

Biuletyn Informacyjny

Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości



Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki

Ośrodek Enterprise Europe Network
Central Poland Business Support Network



W NUMERZE:

Spółka komandytowa ze spółką z o.o. jako komplementariuszem – ciekawą alternatywą dla prowadzenia działalności gospodarczej	2
NASZE PROJEKTY	4
INFORMACJE DLA PRZEDSIĘBIORCÓW	9
ZAPROSILI NAS	13
KONKURSY	17
WIADOMOŚCI Z KPK 7. PROGRAM RAMOWY	19
OFERTY KOOPERACJI	20
BIBLIOTEKA FUNDACJI	22



Aby komisja mogła rzeczywiście coś zdziałać, powinna liczyć nie więcej, niż trzy osoby, z których dwie są nieobecne.

Robert Copeland,

ze zbioru Macieja Stalmaszczyka

Negocjacje w aforyzmach i cytatach, Łódź 2011

Biuletyn Informacyjny FRP
wydano dzięki wsparciu Komisji Europejskiej



Spółka komandytowa ze spółką z o.o. jako komplementariuszem

– ciekawą alternatywą dla prowadzenia działalności gospodarczej

Bolączką każdego przedsiębiorcy – również i moją – jest permanentna obawa czy uda się zarobić na wszystkie niezbędne koszty i ciągle poszukiwanie odpowiedzi na pytanie - co zrobić by było lepiej. Niniejszy artykuł stanowi próbę odpowiedzi na powyższe pytanie i skierowany jest do przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą w formie spółki z ograniczoną odpowiedzialnością funkcjonujących już w obrocie gospodarczym.

Jak wynika ze statystyk – najpopularniejszymi formami prowadzenia działalności są działalności jednoosobowe oraz spółki cywilne. Drugim rodzajem spółki, który cieszy się popularnością jest spółka z o.o. (w 2012 r. zarejestrowano ich 224 345 w Krajowym Rejestrze Sądowym). Na kolejnym miejscu uplasowała się spółka jawna – tego typu spółek zarejestrowano 30 298. Najmniejszą popularnością cieszą się spółki komandytowo - akcyjne, których zarejestrowano jedynie 517. Z trochę większym zainteresowaniem spotkały się spółki partnerskie (w liczbie 1 203 zarejestrowanych spółek) oraz spółki komandytowe (w liczbie 3 737 zarejestrowanych spółek). Spółka akcyjna jest najczęściej wybieraną formą prawną w przypadku działalności związanej z przemysłem. Tego typu spółek zarejestrowano 2 600. Spółka komandytowo-akcyjna jest preferowana w przypadku obsługi nieruchomości i firm (323 zarejestrowanych spółek). Warto też podkreślić, że jest ona najrzadziej wybieraną formą spośród spółek zarejestrowanych w rejestrze REGON. Spółki partnerskie tworzone są przykładowo w branżach związanych z ochroną zdrowia. W dziedzinie związanej z szeroko pojętą ochroną zdrowia zarejestrowano ich 640. Spółka jawna wybierana jest przy działalności związanej z handlem, gdzie zarejestrowano tego typu spółek 14 921. Spółka z o.o. jest zaś chętnie tworzona w przypadku każdej działalności gospodarczej. Mając na uwadze powyższe należy dojść do wniosku, iż spółka handlowa *in genere* jest najczęstszą formą prowadzenia działalności, co stało się przyczynkiem dla niniejszego artykułu.

Skoro spółki handlowe są najczęstszą formą prowadzenia działalności gospodarczej warto w tym miejscu poczynić kilka uwag natury ogólnej. Aktualna regulacja prawna (kodeks spółek handlowych) przewiduje dwa rodzaje spółek handlowych –



spółki osobowe i spółki kapitałowe. Spółki osobowe są tzw. ułomnymi osobami prawnymi – posiadają zdolność prawną, lecz nie mają osobowości prawnej. Głównym substratem spółki osobowej są jej wspólnicy – mają pełną kontrolę nad losami spółki, ale jednocześnie to oni ponoszą odpowiedzialność osobistą za jej zobowiązania (solidarnie z samą spółką).

Spółki osobowe nie mają zdolności podatkowej jeśli chodzi o podatek dochodowy – opodatkowani są wspólnicy, a nie spółka jako taka (co daje możliwość unikania tzw. podwójnego opodatkowania), zaś w zakresie podatku od towarów i usług – przyznano im walor zdolności podatkowej. Inaczej jest w spółkach kapitałowych – ich substratem jest wniesiony przez wspólników (udziałowców lub akcjonariuszy) kapitał, co przekłada się na kwestie odpowiedzialności za zobowiązania spółki – w odróżnieniu od spółki osobowej – odpowiedzialność za zobowiązania ponosi sama spółka, co wyłącza osobistą odpowiedzialność jej wspólników. Jak więc wynika z powyższego – trudno się dziwić, że większą popularnością w obrocie cieszą się spółki kapitałowe – za ich zobowiązania odpowiadają same spółki, a nie ich wspólnicy. Prowadzenie jednak działalności gospodarczej w formie spółki kapitałowej ma również i swoje cienie – zwłaszcza na płaszczyźnie podatkowej (opodatkowana podatkiem dochodowym jest zarówno spółka jak i jej wspólnicy i koniecznym jest – w odróżnieniu od spółek osobowych – prowadzenie pełnej księgowości). Chciałoby się w tym miejscu zapytać – a czy nie dałoby rady połączyć najlepszych elementów każdej ze spółek w jeden byt prawny? W mojej ocenie – tak.

Do najciekawszych formuł prowadzenia działalności, które są dostępne w prawie polskim należy spółka komandytowa, w której komplementariuszem zostanie spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, a komandytariuszem - wspólnik tej spółki z ograniczoną odpowiedzialnością. Spółką komandytową jest spółka osobowa mająca na celu prowadzenie przedsiębiorstwa pod własną firmą, w której wobec wierzycieli za zobowiązania spółki co najmniej jeden wspólnik odpowiada bez ograniczenia (komplementariusz), a odpowiedzialność co najmniej jednego wspólnika (komandytariusza) jest ograniczona. Komplementariusz jest wspólnikiem aktywnym, który prowadzi sprawy spółki i reprezentuje ją. Jednocześnie, komplemen-

tariusz odpowiada za zobowiązania spółki bez ograniczeń całym swoim majątkiem solidarnie ze spółką i subsydiarnie. Subsydiarna odpowiedzialność wspólnika oznacza, iż wierzyciel spółki może prowadzić egzekucję z majątku wspólnika w przypadku, gdy egzekucja z majątku spółki okaże się bezskuteczna. Komandytariusz jest wspólnikiem pasywnym, co do zasady nieprowadzącym spraw spółki i niereprezentującym jej. Odpowiedzialność komandytariusza za zobowiązania spółki (także solidarna ze spółką i subsydiarna) jest ograniczona do wysokości sumy komandytowej i jest on wolny od odpowiedzialności w granicach wartości wkładu wniesionego do spółki. Dane identyfikujące (nazwisko, nazwa) komandytariusza nie mogą być zamieszczone w firmie spółki* pod rygorem odpowiedzialności wobec osób trzecich, podczas gdy dane identyfikujące (nazwisko, nazwa) co najmniej jednego komplementariusza muszą być umieszczone w firmie spółki komandytowej. Zgodnie z obowiązującym prawem - wspólnikiem spółki komandytowej może być także inna spółka, np. spółka z ograniczoną odpowiedzialnością. W przypadku jeśli więc spółka z o.o. zostanie komplementariuszem, to tym wspólnikiem spółki komandytowej, który odpowiada za jej zobowiązania bez ograniczeń okaże się podmiot, którego ryzyko ekonomiczne jest z definicji limitowane. Założmy, iż spółka z ograniczoną odpowiedzialnością ma przede wszystkim za zadanie zarządzanie spółką komandytową i reprezentowanie jej, a nie generowanie zysku. Nie będzie posiadać istotnego majątku, ani generować zysków z działalności niezwiązanej z zarządzaniem spółką komandytową. Rzeczywisty zysk pojawiać się będzie dopiero w spółce komandytowej, która - zgodnie z umową spółki - będzie go dzielić przede wszystkim między komandytariuszy. Spółce z ograniczoną odpowiedzialnością, jako komplementariuszowi, przypadać będzie tylko taka część zysku, która jest niezbędna do pokrycia kosztów funkcjonowania. W takim przypadku, jeśli komplementariuszem spółki komandytowej zostanie spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, a komandytariuszem - wspólnik tej spółki z ograniczoną odpowiedzialnością, to w mojej ocenie, możliwe jest połączenie najlepszych cech spółek osobowych i kapitałowych. Z jednej strony, jako spółka osobowa jest ona opodatkowana podatkiem dochodowym tylko jednokrotnie, na poziomie wspólników. Z drugiej strony, rzeczywiste ryzyko gospodarcze inwestora jest ograniczone do łącznej wysokości sumy komandytowej i wartości spółki z o.o., która jest komplementariuszem.

Reasumując, powołując do życia spółkę komandytową, w której komplementariuszem będzie spółka z o.o., a komandytariuszami – wspólnicy tej spółki uzyskujemy:

- ❖ jednokrotne opodatkowanie zysków spółki, w przeciwieństwie do spółki z o.o. lub akcyjnej,
- ❖ możliwość wyboru przez wspólników w spółce, będących osobami fizycznymi, opodatkowania dochodów ze spółki stawką liniową 19%,
- ❖ ograniczenie odpowiedzialności wspólników – komandytariuszy do wysokości sumy komandytowej, a w przypadku wniesienia przez nich wkładów co najmniej w równej wysokości sumy komandytowej całkowite wyłączenie ich odpowiedzialności osobistej,
- ❖ wyeliminowanie osobistej odpowiedzialności osób fizycznych przez uczynienie komplementariuszem spółki z ograniczoną odpowiedzialnością lub spółki akcyjnej,
- ❖ elastyczność konstrukcji – bardzo szerokie możliwości modyfikowania postanowień ustawowych, w tym również możliwość podejmowania uchwał o wypłacie zaliczek na poczet zysku w trakcie trwania roku obrotowego (z uwagi na fakt, iż mamy do czynienia ze spółką osobową, której substratem są wspólnicy i która z założenia posiada mniejsze obostrzenia w zakresie związanym z jej prowadzeniem pozostawiając dużą swobodę wspólnikom co do jej kształtu),
- ❖ brak zależności pomiędzy wysokością wniesionego wkładu a wysokością udziału w zysku i kwocie likwidacyjnej,
- ❖ brak wymogu minimalnego kapitału zakładowego,
- ❖ możliwość bieżącego rozliczania przez wspólników dochodów i strat spółki ze stratami i dochodami z innych przedsięwzięć gospodarczych.

Czy przedsiębiorcy w praktyce będą zainteresowani powyżej proponowaną formą prowadzenia działalności gospodarczej? Czas pokaże.

Autor: Adwokat Emilia Biernacka
Okręgowa Rada Adwokacka w Łodzi

* Firma spółki - rozumiana jako oznaczenie identyfikujące spółkę.

NASZE PROJEKTY

Marketing dla branży przetwórstwa rolno-spożywczego



Przedsiębiorcy prowadzący działalność w sektorze przetwórstwa rolno-spożywczego mogą skorzystać z bezpłatnej, kompleksowej usługi w dziedzinie marketingu. Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości uzyskała możliwość testowania nowej usługi wdrażanej do oferty Krajowego Systemu Usług w pilotażowym projekcie finansowanym przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości. Fundacja jest jedną z 11 instytucji w kraju i jedyną w województwie łódzkim wybraną do wdrożenia nowej usługi. Od czerwca mamy możliwość wspomóc rozwój mikro i małych przedsiębiorstw branży przetwórstwa rolno-spożywczego. Zapraszamy firmy, które nie podlegają wykluczeniu z otrzymywania pomocy *de minimis*.

Usługa będzie prowadzona przez doświadczonych doradców spełniających standardy KSU. Doradca odwiedzi firmę, przeprowadzi audyt marketingowy, opracuje plan marketingowy oraz pomoże w jego wdrożeniu. Klient skorzysta również z dwudniowego szkolenia z zakresu marketingu, w tym budo-

wania planu marketingowego w branży przetwórstwa rolno-spożywczego, wdrażania planu w przedsiębiorstwie i zasad monitorowania jego realizacji.

Rekrutację przedsiębiorstw przeprowadzamy już teraz, ponieważ usługa trwa kilka miesięcy, a zakończenie projektu nastąpi w marcu 2014 r.

Projekt to pilotaż i dlatego usługa jest w 100% dofinansowana, co jest wyjątkiem. Usługi doradcze w innych projektach wymagają wniesienia przez przedsiębiorcę wkładu własnego. Celem pilotażu jest dostosowanie formuły usługi do specyficznych potrzeb mikro i małych przedsiębiorstw branży przetwórstwa rolno-spożywczego. Celem usługi dla odbiorcy jest zwiększenie efektywności rynkowej firmy poprzez poprawę stosowanych narzędzi marketingowych. Firmy, które zgłosiły się do projektu w czerwcu do końca roku wdrożą dzięki pracy doradców i trenerów nowe marketingowe działania, co poprawi ich konkurencyjność.

(AP)



Projekt finansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

POTRZEBUJESZ PORADY PRAWNEJ? ZGŁOŚ SIĘ DO NAS!



Pro bono

Dyżury prawników w Fundacji!



Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości – ośrodek Enterprise Europe Network oraz Izba Adwokacka w Łodzi zapraszają osoby prowadzące lub rozpoczynające działalność gospodarczą do korzystania z bezpłatnych porad prawnych, w tym również w zakresie prowadzenia działalności na rynku międzynarodowym.

W każdą środę, w godzinach 14-16 w siedzibie Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości pełnią dyżury adwokaci Izby Adwokackiej w Łodzi. Osoby zainteresowane uzyskaniem bezpłatnych porad prawnych prosimy o zgłaszanie się telefonicznie (**42 630 36 67**) lub mailem na adres fundacja@frp.lodz.pl.

Preferencyjne pożyczki dla przedsiębiorstw społecznych*

ES Fundusz
Pożyczki dla ekonomii społecznej



Organizacje łączące misję społeczną z działalnością gospodarczą stwarzają szansę godziwego bytu osobom o słabszej pozycji na rynku pracy. Działalność społeczna sprawia, że trudno im konkurować na wolnym rynku z przedsiębiorstwami działającymi tylko dla zysku. Pozyskanie finansowania zewnętrznego z instytucji komercyjnych jest dla nich bardzo trudne, w większości przypadków niemożliwe i częstokroć hamuje rozwój gospodarczy.

Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości przystąpiła jako partner do projektu systemowego Banku Gospodarstwa Krajowego *Wsparcie inżynierii finansowej na rzecz rozwoju ekonomii społecznej*. Jesteśmy partnerem Towarzystwa Inwestycji Społeczno-Ekonomicznych S.A. – głównego wykonawcy projektu BGK. Z preferencyjnych pożyczek, dostosowanych do możliwości podmiotów ekonomii społecznej mogą skorzystać:

- ♦ spółdzielnie pracy, spółdzielnie inwalidów i niewidomych, spółdzielnie socjalne,
- ♦ organizacje pozarządowe,
- ♦ spółki z o.o. i akcyjne, kluby sportowe, które nie działają dla zysku i przeznaczają całość dochodu na realizację celów statutowych,
- ♦ kościelne osoby prawne lub ich jednostki organizacyjne, jeżeli ich cele statutowe obejmują prowadzenie działalności pożytku publicznego.

Warunkiem otrzymania pożyczki jest prowadzenie działalności gospodarczej przez minimum 12 miesięcy przed dniem złożenia wniosku, spełnianie kryteriów mikro lub małego przedsiębiorstwa, niepodleganie wykluczeniu z możliwości uzyskania pomocy *de minimis*. Można pożyczyć do 100 tys. zł na okres do 60 miesięcy, z karencją do 6 miesięcy, bez prowizji, z oprocentowaniem w granicach 0,7 do 1,8%.

Celem pożyczki jest zwiększenie przychodów lub zatrudnienia w działalności gospodarczej podmiotów ekonomii społecznej. Podstawowym zabezpieczeniem spłaty jest weksel własny in blanco.

Bezpłatnie pomagamy w przygotowaniu wniosku i doradzamy w czasie realizacji finansowanego przedsięwzięcia.

***Przedsiębiorstwo społeczne** (zwane też czasem przedsiębiorstwem ekonomii społecznej, PES) to forma aktywności społeczno-gospodarczej. PES może być organizacją pozarządową, spółdzielnia socjalna czy spółka handlowa, która nie jest nastawiona na zysk. Najbardziej popularna i często stosowana w odniesieniu do przedsiębiorstwa społecznego jest definicja europejskiej sieci badawczej EMES (European Research Network). Według niej za przedsiębiorstwo społeczne uznaje się działalność o głównie społecznych celach, której zyski w założeniu są reinwestowane w jej cele lub we wspólnotę, a nie w celu maksymalizacji zysku lub zwiększenia dochodu udziałowców czy też właścicieli. EMES określa kryteria społeczne i kryteria ekonomiczne, którymi powinny charakteryzować się inicjatywy wpisujące się w ekonomię społeczną.

Kryteria ekonomiczne:

- prowadzenie działalności w sposób względnie ciągły, regularny, w oparciu o instrumenty ekonomiczne;
- niezależność, suwerenność instytucji w stosunku do instytucji publicznych;
- ponoszenie ryzyka ekonomicznego;
- istnienie (choćby nielicznego) płatnego personelu.

Kryteria społeczne:

- wyraźna orientacja na społecznie użyteczny cel przedsięwzięcia;
- oddolny, obywatelski charakter inicjatywy;
- specyficzny, możliwie demokratyczny system zarządzania;
- możliwie wspólnotowy charakter działania;
- ograniczona dystrybucja zysków.

Ten zestaw kryteriów jest definicją idealnego przedsiębiorstwa społecznego. Od przedsięwzięć zaliczanych do tego sektora nie wymaga się zatem spełnienia wszystkich kryteriów, lecz większości z nich.

Źródło: <http://www.ekonomiaspoleczna.pl>, Słownik pojęć ekonomii społecznej pod red. Krzysztofa Cibora i Aleksandry Muzińskiej.

Pierwsze doświadczenia Fundacji zostały zauważone i pozytywnie ocenione podczas konferencji poświęconej projektowi, która odbyła się 24 czerwca 2013 r. w Warszawie. Przygotowując pożyczkobiorców widzimy, że pożyczka na takich warunkach jest pomocna i potrzebna PES, wyrównuje szanse ich skutecznej rynkowej działalności.

(AP)



Wspieranie dla biznesu w zasięgu ręki

Projekt PoMoC – Początek sesji coachingowych dla absolwentów



Ruszyły pierwsze warsztaty z coachingu grupowego w ramach projektu „PoMoC – aktywizacja zawodowa absolwentów studiów wyższych poprzez adaptację portugalskiego modelu coachingu w województwie łódzkim”.

Realizacja sześciogodzinnych zajęć przewidziana jest w czerwcu i w lipcu w grupach liczących 6-9 osób. Podczas sesji coachingu grupowego promowana jest zasada wzajemnego zaufania. Uczestnicy współpracują ze sobą poprzez aktywny udział w zadaniach i pytaniach zadawanych przez coachów, którzy wspierają ich w uświadamianiu sobie własnych moc-

nych i słabych stron, a także oczekiwań co do rozwoju kariery. Coachowie prowadzą sesje poprzez zadawanie pytań, pobudzają absolwentów do myślenia i szukania rozwiązań oraz świadomego dokonywania zmian. Uczestnicy zauważają sami, co powinni w sobie rozwinąć, by dobrze pokierować własną karierą.

Podczas coachingu grupowego skupiają się na doskonaleniu umiejętności miękkich, czyli odpowiadając na pytania trenerów precyzując swoje predyspozycje zawodowe bądź zdolność oceniania własnych umiejętności przydatnych w środowisku zawodowym. Celem trenerów jest również przekazanie wiedzy w trakcie zadań warsztatowych. Podczas tego procesu absolwenci wzmacniają się oraz samodzielnie dokonują zamierzonej zmiany. Następnym punktem będą sesje indywidualne, podczas których absolwent pod okiem trenera pogłębi pracę nad rozwojem swoich umiejętności.

(EB)

Podsumowanie projektu

„Żyj łatwiej – program aktywizacji społecznej osób starszych”



Od listopada 2012 r. do końca czerwca 2013r. mieliśmy przyjemność realizować projekt „Żyj łatwiej – program aktywizacji społecznej osób starszych”. Projekt skierowany był do osób powyżej 60 roku życia. Na realizację projektu uzyskaliśmy dofinansowanie ze środków Ministerstwa Pracy i Polityki Społecznej w ramach Rządowego Programu na rzecz Aktywności Społecznej Osób Starszych na lata 2012 – 2013.

Krótkie podsumowanie zrealizowanych działań od listopada 2012 r. do 30 czerwca 2013 r.:

- Seminaria na temat profilaktyki zdrowotnej, promocji aktywności sportowej i zdrowego odżywiania. W seminariach uczestniczyło 277 osób.
- Warsztaty z wizerunku. W warsztatach uczestniczyło 76 osób.

- Warsztaty umiejętności miękkich (budowanie przyjaznej atmosfery w rodzinie i sąsiedztwie, komunikacja, gimnastyki umysłu i umiejętności współdziałania oraz kojarzenia nietypowych idei). W warsztatach wzięło udział 128 osób.
- Warsztaty "Przyjazny bank - jak bezpiecznie korzystać z usług banku? Seniorzy uzyskali praktyczną wiedzę na temat bezpiecznego korzystania z bankowości elektronicznej oraz rozważnego korzystania z ofert instytucji finansowych oferujących w krótkim czasie duże zyski. W warsztatach uczestniczyło 78 osób.
- Warsztaty pt. Nowe technologie w komunikacji. Seniorzy dowiedzieli się na temat cyfryzacji telewizji i bezpieczeństwa przy zawieraniu umów konsumenckich z operatorami telekomunikacyjnymi i pocztowymi, jak obsługiwać nowe technologie (smartfony, tablety, telefony komórkowe, internet). Ostatni warsztat poświęcony był bezpieczeństwu w korzystaniu z portali społecznościowych. W spotkaniu uczestniczyło 77 seniorów.



- Spotkania integracyjne przez kulturę – (Teatr Studyjny, Teatr Mały, Teatr Jaracza, Teatr Muzyczny oraz Teatr Wielki). Seniorzy obejrzeli następujące spektakle: „Dyplom z miłości”, „Brzydal”, „Wydmuszka”, „Jeszcze nie pora nam spać”, „Powróćmy jak za dawnych lat” oraz „My Fair Lady”. W ramach spotkań integracyjnych przez kulturę seniorzy zwiedzali wystawy w Centralnym Muzeum Włókiennictwa, Muzeum Kinematografii, Muzeum Sztuki Nowoczesnej. Oprócz zwiedzania wystaw seniorzy uczestniczyli w warsztatach artystycznych. W spektaklach oraz warsztatach artystycznych uczestniczyło łącznie 508 osób.
- Bezpłatny dyżur prawny z zakresu prawa spadkowego oraz systemu ubezpieczeń społecznych. W projekcie udzielono 40 porad prawnych.

Ze wszystkich form wsparcia w projekcie skorzystało 490 seniorów z terenu województwa łódzkiego, większość osób uczestniczyło w kilku spotkaniach.

Przez osiem miesięcy gościliśmy w progach Fundacji łódzkich seniorów, którzy uczestniczyli w specjalnie dla nich opracowanym programie edukacyjno-kulturalnym. Przy opracowywaniu programu dokładnie przeanalizowaliśmy główne potrzeby seniorów i bariery, które umożliwiają im aktywne uczestnictwo w życiu społecznym. Mielśmy możliwość poznać ich problemy i pomóc im w ich przezwyciężaniu. Z satysfakcją możemy stwierdzić, że cel jaki sobie postaviliśmy, czyli poprawa jakości życia łódzkich seniorów, został zrealizowany. Nasz cel osiągnęliśmy poprzez zaspokojenie ich potrzeb w zakresie edukacji dotyczącej profilaktyki zdrowotnej, aktywności sportowej, zasad zdrowego żywienia.

Poprzez realizację projektu ułatwiliśmy seniorom dostęp do życia kulturalnego, które stanowi podstawę do nawiązywania nowych kontaktów i aktywnego spędzania wolnego czasu. Ważnym elementem naszego projektu były warsztaty na temat nowych technologii w komunikacji oraz bankowości elektronicznej. Seniorzy poznali zasady bezpiecznego korzystania z bankowości elektronicznej, obsługi telefonów komórkowych, smartfonów, tabletów oraz bezpieczeństwa przy korzystaniu z portali społecznościowych. Ponadto przedstawiciele banku zapoznali seniorów ze specjalną ofertą dedykowaną dla nich, przekazali wiedzę na co zwracać uwagę przy zawieraniu umów oraz jak bezpiecznie lokować swoje pieniądze.

Spotkania cieszyły się dużym zainteresowaniem słuchaczy i były wysoko ocenione przez uczestników, zarówno pod kątem merytorycznym jak i organizacyjnym. Stanowiły okazję do rozmów we własnym gronie, nawiązywania nowych kontaktów oraz udziału w różnych formach wymiany doświadczeń.

Zapraszamy łódzkich seniorów do udziału w naszych kolejnych inicjatywach. Fundacja cyklicznie organizuje seminaria, warsztaty na bardzo interesujące tematy. Ze szczegółami można zapoznać się na naszej stronie internetowej www.frp.lodz.pl.

Na zakończenie pragniemy podziękować wszystkim wolontariuszom, którzy poświęcili swój cenny czas na spotkania z seniorami, pracownikom Ministerstwa Pracy i Polityki Społecznej za sprawną obsługę projektu i przede wszystkim uczestnikom, którzy chętnie odwiedzali Fundację.

(ŁK)



Konferencja europejskiej kampanii *We Mean Business*

WE MEAN BUSINESS

Discover what Leonardo and Erasmus Trainees can offer you

Konferencja europejskiej kampanii *We Mean Business*, Bruksela, 17 – 18 czerwca 2013 r.

Program *We Mean Business* to inicjatywa wspierana przez Komisję Europejską. Ma on na celu:

- zwiększenie świadomości firm europejskich w zakresie korzyści płynących z goszczenia praktykanta uczestniczącego w programie Erasmus lub Leonardo da Vinci,
- ułatwienie nawiązywania kontaktów pomiędzy organizacjami goszczącymi i praktykantami,
- zachęcenie organizacji goszczących do oferowania większej liczby transnarodowych praktyk zawodowych wysokiej jakości,
- zmniejszenie przepaści pomiędzy światem pracy zawodowej oraz światem edukacji i szkoleń.

Półtoradniowa konferencja, która odbyła się w Brukseli 17 i 18 czerwca 2013 r., była elementem europejskiej kampanii *We Mean Business*. Miała na celu przygotowanie gruntu w dziedzinie transnarodowych praktyk zawodowych do przyszłego programu ERASMUS FOR ALL.

Dotychczasowy program ERASMUS to flagowy program edukacyjny i szkoleniowy UE, który co roku umożliwia ponad 230 000 studentom podjęcie studiów i pracy za granicą. Ponadto finansuje on współpracę pomiędzy instytucjami szkolnictwa wyższego w całej Europie. Program ten wspiera nie tylko studentów, lecz także profesorów oraz pracowników mających praktyczne doświadczenie zawodowe, którzy chcą nauczać za granicą.

Nowy proponowany program ma znacznie zwiększyć możliwości praktyk i mobilność uczestników. Na konferencji rozpatrywano słabe i silne aspekty bieżących wdrożeń oraz wsparcie gwarantujące łagodne i efektywne przejście do nowego programu. Szczególną uwagę zwrócono na dążenie do wysokiej jakości organizowanych praktyk oraz do uzyskania możliwie najkorzystniejszych efektów zarówno dla praktykantów, jak i zaangażowanych organizacji.

Konferencję otworzył przedstawiciel Komisji Europejskiej, Pan Xavier Prats Monné wicedyrektor z Dyrekcji Generalnej Edukacja i Kultura. Wygłosił prezentację „Erasmus For All – praktyki na rzecz wzrostu zatrudnienia i konkurencyjności”.

W sesji poświęconej roli konsorcjów i innego typu powiązań w realizacji programów edukacyjnych wystąpiła Pani Anna Pajarón z Izby Przemysłowo-Handlowej w Terrasie, koordynatorka projektu **Q-Placements.NET**. Wygłosiła prezentację „Jak networking pomaga w transnarodowej mobilności w praktykach zawodowych”. Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości jest jednym z 12 partnerów (z 10 krajów) realizujących ten zakrojony na 36 miesięcy projekt (termin zakończenia: wrzesień 2014 r.). Więcej o projekcie na stronie: www.frp.lodz.pl/qnet.

Witryna internetowa programu *We Mean Business* <http://we-mean-business.europa.eu> to punkt wyjścia dla pracodawców zainteresowanych goszczeniem europejskiego praktykanta. Zawiera ona przydatne linki i informacje wprowadzające oraz pomaga w zawieraniu kontaktów pomiędzy organizacjami, aby mogły one nawiązać relacje konieczne do zapewnienia udanych praktyk.

Więcej informacji dla organizacji o sposobie przyjmowania praktykantów i korzystania z programu Erasmus znajduje się na stronie KE: http://ec.europa.eu/education/erasmus/doc894_en.htm.

(KK)



INFORMACJE DLA PRZEDSIĘBIORCÓW



Europejska Agencja
Bezpieczeństwa
i Zdrowia w Pracy

INFORMACJE Z EUROPEJSKIEJ AGENCJI BEZPIECZEŃSTWA I ZDROWIA W PRACY (EU OSHA)

OSHmail – elektroniczny biuletyn Europejskiej Agencji Zdrowia i Bezpieczeństwa w Pracy

raz w miesiącu przekazuje najnowsze informacje z całego świata, prezentuje publikacje, wskazuje zmiany w przepisach UE dotyczące bezpieczeństwa i higieny pracy.

Bezpłatna subskrypcja poprzez stronę internetową: <https://osha.europa.eu/pl/news/oshmail>

(MKS)



Zielony Tydzień 2013

W dniach 4-7 czerwca miała miejsce w Brukseli konferencja i wystawa promująca ochronę środowiska *Zielony Tydzień 2013*. Tegoroczna, XIII edycja, dotyczyła jakości powietrza. Dyskutowano m.in. na temat związku zanieczyszczeń środowiska z nowotworami, chorobami układu oddechowego, układu krążenia. Zaprezentowano innowacyjne rozwiązania, ograniczające emisję zanieczyszczeń, stosowane w przemyśle, obiektach komunalnych i mieszkalnych.

Organizatorem *Zielonego tygodnia* jest Komisja Europejska.

Więcej informacji:

<http://greenweek2013.eu>



Europejska Agencja Bezpieczeństwa i Zdrowia w Pracy, włączając się w inicjatywę *Zielonego Tygodnia*, wydała publikacje:

E-fact 68: Bezpieczeństwo i zdrowie w pracy a zastosowania energii słonecznej na małą skalę

<https://osha.europa.eu/en/publications/e-facts/e-fact-68-osh-and-small-scale-solar-energy-applications/view>

E-fact 70: Kwestie bezpieczeństwa i zdrowia w pracy związane z zielonym budownictwem

<https://osha.europa.eu/en/publications/e-facts/e-fact-70-occupational-safety-and-health-issues-associated-with-green-building/view>

(MKS)

Konkurs *Lodolamacze 2013*

Polska Organizacja Pracodawców Osób Niepełnosprawnych jest organizatorem konkursu *Lodolamacze 2013*, który wyróżnia osoby, firmy i instytucje, angażujące się w rozwiązywanie problemów osób niepełnosprawnych na rynku pracy.

Kategorie konkursu:

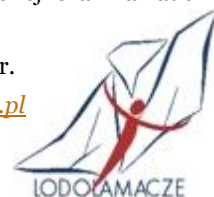
- ❖ Otwarty Rynek Pracy - dla przedsiębiorców otwartego rynku pracy, w tym również stowarzyszeń, fundacji prowadzących działalność gospodarczą i fundacji posiadające status przedsiębiorcy,

- ❖ Pracodawca Nieprzedsiębiorca – dla niebędących przedsiębiorcami, w tym stowarzyszeń, organizacji i fundacji nieprowadzących działalności gospodarczej
- ❖ Zakład Pracy Chronionej – dla pracodawców posiadających status zakładu pracy chronionej oraz zakładów aktywności zawodowej.

Termin nadsyłania zgłoszeń: 31 lipca 2013 r.

Więcej informacji: www.lodolamacze.info.pl

(MKS)



Konsultacje na temat nowych ram polityki Unii Europejskiej w zakresie BHP



Komisja Europejska rozpoczęła konsultacje społeczne, aby poznać opinie obywateli po opublikowaniu raportu oceniającego *Europejską strategię w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy 2007–2012*. W szczególności cenne będą komentarze przedsiębiorców, pracowników oraz organizacji ich reprezentujących, specjalistów w dziedzinie bhp i innych zainteresowanych tymi problemami. Wyniki sondażu ułatwią sformułowanie wyzwań w dziedzinie bezpieczeństwa i zdrowia w pracy na kolejne lata oraz opracowanie nowych rozwiązań.

Konsultacje zakończą się 26 sierpnia 2013 r.

Ankieta:

<http://ec.europa.eu/yourvoice/ipm/forms/dispatch?form=healthandsafety>

Film promujący konsultacje:

<http://www.youtube.com/watch?v=nuxI2oSqdRk&feature=youtu.be>

Więcej informacji:

<https://osha.europa.eu/eu-consultation>

<http://ec.europa.eu/social/main.jsp?langId=en&catId=699&consultId=13&furtherConsult=yes>

(MKS)

Raport nt. priorytetów badań w dziedzinie bhp

Europejska Agencja Bezpieczeństwa i Zdrowia w Pracy opublikowała raport *Priorytety badań w dziedzinie bhp w Europie: 2013-2020* (ISSN:1831-9351). W raporcie wskazano cztery główne obszary badawcze:

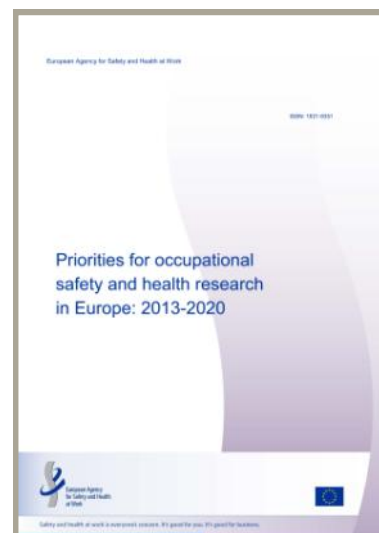
- zmiany demograficzne,
- globalizacja i zmieniający się świat pracy,
- bezpieczne nowe technologie,
- nowe lub zwiększające się narażenie na czynniki chemiczne i biologiczne.

Raport podkreśla znaczenie promowania kultury bhp oraz wdrażania wyników badań nad bhp w firmach.

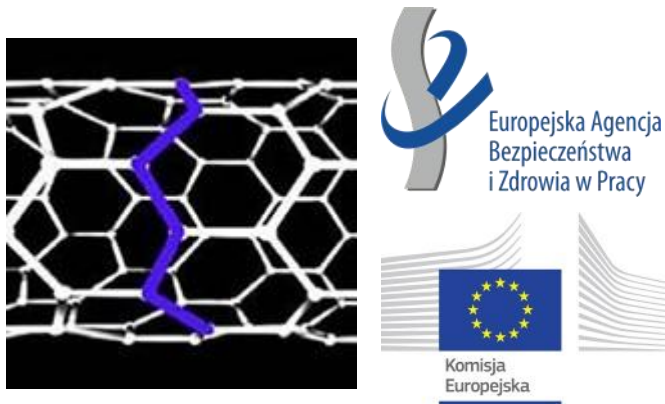
Wersja elektroniczna i możliwość zamówienia wersji drukowanej raportu poprzez stronę internetową:

<https://osha.europa.eu/en/publications/reports/priorities-for-occupational-safety-and-health-research-in-europe-2013-2020/view>

(MKS)



Nanomateriały w miejscu pracy



Europejska Agencja Bezpieczeństwa i Zdrowia w Pracy przedstawiła zbiór informacji, opracowań, wyników badań, dokumentów i przykładów dotyczących nanomateriałów oraz zagrożeń, jakie mogą powodować:

<https://osha.europa.eu/pl/topics/nanomaterials/>

Zgodnie z definicją Komisji Europejskiej (18.10.2011 r.), nanomateriał to naturalny, powstały przypadkowo lub wytworzony materiał zawierający co najmniej 50% cząstek o jednym lub więcej wymiarów do 100 miliardowych części metra (nm). Nanomateriały są stosowane w rozmaitych urządzeniach i produktach codziennego użytku. Umożliwiają nowe rozwiązania m.in. w medycynie, przemyśle, budownictwie, rolnictwie, transporcie, ochronie środowiska. Jednak ze względu na wątpliwości związane z ryzykiem, jakie stanowią, niezbędna jest jasna definicja, aby zapewnić stosowanie odpowiednich przepisów dotyczących bezpieczeństwa chemicznego. Definicja zostanie poddana przeglądowi w 2014 r. z uwzględnieniem postępu naukowo-technicznego.

Więcej informacji:

<https://osha.europa.eu/pl/topics/nanomaterials/>

E-fact 73: *Nanomaterials in the healthcare sector: occupational risks and prevention*

<https://osha.europa.eu/en/publications/e-facts/e-fact-73-nanomaterials-in-the-healthcare-sector-occupational-risks-and-prevention/view>

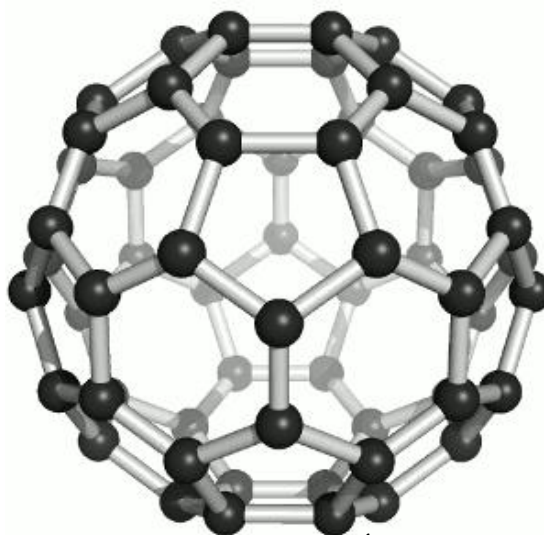
E-fact 74: *Nanomaterials in maintenance work: occupational risks and prevention*

<https://osha.europa.eu/en/publications/e-facts/e-fact-74-nanomaterials-in-maintenance-work-occupational-risks-and-prevention/view>

<http://ec.europa.eu/environment/chemicals/nanotech/>

http://ec.europa.eu/health/scientific_committees/opinions_layman/nanomaterials/en/#1

(MKS)



Źródło: pl.wikipedia.org

<http://osha.europa.eu/pl>

Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości – ambasador bezpieczeństwa i zdrowia pracy w Polsce

Prace nad Regionalną Strategią Innowacji dla Województwa Łódzkiego – LORIS 2030 zakończone

W związku z zakończeniem prac nad Regionalną Strategią Innowacji dla Województwa Łódzkiego LORIS 2030, w dniu 13 czerwca 2013 r. w siedzibie Urzędu Marszałkowskiego Województwa Łódzkiego zorganizowano konferencję zamykającą projekt. Uroczystego otwarcia dokonał Marszałek Województwa Łódzkiego – Pan Witold Stępień a gościem specjalnym był Pan Xavier Devictor, Menadżer Biura Banku Światowego dla Polski i Krajów Bałtyckich. Podczas konferencji przedstawiono m.in. prezentację Regionalnej Strategii Innowacji – RSI LORIS 2030 i Łódzkiego Parku Naukowo – Technologicznego.

Spotkanie było podsumowaniem osiągnięć projektu oraz zaprezentowaniem wyniku w postaci przyjętego w dniu 26 kwietnia 2013 r. przez Sejmik Województwa Łódzkiego (uchwałą nr XXXV/680/13), dokumentu Strategii. Dokument ten został opracowany na zlecenie Urzędu Marszałkowskiego Województwa Łódzkiego przez Deloitte Business Consulting we współpracy z Łódzką Agencją Rozwoju Regionalnego. Intencją autorów RSI LORIS 2030 było stworzenie dokumentu o charakterze operacyjnym, tj. skoncentrowanego przede wszystkim na przygotowaniu katalogu inicjatyw możliwych do wdrożenia, wspierających realizację kierunków strategicznego rozwoju regionu oraz określającego cele i kierunki działań innowacyjnych. RSI LORIS 2030 stanowi analizę potencjału badawczo-rozwojowego regionu i poziomu technologicznego przedsiębiorstw, ich skłonności do stosowania innowacyjnych rozwiązań oraz pobudzania współpracy i wymiany doświadczeń. Ukazuje więc aktualny stan innowacyjności gospodarki regionu i ma na celu zaktywizowanie podmiotów branż uznanych za kluczowe poprzez stymulowanie ich rozwoju.

W I kwartale 2013 r. odbyły się konsultacje społeczne nt. założeń do wyżej wymienionego dokumentu, w których uczestniczyło ok. 1000 osób. Celem spotkań było zapewnienie wysokiego poziomu uspołecznienia procesu tworzenia RSI LORIS 2030. Istotą Regionalnej Strategii są działania wspierające rozwój przedsiębiorczości, wzmacniające współpracę przedsiębiorstw (w szczególności MSP), jednostek naukowo-badawczych, instytucji otoczenia biznesu oraz wszystkie inne podmioty zainteresowane podnoszeniem innowacyjności regionu. Diagnoza sytuacji w regionie stanowiła wstęp do identyfikacji kluczowych specjalizacji (branż) i obszarów technologicznych dla regionu.

Proces wyboru składał się z trzech etapów:

- I. identyfikacja branż występujących w województwie łódzkim,
- II. ocena potencjału branż występujących w województwie łódzkim,
- III. wskazanie specjalizacji regionu (w ramach tego etapu zestawiono potencjał zidentyfikowanych branż z potencjałem technologicznym województwa).

W wyniku przeprowadzonej oceny oraz konsultacji społecznych wyłonionych zostało ostatecznie 6 specjalizacji regionalnych:

- nowoczesny przemysł włókienniczy i mody (w tym wzornictwo),
- zaawansowane materiały budowlane,
- medycyna, farmacja, kosmetyki,
- energetyka, w tym odnawialne źródła energii,
- innowacyjne rolnictwo i przetwórstwo rolno – spożywcze,
- informatyka i telekomunikacja.

Natomiast, w procesie wyboru kluczowych obszarów technologicznych wskazano cztery główne, które ze względu na istniejący potencjał w regionie mają szansę rozwijać się i wspierać wzrost gospodarczy województwa łódzkiego. Wśród obszarów technologicznych znalazły się:

- biotechnologia,
- nanotechnologia i materiały funkcjonalne,
- technologie komunikacyjne i informatyczne,
- mechatronika.

W ramach projektu RSI LORIS 2030 opracowano następujące raporty:

- * **System monitoringu i ewaluacji Regionalnej Strategii Innowacji dla Województwa Łódzkiego – LORIS 2030,**
- * **Mapowanie technologii i priorytetyzacja technologii krytycznych.**

Więcej informacji na stronach:

http://www.lodzkie.pl/wps/wcm/connect/gospodarka/gospodarka/rsi_2030
<http://www.biznes.lodzkie.pl>

Źródło: Regionalna Strategia Innowacji dla Województwa Łódzkiego LORIS 2030, Łódź 2013

(kk)

ZAPROSILI NAS

Business Centre Club oraz BAA Polska, na konferencję z cyklu Partnerzy Zmian Gospodarczych:

Badania, Innowacje, Rozwój 2014-2020

JAK BUDOWAĆ NOWOCZESNE RELACJE POMIĘDZY NAUKĄ A BIZNESEM?

5 czerwca 2013 r., w Warszawie

Konferencja zorganizowana w ramach projektu **Branżowi Liderzy Zmian**, miała charakter debaty ekspertów otoczenia naukowego i składała się z trzech paneli dyskusyjnych:

- *Nauka jako partner rozwoju przedsiębiorstw; wykorzystane szanse – utracone korzyści*, wystąpienie przedstawicieli Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego oraz Narodowego Centrum Badań i Rozwoju,
- *Koncepcja udziału nauki w instrumentach wsparcia przedsiębiorstw – budżet UE 2014-2020*, Ministerstwo Rozwoju Regionalnego,
- *Co zrobić, aby przedsiębiorcy szerzej współpracowali z nauką?*, przedstawiciele instytutów naukowo – badawczych oraz uczelni wyższych.

Patronat merytoryczny nad debatą objęła Rada Główna Instytutów Badawczych.

Więcej informacji na stronie: www.liderzyzmian.pl

(kk)



Premier Walonii i Federacji Walonia – Bruksela, Wojewoda Łódzki, Marszałek Województwa Łódzkiego, Prezydent Miasta Łodzi, na seminarium:

**Rola funduszy europejskich w rekonwersji ekonomicznej:
Łódź i Charleroi jako przykłady dwóch strategii rozwoju**

11 czerwca 2013 r., w Łodzi

Łódzki Technopark odwiedził Premier Walonii – Belgii, Pan Rudy Demotte, przy okazji wizyty w Polsce, która odbywała się na zaproszenie Wicepremiera, Ministra Gospodarki Janusza Piechocińskiego. Premier Walonii – Belgii wziął udział w uroczystym otwarciu seminarium poświęconemu porównaniu strategii rozwoju Łodzi i największego miasta Walonii Charleroi. Miasta te łączy współpraca w obszarze szkolnictwa wyższego, przedsiębiorczości a przede wszystkim innowacji, w ramach podpisanej umowy pomiędzy Łódzkim Regionalnym Parkiem Naukowo – Technologicznym w Łodzi a Parkiem Technologicznym w Charleroi.

Pani Jolanta Chełmińska Wojewoda Łódzki, wręczyła Premierowi Walonii Honorowy Medal Województwa Łódzkiego, jako dowód uznania za zaangażowanie się we współpracę obu regionów.

Więcej informacji na www.technopark.lodz.pl



ŁÓDZKI
REGIONALNY PARK
NAUKOWO
TECHNOLOGICZNY
SP. Z O.O.

(kk)



Foto: <http://www.technopark.lodz.pl>

ZAPROSILI NAS

G

ALA XXVII. PODSUMOWANIA RUCHU INNOWACYJNEGO W EDUKACJI 2012/2013

17 czerwca 2013 r., w Łodzi

Uroczystą Galą w Muzeum Miasta Łodzi (Pałac Poznańskiego) zakończyło się kolejne Podsumowanie Ruchu Innowacyjnego w Edukacji. To cenna inicjatywa organizowana w każdym roku szkolnym, przez dyrektora Łódzkiego Centrum Doskonalenia Nauczycieli i Kształcenia Praktycznego w Łodzi, a zarazem jednego z najbardziej znaczących w kraju promotorów innowacji pedagogicznych w szkolnictwie zawodowym, Pana Janusza Moosa. Przedsięwzięcie, które współtworzą instytucje o znaczeniu krajowym i międzynarodowym, jest wyjątkowym spotkaniem osób twórczych, kreujących i stosujących w edukacji najbardziej wartościowe podejście do kształcenia i wychowywania młodych pokoleń. Laureatami były osoby mające znaczący wpływ na polską edukację.

Znaczenie Podsumowania Ruchu Innowacyjnego wzmacniają przyznane tytuły i certyfikaty „Mistrz Pedagogii”, „Kreator innowacji”, „Kreator kształtowania kompetencji społecznych”, „Ambasador innowacyjnych idei i praktyk pedagogicznych”, „Lider w edukacji”, „Partner przyjazny edukacji”, „Innowacyjny pracodawca”, „Talent uczniowski” i „Nauczyciel nowator”.

Z dumą i wielką przyjemnością informujemy, że wśród wyróżnionych znalazła się m.in. Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości, która otrzymała certyfikat „Ambasador innowacyjnych idei i praktyk pedagogicznych”.

Certyfikaty przyznawane są twórczym nauczycielom, szkołom, a także firmom i instytucjom za podejmowanie działań innowacyjnych na rzecz edukacji.

Po raz pierwszy wręczono statuetki SKRZYDEŁ WYOBRAŹNI za szczególne osiągnięcia w działalności innowacyjnej dla edukacji, które otrzymali: Bogusław Śliwerski - przewodniczący KNP PAN, prof. Sławomir Wiak - dyr. Instytutu Mechatroniki Politechniki Łódzkiej, Andrzej Moszura - ekspert gospodarczy oraz instytucje: Microsoft Sp. z o.o., Łódzka Specjalna Strefa Gospodarcza; Teatr Jaracza w Łodzi, Festo Sp. z o.o., Izba Rzemieślnicza w Łodzi, Pamso S.A. w Pabianicach, Narodowy Bank Polski - Oddział w Łodzi, Muzeum Miasta Łodzi, Instytut Nowych Technologii oraz Gillette Poland International Sp. z o.o.

Laureatom serdecznie gratulujemy i życzymy dalszych sukcesów.

Więcej informacji na stronie: www.wckp.lodz.pl

(kk)



Konferencja SME Europe „Europejskie badania po kryzysie – szanse i wyzwania dla Europejczyków, przedsiębiorstw i badaczy”,

18 czerwca 2013 r., w Brukseli

SME Europe to stowarzyszenie założone w 2012 r. przez członków Parlamentu Europejskiego wywodzących się z partii chrześcijańsko-demokratycznych i konserwatywnych oraz przedstawicieli organizacji pro-biznesowych. Ta niezależna sieć postawiła sobie za cel kształtowanie polityki UE w sposób przyjazny dla małych i średnich przedsiębiorstw. Sektor ten jest postrzegany jako kluczowy w tworzeniu miejsc pracy, wzrostu gospodarczego i dobrobytu. Stowarzyszenie współpracuje z krajowymi organizacjami biznesowymi, kreatorami polityk europejskich, zwłaszcza z członkami Parlamentu Europejskiego. Zrzesza jako partnerów 16 organizacji z 15 państw członkowskich UE (w tym jedna z Polski) oraz jedną serbską organizację na prawach członka obserwatora.

Współorganizatorami konferencji były Klub Belgijsko-Niemiecki i CSU Bawaria. W spotkaniu udział wzięli członkowie Parlamentu Europejskiego, Komisji Europejskiej, inni interesariusze i reprezentanci różnych organizacji. Głównym tematem dyskusji był stan badań europejskich i potrzeba reform ku bardziej efektywnemu systemowi badań i innowacji.

Więcej informacji o stowarzyszeniu na stronie internetowej: <http://www.smeeurope.eu>

(kk)



Konfederacja Lewiatan przy wsparciu Regionalnego Związku Pracodawców Prywatnych Ziemi Łódzkiej, na konferencję: **Przedsiębiorcy Ziemi Łódzkiej, przedsiębiorcy w kraju – szanse i wyzwania.**

25 czerwca 2013 r., w Łodzi

Spotkanie było podsumowaniem projektu Konfederacji Lewiatan „Poprawa wizerunku przedsiębiorców”, którego założeniem jest budowanie pozytywnego wizerunku przedsiębiorców. Działania ogólnopolskiej kampanii „Przedsiębiorcy tworzą” były prowadzone dwutorowo. Z jednej strony miały pokazać jak kluczową rolę przedsiębiorcy pełnią dla gospodarki, a z drugiej, zadaniem dla administracji, było zwiększenie gotowości urzędników do współpracy z przedsiębiorcami.

W programie konferencji była prezentacja wyników badania „Polacy o przedsiębiorcach”. Prelegenci zaprezentowali wnioski z realizacji projektu „Poprawa wizerunku przedsiębiorców”. Całość zakończyła debata „Przedsiębiorcy Ziemi Łódzkiej – szanse i wyzwania” – perspektywy rozwoju województwa i lokalnego biznesu, której podstawą był raport wojewódzki „Przedsiębiorcy Ziemi Łódzkiej”, pokazujący wpływ biznesu na rozwój każdego regionu.

Więcej informacji na stronie www.wizerunekprzedsiębiorców.pl

(kk)



ZAPROSILI NAS

Prezydent Konfederacji Lewiatan Pani Henryka Bochniarz, we współpracy z BUSINESSEUROPE, Miastem Sopot, partnerami biznesowymi oraz instytucjami publicznymi, do udziału w :

Europejskim Forum Nowych Idei

25-27 września 2013 r., w Sopocie

EFNI, to międzynarodowy kongres środowisk biznesowych, w którym uczestniczą ekonomiści i politycy światowego formatu by podjąć dyskusję na temat miejsca i przyszłości Europy. Tematem wiodącym tegorocznego Forum będzie debata nt.: „Co dalej Europo ? Jak na nowo urządzić Stary Kontynent ? Perspektywa biznesu”. W rozmowach m.in. o polityce klimatycznej, przedsiębiorczości i bezpieczeństwie energetycznym, udział wezmą liderzy biznesu, przedstawiciele świata polityki, kultury, nauki i organizacji pozarządowych.

Honorowy Patronat nad wydarzeniem objęli: Prezydent Rzeczypospolitej Polskiej, Parlament Europejski i Przewodniczący Rady Europejskiej.

Więcej informacji na www.efni.pl

(kk)

28 czerwca 2013 r., w Pałacu Biedermanna w Łodzi miało miejsce uroczyste podsumowanie ponad 20-letniej współpracy Uniwersytetu Jean Moulin Lyon III i Uniwersytetu Łódzkiego w kształceniu kadr menedżerskich.

Gospodarzem i prowadzącym spotkanie był prof. dr hab. Tomasz Domański, kierownik Polsko-Francuskich Studiów Zarządzania, dziekan Wydziału Studiów Międzynarodowych i Politologicznych UŁ.

Jednym z inicjatorów tej współpracy w 1989 r. był prof. dr hab. Jerzy Dietl, ówczesny senator i założyciel Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości.

W latach 1989-1992 trzy grupy menedżerów wyjechały do Lyonu, aby podczas 6-miesięcznego programu uczestniczyć w intensywnych zajęciach w Uniwersytecie Lyon III z zakresu zarządzania w gospodarce rynkowej oraz nawiązać kontakty z firmami francuskimi. Następnie program przekształcił się i od tej pory *Polsko-Francuskie Studia Zarządzania typu MBA* prowadzone są w Łodzi przez wykładowców z obu uczelni.

Na uroczystość XX-lecia przyjechali przedstawiciele władz Uniwersytetu Lyon III, m.in. kolejni dyrektorzy Instytutu Zarządzania (IAE) prof. Gilles Guyot i dr Jérôme Rive. Prof. dr hab. Antoni Różalski, prorektor ds. nauki, reprezentował władze Uniwersytetu Łódzkiego. W spotkaniu licznie uczestniczyli absolwenci poprzednich edycji. Absolwentom ostatniego rocznika wręczono dyplomy ukończenia studiów.



**Wydział Studiów
Międzynarodowych
i Politologicznych
Uniwersytet Łódzki**



(MKS)

KONKURSY

Gala konkursu *O szkodliwości korupcji* w roku szkolnym 2012/2013

6 czerwca 2013 r. uroczystą galą finałową zakończył się konkurs **O szkodliwości korupcji**, zorganizowany po raz czwarty przez Ośrodek Edukacji Europejskiej i Regionalnej Łódzkiego Centrum Doskonalenia Nauczycieli i Kształcenia Praktycznego oraz Gimnazjum 43 im. Karła Decjusza w Łodzi. Patronat nad wydarzeniem objęli: **Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości w Łodzi oraz Fundacja Augustina-Jeana Fresnela, Plagiat.pl i Antyściaga.pl. - w Warszawie.**

Konkurs adresowany był do uczniów gimnazjów i szkół ponadgimnazjalnych. Zadania konkursowe oceniano w dwóch kategoriach wiekowych. Polegały one na indywidualnym wykonaniu broszury przez ucznia, ukazującej szkodliwy wpływ korupcji na wiele dziedzin życia w aspekcie indywidualnym i społecznym.

Do konkursu zgłosiło się 85 uczniów z 14 szkół, natomiast do finału zakwalifikowano 62 prace z następujących szkół: Gimnazja: 3, 14, 19, 22, 24, 43, Niepubliczne Gimnazjum w Dobieszkowie, szkoły ponadgimnazjalne: VI LO, XXI LO, LO UŁ, ZSP nr 2. Tegoroczni finaliści wykonali broszury zgodne w 100-procentach pod względem formalnym. Komisja Konkursowa oprócz kryteriów formalnych brała pod uwagę również: estetykę wykonania, oryginalność pomysłu i sposób powiązania z tematyką konkursu. Wszystkie prace finałowe zostały wyeksponowane do obejrzenia przez gości podczas uroczystej gali finałowej konkursu.

Komisja Konkursowa spośród wielu bardzo ciekawych prac wyłoniła laureatów:

W kategorii szkół ponadgimnazjalnych nie przyznała pierwszego miejsca

II nagroda

- Weronika Michorek z LO UŁ (opiekun Pani Marianna Bugdał)

III nagroda

- Julia Wolska VI LO (opiekun Pani Zofia Grabowska)

Wyróżnienia:

- Katarzyna Urbańska LO UŁ, Weronika Strzyżko LO UŁ

W kategorii gimnazjów przyznano ex-aequo dwie pierwsze nagrody:

I miejsce

- Oliwia Kamińska z Gimnazjum 14 (opiekun Pani Hanna Majkowska –Pilarz)

I miejsce

- Milena Skubisz z Gimnazjum 3 (opiekun Pan Rafał Nowak)

II miejsce

- Agnieszka Fortak z Gimnazjum 22 (opiekun Pani Ewa Michalak)
- Karolina Trzepińska z Gimnazjum 19 (opiekun Pani Beata Tanaś)

Wyróżnienia:

- Karolina Pawlak Gimnazjum 24,
- Emilia Holwek Gimnazjum 3,
- Aleksandra Suruło Gimnazjum 22,
- Aleksandra Dałęcka Gimnazjum 43,
- Samanta Pawłowska Gimnazjum 3

Poza konkursem zostali wyróżnieni uczniowie z Niepublicznego Gimnazjum w Dobieszkowie, którzy wykonali plakat nt. szkodliwości społecznej korupcji oraz uczennica z Gimnazjum 43. Plakaty oceniali zebrani podczas spotkania.

W programie spotkania były również prezentacje instytucji obejmujących patronatem przedsięwzięcie. Reprezentant Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości przedstawił projekt **Q - Placements.NET. Europejska sieć na rzecz promocji praktyk zawodowych za granicą***. Projekt skierowany jest do absolwentów szkół zawodowych.

Laureatom serdecznie gratulujemy i życzymy kolejnych osiągnięć.

(kk)

*Więcej informacji o projekcie w biuletynach: Nr 2, 6, 9, 10 / 2012 oraz 2, 6 / 2013

KONKURSY

„Przedsiębiorca Roku 2013” – konkurs Ernst&Young

Międzynarodowy koncern Ernst & Young już po raz kolejny zorganizował polską edycję konkursu „Przedsiębiorca Roku 2013”. Konkurs jest wyjątkową inicjatywą promującą wybitnych polskich przedsiębiorców, skierowaną do założycieli i szefów firm, którzy oprócz doskonałych wyników finansowych, wdrażają twórcze rozwiązania oraz mają nowatorskie podejście do biznesu. Udział w konkursie, oprócz zdobycia „Oskara” polskiego biznesu (jak dziennikarze nazywają nagrodę Ernst & Young, Przedsiębiorca Roku), znacząco wpływa na promocję firmy i jej marki, w kraju i na forum międzynarodowym. Daje uczestnikom niepowtarzalną okazję do nawiązania cennych relacji biznesowych z czołowymi przedstawicielami biznesu i mediami, wymiany doświadczeń i dostępu do unikatowej wiedzy.



Oceny na podstawie kryteriów ekonomicznych i pozaekonomicznych, dokonuje niezależne od Ernst & Young Jury, w skład którego wchodzi wybitne osobistości polskiej sceny publicznej oraz zwycięzcy z lat ubiegłych.

Partnerami konkursu są: PKO Bank Polski, PKN Orlen, Gazeta Wyborcza, Giełda Papierów Wartościowych, Harvard Business Review Polska (HBRP), TVN 24 i TVN CNBC.

Więcej informacji na stronie www.przedsiębiorcaroku.pl

(kk)

Konkurs „Teraz Polska” rozstrzygnięty

3 czerwca 2013 r. poznaliśmy laureatów XXIII edycji konkursu „Teraz Polska” i IV edycji konkursu „Wybitny Polak”.

Konkurs „Teraz Polska” to wyjątkowa okazja, aby pokazać polskie firmy, które wytrwale i konsekwentnie działają na rynku.

W tym roku Kapituła konkursu „Teraz Polska” wybrała laureatów spośród 63 nominowanych.

Godło otrzymało 14 produktów, 9 usług, 2 innowacje oraz 6 samorządów.

Tegoroczni laureaci to m.in.

- **Firma Izodom 2000 Polska** ze Zduńskiej Woli, która otrzymała nagrodę za *technologię wykonywania budynków pasywnych i niskoenergetycznych przy zastosowaniu szalunku trójcieniowego wykonanego z tworzywa piankowego*,
- **Firma Balton Sp z o.o.** z Warszawy, prekursor w dziedzinie produkcji stentów uwalniających leki - nagroda za *stent „Bioss”*,
- **Oknoplast** z Krakowa, jeden z pięciu największych producentów okien i drzwi z PVC - nagroda za *okno Winergetic Premium*,
- **PROTE Technologie dla Środowiska Sp. z o.o.** z Poznania - nagroda za *kompleksową usługę oczyszczania sieci wodociągowej za pomocą SeaQuest, niezatrzymująca dostaw wody*.

Wyłoniono również 2 laureatów konkursu „Wybitny Polak”: Rafała Olbińskiego - wybitnego artystę grafika i Krzysztofa Pendereckiego - światowej sławy kompozytora i dyrygenta. Ich sukcesy zawodowe i pozycje społeczne przyczyniają się do promocji naszego kraju na świecie. Przyznano także wyróżnienia specjalne „Teraz Polska” i nagrody honorowe „Wybitny Polak”.

Kapituła Godła „Teraz Polska” wybiera Laureatów Konkursu przyznając im prawo do posługiwania się Godłem „Teraz Polska”. Składa się z 30 osób – uznanych autorytetów życia społecznego, kulturalnego, gospodarczego, naukowego i politycznego, powoływanych przez Fundatorów oraz Patrona Honorowego.

Przewodniczącym Kapituły jest prof. Michał Kleiber, Prezes Polskiej Akademii Nauk.

Wszystkim Laureatom serdecznie gratulujemy i życzymy dalszych sukcesów.

(kk)



WIADOMOŚCI Z KPK

Krajowy Punkt Kontaktowy
PROGRAMÓW BADAWCZYCH UE

PROGRAM RAMOWY UE

I. Konkurs Innotech

Narodowe Centrum Badań i Rozwoju ogłosiło III, ostatni konkurs w programie Innotech. Program adresowany jest do podmiotów podejmujących badania i prace przygotowawcze do wdrożenia innowacyjnych technologii, produktów lub usług, służących podniesieniu konkurencyjności polskiej gospodarki.

Program podzielony jest na dwie ścieżki:

- In-Tech – dla konsorcjów i centrów naukowo-przemysłowych,
- Hi-Tech – dla innowacyjnych przedsiębiorstw (małych i średnich), działających w obszarze wysokich technologii.

Budżet konkursu dla przedsiębiorców oraz jednostek naukowych wynosi 135 mln zł.

Termin składania wniosków: 31 lipca 2013 r. poprzez generator na stronie internetowej: <https://osf.opi.org.pl>

Więcej informacji: <http://www.ncbr.gov.pl/programy-krajowe/innotech/innotech-iii-edycja>

**II. Eurogia - UK**

Brytyjskie Ministerstwo ds. Energii i Zmian Klimatu oraz Eurogia+ (klaser sieci EUREKA) rozpoczyna nowy program Eurogia – UK, który będzie finansował międzynarodowe projekty w dziedzinie technologii niskoemisyjnych.

Inauguracja programu miała miejsce 10 lipca 2013 r. w Londynie.

Więcej informacji: <http://www.eventsforce.net/eurogia+>

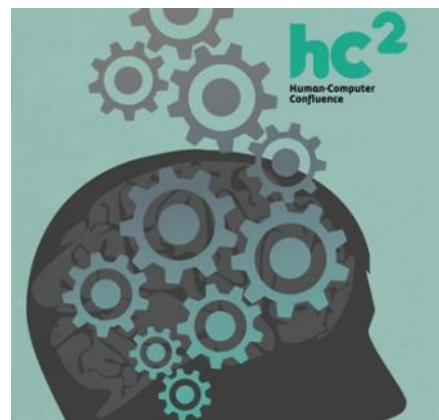
**III. Human Computer Confluence**

HC2 – Human Computer Confluence to program badań nad relacjami pomiędzy ludźmi i systemami komputerowymi oraz nad ich wpływem na postrzeganie świata. Elementem programu rozwoju interdyscyplinarnych badań z dziedziny HC2 jest wymiana studentów studiów II i III stopnia.

Można ubiegać się o dofinansowanie w wysokości 1 tys. euro.

Więcej informacji:

<http://hcsquared.eu/>

**IV. Nowe publikacje KPK**

Własność intelektualna w projektach Programu Ramowego CIP-ICT PSP

Warszawa 2013 - <http://www.kpk.gov.pl/pliki/plik.html?id=12716>

Udział Polski w 7. Programie Ramowym - statystyki po 355 zakończonych konkursach

Wydanie 1.0, Warszawa maj/czerwiec 2013 r. - <http://www.kpk.gov.pl/pliki/plik.html?id=12715>

<http://www.kpk.gov.pl/publikacje/index.html>

(MKS)

OFERTY KOOPERACJI

Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości — ośrodek Enterprise Europe Network świadczy m.in. usługi w poszukiwaniu partnerów handlowych i technologicznych. W przypadku zainteresowania ofertą prosimy o kontakt i podanie numeru (ID) profilu. Jednocześnie zachęcamy do zgłoszenia własnej oferty. Formularz jest dostępny na stronie internetowej FRP w dziale projektu EEN w zakładce **Współpraca międzynarodowa - Baza ofert współpracy międzynarodowej (BCD)** lub poprzez **Wyszukiwarkę ofert współpracy i wydarzeń**.

Lp.	Nr Ref	Opis oferty
1.	20121114021	Włoskie konsorcjum produkujące oliwę z oliwek extra virgin poszukuje agentów, przedstawicieli i dystrybutorów.
2.	20121113019	Włoska firma działająca w branży ICT, specjalizująca się w projektowaniu i tworzeniu zintegrowanych platform internetowych zdalnie sterowanych przy użyciu technologii GSM/GPRS/GPS używanych w telefonii komórkowej pragnie rozszerzyć swoje rynki zbytu i poszukuje pośredników, przedstawicieli, usług transportowych i logistycznych. Firma szuka również możliwości realizacji i rozwoju projektów międzynarodowych na bazie spółki joint-venture.
3.	20121102017	Włoska firma działająca w sektorze tekstylnym (jedwabiu), lider w obszarze farbowania włókien poszukuje agentów, dystrybutorów, ale także podwykonawców zainteresowanych przejęciem części prac produkcyjnych.
4.	20121115042	Bułgarska firma, producent unikatowych produktów oświetleniowych (z mosiądzu) poszukuje partnerów handlowych (agentów, dystrybutorów) do współpracy i eksportu. Firma oferuje produkcję indywidualnych części jako podwykonawca.
5.	20121122013	Niemiecka firma specjalizująca się w projektowaniu, instalacji, utrzymaniu oraz serwisowaniu farm solarnych, wiatrowych oraz instalacji fotowoltaicznych jest zainteresowana współpracą z polskimi inżynierami w zakresie rozwoju projektów dot. energii odnawialnej w Polsce.

Lp.	Nr Ref	Opis oferty
6.	20121122009	Niemiecka firma, specjalizująca się w produkcji innowacyjnych łóżeczek dla noworodków, które mogą znaleźć zastosowanie w szpitalach, klinikach itp. poszukuje agentów, przedstawicieli i dystrybutorów sprzętu medycznego.
7.	20121121006	Niemiecka firma specjalizująca się w produkcji wysokiej jakości rowerów tradycyjnych oraz trójkołowych poszukuje partnerów do dystrybucji i podwykonawców.
8.	20121102033	Niemiecka firma, wiodący producent taśmy do znakowania, blokowania, zabezpieczania i lokalizacji, plastikowych ogrodzeń oraz drutu poszukuje dystrybutorów. Firma produkuje folie zabezpieczające, podziemne oznakowanie ostrzegawcze i taśmę do lokalizacji i identyfikacji ogrzewania centralnego oraz głównych sieci zasilających.
9.	20130617022	Mała szkocka firma opracowała system szybkiego (w ciągu jednej nocy) odświeżania powierzchni stanowisk kasowych i lad w supermarketach za pomocą specjalnego, odpornego na zużycie tworzywa, nakładanego metodą na sucho. Firma poszukuje partnerów handlowych (przedstawicieli) oraz usługodawców w zakresie prac renowacyjnych, którzy chcieliby stosować ten system.
10.	20121205006	Węgierska firma produkująca pudła z tektury falistej, pudła pocztowe oraz rulony z samoprzylepnym zabezpieczeniem, poszukuje dystrybutorów i przedstawicieli handlowych.

Lp.	Nr Ref	Opis oferty
11.	20121102012	Firma z Niemiec działająca na rynku od 5 lat produkuje i sprzedaje produkty z sektora dermatologii do pielęgnacji skóry i włosów oparte na ekstraktach z alg morskich. Firma poszukuje dystrybutorów z dobrą bazą, instytutów kosmetycznych, hoteli, ośrodków spa, aptek, placówek ochrony zdrowia itp. Firma poszukuje franczyzy, joint venture oraz usług podwykonawstwa.
12.	20121102004	Grecka profesjonalna piekarnia i firma zapewniająca usługi w branży spożywczej (produkcja i sprzedaż świeżych i zamrażanych produktów z ciasta), będąca jedną z pierwszych firm certyfikowanych w sektorze spożywczym, poszukuje dystrybutorów i hurtowników oraz partnera do współprodukcji. Firma poszukuje także partnerów, którzy oferują usługi logistyczne.
13.	20121211034	Litewska firma, specjalizująca się w formowaniu z rozdmuchiwaniami i produkcji plastikowych wielowarstwowych butelek i pojemników, jest zainteresowana współpracą joint venture w ramach produkcji trzywarstwowych plastikowych pojemników o pojemności od 20 do 60 litrów dla branży chemicznej.
14.	20121205013	Litewska firma, specjalizująca się w sprzedaży hurtowej części zamiennych do popularnych marek samochodów (VW, Audi, Peugeot, Renault, Volvo itd.) poszukuje partnerów: sprzedawców detalicznych, dystrybutorów, importerów.
15.	20121214027	Austriacki producent produktów dietetycznych wspomagających odchudzanie poszukuje partnerów do dystrybucji na obszarze państw członkowskich UE.
16.	20121214025	Szwedzka firma specjalizująca się w rozwoju produktów związanych z wypoczynkiem na świeżym powietrzu poszukuje producentów wyrobów z neoprenu.

Lp.	Nr Ref	Opis oferty
17.	20121210048	Duńska firma oferuje swoje usługi jako podwykonawca w projektach związanych z biogazem, gospodarki odpadami, produkcji żywności lub innych projektów, w których istnieje potrzeba wyciskania płynów z materii organicznej, w celu zminimalizowania kosztów transportu i zużycia energii. Firma poszukuje pośredników handlowych (agentów, przedstawicieli).
18.	20121203008	Rosyjsko-polskie przedsiębiorstwo z siedzibą w Kaliningradzie specjalizujące się w handlu materiałami budowlanymi, sprzętem elektrotechnicznym i produktami dla przemysłu rurociągowego oferuje usługi pośrednictwa handlowego (agenci, przedstawiciele, dystrybutorzy), usługi transportowe oraz podwykonawstwo.
19.	20121203003	Rosyjska firma specjalizująca się w produkcji papierowych i drewnianych nakryć stołowych poszukuje usług pośrednictwa handlowego (dystrybutorów) oraz oferuje usługi podwykonawstwa.
20.	20121206012	Szwedzka firma specjalizująca się w produkcji i sprzedaży akcesoriów sportowych takich jak uchwyty oraz ścianki wspinaczkowe, poszukuje dystrybutorów.
21.	20121214038	Szwedzka firma wytwarzająca części oraz akcesoria do samochodów ciężarowych planuje rozszerzyć swoją działalność o produkcję elementów budowlanych z drewna. W tym celu poszukuje dostawców wysokiej jakości drewna klejonego warstwowo.
22.	20121213046	Firma z siedzibą w Szwecji i Chinach zajmująca się importem i eksportem produktów spożywczych i przekąsek takich jak orzeszki ziemne (w różnej postaci), owoce morza (krewetki, ryby, kalmary) oraz drobiu (kaczek), makaronów i przypraw, poszukuje pośredników handlowych (agentów, dystrybutorów).

BIBLIOTEKA



Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki

Ośrodek Enterprise Europe Network zaprasza do korzystania z biblioteki i czytelní w siedzibie Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości, przy ul. Piotrkowskiej 86. Do Państwa dyspozycji oddajemy bogaty księgozbiór specjalistycznej literatury polskiej i obcojęzycznej z dziedziny ekonomii, zarządzania i marketingu, ze szczególnym uwzględnieniem Unii Europejskiej. Bezpośredni dostęp do katalogu komputerowego umożliwia łatwe i szybkie wyszukiwanie.

W lipcowym wydaniu Biuletynu przygotowaliśmy dla Państwa kilka wydawnictw z różnych dziedzin. Znalazły się wśród nich najnowsze publikacje Łódzkiego Centrum Doskonalenia Nauczycieli i Kształcenia Praktycznego, Głównego Urzędu Statystycznego* w Łodzi, Stowarzyszenia Organizatorów Ośrodków Innowacji i Przedsiębiorczości w Polsce, a także Europejskiego Rzecznika Praw Obywatelskich.

„Dobre Praktyki. Katalog dobrych praktyk w łódzkich szkołach i placówkach oświatowych” - Zeszyt 2, Łódzkie Centrum Doskonalenia Nauczycieli i Kształcenia Praktycznego, Łódź 2013.

„Katalogowanie i upowszechnianie *dobrych praktyk* w edukacji należy do ważnych prac Łódzkiego Centrum Doskonalenia Nauczycieli i Kształcenia Praktycznego. W pierwszym zeszycie ukazano innowacje programowe i organizacyjne, interesujące przedsięwzięcia szkół ukierunkowane na stymulowanie aktywności uczących się i osiąganie przez nich kompetencji społecznych oraz zawodowych. Drugi zeszyt jest kontynuacją opisów dobrych praktyk, który otrzymały wszystkie szkoły i uczestnicy Podsumowania Ruchu Innowacyjnego w Szkolnych Systemach Edukacji. (...)

Katalogowanie *dobrych praktyk* jest związane z treściami nowego czasopisma Łódzkiego Centrum Kształcenia Praktycznego „Dobre Praktyki. Innowacje w Edukacji”. Każda opisana praktyka jest autoryzowana przez nauczyciela, dyrektora szkoły lub zespół nauczycielski, a więc umożliwia rozpoznanie nowatorów i liderów w edukacji. Wiele z sygnalizowanych dobrych praktyk stanowią projekty wykonywane przez uczących się i organizujących procesy uczenia się. Z zapisów na temat uczenia się poprzez wykonywanie projektów wynikają dobre praktyki zorientowane na tworzenie warunków do funkcjonowania „szkół projektów (...)”

(Ze Wstępu, Dyrektor Łódzkiego Centrum Doskonalenia Nauczycieli i Kształcenia Praktycznego, Pan Janusz Moos).

„Doradztwo zawodowe w praktyce edukacyjnej”, Łódzkie Centrum Doskonalenia Nauczycieli i Kształcenia Praktycznego, Łódź 2013.

Publikacja jest kolejnym materiałem dotyczącym doradztwa zawodowego. Autorzy poprzez treści publikacji chcieli zachęcić do analizowania łódzkiego systemu doradztwa.

„Wierzmy, iż ta analiza zachęci dyrektorów do tworzenia lub doskonalenia szkolnych systemów doradztwa zawodowego wspomagających uczących się. Często dowodzimy poprzez spotkania edukacyjne, seminaria, konferencje i warsztaty metodyczne, że doradztwo zawodowe (poradnictwo życiowe) nie może być „bytem” organizacyjnym izolowanym od szkoły, że każdy nauczyciel powinien uczestniczyć w procesach doradzania i wpływania na samodzielne decyzje uczących się podlegające wartościowaniu – ewaluacji (...)”.

(Ze Wstępu, Dyrektor Łódzkiego Centrum Doskonalenia Nauczycieli i Kształcenia Praktycznego, Pan Janusz Moos).

„Warunki życia ludności w województwie łódzkim w 2011 r.”, Główny Urząd Statystyczny w Łodzi, Łódź 2013.

Publikacja jest cyklicznym opracowaniem, którego celem jest wskazanie pozycji województwa łódzkiego na tle innych województw za pomocą wskaźników charakteryzujących warunki życia mieszkańców. Źródło danych wykorzystanych w publikacji to: badanie budżetów gospodarstw domowych, wyniki Narodowego Spisu Powszechnego Ludności i Mieszkań 2011, Badanie Aktywności Ekonomicznej Ludności oraz inne badania prowadzone cyklicznie przez GUS.

*Publikacje GUS Fundacja otrzymuje regularnie w ramach wieloletniej współpracy z urzędem.

„Opracowanie składa się z czterech części. Pierwsza zawiera uwagi metodyczne precyzujące pojęcia i wskaźniki wykorzystane w publikacji. W części drugiej zamieszczono opis zmiennych przyjętych do analizy, opis zastosowanej metody konstrukcji wskaźnika syntetycznego oraz analizę wskaźników cząstkowych dla poszczególnych grup zmiennych i wskaźnika syntetycznego. Województwom nadano lokaty pod względem poziomu wskaźników. Wyniki analizy przedstawiono również na wykresach oraz kartogramach. W trzeciej części publikacji zaprezentowano wybrane dane dla województwa łódzkiego w latach 2010-2011. Czwarta część publikacji zawiera tabelaryczne zestawienie wskaźników z analizowanych dziedzin zaprezentowanych w przekroju województw w porównaniu z 2010 r. (...).”

(Z Przedmowy, dr Piotr Ryszard Cmela, Dyrektor Urzędu Statystycznego w Łodzi)

„Raport o sytuacji społeczno – gospodarczej województwa łódzkiego”, Główny Urząd Statystyczny w Łodzi”, Łódź 2013.

Jest to druga publikacja z serii regionalnych opracowań analitycznych, zawierająca aktualne informacje statystyczne nt. województwa łódzkiego w 2012 r.

„Opracowanie zawiera dane z zakresu m.in. demografii, rynku pracy, wynagrodzeń, świadczeń społecznych, budownictwa mieszkaniowego, rolnictwa, przemysłu, budownictwa, rynku wewnętrznego, wyników finansowych oraz nakładów inwestycyjnych przedsiębiorstw. Analiza wzbogacona została prezentacją graficzną w postaci map i wykresów, ukazująca województwo łódzkie w podziale na powiaty oraz województwo na tle innych województw. Uzupełnienie stanowi część tabelaryczna, w której zawarto wybrane dane o województwie łódzkim w kolejnych latach okresu 2005-2012 oraz informacje o charakterze bieżącym – prezentowane według miesięcy w dwóch ostatnich latach. (...)”

(Z Przedmowy, dr Piotr Ryszard Cmela, Dyrektor Urzędu Statystycznego w Łodzi).

„Raport o firmach działających w parkach i inkubatorach technologicznych w Polsce w 2012 r.”, Stowarzyszenie Organizatorów Ośrodków Innowacji i Przedsiębiorczości w Polsce (SOOIP), Gdańsk/Warszawa 2013.

Stowarzyszenie Organizatorów Ośrodków Innowacji i Przedsiębiorczości w Polsce od 1992 r. poprzez merytoryczne oraz organizacyjne wsparcie kadry zarządzającej instytucjami otoczenia biznesu w Polsce, wspomaga powstawanie i rozwój innowacyjnych przedsiębiorstw i regionów.

Główne cele działania SOOIPP to doskonalenie kwalifikacji organizatorów i pracowników Ośrodków Innowacji i Przedsiębiorczości, popularyzacja wiedzy i osiągnięć naukowych oraz praktycznych w zakresie organizacji i działania Ośrodków Innowacji i Przedsiębiorczości, wspieranie i promocja sieci Ośrodków Innowacji i Przedsiębiorczości w Polsce.

W 2010 r. SOOIP pozyskało dotację z Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego w ramach programu „Kreator Innowacyjności” na prowadzenie badań nad firmami umiejscowionymi w parkach naukowo – technologicznych.

„Przyczynkiem do podjęcia badań w tym zakresie było zapotrzebowanie samych parków, przedstawione w trakcie dyskusji na XX Dorocznej Konferencji Stowarzyszenia Organizatorów Ośrodków Innowacji i Przedsiębiorczości w Polsce (SOOIP), która odbyła się w Gdyni w 2009r. Zapoczątkowanej wtedy koncepcji przyświecała idea wypracowania jednolitych standardów gromadzenia oraz udostępniania informacji o firmach działających w parkach. Założeniem realizatorów było, aby baza ułatwiała prowadzenie badań nad specyfiką lokatorów parków, w tym nad działaniem zlokalizowanych w nim firm odpryskowych (*spin off*, *spin out*). Drugim celem było stworzenie narzędzia dla parków naukowo – technologicznych, użytecznego przy prowadzeniu naboru nowych lokatorów, organizacji wsparcia ich rozwoju oraz opracowywaniu i realizacji inicjatyw informacyjno – promocyjnych. (...)”

(Ze Wstępu, Marzena Mażewska)

BIBLIOTEKA

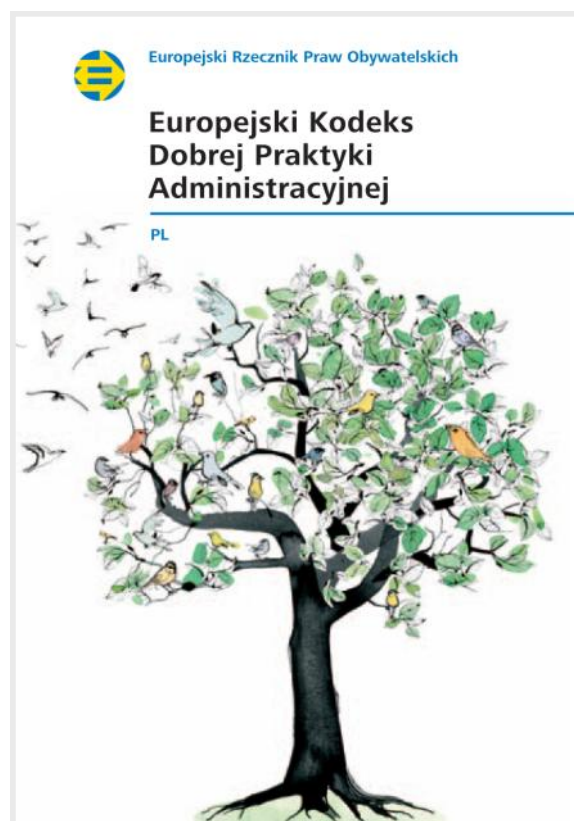
„Europejski Kodeks Dobrej Praktyki Administracyjnej”, Europejski Rzecznik Praw Obywatelskich, Dania 2013.

Niniejsza publikacja jest niezwykle pomocnym instrumentem pozwalającym na wdrażanie zasad dobrej administracji w pracach instytucji unijnych.

„Setki tysięcy egzemplarzy Kodeksu, które rozprowadzono w całej Europie i pobrano z mojej strony internetowej świadczą o tym, że Kodeks to coś więcej niż tylko przewodnik dla urzędników UE. Stał się on prawdziwym narzędziem w rękach tych obywateli, którzy chcą poszerzyć swoją wiedzę na temat przysługujących im praw. Wiele skarg, które każdego roku wpływają do biura Rzecznika, powołuje się w swojej treści bezpośrednio na tekst Kodeksu, wskazując, która reguła lub zasada została złamana zdaniem skarżącego. Kodeks informuje obywateli o tym, co w praktyce oznacza prawo do dobrej administracji, zawarte w treści artykułu 41 *Karty praw podstawowych* Unii Europejskiej, oraz czego konkretnie można oczekiwać od europejskiej administracji. (...)”.

(Słowo Wstępne, Nikiforos Diamandouros, Europejski Rzecznik Praw Obywatelskich).

Zainteresowanych informujemy, że niniejsza broszura została opublikowana na stronie internetowej pod adresem: <http://www.ombudsman.europa.eu>, w 29 językach, w tym w jęz. polskim.



(kk)

Biblioteka jest czynna
od poniedziałku do piątku w godz.:
10.30 – 12.00 i 14.00 – 15.30

Szczegółowe informacje:
tel. 42 630-36-67, fax 42 632-90-89
e-mail: fundacja@frp.lodz.pl



Redakcja: Zespół FRP

Skład, druk i dystrybucja: Krzysztof Wiśniewski oraz Zespół FRP