

Biuletyn Informacyjny

Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości



Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki

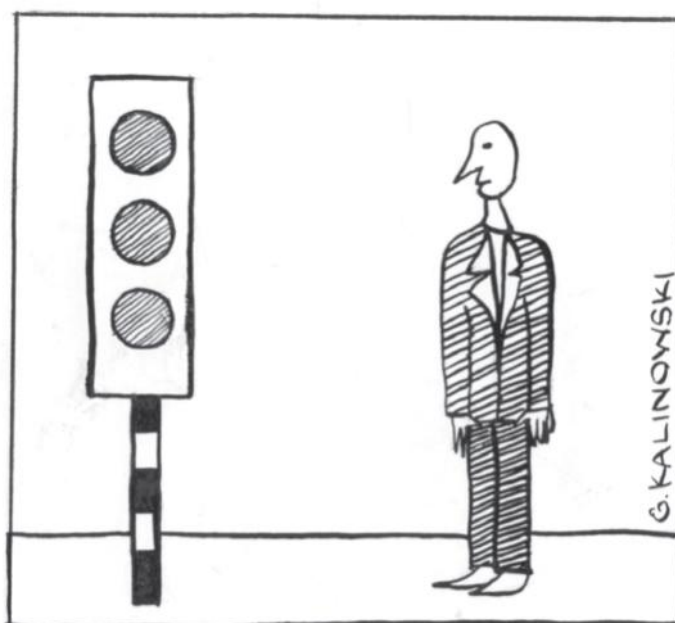
Ośrodek Enterprise Europe Network
Central Poland Business Support Network



Foto: RŻ (FRP)

W NUMERZE:

Analiza oczekiwań pracodawców wobec kandydatów na stażystów w ramach projektu „PoMoC” – ewaluacja ex ante	2
Naśladownictwo produktów na gruncie ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji	6
SUKCESY ŁÓDZKICH NAUKOWCÓW	8
NASZE PROJEKTY	9
KĄCIK NEGOCJATORA	12
INFORMACJE DLA PRZEDSIĘBIORCÓW	14
ZAPROSILI NAS	15
WSPOMNIENIE	18
WIADOMOŚCI Z KPK 7. PROGRAM RAMOWY	19
KONKURSY	22
OFERTY KOOPERACJI	22
BIBLIOTEKA FUNDACJI	24



Optymista to człowiek, który wszędzie widzi zielone światło, pesymista – czerwone. Człowiek umiarkowany powinien być daltonistą.

Albert Schweitzer,

ze zbioru Macieja Stalmaszczyka

Negocjacje w aforyzmach i cytatach, Łódź 2011

Biuletyn Informacyjny FRP
wydano dzięki wsparciu Komisji Europejskiej



Analiza oczekiwań pracodawców wobec kandydatów na stażystów w ramach projektu „PoMoC”

– ewaluacja ex ante



WSTĘP

Bezrobocie dotyka ludzi w różnym przedziale wiekowym, zarówno osoby młode, jak i te starsze. Dla tych pierwszych stanowi ono bolesne zderzenie z rzeczywistością ponieważ „parasol ochronny”, który zapewnia uczelnia znika wraz z odebraniem dyplomu ukończenia szkoły, po czym nastaje czas wdrażania nabytej wiedzy w praktykę. W tym momencie pojawia się częsta bariera nie do pokonania – trudność ze znalezieniem zatrudnienia. Dlatego, aby zwiększać szanse młodych osób na rynku pracy, Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości postanowiła zrealizować projekt o charakterze doradczym – szkoleniowym, który za cel stawia sobie aktywizowanie absolwentów uczelni wyższych. Wśród przedsiębiorstw, zlokalizowanych na terenie województwa łódzkiego przeprowadzono ankietę ewaluacyjną, która miała za zadanie wyłonienie zagadnień wymagających szczególnego wkładu edukacyjnego. W niniejszym opracowaniu zaprezentowano wyniki ankiety projektu „PoMoC” dotyczącej oczekiwań pracodawców względem kandydatów na stażystów. Badanie zostało przeprowadzone w lutym 2013 r. W skład próby badawczej weszły 52 przedsiębiorstwa.

GENEZA INICJATYWY

Bezrobocie stanowi jeden z najważniejszych problemów społeczno – ekonomicznych całego kraju, w tym także województwa łódzkiego. Problem ten nie omija również osób młodych, które z dnia na dzień zostają pozostawione same sobie. Ludzie ci posiadają zazwyczaj wykształcenie wyższe i, mimo umiejętności nabytych w toku edukacji, nie są w stanie odnaleźć się na rynku pracy. Ciągły przyrost bezrobocia wśród młodych ludzi sprawia, że rozwiązanie problemu miejsc pracy staje się wyjątkowo palące i wszelkie próby działań podejmowane z inicjatywy prywatnej i publicznej cieszą się ogromnym powodzeniem wśród beneficjentów, tj. młodych absolwentów szkół wyższych i pracodawców. Tak naprawdę problem ten nie dotyczy tylko tych, których bezpośrednio dotknął, ale i obejmuje każdego z nas, ponieważ niesie poważne skutki społeczne i ekonomiczne.

ADAPTACJA PROGRAMU „PoMoC” W REGIONIE ŁÓDZKIM

Zgodnie z narastającym problemem bezrobocia wśród ludzi młodych, Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości przygotowała projekt skierowany do tejże właśnie grupy osób. Projekt ten nosi nazwę „PoMoC – aktywizacja zawodowa absolwentów studiów wyższych poprzez adaptację Portugalskiego Modelu Coachingu w województwie łódzkim” i realizowany jest w ramach międzynarodowej współpracy z Wydziałem Ekonomii i Zarządzania Universidade Católica Portuguesa (UCP), który jest autorem Portugalskiego Modelu Coachingu (PMC). Zamierzeniem wspomnianego przedsięwzięcia jest poprawa sytuacji absolwentów uczelni wyższych na łódzkim rynku pracy poprzez ich zawodową aktywizację. Uczestnicy projektu będą mogli brać udział w indywidualnych i grupowych sesjach coachingowych, podczas których, przy pomocy prowadzących – specjalnie przeszkolonych doradców zawodowych – będą pracować nad doskonaleniem swoich umiejętności miękkich oraz poszerzać wiedzę na temat posiadanych przez siebie słabych i silnych stron. Identyfikacja własnych atutów i wad umożliwi, przy wsparciu coacha, opracowanie ścieżki rozwoju kariery zawodowej, która przyniesie satysfakcję i zadowolenie zarówno dla potencjalnego pracodawcy, jak i osoby, której to bezpośrednio dotyczy. Zwiększanie skuteczności działań, podejmowanych przez absolwentów poszukujących zatrudnienia odbywać się będzie także poprzez zapewnienie jego uczestnikom trzymiesięcznych, płatnych praktyk pod okiem mentora. Dzięki temu młodzi ludzie będą mogli zdobyć, często zresztą pierwsze, doświadczenie i szlify zawodowe.

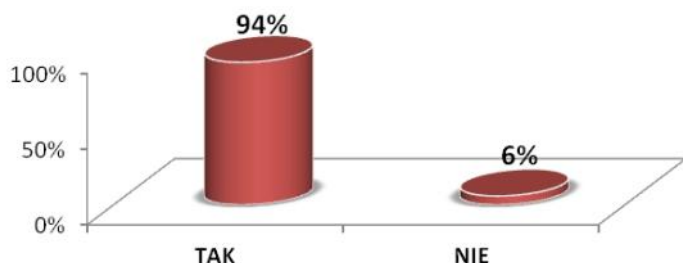
Aby lepiej przygotować uczestników projektu do trzymiesięcznych praktyk zawodowych przeprowadzono badania ankietowe wśród pracodawców z województwa łódzkiego. Pomiaru dokonano przy wykorzystaniu ankiety internetowej rozsyłanej na adresy mailowe łódzkich przedsiębiorstw. Celem tego badania było uzyskanie informacji na temat potrzeb regionalnego rynku pracy, by dzięki tej wiedzy lepiej przygotować i dostosować program coachingu do istniejącego popytu na pracę w województwie łódzkim.

ANALIZA OCZEKIWAŃ PRACODAWCÓW WOBEC KANDYDATÓW NA PRAKTYKANTÓW

W badaniu przeprowadzonym w lutym 2013 r., dotyczącym oczekiwań pracodawców względem kandydatów na stażystów udział wzięły 52 przedsiębiorstwa zlokalizowane na terenie Łodzi i okolic. Analizowana próba zróżnicowana była ze względu na typ przedsiębiorstwa, charakter świadczonych usług, liczbę pracowników, stan finansowy oraz kadrę zarządzającą. Biorąc pod uwagę najważniejsze zmienne wchodzące w skład struktury społeczno - ekonomicznej łódzkich przedsiębiorstw, większość z nich to firmy krajowe (79%), pełniące funkcje usługowe (60%), zatrudniające mniej niż dziesięć osób (31%) i których łączny obrót roczny nie przekracza dwóch milionów euro (58%). Rozpatrując strukturę społeczno – demograficzną respondentów ankiety - przedsiębiorców łódzkich - można zauważyć że dominują mężczyźni, którzy zajmują stanowiska kierownicze (prezes/ właściciel), specjaliści bądź księgowego (63%). Ponadto, ponad połowa z nich, w związku z zajmowaną pozycją w firmie, pełni również obowiązki związane z zatrudnianiem pracowników (61%). Otrzymane dane potwierdzają utrzymującą się tendencję w polskiej gospodarce, tj. większość istniejących firm to działalność gospodarcza o małej lub średniej wielkości oraz nieposiadająca wysokiego budżetu i swoich oddziałów poza granicami kraju. Dominacja sektora usługowego dodatkowo potwierdza istniejący stan rzeczy.

Respondenci zostali zapytani w pierwszej kolejności o to, czy wśród pracowników ich firm znajdują się absolwenci uczelni wyższych. Odpowiedzi twierdzącej na zadane pytanie udzieliło 94% badanych.

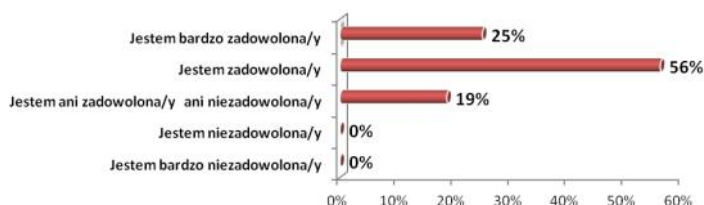
Wykres 1. Stan kadrowy regionalnych przedsiębiorstw. Zatrudnienie absolwentów uczelni wyższych w firmach zlokalizowanych w województwie łódzkim.



Źródło: Opracowanie własne.

Ponadto, zdecydowana większość z nich wyraża zadowolenie z tego faktu (81% - jestem bardzo zadowolony i jestem zadowolony). Pozostały odsetek wskazań prezentował umiarkowany stosunek do zatrudniania osób, które są absolwentami uczelni wyższych (19%).

Wykres 2. Poziom zadowolenia przedsiębiorców z pracujących u nich absolwentów szkół wyższych.



Źródło: Opracowanie własne

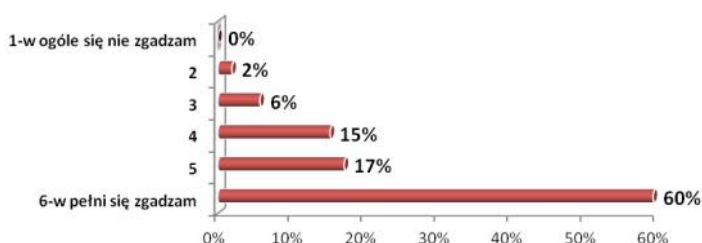
Niezmiernie ważną kwestią dla opracowywania programu coachingu, by ten sprostał wymaganiom łódzkiego rynku pracy, jest posiadanie wiedzy na temat kompetencji uważanych przez pracodawców za niezbędne do uzyskania posady w ich firmach. Znajomość tego zagadnienia pozwala na dostosowanie tematyki szkoleń do wymogów stawianych ze strony pracodawców w stosunku do potencjalnych kandydatów ubiegających się o pracę. Wątek ten pojawił się w ankiecie i, jak wynika z przeprowadzonych badań, umiejętności uważane przez zatrudniających za najważniejsze to zdolność do pracy zespołowej, kreatywność (umiejętność poszukiwania rozwiązań) oraz biegłość w praktycznym wykorzystywaniu wiedzy podczas wykonywania codziennych zadań i umiejętność uczenia się na podstawie doświadczeń. Co może dziwić, najniżej oceniane przez przedsiębiorców umiejętności to zdolność do mówienia „nie” (asertywność), umiejętność słuchania innych, jak również umiejętność nawiązywania kontaktów. Szczególnie ostatnia z wymienionych zdolności wydaje się nie pasować do reszty, biorąc pod uwagę dominację sektora usługowego wśród uczestniczących w badaniu przedsiębiorstw.

By zrozumieć punkt widzenia pracodawców w związku z zatrudnianiem absolwentów uczelni wyższych, zostali oni poproszeni o ustosunkowanie się do twierdzeń i wyrażenie swoich opinii na sześciostopniowej skali, w której najniższa nota oznaczała całkowitą niezgodę z prezentowanym twierdzeniem, a najwyższa pełną aprobatę. Na twierdzenie pierwsze: „Praktyki zawodowe mają kluczowe znaczenie dla promowania zatrudnienia absolwentów uczelni wyższych poszukujących pierwszej pracy” więcej niż połowa respondentów udzieliła odpowiedzi o najwyższej i następnej po niej wartości licz-

Analiza oczekiwań pracodawców wobec kandydatów na stażystów w ramach projektu „PoMoC”

bowej (twierdzenie pierwsze – całkowicie się zgadzam 60% oraz zgadzam się – 17%).

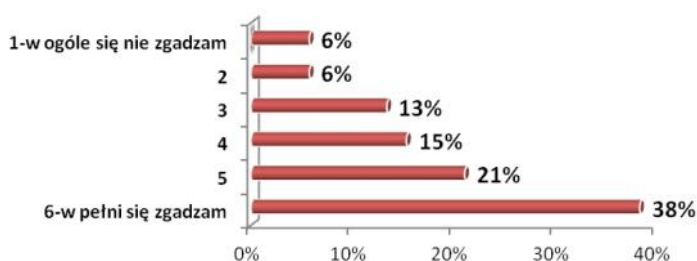
Wykres 3. Znaczenie promowania zatrudnienia absolwentów uczelni wyższych poszukujących pierwszej pracy w opinii przedsiębiorców.



Źródło: Opracowanie własne

Również więcej niż połowa uczestniczących w badaniu ankietowym, zgadza się z twierdzeniem drugim, tj. „Posiadanie praktykantów to świetny sposób na budowanie baz danych dla przyszłego zatrudniania pracowników”. Niemniej jednak odnieśli się sceptycznie do twierdzenia czwartego, mówiącego o tym, że posiadanie w swoich zasobach kadrowych stażystów wiąże się z niższymi kosztami rekrutacji nowych pracowników (twierdzenie czwarte, tj. „Praktyki to sposób za zmniejszenie kosztów związanych z rekrutacją nowych pracowników” – 12% badanych wskazało na notę oznaczającą całkowitą niezgodę z twierdzeniem).

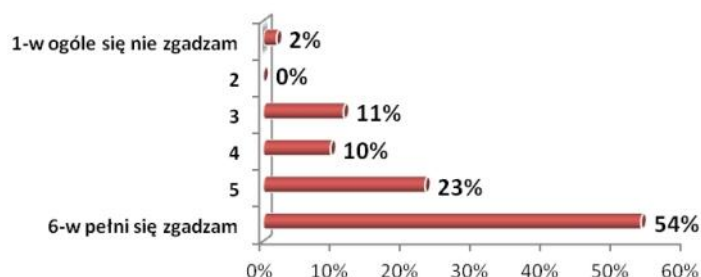
Wykres 4. Dodatni wpływ zatrudnienia absolwentów uczelni wyższych na koszty związane z rekrutacją nowych pracowników w opinii przedsiębiorców.



Źródło: Opracowanie własne

Mimo to, w opinii 54% pracodawców zatrudnianie praktykantów stanowi dobrą okazję do lepszego doboru nowych pracowników (twierdzenie trzecie w brzmieniu „Posiadanie praktykantów stanowi okazję do lepszego wyboru nowych pracowników.”).

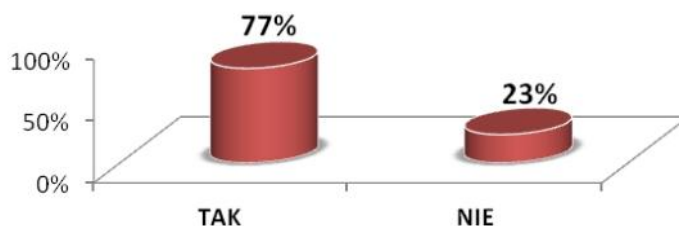
Wykres 5. Dodatnia korelacja między zatrudnianiem praktykantów a szansą lepszego wyboru nowych pracowników według pracodawców.



Źródło: Opracowanie własne

Istotnym celem badania było również uzyskanie informacji, czy przedsiębiorcy zaangażowani w badanie, wyrażają chęć umożliwienia absolwentom uczelni wyższych odbycia u nich, finansowanych z budżetu projektu, praktyk zawodowych. Spośród wszystkich ankietowanych, 77% udzieliło odpowiedzi twierdzącej. Pozostałe 23% respondentów swoją negatywną odpowiedź motywowało ograniczeniami budżetowymi występującymi w ich przedsiębiorstwie, brakiem możliwości wdrożeniowych, lękiem przez tym, że inwestycja się nie zwróci oraz istniejącymi już problemami kadrowymi.

Wykres 6. Przedsiębiorcy zgłaszający chęć zapewnienia praktyk uczestnikom projektu.



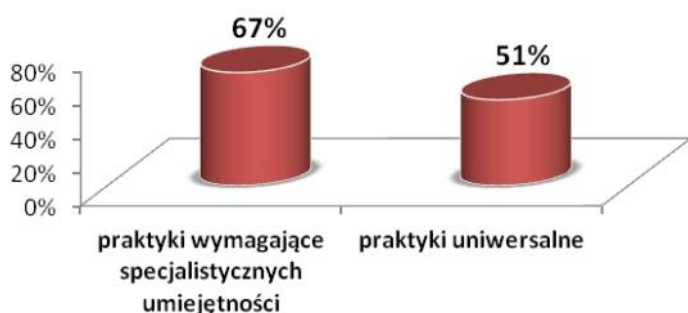
Źródło: Opracowanie własne

Kryzys ekonomiczny, który dotknął nasz kraj, odbija się także na polityce personalnej przedsiębiorstw, szczególnie tych średniej i małej wielkości, co ma swoje odzwierciedlenie również w niniejszych badaniach.

Firmy, które zaoferowały gotowość do zapewnienia uczestnikom projektu „PoMoC” możliwości nabycia doświadczenia zawodowego w swoich szeregach, poproszone zostały o wskazanie typu stażu, który są w stanie zagwarantować. Mieli oni do wyboru dwie opcje, tj. praktyki uniwersalne i praktyki

wymagające specjalistycznych umiejętności. Badani nie mieli ograniczeń co do liczby wskazań w pytaniu, więc zebrane dane nie sumują się do 100 procent. Otrzymane wyniki prezentują dominację praktyk narzucających konieczność posiadania specjalistycznych umiejętności (67%). A do nich przedsiębiorcy przeważnie zaliczają umiejętności lingwistyczne, obsługę i naprawę maszyn technicznych, obsługę oprogramowania branżowego, jak również predyspozycję do pracy zespołowej i na wysokości.

Wykres 7. Typ praktyk oferowanych przez firmy.



Źródło: Opracowanie własne

Zważywszy na prymat praktyk specjalistycznych logicznym wydaje się być to, że 71% badanych jest skłonna zaoferować praktyki dla absolwentów określonych kierunków studiów wyższych. Kierunki sugerowane przez respondentów obejmują głównie wykształcenie politechniczne i są to: mechanika i budowa maszyn, budownictwo, architektura, ochrona środowiska, zarządzanie i inżynieria produkcji, chemia, fizyka oraz informatyka z grafiką. Ponadto wskazana została również ekonomia, prawo, jak również marketing i zarządzanie.

PODSUMOWANIE

Podsumowując informacje zawarte w ankiecie można przedstawić kilka wniosków, które należy uwzględnić, w programie coachingu projektu „PoMoC – aktywizacja zawodowa absolwentów studiów wyższych poprzez adaptację Portugal-skiego Modelu Coachingu w województwie łódzkim”:

- Przy projektowaniu programu coachingu należy położyć szczególny nacisk na kształtowanie umiejętności miękkich dotyczących pracy zespołowej, kreatywności i technik szybkiego uczenia się.
- W związku z tym, że większość przedsiębiorstw zaoferowała swoją gotowość do zapewnienia praktyk wymagających specjalistycznych umiejętności oraz ukończenia konkretnych kierunków studiów, wskazane byłoby

doprecyzowanie kryteriów grupy docelowej projektu, tj. absolwentów uczelni wyższych danych kierunków i posiadających ustalone predyspozycje.

- Biorąc pod uwagę stosunek pracodawców do przyjmowania do pracy praktykantów pożądane byłoby szersze promowanie wśród nich zatrudniania osób bez lub z niewielkim doświadczeniem zawodowym.

Ewaluacja *ex ante* projektu „PoMoC” realizowanego w regionie łódzkim napawa wiarą w dodatnie efekty końcowe przedsięwzięcia, ze względu na duże zainteresowanie przedsiębiorców, którzy wyrażają wolę przyjęcia w swoje szeregi stażystów - absolwentów uczelni wyższych. Obie grupy zapewne z optymizmem podejmą się wypełnienia kluczowych zdarzeń projektu. To, czy jest on wart kontynuacji w najbliższych latach, okaże się już niebawem. Pewne jest to, że na realizacji projektu skorzysta region łódzki i jego obywatele.

Duży odsetek osób młodych, „świeżo upieczonych” absolwentów szkół wyższych, zasila szeregi ludzi bezrobotnych, gdyż ze względu na niski lub całkowity brak doświadczenia nie stanowią oni poszukiwanej grupy zawodowej. Sytuacja ta utrzymuje się nawet wtedy, gdy istnieje popyt na pracowników w danej branży. Absolwenci uczelni wyższych wymagają długich szkoleń, dzięki którym zdobędą wiedzę merytoryczną niezbędną do wykonywania zawodu, jak i praktyki zawodowej. W obecnych czasach, określanych przez znanego socjologa Zygmunta Baumana, płynną nowoczesnością, w której nic nie jest stałe i dane na zawsze, dyplom ukończenia szkoły na poziomie wyższym nie jest gwarantem sukcesu i kariery zawodowej, by zwiększyć swoje szanse, należy nieustannie w siebie inwestować.

Statystyka zjawiska bezrobocia, nie tylko wśród osób młodych, oraz towarzyszące temu skutki powodują, iż nie można pozostać wobec tego problemu obojętnie. Zapobieganie bezrobociu oraz zabieganie o obniżenie jego kosztów, jak również niekorzystnych konsekwencji powinno stanowić jeden z najpilniejszych punktów polityki społecznej oraz ekonomicznej sektora państwowego, prywatnego i obywatelskiego.

Autor: Ilona Wilk

Magister socjologii i ekonomii, doktorantka w Katedrze Socjologii Edukacji Uniwersytetu Łódzkiego

Naśladownictwo produktów na gruncie ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji

W aktualnej rzeczywistości rynkowej, niezależnie od charakteru prowadzonej działalności gospodarczej, a także rodzaju proponowanych produktów, czy świadczonych usług, w każdym segmencie rynku panuje silna konkurencja. Przedsiębiorcy mogą liczyć się z mniejszą konkurencją jedynie w przypadku wprowadzania do obrotu produktów nowatorskich lub usług, dotychczas nieznanych. Nie jest również tajemnicą, że przedsiębiorcy rozpoczynający swoją działalność często czerpią inspirację z produktów lub usług już rozpowszechnionych na rynku, które cieszą się zainteresowaniem klientów i które rokuja, że wzrastający popyt pozwoli osiągnąć godziwe zyski w planowanej perspektywie czasowej. W warunkach silnej konkurencji doniosłym problemem dla przedsiębiorcy rozpoczynającego działalność jest wprowadzenie własnego produktu na rynek. Jest to proces związany ze znaczącymi nakładami finansowymi wynikającymi z konieczności konkurowania z już rozpowszechnionymi markami, które zaskarbiły sobie zaufanie rzeszy klientów. Przedsiębiorcy w celu zaistnienia w świadomości odbiorcy i zwiększenia sprzedaży stosują liczne zabiegi marketingowe ocierające się o granicę dobrych obyczajów. Każdy jednak winien pamiętać, że owe „sztuczki” mają swoje granice, które wyznacza między innymi ustawa z 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji.

Czyn nieuczciwej konkurencji

W art. 3 ust. 1 wymienionego wyżej aktu prawnego ustawodawca sformułował ogólną definicję czynu nieuczciwej konkurencji, zgodnie z którą jest nim działanie sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami, jeżeli zagraża lub narusza interes innego przedsiębiorcy lub klienta. W art. 3 ust. 2 wyliczono przykładowe zachowania stanowiące czyny nieuczciwej konkurencji. Zalicza się do nich w szczególności: wprowadzające w błąd oznaczenie przedsiębiorstwa, fałszywe lub oszukańcze oznaczenie pochodzenia geograficznego towarów albo usług, wprowadzające w błąd oznaczenie towarów lub usług, naruszenie tajemnicy przedsiębiorstwa, nakłanianie do rozwiązania lub niewykonania umowy, naśladownictwo produktów, pomawianie lub nieuczciwe zachwalanie, utrudnianie dostępu do



ryнку, przekupstwo osoby pełniącej funkcję publiczną, a także nieuczciwa lub zakazana reklama, organizowanie systemu sprzedaży lawinowej oraz prowadzenie lub organizowanie działalności w systemie konsorcyjnym. Wymieniony wyżej katalog nie ma charakteru zamkniętego, co oznacza, że również inne, niewymienione zachowania przedsiębiorców, które są sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami, a zagrażają interesowi innego przedsiębiorcy lub klienta, bądź ten interes naruszają, mogą zostać uznane za czyny nieuczciwej konkurencji.

Naśladownictwo czynem nieuczciwej konkurencji

W zakresie dotyczącym nowych produktów ustawa zakazuje między innymi tzw. naśladownictwa. Art. 13.1. ustawy mówi, że: czynem nieuczciwej konkurencji jest naśladowanie gotowego produktu, polegające na tym, że za pomocą technicznych środków reprodukcji kopiowana jest zewnętrzna postać produktu, jeżeli może wprowadzić klientów w błąd co do tożsamości producenta lub produktu.

Na gruncie art. 13 ustawy zakazane jest naśladowanie „gotowego produktu”. W przypadku braku ustawowej definicji pojęcia „gotowego produktu” należy szukać reguł jego interpretacji w orzecznictwie Sądów oraz poglądach doktryny. Nie może budzić wątpliwości, że art. 13 ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji nie dotyczy naśladownictwa dóbr niemających zmaterializowanej postaci. Przedmiotem ochrony wynikającej z w/w przepisu jest, bowiem zewnętrzny wygląd produktu, czyli jego materialne cechy, które można dostrzec za pomocą zmysłu wzroku¹. Ocena, czy doszło do niedozwolonego naśladownictwa na gruncie art. 13 ustawy musi się opierać na analizie cech zewnętrznych produktu takich, jak jego kształt, kolor, wielkość, ale także innych cech wyglądu, jak np. opakowanie.

Przez „produkt gotowy” należy rozumieć takie dobro, które zostało doprowadzone do swojej ostatecznej formy, umożliwiającej wprowadzenie go do obrotu lub w formie, w jakiej produkt już został wprowadzony na rynek. Produktem gotowym jest zatem nie tylko dobro będące przedmiotem obrotu, ale też produkt, choć w finalnej formie, to jednak dotychczas niewprowadzony na rynek przez innego przedsiębiorcę.

1. Ustawa o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji. Komentarz, red. prof. dr hab. Janusz Szewajka, Wydawnictwo C.H. Beck,

Produktem gotowym może być również tzw. „półprodukt”, czyli przedmiot stanowiący jedną z części niezbędnych do stworzenia produktu finalnego² np. charakterystyczny uchwyt meblowy. W myśl przepisu art. 13 ustawy gotowym produktem nie są natomiast szkice, plany, czy rysunki koncepcyjne. Użycie ich do wytworzenia produktu nie będzie stanowiło niedozwolonego naśladownictwa, ale może rodzić negatywne konsekwencje wynikające z innego czynu nieuczciwej konkurencji usankcjonowanego w przepisie art. 11 ustawy, czyli ujawnienia, przekazania lub wykorzystania cudzych informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa. Dodatkowo nieuprawnione wykorzystanie cudzej dokumentacji rodzi odpowiedzialność prawną wynikającą z naruszenia przepisów o ochronie praw autorskich, czy prawa własności przemysłowej.

Zgodnie z wyrokiem Sądu Apelacyjnego w Katowicach z dnia 29 marca 2000 r. wydanym w sprawie o sygn. akt I ACa 900/99 zakazem określonym w art. 13 ustawy nie jest objęte każde naśladownictwo produktu, ale tylko tzw. „naśladownictwo niewolnicze”, czyli powielenie zewnętrznej postaci produktu z użyciem technicznych środków reprodukcji, którego skutkiem jest wprowadzenie klientów w błąd do tożsamości producenta lub produktu.

Mając na myśli techniczne środki reprodukcji ustawodawca posłużył się określeniem ogólnym. Z uwagi na niezliczoną ilość produktów dostępnych na rynku, a także różnorodność środków technicznych służących do ich produkcji, nie jest możliwe enumeratywne wyliczenie wszelkich środków technicznych, lecz nie budzi wątpliwości, że znajdują się wśród nich wszelkie urządzenia służące do produkcji przemysłowej, w tym formy, odlewy, taśmy produkcyjne, czy roboty fabryczne. Dyspozycją art. 13 ustawy nie jest natomiast objęte kopiowanie ręczne.

Na gruncie art. 13 ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji niedozwolone jest naśladownictwo, które może wprowadzać w błąd nabywców produktu kopiowanego, czyli prowadzić do tzw. konfuzji. Z praktycznego punktu widzenia dla oceny, czy naśladownictwo nosi znamiona czynu nieuczciwej konkurencji, należy posłużyć się wzorcem przeciętnego klienta, który do zakupu podchodzi rozsądnie i jest należycie poinformowany³. Jeśli obiektywne rozważenie wszelkich istotnych okoliczności doprowadzi do wniosku, że istnieje możliwość pomylenia produktu oryginalnego ze skopiowanym, to naśladownictwo będzie stanowiło czyn nieuczciwej konkurencji. Co

do zasady, dla uniknięcia ryzyka konfuzji wystarczające będzie trwałe oznaczenie przez naśladowcę produktu i producenta w taki sposób, ażeby potencjalny, rozsądny nabywca produktu mógł, przy zachowaniu przeciętnej staranności, zauważyć, że produkty nie są tożsame i nie pochodzą od tego samego producenta.

Istotą naśladownictwa jest odwzorowywanie zewnętrznej sfery produktu. Przekonuje o tym art. 13 ust. 2 ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, w treści którego ustawodawca zawęży ochronę wynikającą z art. 13 ust. 1 ustawy. Nie będzie bowiem stanowiło czynu nieuczciwej konkurencji naśladowanie cech funkcjonalnych produktu takich, jak budowa, konstrukcja, czy forma zapewniających jego użyteczność. Ustawodawca zobowiązał jednak przedsiębiorców do daleko posuniętej ostrożności, bowiem w sytuacji, w której naśladowanie cech funkcjonalnych gotowego produktu wymagałoby uwzględnienia jego charakterystycznej formy, której wykorzystanie może wprowadzić klientów w błąd, co do tożsamości producenta lub produktu, naśladowca jest zobowiązany odpowiednio oznaczyć produkt. Ciężar oznaczenia produktu leży po stronie przedsiębiorcy, nie będzie zatem wystarczającym wytłumaczeniem, że produkt pierwotny był słabo oznaczony, czy fakt, że między produktami lub opakowaniami zachodzą nieznaczące różnice, jeśli mimo ich istnienia nadal zachodzi ryzyko konfuzji. W takiej sytuacji ocena będzie przebiegała przy uwzględnieniu wszelkich cech zewnętrznych produktu, w tym również jego wyglądu w opakowaniu, czy samego opakowania, w oparciu o wspomniany wyżej wzorec przeciętnego klienta.

Niezależnie jednak od regulacji wynikającej z ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, każdy przedsiębiorca zamierzający wprowadzić na rynek produkt, powinien przeprowadzić obok badań rynkowych, także skrupulatną analizę przepisów o ochronie praw autorskich oraz regulacji dotyczących prawa własności przemysłowej w celu uniknięcia choćby nieświadomego naruszenia praw osób trzecich. Wskazana analiza jest o tyle konieczna, że naruszenie praw przysługujących innym przedsiębiorcom, może skutkować dotkliwymi sankcjami, między innymi o charakterze finansowym.

Autor: mec. Marcin Rębowski
Okręgowa Rada Adwokacka w Łodzi

2. Komentarz do ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, Ewa Nowińska, Michał Du Vall, Wydawnictwo LexisNexis.

3. Ustawa o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji. Komentarz, red. prof. dr hab. Janusz Szwaja, Wydawnictwo C.H. Beck.

SUKCESY ŁÓDZKICH NAUKOWCÓW



Jury 112. Międzynarodowych Targów Wynalazczości Concours Lépine, organizowanych pod patronatem Prezydenta Francji oraz Prefekta Policji, przyznało polskim wystawcom 31 medali.

Na organizowanych od 1901 r. targach poświęconych transferowi technologii i wdrażaniu postępu technicznego Polacy zdobyli 6 złotych, 11 srebrnych, 12 brązowych medali oraz 2 medale Stowarzyszenia Francuskich Wynalazców i Producentów AIFF. Oceniano poziom nowatorstwa, techniki i technologii, zapotrzebowanie społeczne, możliwości wdrażania i sprzedaży oraz potwierdzenie skuteczności rozwiązań stosownymi wynikami badań. Ponad 500 innowacyjnych rozwiązań zaprezentowali wystawcy z 14 krajów świata.

Złoty medal Międzynarodowych Targów Wynalazczości "Concours Lépine 2013" w Paryżu został przyznany za wyniki badań **Uniwersytetu Łódzkiego** uzyskane w **Katedrze Biofizyki Ogólnej, Wydział Biologii i Ochrony Środowiska**. Przedmiotem badań (wynalazku) jest zastosowanie dendrymeru polipropylenoiminowego czwartej generacji (PPI-G4), opłaszczonego cukrem (maltotriozą), jako substancji czynnej działającej na limfocyty białaczkowe. Przewlekła białaczka limfocytowa (PBL) charakteryzuje się defektem szlaku programowanej śmierci komórki (apoptozy), dlatego też następuje akumulacja limfocytów B w krwiobiegu (limfocytoza). Działanie dendrymeru PPI-G4 polega na indukowaniu mechanizmu apoptozy w komórkach białaczkowych i na tej drodze eliminowanie ich z krwiobiegu. Jest to dzieło zespołu w składzie: prof. dr hab. Maria Bryszewska, dr Ida Franiak-Pietryga, dr hab. prof. UŁ Barbara Klajnert oraz dr Dietmar Appelhans z Instytutu Polimerów im. G.W. Leibniza w Dreźnie, Niemcy. Medal przyznano w kategorii wynalazki medyczne. Prezentację targową przygotowało Centrum Transferu Technologii Uniwersytetu Łódzkiego.

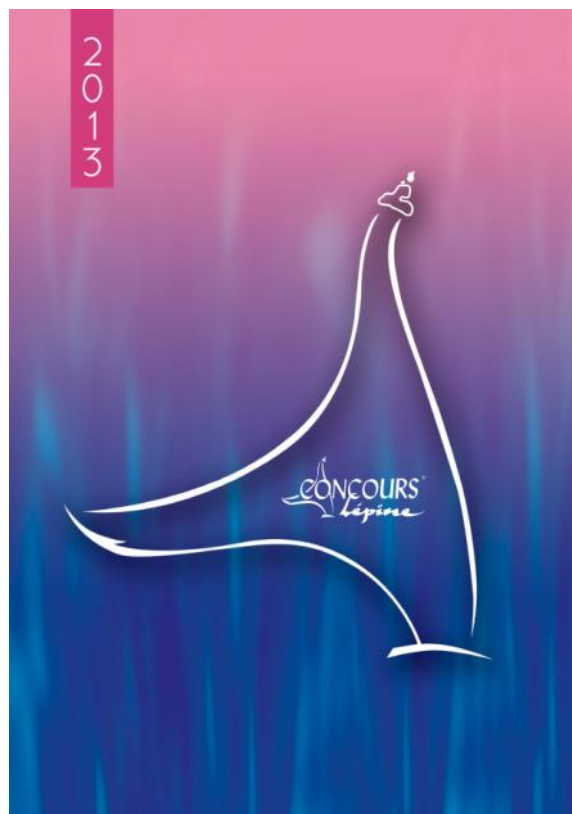
Również złoty medal otrzymał **Instytut Biopolimerów i Włókien Chemicznych** z Łodzi, za wynalazek „Tworzywo polimerowe o obniżonej palności i sposób wytwarzania tworzywa polimerowego o obniżonej palności”.

Zespoły **Instytutu Technologii Bezpieczeństwa "Moratex"** w Łodzi uzyskały w Paryżu srebrny medal za "Przenośne laboratorium do ujawniania śladów daktyloskopijnych" i brązowy medal za "Morski odbijacz kątowy typu nieautonomicznego (MOK-N) Edycja 2012".

Dwa medale zdobyły też zespoły z **Instytutu Włóknienia** w Łodzi: srebrny - za tkaninę barierową chroniącą przed działaniem pól elektromagnetycznych i brązowy - za nowe absorbery promieniowania ultrafioletowego (...). Łódzka firma **neoVision Sławomir Zwolenik** uzyskała brązowy medal za "System akwizycji i wizualizacji danych z akcji ratowniczej".

Laureatom serdecznie gratulujemy i życzymy dalszych sukcesów.

(kk)



NASZE PROJEKTY

Projekt PoMoC – wsparcie dla bezrobotnych absolwentów studiów wyższych

Zakończył się kolejny etap realizacji projektu PoMoC. W marcu i kwietniu 2013 r., podczas 24 godzin warsztatów realizowanych przez Fundację Rozwoju Przedsiębiorczości, 15 doradców zawodowych posiadało wiedzę z zakresu praktycznego wykorzystania Portugalskiego Modelu Coachingu zaadaptowanego do specyfiki regionu łódzkiego. Przedstawicielki zagranicznego partnera projektu (Universidade Católica Portuguesa w Porto), wzięły udział w ostatniej sesji warsztatów, prezentując oryginalny model coachingu funkcjonujący w Portugalii oraz odpowiadając na pytania uczestników odnośnie do różnic w podejściu do coachingu w Polsce i w Portugalii. Doradcy zawodowi będą mieć możliwość praktycznego wykorzystania zdobytych umiejętności podczas pracy z bezrobotnymi absolwentami studiów wyższych. Zajęcia z coachingu grupowego i indywidualnego rozpoczną się w czerwcu i potrwać do października 2013 r. Po ich zakończeniu absolwenci wezmą udział w płatnych stażach w firmach i instytucjach z terenu województwa łódzkiego.

Trwa rekrutacja absolwentów do projektu. Zapraszamy również pracodawców zainteresowanych przyjęciem stażystów. Więcej informacji na stronie internetowej:

www.frp.lodz.pl/pmc

(RŻ)



POTRZEBUJESZ PORADY PRAWNEJ? ZGŁOŚ SIĘ DO NAS!



Pro bono

Dyżury prawników w Fundacji!



Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości – ośrodek Enterprise Europe Network oraz Izba Adwokacka w Łodzi zapraszają osoby prowadzące lub rozpoczynające działalność gospodarczą do korzystania z bezpłatnych porad prawnych, w tym również w zakresie prowadzenia działalności na rynku międzynarodowym.

W każdą środę, w godzinach 14-16 w siedzibie Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości pełnią dyżury adwokaci Izby Adwokackiej w Łodzi. Osoby zainteresowane uzyskaniem bezpłatnych porad prawnych prosimy o zgłaszanie się telefonicznie (**42 630 36 67**) lub mailem na adres fundacja@frp.lodz.pl.



Wspieranie dla biznesu w zasięgu ręki

NASZE PROJEKTY



Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki

Turecko-polskie spotkanie kooperacyjne firm z branży dziewiarskiej 21 maja 2013 r. w Łodzi

Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości w Łodzi - ośrodek Enterprise Europe Network była współorganizatorem przyjazdowej misji tureckich firm branży dziewiarskiej do Polski. Ze strony tureckiej organizatorem misji była Izba Przemysłowo-Handlowa w Gaziantep. Przedsięwzięcie uzyskało wsparcie tureckiego ministerstwa gospodarki. Misja obejmowała wizyty w Łodzi i w Warszawie.

Spotkanie kooperacyjne w Łodzi poprzedzone było seminarium w Hotelu Andel's, nt. możliwości współpracy gospodarczej turecko-polskiej. Słowo wstępne wygłosili przedstawiciele Ambasady Turcji w Warszawie oraz Regionalnej Izby Gospodarczej w Łodzi. Prezentację nt. gospodarki tureckiej wygłosił przedstawiciel Izby Przemysłowo-Handlowej

w Gaziantep. Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości zaprezentowała usługi ośrodka Enterprise Europe Network wspierające międzynarodową współpracę gospodarczą. W rozmowach dwustronnych udział wzięło 12 firm tureckich sektora dziewiarskiego, producentów odzieży damskiej, męskiej i młodzieżowej. Firmy poszukiwały głównie partnerów handlowych (dystrybutorów, przedstawicieli, agentów) oraz produkcyjnych (zlecniodawców usług podwykonawstwa). Ze strony polskiej udział wzięło ponad 20 firm, m.in. Redan, Monnari czy Textilimpex z Łodzi. Przeprowadzono 91 rozmów dwustronnych.

(KK)



Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki

Finansowanie rozwoju przedsiębiorstw z funduszy Unii Europejskiej na lata 2014-2020

Nowa perspektywa finansowa Unii Europejskiej na lata 2014-2020 zapowiada szereg możliwości dofinansowania rozwoju przedsiębiorstw. Wskazuje na warunki, jakie firmy powinny spełnić przy ubieganiu się o wsparcie. Ważne jest więc, aby już teraz je poznać i jak najlepiej przygotować się do skorzystania z przyszłych funduszy europejskich. Tych zagadnień dotyczyło organizowane przez Fundację Rozwoju Przedsiębiorczości – ośrodek Enterprise Europe Network

spotkanie z Panią Dyrektorem Ewą Wnukowską z Ministerstwa Rozwoju Regionalnego,

które odbyło się 13 maja 2013 r.

Podczas spotkania Pani Dyrektor Ewa Wnukowska przedstawiła kierunki, zasady i instrumenty wspierania przedsiębiorstw w nowym okresie programowania. W uzupełnieniu, przedstawiciel FRP zaprezentował usługi ośrodka Enterprise Europe Network na rzecz internacjonalizacji i innowacyjności. Temat seminarium spotkał się z dużym zainteresowaniem. Uczestniczyło w nim prawie 70 osób, głównie przedstawiciele przedsiębiorstw z województwa łódzkiego. Krótką relację ze spotkania pokazały lokalne media.

(KK)

network

enterprise europe



Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki





Program
Uczenie się
przez całe życie

Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości uczestniczy w międzynarodowym projekcie, pt.: **Q-Placements.NET***: **Europejska sieć na rzecz promocji praktyk zawodowych za granicą** (*The European host companies network for the promotion of international workplace training for IVET students and apprentices*).

W skład konsorcjum projektu, którego liderem jest Cámara Oficial de Comercio e Industria de Terrassa z Hiszpanii, wchodzi trzynaście instytucji reprezentujących dziesięć krajów europejskich.

Projekt jest finansowany w 75% z programu *Uczenie się przez całe życie, Leonardo da Vinci – Tworzenie europejskich sieci instytucji* oraz w 25% ze środków własnych FRP. Czas trwania: 1 października 2011 r. – 30 września 2014 r.

Ideą projektu jest zapewnienie wysokiej jakości praktyk za granicą dla uczniów i absolwentów szkół zawodowych, poprzez stworzenie europejskiej sieci organizacji koordynujących praktyki. Założeniem projektu są działania na rzecz promocji oraz zainteresowania przedsiębiorców przyjmowaniem zagranicznych stażystów. W celu rekrutacji firm zdecydowanych na przyjęcie praktykantów została opracowana elektroniczna baza danych dostępna *on-line*. Baza zawiera profile firm zgłaszających chęć przyjęcia praktykantów z zagranicy oraz oferowane przez nie stanowiska.

Z tego narzędzia skorzystała Klinika Gravita – Diagnostyka i Leczenie Niepłodności w Łodzi, która w maju br. przyjęła studentkę z Hiszpanii delegowaną przez instytucję Patronat Municipal d'Educació (PAME) - Ajuntament de Terrassa. Pani Ariadna Riba Costa w trakcie trwających miesiąc praktyk miała szansę pogłębienia wiedzy oraz zdobycia nowych doświadczeń zawodowych. **Z przyjemnością przedstawiamy Państwu krótką rozmowę z Ariadną.**



How did you find out about placement possibility In Poland?

Well, when I found out that I received the grant to go abroad for a traineeship I've turned to the city foundation to help me find the European company that conducts laboratory, microbiological analysis. After the research they gave me interesting option in Poland and I accepted it.

Why did you decide to come to Lodz?

I've decided to come to Poland, because I've never been here and I was just curious.

Can you shortly describe the company of your placement? What were your tasks there?

The company is the medical office focused on assisted reproduction techniques. The company's laboratory makes many different analyses to determine the cause of male and female infertility and to plan the best possible treatment.

My tasks were to draw up technical reports on analysis, prepare and sterilize culture media and material, to seed, incubate and monitor growth of micro-organisms, to identify micro-organisms. At the end of my placement I've written a report on the environment of the laboratory.

Did you learn anything new during your stay?

Yes, I did. I've learnt more scientific vocabulary in English. I've also learnt how to make clinical analysis, how to use personal protection equipment. I definitively know more about IVF procedure and the lab analysis which are performed in that technique.

Would you recommend visiting Poland to a friend?

Yes, I would. But to be sincerely, I would recommend it when the weather is fairly good. In winter time there is a lot of rain and snow. Cold weather can restrain from visiting places. To enjoy the city and country the best time to come is the end of May and June, near the summer.

*Więcej informacji na temat projektu na stronach: www.q-placements.eu, www.frp.lodz.pl/gnet oraz w Biuletynach FRP Nr: 2(79)2012, 6(83)2012, 10(87)2012

KĄCIK NEGOCJATORA

Od Redakcji:

Kontynuujemy „Kącik negocjatora”, w którym wiedzę na temat negocjacji przekazuje dr Maciej Stalmaszczyk, wybitny specjalista w dziedzinie negocjacji, autor wielu prac w zakresie handlu zagranicznego i skutecznego negocjowania.

Prosimy o zgłaszanie pod adresem Redakcji pytań i tematów, jakie Państwa szczególnie interesują.

Duńczycy jako negocjatorzy

Dania licząca niecałe 5 milionów mieszkańców należy do najbogatszych krajów świata. Również – niestety – podatki też są jedne z najwyższych na świecie, co z kolei przekłada się na wysokie zarobki i równie wysokie koszty społeczne funkcjonowania państwa (np. wysoki poziom opieki lekarskiej, finansowanie edukacji itp.). Duńczycy wiele zarabiają – na tle innych narodów europejskich, ale jakoś tego na co dzień po nich nie widać. R. Gesteland pisze: „Duńczycy tak sami usuwają się w cień i są tak skromni, że zazwyczaj mruczą pod nosem swoje nazwisko przy przedstawianiu się. Co więcej, typowe jest, że umniejszają swoje osiągnięcia i czynią sporo uwag, w których deprecjonują samych siebie. Doprawdy odda się im sprawiedliwość, jeśli się powie, że skromność jest narodową cechą Duńczyków. Cecha ta sprawia, iż może ich denerwować pełna animuszu pewność siebie i autoreklama, które obserwują u ludzi z niektórych innych kultur. Stąd przybysze z zagranicy zrobią znacznie korzystniejsze pierwsze wrażenie, jeśli doprowadzą do tego, że Duńczycy dostrzegą, jak bardzo są bystry”¹.

Wobec tego zobaczmy, jakie są wyzwania negocjacyjne z Duńczykami, tym bardziej, że Polska jest najważniejszym partnerem handlowym Danii w Europie Środkowo-Wschodniej i kontakty handlowe są nad wyraz ożywione. Dotyczy to zarówno obrotu towarowego (Polska ma dodatnie saldo), jak również w dziedzinie inwestycji kapitałowych. Na polskim rynku działalność prowadzi ponad 400 duńskich firm. Również wiele firm polskich działa bezpośrednio na rynku duńskim, ponieważ otwieranie i prowadzenie własnych firm jest tam bardzo uproszczone².

Oto kilkanaście wskazówek jak negocjować z Duńczykami.

1. Pierwszy kontakt handlowy z duńską firmą wymaga zachowania pewnych reguł formalnych. Z uwagi na dobrą znajomość języka angielskiego w duńskich sferach handlowych, najlepiej jest napisać wstępny list po angielsku i opisać cel proponowanego spotkania. Aczkolwiek znajomość języka niemieckiego jest również wysoka, nie należy w tym języku pisać listu mającego otworzyć kontakty handlowe. Niewykluczone, że w tym języku będą później prowadzone rozmowy oraz wymieniana korespondencja, ale w fazie początkowych kontaktów należy unikać języka niemieckiego.
2. Duńczycy są dość otwarci na robienie interesów z cudzoziemcami. Dlatego nie ma potrzeby, aczkolwiek bywa to z reguły korzystne, aby nawiązanie pierwszych kontaktów odbywało się przez osoby trzecie (agenta, wspólnego znajomego, bank itp.). Chcąc umówić się na spotkanie, można zatem skontaktować się wprost, bez potrzeby szukania pośredników.
3. Już na pierwszym spotkaniu Duńczycy zazwyczaj przechodzą od razu do interesów po zaledwie kilkuminutowej pogawędce wstępnej. Poznają partnerów w toku dyskusji o transakcji, podczas gdy w wielu innych kulturach zorientowanych na dobre stosunki z partnerem przybysz musi nawiązać takie stosunki przed przystąpieniem do rozmów.

1. R. R. Gesteland, Różnice kulturowe a zachowania w biznesie, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2000 r.,

2. O dużym zainteresowaniu Polaków rynkiem duńskim może świadczyć oferta polskich szkół językowych. Znalazłem w Internecie około dwudziestu takich ofert obejmujących naukę na poziomie podstawowym i zaawansowanym, z zastosowaniem nowoczesnych technik nauczania i prowadzonych głównie przez native speakers.



4. Spotkania zaczynają się z reguły o czasie, oczekuje się, iż goście zjawiają się punktualnie i rzadko się zdarza, by kazano im czekać. Duńczycy bardzo wysoko cenią punktualność, zarówno w kontaktach prywatnych, jak i służbowych. Spóźnienie, nawet kilkuminutowe odbierane jest bardzo negatywnie. Spotkania są tylko sporadycznie przerywane, gdyż większość Duńczyków uważa odbieranie telefonów podczas rozmów i podobne zakłócenia za zachowania nieuprzejme.
5. Na etapie rozmowy wstępnej należy unikać tematów dotyczących II wojny światowej. Pamiętajmy również, że Duńczycy nie są Skandynawami, chociaż kulturowo i historycznie Dania zaliczana jest do krajów skandynawskich. Natomiast znajomość historii i literatury wraz z czołowymi nazwiskami zrobi dobre wrażenie na duńskim rozmówcy.
6. W toku negocjacji Duńczycy są twardzi; nie ma u nich miejsca na sentymenty wówczas, gdy w grę wchodzi pieniądze.
7. Trzeba wykazać się dobrą znajomością faktów, zalet towaru, bieżącą znajomością kursów walut i ich wzajemnymi relacjami. Należy pamiętać, że Dania pozostaje poza Unią Walutową i posługuje się własną walutą (korona duńska). Jej kurs w dniu 16 maja 2013 roku wynosił 0,5612 zł.
8. Duńczycy nie lubią gadulstwa i straty czasu. Dlatego do negocjacji należy przystąpić z dobrym, szczegółowym przygotowaniem. Zarówno ofertę, jak i kolejną propozycję lub stanowisko należy referować krótko, logicznie i z właściwą dokumentacją. Niejednokrotnie firmy duńskie rezygnują z dalszych kontaktów z potencjalnymi dostawcami lub odbiorcami, jeśli dostrzegą brak dbałości w przygotowaniu oferty współpracy i argumentów negocjacyjnych. Nawet jeżeli ich poprzednie doświadczenia lub uzyskane rekomendacje są pozytywne, nie chcą nawiązywać nowych kontaktów jeśli z zachowania drugiej strony wynika amatorszczyzna lub niechlujstwo.

9. Należy pamiętać, że wielu duńskich menadżerów irytuje taktyka „wciskania na siłę”. Lepiej reagują na dobrze udokumentowane, rzeczowe przedstawienie produktu, bez używania przesadnych sformułowań.
10. Wielu Duńczyków nie lubi powszechnie stosowanej przez negocjatorów techniki „wygórowanego początkowego żądania” w celu stworzenia sobie szans na późniejsze korygowanie oferty. Równie irytujące jest dla Duńczyków wykorzystywanie techniki „nieprzekraczalnych terminów” w celu wywierania presji.
11. Duńscy negocjatorzy traktują pisemną umowę jako ostateczną i powołują się na nią, ilekroć potem powstaną jakieś nieporozumienia.
12. Duńczycy zwykle mówią to, co myślą, i myślą to, co mówią. W porównaniu z przedstawicielami kultur bardziej ekspresyjnych Duńczycy mówią cicho, jednak nie aż tak cicho, jak na przykład Japończycy. Mniej doświadczeni negocjatorzy mogą takie ciche i spokojne mówienie błędnie interpretować jako brak zainteresowania dyskusją. Duńczycy nie przerywają mówiącemu, chociaż tak postępują negocjatorzy wielu narodowości. W Danii przerywanie mówiącemu w pół zdania jest uznawane za zachowanie niekulturalne.

Praktyczne informacje o Danii, przydatne biznesmenom chcącym działać na tym rynku są w poradnikach opracowanych przez Wydział Promocji i Inwestycji Ambasady Polskiej w Kopenhadze oraz przez Wydział Ekonomiczny tejże Ambasady, dostępne w Internecie i aktualizowane co kilka lat.

Dr Maciej Stalmaszczyk

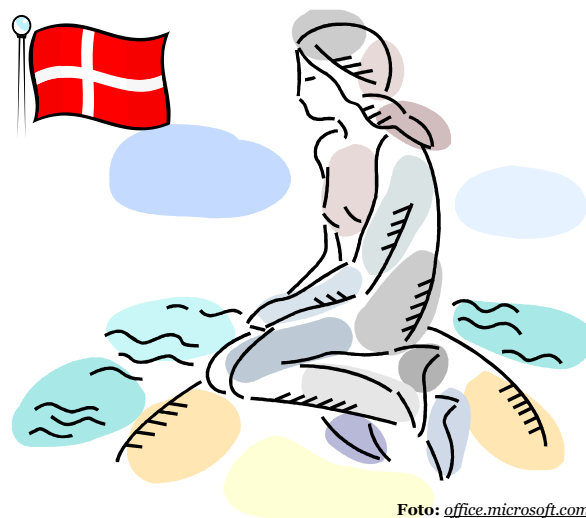


Foto: office.microsoft.com

INFORMACJE DLA PRZEDSIĘBIORCÓW



Europejska Agencja
Bezpieczeństwa
i Zdrowia w Pracy

INFORMACJE Z EUROPEJSKIEJ AGENCJI BEZPIECZEŃSTWA I ZDROWIA W PRACY (EU OSHA)

OSHmail – elektroniczny biuletyn Europejskiej Agencji Zdrowia i Bezpieczeństwa w Pracy

raz w miesiącu przekazuje najnowsze informacje z całego świata, prezentuje publikacje, wskazuje zmiany w przepisach UE dotyczące bezpieczeństwa i higieny pracy.

Bezpłatna subskrypcja poprzez stronę internetową: <https://osha.europa.eu/pl/news/oshmail>

(MKS)



Zielone miejsca pracy*

Równowaga między wzrostem gospodarczym i ochroną środowiska jest jednym z celów Unii Europejskiej. Zrównoważony rozwój, Europa efektywnie korzystająca z zasobów to elementy *Strategii Europa 2020*. Konsekwencją podejmowanych programów i działań na rzecz obniżenia emisji gazów cieplarnianych, poprawy wydajności energetycznej, rozwoju odnawialnych źródeł energii, zmniejszenia ilości odpadów i ich ponownego wykorzystania jest i będzie powstawanie nowych zielonych miejsc pracy. Aby sprzyjały zrównoważonemu rozwojowi, powinny być dobre, zdrowe i bezpieczne nie tylko dla środowiska, ale również dla pracowników.

EU-OSHA przeprowadziła badania dotyczące zielonych miejsc pracy w perspektywie do 2020 r. oraz potencjalnych zagrożeń na tych stanowiskach. Nakreślono kilka możliwych scenariuszy rozwoju zielonych technologii w zróżnicowanych warunkach gospodarczych i społecznych. Zaproponowano narzędzia dla decydentów, które w procesie kształtowania przyszłych miejsc pracy pomogą zagwarantować bezpieczne i zdrowe warunki pracy dla europejskich pracowników.

Więcej informacji: <https://osha.europa.eu/pl/topics/green-jobs>

(MKS)

*Zielone miejsca pracy to te, które służą wspieraniu ochrony środowiska lub przywracaniu go do stanu naturalnego

Wyniki 11. konkursu na najlepsze praktyki w zakresie bezpieczeństwa i zdrowia w pracy

EU-OSHA ogłosiła wyniki konkursu na najlepsze praktyki przedsiębiorstw w zapobieganiu ryzyku na stanowiskach pracy. Nagrody w 2013 r. otrzymały firmy z Austrii, Cypru, Danii, Finlandii, Niemiec, Irlandii, Holandii, Portugalii, Hiszpanii i Turcji. Wśród wyróżnionych firm znalazło się polskie przedsiębiorstwo CEMEX Polska Sp. z o.o. (Warszawa), za wdrożenie programu *Przywództwo dla bezpieczeństwa w pracy*.

Konkurs był częścią *Kampanii 2012-2013 Razem zapobiegamy ryzyku*.

Więcej informacji:

<https://osha.europa.eu/en/publications/reports/european-good-practice-awards-2012-2013>

(MKS)

<http://osha.europa.eu/pl>

Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości – ambasador bezpieczeństwa i zdrowia pracy w Polsce

ZAPROSILI NAS

Centrum Informacji o EURO w Łodzi Narodowy Bank Polski, na spotkanie pt:
Bankowość i gospodarka polska 2013. Szanse, wyzwania, dylematy.

10 maja 2013 r.

To kolejne spotkanie dotyczące sytuacji polskiej gospodarki w ramach integrującej się Europy. Uczestniczyli w nim przedsiębiorcy, nauczyciele akademicy oraz inni zaproszeni. Gościem specjalnym był prezes Związku Banków Polskich Pan Krzysztof Pietraszkiewicz.

Patronat nad wydarzeniem objęła Wojewoda Łódzki, Pani Jolanta Chelmińska.

Systemy dla Przedsiębiorstw GigaCon 2013, na konferencję poświęconą
rozwiązaniom informatycznym dla przedsiębiorstw

13 maja 2013 r.

Konferencja „Systemy dla Przedsiębiorstw GigaCon” to spotkanie, w trakcie którego uczestnicy mieli możliwość zapoznania się z najnowszymi trendami na rynku IT. To swego rodzaju przegląd dostępnych na rynku informatycznym produktów, niezbędnych do efektywnego funkcjonowania oraz nowoczesnego zarządzania przedsiębiorstwem i instytucją, niezależnie od branży. Ekspertzy przedstawili innowacyjne technologie stosowane w zarządzaniu zasobami i procesami przedsiębiorstwa jak również podzielili się doświadczeniami na temat przeprowadzonych wdrożeń. Producenci i dystrybutorzy oprogramowania oraz przedstawiciele firm doradczych zaprezentowali swoje rozwiązania i usługi.

W programie konferencji znalazły się następujące tematy wykładów:

- ERP (oprogramowanie do zarządzania przedsiębiorstwem) – to dobry początek. Definicja i główne cechy dobrego ERP. Zawartość rozwojowego rozwiązania ERP. Wybrane główne elementy otoczenia ERP i ich podstawowe cechy. Jak zrobić to skutecznie,
- zintegrowany system zarządzania XYZ, czyli sprawne zarządzanie informacją firmy,
- zastosowanie *social media* (media społecznościowe tj. Facebook, Tweeter itp.) w działaniu firmy,
- praktyczne podejście do zarządzania zasobami IT oraz bezpieczeństwem danych na przykładzie programów: statlook® i bizlook™,
- efektywne wdrażanie systemów zarządzania, a kultura organizacji,
- prawne aspekty przetwarzania i przechowywania danych poza strukturami przedsiębiorstwa,
- modelowanie procesowe jako pierwszy krok do wdrożenia systemów wspierających działanie przedsiębiorstw,
- *Jakość czy jakość* we wdrożeniach projektów IT? – czyli o czym warto pamiętać przed podpisaniem protokołu odbioru.

**Miło nam poinformować, że tegoroczną, XX już edycję konferencji,
honorowym patronatem objęła Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości.**

Więcej informacji na stronie: <http://gigacon.org/sdp/lodz>

**Systemy
dla przedsiębiorstw
GigaCon™**



ZAPROSILI NAS

Pani Henryka Bochniarz, Prezydent Konfederacji Lewiatan, na:
Galę Nagród Lewiatana

15 maja 2013r, Warszawa

Podczas uroczystości zostały wręczone Nagrody Lewiatana: im. Andrzeja Wierzbickiego, im. Władysława Grabskiego, Nagroda Specjalna Zarządu oraz Nagroda „Za odważne myślenie”, przyznawana po raz drugi przez Zarząd Lewiatana i Fundację na rzecz Myślenia im. Barbary Skargi.

Gościem honorowym tegorocznej Gali był Prezydent RP Bronisław Komorowski.

Drugą część wieczoru uświetnił występ wirtuoza skrzypiec Shlomo Mintza, wraz z Orkiestrą Kameralną Filharmonii Narodowej.

Nagrodę Specjalną Lewiatana otrzymał Prezydent Bronisław Komorowski za konsekwencję w budowaniu Polski pełnej dialogu opartego na szacunku, spokoju i wiedzy.

Minister rozwoju regionalnego Elżbieta Bieńkowska otrzymała Nagrodę im. Władysława Grabskiego dla osobistości życia publicznego, która w sposób decydujący przyczyniła się do rozwoju przedsiębiorczości.

Nagrodę „Za odważne myślenie”, przyznaną przez Zarząd Konfederacji Lewiatan i Fundację na rzecz Myślenia im. Barbary Skargi, dostała prof. Ewa Łętowska, były rzecznik praw obywatelskich, sędzia Naczelnego Sądu Administracyjnego i Trybunału Konstytucyjnego. Czwartym laureatem jest działacz opozycji, były poseł, założyciel i współwłaściciel firmy FF Fracht Władysław Frasiński. Został on uhonorowany Nagrodą im. Andrzeja Wierzbickiego za wierność wyznawanym wartościom, za odpowiedzialne prowadzenie firmy oraz za odważne angażowanie się w sprawy publiczne.

Więcej informacji na stronie: www.pkplewiatan.pl.



Statuetka Lewiatana - autorem statuetki Lewiatana jest Gustaw Zemła jeden z najbardziej znanych współczesnych polskich rzeźbiarzy. Autor pomników m.in. Powstańców Śląskich w Katowicach, Władysława Broniewskiego w Płocku, Polegli Niepokonani w Warszawie, Jana Pawła II w Mistrzejowicach, Bitwy o Monte Cassino w Warszawie.

Marszałek Województwa Łódzkiego Pan Witold Stępień, do udziału w konferencji:**Łódzkie – edukacja zawodowa szyta na miarę pracodawców**

20 maja 2013 r.

To forum naukowe organizowane w ramach projektu pn. Promocja marki regionalnej „Łódzkie intelektualne”, przez Departament Kultury i Edukacji Urzędu Marszałkowskiego w Łodzi, Łódzką Specjalną Strefę Ekonomiczną oraz Łódzki Regionalny Park Naukowo – Technologiczny. Partnerem wydarzenia był Wojewódzki Urząd Pracy w Łodzi. Honorowy patronat nad forum objęło Ministerstwo Edukacji Narodowej oraz Ministerstwo Gospodarki. Uroczystej inauguracji dokonali Marszałek Województwa Łódzkiego Witold Stępień oraz prezes Łódzkiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej – Tomasz Sadzyński.

W spotkaniu uczestniczyli przedstawiciele Ministerstwa Edukacji Narodowej, Ministerstwa Gospodarki, Urzędu Marszałkowskiego w Łodzi, środowiska naukowego oraz sektora gospodarki.

Konferencja składała się z pięciu sesji, których głównymi tematami były:

- polityka regionalna,
- potrzeby regionalnego rynku pracy,
- dobre praktyki,
- specjalizacje i kwalifikacje wyznacznikiem jakości kształcenia zawodowego,
- panele dyskusyjne.

Ideą forum jest wypracowanie relacji między przedsiębiorcami a szkołami, które będą stanowiły podstawę kształtowania szkolnictwa zawodowego, co w konsekwencji pozwoli w pełni wykorzystać kapitał intelektualny naszego regionu. Podczas paneli dyskusyjnych pracodawcy wraz z przedstawicielami szkół poruszyli szereg zagadnień dotyczących m.in. wpływu pracodawców na wizerunek szkolnictwa zawodowego oraz form współpracy szkół z biznesem. Konferencja przyczyniła się do rozpoczęcia dialogu między pracodawcami a przedstawicielami instytucji związanych z oświatą w celu wypracowania słusznego kierunku w zarządzaniu systemem edukacji.

Więcej informacji na stronie www.lodzkie.pl.

XXIV • Doroczna Konferencja Stowarzyszenia Organizatorów Ośrodków Innowacji i Przedsiębiorczości w Polsce, 23 - 25 maja 2013 r., Łódź.

Tematem wiodącym tegorocznej konferencji, zorganizowanej przez SOOIPP, Łódzki Regionalny Park Technologiczny oraz Centrum Transferu Technologii Uniwersytetu Łódzkiego, było finansowanie innowacji i rozwój regionalny. Program konferencji obejmował m.in. takie obszary dyskusji jak:

- strategiczne problemy finansowania OIiP i ich klientów,
- finansowanie działalności i rozwoju OIiP,
- finansowanie rozwoju sektora MŚP,
- przykłady dobrych praktyk w finansowaniu OIiP i MŚP.

Konferencji towarzyszyła sesja szkoleniowa, spotkania grupy roboczej Centrów Transferu Technologii oraz ekspertów inicjatywy PARP „Skuteczne Otoczenie Innowacyjnego Biznesu”. Goście mieli możliwość zwiedzenia BioNanoParku, otwartego 15 października 2012 r. centrum badawczo-wdrożeniowego Technoparku Łódź.

Drugiego dnia konferencji odbyła się specjalna sesja poświęcona zmarłemu w lipcu 2012 r. prezesowi SOOIPP, prof. dr. hab. Krzysztofowi B. Matusiakowi. Serdeczne słowa wspomnień wygłosili wszyscy poprzedni prezesi stowarzyszenia oraz obecna Prezes Pani Marzena Mażewska. Dorobek naukowy i działalność zmarłego zaprezentowali prof. Edward Stawasz z Wydziału Zarządzania UŁ oraz prof. Jerzy Cieślak z Akademii im. Leona Koźmińskiego w Warszawie. Stowarzyszenie wydało okolicznościową publikację pt. „Krzysztof B. Matusiak. Idee i pasje” (Wydawnictwo: SOOIIP w Polsce, Poznań/Łódź/Warszawa, 2013, nakład 500 egz.).

Więcej informacji o SOOIPP i konferencji na stronie internetowej: www.sooipp.pl

Instytut Nowych Technologii przy współudziale Urzędu Miasta Łodzi i Łódzkiego Regionalnego Parku Naukowo – Technologicznego, na:

Galę Finałową Konkursu *LIDER NOWOCZESNYCH TECHNOLOGII 2013*

28 maja 2013 r.

Uroczysta Gala była zakończeniem konkursu skierowanego do firm z Łodzi i województwa łódzkiego. Do konkursu przystąpiły firmy, które z sukcesem zastosowały innowacyjne rozwiązania i wykorzystują je w swojej praktyce. Konkurs był adresowany do małych, średnich i dużych przedsiębiorstw i w tych kategoriach przyznano nagrody - statuetki Lidera.

Wśród nominowanych firm zwyciężyły:

w kategorii mikro i małe przedsiębiorstwo:

- ❖ MobileMS Michał Stefański - firma zajmująca się projektowaniem i wdrażaniem systemów informacyjnych,
- ❖ ANALYTICAL R&D Sp. z o.o. - firma specjalizująca się w nowoczesnych rozwiązaniach analitycznych i badawczych,

w kategorii średnie przedsiębiorstwo:

- ❖ ZEMAT Technology Group Sp. z o.o. – producent i dostawca urządzeń wykorzystujących technologię wysokich częstotliwości.

Wręczono trzy wyróżnienia dla firm:

- ❖ AMII Sp. z o.o. – producent filtrów do wody, za *innowacje o zasięgu międzynarodowym*,
- ❖ GROMAR za *innowacyjne usługi o uniwersalnym odbiorze gospodarczym*,
- ❖ NZOZ Medica Ewa Sobkiewicz - Centrum nowoczesnej diagnostyki, za *innowacje o wysokim potencjale społecznym*.

Laureatom serdecznie gratulujemy i życzymy dalszych sukcesów.

Więcej informacji na www.newtechlodz.com.

WSPOMNIENIE



Prof. dr hab. Krzysztof Matusiak był pracownikiem naukowo-badawczym i wykładowcą w Instytucie Ekonomii Uniwersytetu Łódzkiego. Jego zainteresowania badawcze dotyczyły zagadnień przedsiębiorczości i samozatrudnienia, małych firm, innowacji i transferu technologii, funkcjonowania rynków pracy oraz instytucjonalnych form wspomagania rozwoju regionalnego. Miał wieloletnie doświadczenie w realizacji projektów badawczych i aplikacyjnych w dziedzinie inkubacji przedsiębiorczości i innowacji, transferu technologii oraz rozwoju regionalnego w Polsce i w Europie Środkowo-Wschodniej. Współpracował z wieloma instytucjami europejskimi, rządowymi, samorządowymi i pozarządowymi. W latach 1995 – 1998 był ekspertem Projektu Banku Światowego w zakresie Przedsiębiorczości w Polsce. W latach 2002 – 2004 pełnił funkcję rektora Wyższej Szkoły Ekonomiczno-Społecznej w Ostrołęce. Był autorem lub współautorem ponad 150 publikacji, ekspertyz, raportów i studiów wykonalności i przewodników. Równocześnie z pracą akademicką poświęcał swój czas i aktywność wdrażaniu wyników badań do praktyki przemysłowej. Był współzałożycielem Stowarzyszenia Organizatorów Ośrodków Innowacji i Przedsiębiorczości w Polsce. Od września 2005 r. pełnił, przez prawie dwie i pół kadencji, funkcję jego prezesa. Był również wielkim patriotą lokalnym swojego miejsca zamieszkania. Był prekursorem prowadzenia konsultacji społecznych w gminie, współtworzył strategię rozwoju gminy oraz popularyzował jej walory przyrodnicze i dziedzictwo kulturowe. Był inicjatorem utworzenia stowarzyszenia Mariański Ruch Inicjatyw Ekonomiczno-Społecznych, które uruchomiło gminną stronę internetową w 2002 r. oraz wydało w 2008 r. album „Wędrówki po Gminie Puszcza Mariańska” pod jego redakcją. Uchwałą władz powiatu żyrardowskiego nadano mu pośmiertnie tytuł honorowy „Człowieka Ziemi Żyrardowskiej AD 2012”. Laur w postaci statuetki „Złote wrzeciono”, przekazany rodzinie na uroczystej gali w dniu 21 lutego 2013 r., jest potwierdzeniem uznania wielkiego zaangażowania Prof. Krzysztofa Matusiaka na rzecz rozwoju regionu oraz więczy jego społecznikowskie dzieło.

Przedwczesna śmierć Prof. Matusiaka, który odszedł nagle w wieku 49 lat, dotknęła wiele środowisk – akademickie, animatorów ośrodków innowacji i przedsiębiorczości oraz lokalne, związane z miejscem zamieszkania w Gminie Puszcza Mariańska (powiat żyrardowski).



WIADOMOŚCI Z KPK

Krajowy Punkt Kontaktowy
PROGRAMÓW BADAWCZYCH UE

PROGRAM RAMOWY UE

I. Mobilność Plus

Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego ogłosiło III edycję konkursu Mobilność Plus. Konkurs adresowany do młodych naukowców – pracowników naukowych, naukowo-dydaktycznych, badawczo-technicznych, zatrudnionych w jednostkach naukowych na podstawie umowy o pracę lub mianowania oraz doktorantów. Środki finansowe są przeznaczone na dofinansowanie pobytu podczas prowadzenia badań naukowych lub prac rozwojowych w ośrodkach naukowo-badawczych za granicą. Ryczałt dofinansowania dotyczy samych naukowców, ich współmałżonków i dzieci na czas od 6 do 36 miesięcy.

Termin składania wniosków: 31 lipca 2013 r.

Więcej informacji:

<http://www.nauka.gov.pl/ministerstwo/inicjatywy/programy-ministra/mobilnosc-plus/>

II. Konkurs Graphen Flagship

Konsorcjum Graphen Flagship zapowiada konkurs w następujących dziedzinach naukowo-technologicznych (S&T):

- A. Materials,
- B. Health & environment,
- C. Fundamental science,
- D. High-frequency electronics,
- E. Optoelectronics,
- F. Spintronics,
- G. Sensors,
- H. Flexible electronics,
- I. Energy applications,
- J. Nanocomposites,
- K. Production.



Grafen – forma węgla alotropowego. Atomy węgla tworzą w nim siatkę przypominającą plaster miodu. Odkryty w 2004 r. Możliwe zastosowania: elektronika, aeronautyka, przemysł samochodowy, wytwarzanie i magazynowanie energii, biomedycyna, inżynieria materiałowa, ochrona środowiska.

O dofinansowanie mogą aplikować jednostki naukowo-badawcze i przedsiębiorstwa indywidualnie lub w partnerstwie.

Termin składania wniosków: 25 listopada 2013 r – 3 lutego 2014 r.

Więcej informacji: <http://www.graphene-flagship.eu/GF/index.php>

III. Konkurs ERA-NET Transport

Future Travelling, pierwszy konkurs na międzynarodowe projekty badawcze w programie ERA-NET Transport III, dotyczy ekologicznych, bezpiecznych, wygodnych i zintegrowanych systemów transportowych.

Dziedziny tematyczne:

- Future Vehicle Technologies (alternatywne źródła zasilania),
- Traveller of the Future (zagadnienia społeczne, nowe technologie, organizacja transportu).



O dofinansowanie mogą się ubiegać międzynarodowe konsorcja badawcze (min. dwie jednostki z dwóch różnych krajów).

Termin składania wniosków: 4 listopada 2013 r., godz. 17⁰⁰.

Więcej informacji: <http://www.transport-era.net/>

IV. Participant Portal

Participant Portal jest elektronicznym zbiorem informacji o europejskich programach i projektach badawczych i innowacyjnych. Umożliwia zarządzanie wnioskami/projektami w całym ich cyklu, m.in.:

- zarejestrowanie swojej instytucji i aktualizowanie jej danych,
- wyszukiwanie ogłoszeń o konkursach i składanie wniosku o dofinansowanie,
- przeglądanie informacji o projektach, negocjowanie umowy o dofinansowanie, wprowadzanie zmian/uzupełnień, składanie finansowych i merytorycznych raportów i sprawozdań,



WIADOMOŚCI Z KPK—7. PR

- zgłaszanie się do bazy niezależnych ekspertów w dziedzinie badań i innowacji.

Obecnie portal dotyczy głównie 7 Programu Ramowego. Będzie rozszerzany na inne programy obszaru badań i innowacji.

<http://ec.europa.eu/research/participants/portal/page/home>

V. Konkurs Programu Innolot

Narodowe Centrum Badań i Rozwoju ogłosiło pierwszy konkurs w programie Innolot. Ten program sektorowy dofinansuje badania naukowe i prace rozwojowe nad innowacjami w przemyśle lotniczym. Program jest rezultatem porozumienia zawartego pomiędzy NCBiR a grupą stowarzyszeń firm lotniczych, reprezentujących Polską Platformę Technologiczną Lotnictwa.

Budżet programu: 500 mln zł, z czego 60% pochodzi ze środków NCBiR, a 40% ze stowarzyszeń firm lotniczych. Budżet pierwszego konkursu: 300 mln zł.

Termin składania wniosków: od 15 maja do 13 lipca 2013 r.

Więcej informacji:

Narodowe Centrum Badań i Rozwoju

Armen Jaworski, Koordynator Programu, e-mail: Armen.Jaworski@ncbr.gov.pl, tel. 22 39 07 136

Jakub Murawski, e-mail: Jakub.Murawski@ncbr.gov.pl, tel. 22 39 07 171

<http://ncbr.gov.pl/programy-krajowe/programy-sektorowe/innolot/>

Newsletter programu Innolot: <http://www.ncbir.pl/newsletter/>.

**VI. Konkurs Programu Innomed**

Konkurs został ogłoszony przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju. Dotyczy badań naukowych i prac rozwojowych oraz działań przygotowujących do ich wdrożenia w dziedzinie innowacyjnej medycyny. Program Innomed jest rezultatem porozumienia zawartego pomiędzy Narodowym Centrum Badań i Rozwoju, a grupą przedsiębiorstw stowarzyszonych w Polskiej Platformie Technologicznej Innowacyjnej Medycyny.

Cele programu to poprawa dostępności do produktów medycznych zaawansowanych technologii dla chorych w Polsce poprzez zwiększenie liczby opracowań i wdrożonych innowacyjnych technologii oraz wzmocnienie współpracy pomiędzy grupami naukowymi dysponującymi know-how i infrastrukturą badawczą a działaniami B+R firm farmaceutycznych.



Wnioskodawcy	• konsorcja naukowo-przemysłowe (z udziałem organizacji badawczej - jednostki naukowej niebędącej przedsiębiorcą oraz przedsiębiorcy) • przedsiębiorcy (mikro, mali, średni i duzi) Jeden wnioskodawca może złożyć w konkursie 2 wnioski.
Działania w projekcie	• badania przemysłowe • prace rozwojowe • prace przygotowawcze do wdrożenia (w szczególności dokumentacja wdrożeniowa, zabezpieczenie praw własności przemysłowej, testy, certyfikaty, badania rynku)
Czas realizacji projektu	do 5 lat

Budżet programu: 300 mln zł (195 mln z budżetu NCBR, 105 mln wkład własny przedsiębiorców – wykonawców projektów), dofinansowanie projektu: 1 – 10 mln zł.

Termin składania wniosków: od 10 maja do 8 lipca 2013 r.

Więcej informacji:

Narodowe Centrum Badań i Rozwoju

Aleksandra Mościcka-Studzińska, Koordynator Programu, e-mail: aleksandra.moscicka@ncbr.gov.pl, tel.: 785 66 20 15

<http://ncbr.gov.pl/programy-krajowe/programy-sektorowe/innomed/>

VII. Harmonogram konkursów Narodowego Centrum Nauki

Więcej informacji na temat warunków stawianych wnioskodawcom, kryteriów, jakie powinny spełniać projekty, ogłoszenia o konkursach i instrukcje przygotowania wniosków o dofinansowanie na stronie internetowej

<http://www.ncn.gov.pl/finansowanie-nauki/konkursy>.

WIADOMOŚCI Z KPK—7. PR

<i>Konkursy</i>	<i>Terminy przyjmowania wniosków</i>
OPUS konkurs na projekty badawcze, w tym finansowanie zakupu lub wytworzenia aparatury naukowo-badawczej, niezbędnej do realizacji tych projektów	15.III – 15.VI. 2013 15.IX - 15.XII.2013
PRELUDIUM konkursy na projekty badawcze realizowane przez osoby rozpoczynające karierę naukową nieposiadające stopnia naukowego doktora	15.III – 15.VI. 2013 15.IX - 15.XII.2013
SONATA konkurs na projekty badawcze mające na celu stworzenie unikatowego warsztatu naukowego, realizowane przez osoby rozpoczynające karierę naukową posiadające stopień naukowy doktora	15.III – 15.VI. 2013 15.IX - 15.XII.2013
SONATA BIS konkurs na projekty badawcze mające na celu powołanie nowego zespołu naukowego, realizowane przez osoby posiadające stopień naukowy lub tytuł naukowy, które uzyskały stopień naukowy doktora w okresie od 2 do 12 lat przed rokiem wystąpienia z wnioskiem	15.VI – 15.IX.2013
HARMONIA konkurs na projekty realizowane we współpracy międzynarodowej	15.VI – 15.IX.2013
MAESTRO konkurs dla doświadczonych naukowców na projekty badawcze mające na celu realizację pionierskich badań naukowych, w tym interdyscyplinarnych, ważnych dla rozwoju nauki, wykraczających poza dotychczasowy stan wiedzy, których efektem mogą być odkrycia naukowe	15.VI – 15.IX.2013
FUGA konkurs na staże po uzyskaniu stopnia naukowego doktora	15.XII.2013 – 15.III.2014
ETIUDA konkurs na stypendia doktorskie	15.XII.2013 – 15.III.2014
SYMFONIA konkurs na projekty międzydziedzinowe	15.XII.2013 – 15.III.2014

VIII. Inicjatywa BRIDGE INFO

Inicjatywa Narodowego Centrum Badań i Rozwoju BRIDGE INFO dostarcza osobom zaangażowanym w proces komercjalizacji wyników prac nadawczo-rozwojowych informacje o praktycznych aspektach komercjalizacji, w tym o zagadnieniach prawno-organizacyjnych dotyczących ochrony, dysponowania i zarządzania własnością intelektualną.

Pierwsza publikacja BRIDGE INFO to poradnik Komercjalizacja B+R dla praktyków (ISBN: 978-83-936422-0-5, dostępna do pobrania (bezpłatnie): <http://www.bridge.gov.pl/publikacje/komercjalizacja-br-2013> .

IX. Zestawienie konkursów 7. Programu Ramowego

Na stronie internetowej www.kpk.gov.pl jest zamieszczona tabela z zestawieniem konkursów 7. Programu Ramowego (aktualizacja z dnia 13 maja 2013 r.). Tabela zawiera następujące informacje: obszar 7.PR, identyfikator konkursu z linkiem do dokumentacji, datę ogłoszenia, termin składania wniosków, budżet, uwagi dodatkowe.

**X. Wsparcie na uzyskanie grantu**

28 czerwca 2013 r. upływa termin składania przez przedsiębiorców wniosków o refundację kosztów na przygotowanie projektu w międzynarodowym programie innowacyjnym, w którym pełnią rolę koordynatora lub partnera. Warunkiem refundacji kosztów jest pozytywna ocena formalna projektu.

Wnioski przyjmuje Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości.

Więcej informacji: <http://www.parp.gov.pl> oraz w Biuletynie FRP nr 4 (93) kwiecień 2013, str.14.

XI. Granty Europejskie Nr 6 (132) Czerwiec 2013

<http://www.granty europejskie.pl/>

(MKS)

KONKURSY

Innowacyjne rozwiązania dla firm – program wsparcie w ramach dużego bonu

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości zaprasza mikro i małych przedsiębiorców do udziału w konkursie, którego przedmiotem jest zakup usług badawczych w celu opracowania nowego albo znaczącego ulepszenia produktów/wyrobów, projektu wzorniczego, nowej technologii. Konkurs stanowi dużą szansę na zwiększenie konkurencyjności firm na rynku poprzez wprowadzenie nowych innowacyjnych produktów lub usług.

Prace badawcze nad nowym produktem lub jego ulepszeniem mogą być zlecone jedynie podmiotom wymienionym w ustawie z dnia 30 kwietnia 2010 r. o zasadach finansowania nauki lub przedsiębiorcy posiadającym status centrum badawczo-rozwojowego. Dzięki temu mamy pewność, że opracowane produkty i nowe technologie są najwyższej jakości i spełniają wszelkie wymogi bezpieczeństwa.

Przedsiębiorcy, którzy złożą wniosek o udzielenie wsparcia na usługi badawcze otrzymają, poza gotowym lub ulepszonym wyrobem, wsparcie doradcze w zakresie strategii wdrażania nowego produktu na rynek, prognozy rynku na nowy wyrób oraz oceny potencjału i analizę otoczenia gospodarczego w jakim funkcjonuje.

Maksymalna wysokość bonu wynosi 50 000 zł, z czego 20% musi pochodzić ze środków własnych przedsiębiorcy.

Wnioski do Programu Wsparcie w ramach dużego bonu można składać od 23 maja do 28 czerwca 2013 r.

Złożenie wniosku składa się z dwóch kroków: najpierw przedsiębiorca wypełnia wniosek on-line w generatorze wniosków, a następnie podpisany elektronicznie egzemplarz przysyła do PARP. Wniosek można złożyć również w sposób tradycyjny tj. podpisany odręcznie i przesłany kurierem lub listem poleconym do PARP.

Należy się spieszyć, ponieważ w przypadku złożenia wniosków na kwotę wyczerpującą 130% alokacji konkurs po 3 dniach jest zawieszany.

Niezbędne dokumenty konkursowe są do pobrania na stronie www.parp.gov.pl. Informacji na temat dużego bonu udziela my również w siedzibie Fundacji od poniedziałku do piątku w godzinach 8³⁰ – 15³⁰, ośrodek Enterprise Europe Network.

Źródło: Rozporządzenie Ministra Gospodarki z dnia 2 grudnia 2006 r. w sprawie udzielania przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości pomocy finansowej niezwiązanej z programami operacyjnymi.

(ŁK)

* Status centrum badawczo - rozwojowego nadawany jest na podstawie ustawy z dnia 30 maja 2008 r. o niektórych formach wspierania działalności innowacyjnej

OFERTY KOOPERACJI

Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości — ośrodek Enterprise Europe Network świadczy m.in. usługi w poszukiwaniu partnerów handlowych i technologicznych. W przypadku zainteresowania ofertą prosimy o kontakt i podanie numeru (ID) profilu. Jednocześnie zachęcamy do zgłoszenia własnej oferty. Formularz jest dostępny na stronie internetowej FRP w dziale projektu EEN w zakładce **Współpraca międzynarodowa - Baza ofert współpracy międzynarodowej (BCD)**

OFERTY KOOPERACJI

Lp.	Nr Ref	Opis oferty
1.	13NL60FI3RRC	Holenderska firma zajmująca się projektowaniem budynków z prefabrykatów poszukuje partnerów do udziału w procesie produkcji izolacji termicznej dużych zbiorników (50 m ³) do sezonowego przechowywania gorącej wody (50 do 90° C) ogrzanej energią solarą. Chodzi o materiał pozwalający zmniejszyć grubość warstwy izolacyjnej od 5 do 10 cm zamiast dotychczas stosowanej od 30 do 50 cm. Firma poszukuje licencjodawców i współpracy technicznej.
2.	20121106007	Rosyjska firma specjalizująca się w dostarczaniu sprzętu medycznego, poszukuje producentów sprzętu medycznego oraz środków dezynfekcyjnych.
3.	20121106017	Rosyjska firma specjalizująca się w dostarczaniu artykułów spożywczych do sklepów oraz instytucji publicznych (szpitali, szkół z internatem, sanatoriów, więzień) poszukuje dostawców płatków zbożowych, słodczy oraz konserw. Firma jest zainteresowana bezpośrednim kontaktem z producentami.
4.	20121124001	Szwedzka firma wyspecjalizowana w projektowaniu i ręcznym malowaniu ubrań, np. ubrań dziecięcych, bielizny męskiej oraz T-shirtów, poszukuje hurtowni i/lub producentów ubrań w rejonie nadbałtyckim. Przedsiębiorstwo poszukuje również pośredników handlu tkaninami i/albo hurtowni tkanin.
5.	20121123019	Szwedzka firma rozwijająca się w produkcji naturalnych słodzików planuje rozszerzyć działalność na rynku Europy północnej. Firma poszukuje partnerów sprzedaży produktów, które są już dystrybuowane w Norwegii oraz Polsce. Partnerzy powinni posiadać szeroką ofertę produktów, będących nie tylko surowcami, dysponować laboratorium oraz posiadać niezbędną wiedzę do opracowywania nowych rozwiązań dla klientów.

Lp.	Nr Ref	Opis oferty
6.	20121115013	Szwedzki dystrybutor katalizatorów (wyłączny dystrybutor dwóch firm amerykańskich) poszukuje dystrybutorów oraz agentów sprzedażowych w dziale wsparcia transportu dla czystszej środowiska oraz mniejszego zużycia paliwa.
7.	20121109032	Szwedzka firma specjalizująca się w projektowaniu, produkcji i sprzedaży innowacyjnych oraz atrakcyjnych akcesoriów do wózków inwalidzkich poszukuje producentów szprych.
8.	20121107037	Szwedzka firma wyspecjalizowana w projektowaniu ogrodów poszukuje producenta damskiej odzieży roboczej (do pracy przy projektowaniu ogrodów). Firma potrzebuje podwykonawców.
9.	20121112040	Czeska firma specjalizująca się w produkcji metali, produkcji ze stali nierdzewnej, aluminium i innych stali specjalnych. Głównym obszarem produkcji firmy są części zamienne do pojazdów kolejowych. Firma poszukuje podwykonawców.
10.	20121107031	Czeski producent powłok, uszczelniaczy, dystrybutor żywic epoksydowych poszukuje pośrednika handlowego w Polsce.
11.	20121107001	Koreański producent zaworów wykorzystywanych w elektrowniach i w przemyśle paliwowym poszukuje agentów, przedstawicieli i dystrybutorów.
12.	20121119029	Włoska firma specjalizująca się w projektowaniu, produkcji i sprzedaży okuć i elementów wykończeniowych mebli poszukuje agentów, dystrybutorów w celu poszerzenia swojej sieci dystrybucyjnej. Firma oferuje również podwykonawstwo.
13.	20121115021	Włoski hodowca bydła z farmą krów mlecznych, która działa w Alpach od 1837 r., wyrabiający również sery Asagio i sery twarogowe poszukuje pośredników, dystrybutorów i partnerów do współpracy w obszarze logistyki i transportu.

BIBLIOTEKA



Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki

Ośrodek Enterprise Europe Network zaprasza do korzystania z biblioteki i czytelní w siedzibie Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości, przy ul. Piotrkowskiej 86. Do Państwa dyspozycji oddajemy bogaty księgozbiór specjalistycznej literatury polskiej i obcojęzycznej z dziedziny ekonomii, zarządzania i marketingu, ze szczególnym uwzględnieniem Unii Europejskiej. Bezpośredni dostęp do katalogu komputerowego umożliwia łatwe i szybkie wyszukiwanie.

W bieżącym wydaniu Biuletynu przedstawiamy Państwu najnowszą publikację Urzędu Statystycznego w Łodzi, które otrzymujemy w ramach wieloletniej współpracy, jak również raport Związku Banków Polskich i Instytutu Badań nad Gospodarką Rynkową.

„Działalność Gospodarcza Mikroprzedsiębiorstw w województwie łódzkim w latach 2010-2011”, Urząd Statystyczny w Łodzi, Łódź 2013 r.

„Celem niniejszej publikacji jest ukazanie działalności gospodarczej mikroprzedsiębiorstw województwa łódzkiego na tle Polski w latach 2010-2011. Jest to kolejna już edycja (poprzednie dotyczyły lat 2008-2009, 2009-2010), w której, obok informacji z zakresu: liczby mikroprzedsiębiorstw, liczby pracujących, przeciętnej liczby zatrudnionych oraz przeciętnego wynagrodzenia, przedstawiono wyniki tych przedsiębiorstw w postaci wielkości: przychodów i kosztów całokształtu działalności, wartości sprzedaży detalicznej i hurtowej oraz produkcji budowlano – montażowej. Opracowanie przygotowano na podstawie wyników reprezentacyjnego badania przedsiębiorstw o liczbie pracujących do 9 osób. Przeprowadzonego na formularzu SP-3 *Sprawozdanie o działalności gospodarczej przedsiębiorstw*. Uzupełnieniem publikacji jest aneks tabelaryczny, w którym zaprezentowano wybrane dane oraz wskaźniki z zakresu działalności mikroprzedsiębiorstw w przekroju województwa”.

(Wstęp, dr Piotr Ryszard Cmela - Dyrektor Urzędu Statystycznego w Łodzi)

„Rola banków w procesach absorpcji środków unijnych w Polsce – ocena, perspektywy i rekomendacje na lata 2014-2020”, Związek Banków Polskich i Instytut Badań nad Gospodarką Rynkową, Gdańsk/Warszawa 2012 r.

„Najnowszy raport Związku Banków Polskich, przygotowany we współpracy Instytutem Badań nad Gospodarką Rynkową, a podsumowujący udział sektora bankowego w strategicznym dla naszego kraju procesie absorpcji środków Unii Europejskiej. Jest to pierwsze w Europie tego typu kompleksowe opracowanie, poświęcone wyłącznie tematyce udziału banków komercyjnych i spółdzielczych w procesie absorpcji środków unijnych. Z badań, stanowiących źródło raportu, wynika, że Polskie banki do końca 2011 r. zaangażowały prawie 35 mld zł w projekty współfinansowane ze środków UE. Według naszych szacunków pozwoliło to zrealizować inwestycje o wartości ponad 130 mld zł i tysiącach miejsc pracy, związanych z powstaniem nowych lub rozwojem już funkcjonujących podmiotów gospodarczych. Celem badań i działań podjętych przez Związek Banków Polskich w tej sprawie była jednak nie tylko ocena dotychczasowego zaangażowania banków, ale przede wszystkim dostarczenie wniosków i rekomendacji dla regulatorów oraz dla samego środowiska bankowego, które mogłyby być pomocne w przygotowaniu programów publicznych na lata 2014-2020. A przypomnę, mowa tu o środkach dla Polski rzędu 70 mld euro – w ramach samej tylko polityki spójności. Publikowany raport może tu mieć szczególne znaczenie w perspektywie zapowiedzi unijnych i krajowych regulatorów o co najmniej dziesięciokrotnym zwiększeniu nakładów na instrumenty zwrotne.”

(Wstęp, str. 8-9, Krzysztof Pietraszkiewicz - prezes Związku Banków Polskich)

Biblioteka jest czynna
od poniedziałku do piątku w godz.:
10.30 – 12.00 i 14.00 – 15.30

Szczegółowe informacje:
tel. 42 630-36-67, fax 42 632-90-89
e-mail: fundacja@frp.lodz.pl



Redakcja: *Zespół FRP*

Skład, druk i dystrybucja: *Krzysztof Wiśniewski oraz Zespół FRP*



Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki

Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości

ul. Piotrkowska 86, 90-103 Łódź
tel. (42) 630 36 67, fax (42) 632 90 89
e-mail: fundacja@frp.lodz.pl, <http://www.frp.lodz.pl>

