

Biuletyn Informacyjny



Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości
składa wszystkim przyjaciołom, klientom
i współpracownikom
najserdeczniejsze życzenia
zdrowych i szczęśliwych
Świąt Bożego Narodzenia
oraz samych sukcesów w 2020 roku



Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki



Konsorcjum: Enterprise Europe Network—Central Poland

PARP - Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (Warszawa - koordynator konsorcjum)

IMBiGS - Instytut Mechanizacji Budownictwa i Górnictwa Skalnego (Warszawa)

UW - Uniwersytet Warszawski, DELab (Warszawa)

FRP - Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości (Łódź)

TARR S.A. - Toruńska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. (Toruń)

SWP - Stowarzyszenie „Wolna Przedsiębiorczość” (Gdańsk)

Redaktor naczelna: dr Ewa Sadowska-Kowalska

Zespół: dr Małgorzata Kurzyniec-Sikorska (MKS)
Małgorzata Bujacz (MB)
Łukasz Kielan (ŁK)
Krzysztof Kucharski (KK)
Alina Krukouskaya (AK)
Grażyna Zagorzelska (GZ)

Skład: Katarzyna Ciach

Zdjęcia: Pixabay

Okładka: **Enterprise Europe Network**
z misją zrównoważonego rozwoju
Ginący świat w obiektywie
Witolda Bryszewskiego
Rybaczek wielki w Parku Narodowym
Pilanesberg w Republice Południowej Afryki

Autorem zdjęcia jest Witold Bryszewski, z wykształcenia fizyk i inżynier środowiska, członek Polskiego Związku Fotografów Przyrody. Ukończył Uniwersytet Łódzki (Wydział Matematyki, Fizyki i Chemii), Politechnikę Łódzką, pracował też w Akademii Medycznej. Od kilkunastu lat mieszka w Republice Południowej Afryki, gdzie pracował w Radzie Rozwoju Nauki i Przemysłu, wiodącego instytutu w RPA. Zawodowo zajmuje się ochroną atmosfery przed zanieczyszczeniami. W latach 2001-2006 mianowany przez Ministra Środowiska i Turystyki RPA na funkcję Szefa Kontroli Zanieczyszczeń Powietrza na obszarze Prowincji Północno-Zachodniej RPA. Obecnie jest niezależnym konsultantem w tej dziedzinie. Jest instruktorem nurkowania, fotografii artystycznej (od 1973 r.) i członkiem Związku Polskich Fotografów Przyrody.

Ośrodek Enterprise Europe Network
Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości
90-103 Łódź, ul. Piotrkowska 86
tel. 42 630-36-67 / faks 42 632-90-89
e-mail: fundacja@frp.lodz.pl



Wszystkie teksty zawarte w Biuletynie Informacyjnym mogą być przedrukowane wyłącznie po uzyskaniu zgody redakcji.

Redakcja nie zwraca materiałów niezamówionych oraz zastrzega sobie prawo do ich zmiany i redagowania.

Wydawca: Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości
90-103 Łódź, ul. Piotrkowska 86

Biuletyn Informacyjny jest wydawany przez Ośrodek Enterprise Europe Network przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości w Łodzi i współfinansowany przez Komisję Europejską ze środków z programu COSME na lata 2014-2020 oraz ze środków budżetu państwa w ramach programu pn. „Udział Polski w programie na rzecz konkurencyjności przedsiębiorstw oraz małych i średnich przedsiębiorstw (COSME) oraz w instrumentach finansowych programów UE wspierających konkurencyjność przedsiębiorstw w latach 2015-2021.”



MINISTERSTWO
ROZWOJU

Słów kilka o egzekucji, czyli jak sobie poradzić z niewypłacalnością kontrahenta

Anna Maria Madajczyk

DLA PRZEDSIĘBIORCÓW

Przygotuj swoją firmę na *brexit*.
Przewodnik dla przedsiębiorców w przypadku *brexitu* bez umowy.

Natura Food 2019: wyłoniono zwycięzcę konkursu *Tygiel Smaków*

Firma z Łodzi Orłem Innowacji

SUKCESY PRZEDSIĘBIORCÓW Z ŁÓDZKIEGO

Słodkie wypieki nad Wartą

NASZE PROJEKTY

EEN

Konferencja *Kreatywny i innowacyjny przedsiębiorca*

BEZPIECZEŃSTWO I ZDROWIE W PRACY

INFORMACJE DOTYCZĄCE PROGRAMÓW BADAWCZYCH/RAMOWYCH

OKIEM STATYSTYKA

Budżety jednostek samorządu terytorialnego w województwie łódzkim w 2018 r.

OFERTY KOOPERACJI

BIBLIOTEKA

BIULETYN DOSTĘPNY ON-LINE

www.frp.lodz.pl/biuletyn-een

Słów kilka o egzekucji, czyli jak sobie poradzić z niewypłacalnością kontrahenta

Anna Maria Madajczyk

Prowadząc własną firmę zawieramy szereg umów. Nie tylko takich na podstawie których to my stajemy się dłużnikami wobec drugiej strony, ale również takich w których my jesteśmy wierzycielami i mamy prawo do dochodzenia roszczeń jakie wynikają z w/w dokumentów.

Przedmiot owych umów, w zależności od charakteru prowadzonej przez nas działalności, może być różny. Niezależnie jednak od tego, umowy te mają wspólny mianownik jakim jest zapłata określonej sumy pieniężnej za świadczone usługi, dostarczone przedmioty, etc.

Często zdarza się tak, że jedna, druga, trzecia wystawiona przez nas faktura, która nie została zapłacona przez naszego kontrahenta w terminie, zaczyna powodować problemy z płynnością finansową naszej firmy, przez co sami stajemy się niewypłacalni wobec tych podmiotów dla których jesteśmy dłużnikami. Wpadając w tzw. „spirale” zadłużenia popadamy w co raz większe problemy finansowe, które mogą w ostateczności doprowadzić naszą firmę do upadku.

Polskie prawo daje nam „instrument” do walki z tym zjawiskiem w postaci przepisów o egzekucji. W oparciu o te przepisy możemy podejmować działania, których celem będzie odzyskanie naszych wierzytelności.

Zanim zdecydujemy się na skierowanie sprawy przeciwko niewypłacalnemu kontrahentowi na drogę postępowania sądowego, warto wystosować do niego pismo w którym przypomnimy o istniejącym zobowiązaniu. Brak uregulowania należności nie musi od razu oznaczać złej woli naszego dłużnika. Przyczyną takiego stanu rzeczy może być zwykłe przeoczenie naszego kontrahenta, bądź któregoś z jego pracowników, jak również chwilowy brak płynności finansowej firmy. Dlatego najpierw warto się przypomnieć i starać się polubownie załatwić sprawę. Takie postępowanie może w znaczący sposób przyspieszyć odzyskanie przez nas naszej wierzytelności, gdyż nie mamy jeszcze do czynienia z postępowaniem sądowym i z postępowaniem egzekucyjnym prowadzonym przez komornika.

W sytuacji kiedy dłużnik ewidentnie uchyla się od spełnienia zobowiązania, czy to poprzez brak reakcji na nasze pisma, czy poprzez wskazywanie terminów spłat i niewywiązywanie się z tych terminów, należy podjąć radykalne środki. Pierwszym etapem będzie wystosowanie ostatecznego przedsądowego wezwania do zapłaty. W takim piśmie wskazujemy wysokość wierzytelności, tytuł na podstawie którego żądamy zapłaty, np. faktura i określamy dłużnikowi ostateczny termin do uregulowania należności. Należy pamiętać o tym, aby wszelką korespondencję kierować listem za potwierdzeniem odbioru. W ten sposób będziemy w stanie wykazać przed sądem, że taka korespondencja faktycznie była kierowana i odbierana przez naszego kontrahenta.

W przypadku braku uregulowania należności w określonym przez nas terminie, pozostaje nam zainicjowanie postępowania sądowego.

Jak wynika z obowiązujących przepisów, podstawą egzekucji jest tytuł wykonawczy. Z kolei tytułem wykonawczym jest tytuł egzekucyjny zaopatrzony w klauzulę wykonalności. Aby rozpocząć postępowanie egzekucyjne musimy dysponować w/w dokumentami, gdyż tylko na ich podstawie komornik będzie mógł rozpocząć procedurę odzyskiwania długu.

Pierwszym krokiem jest uzyskanie tytułu egzekucyjnego. Aby to zrobić należy wystąpić do sądu z powództwem przeciwko naszemu dłużnikowi. Najprościej mówiąc tytuł egzekucyjny jest dokumentem, który w swojej treści stwierdza istnienie obowiązku dłużnika oraz zakres tego obowiązku. Jak wynika z przepisów ustawy tytułami egzekucyjnymi są:

1. orzeczenie sądu prawomocne lub podlegające natychmiastowemu wykonaniu, jak również ugoda zawarta przed sądem;
2. orzeczenie referendarza sądowego prawomocne lub podlegające natychmiastowemu wykonaniu;
3. inne orzeczenia, ugody i akty, które z mocy ustawy podlegają wykonaniu w drodze egzekucji sądowej;
4. jak również akty notarialne wymienione w ustawie.

Sam tytuł egzekucyjny nie stanowi jeszcze podstawy do wszczęcia egzekucji. Po jego uzyskaniu wierzyciel musi wystąpić do sądu z wnioskiem o nadanie tytułowi tzw. klauzuli wykonalności, co sprawia że tytuł egzekucyjny staje się tytułem wykonawczym. Nadanie klauzuli wykonalności ma istotne znaczenie, gdyż bez jej uzyskania nie można prowadzić egzekucji na podstawie danego tytułu egzekucyjnego. Dopiero opatrzenie tytułu egzekucyjnego klauzulą wykonalności przekształca go w tytuł wykonawczy, na podstawie którego można wszcząć postępowanie celem odzyskania należności. Sąd odmawia nadania klauzuli wykonalności, jeśli w świetle okoliczności sprawy jest oczywiste, że wniosek jest sprzeczny z prawem lub zmierza do obejścia prawa, jak również wówczas gdy roszczenie uległo przedawnieniu chyba, że wierzyciel przedstawi dokument, z którego wynika, że doszło do przerwania biegu przedawnienia.

Należy pamiętać o tym, że do egzekucji ze wspólnego majątku wspólników spółki prawa cywilnego konieczny jest tytuł egzekucyjny wydany przeciwko wszystkim wspólnikom. Z kolei tytułowi egzekucyjnemu wydanemu przeciwko spółce jawnej, spółce partnerskiej, spółce komandytowej lub spółce komandytowo-akcyjnej sąd nadaje klauzulę wykonalności przeciwko wspólnikowi ponoszącemu odpowiedzialność bez

ograniczenia całym swoim majątkiem za zobowiązania spółki, jeżeli egzekucja przeciwko spółce okaże się bezskuteczna, jak również wtedy, gdy jest oczywiste, że egzekucja ta będzie bezskuteczna. Nie dotyczy to osoby, która w chwili wszczęcia postępowania w sprawie, w której został wydany tytuł egzekucyjny przeciwko spółce, nie była już jej współnikiem.

Posiadając tytuł wykonawczy z klauzulą wykonalności możemy przystąpić do egzekucji naszej wierzytelności. W tym celu należy złożyć wniosek egzekucyjny do właściwego sądu lub do komornika. Wniosek składany komornikowi może być złożony na urzędowym formularzu.

Wniosek egzekucyjny jest pismem procesowym, które powinno w swojej treści zawierać oznaczenie komornika do którego jest skierowane, imię i nazwisko lub nazwę stron, ich przedstawicieli ustawowych i pełnomocników, oznaczenie rodzaju pisma, osnovę wniosku lub oświadczenia oraz dowody na poparcie przytoczonych okoliczności, jak również podpisy stron albo jej przedstawiciela ustawowego lub pełnomocnika, wymienienie załączników. Są to ogólne wytyczne, jakie ustawa przewiduje dla wszystkich pism procesowych. Jednakże w przypadku wniosku egzekucyjnego dodatkowy element powinno stanowić wskazanie świadczenia, które ma być spełnione oraz sposobu egzekucji. Organ egzekucyjny stosuje sposób egzekucji najmniej uciążliwy dla dłużnika. Ponadto do wniosku należy dołączyć tytuł wykonawczy w oryginale. Tak przygotowane i złożone dokumenty dają możliwość prawidłowego wszczęcia postępowania.

Na szybkość egzekucji ma wpływ podanie jak największej ilości danych dotyczących dłużnika, jak np. numer NIP, PESEL, REGON, datę urodzenia itp. Należy również podać adres zamieszkania dłużnika.

Obecny stan prawny w przypadku egzekucji ze świadczeń pieniężnych przewiduje egzekucję z ruchomości, z wynagrodzenia za pracę, egzekucję z rachunków bankowych, z innych wierzytelności, egzekucję z innych praw majątkowych, egzekucję z nieruchomości, egzekucję ze statków morskich, egzekucję przez zarząd przymusowy, jak również egzekucję przez sprzedaż przedsiębiorstwa lub gospodarstwa rolnego.

Składając wniosek egzekucyjny należy pamiętać o tym, że ciężar wskazania składników majątku dłużnika spoczywa na wierzycielu. W literaturze przyjmuje się, że w sytuacji kiedy wierzyciel skieruje do komornika wniosek, ale nie określi w nim prawa majątkowych z których egzekucja ma być prowadzona, wówczas komornik po uprzednim wezwaniu do uzupełnienia wniosku, może albo zawiesić postępowanie albo zwrócić wniosek.

Bibliografia:

1. Ustawa z dnia 17 listopada 1964 r. Kodeks postępowania cywilnego, Dz. U. 1964, nr 43, poz. 296.
2. Jacek Gołaczyński, *Kodeks postępowania cywilnego. Postępowanie zabezpieczające i egzekucyjne. Komentarz*, Wolters Kluwer Polska 2012, Wyd. 1.
3. Henryk Pietrkowski, *Metodyka pracy sędziego w sprawach cywilnych*, Wolters Kluwer Polska 2014, Wyd. 7.
4. Joanna Bodio i in., *Postępowanie cywilne. Kazusy, testy, wzory*, Lexis Nexis 2012.

Autor: Anna Maria Madajczyk
aplikant adwokacki
przy Okręgowej Radzie Adwokackiej w Łodzi

.....

PORADY PRAWNE I OBYWATELSKIE



Pro bono

Dyżury adwokatów w Fundacji!



Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości zaprasza osoby do korzystania z bezpłatnych porad prawnych i obywatelskich.

W każdą środę, w godzinach 14-16 w siedzibie Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości pełnią dyżury adwokaci Okręgowej Rady Adwokackiej w Łodzi. Osoby zainteresowane uzyskaniem bezpłatnych porad prosimy o zgłaszanie się telefonicznie (42 630 36 67) lub mailem na adres fundacja@frp.lodz.pl

DLA PRZEDSIĘBIORCÓW

Przygotuj swoją firmę na *brexit*

Przewodnik dla przedsiębiorców w przypadku *brexitu* bez umowy

Pod koniec października – po przedłużeniu procedury w oparciu o Art. 50 Traktatu o funkcjonowaniu Unii Europejskiej – termin wyjścia Wielkiej Brytanii z UE został odroczony do 31 stycznia 2020 r. Przewidziany jest roczny okres przejściowy, w którym zainteresowani mają zapoznać się z wprowadzonymi zmianami związanymi z traktowaniem Wielkiej Brytanii jako kraj trzeci.

Przekazujemy podstawowe informacje, co należy wiedzieć i jakie kroki podjąć, aby kontynuować handel z Wielką Brytanią po tym terminie.

Jeśli kupujesz lub sprzedajesz w Wielkiej Brytanii

Zasady się zmieniają, więc upewnij się, że masz odpowiednie dokumenty dotyczące rodzaju towarów, którymi handlujesz w Wielkiej Brytanii. Sprawdź, czy musisz płacić podatek VAT.

Należy legitymować się europejskim numerem identyfikacyjnym EORI (Economic Operator Registration and Identification), który umożliwi firmom obowiązkowe elektroniczne dokonanie zgłoszeń celnych w UE. Numer EORI jest bezpłatnie nadawany przez służby celne państw członkowskich UE.

Aby uzyskać więcej informacji, odwiedź stronę: <https://www.gov.uk/brexit-eu-traders>.

Jeśli przekazujesz dane osobowe do Wielkiej Brytanii

W przypadku, gdy Wielka Brytania opuści UE bez umowy, dane osobowe będą nadal swobodnie przepływać z Wielkiej Brytanii do UE/EOG, a Wielka Brytania będzie to kontrolować. Twoja firma może jednak wymagać wprowadzenia zmian w sposobie udostępnienia danych osobowych firmom w Wielkiej Brytanii.

Wyszukaj „no-deal data transfers” na stronie <https://edpb.europa.eu/>, aby uzyskać więcej informacji.

Jeśli świadczysz usługi w Wielkiej Brytanii

Jeśli Wielka Brytania opuści UE bez umowy, to może wpłynąć na twoją działalność. Mogą obowiązywać nowe zasady, których należy przestrzegać, jeżeli:

- masz oddziały lub filie w Wielkiej Brytanii,
- planujesz połączenie z brytyjską firmą,
- ty lub twoi pracownicy podróżują do Wielkiej Brytanii w celach biznesowych,
- ty lub twoi pracownicy świadczą usługi w zawodzie regulowanym.

Wyszukaj „qualified professional after brexit” na <https://www.gov.uk>, aby sprawdzić przepisy obowiązujące w Wielkiej Brytanii, w tym wymogi wizowe, i dowiedzieć się, jak zmiany mogą wpłynąć na twoją firmę.

Jeśli sprzedajesz towary

Mogą istnieć nowe zasady, których musisz przestrzegać. Sprawdź, co musisz zrobić, aby kontynuować eksport towarów na rynek brytyjski, w tym wymogi prawne dotyczące etykietowania, zatwierdzania i testowania.

Wyszukaj „regulation of manufactured goods” na <https://www.gov.uk>, aby dowiedzieć się więcej.

Jeśli eksportujesz żywność, napoje lub produkty rolne do Wielkiej Brytanii

Sprawdź wymagania dotyczące eksportu żywności, napojów lub produktów rolnych do Wielkiej Brytanii z UE.

Sprawdź, jakie dokumenty, licencje i certyfikaty są wymagane w przypadku towarów eksportowanych z UE do Wielkiej Brytanii i jak się o nie ubiegać.

Zawiadom wcześniej władze brytyjskie o towarach eksportowanych z UE przynajmniej 24 godziny przed przybyciem na granicę Wielkiej Brytanii.

Sprawdź, co jeszcze musisz zrobić, wyszukując hasło „food and drink no deal” na <https://www.gov.uk>.

Jeśli zatrudniasz obywateli Wielkiej Brytanii

Sprawdź ustalenia dla obywateli Wielkiej Brytanii z władzami imigracyjnymi w twoim kraju (Urząd do Spraw Cudzoziemców:

<https://udsc.gov.pl/en/cudzoziemcy/brexit/>).

Jeśli delegujesz pracowników do Wielkiej Brytanii

Obywatele UE, EOG i Szwajcarii oraz ich rodziny będą mogli nadal przeprowadzać się do Wielkiej Brytanii. Jeśli postanowią zostać po 31 grudnia 2020 r., to:

- będą musieli złożyć wniosek o tymczasowy urlop europejski, jeśli Wielka Brytania opuści UE bez umowy.
- będą mogli ubiegać się o system rozliczeń UE, jeśli Wielka Brytania opuści UE z umową i przeprowadzą się do Wielkiej Brytanii w okresie wdrażania.

Po bezumownym *brexicie* transport towarów między Wielką Brytanią a UE będzie wymagał nowych dokumentów

1. Dokumenty kierowcy i pojazdu – kierowcy przewoźników z UE wjeżdżający do Wielkiej Brytanii nie będą potrzebowali dodatkowych dokumentów.
2. Dokumentacja celna i dokumenty ładunku – konieczne będzie uzyskanie od eksportera odrębnych dokumentów dla przewożonego ładunku. Dodatkowe dokumenty będą niezbędne w przypadku transportu:
 - towarów wysokiego ryzyka
 - zwierząt/roślin/innych produktów kontrolowanych.

Za przekazanie tych dokumentów odpowiedzialność ponosi eksporter.

Proszę sprawdzić miejscowe procedury celne dla Francji, Holandii, Hiszpanii i Belgii.

Kompletny wykaz dokumentów znajduje się na stronie <https://www.gov.uk/brexit-hauliers>

Zmiany wymogów dla dokumentów dotyczących kierowców, pojazdów, ładunków i odprawy celnej znajdują się na stronach:

<https://www.gov.uk/brexit-haulage>

<https://www.gov.uk/brexit-haulage-drivers>

<https://www.gov.uk/brexit-haulage-vehicles>

Dodatkowa pomoc i wsparcie dla inwestorów

Wielka Brytania jest jedną z wiodących lokalizacji biznesowych na świecie i pozostaje numerem jeden wśród bezpośrednich inwestycji zagranicznych w Europie. Departament Handlu Międzynarodowego ma zespół doświadczonych doradców, którzy pomogą ocenić szanse na rynku brytyjskim; przedstawia właściwe kontakty, udzieli porad na temat wiz, rekrutacji, podatków, bankowości biznesowej i innych.

Aby uzyskać dostęp do porady, należy założyć i rozwinąć działalność w Wielkiej Brytanii na stronie <https://www.invest.great.gov.uk>.

Ministerstwo Spraw Zagranicznych RP opublikowało informator zawierający praktyczne wskazówki na wypadek bezumownego wyjścia Wielkiej Brytanii z UE: Poradnik jest dostępny pod adresem: <https://www.gov.pl/web/dyplomacja/brexit>

Ministerstwo Rozwoju uruchomiło specjalną stronę <https://www.brexit.gov.pl> z formularzem do zadawania szczegółowych pytań ekspertom.

Dodatkowe informacje dotyczące procedur na granicy pomiędzy Francją a Wielką Brytanią w przypadku bezumownego wyjścia znajdują się na stronach:

<https://www.gov.pl/web/dyplomacja/brexit-praktyczne-wskazowki>

<http://www.douane.gouv.fr/Portals/o/fichiers/douane/brexit/dobre-poinformowany-kierowca-madrze-przekracza-granice-pl.pdf> (Informacje w języku polskim dla kierowców dotyczące przekraczania granicy).

Źródła: <https://www.gov.uk/brexit> oraz materiały informacyjne udostępnione przez Ambasadę Brytyjską w Warszawie



Natura Food 2019: wyłoniono zwycięzcę konkursu

Tygiel Smaków

Po raz dwunasty do Łodzi przyjechały firmy z całej Polski i zagranicy, żeby wziąć udział w Międzynarodowych Targach Żywności Ekologicznej i Naturalnej NATURA FOOD.

Po raz dwunasty również Departament Rolnictwa i Ochrony Środowiska Urzędu Marszałkowskiego Województwa Łódzkiego zorganizował konkurs „Tygiel Smaków” – prestiżowy konkurs na najlepszy produkt tradycyjny regionu łódzkiego. Celem konkursu jest identyfikacja i promocja produktów o charakterze lokalnym, wytwarzanych tradycyjnymi metodami, stanowiących element dziedzictwa kulinarnego i tożsamości mieszkańców, mogących stanowić rozpoznawalną markę regionu. Nagrodami w konkursie są rzeźby „Tygielki Smaków”. Nagroda główna – „Tygiel Smaków” przyznawana jest jednemu, wyjątkowemu produktowi.

W konkursie wzięło udział 43 producentów, którzy zgłosili 67 produktów w 7 kategoriach:

- mięso świeże oraz produkty mięsne,
- orzechy, nasiona, zboża, warzywa i owoce (przetworzone i nie),
- wyroby piekarnicze i cukiernicze,
- gotowe dania i potrawy,
- napoje (alkoholowe i bezalkoholowe),
- sery i inne produkty mleczne,
- inne produkty, w tym: oleje i tłuszcze, miody, produkty rybactwa, ryby.



„Tygłem Smaków” w kategorii „napoje (alkoholowe i bezalkoholowe)” nagrodzono sok z wiśni firmy „Wiatrowy Sad Grażyna Wiatr”. Jest to firma rodzinna zajmująca się produkowaniem soków z owoców z własnego gospodarstwa sadowniczego. Gospodarstwo mieści się w Kałęczewie (gmina Dmosin) i obejmuje 17 hektarów sadów, w których rosną jabłonie, śliwy i wiśnie, w tym kilkadziesiąt drzew starej odmiany. Firma ta współpracuje z ośrodkiem Enterprise Europe Network przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości od wielu lat.

Kolejna znana nam firma – „Zakrętka. Marta Kałuża” została wyróżniona w kategorii „orzechy, nasiona, zboża, warzywa i owoce”. Jej produkt – zielony pomidor z wanilią zdobył rzeźbę „Tygielek Smaków”. Specjalnością firmy rodzinnej z Łodzi są pieczywo i przetwory na bazie lokalnych składników.

Gratulujemy zwycięzcom i laureatom i życzymy dalszych sukcesów i rozwoju!



AK

Firma z Łodzi Orłem Innowacji



Rozstrzygnięto kolejną edycję konkursów Orzeł Innowacji oraz Orzeł Innowacji Startup. Kapituły wybrały i nagrodziły najbardziej innowacyjne projekty, które pojawiły się w polskiej rzeczywistości biznesowej w ciągu ostatnich kilkunastu miesięcy.

Organizatorem konkursów jest Rzeczpospolita. Narodowe Centrum Badań i Rozwoju objęło konkurs patronatem. Partnerem merytorycznym i audytorem konkursu był Grant Thornton Sp. z o.o. Sp. k. oraz Agencja Rozwoju Przemysłu S.A.

Nagrody przyznano w następujących kategoriach: produkt, usługa, proces produkcyjny, marketing, sprzedaż.

W kategorii marketing została wyróżniona łódzka firma **Reach a Blogger Sp. z o. o. Sp. k.** REACHaBLOGGER jest platformą, umożliwiającą bezpośrednią współpracę pomiędzy reklamodawcami (klientami) i twórcami (influencerami). Jest to *marketplace*, przez który reklamodawcy realizują płatną i barterową współpracę reklamową z twórcami. Dzięki platformie doszło już do ponad 12 tys. projektów współpracy, która przebiega bezpośrednio przez platformę i nie wymaga wsparcia zespołu Reach a Blogger, czyli cały proces jest zdigitalizowany.



To już nie pierwszy raz, kiedy firma jest doceniana. Na swoim koncie ma nagrodę Polskiej Agencji Przedsiębiorczości w Katowicach oraz certyfikat Przedsiębiorstwo Przyszłości (organizatorzy Fundacja Rozwoju Edukacji i Szkolnictwa Wyższego oraz Agencja Kreatywna Przemysław Ruta Communication), przyznane w 2018 roku.

Influencer – twórca publikujący na blogach webowych, platformach społecznościowych: Instagram, Facebook, TikTok, Pinterest, LinkedIn, Twitter oraz YouTube, będący wzorem dla naśladowania przez poszczególne grupy odbiorców.

Źródła:

Rzeczpospolita 6.12.2019 – nr 284 (11527)

<https://orzelnnowacji.rp.pl/>

AK

SUKCESY PRZEDSIĘBIORCÓW Z ŁÓDZKIEGO

Historie naszych klientów

Słodkie wypieki nad Wartą

Po raz pierwszy właścicielka Cukierni Warta zwróciła się do ośrodka Enterprise Europe Network przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości w 2010 roku. Potrzebowała konsultacji specjalistów ośrodka na temat możliwości dofinansowania modernizacji Cukierni.

Od tamtej pory współpraca Cukierni Warta i ośrodka Enterprise Europe Network przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości trwa nieprzerwanie do dzisiaj.

Cukiernia została założona w 1961 roku i od ponad pół wieku stanowi ważny punkt krajobrazu miasteczka, łącząc tradycję z nowoczesnością. Obecna właścicielka zarządza Firmą od 1989 roku. Posiada tytuł mistrza cukiernictwa i doświadczenie w prowadzeniu Cukierni oraz tradycyjne receptury cukiernicze, które przejęła od ojca. Produkcja zakładu to: ciasta (sernik, jabłecznik, drożdżowe, tortowe), torty, makowce, herbatniki, pierniki pączki bułki i ciastka deserowe, ciast francuskie. Firma zajmuje się również cateringiem.

W 2010 roku przy wsparciu ośrodka EEN Firma wzięła udział w Projekcie „Rozwój usług doradczych o charakterze proinnowacyjnym świadczonych przez ośrodki Krajowej Sieci Innowacji (KSI)”, w którym przeprowadzono audyt innowacyjności. Przeprowadzone analizy (analiza branży, benchmarking, analiza SWOT, kluczowe czynniki sukcesu i kluczowe technologie) pozwoliły na zidentyfikowanie potrzeb przedsiębiorcy i wskazanie możliwego źródła finansowania kluczowych inwestycji. Zaproponowano, z uwagi na położenie firmy w gminie miejsko-wiejskiej, skorzystanie z Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich (PROW), działanie 312 „Tworzenie i Rozwój Mikroprzedsiębiorstw”. Udział w projekcie zaowocował podpisaniem w 2011 roku umowy na opracowanie wniosku o dofinansowanie modernizacji Cukierni.



Pierwsze podejście było niestety nieudane i dopiero za drugim razem udało się pozyskać środki z Lokalnej Grupy Działania „Przymierze Jeziorsko”.

Przed pozyskaniem dofinansowania, Cukiernia mieściła się w starym, nieremontowanym od lat budynku, w pobliżu zabytkowego rynku miasta. Mimo starań właścicieli, część produkcyjna była w bardzo złej kondycji. Natychmiastowego remontu wymagały też instalacja elektryczna i wentylacyjna, stropy, dach oraz podłogi. Decyzja Sanepidu dopuszczająca obiekt do użytkowania wskazywała na konieczność przeprowadzenia prac modernizacyjnych zakładu pod groźbą jego zamknięcia. Trudna sytuacja lokalowa powodowała, że ciąg technologiczny produkcji nie był zachowany. Ponadto, część magazynowa była bardzo mała więc materiały do produkcji dostarczane były kilka razy w tygodniu, co podnosiło koszty produkcji. Dzięki pozyskanemu dofinansowaniu przebudowano obiekt oraz zmodernizowano go, co pozwoliło na uporządkowanie procesów technologicznych na parterze oraz na wydzielenie części socjalnej na piętrze. Rozbudowano pomieszczenia produkcyjne i techniczne, wyodrębniono część magazynową oraz powiększono sklep. Na piętrze wybudowano pomieszczenia socjalne i sanitariaty (wymagania BHP) oraz nową klatkę schodową. Poza tym, ocieplono ściany oraz wykonano instalację wentylacyjną. Zakupiono innowacyjny, energooszczędny, modułowy piec elektryczny, o większej powierzchni wypiekowej, umożliwiający zwiększenie produkcji i jej asortyment. Zakupiono również wałkownicę podłogową wolnostojącą - urządzenie kluczowe w produkcji i technologii ciast francuskich i półfrancuskich.

Następnie, w roku 2013, firma wzięła udział w Projekcie POKL 2.2.1 Usługa pilotażowa w zakresie marketingu i sprzedaży produktów dla mikro- i małych przedsiębiorstw z branży przetwórstwa rolno-spożywczego. W rezultacie firma:

- nawiązała współpracę z firmami cateringowymi i eventowymi działającymi w regionie,
- została przeszkolona w zakresie marketingu, w tym komunikacji poprzez media społecznościowe,
- założyła stronę na portalu społecznościowym FACEBOOK oraz poprawiła funkcjonalność swojej dotychczasowej strony WWW,
- opracowała ulotkę promocyjną i reklamę na samochodzie dostawczym.

Ponownie miałam przyjemność kontaktu z Firmą w 2016 roku, kiedy skorzystała ona z usługi IMP³ROVE, dzięki której znacznie poprawiła umiejętność zarządzania innowacjami.

Właścicielka cukierni systematycznie uczestniczyła w seminariach, konferencjach, warsztatach organizowanych przez ośrodek EEN. Pozyskana wiedza z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem pozwoliła na osiągnięcie statusu stabilnej i konkurencyjnej firmy w regionie. Dzięki tym zmianom lokalni mieszkańcy mogą cieszyć się każdego dnia pysznymi słodkościami.

Podsumowanie

W rezultacie 9 lat współpracy z ekspertami i ośrodkiem EEN działającym przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości firmie udało się skorzystać z wielu działań i projektów. Cukiernia została całkowicie zmodernizowana (dzięki pozyskanej dotacji), zakupiono nowoczesne urządzenia produkcyjne, samochód dostawczy, wzbogacono ofertę sprzedaży, poszerzono grono odbiorców i dostawców. Przygotowana wspólnie z konsultantem EEN strona na FB osiągnęła ponad 2 900 polubień, a 2 938 osób ją obserwuje. Na podstawie opinii użytkowników strona uzyskała ocenę 4,9 na 5. Dzięki umiejętnej moderacji, strona jest bardzo efektywnym narzędziem reklamy i promocji. Wzrost obrotów Cukierni przyczynił się także do otwarcia filii cukierni w pobliskim mieście.

*Oprac. Małgorzata Bujacz
konsultant EEN*



KONSULTACJE PRAWNE



Konsultacje radcy prawnego dla przedsiębiorców

Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości w Łodzi zaprasza przedsiębiorców do korzystania z konsultacji radcy prawnego w siedzibie Fundacji.

Konsultacje bezpłatne po wcześniejszym zgłoszeniu telefonicznie **42 630 36 67**
lub mailem na adres **fundacja@frp.lodz.pl**

NASZE PROJEKTY

Konferencja *Kreatywny i innowacyjny przedsiębiorca*

Łódź, 5 grudnia 2019 r.



Krajowy Punkt Kontaktowy ds. Instrumentów Finansowych Programów Unii Europejskiej wraz z siecią Enterprise Europe Network oraz instytucjami otoczenia biznesu realizuje kampanię informacyjną „Kreatywny i innowacyjny przedsiębiorca”. Zaplanowano cykl 16 bezpłatnych konferencji na terenie całego kraju od października 2019 r. do października 2020 r. W dniu 5 grudnia 2019 r. kolejna konferencja miała miejsce w siedzibie ośrodka Enterprise Europe Network przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości w Łodzi. Kampania objęta jest szeregiem patronatów, w tym Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego, którego list odczytano na początku spotkania.

Według ostatniego dostępnego raportu GUS w 2016 r. w Polsce było aktywnych ponad 105 tys. przedsiębiorstw działających w sektorach kreatywnych i kultury. Stanowiło to 5% wszystkich przedsiębiorstw niefinansowych w kraju. Zdecydowana większość (ok. 70 %) przedsiębiorstw kreatywnych to firmy mikro, tj. zatrudniające do 9 osób. Jak większość przedsiębiorców, również i przedsiębiorcy kreatywni potrzebują środków finansowych na rozwój swojego biznesu. Jest jednak szereg czynników, przez które trudniej im – niż przedsiębiorcom z „tradycyjnych” sektorów – zdobyć finansowanie zwrotne, typu kredytu bądź leasingu. Powodem odmowy finansowania przez bank może być np. brak wymaganego zabezpieczenia, brak wkładu własnego do współfinansowania inwestycji, bądź nietypowy – z punktu widzenia instytucji finansowej – rodzaj prowadzonej działalności i realizowanych projektów.

Z podobnymi problemami borykają się przedsiębiorcy innowacyjni, prowadzący działalność badawczo-rozwojową, współpracujący z jednostkami naukowymi bądź wdrażający u siebie nowatorskie rozwiązania. Instytucje finansowe mogą wiązać tego typu projekty z podwyższonym poziomem ryzyka, czego efektem mogą być trudności w pozyskaniu finansowania na zasadach rynkowych.

Rozwiązaniem mogą być tzw. unijne instrumenty finansowe, którym poświęcona była konferencja. Są one wdrażane w ramach szeregu programów Komisji Europejskiej na lata 2014 – 2020:

- COSME – program na rzecz konkurencyjności przedsiębiorstw oraz MŚP,
- Horyzont 2020 – program ramowy na rzecz badań naukowych i innowacji,
- EaSI – program na rzecz zatrudnienia i innowacji społecznych,
- Program „Kreatywna Europa” na rzecz sektorów kultury i kreatywnych.

W ich wdrażaniu uczestniczą liczne instytucje finansowe – banki, firmy leasingowe, fundusze pożyczkowe i poręczeniowe. Dzięki wsparciu UE, instytucje te oferują finansowanie zwrotne na preferencyjnych warunkach – np. bez konieczności przedstawiania przez przedsiębiorców zabezpieczenia rzeczowego, przy obniżonym wkładzie własnym, bądź też na realizację nietypowych, bardziej ryzykownych projektów.

Podczas konferencji przedstawiono:

- preferencyjne finansowanie z programów UE dla innowatorów, kreatorów i nie tylko – przedstawiciel KPK ds. Instrumentów Finansowych Programów Unii Europejskiej,
- profil przedsiębiorcy kreatywnego a gwarancja Kreatywna Europa dla biznesu – przedstawicielka oddziału łódzkiego Banku Gospodarstwa Krajowego,
- ofertę Alior Banku (preferencyjny kredyt i leasing),
- Szybka Ścieżka – dofinansowanie z Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój dla przedsiębiorstw - przedstawicielka Narodowego Centrum Badań i Rozwoju
- wsparcie przedsiębiorców w wejściu na rynki zagraniczne - przedstawiciel ośrodka Enterprise Europe Network przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości.

Źródła:

Materiały promocyjne Krajowego Punktu Kontaktowego ds. Instrumentów Finansowych Programów UE

Informacje o Kampanii na stronie : <https://instrumentyfinansoweue.gov.pl/konferencja-kreatywny-i-innowacyjny-przedsiębiorca/>

KK

BEZPIECZEŃSTWO I ZDROWIE W PRACY

OŚRODEK ENTERPRISE EUROPE NETWORK
PRZY FUNDACJI ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

AMBASADOR BEZPIECZEŃSTWA I ZDROWIA W PRACY W POLSCE



////////////////// <http://osha.europa.eu/pl> //////////////////

Uproszczona ocena ryzyka



OiRA to zestaw bezpłatnych interaktywnych narzędzi internetowych do zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy w różnych sektorach i zawodach. Przyjazna dla użytkowników platforma internetowa pomaga przedsiębiorcom, w szczególności mikroprzedsiębiorstwom i małym przedsiębiorstwom, dokonać oceny zagrożeń i skutecznie nim zarządzać.

OiRA jest uznana jako główne osiągnięcie Europejskiej Agencji Bezpieczeństwa i Zdrowia w Pracy w ciągu 25 lat jej działalności.



Więcej informacji:
<https://oiraproject.eu/pl>



Dobry przepis na bezpieczeństwo

Kampania i program prewencyjny PIP dla branży mięsnej



**dobry przepis na
BEZPIECZEŃSTWO**

Inicjatywa Państwowej Inspekcji Pracy *Dobry przepis na bezpieczeństwo* jest adresowana do firm, które przetwarzają i konserwują mięso, produkują wyroby z mięsa, w tym z mięsa drobiowego. Obejmuje działania promocyjne i program prewencyjno-kontrolny. Ma na celu zmniejszenie zagrożeń w masarniach i ubojniach, poprawę przestrzegania przepisów prawa pracy, w szczególności bhp.

Więcej informacji: http://www.bhpnatak.pl/html/dobry_przepis.html

Kampania PIP *Nie prowadź bez przerwy*

Państwowa Inspekcja Pracy już po raz drugi prowadzi kampanię informacyjną *Czas pracy kierowców a wypadki drogowe*, tym razem pod hasłem *Nie prowadź bez przerwy*. Jej celem jest zapobieganie wypadkom komunikacyjnym spowodowanym naruszeniem przepisów o czasie pracy lub złym stanem psychofizycznym pracowników, promowanie kultury bezpieczeństwa wśród kierowców i właściwych zachowań w ruchu drogowym. PIP organizuje spotkania, szkolenia i warsztaty, prezentuje rozwiązania organizacyjne sprzyjające poprawie bezpieczeństwa. Zestaw materiałów informacyjno-promocyjnych (plakaty, poradniki, prezentacje, przepisy prawne) i narzędzi można bezpłatnie wykorzystać w firmach. Wśród nich warto wspomnieć o testach do samooceny stresu oraz subiektywnej oceny samopoczucia.



Kampania jest adresowana do pracodawców i pracowników sektora transportu. Jednak jej przesłanie jest ważne odnotowania i zastosowania przez wszystkich kierowców.

Więcej informacji: <http://www.bezpieczniwdrodze.pl>

Konkurs O!ZNAKI PRACY rozstrzygnięty

Konkurs dotyczył przedstawienia w technice fotograficznej lub filmowej współczesnych wyzwań związanych z pracą, pojmowania bezpieczeństwa pracy, zagrożeń dla zdrowia i życia wynikających z pracy i sposobów przeciwdziałania im.

Laureaci konkursu w kategorii FOTOGRAFIA

Grand Prix:

Konrad Kozłowski za zdjęcie *Sztuka prze(życia)*.

Nagrody im. Sztucznej Inteligencji (AI):

Katarzyna Kruk za zdjęcie *Dzika radość w pracy*,

Kosma Kołodziej za zdjęcie *Kustosz*,

Robert Wierzbicki za cykl zdjęć *Wycieczka z atrakcjami (Asystent Turystyczny Osób Niepełnosprawnych)*,

Adam Żądło za cykl zdjęć *Prawdziwy Dom*.

Nagroda honorowa uczestników konkursu:

Jacek Cisło za zdjęcie *Technik turbin wiatrowych*.

Wyróżnienia:

Tadeusz Koniarz za zdjęcia *Jak mrówki*, *W sieciach*, *Mona Liza*,

Robert Wierzbicki za zdjęcie *Asystent osób niepełnosprawnych – 4*,

Adam Jarosz za cykl zdjęć *Truckerka*,

Stepan Rudnik za cykl zdjęć *NIEWIDZIALNI*,

Piotr Zwarycz za cykl zdjęć *Idziemy tam, skąd inni uciekają*.

Wyróżnienia specjalne:

Irina Isycho za zdjęcie *Z czasem pracy*,

Piotr Mańczak za zdjęcie *Ostatni*.

Laureaci w kategorii FILM I MULTIMEDIA

Wyróżnienia:

Paweł Turlaj za film *Caminus*,

Michał Kotwica za filmy *Jaś* oraz *Perła*,

Maciej W. Sławulski za film *O! ZNAKI PRACY W STOLICY – Polska Kronika Pracowa*,

Karina Gorzkowska za film *Przemiana*,

Wojciech Szuster za film *Zregenerowani*.

Organizatorem konkursu był Centralny Instytut Ochrony Pracy – Państwowy Instytut Badawczy.

Więcej informacji:

<http://oznakipracy.ciop.pl>

<https://www.facebook.com/Oznaki-Pracy-659599857584481/>

<https://www.pip.gov.pl/pl/wiadomosci/105790,final-konkursu-fotograficzno-filmowego-o-znaki-pracy-.html#>

Źródła:

<https://poraproject.eu>, <http://www.bhpnatak.pl>

<http://www.bezpieczniwdrodze.pl>, <http://www.pip.gov.pl>

<http://oznakipracy.ciop.pl>,

MKS

INFORMACJE DOTYCZĄCE PROGRAMÓW BADAWCZYCH/RAMOWYCH



NARODOWE CENTRUM NAUKI

Najbliższe konkursy Narodowego Centrum Nauki

OPUS 18

Konkurs na projekty badawcze dla naukowców na wszystkich etapach kariery naukowej. Można ubiegać się o finansowanie projektów prowadzonych we współpracy międzynarodowej dwustronnej lub wielostronnej.

Więcej informacji: <https://www.ncn.gov.pl/ogloszenia/konkursy/opus18>

PRELUDIUM 18

Konkurs na projekty badawcze, dla naukowców nieposiadających doktoratu.

Więcej informacji: <https://www.ncn.gov.pl/ogloszenia/konkursy/preludium18>

SONATA 15

Konkurs na projekty badawcze dla naukowców, którzy uzyskali stopień doktora w terminie od 2 do 7 lat przed złożeniem wniosku.

Więcej informacji: <https://www.ncn.gov.pl/ogloszenia/konkursy/sonata15>

Terminy składania wniosków: 16 grudnia 2019 r.

Więcej informacji: <https://www.ncn.gov.pl/finansowanie-nauki/konkursy>



Najbliższe konkursy programu Horyzont 2020

Działania Marii Skłodowskiej-Curie (MSCA)

Innovative Training Networks (ITN) – innowacyjne szkolenie naukowców

Termin składania wniosków: 14 stycznia 2020 r.

Bezpieczna, czysta i efektywna ENERGIA

Odnawialne źródła energii, magazynowanie energii, niska emisyjność – projekty związane z fotowoltaiką, morskimi farmami wiatrowymi, biopaliwami

Termin składania wniosków: 11 grudnia 2019 r.

Efektywność energetyczna i energia dla konsumentów – projekty dotyczące efektywności energetycznej budynków, renowacji, analizy danych, rozwiązań ICT

Termin składania wniosków: 15 stycznia 2020 r.

Inteligentny, ekologiczny i zintegrowany transport

Mobilność na rzecz rozwoju – projekty związane z niskoemisyjnym transportem, systemami bezpiecznego transportu, transportem morskim („blue growth” - błękitny rozwój/niebieski wzrost).

Termin składania wniosków: 9 stycznia 2020 r.

Więcej informacji:

<https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/programmes/h2020>

<https://www.kpk.gov.pl/?p=50431>

Polska w programie Horyzont 2020

– raport po 743 konkursach



Krajowy Punkt Kontaktowy Programów Badawczych Unii Europejskiej opublikował zestawienia dotyczące udziału polskich podmiotów w programie H2020 na tle innych krajów, uwzględniające wyniki konkursów ogłoszone 15.10.2019r.

W 743 konkursach rozdysponowano 47 mld euro na projekty programu Horyzont 2020. Z tej kwoty 719 polskich instytucji uzyskało dofinansowanie w wysokości ponad 486 mln euro na realizację 1366 projektów. W 236 projektach polskie instytucje wystąpiły w roli koordynatorów.

W poszczególnych regionach przedstawia się to następująco:

Region	Wysokość dofinansowania w mln euro	Liczba projektów	Liczba koordynacji	Liczba instytucji
Dolnośląski	23,22	88	24	55
Kujawsko-pomorski	6,72	34	7	17
Lubelski	14,41	37	10	20
Lubuski	1,74	7	-	4
Łódzki	15,63	81	7	30
Małopolski	50,57	204	25	69
Mazowiecki regionalny	1,09	9	-	7
Opolski	0,48	9	2	6
Podkarpacki	6,36	23	5	21
Podlaski	1,75	8	2	6
Pomorski	28,25	118	13	66
Śląski	22,63	102	14	55
Świętokrzyski	0,8	9	5	6
Warmińsko-mazurski	3,6	24	2	13
Warszawski stołeczny	244,82	672	108	255
Wielkopolski	58,88	176	20	59
Zachodniopomorski	5,27	34	12	23

W regionie łódzkim projekty programu Horyzont 2020 realizowały lub realizują następujące instytucje i przedsiębiorstwa: Uniwersytet Łódzki, Politechnika Łódzka, Uniwersytet Medyczny w Łodzi, Instytut Medycyny Pracy im. J. Nofera, Instytut Technologii Bezpieczeństwa „MORATEX”, Instytut Ogrodnictwa w Skierniewicach, Centrum Badań Molekularnych i Makromolekularnych Polskiej Akademii Nauk, Europejskie Regionalne Centrum Ekohydrologii Polskiej Akademii Nauk, Instytut Biologii Medycznej Polskiej Akademii Nauk, Instytut Biopolimerów i Włókien Chemicznych, Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości, Stowarzyszenie Centrum Biznesu i Innowacji Pro-Akademia, Biuro ds. Substancji Chemicznych, Agencja Poszanowania i Użytkowania Energii Sp. z o.o., Łódzka Agencja Rozwoju Regionalnego SA, Województwo Łódzkie, Airbus Helicopters Sp. z o.o., Amepox Sp. z o.o., ASM – Centrum Badań i Analiz Rynku Sp. z o.o., Bergamo Technologie Sp. z o.o., Bio-Tech Consulting Sp. z o.o., INTAB – Tobik Sp. j., Napiferyn Biotech Sp. z o.o., OLP Sp. z o.o., Polmecanic Sp. z o.o., Pulpack Sp. z o.o., S.k., SENSILAB Polska Sp. z o.o. – S.K.A., Smart Soft Solutions Sp. z o.o., Transision Technologies PCS Sp. z o.o., Towarzystwo Elektrotechnologiczne Qwerty Sp. z o.o.

Więcej informacji:

http://www.kpk.gov.pl/?page_id=22776

Źródła:

<https://www.ncn.gov.pl>, <http://ec.europa.eu>, <http://www.kpk.gov.pl>

MKS

OKIEM STATYSTYKA

BUDŻETY JEDNOSTEK SAMORZĄDU TERYTORIALNEGO W WOJEWÓDZTWIE ŁÓDZKIM W 2018 R.

Dochody jednostek samorządu terytorialnego według rodzajów w 2018 r.

Dochody ogółem w tys. zł

15013111,5

Ogółem

7711153,1

Gminy^a

4779048,2

Miasta
na prawach powiatu

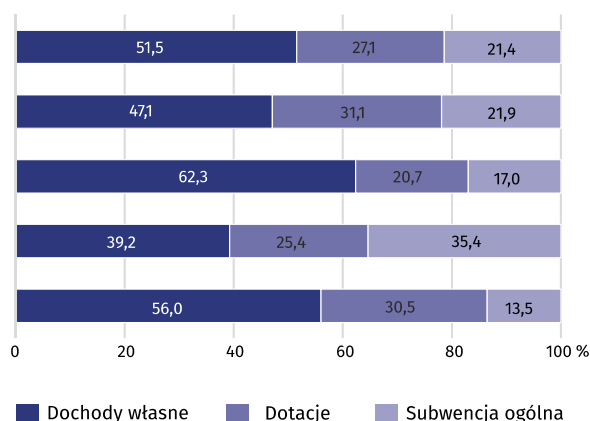
1693158,9

Powiaty

829751,3

Województwo

Struktura dochodów



a Bez dochodów gmin mających również status miasta na prawach powiatu.

Wydatki jednostek samorządu terytorialnego według rodzajów w 2018 r.

Wydatki ogółem w tys. zł

15333724,7

Ogółem

8014641,3

Gminy^a

4790856,9

Miasta
na prawach powiatu

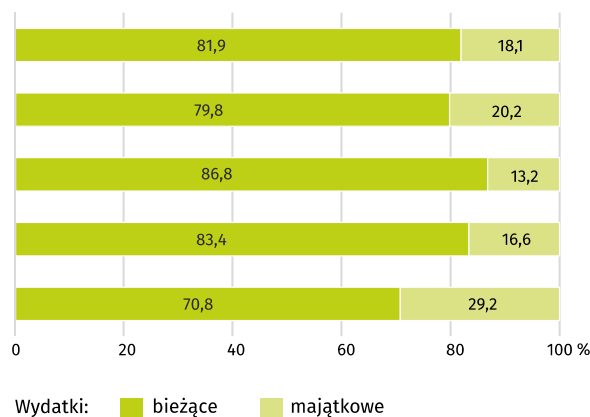
1724757,5

Powiaty

803469,1

Województwo

Struktura wydatków



a Bez wydatków gmin mających również status miasta na prawach powiatu.

Urząd Statystyczny w Łodzi

ul. Suwalska 29, 93-176 Łódź
tel. 42 683 91 00, 683 91 01
lodz.stat.gov.pl
@Lodz_STAT

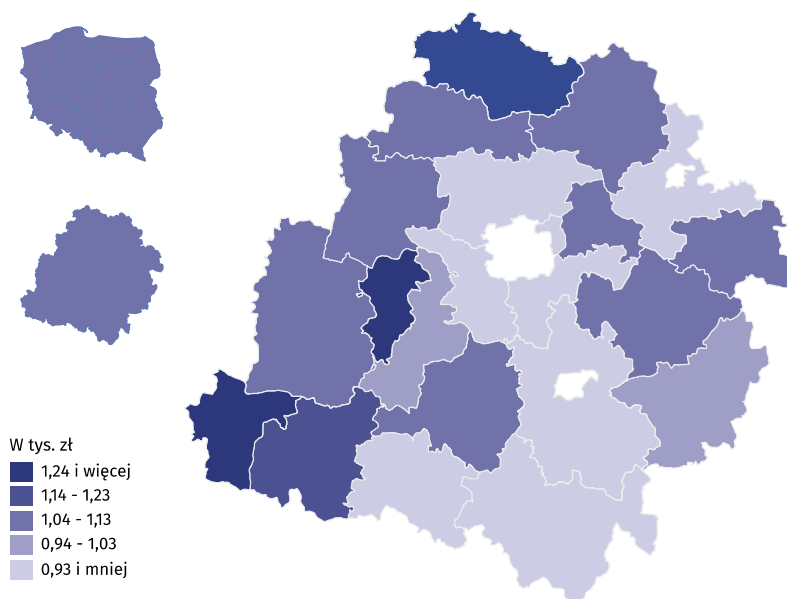


Urząd Statystyczny
w Łodzi

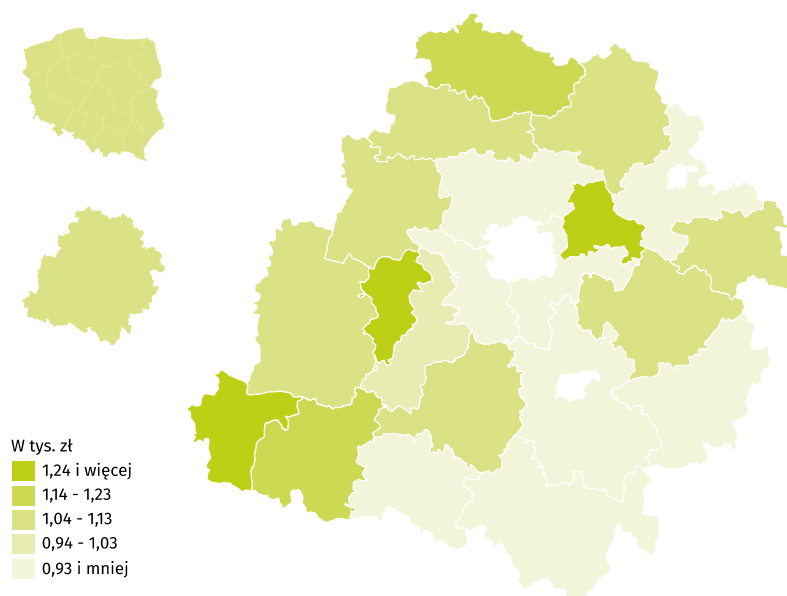


Łódzki Ośrodek Badań Regionalnych

tel. 42 683 90 19
OBR_lodz@stat.gov.pl
lodz.stat.gov.pl/osrodki/obr/

Dochody budżetów powiatów^b na 1 mieszkańca w 2018 r.

b Bez dochodów miast na prawach powiatu.

Wydatki budżetów powiatów^b na 1 mieszkańca w 2018 r.

b Bez wydatków miast na prawach powiatu.

Urząd Statystyczny w Łodzi

ul. Suwalska 29, 93-176 Łódź
tel. 42 683 91 00, 683 91 01
lodz.stat.gov.pl
@Lodz_STAT



Urząd Statystyczny
w Łodzi



Łódzki Ośrodek Badań Regionalnych

tel. 42 683 90 19
OBR_lodz@stat.gov.pl
lodz.stat.gov.pl/osrodki/obr/

OFERTY KOOPERACJI

Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości — ośrodek Enterprise Europe Network świadczy m.in. usługi w poszukiwaniu partnerów handlowych i technologicznych. W przypadku zainteresowania ofertą prosimy o kontakt i podanie numeru referencyjnego. Jednocześnie zachęcamy do zgłaszania własnych ofert. Formularz jest dostępny na stronie internetowej FRP w dziale projektu EEN w zakładce *Wyszukiwarka ofert współpracy i wydarzeń*.

Lp.	Nr Ref	Opis oferty
1.	BOJP20181203001	Japońska firma jest krajowym liderem w produkcji profesjonalnych nożyczek fryzjerskich. Jej produkty są obecne w kilku krajach EU, a firma chce poszerzyć swoją obecność w Europie poprzez znalezienie nowych dystrybutorów na wyłączność. Ręcznie produkowane nożyczki powstają na podstawie informacji zwrotnych od klientów, w tej chwili firma oferuje 120 modeli oraz możliwość ich personalizacji na zamówienie.
2.	BORS20181129001	Serbcki producent osprzętu pszczelarskiego chce wejść na rynek europejski. Firma oferuje osprzęt do pozyskiwania miodu, ule i inne wyposażenie. Firma poszukuje partnerów do umów usług dystrybucyjnych.
3.	BRDE20181107002	Niemiecka firma, działająca jako dostawca motoryzacyjny w dziedzinie obróbki metali, poszukuje firmy do procesów powlekania w Polsce. Firma zajmująca się procesami powlekania powinna oferować katodową powłokę zanurzeniową (znaną jako CDP lub KTL) i / lub powłokę cynowo niklową. Preferowane jest długoterminowe partnerstwo poprzez podwykonawstwo lub outsourcing.
4.	BRIT20180924001	Włoska firma z siedzibą w Palermo (Sycylia), dystrybutor profili aluminiowych i profili PCV poszukuje możliwości współpracy w oparciu o umowę licencyjną i dystrybucyjną na wschodzie Europy.
5.	BRS20181213001	Założona w 1997 r. firma z Singapuru przetwarza i dostarcza świeże owoce do supermarketów w całym kraju. Od 2018 r. dostarcza świeżo krojone owoce do ponad 50 supermarketów, a także prowadzi 2 bary owocowe w supermarketach. Firma poszukuje hurtowych sprzedawców owoców z Europy, a także poszukuje nowych technologii przetwarzania owoców. Przedsiębiorstwo zainteresowane jest współpracą w oparciu o umowę na świadczenie usług dystrybucyjnych z firmami z Europy.
6.	BRDE20181129001	Niemiecka firma, dostawca platformy biznesowej dla urządzeń przemysłowych, poszukuje innowacyjnych produktów, takich jak zaawansowane rozwiązania branżowe 4.0, czujniki i systemy stanowiskowe. Produkty będą dystrybuowane za pośrednictwem platformy firmy w Niemczech i Europie. Firma jest zainteresowana usługami dystrybucji lub umowami agencyjnymi z międzynarodowymi producentami odpowiednich produktów.
7.	BRES20181130001	Hiszpańska firma ICT opracowała technologię oprogramowania do zarządzania cyklem życia urządzeń IoT (Internet Rzeczy). To rozwiązanie jest oparte na systemie operacyjnym i pulpicie nawigacyjnym zarządzania, które kontrolują zdalne urządzenia IoT. Firma szuka partnerów, którzy będą w stanie wyprodukować rozwiązanie w ramach umowy produkcyjnej.
8.	BRDE20181107001	Niemiecki dostawca motoryzacyjny poszukuje producenta narzędzi. Powinien on być w stanie wytwarzać skomplikowane narzędzia dla maszyn przemysłu ciężkiego. Niemiecka firma produkuje tłoczone i ciągnięte części metalowe. Preferowane jest długoterminowe partnerstwo na podstawie umowy produkcyjnej.

Tłumaczenie streszczeń ofert dokonywane jest przez wybranych konsultantów w całym kraju i koordynowane przez ośrodek EEN przy Stowarzyszeniu Wolna Przedsiębiorczość w Sopocie

Ośrodek Enterprise Europe Network zaprasza do korzystania z biblioteki i czytelni w siedzibie Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości, przy ul. Piotrkowskiej 86. Do Państwa dyspozycji oddajemy bogaty księgozbiór specjalistycznej literatury polskiej i obcojęzycznej z dziedziny ekonomii, zarządzania i marketingu, ze szczególnym uwzględnieniem Unii Europejskiej.

Paweł Głodek, *Akademicki spin off. Wiedza, zasoby i ścieżki rozwoju*, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2018.

Publikacja autorstwa Pawła Głodka stanowi cenny wkład w poznanie akademickich przedsiębiorstw typu *spin off*, w szczególności w odniesieniu do wykorzystywanej wiedzy w działalności gospodarczej oraz efektów, w kontekście budowy firmy i zasad jej funkcjonowania. Środowisko naukowe od wieków odgrywa kluczową rolę w transferze wiedzy do biznesu, jeszcze do niedawna głównie poprzez działalność publicystyczną i dydaktyczną. Wraz z rozwojem technologicznym wzrosło zapotrzebowanie na wysoce specjalistyczną wiedzę ze strony biznesu i rozwój nowych form komercjalizacji, takich jak sprzedaż własności intelektualnej, licencjonowanie, działalność doradcza czy wreszcie zakładanie przedsiębiorstw typu *spin off* przez byłych lub obecnych pracowników jednostek naukowych, wykorzystujących elementy wiedzy naukowej do tworzenia przedsiębiorstwa. Autor podkreśla rolę i znaczenie przedsiębiorczości typu *spin off* jako ważnego elementu w procesie komercjalizacji wiedzy naukowej, a tym samym w budowie nowoczesnej gospodarki opartej na wiedzy.

Publikacja jest podsumowaniem dotychczasowego dorobku naukowego Autora w zakresie identyfikacji i charakterystyki przedsiębiorstw wykorzystujących wiedzę naukową i powiązanych kapitałowo z instytucjami naukowymi.

Publikacja przedstawia uwarunkowania, m.in. organizacyjne, formalno-prawne i kulturowe powstawania przedsiębiorstw typu *spin off* w Polsce i na świecie. Szczególny nacisk kładzie autor na trzech czynnikach ich wyodrębnienia, jakimi są: tworzenie nowego przedsiębiorstwa, transfer wiedzy z organizacji macierzystej oraz powiązania osobowe. Autor próbuje wypełnić lukę metodologiczną, która ogranicza możliwość klasyfikacji przedsiębiorstw typu *spin off* i dokonanie opisu ich zbiorowości. Autor skupia się na charakterystyce przedsiębiorstw typu *spin off* z perspektywy teorii zasobowej, gdzie rolę zasobu pełni wiedza naukowa i biznesowa jako czynnik determinujący zachowania strategiczne przedsiębiorstw. Autor podkreśla, że wiedza naukowa musi zostać poddana swoistej „obróbce”, przystosowaniu do wymagań rynku i dopiero wtedy może stanowić wartość dla przedsiębiorstwa.

Ważną częścią publikacji jest prezentacja wyników badań empirycznych przeprowadzonych przez autora wśród 61 przedsiębiorstw typu *spin off* oraz opis typologii akademickich firm typu *spin off* opracowany według autorskiego modelu badawczego. Model badawczy zawiera dokładną charakterystykę poszczególnych kategorii firm typu *spin off* w podziale na poszczególne kategorie zasobów (ludzkie, finansowe, fizyczne, organizacyjne) oraz kluczowe cechy oferty rynkowej.

Publikacja dostępna również w formie e-booka.

Zarządzanie

Akademicki spin off

Wiedza, zasoby
i ścieżki rozwoju

Paweł Głodek



WYDAWNICTWO
UNIWERSYTETU
ŁÓDZKIEGO



Autor: Adam Jaeschke