stroną norweską będą realizować wspólne projekty badawcze.



Norweski Mechanizm Finansowy
i Mechanizm Finansowy Europejskiego Obszaru Gospodarczego

Na dofinansowanie mogą liczyć projekty dotyczące środowiska, zmian klimatycznych, zdrowia, nauk społecznych a także promowanie równości płci i równowagi między życiem zawodowym a prywatnym.

Wnioski o dofinansowanie mogą składać konsorcja, składające się co najmniej z jednego podmiotu polskiego oraz jednego norweskiego. Beneficjenci mogą uzyskać nawet 1 mln euro wsparcia na pokrycie do 100 proc. wydatków podlegających refundacji. Głównym kryterium oceny jest naukowa jakość projektu. Natomiast w przypadku projektów dotyczących badań stosowanych dodatkowe znaczenie ma również innowacyjność stosowanego rozwiązania.

Rozpoczęcie konkursu planowane jest we wrześniu 2012r., a nabór wniosków potrwa 2-3 miesiące.

Więcej informacji: www.ncbir.pl, www.mrr.gov.pl,
www.eog.gov.pl

(MM)

INFORMACJE Z ŁODZI

Centrum Promocji i Rozwoju Inicjatyw Obywatelskich OPUS w Łodzi realizuje w okresie 1 listopada 2011r. – 31 grudnia 2014r. projekt *Ośrodek Wspierania Ekonomii Społecznej OWES*.

Celem projektu jest:

- ✓ rozwój idei spółdzielczości socjalnej jako narzędzia aktywizacji zawodowej osób zagrożonych wykluczeniem społecznym,
- ✓ budowa modeli zapewniających długookresowe źródła finansowania instytucji otoczenia ekonomii społecznej, w tym spółdzielni socjalnych.



Spółdzielczość socjalna w Łodzi

Projekt zakłada utworzenie na terenie województwa łódzkiego 10 spółdzielni socjalnych. Uczestnicy projektu otrzymują wsparcie szkoleniowo-doradcze oraz mogą ubiegać się o:

- ✓ wsparcie finansowe na utworzenie spółdzielni w kwocie do 20 tys. zł na osobę,
- ✓ wsparcie finansowe do 1300 zł na osobę na miesiąc.

Wartość wsparcia dla jednej spółdzielni nie może przekraczać 200 tys. zł.

W dniach 1 sierpnia – 5 września 2012r. trwa nabór wniosków od osób fizycznych i prawnych zainteresowanych założeniem nowej lub przystąpieniem do istniejącej spółdzielni socjalnej. Kolejny nabór odbędzie się w lutym 2013r.

Więcej informacji: <http://www.opus.org.pl/spoldzielnie/o-projekcie>

Laureaci konkursu *Łódź Proponuje - Innowacyjni i Kreatywni 2012*

Konkurs *Łódź Proponuje - Innowacyjni i Kreatywni* promuje twórcze i innowacyjne postawy w biznesie w regionie łódzkim. 21 czerwca 2012r. odbyła się uroczysta gala IV edycji konkursu.

Nagrody przyznano w trzech kategoriach. W kategorii:

- ♦ Innowacyjny Produkt wyróżniono firmę **Mabion SA** z Kutna za nowoczesne leki biotechnologiczne działające wybiórczo na komórki nowotworowe.
- ♦ Innowacyjna Usługa jury konkursu nagrodziło firmę **KroMed** z Łodzi za wykorzystanie komórek macierzystych w leczeniu narządów ruchu.
- ♦ Kreatywny Biznes "Społecznie odpowiedzialni" wyróżniono łódzką firmę **Amii Sp. z o.o.** - producenta alkoholi za program "Ile mogę wypić".

Nagrodę specjalną Prezydenta Łodzi w wysokości 20 tysięcy złotych otrzymała firma **Proteon Pharmaceuticals** z Łodzi, producent dodatku paszowego o nazwie Bafasal, który chroni zwierzęta przed salmonellą i zastępuje antybiotyki.

W konkursie przyznano też trzy wyróżnienia dla firm:

- ♦ **Best** za gry logiczne,
- ♦ **Lukato** za modułową biżuterię,
- ♦ **Matdel** za zajęcia z robotyki dla dzieci.

Już sama nominacja w konkursie jest dla firm dużym wyróżnieniem. Laureaci mogą bezpłatnie reklamować się na targach branżowych i konferencjach, a informacje o ich firmach znajdują się w biuletynie wydawanym przez Urząd Miasta.

Więcej informacji: <http://www.miastoinnowacji.lodz.pl/lozpropozuje/index.php?wydarzenie=92>

(AF)

ZAPROSILI NAS

Firma Deloitte i Wydawnictwo EMKA na panel dyskusyjny w ramach projektu *Łódź miastem kobiet*

Znaj swoją wartość

21 czerwca 2012r. w Łodzi.

Więcej informacji: <http://lodzmiastemkobiet.pl/Infoglob/NewsList/NewsItem.aspx?pageid=8&mid=13&itemid=117>



Polska Konfederacja Pracodawców Prywatnych LEWIATAN na letni piknik i debatę poświęconą priorytetom w budowaniu e-społeczeństwa

Era cyfryzacji

20 lipca 2012r. w Warszawie.

Więcej informacji: http://pkppl Lewiatan.pl/opinie/aktualnosci/2012/1/letni_piknik_lewiatana



Institut Rozwoju Miast na

II Kongres Rewitalizacji Miast

w dniach 12-14 września 2012r. w Krakowie.

Więcej informacji: http://www.irm.krakow.pl/pl/ii_kongres_rewitalizacji_miast_12-14092012.html

INSTYTUT ROZWOJU MIAST
INSTITUTE OF URBAN DEVELOPMENT



OFERTY KOOPERACJI



Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości - ośrodek Enterprise Europe Network świadczy m.in. usługi w poszukiwaniu partnerów handlowych i technologicznych. W przypadku zainteresowania ofertą prosimy o kontakt i podanie numeru (ID) profilu. Jednocześnie zachęcamy do zgłoszenia własnej oferty. Formularz jest dostępny na stronie internetowej FRP w zakładce EEN (Biuletyn FRP).

1.	20120504014	Słowacka firma, producent żywności z pełnego ziarna zbóż, poszukuje dystrybutorów.	7.	20120508033	Belgijska firma, zajmująca się od 1976r. handlem międzynarodowym i posiadająca kontakty biznesowe na całym świecie, oferuje swoje usługi w handlu mlekiem w proszku.
2.	20120501001	Brytyjska firma, producent odżywek dla sportowców, poszukuje dystrybutorów swoich produktów.	8.	20120503032	Irlandzka firma, będąca agentem handlowym na Europę opatentowanej szczoteczki do zębów, poszukuje dystrybutorów.
3.	20120503007	Norweska firma należąca do sektora MŚP, specjalizująca się w tworzeniu systemów <i>back office</i> dla firm poszukuje dystrybutorów. Usługa opiera się na chmurze obliczeniowej (<i>cloud computing</i>) i obejmuje CRM, zarządzanie projektami, rachunkowość, finanse, e-maile, kalendarz, narzędzia współpracy i systemy do przechowywania plików i dokumentów.	9.	20120508023	Niemiecka firma specjalizująca się w sprzęcie do pakowania końcowego poszukuje agentów sprzedaży.
4.	20120507054	Hiszpańska firma specjalizująca się w projektowaniu i budowie form oraz elementów z tworzyw sztucznych metodą wtrysku poszukuje współpracy jako podwykonawca.	10.	20120502014	Niemiecka firma, producent mebli do domu, biur i sklepów, poszukuje dostawców miękkiego drewna z Europy Wschodniej do produkcji trumien do kremacji.
5.	20120503023	Hiszpański producent win poszukuje pośredników handlowych (agentów, dystrybutorów, przedstawicieli). Firma oferuje ponadto usługi dystrybucji dla producentów win chcących wejść na rynek hiszpański. Możliwa jest współpraca na zasadzie <i>joint venture</i> .	11.	20120418018	Łotewska firma, producent naturalnego nawozu i wysokiej jakości wody mineralnej poszukuje dystrybutorów, pośredników handlowych i partnerów z sektora ogrodnictwa, upraw organicznych i kreowania krajobrazu.
6.	20120504003	Turecka firma, specjalizująca się w cięciu laserem, formowaniu, spawaniu, wykańczaniu i powlekaniiu metalowych części do produkcji domowych sejfów na broń palną, sejfów biurowych i hotelowych, poszukuje współpracy <i>joint venture</i> w celu obróbki metalu do produkcji sejfów. Firma poszukuje również dystrybutorów swoich produktów.	12.	20120424030	Łotewska firma specjalizująca się w usługach cyfryzacji dokumentów poszukuje partnerów branżowych i oferuje usługi podwykonawstwa dla archiwów, bibliotek i wydawnictw.
			13.	20120412022	Chorwacka firma specjalizująca się w produkcji opatentowanego i nagrodzonego środka do higieny zębów poszukuje dystrybutorów.
			14.	20120414001	Chorwacka firma specjalizująca się w produkcji i montażu wyposażenia ze stali nierdzewnej w budownictwie, przemyśle spożywczym i chemicznym oferuje usługi podwykonawstwa i poszukuje partnerów handlowych (dystrybutorów).

FELIETON

Olimpiada dobra na wszystko



Foto: pl.wikipedia.org

Tym razem felieton prosto z Londynu, gdzie trwają ostatnie przygotowania do Olimpiady. U nas niedawno odbyło się EURO 2012 i mamy na świeżo wspomnienia, co to oznacza dla zwykłych mieszkańców.

W Londynie utrudnienia na każdym kroku. Wprawdzie miasteczko olimpijskie z nowym stadionem znajduje się w pobliżu stacji metra Stratford, w północno-wschodnim Londynie, jednak konkurencje sportowe rozrzucone są po całym mieście, w prawie każdym parku coś się dzieje. Również miejsca tradycyjnie oblegane przez turystów są w tej chwili przejęte przez Olimpiadę. Większość parków jest ogrodzona i niedostępna.

Prestiżowa aleja The Mall, łącząca Pałac Buckingham z Trafalgar Square jest całkowicie odcięta od turystów przybywających na zmianę warty przed Pałacem. Tu odbędą się biegi i konkurencje lekkoatletyczne. Na dziedzińcu Horse Guards, siedziby znanych z widokówek strażników na koniach, niemal na progu siedziby premiera Camerona, odbędą się zawody w piłce plażowej. Na jeziorze Serpentine w Hyde Parku rozegrane będą maraton pływacki na 10km i triathlon. Zamknięty jest Park w Greenwich, wraz z południkiem zero, bo odbędą się tu konkurencje jeździeckie i pięciobój nowoczesny.

Umieszczenie tylu konkurencji w licznych miejscach w centrum miasta oznacza jeszcze większe niż zwykle zatłoczenie ulic, jeszcze więcej korków. Dla potrzeb olimpijczyków wydzielono specjalne pasy drogowe, Games Lanes. Dla zwykłych śmiertelników jedyne rozsądne rozwiązanie to zrezygnować z auta i korzystać z metra lub chodzić pieszo, bo na autobusy nie można liczyć, też utkną w korkach.

Dla uczczenia roku 2000 i nowego Millenium zrealizowano w Londynie wiele inwestycji, którymi można się dziś cieszyć, jak choćby London Eye, Millenium Bridge, dach nad dziedzińcem British Museum czy Tate Modern.

Co będzie pamiątką po Olimpiadzie Londyn 2012? Na pewno The Shard, otwarty 5 lipca 2012r. nowy najwyższy (310m) budynek w Europie, choć z Olimpiadą nie jest bezpośrednio związany. Pozostanie też nowy stadion olimpijski i stojąca obok kontrowersyjna wieża Orbit Tower, a także kolejka linowa łącząca miasteczko olimpijskie z Millenium Dome, gdzie będą rozgrywane koszykówka i gimnastyka.

Co ciekawe, obecne inwestycje przeważnie nie powstają za pieniądze brytyjskie. Inwestorzy pochodzą z zagranicy, często z Bliskiego Wschodu, a dokładnie np. z Kataru. Tak jest w przypadku The Shard, czy kolejki linowej. Nawet sławny dom towarowy Harrods przeszedł ostatnio w ręce katarskiej spółki.

Londyńczycy się tym nie przejmują, witają zniechęceni olimpijski po kolei we wszystkich dzielnicach, organizują lokalne festyny i uroczyste przekazanie olimpijskiego ognia, choć pogoda nie rozpieszcza, jest chłodno i codziennie pada.

Nad wszystkim czuwa nieustrudzony entuzjasta i optymiista, burmistrz Londynu Boris Johnson, który potrafi znaleźć zalety nawet nędznej pogody – pozwala to lepiej cieszyć się słońcem, gdy się w końcu pokaże.

W każdym razie prace szerokim frontem trwają i będą trwały do ostatniego momentu, co nam wyraźnie przypomina zabiegi u nas przed EURO 2012. Jest jednak pewna różnica - Brytyjczycy nie muszą budować autostrad – zrobili to wiele lat temu. Nie ma jednak co narzekać, najważniejsze, żeby nasi zdobyli jak najwięcej medali. I za to trzymajmy kciuki.

Anna Frontczak



Foto: pl.wikipedia.org

BIBLIOTEKA FUNDACJI



Ośrodek Enterprise Europe Network zaprasza do korzystania z biblioteki i czytelní w siedzibie Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości, przy ul. Piotrkowskiej 86. Do Państwa dyspozycji oddajemy bogaty księgozbiór specjalistycznej literatury polskiej i obcojęzycznej z dziedziny ekonomii, zarządzania i marketingu, ze szczególnym uwzględnieniem Unii Europejskiej. Bezpośredni dostęp do katalogu komputerowego umożliwia łatwe i szybkie wyszukiwanie.

Jerzy Dietl i Zofia Sapieżska (red.) **Edukacja ekonomiczna wobec przemian otoczenia społeczno-gospodarczego**, Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności, Łódź 2012

Publikacja jest podsumowaniem XXVI Konferencji zorganizowanej w 2011r. przez Fundację Edukacyjną Przedsiębiorczości. Konferencje FEP dotyczą zagadnień szkolnictwa wyższego ze szczególnym uwzględnieniem edukacji ekonomicznej. XXVI Konferencja poświęcona była oczekiwaniom otoczenia społeczno-gospodarczego wobec studiów z zakresu ekonomii i zarządzania, a także debacie na temat jakości edukacji ekonomicznej.

„Niedostosowanie akademickiej edukacji ekonomicznej do oczekiwań i potrzeb życia gospodarczego to podstawowy wniosek, jaki można sformułować po wysłuchaniu obrad konferencji. Zmiany zachodzące w świecie domagają się prawdziwej rewolucji edukacji akademickiej w zakresie ekonomii i zarządzania. To stwierdzenie zawarte we wstępnym referacie prof. A. K. Kozłmińskiego znalazło potwierdzenie w podglądach uczestników panelu. Negatywny wizerunek edukacji ekonomicznej znalazł też potwierdzenie zarówno w dyskusji, jak i w referatach oraz komunikatach przedstawicieli szkolnictwa wyższego.” (str. 145)

Artur Niedźwiecki, **Polska polityka zagraniczna wobec integracji europejskiej po 2004r.**, Wydawnictwo Biblioteka, Łódź 2012

To obszerne opracowanie, obejmujące okres do maja 2011r., powstało w wyniku wnikliwej analizy materiałów, takich jak *exposé* prezesów Rady Ministrów i ministrów spraw zagranicznych, dokumenty Rady Ministrów i Komitetu Integracji Europejskiej oraz sprawozdania Rządu RP z udziału Rzeczypospolitej w pracach Unii Europejskiej składane polskiemu Parlamentowi. Istotnym źródłem informacji wykorzystanym w pracy były też konkluzje Rady Europejskiej po 2004r. W ośmiu rozdziałach przedstawione są liczne aspekty przystąpienia i członkostwa Polski w Unii Europejskiej. Wśród poruszanych tematów warto wymienić m.in. kwestie podmiotowości Polski w Unii Europejskiej, skali wpływu Polski na proces reformy traktatowej UE, czy przygotowań do przewodnictwa Polski w Radzie UE w drugiej połowie 2011r.

Publikacja jest pracą doktorską autora.

Warunki życia ludności w województwie łódzkim w 2010r., Urząd Statystyczny w Łodzi, Łódź 2012

Publikacja przedstawia miejsce województwa łódzkiego na tle innych województw z punktu widzenia wybranych wskaźników. Źródłem informacji na potrzeby opracowania było badanie budżetów gospodarstw domowych, badanie aktywności ekonomicznej ludności, bilanse ludnościowe dla okresów międzypisowych oraz inne badania prowadzone przez GUS.

(AF)

Biblioteka jest czynna
od poniedziałku do piątku w godz.:
10.30 – 12.00 i 14.00 – 15.30

Szczegółowe informacje:
tel. 42 630-36-67, fax 42 632-90-89
e-mail: fundacja@frp.lodz.pl



Redakcja: Anna Frontczak (FRP)

Skład, druk i dystrybucja: Krzysztof Wiśniewski oraz Zespół FRP



Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki

Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości

ul. Piotrkowska 86, 90-103 Łódź
tel. (42) 630 36 67, fax (42) 632 90 89
e-mail: fundacja@frp.lodz.pl, <http://www.frp.lodz.pl>

