

Biuletyn Informacyjny



Wsparcie dla biznesu w zasięgu ręki



Konsorcjum: Enterprise Europe Network—Central Poland

PARP - Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (Warszawa - koordynator konsorcjum)

IMBiGS - Sieć Badawcza Łukasiewicz - Instytut Mechanizacji Budownictwa i Górnictwa Skalnego (Warszawa)

UW - Uniwersytet Warszawski, DELab (Warszawa)

FRP - Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości im. Prof. Jerzego Dietla (Łódź)

TARR SA - Toruńska Agencja Rozwoju Regionalnego SA (Toruń)

SWP - Stowarzyszenie „Wolna Przedsiębiorczość” (Gdańsk)

Redaktor prowadząca: dr Ewa Sadowska-Kowalska

Zespół: dr Małgorzata Kurzyniec-Sikorska (MKS)
Małgorzata Bujacz (MB)
Łukasz Kielan (ŁK)
Krzysztof Kucharski (KK)
Dagmara Janicka (DJ)
Natalia Ogrodniczak-Kowalska (NOK)

Skład: Katarzyna Ciach**Zdjęcia:** Pixabay, materiały własne FRP

Okładka: Enterprise Europe Network
z misją zrównoważonego rozwoju
Łódź w obiektywie Pawła Hikisza
Kominy EC2

Dr Paweł Hikisz jest adiunktem w Katedrze Biofizyki Molekularnej na Wydziale Biologii i Ochrony Środowiska Uniwersytetu Łódzkiego. Fotografiją zajmuje się zupełnie amatorsko od 2012 roku. Swoją przygodę ze zdjęciami rozpoczął od zdjęć makro owadów. Z czasem pojawiły się miejsca opuszczone, czyli tzw. urbex, któremu obecnie poświęca najwięcej czasu. Zdjęcia te mają ogromną wartość dokumentacyjną. Część z miejsc uwiecznionych na takich fotografiach już nie istnieje.

**Ośrodek Enterprise Europe Network
Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości**

im. Prof. Jerzego Dietla

90-103 Łódź, ul. Piotrkowska 86

tel. 42 630-36-67 / faks 42 632-90-89

e-mail: fundacja@frp.lodz.pl

Wszystkie teksty zawarte w Biuletynie Informacyjnym mogą być przedrukowane wyłącznie po uzyskaniu zgody redakcji.

Redakcja nie zwraca materiałów niezamówionych oraz zastrzega sobie prawo do ich zmiany i redagowania.

Wydawca: Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości
im. Prof. Jerzego Dietla
90-103 Łódź, ul. Piotrkowska 86

Biuletyn Informacyjny jest wydawany przez Ośrodek Enterprise Europe Network przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości im. Prof. Jerzego Dietla w Łodzi i współfinansowany przez Komisję Europejską ze środków programu Single Market Programme (SMP COSME) na lata 2022 – 2028 oraz ze środków budżetu państwa (Ministerstwo Rozwoju i Technologii) w ramach rządowego programu wieloletniego pn. *Udział Polski w części COSME Programu na rzecz rynku wewnętrznego, konkurencyjności przedsiębiorstw, w tym małych i średnich przedsiębiorstw, dziedziny roślin, zwierząt, żywności i paszy oraz statystyk europejskich (Program na rzecz jednolitego rynku) w latach 2022 – 2028.*

Preferencje podatkowe dla polskich przedsiębiorców pomagających Ukrainie **4**

Natalia Ogrodniczak-Kowalska

Dwie umowy o pracę a nadgodziny **6**

Marcin Kozłowski

Reklamowanie towarów i usług przez influencerów **8**

Marcin Kozłowski

DLA PRZEDSIĘBIORCÓW 10

Wsparcie dla firm dotkniętych skutkami epidemii Covid-19

Leasing zwrotny, czyli nowe źródło finansowania inwestycji

Europejski projekt DEESME Krajowej Agencji Poszanowania Energii S. A. na rzecz transformacji energetycznej

XII edycja *Festiwalu Kinetycznej Sztuki Światła* Light.Move.Festival. 2022

II Forum Gospodarcze Powiatu Skierniewickiego

100-lecie Stowarzyszenia Włókienników Polskich

Konferencja „Moda, ekologia, edukacja”

Targi mody FASHIONWEARE B2B

NASZE PROJEKTY 15

BEZPIECZEŃSTWO I ZDROWIE W PRACY 18

OKIEM STATYSTYKA 20

System monitorowania usług publicznych

OFERTY KOOPERACJI 22

BIBLIOTEKA 23



Ministerstwo
Rozwoju i Technologii

BIULETYN DOSTĘPNY ON-LINE

www.frp.lodz.pl/biuletyn-eeen

PREFERENCJE PODATKOWE DLA POLSKICH PRZEDSIĘBIORCÓW POMAGAJĄCYCH UKRAINIE

Natalia Ogrodniczak-Kowalska

Wprowadzenie

Dnia 24 lutego 2022 r. doszło do agresji Federacji Rosyjskiej na Ukrainę. Wojska rosyjskie wkroczyły na terytorium niepodległego państwa, tym samym rozpoczynając trwającą już ponad siedem miesięcy wojnę w Europie Środkowo-Wschodniej – od połowy XX w. wolnej od tego typu działań. To poskutkowało rozpoczęciem migracji ludności ukraińskiej na terytorium Rzeczypospolitej. Według informacji Straży Granicznej, od początku inwazji, do Polski dotarło około 2,7 mln Ukraińców¹.

W związku z powyższym, polski ustawodawca przygotował regulacje prawne mające ułatwić szeroko rozumianą legalizację pobytu Ukraińców, tj. m.in. zapewnienia im możliwości znalezienia zatrudnienia.

Niniejszy artykuł stanowi kontynuację serii prezentującej czytelnikom, jakie działania podejmuje polski rząd w stosunku do migrantów, a także wskazanie jakie regulacje prawne mogą dotyczyć polskich przedsiębiorców. Artykuł opublikowany w sierpniowym numerze Biuletynu Informacyjnego FRP (nr 8(205)2022) dotyczył zatrudniania obywateli Ukrainy w Polsce. Niniejsza publikacja opisuje rozwiązania podatkowe, na jakie mogą liczyć przedsiębiorcy, którzy pomagają obywatelom państwa znajdującego się w stanie wojny, a dokładniej kwestie zaliczania darowizn do kosztów uzyskania przychodów na cele związane z pomocą Ukrainie.

Specustawa ukraińska

Ustawa z dnia 12 marca 2022 r. o pomocy obywatelom Ukrainy w związku z konfliktem zbrojnym na terytorium tego państwa (t.j. Dz.U. z 2022 r. poz. 583, ze zm. dalej: „specustawa”) weszła w życie z dniem ogłoszenia, ale z mocą od dnia 24 lutego 2022 r. Wyjątek stanowią regulacje dotyczące np. pomocy o charakterze socjalnym, zaostrzenia kar za niektóre przestępstwa, pisemnego upoważnienia określonych osób przez konsula (art. 12 ust. 10-16, art. 72 oraz art. 89 specustawy), które wchodzi w życie z dniem następującym po dniu ogłoszenia (13 marca 2022 r.), a także kwestie paszportowe (art. 95 specustawy), które wchodzi w życie z dniem 27 marca 2022 r.

Artykuły 74 i 75 tego aktu prawnego, dotyczące kwestii podatkowych weszły w życie z dniem ogłoszenia, ale z mocą wsteczną od dnia 24 lutego 2022 r.

Koszty uzyskania przychodów

Artykuł 74 specustawy wprowadza do treści ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz.U. z 2021 r. poz. 1128, ze zm., dalej: „ustawa o PIT”) art. 52zf-52zi. Art. 52zf ustawy o PIT jest najważniejszy z perspektywy polskich podatników, ponieważ umożliwia zaliczenie do kosztów uzyskania przychodów darowizn na przeciwdziałanie skutkom działań wojennych w Ukrainie.

Zgodnie z ustępem 1 przywołanego przepisu, kosztem uzyskania przychodów są koszty wytworzenia lub cena nabycia rzeczy lub praw będących przedmiotem darowizn przekazanych w okresie od dnia 24 lutego 2022 r. do dnia 31 grudnia 2022 r. na cele związane z przeciwdziałaniem skutkom działań wojennych na terytorium Ukrainy:

- 1) organizacjom, o których mowa w art. 3 ust. 2 i 3 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, lub równoważnym organizacjom określonym w przepisach regulujących działalność pożytku publicznego obowiązujących na terytorium Ukrainy,
- 2) jednostkom samorządu terytorialnego,
- 2a) wojewodom,
- 3) Rządowej Agencji Rezerw Strategicznych,
- 4) podmiotom wykonującym na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej lub na terytorium Ukrainy działalność leczniczą lub działalność z zakresu ratownictwa medycznego.

Zgodnie z art. 52 zf ust. 2 ustawy o PIT, kosztem uzyskania przychodów są koszty poniesione z tytułu nieodpłatnego świadczenia, którego

¹ <https://300gospodarka.pl/news/uchodzczy-z-ukrainy-w-polsce-liczba>, dostęp 13.04.2022 r.

celem jest przeciwdziałanie skutkom działań wojennych na terytorium Ukrainy, realizowanego w okresie od dnia 24 lutego 2022 r. do dnia 31 grudnia 2022 r. na rzecz podmiotów wymienionych w ust. 1, o ile nie zostały zaliczone do kosztów uzyskania przychodów, w tym poprzez odpisy amortyzacyjne.

Według z art. 52 z ustawy o PIT, podatnik może odliczyć od dochodu lub przychodu darowizny rzeczy lub praw majątkowych zgodnie z art. 26 ust. 1 pkt 9 niniejszej ustawy lub art. 11 ust. 1 ustawy o zryczałtowanym podatku dochodowym również w przypadku, gdy koszty wytworzenia lub cenę nabycia tych rzeczy lub praw majątkowych zostały zaliczone do kosztów uzyskania przychodów na podstawie ust. 1.

Zgodnie ze wskazanym przepisem, ustawodawca umożliwił podatnikom uznanie jako koszt uzyskania przychodu nowej kategorii wydatków, a mianowicie koszty wytworzenia lub cena nabycia rzeczy lub praw będących przedmiotem darowizn, których celem jest przeciwdziałanie skutkom działań wojennych. Żeby można było uznać dany wydatek za koszt uzyskania przychodu musi być spełnione kilka warunków. Po pierwsze, darowizna musi być przekazana w okresie od dnia 24 lutego 2022 r. do dnia 31 grudnia 2022 r. Po drugie, musi być przekazana wyłącznie któremuś z podmiotów wymienionych w art. 52z ustawy o PIT. Po trzecie, koszty wytworzenia lub cena nabycia nie mogą być już zaliczone do kosztów uzyskania przychodów, w tym poprzez odpisy amortyzacyjne (zob. szerzej M. Brzostowska, P. Kubiesa, *Art. 52 (zf)*, [w:] M. Brzostowska, P. Kubiesa, *PIT. Komentarz*, LEX/el. 2022).

Praktycznie tożsama regulacja znajduje się w art. 38w ustawy z dnia 15 lutego 1992 r. o podatku dochodowym od osób prawnych (t.j. Dz.U. z 2021 r. poz. 1800, ze zm.).

Podsumowanie

Przeprowadzona w artykule analiza nie wyczerpuje całości zagadnień związanych z problematyką preferencji podatkowych związanych z pomocą Ukraincom od lutego 2022 r. Należy pamiętać, że specustawa to akt prawny, który niedawno został uchwalony, a ponadto jej obowiązywanie związane jest ze stale zmieniającymi się działaniami wojennymi i procesami migracyjnymi. Wskazuje na to także czasowość regulacji art. 52z ustawy o PIT.

Bibliografia:

1. <https://300gospodarka.pl/news/uchodzczy-z-ukrainy-w-polsce-liczba>;
2. Ustawa z dnia 12 marca 2022 r. o pomocy obywatelom Ukrainy w związku z konfliktem zbrojnym na terytorium tego państwa, Dz.U. z 2022 r. poz. 583, ze zm.;
3. Ustawa z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, t.j. Dz.U. z 2021 r. poz. 1128, ze zm.;
4. Ustawa z dnia 15 lutego 1992 r. o podatku dochodowym od osób prawnych, t.j. Dz.U. z 2021 r. poz. 1800, ze zm.;
5. M. Brzostowska, P. Kubiesa, *PIT. Komentarz*, LEX/el. 2022.

r. pr. Natalia Ogrodniczak-Kowalska
konsultant EEN

KONSULTACJE PRAWNE



Konsultacje radcy prawnego dla przedsiębiorców

Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości im. Prof. Jerzego Dietla w Łodzi
zaprasza przedsiębiorców do korzystania z konsultacji radcy prawnego w siedzibie Fundacji.

Konsultacje bezpłatne po wcześniejszym zgłoszeniu telefonicznie **42 630 36 67**
lub mailem na adres **fundacja@frp.lodz.pl**

DWIE UMOWY O PRACĘ A NADGODZINY

Marcin Kozłowski

Przedsiębiorca będący jednocześnie pracodawcą może zawrzeć z tym samym pracownikiem dwie umowy o pracę. W polskim ustawodawstwie nie ma przepisów, które zabraniałyby takiej praktyki.

Należy jednak pamiętać, że zakresy obowiązków pracownika oraz rodzaj pracy z poszczególnych umów o pracę nie mogą się pokrywać. W takim przypadku zawsze może pojawić się kwestia rozliczenia nadgodzin przez pracodawcę. Do tej pory w polskim orzecznictwie przyjmowało się, że każda z tych umów umożliwiała odrębne rozliczenie godzin nadliczbowych przez pracodawcę. Jedno z najnowszych orzeczeń Trybunału Sprawiedliwości Unii Europejskiej może jednak zmienić linię orzeczniczą w Polsce w tej sprawie.

Swoboda w nawiązaniu stosunku pracy

Zgodnie z art. 11 ustawy z dnia 26 czerwca 1974 r. kodeks pracy (Dz. U. z 2022 r. poz. 655; dalej k. p.) wynika, że pracownik i pracodawca mają co do zasady swobodę w nawiązaniu stosunku pracy. Jeżeli pracodawca i pracownik wspólnie i dobrowolnie zdecydują, że chcą zawrzeć dwie umowy o pracę, mogą to zrobić.

Dwie umowy o pracę jednego pracownika u tego samego pracodawcy mogą być uznane przez organy kontrolne (np. przez Państwową Inspekcję Pracy) za próbę obejścia przepisów dotyczących godzin nadliczbowych, w szczególności jeżeli zakresy obowiązków z obu umów byłyby zbieżne. Mając to na uwadze, należy pamiętać, żeby obie umowy o pracę dotyczyły innych stanowisk i innego zakresu obowiązków pracownika. Pracownik może np. wykonywać pracę na pełnym etacie jako pracownik sekretariatu, a na ¼ jako pracownik w dziale kadr lub sprzedaży.

Pracodawca musi jednak pamiętać, że pracownika ma prawo do co najmniej 35 godzin nieprzerwanego odpoczynku, obejmującego co najmniej 11 godzin nieprzerwanego odpoczynku dobowego (art. 133 §1 k.p.), w związku z czym nie jest możliwe zatrudnienie tej samej osoby przez tego samego pracodawcę na dwa pełne etaty. W takiej sytuacji niemożliwe byłyby pogodzenie dwóch umów na pełen etat z przepisami przewidującymi minimalny czas odpoczynku dla pracownika.



Stanowisko polskiego orzecznictwa

W Polsce dominuje pogląd, z którego wynika, że w przypadku godzin nadliczbowych pracownika mającego dwie umowy o pracę z jednym pracodawcą, każde z tych godzin powinny być rozliczane odrębnie dla każdej z umów. Takie stanowisko zajął m.in. Sąd Najwyższy w uchwale z dnia 12 marca 1969 r. (sygn. akt III PZP 1/69, dalej Uchwała SN). Uchwała SN została wydana na podstawie nieobowiązujących już przepisów, jednak nadal znajduje aprobatę w sądach (np. wyrok Sądu Rejonowego dla Wrocławia-Śródmieścia we Wrocławiu z dnia 11 lutego 2020 r., sygn. akt X P 201/19).

Sąd Najwyższy w przywołanej uchwale stwierdził, że *Pracodawca, który zatrudnia pracownika poza normalnymi godzinami pracy, obowiązany jest za tę pracę płacić wynagrodzenie według zasad przewidzianych w art. 16 ustawy z dnia 18 grudnia 1919 r. o czasie pracy w przemyśle i handlu, chyba że jest ona wykonywana na podstawie odrębnej umowy, obejmującej rodzajowo zupełnie inne czynności.*

Z przepisu art. 16 nieobowiązującej już ustawy z dnia 18 grudnia 1919 r. o czasie pracy w przemyśle i handlu (Dz.U. 1920 nr 2 poz. 7) wynikał obowiązek pracodawcy płacenia wynagrodzenia za nadgodziny. Zgodnie z Uchwałą SN nie ma takiego obowiązku, jeżeli pracownik wykonuje inne obowiązki na podstawie drugiej umowy o pracę.

Stanowisko Trybunału Sprawiedliwości UE

Inne stanowisko przyjął Trybunał Sprawiedliwości Unii Europejskiej w sprawie o sygn. akt C-585/19 (wyrok Trybunału Sprawiedliwości z dnia 17 marca 2021 r.). Trybunał Sprawiedliwości UE stwierdził, że *Art. 2 pkt 1 i art. 3 dyrektywy 2003/88 dotyczącej niektórych aspektów organizacji czasu pracy należy interpretować w ten sposób, że w sytuacji, gdy pracownik zawarł kilka umów o pracę z tym samym pracodawcą, minimalny okres odpoczynku dobowego, przewidziany w tym art. 3, stosuje się do tych umów rozpatrywanych łącznie, a nie do każdej ze wspomnianych umów rozpatrywanej odrębnie.*

Przepis art. 3 dyrektywy 2003/88/WE Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 4 listopada 2003 r. dotyczącej niektórych aspektów organizacji czasu pracy (dalej dyrektywa 2003/88) przewiduje, że *Państwa Członkowskie przyjmują niezbędne środki w celu zapewnienia, że każdy pracownik jest uprawniony do minimalnego dobowego odpoczynku w wymiarze 11 nieprzerwanych godzin, w okresie 24-godzinny.* Przepis ten znajduje odzwierciedlenie w aktualnych przepisach k.p.

Treść wyroku Trybunału Sprawiedliwości UE może spowodować, że pracownicy wykonujący pracę u tego samego pracodawcy na podstawie dwóch różnych umów o pracę (z innym zakresem obowiązków) nagle wystąpią z roszczeniami o zapłatę wynagrodzenia za godziny nadliczbowe. W przypadku jednej umowy o pracę, każda godzina ponad przyjętą normę, byłaby godziną nadliczbową i należałoby ją odpowiednio rozliczyć. W sytuacji kiedy są dwie umowy o pracę, pracownik może wykonywać do godziny 16 obowiązki wynikające z jednej umowy o pracę, a po godzinie 16 obowiązki z drugiej umowy o pracę. Obecnie godziny pracy z tej drugiej umowy o pracę nie są traktowane jako godziny nadliczbowe, ale może się to zmienić na skutek wyroku Trybunału Sprawiedliwości UE.

Rozstrzygnięcie Trybunału Sprawiedliwości UE wydaje się być słuszne. Podkreślenia wymaga, że celem dyrektywy 2003/88 jest zapewnienie pracownikom lepszej ochrony bezpieczeństwa i zdrowia poprzez zagwarantowanie im odpowiednich minimalnych okresów odpoczynku, w szczególności odpoczynku dobowego. Warto również zwrócić uwagę, że nadal pracownik jest w gorszym położeniu niż pracodawca i uznaje się, że pracownik nie zawsze może podejmować swobodne decyzje. Tak też może być w przypadku nawiązaniu dwóch umów o pracę z tym samym pracodawcą.

Podsumowanie

Mając na uwadze wspomniany wyrok Trybunału Sprawiedliwości UE, pracodawcy powinni szczególnie zwracać uwagę przy zawieraniu dwóch umów o pracę z tym samym pracownikiem.

Orzeczenie Trybunału Sprawiedliwości UE może spowodować lawinę pozwów o zaległe wynagrodzenie za godziny nadliczbowe. Jest to jednak nadal mało znane orzeczenie w Polsce i nie wiadomo jakie może przynieść skutki na polskim rynku pracy.

Bibliografia:

1. Ustawa z dnia 26 czerwca 1974 r. kodeks pracy (Dz. U. z 2022 r. poz. 655).
2. Ustawa z dnia 18 grudnia 1919 r. o czasie pracy w przemyśle i handlu (Dz.U. 1920 nr 2 poz. 7).
3. Dyrektywa 2003/88/WE Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 4 listopada 2003 r. dotycząca niektórych aspektów organizacji czasu pracy.
4. Uchwała Sądu Najwyższego z 12 marca 1969 r., sygn. akt III PZP 1/69.
5. Wyrok Trybunału Sprawiedliwości Unii Europejskiej z dnia 17 marca 2021 r., sygn. akt C-585/19.
6. Wyrok Sądu Rejonowego dla Wrocławia-Śródmieścia we Wrocławiu z dnia 11 lutego 2020 r., sygn. akt X P 201/19.

r. pr. Marcin Kozłowski
EWS Legal

REKLAMOWANIE TOWARÓW I USŁUG PRZEZ *INFLUENCERÓW*

Marcin Kozłowski

Przedsiębiorstwa, próbujące dotrzeć do klientów, posługują się różnego rodzaju reklamami. Poza „tradycyjnymi” formami reklamy, wykorzystują również tzw. *influencerów* w mediach społecznościowych. Wielu znanych aktorów, przedstawicieli branży fitness, modelingu, a także osoby mające duże „zasięgi” w social mediach mogą liczyć na propozycje reklamowe, z powodu posiadanych zasięgów czy wpływu na swoich odbiorców.

Jednak należy pamiętać, że umieszczanie przez *influencerów* treści zawierających reklamę powinno być odpowiednio oznaczone. Niestety, wielu *influencerów* oraz reklamodawców o tym zapomina lub zwyczajnie ignoruje.

Kim jest *influencer*?

Za *influencera* uznaje się osobę, która posiada konto w portalach społecznościowych (np. TikTok, Facebook, Instagram), bloga, vloga lub inne medium, za pośrednictwem którego dociera do odbiorców i w ten sposób może na nich wywierać wpływ. Dzięki swojej aktywności i popularności jej posty docierają do wielu odbiorców, a tym samym potencjalnych klientów.

Przedsiębiorstwa, które chcą dotrzeć z reklamą do potencjalnych odbiorców (klientów) korzystają z usług *influencerów* i podpisują z nimi umowy na reklamowanie ich produktów. W publikowanych treściach popularnych i wpływowych osób wielokrotnie widać, że chwalą lub polecają jakiś konkretny produkt np. kosmetyki lub produkty spożywcze (np. suplementy diety).

Zadaniem *influencera* jest takie przedstawienie produktu w swoim poście, aby odbiorca miał wrażenie, że reklamowany produkt jest niezbędny dla tej osoby w jej codziennym życiu. Nie są to z reguły nachalne reklamy, często nie są nawet postrzegane jako reklamy przez odbiorców.

Czym jest reklama?

W polskim ustawodawstwie próżno szukać definicji reklamy, jednak w doktrynie i orzecznictwie możemy znaleźć liczne próby jej zdefiniowania i opisanie.

W doktrynie podkreśla się, że za reklamę należy uznać świadome działanie przedsiębiorcy zmierzające do promowania towarów lub usług przez wskazanie na ich cechy w taki sposób, aby u klientów (konsumentów) wywołać lub wzmocnić określone potrzeby (Ustawa o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji. Komentarz. red. E. Nowińska, K. Szczepanowska-Kozłowska. Komentarz do art. 16 uwaga nr 2, LEX/el).

Podobnie w orzecznictwie, Sąd Najwyższy w wyroku z 26 stycznia 2006 r. (sygn. akt V CSK 83/05), uznał, że *reklamą jest każda wypowiedź skierowana do potencjalnych konsumentów, odnosząca się do towarów, usług, a także przedsiębiorcy oferującego towary lub usługę, mająca na celu zachęcenie i skłonienie adresatów do nabywania towarów lub korzystania z usług. Zachęta może być wyrażona bezpośrednio, np. przez użycie określeń odpowiadających konkretnym czynnościom, w których wyniku nastąpi zbycie towarów lub usług, albo pośrednio – przez stworzenie sugestywnego obrazu towarów i usług, a także samego przedsiębiorcy, w stopniu narzucającym adresatom nieodpartą chęć nabycia towarów i usług.*

Z przywołanymi definicjami i opisami reklam można się zgodzić i uznać, że reklamą będą również posty lub filmiki *influencerów* zawierające towary lub usługi reklamodawców, z którymi współpracują. Wielokrotnie tworzą oni treści sugerujące, że dany towar zawiera pozytywne cechy lub właściwości, a tym samym narzucają odbiorcom nieodpartą chęć jego nabycia. Tego typu treści często nie są w ogóle oznaczone jako reklama.

Reakcja UOKiK na reklamy *influencerów*

Działaniom *influencerów* oraz przedsiębiorstw posługujących się nimi w dotarciu do potencjalnych klientów, od jakiegoś czasu przygląda się Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów w Polsce (dalej UOKiK). Prezes UOKiK – Tomasz Chróstny – kilkakrotnie informował, że obserwuje tę działalność i że dostrzeżono wiele nieprawidłowości w reklamowaniu produktów czy usług za pomocą *influencerów*.

Głównym zarzutem Prezesa UOKiK jest to, że sporo treści o charakterze handlowym na profilach *influencerów* w social mediach nie jest w ogóle oznaczanych jako reklama. Treści te też są oznaczane niewystarczająco, np. jedynie poprzez dodanie hasztagu #ad, który dla polskiego internauty może być niezrozumiały (Kryptoreklamy w social mediach *influencerów*. Postępowanie wyjaśniające Prezesa UOKiK, https://uokik.gov.pl/aktualnosci.php?news_id=17856).

Prezes UOKiK stoi na stanowisku, że *odpłatna promocja produktów lub usług bez wyraźnego oznaczenia, że są to treści sponsorowane, narusza zakaz kryptoreklamy i może stanowić nieuczciwą praktykę rynkową, a w niektórych przypadkach również czyn nieuczciwej konkurencji*.

UOKiK wszczął postępowania wyjaśniające, których celem jest m.in. zbadanie warunków współpracy agencji reklamowych oraz *influencerów*. Zostały przesłane pytania do *influencerów*, jednak nie wszyscy udzielili odpowiedzi lub przesyłali niekompletne informacje. Skutkiem tego było nałożenie na kilku *influencerów* kar w łącznej wysokości 139 tys. zł (#współpraca? Szkoda, że nie z Urzędem, https://uokik.gov.pl/aktualnosci.php?news_id=18645). UOKiK chciałby stworzyć rekomendacje dla użytkowników mediów społecznościowych w zakresie oznaczania treści komercyjnych, w związku z czym musi uzyskać odpowiednie informacje od *influencerów*.

Czyn nieuczciwej konkurencji

W ustawie z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz. U. z 1993 r. nr 47 poz. 211; dalej UZNK) za czyn nieuczciwej konkurencji w zakresie reklamy uznano m.in. wypowiedź, która, zachęcając do nabywania towarów lub usług, sprawia wrażenie neutralnej informacji (art. 16 ust.1 pkt 4) UZNK).

W literaturze podkreśla się, że z reklamą ukrytą mamy do czynienia wówczas, gdy odbiorca odnosi mylne wrażenie, że chodzi nie o przekaz promocyjny, lecz o informację obiektywną, której przedmiotem są towary lub usługi (Ustawa o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji. Komentarz. red. E. Nowińska, K. Szczepanowska-Kozłowska. Komentarz do art. 16 uwaga nr 61, LEX/el). Niewątpliwie, w przypadku umieszczania produktów w postach, wideo czy na zdjęciach przez *influencerów* mamy do czynienia z promocyjnym charakterem wypowiedzi i tego typu działalność *influencerów* jest reklamą.

Również w orzecznictwie zaznaczono, że zamiar ukrycia promocyjnego charakteru wypowiedzi ma decydujące znaczenie dla oceny danego działania jako czynu nieuczciwej konkurencji, którym jest bez wątpienia reklama ukryta (wyrok z 21 grudnia 2006 r. Sądu Apelacyjnego w Warszawie, sygn. akt VI ACa 543/06).

Podsumowanie

Bez wątpienia status i zasięgi *influencerów* w social mediach mają ogromne znaczenie w obecnych czasach, szczególnie dla młodych odbiorców. Wpływają oni na społeczeństwo i ich wybory. *Influencerzy* mogą wykorzystywać swoje „zasięgi” i pozycję do reklamowania różnego rodzaju towarów czy usług. Nie ma przepisów zabraniających tego typu działalności i nie jest to kontrowersyjne.

Należy jednak zgodzić się z Prezesem UOKiK, że działania *influencerów* oraz reklamodawców polegające na umieszczaniu przez *influencerów* w swoich w postach lub wideo produktów reklamodawców należy odbierać jako reklamę. Tego typu zachowania powinny być odpowiednio określone, tak żeby potencjalny odbiorca miał jasność, że ma do czynienia z reklamą danego produktu.

Celem użytkowników mediów społecznościowych, podczas ich przeglądania, z reguły nie jest szukanie produktów lub usług. Jednak docierające do użytkowników treści *influencerów* zawierające kryptoreklamy, bez odpowiedniego oznaczenia, wpływają na nich. Powinni oni mieć możliwość łatwego dostrzeżenia, że treść publikowana przez *influencera* zawiera reklamę.

Bibliografia

1. Ustawa z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz. U. z 1993 r. nr 47 poz. 211).
2. Ustawa o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji. Komentarz. red. E. Nowińska, K. Szczepanowska-Kozłowska. Komentarz do art. 16, LEX/el.
3. Wyrok z 26 stycznia 2006 r. Sądu Najwyższego (sygn. akt V CSK 83/05).
4. Wyrok z 21 grudnia 2006 r. Sądu Apelacyjnego w Warszawie (sygn. akt VI ACa 543/06).
5. Kryptoreklamy w social mediach *influencerów*. Postępowanie wyjaśniające Prezesa UOKiK, https://uokik.gov.pl/aktualnosci.php?news_id=17856.
6. Kryptoreklama na Instagramie. Zarzuty Prezesa UOKiK, https://uokik.gov.pl/aktualnosci.php?news_id=17856.
7. #współpraca? Szkoda, że nie z Urzędem. https://uokik.gov.pl/aktualnosci.php?news_id=18645.

r. pr. Marcin Kozłowski
EWS Legal

DLA PRZEDSIĘBIORCÓW

Wsparcie dla firm dotkniętych skutkami epidemii Covid-19

Komisja Europejska uruchomiła nową Inicjatywę REACT-EU (Recovery Assistance for Cohesion and the Territories of Europe), której celem jest ograniczenie społecznych i gospodarczych skutków pandemii COVID-19. Dodatkowe środki na przeciwdziałanie skutkom epidemii COVID-19 trafiły do regionu łódzkiego i za ich dystrybucję odpowiedzialne jest Centrum Obsługi Przedsiębiorcy. Wsparcie przyznawane jest z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020 w ramach działania XIII.1 REACT-EU. O dofinansowanie mogą ubiegać się mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa założone przed 1 stycznia 2019 r. i prowadzące działalność gospodarczą na terenie województwa łódzkiego. Zgodnie z regulaminem konkursu pomoc udzielana jest przedsiębiorcom, którzy zanotowali spadek przychodów ogółem na poziomie minimum 15% w okresie od 01.01.2021 r. do 31.12.2021 r., w porównaniu do przychodów w 2019 r.

Dofinansowanie przeznaczone będzie na przedsięwzięcia inwestycyjne ukierunkowane na odbudowę pozycji rynkowej MŚP w gospodarce po pandemii COVID-19 i zwiększenie ich odporności gospodarczej na przyszłe kryzysy, w tym związane z transformacją cyfrową i ekologiczną (m.in. zwiększające efektywność energetyczną przedsiębiorstw).

Zwiększenie odporności oznacza przystosowanie przedsiębiorstwa do prowadzenia działalności w sytuacji nałożenia przez organy administracji publicznej restrykcji w zakresie środków bezpieczeństwa lub ostrożności, w sytuacji zakłóceń rynkowych wpływających na przerwy w dostawach lub zmniejszenia popytu na oferowane produkty lub usługi wskutek nakładanych administracyjnie obostrzeń lub kryzysu gospodarczego.

Trwała odbudowa przedsiębiorstwa oznacza odbudowę pozycji rynkowej i jej wzmocnienie względem konkurencyjnych przedsiębiorstw.

Dotację można przeznaczyć na pokrycie wydatków związanych z wdrożeniem produktów, procesów wytwarzania produktów lub świadczenia usług, w szczególności koszty inwestycji w rzeczowe aktywa trwałe oraz wartości niematerialne i prawne, m.in.:

- zakup, wytworzenie, dostawę, instalację i uruchomienie maszyn, sprzętu i urządzeń zaliczanych do środków trwałych wraz ze specjalistycznym instruktazem w ich obsłudze,
- zakup zaawansowanych rozwiązań teleinformatycznych (w tym sprzętu informatycznego) oraz specjalistycznego oprogramowania wraz z licencją zaliczanego do wartości niematerialnych i prawnych. Nie dopuszcza się zakupu wyłącznie sprzętu informatycznego.

Maksymalna wysokość dofinansowania to 300 000 zł. Maksymalny poziom dofinansowania pomocy udzielanej przedsiębiorcy w ramach konkursu wynosi 85%. Wydatki związane z inwestycjami zmierzającymi do zwiększenia efektywności energetycznej budynków będą refundowane do wysokości 30 % wydatków kwalifikowanych projektu.

Wnioski można składać od 7 do 28 września 2022 r. za pośrednictwem systemu teleinformatycznego, kolejność złożenia wniosku nie będzie miała wpływu na miejsce na liście rankingowej.

Projekty będą podlegały ocenie pod kątem spełnienia kryteriów formalnych i merytorycznych. O miejscu na liście rankingowej decydujący będzie poziom spadku przychodów, zastosowanie technologii cyfrowych w projekcie (np. e-commerce, automatyzacja procesów w firmie, czy wykorzystanie technologii mobilnych) oraz uwzględnienie aspektów środowiskowych (zmniejszenie strat energii, wody czy ciepła w działalności firmy/stosowanych procesach technologicznych).

Przedsiębiorców zainteresowanych pozyskaniem dofinansowania zapraszamy do ośrodka Enterprise Europe Network przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości im. Prof. Jerzego Dietla na konsultacje w zakresie przygotowania wniosku o dofinansowanie. W ramach sieci doradzamy bezpłatnie w zakresie cyfryzacji i zrównoważonego rozwoju.

Źródło:

<https://cop.lodzkie.pl/nabory-i-wyniki-konkursow/1052-13-react-eu-dla-lodzkiego-13-1-react-eu-dla-przedsiębiorstw>

LK



Rzeczpospolita
Polska



województwo
łódzkie

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego





Leasing zwrotny, czyli nowe źródło finansowania inwestycji

Agencja Rozwoju Przemysłu S.A. oferuje przedsiębiorcom z sektora MŚP nową usługę finansową – tzw. leasing zwrotny. W okresie rosnących kosztów prowadzenia działalności gospodarczej przedsiębiorcy ograniczają inwestycje i skupiają się na poszukiwaniu możliwości pozyskania dodatkowych środków obrotowych. Leasing zwrotny jest atrakcyjną formą finansowania bieżącej działalności firmy i polega na sprzedaży własnego środka trwałego (maszyny, urządzenia, nieruchomości) na rzecz firmy leasingowej (ARPL), a następnie przystąpieniu do umowy leasingu, na podstawie której sprzedający przedsiębiorca nadal korzysta z tego środka trwałego.

Oferta leasingu zwrotnego obejmuje:

- Maszyny i urządzenia od polskich dostawców lub od autoryzowanych przedstawicielstw w Polsce renomowanych dostawców zagranicznych
- Kwota leasingu dla Klienta ustalana indywidualnie
- Brak prowizji za udzielenie leasingu
- Okres finansowania do 5 lat (60 miesięcy),
- Minimalna opłata wstępna – 10% wartości przedmiotu leasingu,
- Minimalna wartość wykupu (po 5 atach) – 1% wartości przedmiotu leasingu,
- Standardowe zabezpieczenia wierzytelności leasingowej (w uzasadnionych przypadkach zabezpieczenia dodatkowe np. poręczenia, hipoteka na nieruchomości)

Ubezpieczenie przedmiotu leasingu oraz wycena środków trwałych proponowanych do leasingu oraz ewentualnych dodatkowych zabezpieczeń wierzytelności po stronie Klienta.

Wnioski przyjmowane są w trybie ciągłym, szczegółowe informacje dostępne na stronie: <https://arpleasing.pl/oferta-2/>

Zapraszamy przedsiębiorców na konsultacje do ośrodka Enterprise Europe Network przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości im. Prof. Jerzego Dietla. Specjalizujemy się w pozyskaniu finansowania dla przedsiębiorców.

Źródło:

<https://arpleasing.pl/oferta-2/>

LK

PORADY PRAWNE I OBYWATELSKIE



Pro bono

Dyżury adwokatów w Fundacji!



Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości im. Prof. Jerzego Dietla
zaprasza osoby do korzystania z bezpłatnych porad prawnych i obywatelskich.

W każdą środę, w godzinach 14-16 w siedzibie Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości pełnią dyżury adwokaci Okręgowej Rady Adwokackiej w Łodzi. Osoby zainteresowane uzyskaniem bezpłatnych porad prosimy o zgłaszanie się telefonicznie (**42 630 36 67**) lub mailem na adres **fundacja@frp.lodz.pl**

Europejski projekt DEESME

Krajowej Agencji Poszanowania Energii S. A. na rzecz transformacji energetycznej



Krajowa Agencja Poszanowania Energii S. A. realizuje europejski projekt DEESME, skierowany zarówno do władz krajowych jak i przedsiębiorstw – głównie małych i średnich. Ma on na celu:

- ułatwienie przedsiębiorcom uczestniczenia w transformacji energetycznej,
- wspieranie rozwoju i wdrażania polityki energetycznej Unii Europejskiej oraz dostarczanie organom krajowym propozycji wytycznych i zaleceń w tym zakresie,
- zachęcenie przedsiębiorców do korzystania z podejścia DEESME, czyli m.in. wdrażania wyników audytów energetycznych i rozwijania Systemu Zarządzania Energią.



Działania prowadzone w ramach projektu DEESME są odpowiedzią na wyzwania wynikające z unijnej Dyrektywy o Efektywności Energetycznej. Dyrektywa ta ustanawia ramy koniecznych do podjęcia środków oraz spełnienia wymogów zapewniających bardziej efektywne wykorzystanie energii w podaży i popycie. Art. 8 teże proponuje sposoby osiągnięcia tego celu, przy czym zobowiązuje państwa członkowskie do promowania i ułatwiania wdrażania audytów energetycznych oraz systemów zarządzania energią.

Projekt proponuje strategię i działania oraz zwraca uwagę na wielorakie korzyści wynikające z podnoszenia efektywności energetycznej, o których w związku z trudnościami pojawiającymi się przy podejmowaniu podstawowych działań na rzecz oszczędności energii często się zapomina. Jego innowacyjność polega na kompleksowym podejściu do zagadnienia zarówno od strony władz krajowych, jak i przedsiębiorstw.

Dyrektywa Parlamentu Europejskiego i Rady 2012/27/UE z dn. 25.10.2012r. (Dz. Urz. UE L 315 z 14.11.2012, str. 1, z późn. zm.) została wdrożona Ustawą z dnia 20 maja 2016 r. o efektywności energetycznej, (Dz. U. z dn. 11.06.2016 poz. 831)

Po więcej informacji o projekcie i jego działaniach zapraszamy na stronę: <https://kape.gov.pl/deesme> lub <https://www.deesme.eu/pl/> oraz na media społecznościowe projektu (@DeesmeH2020, #DeesmeH2020)

KK



XII edycja *Festiwalu Kinetycznej Sztuki Światła*

Light.Move.Festival. 2022

W imieniu Fundacji „Lux Pro Monumentis” zapraszamy na XII edycję *Festiwalu Kinetycznej Sztuki Światła* Light.Move.Festival. 2022. Tegoroczna edycja odbędzie się w dniach 23-25 września, codziennie w godzinach: 19.00-24.00.

W programie zachwycające animacje, widowiskowe mappingi i poruszające instalacje stworzone przez uznanych twórców oraz debiutantów w myśl tegorocznego hasła: „Przebudzenie”.

Oprócz segmentu ART zapraszamy na LMF MUSIC – przystanki muzyczne w świetlnej oprawie, oraz LMF EDU – spotkania z mówcami i specjalistami.



II Forum Gospodarcze Powiatu Skierniewickiego



20-21 sierpnia 2022 r. odbyła się II edycja Forum Gospodarczego Powiatu Skierniewickiego organizowana przez Starostwo Powiatowe w Skierniewicach i Urząd Gminy w Głuchowie. Forum towarzyszyły Targi Przedsiębiorczości i Tradycji, które były doskonałą okazją do zapoznania się z ofertą przedsiębiorstw z regionu oraz wymiany doświadczeń w obszarze radzenia sobie ze skutkami kryzysu wywołanego najpierw pandemią COVID-19, a następnie wojną na Ukrainie. W panelu eksperckim wzięli udział przedstawiciele kluczowych firm w regionie, władz rządowych i samorządowych, organizacji pozarządowych, którzy dyskutowali o sposobach wykorzystania lokalnych przewag konkurencyjnych opartych na odnawialnych źródłach energii, zdrowej żywności, komunikacji i położeniu geograficznemu, twórczości ludowej w budowaniu lokalnej gospodarki.

Na targach swoją ofertę prezentowali:

- lokalni przetwórcy rolno-spożywczy – FHU Lechpol Krzysztof Lechowski (producent wędlin), Winnica Natale Andrzej Frączak, OSM Głuchów, OSM Skierniewice (przetwory mleczne), Gospodarstwo Haskap (soki z jagody kamiczackiej), PPHU Wojtpol Wojciech Rochalski (piekarnia i cukiernia),
- producenci maszyn rolniczych i elementów mających zastosowanie w rolnictwie i sadownictwie – Sfamasz Sp. z o.o.,
- firmy usługowe specjalizujące się w instalacjach elektronicznych, systemach alarmowych, instalacjach fotowoltaicznych - Camvolt Mariusz Miśkiewicz,
- instytucje otoczenia biznesu (Skierniewicka Izba Gospodarcza, Bank Spółdzielczy w Skierniewicach, Izba Rolnicza Województwa Łódzkiego, Lokalna Grupa Działania „Gniazdo”, Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości im. Prof. Jerzego Dietla).

Odwiedzający mieli okazję do spróbowania lokalnych przysmaków (wędlin, serów, miodów, soków).

Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości im. Prof. Jerzego Dietla została zaproszona przez Starostę Powiatu Skierniewickiego do aktywnego udziału w wydarzeniu. Konsultanci ośrodka Enterprise Europe Network przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości przedstawili ofertę sieci w zakresie internacjonalizacji, innowacji, budowania pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstw. Stoisko Fundacji odwiedziło ponad 20 przedsiębiorców, którzy uzyskali informacje na temat bezpłatnych usług wspierających wdrażanie innowacji i internacjonalizację. Ośrodek EEN wspiera firmy z regionu łódzkiego w znalezieniu partnerów handlowych i technologicznych za granicą. Organizujemy spotkania B2B na międzynarodowych targach branżowych oraz wykorzystujemy tzw. kooperacyjną bazę danych i promujemy ofertę na wybranych rynkach, wykorzystując kontakty w ramach sieci (sieć zrzesza ponad 600 instytucji na całym świecie).

Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości podpisała porozumienie o współpracy z Powiatem Skierniewickim, którego celem jest podejmowanie wspólnych inicjatyw i przedsięwzięć, w tym z wykorzystaniem osiągnięć nauki i/lub funduszy europejskich, mających na celu propagowanie i wdrażanie przewag konkurencyjnych i osiągnięć firm i JST Powiatu Skierniewickiego, internacjonalizacji, innowacyjności, zasady zrównoważonego rozwoju i ochrony środowiska, transferu wiedzy/know-how i ochrony własności intelektualnej, bezpieczeństwa i zdrowia w pracy, koncepcji uczenia się przez całe życie, rozwoju przedsiębiorczości.

Drugiego dnia Forum odbyły się tradycyjnie Dożynki Powiatu Skierniewickiego oraz wręczenie tytułów „Boryna Roku” przyznawanych dla wyróżniających się gospodarstw rolnych i przetwórców rolno-spożywczych w powiecie skierniewickim. W kategorii „zakład rolno-spożywczy” nagrodę otrzymał Krzysztof Lechowski – producent wędlin z Borysławia. Kategorii gospodarstwo specjalistyczne tytuł otrzymał Krzysztof Botul – właściciel szkółki specjalizującej się w produkcji roślin jagodowych.

ŁK



100-lecie Stowarzyszenia Włókienników Polskich



W dniu 13 września 2022 r. w siedzibie Centralnego Muzeum Włókiennictwa w Łodzi odbyło się spotkanie z okazji 100-lecia Stowarzyszenia Włókienników Polskich.

Stowarzyszenia Włókienników Polskich powstało w 1922 roku. Zarząd główny ma siedzibę w Łodzi. Organizacja jest członkiem-założycielem Federacji Stowarzyszeń Naukowo-Technicznych NOT i członkiem Polskiego Komitetu Normalizacji. Systematycznie organizuje seminaria naukowe i konferencje nt. nowości w przemyśle włókienniczym i skórzanym oraz nt. możliwości wdrażania innowacyjnych technologii i rozwiązań organizacyjnych. Jej członkowie to wybitni przedstawiciele polskiej nauki, a także menedżerowie, właściciele i pracownicy firm przemysłu włókienniczego i skórzanego w Polsce.

Program spotkania obejmował prelekcję pt. „Historia Ruchu Stowarzyszeniowego Włókienników, a rozwój przemysłu włókienniczego”, którą wygłosił dr Kazimierz Kubiak.

Wręczono nagrody SWP w kategoriach: „Menedżer Roku”, „Naukowiec Roku” oraz „Nagrody NOT”.

Konferencję uświetniły występ uczniów szkoły muzycznej oraz pokaz mody - osiągnięcia szkół przemysłu mody i innowacyjnych tekstyliów. Więcej informacji o działalności SWP na stronie internetowej <https://swp-zg.pl>

KK

Konferencja „Moda, ekologia, edukacja”, 28 września 2022 r.



Polska Konfederacja Pracodawców Prywatnych Lewiatan oraz Związek Przedsiębiorców Przemysłu Mody Lewiatan byli organizatorami konferencji podsumowującej projekt „Modelowanie programu stażu uczniowskiego w branży przemysłu mody”, współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego. Gospodarzem wydarzenia był patron honorowy - Wydział Technologii Materiałowych i Wzornictwa Tekstyliów Politechniki Łódzkiej. Konferencję otworzyła prof. dr hab. inż. Katarzyna Grabowska, dziekan wydziału.



Program konferencji obejmował trzy bloki tematyczne. Pierwszy pt. „Grubymi nićmi szyte – tak czy nie?” dotyczył trendów i wyzwań w branży mody i ich znaczenia dla kształcenia przyszłych kadr. Drugi pt. „Tańczyła igła z nitką” dotyczył nowoczesnego systemu szkolnego oraz oczekiwań pracodawców na rynku pracy w branży odzieżowo-tekstylnej. Trzeci pt. „Moda na sukces” dotyczył programów staży uczniowskich opracowanych w projekcie dla dwóch zawodów: technik przemysłu mody i technik stylisty.

Dyskusja dotyczyła aspektów ekologicznych produkcji wyrobów tekstylnych w dobie obecnego kryzysu klimatycznego oraz perspektyw rozwoju sektora pod względem edukacji i zatrudnienia. Ustalenia Sektorowej Rady ds. Kompetencji Sektora Przemysłu Mody i Innowacyjnych Tekstyliów, której członkiem jest Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości, wykazały, że tylko 30% absolwentów szkół zawodowych podejmuje pracę w branży. Jako przyczyny tego stanu podano rozdzźwięk pomiędzy wyobrażeniem a realiami rynku oraz deficyt kadry nauczycielskiej i brak elementów praktyki w nauczaniu. Opracowane w projekcie programy staży uczniowskich mają usprawnić system oświaty zawodowej i oprowadzić do ściślejszej współpracy na linii szkoła – uczeń – pracodawca.

Uczestnicy (ok. 50 osób, w tym prelegenci z Warszawy, Rzeszowa, Radomia, Gdańska, Częstochowy i Białegostoku) mieli również możliwość zwiedzenia nowoczesnych laboratoriów Wydziału Technologii Materiałowych i Wzornictwa Tekstyliów Politechniki Łódzkiej.

KK

Targi mody FASHIONWEARE B2B



Od siedmiu lat, dwa razy w roku, w Łodzi odbywają się Targi Mody Fashionweare B2B. W dniach 24-25 sierpnia 2022 r. odbyły się stacjonarnie w nowoczesnej hali EXPO-ŁÓDŹ, a ich organizatorem był Rynek Mody Dariusz Grunt. Na targach swoją ofertę prezentowali producenci odzieży damskiej i męskiej, obuwia oraz akcesoriów do odzieży.

Targi odwiedziliśmy jako konsultanci ośrodka Enterprise Europe Network przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości im. Prof. Jerzego Dietla. Zachęcaliśmy przedsiębiorców do skorzystania z naszej oferty, której dużą zaletą jest to, że usługi są bezpłatne dla przedsiębiorców. Ośrodek EEN wspiera firmy z regionu łódzkiego w zakresie internacjonalizacji, innowacji, cyfryzacji, zrównoważonego rozwoju i budowania konkurencyjności. Poprzez dostępne narzędzia pomagamy łódzkim firmom znaleźć partnerów handlowych i technologicznych za granicą.

Porozmawialiśmy z przedstawicielami łódzkich marek, m.in.: BOTEGA ELENA – odzież damska, DOM MODY MODESTA – producent odzieży damskiej, JELONEK – producent odzieży damskiej, RABIONEK – producent czapek, kapeluszy, kaszekietów, EURO LINUM POLSKA – hurtownia tkanin naturalnych, HAMMER POLSKA Sp. z o.o. - manufaktura obuwia, NOBO TRADE Sp. z o.o. – producent galanterii, MONNARI – producent odzieży damskiej.

Spotkania z przedsiębiorcami stały się okazją do poznania ich bieżących problemów i potrzeb - w szczególności związanych z sytuacją makroekonomiczną. Rozmawialiśmy na temat sposobów radzenia sobie z rosnącymi kosztami energii, surowców i budowania odporności na kryzys.

DJ

NASZE PROJEKTY

enterprise
europe
network

Wirtualne spotkania kooperacyjne "W4RES-GREENET Joint Networking Event – Horizon Europe Energy supply/use calls for proposals", Rzym, 29 września 2022 r.

Realizatorzy projektu z H2020 W4RES (<https://w4res.eu/>), Horizon Europe Cluster 5 National Contact Points i Enterprise Europe Network zapraszają do udziału w wirtualnych spotkaniach poświęconych ogłoszeniom Horizon Europe Cluster 5 Climate, Energy and Mobility.

HORIZON-CLS-2022-D3-03 – Sustainable, secure and competitive energy supply

Otwarcie: 6 września 2022 r.

Termin składania wniosków: 10 stycznia 2023 r.

HORIZON-CLS-2022-D4-02 – Efficient, sustainable and inclusive energy use

Otwarcie: 6 września 2022 r.

Termin składania wniosków: 24 stycznia 2023 r.

Agencja Promocji Badań Europejskich (APRE) z siedzibą w Rzymie, jako Krajowy Punkt Kontaktowy (NCP) europejskich programów badawczych, jest głównym organizatorem wydarzenia. Jest ono adresowane do wszystkich zainteresowanych tematyką ww. ogłoszeń m. in. firm (w tym z sektora MŚP i dużych), instytucji badawczych, uczelni, klastrów, stowarzyszeń i federacji, organizacji pozarządowych, władz samorządowych i organów rządowych.

Wydarzenie będzie okazją do znalezienia partnerów do projektów (sesje B2B) oraz zaprezentowania swoich pomysłów w specjalnej sesji pitchingowej (tylko 10 miejsc). Wytyczne dostępne pod linkiem: https://apre.it/wp-content/uploads/2022/08/EUSEW2022_BE_guidelines.pdf
Więcej informacji i rejestracja na spotkania B2B (do 25 września) na stronie: <https://energy-networking-event.b2match.io/>

Regionalny Ośrodek Enterprise Europe Network przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości jest partnerem spotkań. Przy rejestracji prosimy wskazać Fundację jako Local Support Office.

KK

Spotkania kooperacyjne szansą na znalezienie partnera zagranicznego



Regionalny Ośrodek Enterprise Europe Network przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości jest partnerem/współorganizatorem międzynarodowych spotkań kooperacyjnych wymienionych w poniższej tabeli. Zapraszamy do udziału w organizowanych przez Enterprise Europe Network imprezach. Przy rejestracji (bezpłatna) prosimy wskazać w formularzu FRP jako ośrodek wspierający (LSO – Local Support Office). Podmiotom z regionu łódzkiego pomagamy w przygotowaniu profilu kooperacyjnego. Do wirtualnych spotkań uczestnicy wybierają potencjalnych partnerów. Osoba kontaktowa: Krzysztof Kucharski, tel. 42 630 36 67.

L.p.	Data	Nazwa	Branża*	Strona internetowa
1.	1.09-15.12.2022	MEDICA Healthcare Brokerage Event 2022, Duesseldorf, Niemcy	Medyczna	https://medica-healthcare-brokerage-event-2022.b2match.io
2.	20-23.09.2022	InnoTrans Business Days 2022, Berlin, Niemcy	Transportowa, kolejnictwo	https://innotrans-business-days.b2match.io
3.	21-22.09.2022	METAL 2022, Kielce	Metalowa, odlewnictwo, recykling, techniki pomiarowe	https://metal2022.b2match.io
4.	26-30.09.2022	EU-Japan Biotech & Pharma Partnering Conference 2022, Osaka, Japonia	Farmaceutyczna, medycyna regeneracyjna	https://bio-pharma-osaka-2022.b2match.io
5.	27-29.09.2022	INNOFORM 2022 Tools & Plastic Processing, Hybrid BE, Bydgoszcz	Tworzywa sztuczne	https://innoform.2022.b2match.io
6.	29.09.2022	W4RES-GREENET Joint Networking Event Horizon Europe Energy Supply/use calls for proposals, Rzym, Włochy	Energetyczna	https://energy-networking-event.b2match.io
7.	6-7.10.2022	Chem-Match: Corporates meet startups 2022 „Green & Digital”, Frankfurt n/Menem, Niemcy	Chemiczna	https://chem-match2022.b2match.io
8.	7.10.2022	Matchmaking at Made in Lithuania 2022, Kowno, Litwa	Tekstylna	https://matchmaking-at-made-in-lithuania.b2match.io
9.	21.10.2022	Hybrid Matchmaking Event at Biarritz Good Fashion 2022, Francja	Tekstylna	https://biarritz-good-fashion.b2match.io
10.	24-28.10.2022	EGT 2022 online B2B	OZE, ochrona środowiska	https://egt2022.b2match.io
11.	3-17.11.2022	Virtual BE@Innovation Village 2022, Portici, Włochy	OZE, ICT, robotyka, biotechnologia	https://innovation-village-2022.b2match.io
12.	8-9.11.2022	Projects4GreenEnergy: Connected, Chemnitz, Niemcy	OZE	https://projects4greenenergy.b2match.io
13.	16-17.11.2022	Nordic Organic Food Fair & Eco Living Scandinavia 2022, Malmoe, Szwecja	Spożywcza	https://noff-and-els-matchmaking-2022.b2match.io
14.	17-18.11.2022	BE @Smart Manufacturing Matchmaking 2022 – Virtual Edition, Rende, Włochy	Przemysł 4.0, ICT, IoT, Rolnictwo 4.0, robotyka	https://smm2022.b2match.io
15.	21-25.11.2022	DEICy 2022, Digital Economy, Internet of Things, Cybersecurity, Warszawa	ICT	https://deicy2022.b2match.io

* Więcej na stronie: https://www.frp.lodz.pl/wsparcie_dla_biznesu/miedzynarodowe_spotkania_kooperacyjne/

Webinarium

Własność intelektualna i oprogramowanie. IP and Software

Regionalny Ośrodek Enterprise Europe Network przy Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości im. Prof. Jerzego Dietla, we współpracy z Europejskim IP Helpdesk zaprasza na webinarium:

Własność intelektualna i oprogramowanie. IP and Software, dnia 26 października 2022 r. godz. 15.00-16.30

W programie webinarium m.in.:

- prawa własności intelektualnej (IPR) możliwe do zastosowania w odniesieniu do oprogramowania
- strategię zarządzania i ochrony oprogramowania
- strategię wykorzystania narzędzi oprogramowania, produktów i usług

Webinarium prowadzi dr Eugene Sweeney, ekspert Europejskiego IP Helpdesk.
Webinarium w języku angielskim.



**European
IP Helpdesk**

Udział bezpłatny po wcześniejszym zgłoszeniu na stronie: <https://attendee.gotowebinar.com/register/9051606756262656780>



**EUROPEAN
COVENANT
OF COMPANIES**
FOR CLIMATE AND ENERGY

Nowy pilotażowy projekt Komisji Europejskiej

Sprzymierzenie Firm na Rzecz Klimatu i Energii (Covenant of Companies for Climate and Energy - CCCE) to bezpośredni program pomocy Komisji Europejskiej (Dyrekcja Generalna Energia), mający na celu wspieranie udziału firm w realizacji celów klimatycznych określonych w Europejskim Zielonym Ładzie. Link do strony projektu:

https://ec.europa.eu/info/news/launch-first-covenant-companies-call-technical-assistance-2022-jun-15_en

Projekt obejmuje między innymi:

- pomoc w audycie energetycznym firmy
- zdefiniowanie i wdrożenie celów emisyjnych firmy
- identyfikację technologii, metod i mechanizmów finansowania odpowiednich do wsparcia inwestycyjnego w celu osiągnięcia zdefiniowanych celów emisyjnych.

Projekt adresowany jest do firm z sektora MŚP lub ich związków (również nieformalnych np. konsorcjów firm).

Każda z firm, której wniosek zostanie rozpatrzony pozytywnie, skorzysta bezpłatnie z jednej wybranej usługi doradczej.

Konsultanci Ośrodka Enterprise Europe Network przy Fundacji pomogą zainteresowanym podmiotom z regionu łódzkiego w przygotowaniu wniosku. Jest on dostępny online pod linkiem <https://ec.europa.eu/eusurvey/runner/ccce-application> Jest to krótki formularz obejmujący dane rejestrowe i opis firmy. Załącznikiem jest arkusz samooceny – pięciopunktowa ankieta nt. stanu użycia energii i emisji, potrzeb i planów związanych z dekarbonizacją (odpowiedzi do wyboru z podanej listy).

Wszystkie szczegółowe informacje na temat projektu są dostępne w Przewodniku dla Wnioskodawców dostępnym pod adresem: https://ec.europa.eu/info/files/covenant-companies-climate-and-energy-guide-applicants-technical-assistance_en

Termin składania wniosków do pierwszego naboru upływa 30 września 2022 r.

Druga edycja konkursu planowana jest na marzec 2023 r.

BEZPIECZEŃSTWO I ZDROWIE W PRACY



////////////////// <http://osha.europa.eu/pl> //////////////////

Kampania *Dźwigaj z głową!*



<https://healthy-workplaces.eu/pl>

.....

Broszura nt. Dobrych Praktyk

Broszura przedstawia rozwiązania dotyczące profilaktyki zaburzeń układu mięśniowo-szkieletowego w miejscu pracy, nagrodzone i wyróżnione w 15. Konkursie Dobrych Praktyk *Zdrowe i bezpieczne miejsce pracy*.

Więcej informacji:

<https://osha.europa.eu/pl/publications/healthy-workplaces-good-practice-awards-2020-2022>

<https://healthy-workplaces.eu/pl/publications/healthy-workplaces-good-practice-awards-2020-2022>

.....

Badania terenowe nt. ryzyka chorób nowotworowych pracowników

Europejska Agencja Bezpieczeństwa i Zdrowia w Pracy (EU-OSHA) prowadzi badanie dotyczące ryzyka narażenia europejskich pracowników na czynniki rozwoju chorób nowotworowych. Prace rozpoczęto w 2017r. i będą trwały do 2024r. M.in. zaplanowano ok. 25 tys. wywiadów z pracownikami Finlandii, Francji, Hiszpanii, Irlandii, Niemiec i Węgier (do stycznia 2023r.), z których wyniki zostaną uzupełnione pogłębionymi analizami wtórnymi.

Więcej informacji:

<https://osha.europa.eu/pl/facts-and-figures/workers-exposure-survey-cancer-risk-factors-europe>

<https://osha.europa.eu/pl/highlights/fieldwork-start-eu-oshas-survey-cancer-risk-factors>

Serwis internetowy nt. dopuszczalnych wartości czynników szkodliwych

Centralny Instytut Ochrony Pracy – Państwowy Instytut Badawczy prowadzi serwis internetowy dotyczący NDS/NDN - wartości najwyższych dopuszczalnych stężeń i natężeń czynników szkodliwych dla zdrowia w środowisku pracy. Można tam znaleźć komunikaty Międzyresortowej Komisji do Spraw Najwyższych Dopuszczalnych Stężeń i Natężeń Czynników Szkodliwych dla Zdrowia w Środowisku Pracy, zasady określania NDS/NDN, podstawy prawne, publikacje tematyczne, formularze i wzory ułatwiające przeliczanie stężeń związków chemicznych. Więcej informacji: https://www.ciop.pl/CIOPPortalWAR/appmanager/ciop/pl?_nfpb=true&_pageLabel=P60600329261644998652393



Centrum Konsultacyjne IMP

Instytut Medycyny Pracy im. Prof. Jerzego Nofera w Łodzi udziela bezpłatnych konsultacji dotyczących zarządzania zdrowiem starzejących się pracowników – m.in. z zakresu metod oceny fizycznego obciążenia pracą, oceny ergonomicznej stanowisk pracy, urządzeń i narzędzi pracy, organizacji i sposobów jej wykonywania, oceny ryzyka zawodowego (czynniki chemiczne i biologiczne) oraz psychospołecznych warunków pracy. Celem jest przeciwdziałanie wczesnemu wykluczeniu z rynku pracy w przypadku problemów zdrowotnych związanych z wiekiem, stanowiących przeciwwskazanie do kontynuowania pracy na dotychczasowym stanowisku lub w wyuczonym zawodzie.

Z konsultacji mogą korzystać firmy z całej Polski, niezależnie od wielkości, formy własności i profilu działalności oraz zaawansowania działań prozdrowotnych dla pracowników.

Centrum konsultacyjne jest częścią projektu IMP *Edukacja w zakresie zarządzania zdrowiem starzejących się pracowników oraz opracowanie i upowszechnienie instrumentów promujących zdrowie i zachowania prozdrowotne w środowisku pracy* (Narodowy Program Zdrowia na lata 2021-2025).

Więcej: <https://pracanazdrowie.pl/konsultacje/>

W styczniu 2022 r. Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości im. Prof. Jerzego Dietla i Instytut Medycyny Pracy im. Prof. Jerzego Nofera zawarły porozumienie w celu wykorzystania wiedzy oraz doświadczenia obu stron na rzecz wsparcia oraz ochrony zdrowia pracowników. Podpisanie porozumienia stanowi formalizację wieloletniej współpracy obu instytucji.



Kleszcze – zagrożenie dla zdrowia

Kleszcze to pajęczaki, które spotkać możemy w lasach i na łąkach, ale również w parkach, na skwerach i trawnikach. Są dużym zagrożeniem dla naszego zdrowia. Ukąszenie kleszczy powoduje choroby odkleszczowe (borelioza, odkleszczowe zapalenie mózgu, babeszjoza, anaplazmoza, tularemia, erlichioza monocytarna, krymsko-kongijska gorączka krwotoczna). Jest przyczyną chorób zawodowych głównie leśników, rolników, ogrodników, pracowników zieleni miejskiej.

Wrzesień i październik to jeden z okresów szczytowej aktywności kleszczy, który z związku z ociepleniem klimatu może się wydłużyć. Profilaktyka chorób odkleszczowych polega m.in. na szczepieniach ochronnych, stosowaniu środków odstraszających te pajęczaki, noszeniu odpowiedniej odzieży, kontroli ciała i prysznicy po powrocie z lasu lub łąki, szybkim i umiejętnym usunięciu kleszcza.

Centralny Instytut Ochrony Pracy – Państwowy Instytut Badawczy prowadzi serwisy informacyjne nt. kleszczy, przygotował też film pokazujący, jak prawidłowo usunąć kleszcza.

Więcej informacji:

Profilaktyka chorób przenoszonych przez kleszcze – w ramach serwisu BioInfo – Bazy wiedzy o zagrożeniach szkodliwymi czynnikami biologicznymi

https://www.ciop.pl/CIOPPortalWAR/appmanager/ciop/pl?_nfpb=true&_pageLabel=P25000149031403773780227&html_tresec_root_id=405&html_tresec_id=540&html_klucz=405&html_klucz_spis=405

Serwis Kleszcze i borelioza w środowisku pracy i życia

https://www.ciop.pl/CIOPPortalWAR/appmanager/ciop/pl?_nfpb=true&_pageLabel=P54200137581597225073234

Film instruktażowy *Jak poprawnie usunąć kleszcza z powierzchni skóry*, <https://mail.google.com/mail/u/0/?tab=rm&ogbl#search/kafar%40ciop.pl/WhetKKXglKFRsVwGzKSBgSWHNDkjBMMITnQmGmFrPgWCVCZLDfSnMXkbNqRbVGRbwbFGPQ?projector=1>

<https://www.kleszcze.info.pl>

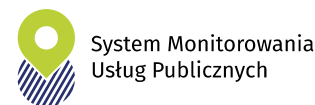
Źródła:

<https://osha.europa.eu>, <https://healthy-workplaces.eu>, <https://www.ciop.pl>, <https://www.kleszcze.info.pl>

MKS

OKIEM STATYSTYKA

SYSTEM MONITOROWANIA USŁUG PUBLICZNYCH



System Monitorowania Usług Publicznych dostarcza **jednostkom samorządu terytorialnego, przedsiębiorcom** oraz **społeczeństwu** informacji niezbędnych do kompleksowej oceny usług świadczonych na poziomie lokalnym.

<https://smup.gov.pl/>

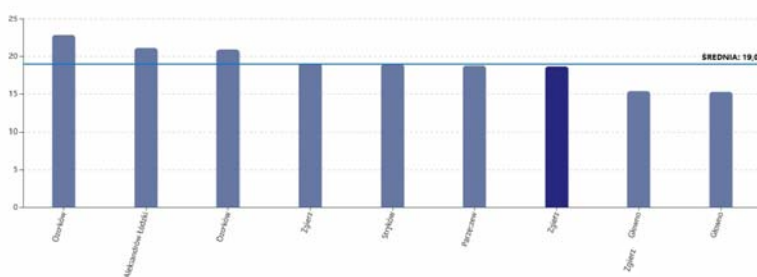
Monitorowane obszary usług



SMUP zapewnia **mieszkańcom** oraz **organizacjom obywatelskim** dostęp do informacji opisujących parametry usług publicznych, świadczonych na poziomie lokalnym i regionalnym. Udostępniając dane o jakości, dostępności i efektywności świadczenia usług publicznych, SMUP umożliwia dokonywanie porównań w tym zakresie między jednostkami terytorialnymi, co może przekładać się np. na decyzje o wyborze miejsca zamieszkania czy pracy.

Porównanie z innymi gminami

Wskaźnik: Średnia wielkość oddziału w jednostkach wychowania przedszkolnego
Usługa: Edukacja przedszkolna
Rok: 2020



Gmina Zgierz na tle gmin w Polsce

Wskaźnik: Średnia wielkość oddziału w jednostkach wychowania...

Usługa: Edukacja przedszkolna

Dane za rok: 2020

Jednostka: osoba



Porównanie wybranej jednostki terytorialnej z jednostkami podobnymi

Nazwa metody porównawczej: Metoda porównawcza ZMP
Nazwa grupy porównawczej: gminy miejskie / powyżej 20 tysięcy m. / o niskich dochodach na mieszkańca



Wygenerowany raport zawiera informacje o wskaźniku oraz wskazówki dotyczące jego interpretacji.

System daje możliwość analiz porównawczych z innymi gminami sąsiednimi bądź z wykorzystaniem benchmarkingu (tj. jednostkami terytorialnymi o podobnych charakterystykach lub dobranych według indywidualnych ustawień).

Urząd Statystyczny w Łodzi

ul. Suwalska 29, 93-176 Łódź
tel. 42 683 91 00, 683 91 01
lodz.stat.gov.pl
@Lodz_STAT
@UrządStatystycznywLodzi



Urząd Statystyczny
w Łodzi



Łódzki Ośrodek Badań Regionalnych

tel. 42 683 90 19
OBR_lodz@stat.gov.pl
lodz.stat.gov.pl/osrodki/obr/

Z punktu widzenia **przedsiębiorców** dostępność i jakość usług publicznych oraz wysokość obciążeń związanych z korzystaniem z tych usług, na określonym terenie, może stanowić istotny czynnik motywujący do rozpoczęcia lub rozszerzenia działalności gospodarczej. SMUP pozwala na szybkie porównania pomiędzy jednostkami terytorialnymi w tym zakresie, co jest jednym z ważnych elementów diagnozy obecnej pozycji rynkowej i szans rozwoju działalności w danej lokalizacji.

Jednym z monitorowanych obszarów jest np. „Lokalna polityka społeczna”. Obszar ten obejmuje całokształt działań jednostek samorządu terytorialnego, których celem jest poprawa jakości życia społecznego i socjalnego mieszkańców, w tym przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu.

Monitorowane obszary usług

Wybór usługi

Wybierz usługę w ramach obszaru

Wsparcie tworzenia miejsc pracy i rozwoju przedsiębiorczości

WYGENERUJ RAPORT USŁUGI

Wybór wskaźnika

Wybierz wskaźnik w ramach usługi

cia w ramach działań aktywizacyjnych związanych z tworzeniem miejsc pracy i rozwojem przedsiębiorczości na 1000 ludności w wieku produkcyjnym.

Miasto Łódź na tle miast na prawach powiatu w Polsce

Wskaźnik: Osoby korzystające z form wsparcia w ramach działań...

Usługa: Wsparcie tworzenia miejsc pracy i rozwoju przedsiębiorczości

Dane za rok: 2021

PORÓWNAJ WSKAŹNIK W CZASIE

Jednostka: -

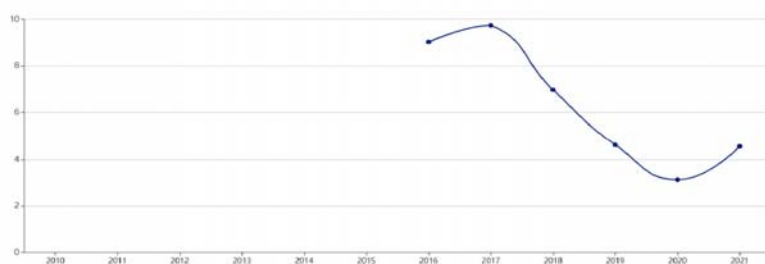


Porównanie wartości wybranego wskaźnika w czasie

Wskaźnik: Osoby korzystające z form wsparcia w ramach działań aktywizacyjnych związanych z tworzeniem miejsc pracy i rozwojem przedsiębiorczości na 1000 ludności w wieku produkcyjnym.

Usługa: Wsparcie tworzenia miejsc pracy i rozwoju przedsiębiorczości

JT: m. Łódź (m.n.p.p.)



SMUP pozwala na porównywanie danych w czasie, dla dowolnie określonej jednostki terytorialnej i dowolnego zakresu lat – począwszy od 2010 r. W systemie uwzględniono dane roczne w retrospekcji od 2010 r., jednak w przypadku niektórych wskaźników może on zawierać krótszy szereg czasowy. Występujące braki danych wynikają z ograniczonej dostępności lub ich niewystarczającej jakości.

Podstawowe informacje (2021 r.) Miasto Łódź

Powierzchnia (ogółem) w km ²	293
Ludność [tys.]	664,07
Ludność na 1 km ² (gęstość zaludnienia)	2 265
Ludność w wieku nieprodukcyjnym na 100 osób w wieku produkcyjnym	80,5
Urodzenia żywe na 1000 ludności	8,13
Zgony na 1000 ludności	18,10
Przyrost naturalny na 1000 ludności	-9,97
Stopa bezrobocia rejestrowanego [%]	5,8
Podmioty gospodarki narodowej w rejestrze REGON na 10 tys. ludności w wieku produkcyjnym	2 697,6

Dane zawarte w SMUP pochodzą z badań statystycznych prowadzonych przez jednostki statystyki publicznej, z rejestrów urzędowych, zewnętrznych systemów informacyjnych obejmujących rejestry urzędowe oraz systemów informacyjnych administracji publicznej. Są to oficjalne dane statystyczne. Część danych została pozyskana w ramach prac eksperymentalnych, prowadzonych w ramach projektu SMUP. Wygenerowany raport zawiera podstawowe dane dotyczące wybranej jednostki terytorialnej.

Urząd Statystyczny w Łodzi

ul. Suwalska 29, 93-176 Łódź
tel. 42 683 91 00, 683 91 01
lodz.stat.gov.pl
@Lodz_STAT

@UrządStatystycznywŁodzi



Urząd Statystyczny
w Łodzi



Ośrodek Badań Regionalnych

Łódzki Ośrodek Badań Regionalnych

tel. 42 683 90 19
OBR_lodz@stat.gov.pl
lodz.stat.gov.pl/osrodki/obr/

OFERTY KOOPERACJI



Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości — ośrodek Enterprise Europe Network świadczy m.in. usługi w poszukiwaniu partnerów handlowych i technologicznych. Wyszukiwarka ofert z kooperacyjnej bazy sieci dostępna jest na <https://www.frp.lodz.pl/kojarzenie-partnerow-miedzynarodowych/>.

W przypadku zainteresowania ofertą prosimy o kontakt i podanie numeru referencyjnego.

Jednocześnie zachęcamy do zgłaszania własnych ofert do bazy – pomożemy w przygotowaniu zgodnie z wymogami sieci.

Lp.	Nr Ref	Opis oferty
1.	BRES20210727001	Hiszpańskie przedsiębiorstwo zajmuje się sprzedażą detaliczną on-line. Firma poszukuje projektantów oferujących odzież w dużych rozmiarach, których kroje oparte są na obecnych trendach, w nowoczesnym, młodzieżowym stylu. Sklep chce oferować szeroką gamę dobrych jakościowo ubrań, w średnio-niskich cenach dla kobiet między 15, a 50 rokiem życia, które pragną modnie się ubierać.
2.	BOTW20210504001	Firma z Tajwanu oferuje gamę naturalnych produktów medycznych na bazie kolagenu, włączając w to estetyczne wypełniacze skórne, stomatologiczne i ortopedyczne implanty z biomateriałów oraz sterylne rozwiązania. Firma szuka umowy komercyjnej i dystrybucyjnej z partnerami działającymi w branży estetycznej /ortopedycznej /stomatologicznej w krajach europejskich.
3.	BRFR20210504001	Działający na rynku francuskim producent wyposażenia żeglarskiego poszukuje dostawcy bloków piankowych, najlepiej z siedzibą w Portugalii lub Polsce. Forma współpracy to umowa z dostawcą.
4.	BRUK20210721001	Wiodący brytyjski przedsiębiorca, oferujący szeroki asortyment wyrobów i wzorów do ręcznego robienia na drutach i szydełku, poszukuje nowych dostawców przędzy we wszystkich klasach, gramaturze, warstwie i kolorze przędzy. Współpraca na podstawie umowy z dostawcą. Firma została założona kilka lat temu, ale odnotowała znaczny wzrost, ponieważ zainteresowanie rzemiosłem domowym wzrosło podczas <i>lockdownów</i> .
5.	BRFR20210617001	Francuskie MŚP specjalizujące się w pakowaniu poszukuje producenta pudeł z płyt pilśniowych o średniej gęstości (MDF) i/lub pudeł ze sklejki z topoli/lekkiego drewna liściastego. Firma poszukuje długoterminowego partnera produkcyjnego w Europie.
6.	BRAT20210514001	Austriackie MŚP produkujące elektryczne jednoślady w kategoriach od L1e do L3e poszukuje europejskich dostawców do wsparcia swojej produkcji (umowa z dostawcami). Wymagane są następujące części produktu: amortyzatory, światła, opony/koła, podnóżki, uchwyty, zamki, błotniki.
7.	BOFR20210729001	Francuska firma, specjalizująca się w projektowaniu oraz sprzedaży produktów outdoorowych, stworzyła innowacyjny i praktyczny półsłotywny kaptur, chroniący przed warunkami pogodowymi. Firma poszukuje dystrybutorów.
8.	BOIL20210503001	Izraelska firma dostarcza przełomowe rozwiązanie do produkcji energii odnawialnej - biogazu z odpadów hodowlanych. Rozwiązanie oferuje wzrost energii przy usuwaniu zanieczyszczeń obecnych w odpadach przefermentowanych. Firma oferuje sprzedaż technologii za pośrednictwem dystrybutorów i budowę biogazowni z partnerami w ramach umowy <i>joint venture</i> oraz umowy licencji i agencji handlowej.
9.	BOMK20210813001	Macedoński producent materiałów izolacyjnych z polistyrenu z ponad dwudziestoletnim doświadczeniem chce zdobyć nowe rynki i poszukuje partnerów do współpracy na bazie umów dystrybucji.
10.	BRSE20210610001	Szwedzkie MŚP specjalizujące się w analizach wysokosprawnej chromatografii cieczowej poszukuje produktów i technologii do analizy chemicznej naładowanych lub obojętnych polarnych związków hydrofilowych przy użyciu technik, takich jak wysokosprawna chromatografia cieczowa (HPLC) lub chromatografia jonowa (IC), stosowanych w kontroli jakości farmaceutyków, napojów, suplementów diety, żywności funkcjonalnej i w innych gałęziach przemysłu. Przewiduje się umowy o świadczenie usług

Tłumaczenie streszczeń ofert dokonywane jest przez wybranych konsultantów
i koordynowane przez ośrodek EEN przy Stowarzyszeniu Wolna Przedsiębiorczość w Sopocie

Ośrodek Enterprise Europe Network zaprasza do korzystania z biblioteki i czytelnicy w siedzibie Fundacji Rozwoju Przedsiębiorczości, w Łodzi przy ul. Piotrkowskiej 86. Do Państwa dyspozycji oddajemy bogaty księgozbiór specjalistycznej literatury polskiej i obcojęzycznej z dziedziny ekonomii, zarządzania i marketingu, ze szczególnym uwzględnieniem Unii Europejskiej.

Prezentujemy nowości z Biblioteki Fundacji

Janusz Szosland. Wspomnienia, Praca zbiorowa pod red. Anny Zakrzewskiej i Zdzisława Marca, Stowarzyszenie Włókienników Polskich, Instytut Włókiennictwa, Łódź, 2016.

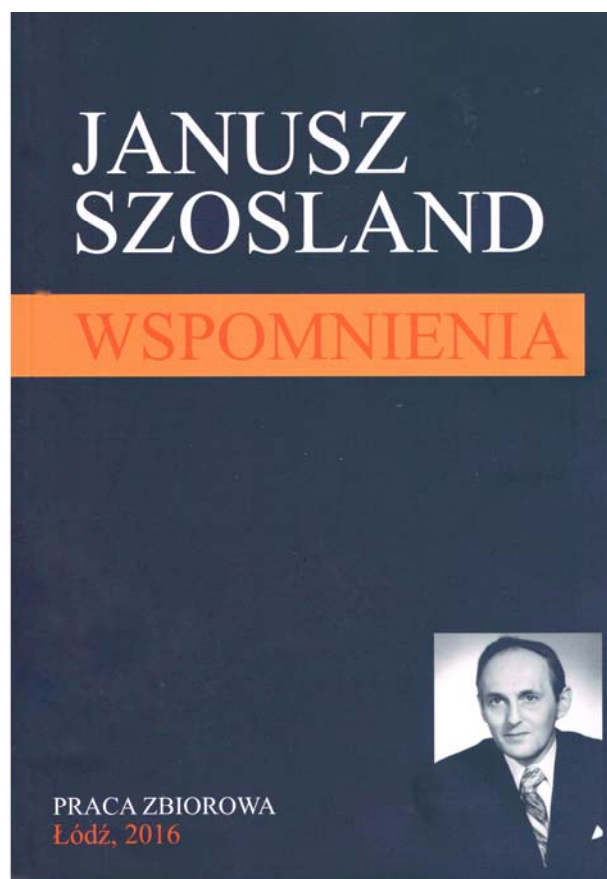
Prof. dr hab. inż. Janusz Szosland (1925 – 2015) był wybitną postacią środowiska włókienników XX i XXI wieku. Był łodzianinem, profesorem Wydziału Włókienniczego Politechniki Łódzkiej, wieloletnim prezesem Stowarzyszenia Włókienników Polskich, a następnie jego prezesem honorowym.

Książka jest zbiorem wspomnień własnych Profesora, jego współpracowników, uczniów i członków rodziny.

„Myśli, przekazy ustne są ulotne i ulegają zapomnieniu. Tą publikacją chcemy utrwalić sylwetkę Profesora Janusza Szoslanda w naszej pamięci i pamięci następnych pokoleń” – ze wstępu Elwiry Zaręby, prezesa Stowarzyszenia Włókienników Polskich.

Publikacja liczy 72 stron, jest bogato ilustrowana, zawiera liczne zdjęcia ze zbiorów prywatnych.

KK





*Fundacja
Rozwoju
Przedsiębiorczości
im. Prof. Jerzego Dietla*