

Biuletyn Informacyjny

Ośrodka Enterprise Europe Network
przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości



Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki

W NUMERZE:

OPRÓŻNIONE MIEJSCE HIPOTECZNE – RYZYKO I MOŻLIWOŚCI DLA PRZEDSIĘBIORCÓW	2
NASZE PROJEKTY	4
INFORMACJE DLA PRZEDSIĘBIORCÓW	6
BEZPIECZEŃSTWO I ZDROWIE W PRACY	9
ZAPROSILI NAS	12
KONKURSY	13
INFORMACJE DOTYCZĄCE PROGRAMÓW BADAWCZYCH/ RAMOWYCH WIADOMOŚCI Z KPK	14
OFERTY KOOPERACJI	16
BIBLIOTEKA FUNDACJI	18



Nikt by nie pamiętał o dobrym Samarytaninie, gdyby miał tylko dobre intencje. By przejść do historii musiał też mieć pieniądze.

Margaret Thatcher,

ze zbioru Macieja Stalmaszczyka

Negocjacje w aforyzmach i cytatach, Łódź 2011

Biuletyn Informacyjny FRP
wydano dzięki wsparciu Komisji Europejskiej



OPRÓŻNIONE MIEJSCE HIPOTECZNE – RYZYKO I MOŻLIWOŚCI DLA PRZEDSIĘBIORCÓW

Informacje wstępne

Zgodnie z art. 244 Kodeksu cywilnego hipoteka jest ograniczonym prawem rzeczowym, która regulowana jest także przez odrębne przepisy, a mianowicie przez ustawę z dnia 6 lipca 1982 r. o księgach wieczystych i hipotece (Dz. U. z 2001r., Nr 124, poz. 1361 ze zm.), w której szereg istotnych zmian w zakresie hipoteki przyniosła nowelizacja z 20 lutego 2011 r. Wszakże w obrocie gospodarczym hipoteka stanowi bez wątpienia jeden z najbardziej popularnych środków zabezpieczania wierzytelności. Jednak z powodu, iż istnieje możliwość obciążania określonej nieruchomości wieloma hipotekami wiązało się to z ryzykiem dla wierzycieli, który dotyczy możliwej okoliczności braku uzyskania zaspokojenia w ramach postępowania egzekucyjnego. Do czasu nowelizacji z 2011 r. obowiązywała zasada posuwania się hipotek naprzód. W sytuacji więc gdy na jednej nieruchomości, albo też na innym przedmiocie hipoteki ustanowionych było wiele hipotek, wygaśnięcie jednej z nich powodowało, iż hipoteki znajdujące się za nią, przesunęły się odpowiednio na wyższe miejsce, zgodnie z zasadą pierwszeństwa ustanowienia hipotek. Obecnie, dostrzegając atrakcyjność cechy pierwszeństwa takiego zabezpieczenia, ustawodawca stworzył specjalny mechanizm, pozwalający dłużnikowi na wykorzystanie danego pierwszeństwa do nowo ustanowionej hipoteki. Dzięki temu właściciel danej nieruchomości będzie miał możliwość zachęcić potencjalnego wierzyciela do zawarcia z nim umowy poprzez zaproponowanie mu przyznania hipoteki z wysokim pierwszeństwem, pomimo iż istnieją jeszcze wcześniej powstałe zabezpieczenia hipoteki na tej samej nieruchomości. Wprowadzone uprawnienie nosi miano rozporządzania opróżnionym miejscem hipotecznym. Jednak możliwość rozdysponowania hierarchicznie określonym miejscem hipotecznym powstaje wówczas, kiedy konkretna hipoteka wygaśnie. Wtedy, zgodnie z art. 1011 ustawy o księgach wieczystych i hipotece, to właściciel ma możliwość ustanowić nowe ograniczone prawo rzeczowe z taką pozycją, jakie miała hipoteka, która wygasła lub została przeniesiona. Co do zasady więc - zakres omawianego uprawnienia rozciąga się na wartość nie wyższą od sumy hipotecznej, jaką wynosi hipoteka wygasła.



Przesłanki zastosowania

Rozporządzenie opróżnionym miejscem traktowane jest jako element prawa podmiotowego własności, wobec czego nie podlega ono przedawnieniu, które przeznaczone jest dla roszczeń i może być wykonane nawet po upływie długiego okresu czasu od wygaśnięcia danej hipoteki, dlatego też nie jest także ograniczone żadnym terminem. Uprawnienie to zasadniczo można zrealizować na kilka sposobów:

- a) poprzez ustanowienie nowej hipoteki na opróżnionym miejscu w granicach wygasłej hipoteki, albo też
- b) poprzez przeniesienie na dane miejsce hipoteki już istniejącej, za zgodą uprawnionego do rozporządzania hipoteką,
- c) ewentualnie także istnieje możliwość zrealizowania tego prawa pod warunkiem wynikającym z art. 1014 ustawy o księgach wieczystych i hipotece poprzez zachowanie wolnego miejsca do czasu rozporządzenia.

Przy hipotekach na nieruchomości objętej współwłasnością do rozporządzenia opróżnionym miejscem hipotecznym wymagana jest zgoda wszystkich współwłaścicieli. Inną okoliczność stanowi sytuacja, kiedy hipoteką obciążony był jedynie udział współwłaściciela, gdyż w takim zakresie, zgodnie z art. 198 kc może on samodzielnie rozporządzić takim opróżnionym miejscem hipotecznym. Do ustanowienia nowej hipoteki na danym miejscu w hierarchii wymagane jest spełnienie takich samych przesłanek, jakie są niezbędne przy powstaniu zwykłej hipoteki. Jednak, z powodu konieczności nadania jej istniejącego już pierwszeństwa niezbędne jest spełnienie dodatkowych warunków, a mianowicie umowa kreująca nową hipotekę winna zawierać wskazanie miejsca, na którym miałyby być ustanowiona. Dodatkowo także wpisu na istniejące już miejsce, na podstawie art. 31 ust. 1 ustawy o księgach wieczystych i hipotece, można dokonać jedynie na podstawie oświadczenia właściciela, spełniającego formę pisemną z podpisem notarialnie poświadczonym, co nie wyklucza, iż oświadczenie o rozporządzeniu miejscem może także stanowić element aktu notarialnego ustanawiającego hipotekę, choć taka forma nie jest obli-

gatoryjnie wymagana. Do przeniesienia hipoteki wymagana jest zgoda uprawnionego, z art. 63 kc natomiast wynika, iż zgoda może zostać również skutecznie wyrażona po dokonaniu czynności przeniesienia hipoteki.

Ryzyko i możliwości dla potencjalnych przedsiębiorców

Co jakiś czas pojawiają się głosy na temat możliwego ryzyka odnośnie nowopowstałej instytucji, dlatego też została przeprowadzona ankieta na ten temat przez Fundację na Rzecz Kredytu Hipotecznego wśród członków swoich instytucji. Według tych ankiet, instytucja rozporządzenia opróżnionym miejscem hipotecznym zwiększa ryzyko działalności bankowej. Zaznaczyć należy, iż wierzycielem nieruchomości nie jest jedynie bank albo inna podobna instytucja, ale także przedsiębiorcy oraz inne podmioty, które wchodzą w określone stosunki prawne z właścicielem nieruchomości, których celem jest jedynie zabezpieczenie swoich interesów.

Wszakże dla instytucji bankowych nowa możliwość, powstała na skutek nowelizacji powoduje, iż można uzyskać wyższe miejsce i pierwszeństwo dla hipoteki wpisanej później, co także stwarza możliwość negocjacji lepszych warunków hipotecznych, co mogłoby się wiązać z mocniejszą pozycją niższych hipotek, co przecież wpływa także na zdolność kredytową kredytobiorcy.

Inne blaski i cienie będą dla właścicieli nieruchomości, a inne też dla wierzycieli. Bez wątpienia więcej zalet instytucja stwarza dla potencjalnego właściciela nieruchomości, gdyż wynika to wprost z celu, jaki ustawodawca zapewne zakładał. Dla wierzycieli, do kręgu, których mogą należeć też przedsiębiorcy instytucja rozporządzenia wolnym miejscem hipotecznym stwarza jednak niewątpliwie więcej ryzyka. Zważyć jednak należy, iż przecież przedsiębiorcy mogą występować zarówno po stronie właścicieli nieruchomości, czyli tych, którzy w wyniku nowelizacji z 2011 r. zyskali prawo rozporządzeniem opróżnionym miejscem hipotecznym, jak i także mogą występować po stronie wierzycieli. Przedmiotowe zagadnienie jest kontrowersyjne i budzi wiele wątpliwości, co do zasadności, dlatego winno być poruszone i sprawdzone czy jest zgodne z Trybunałem Konstytucyjnym.

Autor: Izabela Urbaniak-Mastalerz, aplikantka

Kancelaria Adwokacka Tadeusza Sikory, Łask

POTRZEBUJESZ PORADY PRAWNEJ? ZGŁOŚ SIĘ DO NAS!



Pro bono

Dyżury prawników w Fundacji!



Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości – ośrodek Enterprise Europe Network oraz Izba Adwokacka w Łodzi zapraszają osoby prowadzące lub rozpoczynające działalność gospodarczą do korzystania z bezpłatnych porad prawnych, w tym również w zakresie prowadzenia działalności na rynku międzynarodowym.

W każdą środę, w godzinach 14-16 w siedzibie Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości pełnią dyżury adwokaci Izby Adwokackiej w Łodzi. Osoby zainteresowane uzyskaniem bezpłatnych porad prawnych prosimy o zgłaszanie się telefonicznie (**42 630 36 67**) lub mailem na adres fundacja@frp.lodz.pl.



NASZE PROJEKTY



Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki

Spotkanie krajowe Enterprise Europe Network, Katowice,
17 – 18 września 2013r.

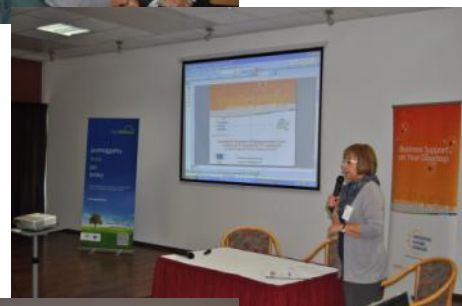
W katowickim Novotelu Centrum odbyła się konferencja przedstawicieli 30 polskich ośrodków **Enterprise Europe Network**. W spotkaniu wzięli również udział zaproszeni goście, reprezentanci Komisji Europejskiej, zarządzającej siecią Agencji Wykonawczej ds. Konkurencyjności i Innowacji (EACI), Krajowego Punktu Kontaktowego ds. Programu Ramowego na rzecz Konkurencyjności i Innowacji (CIP) oraz firmy doradczej DQS Polska.

Spotkanie otworzył dr Michał Polański, dyrektor Departamentu Promocji Gospodarczej w Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości, koordynator polskiej sieci. Pan Yassen Todorov z EACI omówił wyniki analizy realizacji zadań całej sieci w ostatnich okresach sprawozdawczych. Na tle 600 ośrodków z 53 krajów dokonania polskich ośrodków plasują się w okolicy średniej, a dla pewnych wskaźników (zawarte umowy współpracy) wypadają wręcz modelowo według przyjętych założeń. Pani Maria Molina Sierra z EACI (sekcja komunikacji) przedstawiła plan działań związanych z promocją sieci na szczeblu międzynarodowym. Pani Dorota Przyłudzka z Dyrekcji Generalnej Przedsiębiorstwa i Przemysł zaprezentowała nową wersję portalu „Your Europe Business”, omówiła przyszłe programy ramowe COSME i Horyzont 2020. Pan Arkadiusz Lewicki z KPK CIP przedstawił *gwarancje innowacyjne*, instrumenty finansowe dla MŚP, jedyne bezpłatne gwarancje inwestycyjne na rynku. Pan Michał Polański przedstawił pilotowy projekt „Polski Most Krzemowy” prowadzony przez PARP, przeznaczony dla 30 młodych firm nowych technologii planujących ekspansję na rynku amerykańskim. Pani Agnieszka Turyńska z Wrocławskiego Centrum Transferu Technologii podzieliła się wrażeniami z wizyty w Chinach i przekazała uwagi nt. współpracy z chińskimi ośrodkami sieci.

W dalszej części spotkania odbyły się sesje dotyczące promocji i komunikacji na poziomie konsorcjum, strategii promocji na poziomie krajowym, współpracy konsorcjów z KPK Europejskich Programów Badawczych. Doświadczeniami z organizacji spotkań kooperacyjnych i misji handlowych podzielili się przedstawiciele konsorcjów Polska Centralna, Polska Północno-Zachodnia i Polska Południowa.

Na zakończenie konferencji prelekcję pt. „Ekozarządzanie – wybór czy konieczność nowoczesnej firmy (korzyści ze wdrażania EMAS i bariery we wdrażaniu)” wygłosił Pan Andrzej Ociepa, ekspert w zakresie zarządzania środowiskiem i weryfikator EMAS z firmy DQS Polska, współpracujący z Fundacją Rozwoju Przedsiębiorczości, która realizuje projekt Go4EMAS upowszechniający zarządzanie środowiskowe w przedsiębiorstwach.

(KK)



Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki



Spotkanie partnerskie w projekcie Q-Placements.net



Projekt **QPlacements.Net** już na półmetku. W dniach 25-27 września w Terrassie, w Hiszpanii odbyło się kolejne spotkanie partnerskie, które podsumowało dotychczasowe osiągnięcia i działania projektowe. W spotkaniu przygotowanym przez Lidera Projektu Càmbra Oficial de Comercio e Industria de Terrassa wzięło udział 11 instytucji z 9 krajów (Polska, Hiszpania, Włochy, Belgia, Wielka Brytania, Szwecja, Bułgaria, Francja i Niemcy). Polskę reprezentowała Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości w Łodzi. Q-Placements.NET ma na celu stworzenie europejskiej sieci na rzecz promocji praktyk zawodowych za granicą. Sieć taką tworzą obecnie partnerzy projektu, będący w swoich krajach ośrodkami koordynującymi organizację zagranicznych staży zawodowych.

Podczas spotkania omówiono osiągnięte dotychczas wskaźniki, pozytywnie oceniono bazę przedsiębiorców, wymieniono doświadczenia związane z organizacją pierwszych pilotażowych wyjazdów stażowych oraz dyskutowano nad przyszłością sieci.

Interesującym punktem programu było zaproszenie studentów polskich i hiszpańskich, którzy podzielili się swoimi doświadczeniami i oczekiwaniami związanymi z praktykami za granicą. Patryk Kowalski (student V r. Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Łódzkiego) przedstawił swoje spostrzeżenia i uwagi związane z praktyką w kancelarii prawniczej w Liverpool'u. Artur Szczepaniec (student II r. Wydziału Ekonomiczno-Socjologicznego Uniwersytetu Łódzkiego) zabrał głos w dyskusji na temat przygotowania studentów do wyjazdów stażowych i oczekiwań związanych z zagraniczną praktyką.

Zwieńczeniem trzydniowego pobytu w Terrassie było zwiedzanie kompleksu klasztornego Montserrat znajdującego się na najwyższym szczycie Katalonii o tej samej nazwie. To jedyne w swoim rodzaju zgrupowanie budynków sakralnych nie tylko jest drugim po Santiago de Compostela najczęstszym



miejszem pielgrzymek w Hiszpanii, ale też głównym ośrodkiem katalońskiego ruchu narodowościowego. Wszystko to za sprawą figury Matki Boskiej (Czarnej Madonny) odnalezionej w masywie górskim. Już sama jazda samochodem wskazywała na to, że panorama widziana ze szczytu musi być niesamowita.

Partnerzy projektu QPlacement.Net nie zawiedli się. Widok z najwyższego punktu w Katalonii wprowadził wszystkich w dobry nastrój przed drogą do domu.

Autor: Artur Szczepaniec, student II Stosunków Gospodarczych, Wydział Ekonomiczno-Socjologiczny Uniwersytetu Łódzkiego.



Program
Uczenie się
przez całe życie

Ten projekt został zrealizowany przy wsparciu finansowym Komisji Europejskiej. Niniejsza publikacja odzwierciedla jedynie stanowisko jej autora i Komisja Europejska nie ponosi odpowiedzialności za umieszczoną w niej zawartość merytoryczną.

NASZE PROJEKTY

Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości z przyjemnością zaprasza pracowników naukowych i naukowo-dydaktycznych jednostek naukowych oraz przedstawicieli przedsiębiorstw, z województwa łódzkiego na spotkanie informacyjne dotyczące projektu „Asystent innowacji II – wykorzystanie potencjału nauki dla wzmocnienia innowacyjności przedsiębiorstw regionu łódzkiego”.



Spotkanie będzie miało miejsce w siedzibie Fundacji przy ulicy Piotrkowskiej 86 w Łodzi w dniu 26 listopada 2013 r. o godzinie 10⁰⁰.

Celem spotkania jest zapoznanie adresatów projektu z jego tematyką oraz zachęcenie do współpracy nauki z biznesem poprzez prezentację obustronnych korzyści wynikających z wzajemnego dialogu. Mamy nadzieję, że dzięki projektowi „Asystent innowacji II – wykorzystanie potencjału nauki dla wzmocnienia innowacyjności przedsiębiorstw regionu łódzkiego” uda nam się przełamać wciąż istniejącą barierę jaką jest brak komunikacji tych dwóch środowisk. Działania zaplanowane w projekcie mają na celu wsparcie naukowców i przedsiębiorstw z województwa łódzkiego w drodze do sukcesu poprzez opracowanie skutecznych metod wprowadzania na rynek innowacyjnych rozwiązań. Dzięki temu przedsiębiorstwa staną się bardziej konkurencyjne i innowacyjne, zaś naukowcy zyskają doświadczenie niezbędne w procesie wdrażania produktu w przedsiębiorstwie.

Szczegółowe informacje: na stronie <http://www.frp.lodz.pl/asystentinnowacji2> oraz w siedzibie Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości.

(AŚ)

INFORMACJE DLA PRZEDSIĘBIORCÓW

Targi Żywności Ekologicznej i Tradycyjnej NATURA FOOD i beECO



W dniach 11 – 13 października 2013 r. odbędą się VI Międzynarodowe Targi Żywności Ekologicznej i Tradycyjnej NATURA FOOD – wydarzenie poświęcone branży produktów ekologicznych i tradycyjnych. W tym samym czasie będzie miała miejsce druga edycja Targów Ekologicznego Stylu Życia beECO.

Łódzkie Międzynarodowe Targi Żywności Ekologicznej i Tradycyjnej NATURA FOOD to doskonała okazja do poznania najnowszych trendów w wytwarzaniu i dystrybucji żywności, bioproduktów, produktów regionalnych i tradycyjnych. Przewidziane jest uczestnictwo ponad 300 wystawców i 10 tysięcy zwiedzających: rolników, producentów, przetwórców, dystrybutorów i hurtowników żywności wysokiej jakości z Polski i z zagranicy.

Równolegle do NATURA FOOD zostały zorganizowane II Targi Ekologicznego Stylu Życia beECO, skierowane do osób żyjących ekologicznie jak również pracujących w branży ekologicznej, którzy żyjąc i wykonując swoją pracę starają się w jak największym stopniu dbać i chronić środowisko naturalne. Targi Ekologicznego Stylu Życia to również ciekawa propozycja dla indywidualnych konsumentów zainteresowanych poszerzeniem swojej wiedzy na temat recyklingu, upcyklingu, ekologicznych środków czystości, czy kosmetyków.

Podczas tegorocznej edycji NATURA FOOD odbędzie się Konferencja Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi oraz konferencja grupy IFOAM EU, europejskiej struktury Międzynarodowej Federacji Rolnictwa Ekologicznego, uświetniająca jubileusz 10-lecia działalności w Europie. W trakcie targów przewidziane są sesje warsztatowo-seminaryjne, których wiodącym tematem będzie ekobiznes. W programie odbędą się również sympozja i prelekcje dotyczące branży naturalnej żywności.

Honorowym Patronem Targów jest Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi, Związek Województw RP oraz Marszałek Województwa Łódzkiego i Prezydent Miasta Łodzi.

Organizatorem imprezy są Międzynarodowe Targi Łódzkie Spółka Targowa.

Więcej informacji na www.naturafood.pl

Źródło:

<http://www.targi.lodz.pl>,

<http://www.targi.lodz.pl/targi/259-vii-miedzynarodowe-targi-zywnosci-ekologicznej-i-tradycyjnej-natura-food/informacje/>

(EB)



Międzynarodowe Targi Wyrobów Spożywczych POLAGRA FOOD



W dniach 23 – 26 września 2013r. odbyły się targi Polagra-Food, w których udział wzięły firmy z branży spożywczej – producenci, dystrybutorzy, hurtownicy i sprzedawcy detaliczni. Na terenie hal Międzynarodowych Targów Poznańskich spotkali się wystawcy z Polski i ponad trzydziestu krajów świata w celu zaprezentowania swoich produktów, usług, wymiany wiedzy i kontaktów biznesowych. Targi odwiedziło około 45 000 zwiedzających, którzy mieli możliwość odwiedzić trzy salony tematyczne: Salon Wyrobów Spożywczych i Napojów, Salon Win i Alkoholi oraz Salon Wyposażenia Sklepów.

Podczas wystawy uczestnicy oraz odwiedzający mogli zapoznać się z pełnym asortymentem różnorodnych produktów: mięs i przetworów mięsnych, ryb, ziół, przypraw, produktów mleczarskich, wyrobów cukierniczych, win, wódek i likierów, żywnością dietetyczną oraz wieloma innymi artykułami. Zakres tematyczny obejmował również parafarmaceutyki, dodatki dietetyczne oraz tytoń i wyroby tytoniowe. W gronie wystawców Polagra-Food znalazły się także przedsiębiorstwa oferujące produkty i usługi z zakresu wyposażenia obiektów handlowych.



Zainteresowani mogli również uzyskać informacje na temat specjalistycznej usługi doradczo-szkoleniowej z dziedziny marketingu i sprzedaży produktów przetwórstwa rolno-spożywczego. Usługa skierowana jest do małych i średnich przedsiębiorstw w ramach projektu „Marketing i sprzedaż produktów przetwórstwa rolno-spożywczego” realizowanego przez Fundację Rozwoju Przedsiębiorczości, finansowanego ze środków unijnych w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego. Usługa jest nieodpłatna, stanowi pomoc *de minimis*. Pełne informacje o projekcie można uzyskać w Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości www.frp.lodz.pl.

Źródło: <http://www.polagra-food.pl/pl/>

(EB)



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



Międzynarodowe Targi Poznańskie



Wspieranie dla biznesu w zasięgu ręki

Usługi proinnowacyjne

Innowacje, współpraca z nauką, to priorytety obecnych i przyszłych konkursów o dofinansowanie inwestycji i usług.

Przedsiębiorcy zainteresowani innowacjami mogą korzystać z dofinansowanych usług proinnowacyjnych. Usługi obejmują:

1. **Audyt innowacyjności** – analiza potrzeb przedsiębiorcy dotyczących innowacji: produktowych, procesowych, marketingowych i organizacyjnych oraz identyfikacja możliwości rozwoju firmy.
2. **Doradztwo we wdrożeniu innowacji** – doprowadzające do wdrożenia w przedsiębiorstwie innowacyjnych rozwiązań, w odpowiedzi na potrzeby zidentyfikowane w I etapie. Doradztwo obejmuje poszukiwanie i pozyskiwanie innowacji, wyszukiwanie źródeł finansowania, negocjacje z dostawcami rozwiązań technologicznych, pomoc przy sporządzeniu z nimi umowy i pomoc przy wprowadzeniu innowacji do praktyki gospodarczej.

Podczas usługi konsultanci przekazują firmie szczegółowe raporty, które mogą być wykorzystane do przygotowania biznes planów, wniosków dotacyjnych i kredytowych, prezentacji firmy przed partnerami, właścicielami czy inwestorami.

Do projektu zapraszamy mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa. Wsparcie firmy we wdrożeniu nowych technologii stwarza szansę przejścia na wyższy poziom rozwoju i podniesienia konkurencyjności.

Dofinansowanie usługi z projektu „Doradztwo KSI KSU dla innowacyjnych” będzie możliwe pod warunkiem, że **przynajmniej jedna innowacja w postaci rozwiązania technologicznego zostanie wdrożona**. Wtedy jednocześnie można korzystać z pomocy we wdrażaniu innowacji nietechnologicznych, np. marketingowych.

Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości zaprasza do skorzystania z naszej oferty. Jesteśmy realizatorem projektu jako jeden z 19 ośrodków KSI w kraju. Usługi objęte są standardem zatwierdzonym przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości, co gwarantuje ich wysoką jakość.

(AP)



OŚRODEK KRAJOWEJ SIECI INNOWACJI KSU

Przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości

realizator projektu systemowego Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości

Doradztwo KSI KSU dla innowacyjnych



**INNOWACYJNA
GOSPODARKA**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka

BEZPIECZEŃSTWO I ZDROWIE W PRACY



Europejska Agencja
Bezpieczeństwa
i Zdrowia w Pracy

Ośrodek Enterprise Europe Network przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości

ambasador bezpieczeństwa i zdrowia pracy w Polsce

<http://osha.europa.eu/pl>

Podsumowanie kampanii

Zdrowe miejsca pracy: Partnerstwo dla prewencji

Europejska Agencja Bezpieczeństwa i Zdrowia w Pracy (EU-OSHA) organizuje w dniach 11-12 listopada 2013r. w Bilbao uroczyste podsumowanie kampanii *Zdrowe miejsca pracy 2012-13: Partnerstwo dla prewencji*.

László Andor, komisarz Unii Europejskiej ds. zatrudnienia, spraw społecznych i integracji zapowiedział swój udział w tej konferencji oraz wystąpienie na temat przyszłości bezpieczeństwa i higieny pracy w Europie. Europejscy eksperci bhp, partnerzy kampanii oraz laureaci Europejskiego Konkursu Dobrych Praktyk będą dyskutować o strategiach poprawy bezpieczeństwa pracy oraz omówią przykłady najlepszych rozwiązań. Część warsztatowa ma dotyczyć przywództwa i udziału pracowników w zarządzaniu, analiz porównawczych z zakresu bhp oraz skutecznego tworzenia sieci kontaktów i prowadzenia kampanii na rzecz bhp. W programie przewidziane jest także wręczenie nagrody laureatowi konkursu Europejskiej Agencji Bezpieczeństwa i Zdrowia w Pracy, adresowanego do ośrodków Enterprise Europe Network, na inicjatywę promującą bezpieczeństwo i zdrowie w pracy.

Agencja EU OSHA zapowie kolejną kampanię *Zdrowe miejsca pracy na lata 2014-2015*, związaną z zarządzaniem stresem i eliminowaniem zagrożeń psychologicznych w pracy.

Więcej informacji:

<http://www.healthy-workplaces.eu/pl/get-involved/summit-2013>



Międzynarodowy Festiwal Medialny na rzecz Prewencji 2014

Międzynarodowy Festiwal Medialny na rzecz Prewencji (IMFP – International Media Festival for Prevention) odbędzie się w dniach 25–27 sierpnia 2014 r., podczas XX Światowego Kongresu Bezpieczeństwa i Zdrowia w Pracy we Frankfurcie nad Menem (Niemcy).

Festiwal prezentuje przegląd najciekawszych filmów i produkcji multimedialnych z całego świata.

Termin zgłaszania prac konkursowych: 31 stycznia 2014 r.

Więcej informacji:

<http://www.safety2014germany.com/en/imfp/imfp.html>



International Media
Festival for Prevention
Frankfurt 2014

Europejski Tydzień Bezpieczeństwa i Zdrowia w Pracy 2013

Europejski Tydzień Bezpieczeństwa i Zdrowia w Pracy to największe ogólnoeuropejskie przedsięwzięcie, mające na celu zwiększenie świadomości tego, jak ważne jest bezpieczeństwo i zdrowie pracowników. Tegoroczny Europejski Tydzień odbywa się w dniach od 21 do 25 października. Jego inicjatorem i koordynatorem jest Europejska Agencja Bezpieczeństwa i Zdrowia w Pracy (EU-OSHA). Jest organizowany w 28 państwach członkowskich UE, a także poza nią.

Podczas tegorocznego Europejskiego Tygodnia podkreślane jest najważniejsze przesłanie kampanii „Partnerstwo dla prewencji”, realizowanej w latach 2012-2013 i będącej częścią wieloletniego cyklu pn. „Zdrowe i bezpieczne miejsce pracy”: tylko współpraca kadry menedżerskiej, pracowników i ich przedstawicieli gwarantuje zdrowe i bezpieczne miejsca pracy. W czasie Europejskiego Tygodnia w całej Europie są organizowane liczne wydarzenia, podkreślające korzyści płynące z tej współpracy.

Dr Christa Sedlatschek, dyrektor EU-OSHA, mówi, że „najlepsze wyniki w zarządzaniu zdrowiem i bezpieczeństwem organizacji oraz w ich poprawie uzyskuje się przez aktywne zaangażowanie pracowników i ich przedstawicieli we współpracę z kierownictwem – samo przywództwo kadry menedżerskiej nie wystarcza. Przedsiębiorstwa, w których udział pracowników w zarządzaniu jest połączony z dużym zaangażowaniem kierownictwa, dziesięć razy częściej mają wdrożoną i udokumentowaną politykę bezpieczeństwa i higieny pracy (BHP). Z takiego podejścia wynikają duże korzyści: obniżenie kosztów działalności i zwiększona produktywność, mniej wypadków oraz skuteczniejsza prewencja i kontrola zagrożeń w miejscu pracy”.

Działania podejmowane w ramach Europejskiego Tygodnia skupiają się na zachęcaniu kierownictwa do aktywnego zaangażowania w ograniczanie ryzyka oraz do zachęcania pracowników, ich przedstawicieli i innych zainteresowanych stron do współpracy z kierownictwem w celu zwalczania zagrożeń. Krajowe Punkty Centralne EU-OSHA, działające we wszystkich krajach UE, a także inni jej partnerzy wspierają Europejski Tydzień i organizują w całej Europie wydarzenia poświęcone tej tematyce.

Rolę polskiego Krajowego Punktu Centralnego EU-OSHA pełni Centralny Instytut Ochrony Pracy – Państwowy Instytut Badawczy (www.ciop.pl). W ramach kampanii i Europejskiego Tygodnia Instytut organizuje m.in.: 17 października w Częstochowie seminarium „Partnerstwo dla prewencji”, 22 października w Starogardzie Gdańskim konferencję „Komunikacja na rzecz bezpieczeństwa pracy w firmie”, 29 października w Krakowie konferencję i warsztaty pn. „Kultura bezpieczeństwa pracy w firmie”. To ostatnie wydarzenie będzie związane z wręczeniem nagród laureatom konkursu „Safety Culture Award”, organizowanego we współpracy z Firmą Kirschstein & Partner Polska (K&P). Celem konkursu było m. in. znalezienie firm, w których kultura bezpieczeństwa pracy jest skutecznie wdrożona i wciąż doskonała. Zwycięzcami konkursu są:

- Bitron Poland Sp. z o.o., Sosnowiec
- Volvo Polska Sp. z o.o. - Volvo Construction Equipment
- Coca-Cola HBC Polska Sp. z o.o., Filia NIEPOŁOMICE
- Zakłady Farmaceutyczne POLPHARMA S.A.

Nagrodę specjalną otrzymała firma GKN Driveline Polska Sp. z o.o. Laureaci konkursu oraz wszyscy zainteresowani tematyką kultury bezpieczeństwa są zaproszeni do udziału w konferencji w Krakowie. (...)

Komunikat prasowy EU-OSHA i CIOP nt. Tygodnia Europejskiego z dnia 15 października 2013 r.

Pełny tekst komunikatu do pobrania na stronie:

http://frp.lodz.pl/projekty/osha/Download/130920_EU-OSHA_EU_Week_PR_PL.docx



CIOP  **PIB**

21-25 października 2013r.

Europejski Tydzień Bezpieczeństwa i Zdrowia w Pracy

Ośrodek Enterprise Europe Network w Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości

– ambasador bezpieczeństwa i zdrowia w pracy zaprasza i oferuje

- ulotki i materiały informacyjne z dziedziny bhp
- quizy i ankiety nt. bezpieczeństwa i zagrożeń w pracy
- projekcje filmów *Napo - Bezpieczeństwo z uśmiechem*

Bliższe informacje i zgłoszenia:

tel. 42 630 36 67, e-mail: fundacja@frp.lodz.pl

Europejska Agencja
Bezpieczeństwa
i Zdrowia w Pracy

E-fakty

E-fakty to seria publikowanych on-line artykułów adresowanych do pracowników, pracodawców i praktyków zajmujących się bezpieczeństwem i zdrowiem w pracy. Przedstawiają w przystępny i praktyczny sposób konkretne zagadnienia bhp.

E-fakt 77 omawia internetowe interaktywne narzędzie do oceny ryzyka OiRA (Online interactive Risk Assessment):

E-fact 77: OiRA promotion and implementation strategy

<https://osha.europa.eu/en/publications/e-facts/oira-promotion-and-implementation-strategy/view>

Aktualizacja zestawienia przepisów prawnych dotyczących bhp

W nowym portalu Centralnego Instytutu Ochrony Pracy – Państwowego Instytutu Badawczego

<http://portal.ciop.pl>

zamieszczono uaktualnienie przepisów prawnych dotyczących bhp (stan na dzień 20.09.2013 r.).

Bezpieczeństwo w pracy zależy od Ciebie

Bezpieczeństwo pracy zależy od Ciebie to nowa kampania Państwowej Inspekcji Pracy, której celem jest „uwrażliwienie pracowników przetwórstwa przemysłowego na przestrzeganie zasad bezpieczeństwa pracy”.

Od stycznia do czerwca tego roku zanotowano w firmach przetwórstwa przemysłowego 38 428 wypadków przy pracy ogółem, w tym 22 śmiertelne. Zdaniem specjalistów Państwowej Inspekcji Pracy, większości wypadków można było uniknąć stosując się do przepisów bhp. Często nieuwaga, lekkomyślność i nieprzestrzeganie podstawowych zasad bezpieczeństwa są przyczyną niefortunnnych i tragicznych zdarzeń.

Jednym z działań PIP promujących zmianę zachowań w przedsiębiorstwach przetwórstwa przemysłowego jest 30-sekundowy spot, emitowany w telewizji publicznej i stacjach prywatnych od 17 września.

Więcej informacji:

<http://www.pip.gov.pl/bpzoc/>

BEZPIECZEŃSTWO PRACY ZALEŻY OD CIEBIE



ZAPROSILI NAS

Do uczestnictwa w Konferencji Naukowej
STATYSTYKA – WIEDZA – ROZWÓJ,
przeprowadzonej z okazji Międzynarodowego Roku Statystyki
organizatorzy:

Główny Urząd Statystyczny

Urząd Statystyczny w Łodzi

Polskie Towarzystwo Statystyczne

Instytut Statystyki i Demografii Uniwersytetu Łódzkiego

Udział w konferencji i wygłoszenie referatów potwierdzili naukowcy z kilkunastu uniwersytetów i szkół wyższych oraz przedstawiciele urzędów statystycznych z wielu regionów Polski.

Debata obejmie zagadnienia wykorzystania statystyki w globalnej gospodarce i jej przydatność w praktyce społeczno-gospodarczej oraz jakość, teorię i praktykę badań statystycznych.

Więcej na: http://www.stat.gov.pl/lodz/69_1181_PLK_HTML.htm



Na spotkanie

Österreich w Łodzi

zaprosili nas: Ambasada Austrii, Wydział Studiów Międzynarodowych i Politologicznych UŁ i Centrum Informacji o Euro NBP. Spotkanie dotyczyć będzie miejsca gospodarki Austrii w zintegrowanej Europie i polsko-austriackich stosunków handlowych.



Organizatorzy **French Clusters Days – France Clusters** (stowarzyszenie klastrów we Francji) i Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości zaprosili nas do udziału w Dniach Kłastrów Francuskich odbywających się w Lille (Francja) podczas de International Week en Nord-Pas de Calais.

10-11 października 2013r. spotkają się przedstawiciele klastrów i środowiska nauki, specjaliści w dziedzinie innowacji i rozwoju gospodarczego i realizatorzy programów wsparcia klastrów z różnych krajów Unii Europejskiej.



KONKURSY

Dotacje na duże inwestycje o wysokim potencjale innowacyjnym



Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości informuje, że ostatni konkurs na realizację projektów inwestycyjnych o dużym potencjale innowacyjnym w produkcji lub usługach zostanie ogłoszony 15 października 2013 r. Projekty będą finansowane z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, działanie 4.4 „Nowe inwestycje o wysokim potencjale innowacyjnym”.

Wnioski będzie można składać do 29 listopada 2013 r.

W konkursie będą mogli startować mikro, mali i średni przedsiębiorcy.

Wsparcie uzyskają przedsięwzięcia wykonalne pod względem technicznym, prawnym i organizacyjnym na dzień składania wniosku. Oznacza to, że przedsiębiorca powinien posiadać wszystkie niezbędne dokumenty, m.in. licencje, pozwolenia, decyzję o środowiskowych uwarunkowaniach oraz dokumentację oceny oddziaływania na środowisko.

Warunkiem uzyskania dofinansowania jest zakup lub wdrożenie technologii stosowanej na świecie nie dłużej niż 3 lata lub posiadającej stopień rozprzestrzenienia w danej branży nie przekraczający 15%. Największe szanse na uzyskanie dofinansowania będą miały projekty o dużej skali innowacyjności prowadzące do powstania nowych produktów i przyczyniające się do rozwoju danej branży. Przedsiębiorca powinien wykazać, że jego produkt pod względem parametrów technicznych oraz korzyści dla użytkowników przewyższa podobne produkty dostępne na rynku. Wysoko oceniane będą również projekty powstałe w wyniku wdrożenia wyników prac B+R, zleconych przez przedsiębiorcę. Dodatkowe punkty można uzyskać, jeżeli przedsiębiorca posiada patent na wynalazek lub prawo ochronne na wzór użytkowy.

Wynikiem realizacji projektu będzie wprowadzenie na rynek (minimum krajowy) nowego lub znacząco ulepszanego produktu.

Na konkurs zarezerwowano 500 000 000 zł. Ze środków dotacji przedsiębiorca będzie mógł sfinansować zakup:

- gruntu do 10% wydatków podlegających refundacji,
- nieruchomości, materiałów i usług budowlanych,
- wartości niematerialnych i prawnych w formie patentów, praw ochronnych, licencji, *know-how* oraz nieopatentowanej wiedzy technicznej,
- środków trwałych¹.

Wysokość refundacji na pokrycie powyższych wydatków jest zależna od siedziby firmy i jej wielkości². Przykładowo mała firma z województwa łódzkiego realizująca projekt polegający na zakupie i wdrożeniu nowej linii technologicznej może liczyć na refundację do 70% wydatków podlegających refundacji. Minimalna wartość wydatków podlegających refundacji wynosi 8 mln złotych, a minimalna kwota wsparcia na inwestycje o wysokim potencjale innowacyjnym wynosi 2,4 miliona złotych.

Źródło: Rozporządzenie Ministra Rozwoju Regionalnego z dnia 7 kwietnia 2008r. w sprawie udzielenia przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości pomocy finansowej w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka (Dz.U. 2008 nr 68 poz. 414 z późn. zm.). Przewodnik po kryteriach wyboru finansowanych operacji w ramach POIG (ŁK)

Zainteresowanych przedsiębiorców zapraszamy do korzystania z proinnowacyjnych usług doradczych Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości obejmujących audyt innowacyjności oraz pomoc w zakupie i wdrożeniu nowych technologii. Usługi dofinansowane są ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, Działanie 5.2. „Wspieranie instytucji otoczenia biznesu świadczących usługi proinnowacyjne oraz ich sieci o znaczeniu ponadregionalnym”.

1. Wysokość dofinansowania na poszczególne rodzaje wydatków kwalifikowanych jest określona w Rozporządzeniu Ministra Rozwoju Regionalnego z dnia 7 kwietnia 2008r. w sprawie udzielenia przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości pomocy finansowej w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka (Dz.U. 2008 nr 68 poz. 414 z późn. zm.)

2. Szczegółowa wysokość dofinansowania zawarta w Rozporządzeniu Rady Ministrów z 13 października 2006r. w sprawie ustalenia mapy pomocy regionalnej, Dz.U. 2006 nr 190 poz. 1402)

INFORMACJE DOTYCZĄCE PROGRAMÓW BADAWCZYCH/RAMOWYCH



WIADOMOŚCI Z KPK

I. Stypendia i granty badawcze – najbliższe terminy

Wyszczególnienie	Terminy składania aplikacji
Stypendium World Forest Institute, USA http://wfi.worldforestry.org/index/international-fellowship.html	cały rok
Stypendia European Molecular Biology Organisation – krótkie, do 3 miesięcy http://www.embo.org/funding-awards/fellowships	cały rok
Stypendia Go8 dla doktorów, Australia http://www.go8.edu.au/university-staff/programs-and-fellowships-1/go8-european-fellowships	11 października
Stypendia Fundacji Kościuszkowskiej - dla doktorantów i doktorów, USA http://www.thekf.org/scholarships/exchange-us/	15 października
Programy Fundacji Nauki Polskiej: HOMING Plus i POMOST - dla doktorów: dziedziny bio, info, techno	15 października
Program START Fundacji Nauki Polskiej – dla doktorantów i doktorów http://www.fnp.org.pl/oferta/start/	31 października
Program SCIEEX – dla doktorantów i doktorów, Szwajcaria http://www.sciex.pl	1 listopada
Grant Fundacji Fyssen - dla doktorów, Francja http://www.fondationfyssen.fr/en/research-grants/	4 listopada
Stypendia DAAD – dla doktorantów i doktorów, Niemcy http://www.daad.pl/pl/092013/index.html	15 listopada
Stypendia zagraniczne 2014/15 Biura Uznawalności Wykształcenia i Wymiany Międzynarodowej - dla doktorantów i pracowników uczelni http://www.buwiwm.edu.pl/wym/intro.htm	w zależności od kraju

II. Kryształowa Brukselka 2013



6. edycja Nagrody Kryształowej Brukselki (2013) podsumuje osiągnięcia i sukcesy polskich uczestników 7. Programu Ramowego UE. Nagroda będzie przyznana w kategoriach: dla najlepszego zespołu badawczego, dla najlepszego przedsiębiorstwa oraz dla indywidualnych naukowców. Kapituła konkursu ma możliwość przyznania Nagrody Specjalnej Kryształowej Brukselki za szczególne zasługi w promocji i realizacji polskich inicjatyw badawczych i technologicznych w programach badawczych oraz wkład w budowę European Research Area. Ogłoszenie wyników i wręczenie nagród laureatom nastąpi 28 listopada 2013r. podczas II Konwencji Badań i Innowacji w Warszawie.

Kandydatury do nagrody indywidualnej można zgłaszać do dnia 31 października 2013r. do organizatora Konkursu (Krajowy Punkt Kontaktowy Programów Badawczych UE, IPPT PAN). W dwóch pozostałych kategoriach podstawą nominacji jest statystyczna analiza udziału w programie ramowym.

Więcej informacji:

http://www.kpk.gov.pl/krysztalowa_brukselka/2013/index.html

III. Finansowanie badań podstawowych przez Narodowe Centrum Nauki

Narodowe Centrum Nauki jako instytucja kreująca nową jakość finansowania badań podstawowych w Polsce to tytuł artykułu autorstwa dr Anny Marszałek, koordynatora dyscyplin NCN. Autorka przedstawiła charakterystykę poszczególnych konkursów, przybliżając proces oceny wniosków. Zaprezentowała sposób funkcjonowania Centrum z uwzględnieniem roli koordynatora dyscyplin. Artykuł został opublikowany w kwartalniku „Studia BAS” w zeszycie „Nauka i szkolnictwo wyższe”.

Więcej:

<http://www.ncn.gov.pl/aktualnosci/2013-09-12-nowa-jako%C5%9B%C4%87-finansowania-bada%C5%84-podstawowych-w-Polsce?language=pl>

IV. Raporty projektów Narodowego Centrum Nauki

Narodowe Centrum Nauki opracowało zalecenia dotyczące przygotowania raportów rocznych i końcowych z realizacji projektów badawczych zakwalifikowanych do finansowania.

Więcej informacji:

Raportowanie – projekty z NCN

<http://www.ncn.gov.pl/finansowanie-nauki/informacje-dla-realizujacych-projekty/projekty-z-ncn>

V. Konkursy OPUS 6, PRELUDIUM 6, SONATA 6

Narodowe Centrum Nauki ogłosiło konkursy:

OPUS 6 – na projekty badawcze, w tym finansowanie zakupu lub wytworzenia aparatury naukowo-badawczej niezbędnej do realizacji tych projektów,

PRELUDIUM 6 – na projekty badawcze, realizowane przez osoby rozpoczynające karierę naukową nieposiadające stopnia naukowego doktora,

SONATA 6 – na projekty badawcze, realizowane przez osoby rozpoczynające karierę naukową posiadające stopień naukowy doktora.

Więcej informacji:

<http://www.ncn.gov.pl/?language=pl>

VI. Zestawienie konkursów 7. Programu Ramowego - aktualizacja



Na stronie internetowej www.kpk.gov.pl jest zamieszczona tabela z zestawieniem konkursów 7. Programu Ramowego (stan na 23 września 2013r.). Tabela zawiera informacje w następującym układzie: obszar 7.PR, identyfikator konkursu z linkiem do dokumentacji, data ogłoszenia, termin składania wniosków, budżet, uwagi dodatkowe.

VII. Granty Europejskie

Nr 8 (134) Październik 2013

<http://www.grantyeuropejskie.pl/>

(MKS)

OFERTY KOOPERACJI

Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości — ośrodek Enterprise Europe Network świadczy m.in. usługi w poszukiwaniu partnerów handlowych i technologicznych. W przypadku zainteresowania ofertą prosimy o kontakt i podanie numeru referencyjnego. Jednocześnie zachęcamy do zgłaszania własnych ofert. Formularz jest dostępny na stronie internetowej FRP w dziale projektu EEN w zakładce **Współpraca międzynarodowa - Baza ofert współpracy międzynarodowej (POD)** lub poprzez **Wyszukiwarkę ofert współpracy i wydarzeń**.

Lp.	Nr Ref	Opis oferty
1.	20130212027	Katalońska firma specjalizująca się w produkcji suplementów diety, produktów roślinnych oraz bio poszukuje pośredników handlowych. Firma jest również otwarta na joint venture.
2.	20130204040	Katalońska firma specjalizująca się w wysokiej jakości produktach do pielęgnacji skóry dla mężczyzn, wykonanych w 100% z naturalnych składników, poszukuje pośredników handlowych (hurtownie) chętnych do wprowadzenia pierwszej w 100% naturalnej marki dla mężczyzn.
3.	20130204011	Hiszpańska firma produkcyjna specjalizująca się w efektywności energetycznej oraz urządzeniach do inteligentnych budynków poszukuje dystrybutorów.
4.	20130218011	Grecka firma produkująca wysokiej jakości produkty związane z systemami satelitarnymi i naziemnymi poszukuje agentów i/lub dystrybutorów. Firma oferuje również usługi podwykonawstwa.
5.	20130218003	Grecka firma założona w 1935 roku przez pierwszego producenta obuwia ochronnego w Grecji poszukuje dystrybutorów, agentów lub hurtowników do współpracy.
6.	20130207039	Niemiecka firma specjalizująca się w dziedzinie pomiarów i kontroli poszukuje pośredników handlowych (agentów, przedstawicieli) i podwykonawstwa.

Lp.	Nr Ref	Opis oferty
7.	20130214016	Rosyjska firma specjalizująca się w organizacji wycieczek do Kanady i Rosji (firma oferuje również pomoc w znalezieniu szkoły w Kanadzie, wyprawy nad jezioro Bajkał, zorganizowane wycieczki w Kanadzie i Ameryce Południowej) poszukuje agentów i przedstawicieli handlowych.
8.	20130214015	Rosyjski producent wysokiej jakości akcesoriów samochodowych (również dla ciężarówek) poszukuje przedstawicieli handlowych.
9.	20130225004	Rosyjska firma specjalizująca się w projektowaniu i produkcji silników krokowych i elektromagnesów poszukuje przedstawiciela handlowego.
10.	20130213018	Rosyjskie biuro podróży specjalizujące się w organizacji i przeprowadzaniu imprez typu konferencje i seminaria, a także organizacji wycieczek po Petersburgu szuka partnerów - przedstawicieli handlowych.
11.	20130210003	Rosyjska firma specjalizująca się w produkcji ekskluzywnych ciast na różne okazje takie jak: urodziny, śluby oraz słodczy reklamowych dla firm poszukuje partnerów do joint venture, czyli wysokiej jakości producentów produktów cukierniczych.
12.	20130208013	Rosyjska firma specjalizująca się w produkcji chrupek chlebowych poszukuje usług pośrednictwa na rynku (agent, przedstawiciel, dystrybutor).

Lp.	Nr Ref	Opis oferty
13.	20130211019	Rosyjska firma specjalizująca się w produkcji strojów dla dzieci oraz ubrań i akcesoriów dla różnych rodzajów lalek i kukielek, poszukuje przedstawicieli handlowych.
14.	20130205023	Rosyjska firma z rejonu jeziora Bajkał specjalizująca się w produkcji i dostawie produktów naturalnych takich jak: olejki cedrowe, jodłowe, olej z rokitnika, ekstrakty roślinne i naturalne surowce, poszukuje partnerów do joint venture i współpracy na zasadach franczyzy.
15.	20130214040	Maltańska firma specjalizująca się w kursach językowych dla kursantów z innych krajów poszukuje pośrednika handlowego (agencje, szkoły językowe, biura podróży, instytucje edukacyjne) w celu promocji swoich kursów dla osób chcących uczyć się języka angielskiego. Firma w swojej ofercie posiada zarówno kursy języka ogólnego, jak i kursy specjalistyczne. Firma organizuje wycieczki zorganizowane (kursy językowe, zakwaterowanie, transfer z lotniska, zajęcia fakultatywne).
16.	20130219014	Szwedzkie przedsiębiorstwo działające w branży meblowej poszukuje podwykonawcy do produkcji wysokiej jakości blatów stołów (około 10 000-14 000 sztuk rocznie). Blaty będą wykonane z melaminy lub laminatu. Przykładowe wymiary blatów: 700*600 *22 mm, 1200*600*22 mm, 1400*800*22 mm.
17.	20130226006	Szwedzka firma specjalizująca się w prezentach poszukuje producentów małych, materiałowych torebek na prezenty. Główny produkt firmy jest związany z telefonami komórkowymi. Firma poszukuje partnera, który będzie produkował torebki w ramach usług podwykonawstwa. Torebki mogą zawierać logo, a jego umieszczenie na torebce będzie też należało do zadań partnera.

Lp.	Nr Ref	Opis oferty
18.	20130211008	Mała kreatywna szwedzka firma z branży filmowej poszukuje partnerów do joint venture.
19.	20130208016	Szwedzka firma zajmująca się robotyką poszukuje europejskich firm sprzedających używane roboty przemysłowe i / lub spółki, które zamierzają sprzedać roboty przemysłowe używane w swojej produkcji. Firma oferuje usługi dystrybucji.
20.	20130205024	Szwedzka firma opracowała i sprzedaje narzędzie specjalnego oprogramowania (lean software), którego celem jest optymalizacja procesów przemysłowych i inżynierii. Firma poszukuje pośredników handlowych i dystrybutorów posiadających doświadczenie w sprzedaży tego typu oprogramowania dla przemysłu lub firm doradczych działających w tej dziedzinie.
21.	20130218041	Holenderska firma specjalizująca się w rozwoju i produkcji myjek ciśnieniowych, złączy, węży gumowych i peszeli używanych głównie (ale nie wyłącznie) w przemyśle spożywczym poszukuje partnerów biznesowych i dystrybutorów. Firma od ponad dwudziestu lat eksportuje swoje produkty do wielu krajów świata.
22.	20130214045	Holenderska centrala międzynarodowej firmy zajmującej się sprzedażą odzieży (również wysyłkowo) poszukuje hurtowni kobiecej odzieży plus size (rozmiary od 44 wzwyż).
23.	20130216002	Brytyjska firma - autor systemu izolacyjnego na podłożu betonowym dla podbudów i podłóg, poszukuje partnerów do sprzedaży, obrotu i dystrybucji produktu, a ostatecznie do zawarcia umowy licencyjnej na produkcję.

BIBLIOTEKA



Ośrodek Enterprise Europe Network zaprasza do korzystania z biblioteki i czytelní w siedzibie Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości, przy ul. Piotrkowskiej 86. Do Państwa dyspozycji oddajemy bogaty księgozbiór specjalistycznej literatury polskiej i obcojęzycznej z dziedziny ekonomii, zarządzania i marketingu, ze szczególnym uwzględnieniem Unii Europejskiej. Bezpośredni dostęp do katalogu komputerowego umożliwia łatwe i szybkie wyszukiwanie.

Urząd Statystyczny w Łodzi **Sytuacja społeczno-gospodarcza Łodzi – II kwartał 2013**, Łódź 2013



Opracowanie prezentuje informacje charakteryzujące sytuację społeczno-gospodarczą Łodzi. Dane dotyczą w szczególności takich zjawisk, jak: sytuacja na rynku pracy, warunki życia ludności, działalność gospodarcza, bezpieczeństwo publiczne, pomoc społeczna, finanse przedsiębiorstw, przemysł, budownictwo i handel w podziale na sekcje i działy PKD. Informacje statystyczne wzbogacone zostały częścią analityczną i wykresami. Dane ułatwią osobom prowadzącym działalność gospodarczą na terenie Łodzi orientację w ich otoczeniu, co pomoże w planowaniu rozwoju firmy. Jest to również ważny materiał źródłowy dla wszystkich zainteresowanych sytuacją społeczno-gospodarczą w Łodzi.

Instytut Technologii Bezpieczeństwa „Moratex” 1953 - 2013, monografia pod redakcją dr inż. Elżbiety Witczak, Instytut Technologii Bezpieczeństwa „Moratex”, Łódź 2013

Z okazji 60-lecia istnienia Instytutu Technologii Bezpieczeństwa MORATEX, ukazała się obszerna MONOGRAFIA 60 lat ITB „MORATEX” pod redakcją dr inż. Elżbiety Witczak. Monografia zawiera opis działalności naukowo-badawczej ITB „MORATEX” zwieńczonej licznymi patentami, wzorami przemysłowymi, certyfikatami, nagrodami i wyróżnieniami. Publikację wzbogacają historyczne i współczesne zdjęcia i dokumenty. Wiele miejsca poświęcono pracownikom Instytutu – twórcom jego sukcesu.



**60 lat
1953 - 2013**

(IK)

**Biblioteka jest czynna
od poniedziałku do piątku w godz.:
10.30 – 12.00 i 14.00 – 15.30**

**Szczegółowe informacje:
tel. 42 630-36-67, fax 42 632-90-89
e-mail: fundacja@frp.lodz.pl**



Redakcja: Zespół FRP

Skład, druk i dystrybucja: Krzysztof Wiśniewski oraz Zespół FRP



Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości
ul. Piotrkowska 86, 90-103 Łódź
tel. (42) 630 36 67, fax (42) 632 90 89
e-mail: fundacja@frp.lodz.pl, <http://www.frp.lodz.pl>

